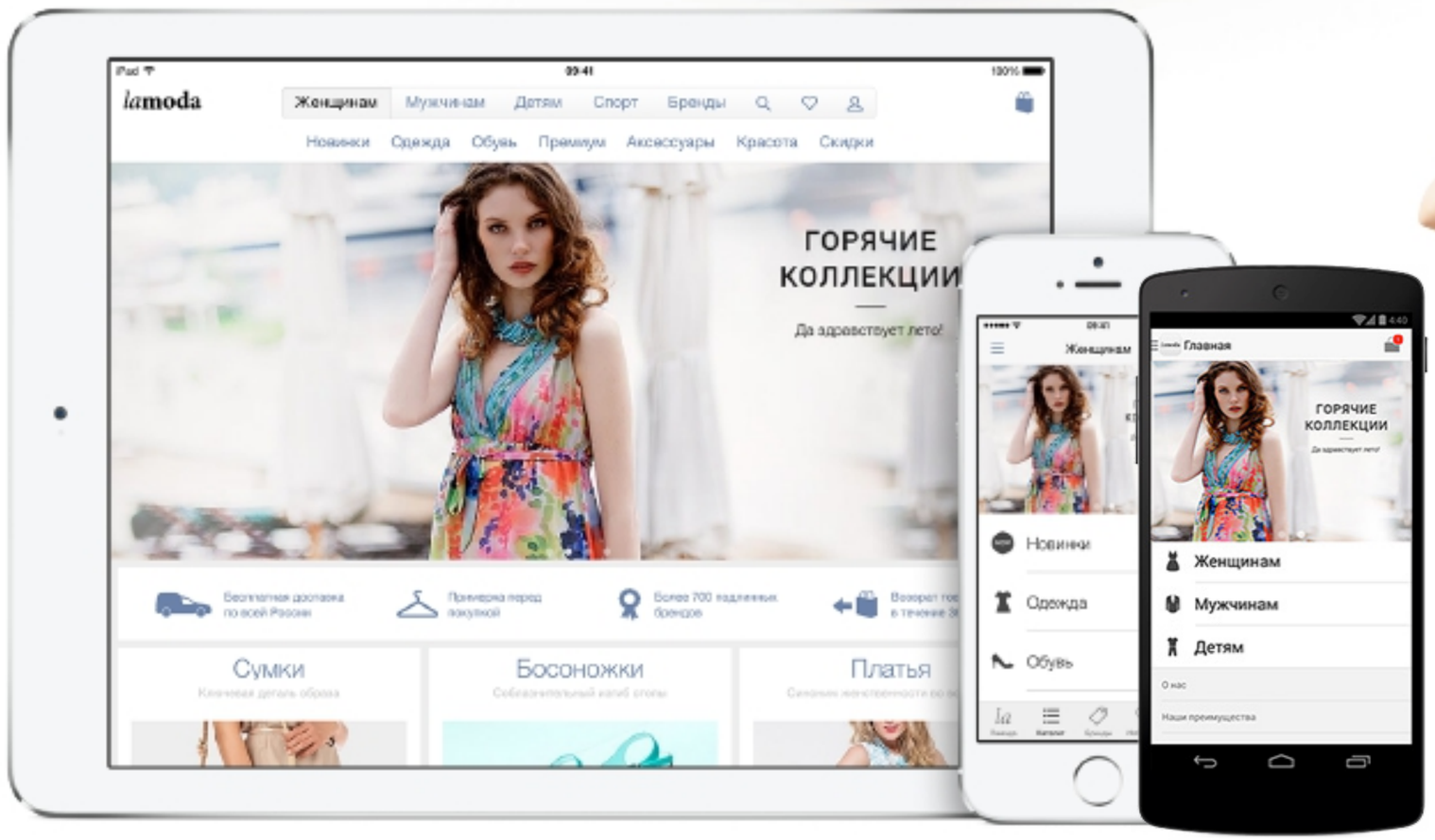
lamoda



M-Commerce

Интернет-торговля и мобильные приложения

lamoda

Ведущий онлайн-ритейлер одежды, обуви и аксессуаров в России и СНГ

Самый узнаваемый fashion e-retail бренд в России

- Один из самых посещаемых сайтов Рунета:
  - > **25 млн** посещений в месяц
  - > **2 млн** клиентов
- Работа в России, Казахстане, Украине и Белоруссии

Большая доля мобильного трафика

- Доставка LM Express в более, чем 80 регионах
- Более 1000 брендов и 2 млн товаров

- Более **6 млн** посещений сайта с мобильных в месяц
- Более **3.7 млн** установок приложений

lamoda

Один универсальный сервис

Синхронизация профиля пользователя между десктопом, мобильным сайтом и мобильными приложениями

- Позволяет сохранять историю заказов и товары в избранном
- Быстрый возврат к просмотру и покупке товаров
- Приложения полнофункциональны, разница с сайтом минимальна

lamoda

Особенности мобильного маркетинга

1. Веб аналитика дополняется событием «Установка», которое становится и дополнительной целью кампаний

2. Установки имеют «кумулятивный эффект»: чем больше инсталлов, тем выше рейтинг, тем больше органических инсталлов

3. Механизм Push-notifications

4. Отсутствие Cookie файлов

5. Необходимость выбора оптимального способа коммуникации: сайт, мобильный сайт или приложение

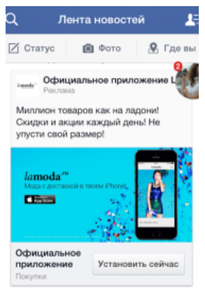
6. Механизм Deep-linking

7. Отдельные форматы и меньшее количество мест для рекламы

lamoda

Каналы мобильного маркетинга

Мобильная реклама
- Баннерная реклама и RTB
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Мобильные офферы (CPI-трафик)



Поддержка Inhouse
- Промо на сайте
- Реклама в Lamoda Newsletter
- Акции для пользователей приложения
- Промо в печатном журнале
- Вложения в заказы

Мобильное партнерство
- Онлайн спецпроекты с другими мобильными игроками
- Оффлайн спецпроекты с партнерами

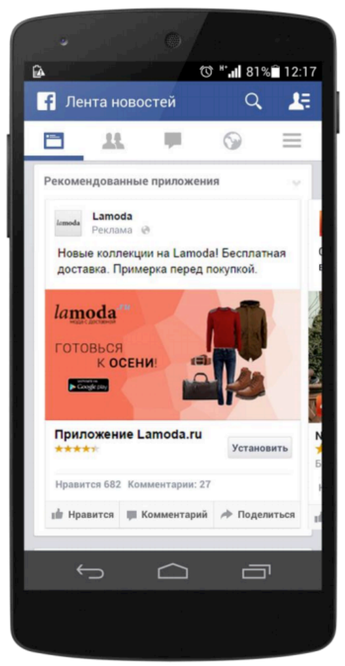
Пресса и PR
- Пресс-релизы и обзоры в профильных изданиях
- Работа блогами и освещение в соцсетях

Organic

lamoda

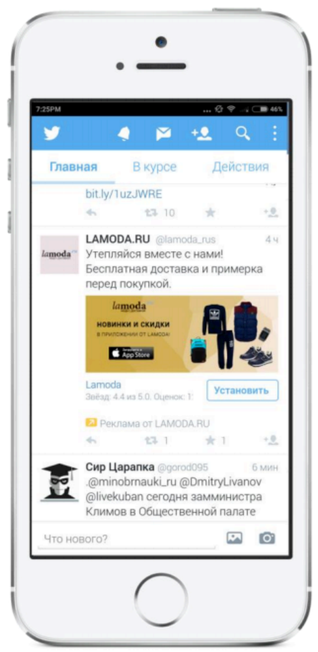
Примеры продвижения

Facebook



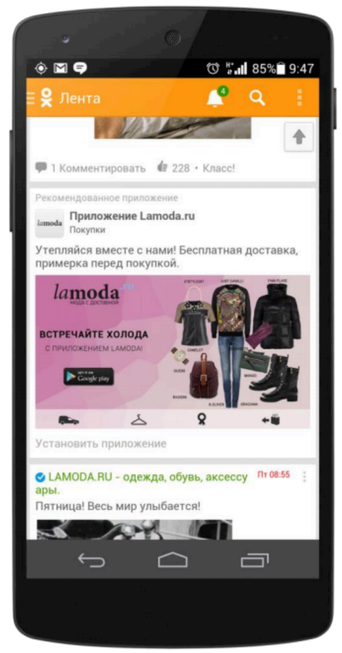
Март, 2012

Twitter



Июнь, 2013

Одноклассники

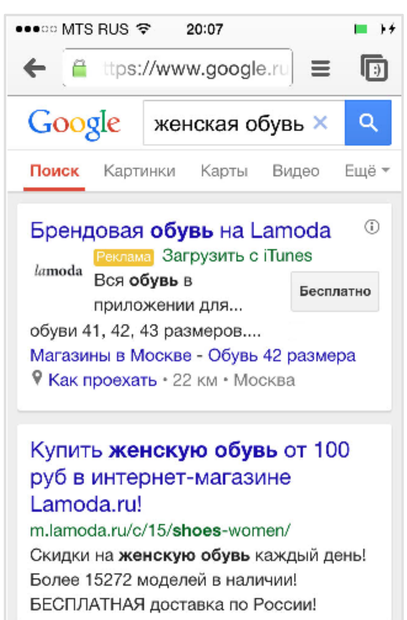


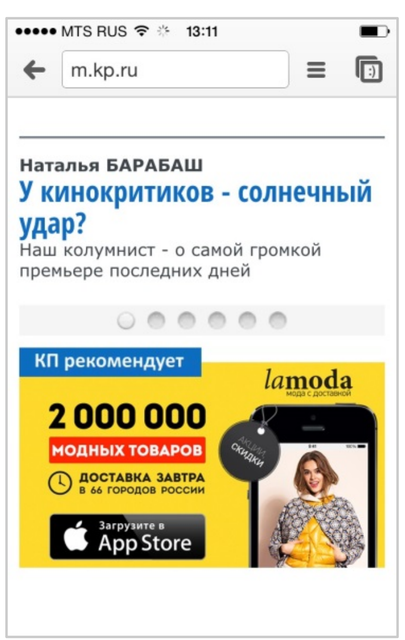
Ноябрь, 2013

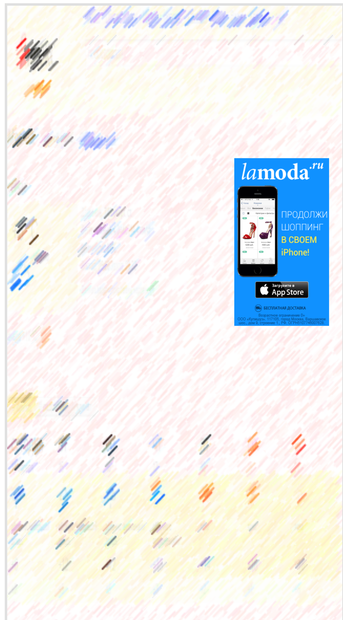
ВКонтакте

Сентябрь, 2014

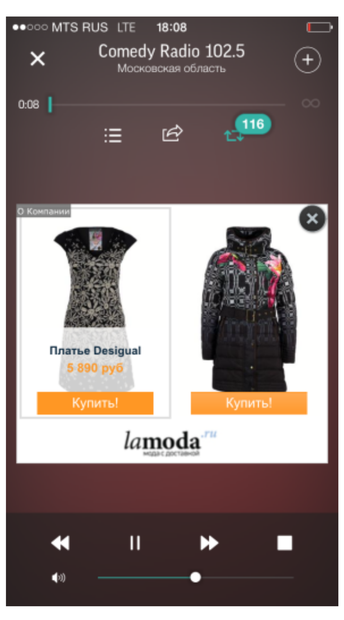
Контекстная, баннерная реклама и programmatic

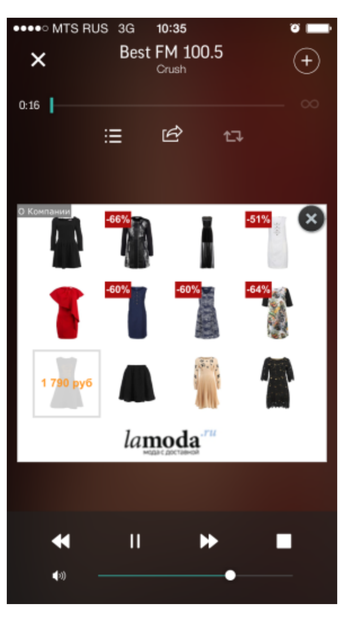






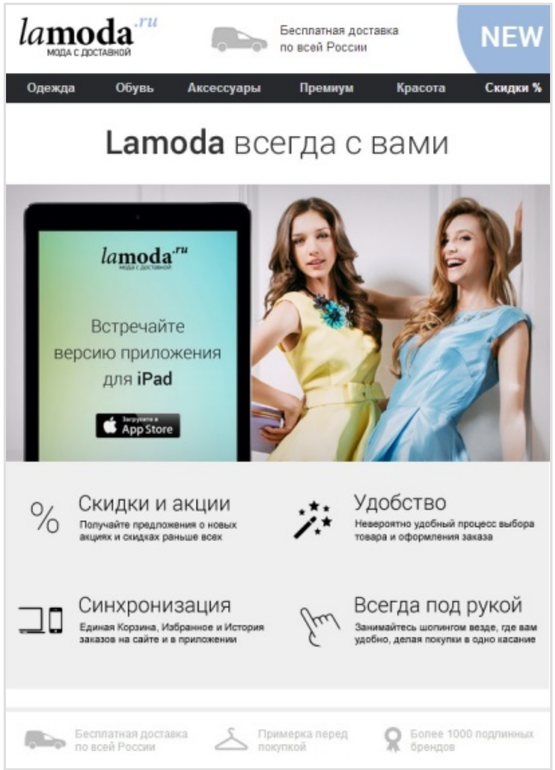
Ретаргетинг





lamoda

Примеры продвижения



E-mail рассылки для клиентов

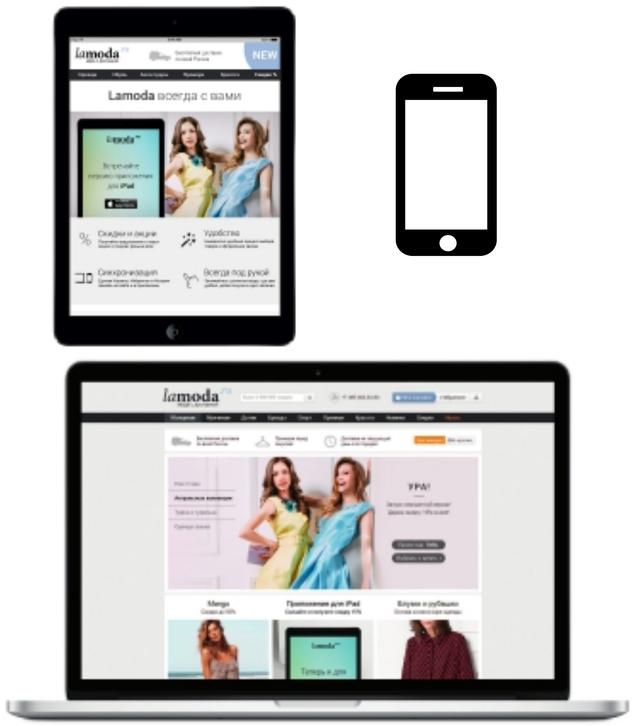
Журнал «Lamoda Magazine”
(тираж от 500 000 экземпляров)

Реклама в iPad-версиях журналов

lamoda

Мобильный ретаргетинг

Сбор данных

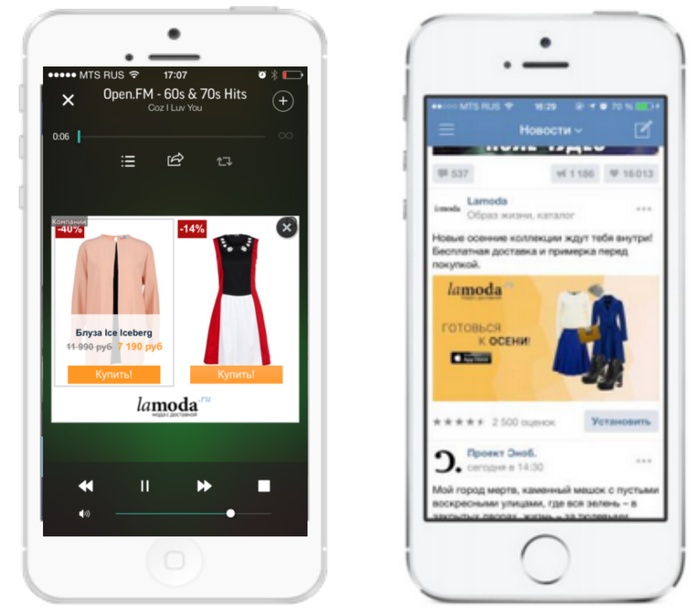


1. Cross-device данные
2. Events and tracking

Сегментация

1. Установка / Запуск
2. Сессии / Вовлеченность
3. Просмотренные экраны
4. Корзина и заказ
5. Matching CRM

Креатив

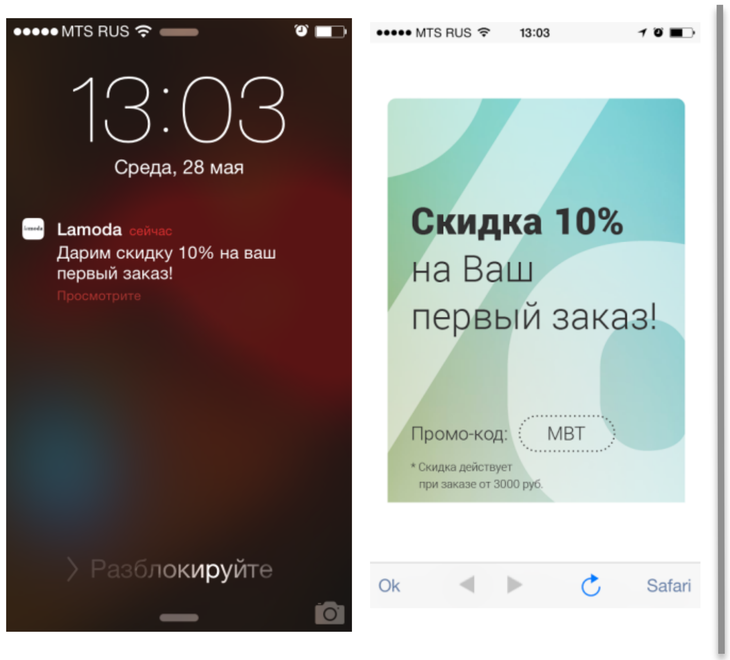


1. Cross-device показы
2. Динамические мобильные креативы
3. Связь просмотренных экранов с товарным фидом
4. Генерация deep-link ссылки для каждого товара

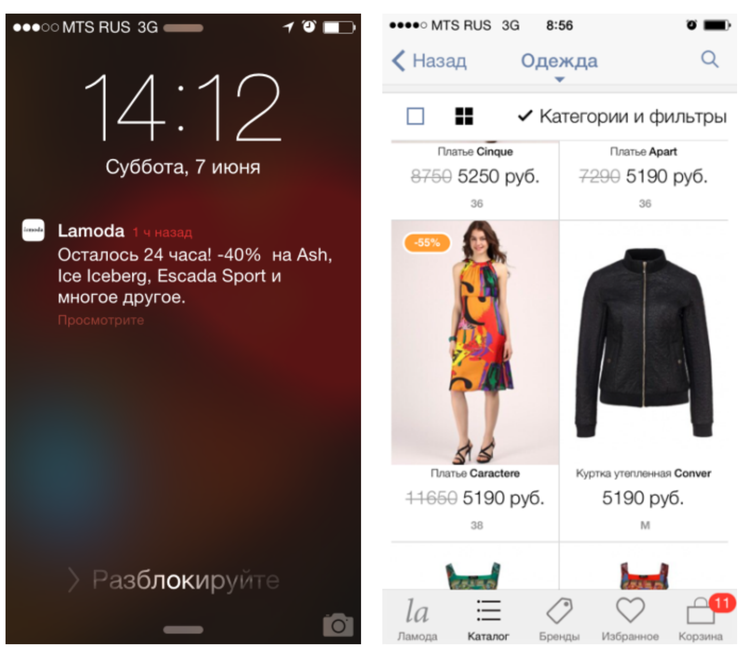
lamoda

Re-engagement: использование push-нотификаций

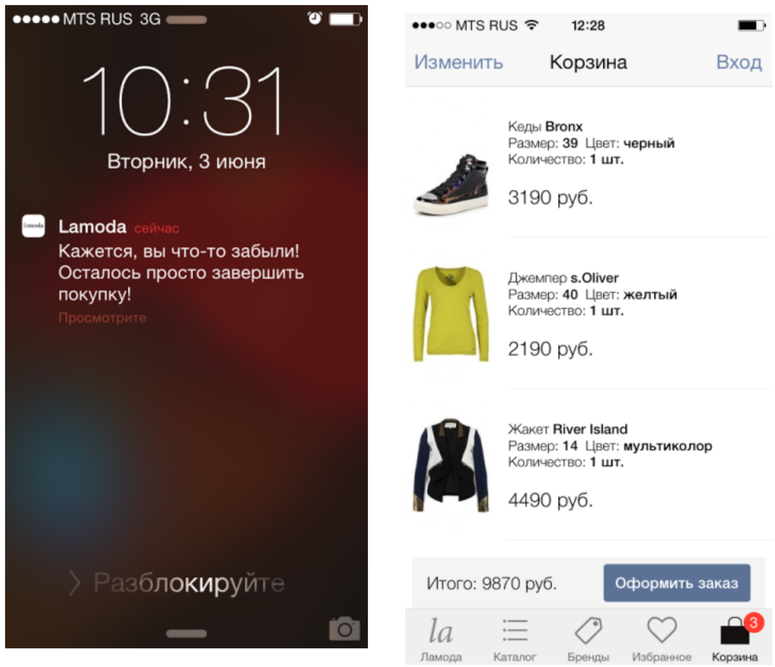
- Push-нотификации – это эффективный способов поддержания отношений с аудиторией приложений
- Push-кампании нескольких типов: авто-цепочки, промо-кампании и ретаргетинговые push
- Сегментация построена на основе данных об активности пользователя в приложении
- В Push-нотификациях используется deep-linking



Пример баннера из авто-цепочки



Пример текстового Push-уведомления

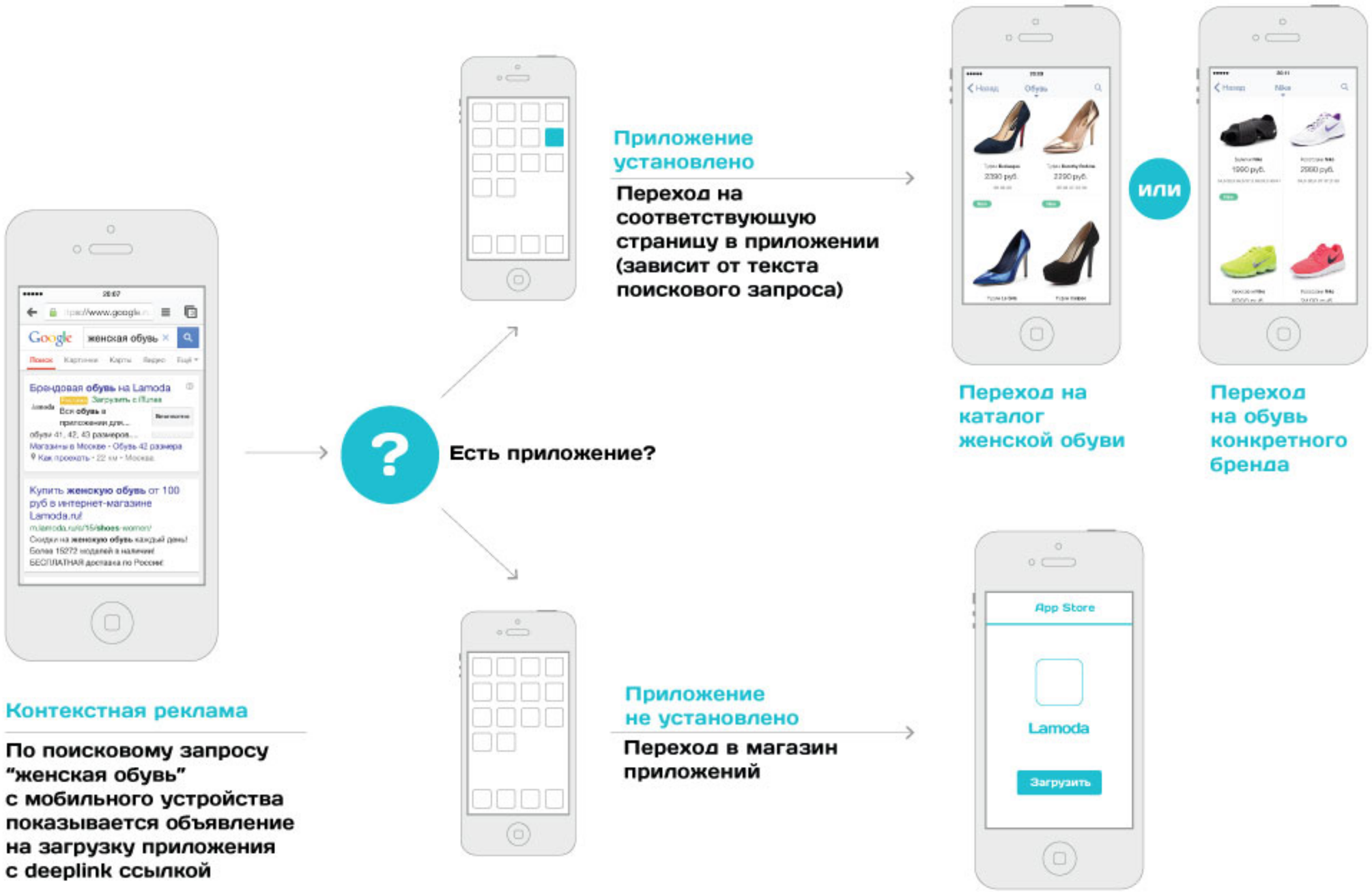


Ретаргетинг

lamoda

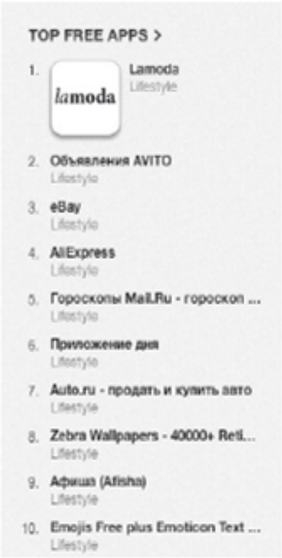
Технология Mobile Deep Linking

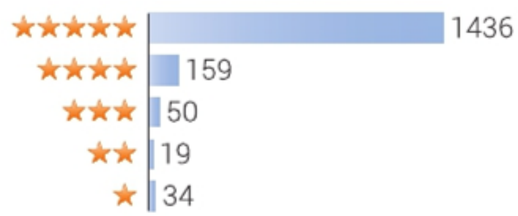
Пример работы deep-linking в кампаниях контекстной рекламы Lamoda

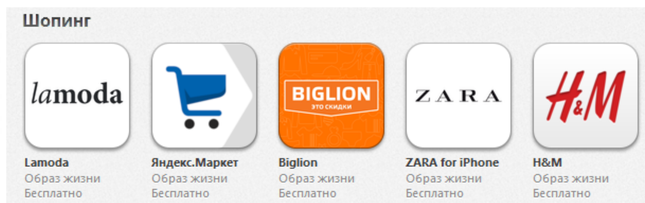


lamoda

Lamoda в Apple App Store





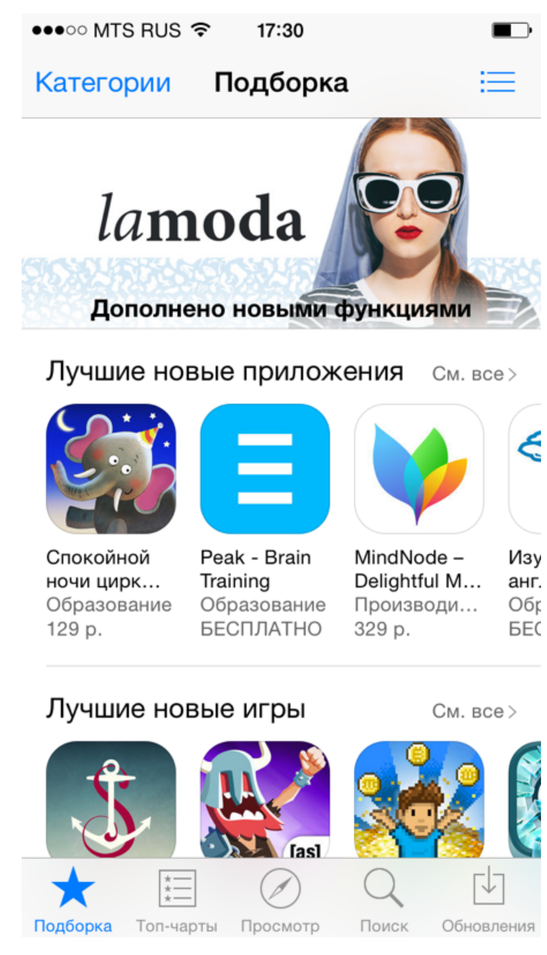


- Топ-3 в категории «Образ жизни»
- Average DAU 48K
  Average MAU 340K
- Более 1.6 млн установок

- iPhone приложение

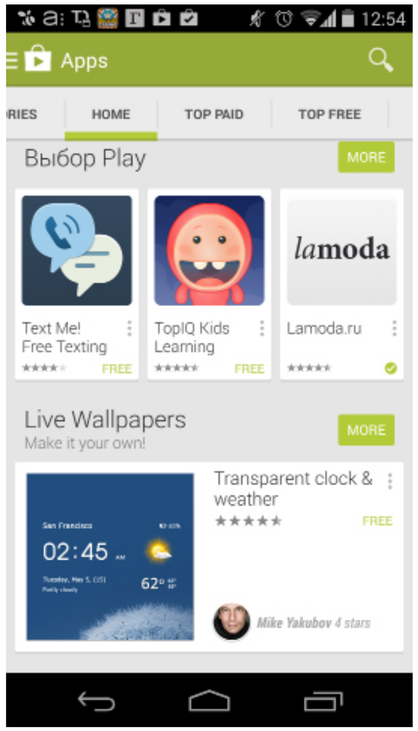
  RU - декабрь 2013
  KZ – ноябрь 2014
  UA – январь 2015

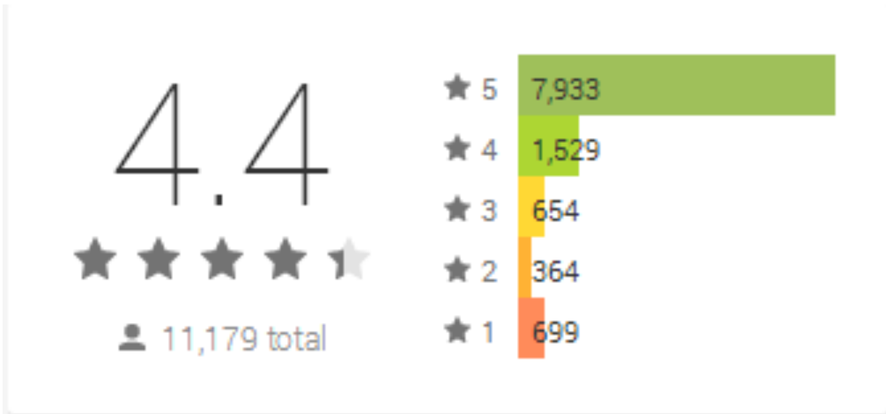
- Более 28K установок в первый день
- Отдельное iPad приложение

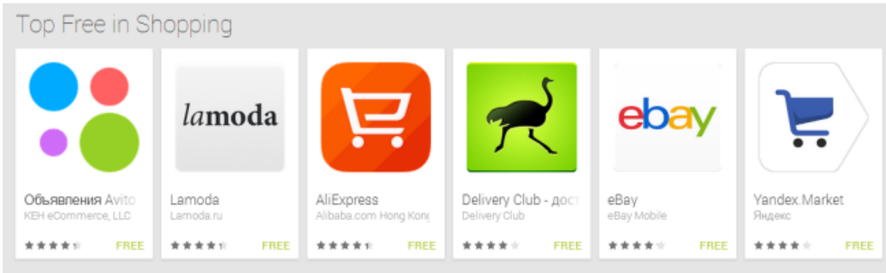


lamoda

Lamoda в Google Play







Более 2.1 млн установок

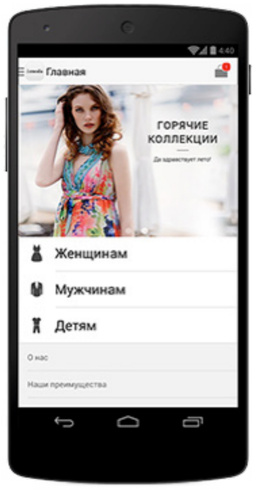
Отмечено в Google Play Picks

Average DAU 65K
Average MAU 500K

- Android приложение

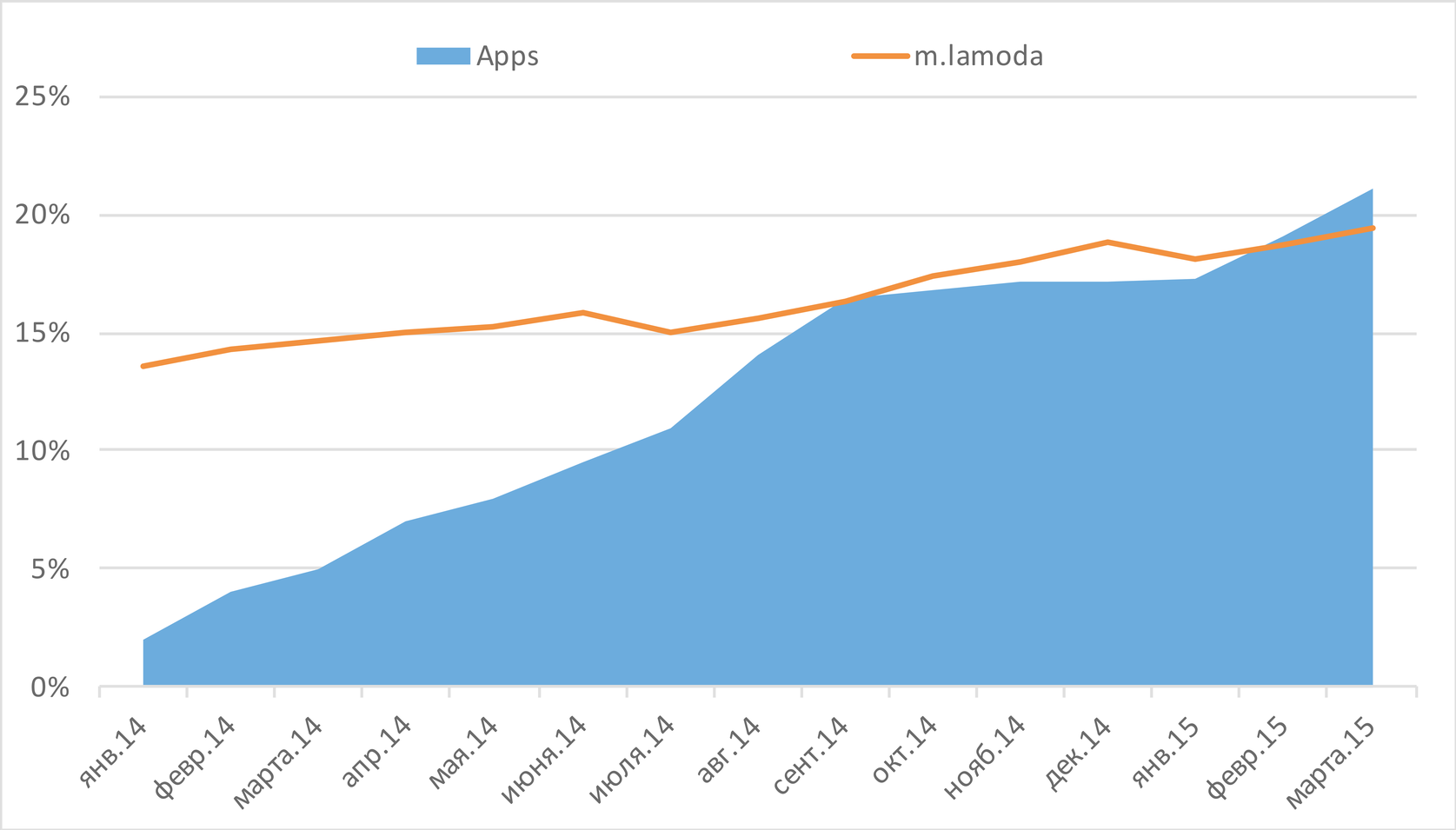
  RU – февраль 2014
  KZ – сентябрь 2014
  UA – октябрь 2015

- Версия для Android планшетов



lamoda

Доля мобильных приложений



- Одновременный старт каналов обеспечил резкий рост доли заказов через приложения
- Заказы с мобильных устройств на сайте продолжили рост
- Доля планшетов снижается на протяжении последних 18 месяцев
- Более 30% покупателей оформляли заказ с использованием мобильных устройств

lamoda

До связи!

Команда мобильного маркетинга Lamoda

Aleksey Raevskiy
Aleksey.Raevskiy@lamoda.ru

Oksana Filatova
Oksana.Filatova@lamoda.ru