



# Академия кулинарного искусства Dr. Oetker

Построение долгосрочной лояльности между брендом и аудиторией

2013

VS

2015



Dr. Oetker



# Бриф

Продукт:

## Ингредиенты для выпечки Dr. Oetker





Dr.Oetker



## Бриф

Задача:

Построить  
долгосрочные  
и лояльные  
отношения  
с потребителем







Dr. Oetker



# 2013

Что было сделано?

Был создан  
кулинарный  
проект, который  
ПОЗВОЛИЛ:

Проводить конкурсы

Увеличить объем релевантного  
контента за счёт рецептов  
пользователей

Наращивать базу пользователей

Информировать пользователей  
об активностях на сайте  
и о новинках бренда





# АКТИВНОСТИ:

05.03.2013 - 01.04.2013



Конкурс:

**Весеннее  
настроение**

Количество работ:

**32** •



15.04.2013 - 09.05.2013



Конкурс:

**Пышная  
и ароматная  
выпечка**

Количество работ:

**35** ↑

16.09.2013 - 20.10.2013



Конкурс:

**Щедрая  
осень**

Количество работ:

**77** ↑



25.11.2013 - 12.01.2014



Конкурс:

**Новогодний  
кулинарный  
марафон**

Количество работ:

**103** ↑



Dr. Oetker



ИТОГИ:

247

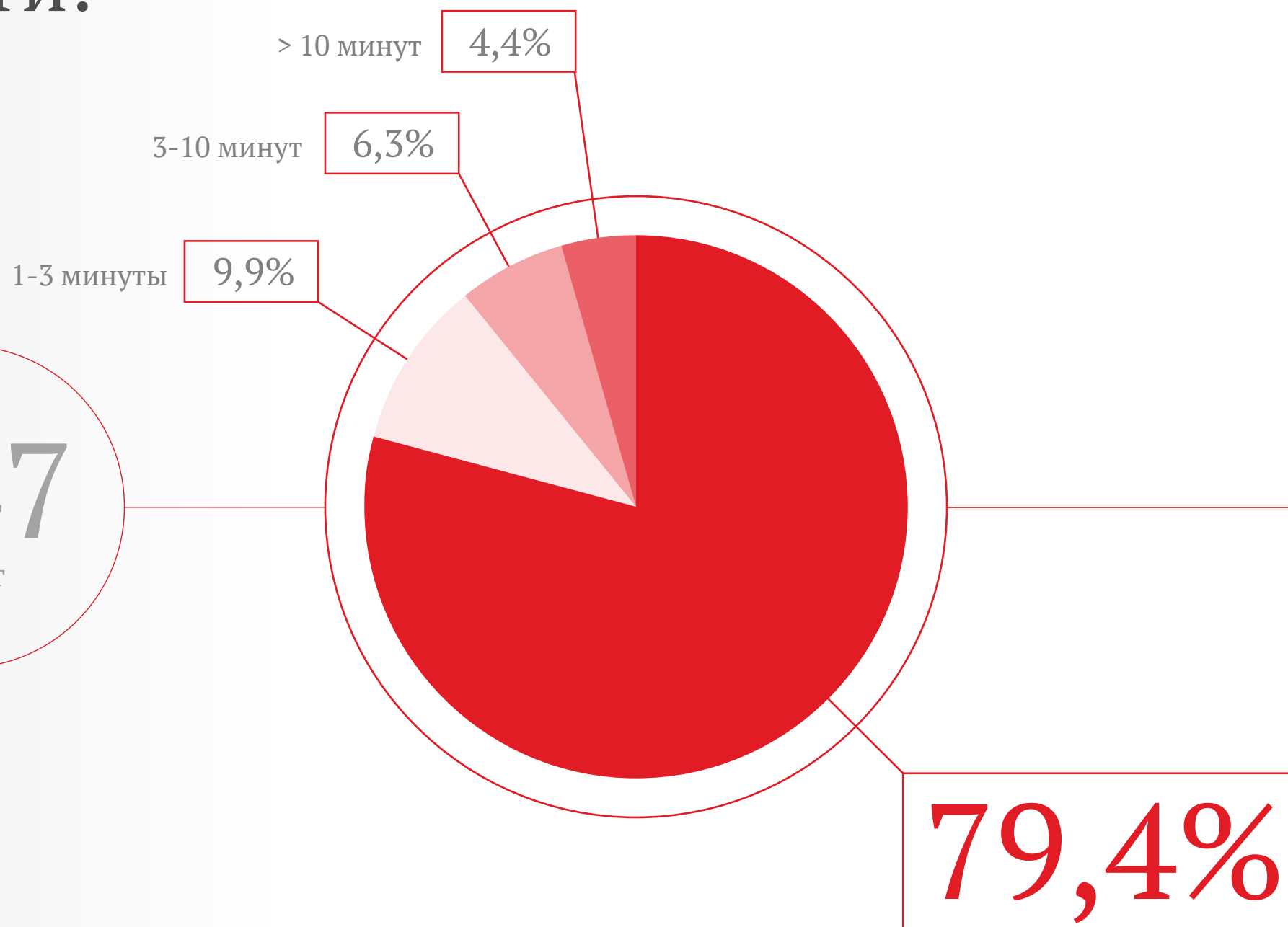
работ





# ИТОГИ:

247  
работ

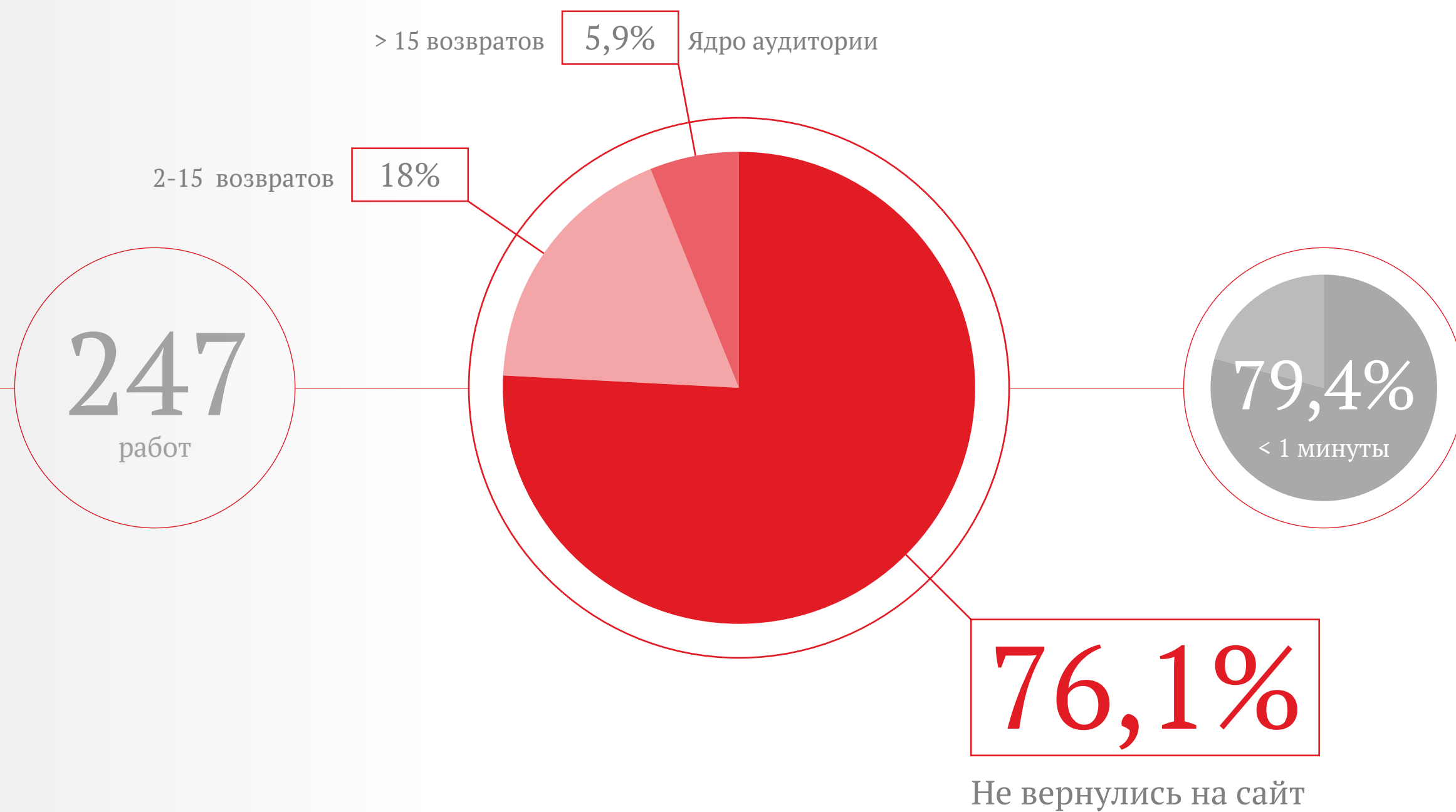


Проводили на сайте  
меньше минуты





# ИТОГИ:







Итоги:

По итогам кампании результат был невысоким, получился обычный кулинарный проект.

Ядро аудитории составило всего 5,8%

**Лояльность не достигнута!**

247  
работ

76,1%  
не вернулись

79,4%  
< 1 минуты





# Мы задали себе вопрос: Что мотивирует потребителей?

1

Удовольствие  
от процесса  
созидания



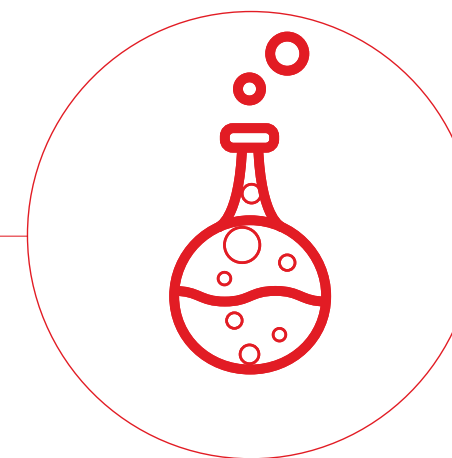
2

Искреннее желание  
порадовать окружающих  
и получить высокую оценку



3

Эксперименты  
и совершенствование:  
поиск идеального решения







**Приготовление  
выпечки —  
процесс создания  
нового знания  
и достижения  
признания**





Творчество —  
процесс создания  
НОВОГО ЗНАНИЯ  
И ДОСТИЖЕНИЯ  
признания







Это сформулировал  
Грэм Уоллес в 1926 году.\*





# Этапы творческого мышления:

1

Подготовка



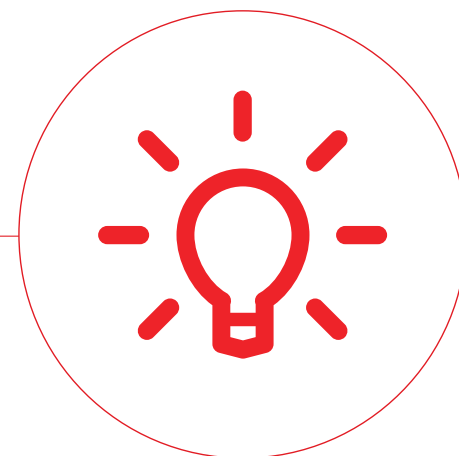
2

Инкубация



3

Озарение



4

Проверка







Этапы:

1

# Накопление базы знаний

Педагогический состав:

Известные блогеры-шеф-повары





Этапы:

2

## Процесс творчества и эксперимента

Системный учебный процесс

Мастер-классы, Конкурс «Битва мастерских»







# Этапы:

# 3

## Создание НОВОГО ЗНАНИЯ



Систематизированные задания

Конкурс на лучший рецепт



Этапы:

4

Сравнение  
результатов

Финальный экзамен

Диплом «Фестиваль кулинарного искусства»





Dr. Oetker



# 2014

Результаты

Зашли на сайт  
более 15 раз  
**+1 555%**

Провели на сайте  
более 1 мин.  
**+430%**

Регистрации  
**+145%**



## Отзывы пользователей:

Спасибо Вам большое за конкурсы от компании и мастер классы, они помогают совершенствоваться, это очень мотивирует радовать своих родных более совершенными блюдами!

Снежана, 25 лет



Мне очень нравятся те изменения, которые произошли на сайте. Появилась новая рубрика "Рейтинг", которая стимулирует участвовать в конкурсах и просто присылать свои работы.

Алла, 33 года



Отдельное спасибо мастерам кулинарам, узнала и узнаю хитрости прекрасной выпечки!

Татьяна, 47 лет





# 2015

Развиваем идею

# 1

**Педагогический  
состав**

Опрос / выбор наставника



2015

Развиваем идею

2

Системный учебный  
процесс

Мастер-классы от наставника





# 2015

Развиваем идею

# 3

## Задания

Мастерская  
экспериментальной  
кухни



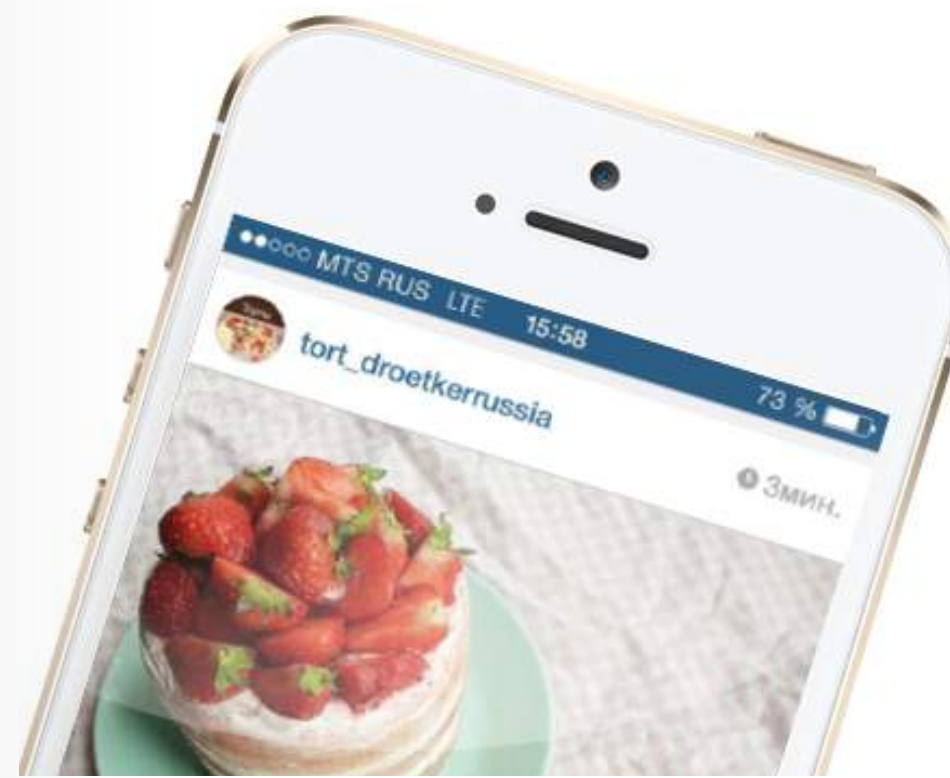
# 2015

Развиваем идею

## 4

### Самореализация

Участие в создании  
BAKING BOOK в Instagram





# 2015

Развиваем идею

# 5

## Финальный экзамен

Финальный конкурс  
и премия «Кулинар года»



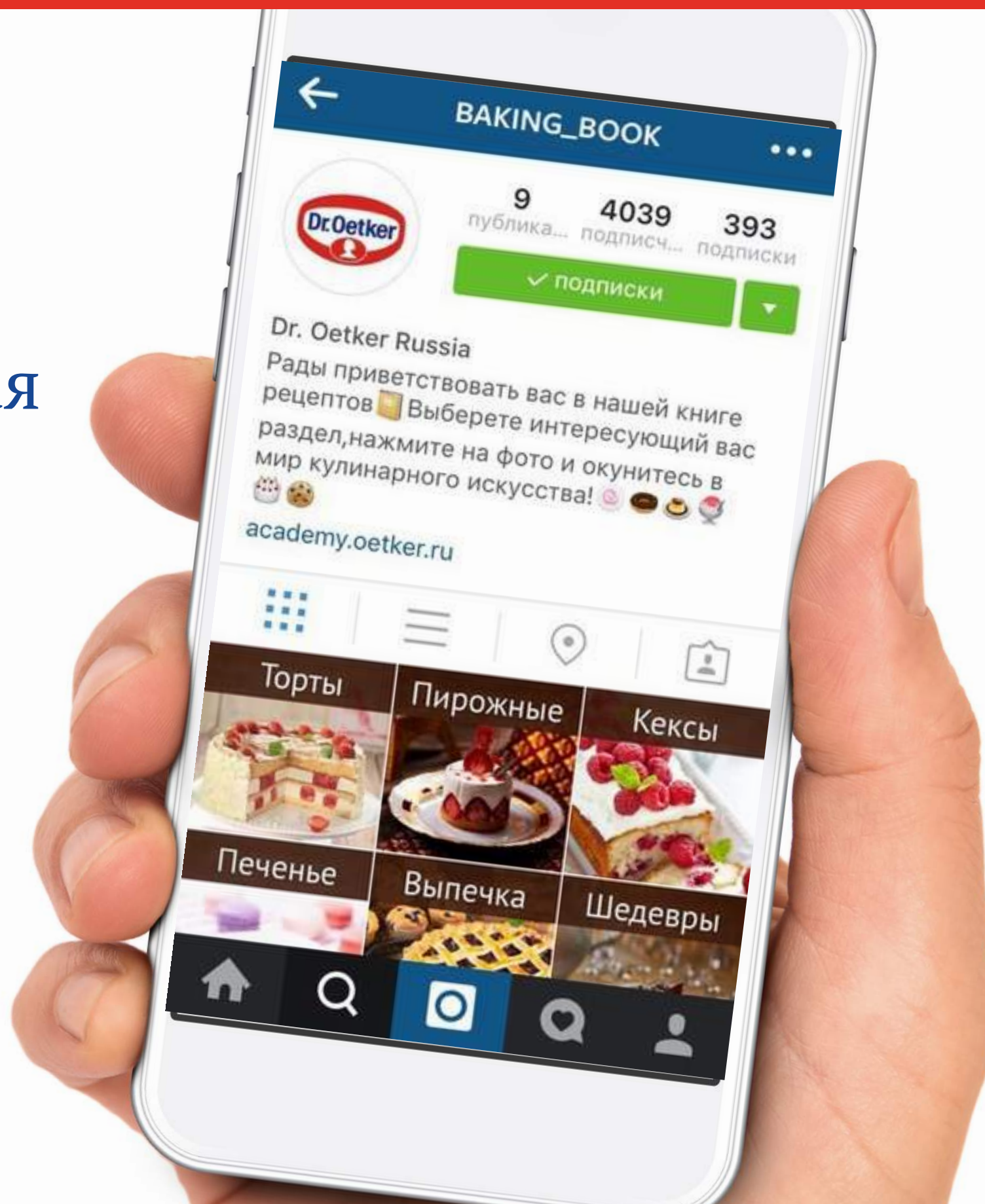
**БОЛЬШЕ**  
конкурсов  
рецептов  
свободы

Dr.Oetker



# Интерактивная кулинарная книга

с различными  
разделами  
и вкусным  
контентом







Результаты:

Более 8600 подписчиков  
за почти полгода

Сайт постепенно меняется  
и становится более удобным

Качество работ участников  
становится выше

С каждым новым студентом,  
на одну счастливую семью  
больше!



Спасибо  
за внимание!