

2016 **CATCH YOUR SUCCESS**
РИТЕЙЛ
МАРКЕТИНГ
МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ

- Глебова Ольга
- Руководитель департамента маркетинга
Selgros Cash&Carry


МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ. АКЦЕНТЫ-2016

- ◎ Определяем правильный фокус внимания
- ◎ Коммуникация по принципу «до двери»
- ◎ Говорим меньше – делаем больше
- ◎ Сначала думаем – потом делаем
- ◎ Будем инновационными, но понятными





ФОКУС ВНИМАНИЯ



КЛИЕНТ	<ul style="list-style-type: none">• «Думаем как наш клиент»
БЮДЖЕТ	<ul style="list-style-type: none">• Считаем, оптимизируем, контролируем
РЕЗУЛЬТАТ	<ul style="list-style-type: none">• Планируем, контролируем, анализируем

КОММУНИКАЦИЯ «ДО ДВЕРИ»

Давайте
информацию
клиентам **в
правильном месте
в правильное время**

Всегда **будьте в
тренде**, понимайте
бизнес-среду

Показывайте **ваши
преимущества**

Анализируйте ваш
ассортимент для
следующих
предложений

Гарантируйте
обещанное



A white shopping bag with a silver handle is shown. The words "Special Offer" are written on the bag in a red, textured, hand-drawn font. A red marker is visible at the bottom right, having just finished writing the word "Offer".

Special
Offer

ГОВОРИТЕ МЕНЬШЕ – ДЕЛАЙТЕ БОЛЬШЕ



АКТИВНОСТИ
НОН-СТОП



OFF &
ON-LINE

СНАЧАЛА ДУМАЙТЕ – ПОТОМ ДЕЛАЙТЕ




ВСЕГДА
ДУМАЙТЕ
ЗАРАНЕЕ



БУДЬТЕ
УБЕДИТЕЛЬНЫ
И ПОНЯТНЫ

БУДЬТЕ ИННОВАЦИОННЫМИ, НО ПОНЯТНЫМИ



БУДЬТЕ В ТРЕНДЕ
НОВЫХ
АКТИВНОСТЕЙ



АДАПТИРУЙТЕ ИХ
ПОД СВОИ
ЗАДАЧИ И СВОЙ
БИЗНЕС



target group **ATL** product

logo **OUTDOOR** billboards

audience **TV** clips creative

rating **INTERNET** campaign

web **RADIO** spot

idea **BTL** broadcast

events **PRINT** leaflets direct marketing

flyer **STRATEGY** success

logo **CREATIVE** pos concept

strategy **MEDIA PLAN** service tv ads

product **GUERRILLA** pop print marketing

distribution

radio

service

brochure

target

outdoor

product

planning

clips

events

strategy

web

corporate materials

direct marketing

flyer

web

idea

clips

rating

campaign

spot

broadcast

events

flyer

pr

leaflets

billboards

service

audience

direct marketing

success

pos

concept

service tv ads

pop

print

marketing

target group

spot

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТИ

ON LINE

OFFLINE

ATL

BTL

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ВОПРОСЫ?