



B2B RESEARCH

НОВЫЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГОВЫХ В2В ИССЛЕДОВАНИЯХ.

***Презентация глобального
интернет стартапа
b2bresearch.com***

21.10.2015

Проблема, которую решаем



Нужно мнение эксперта – идем в MR агентство,

НО

- Агентству не интересны маленькие объемы
- Агентство продает не только доступ к БД, но анализ и отчет
- Агентство не всегда имеет опыт в вашей индустрии
- Программы типа Survey Monkey не дают доступа к аудиториям



Предложение



Online сервис доступа к v2v экспертам :

- Оперативно и недорого
- Снижение цены за счет автоматизации процесса и дополнительного обслуживания
- Модель IKEA: мы вам результаты интервью, а отчет и анализ делаете сами
- Снижение цены – доступ к экспертам получают компании с небольшими бюджетами

Смета MRC:

1. Менеджмент
2. Дизайн исследования
3. Рекрутирование
4. Модерация
5. Обработка данных
6. Финальный отчет и презентация



Решение:

Покупаем только доступ к экспертам



Идем в
ONLINE



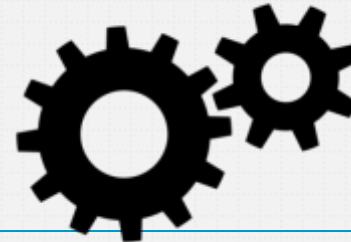
Работа с экспертами

➤ Мы гарантируем

- Предоставление доступа к указанным в запросе экспертам (специализация, опыт и т.д.)
- Организация заполнения online анкет\ организация телефонных интервью или skype – вам не надо самим тратить время на организацию контакта
- Широкий географический охват



Почему мы это гарантируем



- 15 лет в B2B исследованиях
- Агентство b2bresearch владеет уникальной БД 200 000+ экспертов из 50+ стран
- Отдельная экспертиза по работе в Китае, UK, Бразилии, Латинской Америке, Австралии, России, Южной Африке
- Опыт работы в следующих индустриях:

Healthcare

Banking/Finance

IT/
Telecommunications

Construction and
real estate

Motor-building

Oil, Gas and
Power generation

Metallurgical

Agriculture/
Food industry

Technical
Instruments



Предлагаем протестировать

www.b2bresearch.com

- **PROMOCODE для участников сессии:**
 - **MarketingOne2015**
 - скидка 7%
 - срок действия - до 21.03.2016
- Если возникнут вопросы:
 - Дмитрий Добровольский, Директор агентства B2B research. CEO в стартапе b2bresearch.com
 - E-mail: dobrovolski@b2bresearch.com