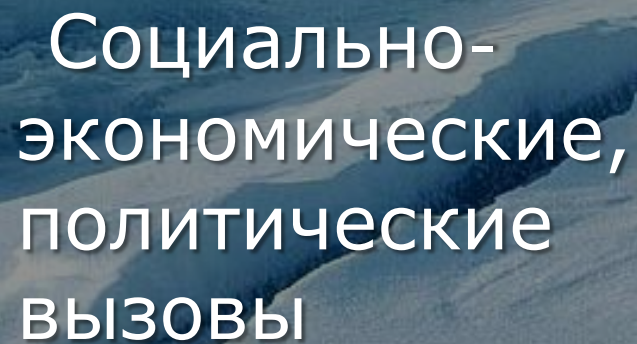


# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ 2015



# КОНТЕКСТ



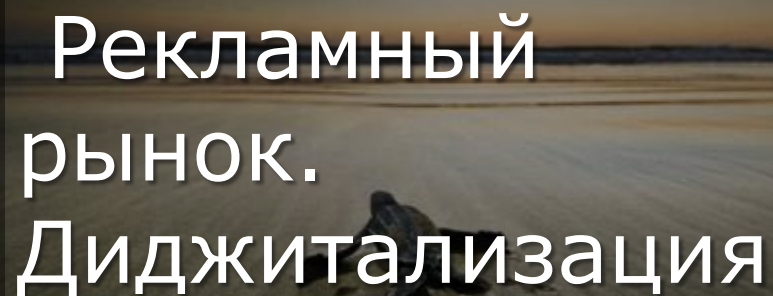
Социально-  
экономические,  
политические  
ВЫЗОВЫ



Клиент



Вовлечение



Рекламный  
рынок.  
Диджитализация

# Главная коммуникационная цель

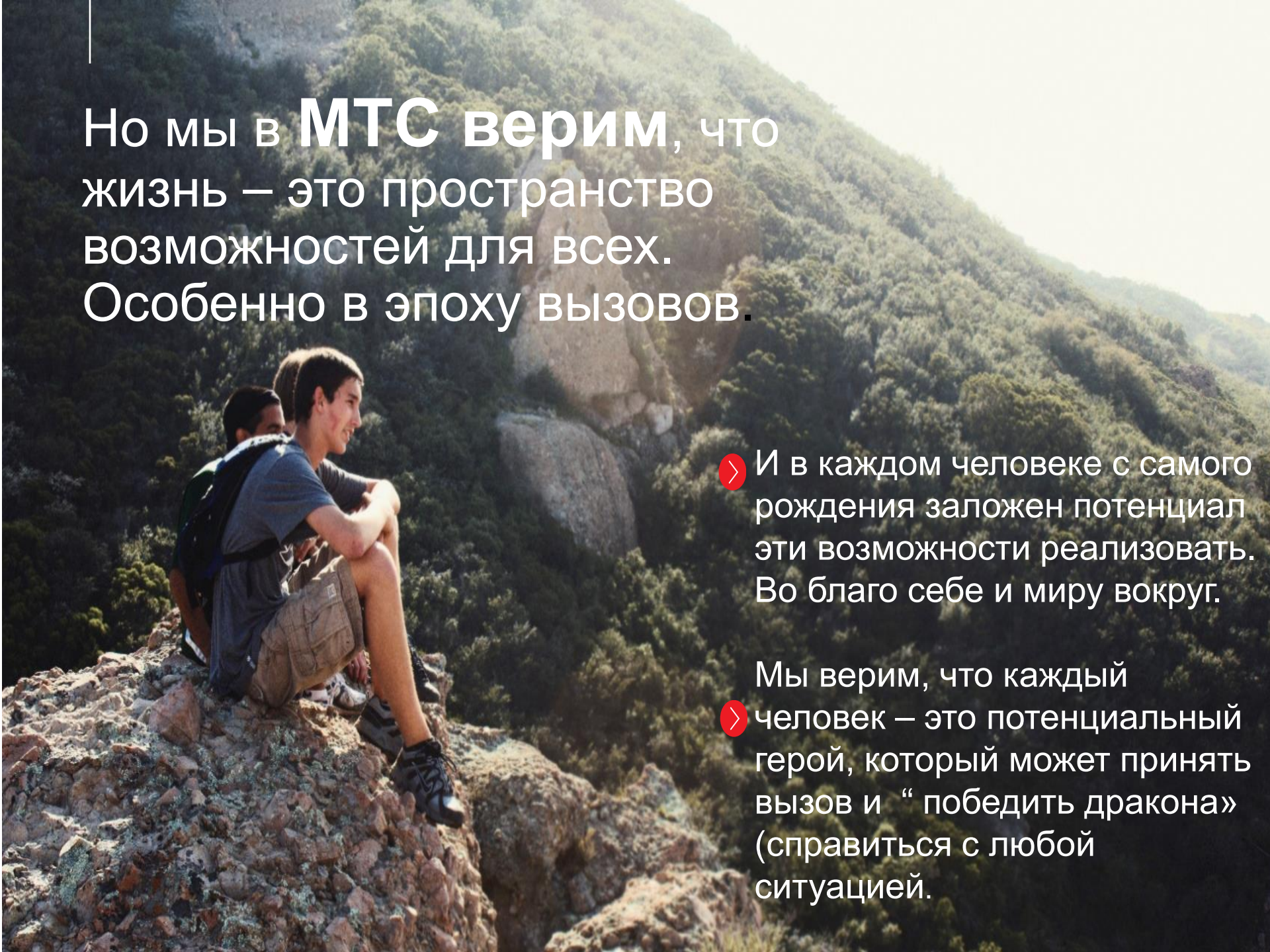
История от *БРЕНДА*, вовлекающая  
*КЛИЕНТА*, где *ДИДЖИТАЛ* – важное  
ядро коммуникации



# БРЕНД





A photograph of two hikers sitting on a rocky ridge overlooking a forested valley. The hiker in the foreground is wearing a blue t-shirt and khaki shorts, looking towards the right. The hiker behind him is wearing a dark shirt and a backpack. The background shows a steep, forested hillside under a bright sky.

Но мы в МТС верим, что  
жизнь – это пространство  
возможностей для всех.  
Особенно в эпоху вызовов.

› И в каждом человеке с самого рождения заложен потенциал эти возможности реализовать. Во благо себе и миру вокруг.

Мы верим, что каждый  
› человек – это потенциальный герой, который может принять вызов и “победить дракона» (справиться с любой ситуацией).





# МТС — источник возможностей

➤ Миссия бренда:

Мы — источник возможностей.  
В обстоятельствах меняющегося  
мира мы даем каждому человеку  
уверенность, помогаем ему  
раскрыть свой потенциал и  
двигаться навстречу новым  
возможностям.

ЧТО МЫ ГОВОРИМ КЛИЕНТУ?

# Ты знаешь, что можешь!

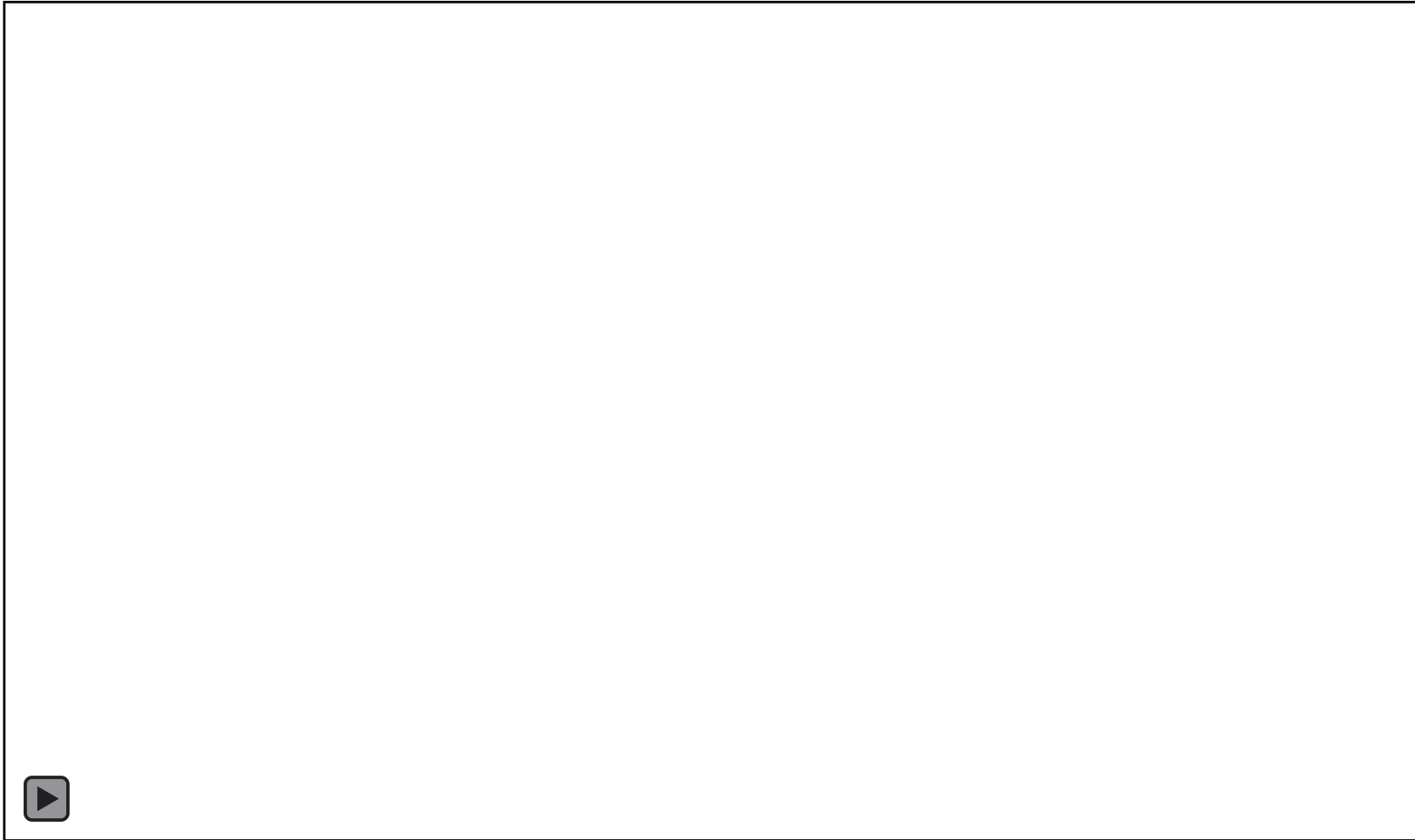




The background of the slide is composed of several thick, horizontal red brushstrokes of varying lengths and thicknesses, creating a textured, painterly effect. The strokes are set against a light gray background. A white rectangular border is centered on the page, framing the text.

Как мир узнает  
о нашем изменении?

# Имиджевая кампания





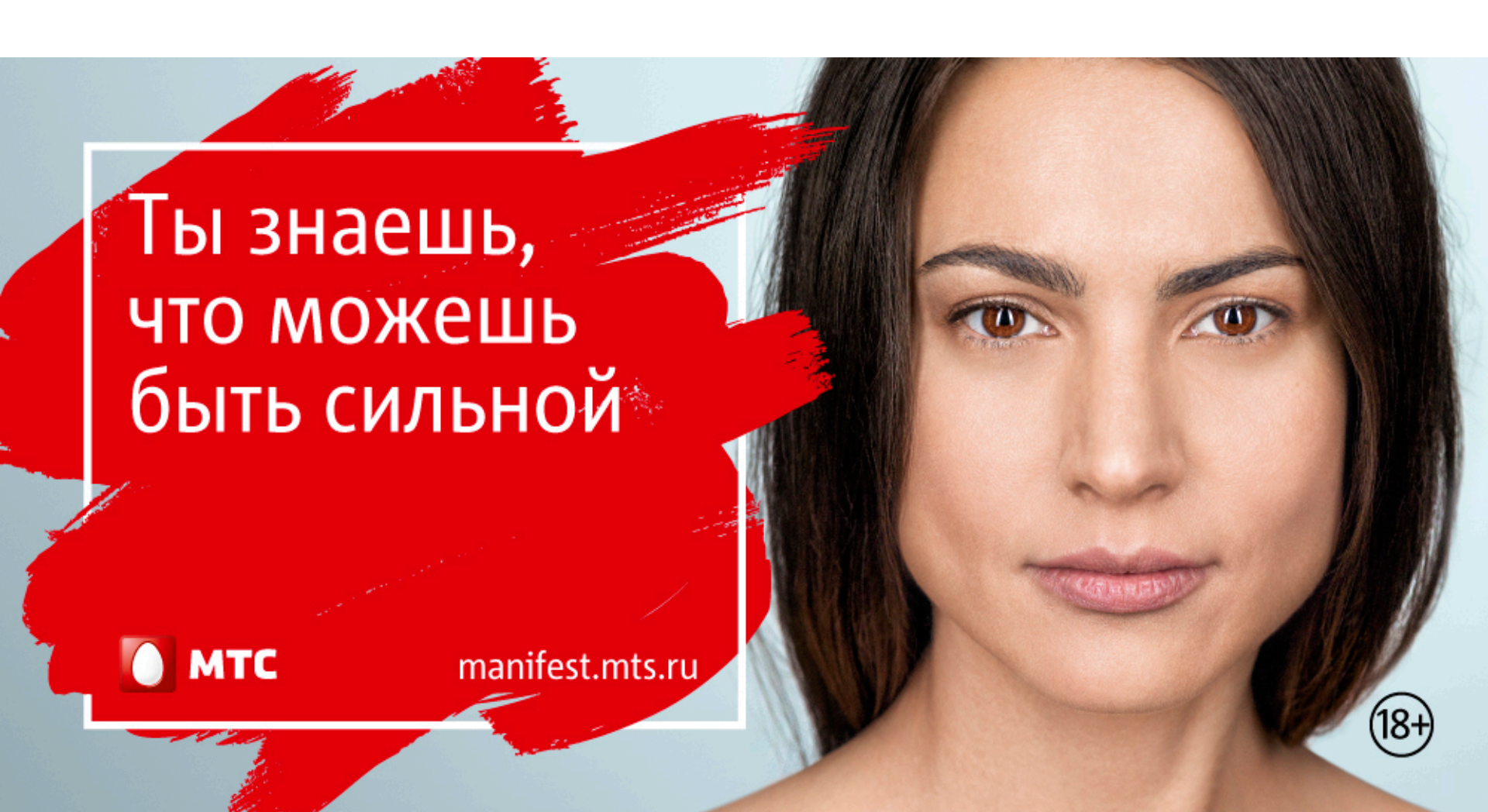
Ты знаешь,  
что можешь  
бросить вызов



[manifest.mts.ru](http://manifest.mts.ru)

18+





Ты знаешь,  
что можешь  
быть Сильной



**MTS**

[manifest.mts.ru](http://manifest.mts.ru)

18+



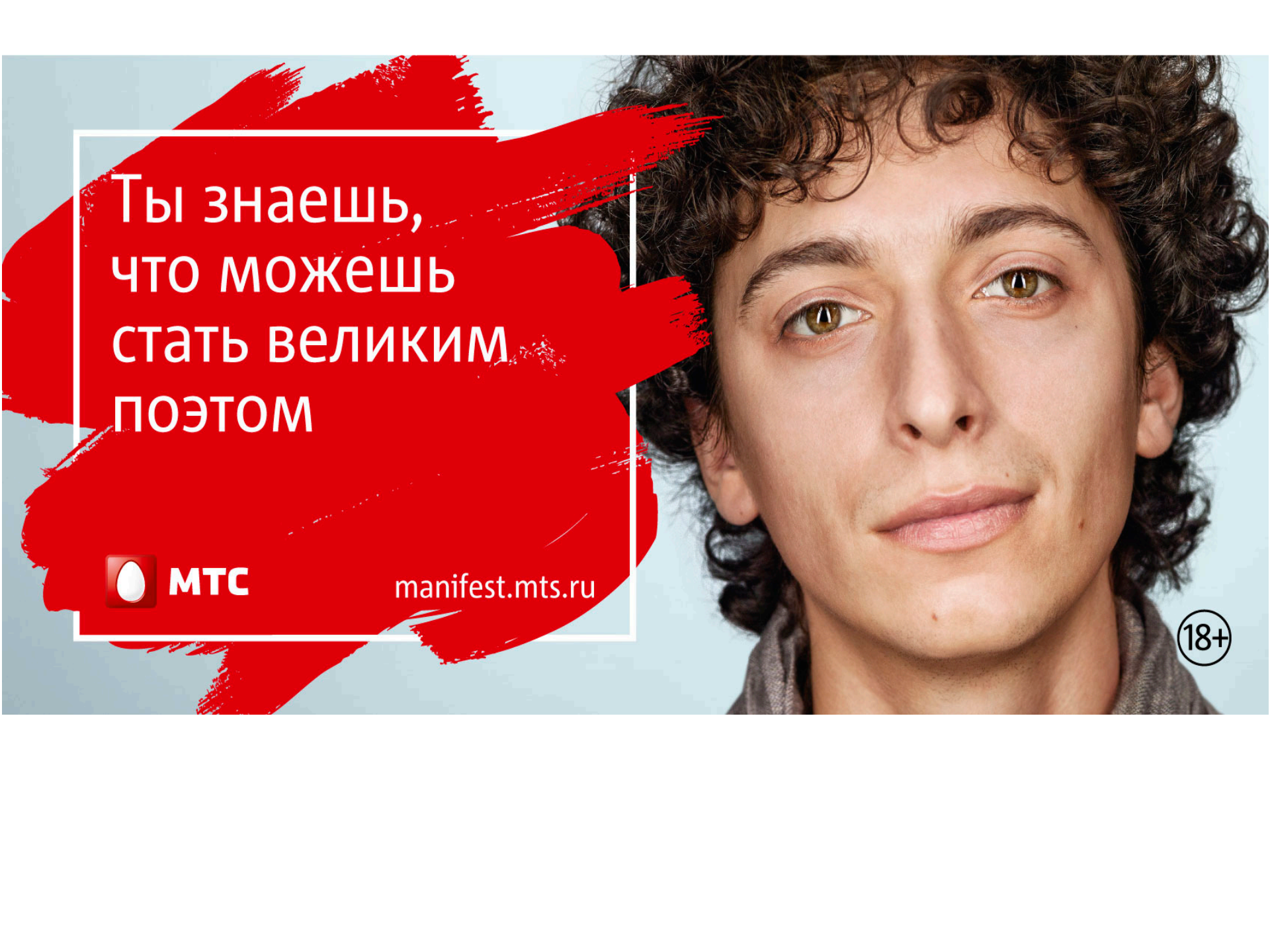
Ты знаешь,  
что можешь  
пронести любовь  
сквозь года



[manifest.mts.ru](http://manifest.mts.ru)







Ты знаешь,  
что можешь  
стать великим  
ПОЭТОМ

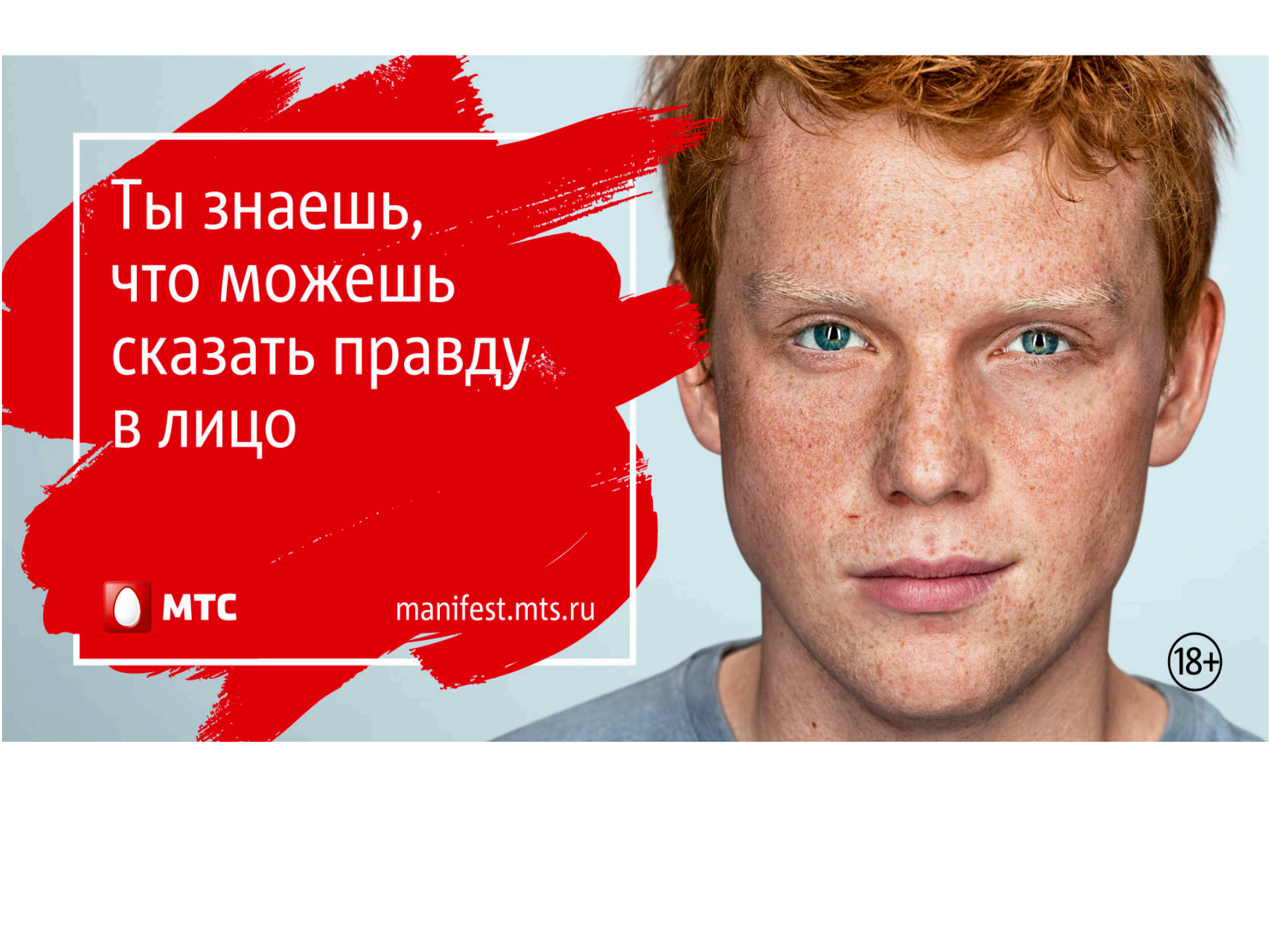


**МТС**

[manifest.mts.ru](http://manifest.mts.ru)

18+





Ты знаешь,  
что можешь  
сказать правду  
в лицо



**МТС**

[manifest.mts.ru](http://manifest.mts.ru)

18+

Ты знаешь, что можешь!

[manifest.mts.ru](http://manifest.mts.ru)



# Вовлечение и Диджитал



# ПОДХОД 2015: учитывая последние тренды в Диджитал

---

- Видео
- Мобайл
- Social
- Диверсификация форматов
- RTB





# ПОДХОД 2015: CONTENT BASED КОММУНИКАЦИЯ, ГДЕ КЛЮЧЕВОЙ НОСИТЕЛЬ - ДИДЖИТАЛ

## ПРЕДПОСЫЛКИ

- Новое позиционирование МТС. Потребность в коммуникации от Бренда
- Конвергенция РОЕ – стираются границы → Converged Media (нет зависимости контента от платформы). Контент – Решает многое!
- Подход доказал свою эффективность в FMCG (Nike, Red Bull, Ахе)

