



# ПОЧТА РОССИИ

---

Новый директ-мейл –  
эффективный канал  
привлечения аудитории  
ваших брендов



Каждый день отделения  
Почты России посещает

**2 500 000**

человек.



При оказании большинства услуг информация о них сохраняется в IT системах Почты России.



Что Почта России знает  
о своих клиентах?

# Что Почта России знает об адресах своих клиентов



Улица Ленина,  
дом 25, кв. 12

Регулярные посылки  
из Китая.

Представляет интерес  
для игроков  
дистанционной торговли.

Улица Ленина,  
дом 27, кв. 113

Подписка на журнал  
для детей «Непоседа».

Представляет интерес  
для производителей  
FMCG.

Улица Ленина,  
дом 33, кв. 88

Получение пенсии,  
отправка переводов.

Представляет интерес  
для банков и страховых  
компаний.



# Данные о клиенте собираются из многих источников



К 30 июня 2015 года  
Почта России  
объединит

# 20

## МЛН

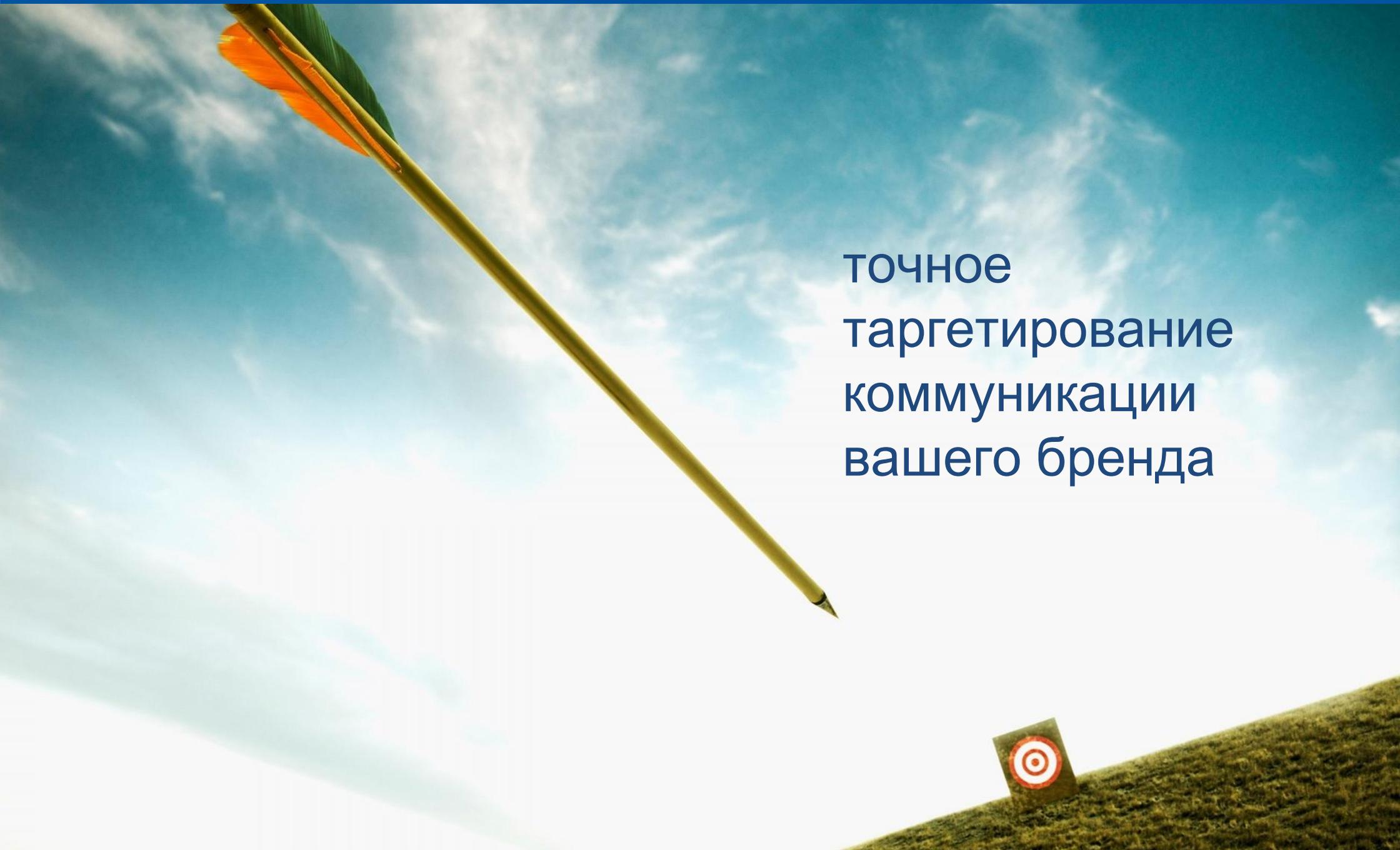
записей в единое  
хранилище данных

- Регион проживания
- ФИО
- Пол, возраст
- Наличие детей
- Уровень дохода
- Интересы
- Покупательская активность

Как эти данные могут быть вам полезны?



Точное  
таргетирование  
коммуникации  
вашего бренда



Какую аудиторию сложно достичь через этот канал?

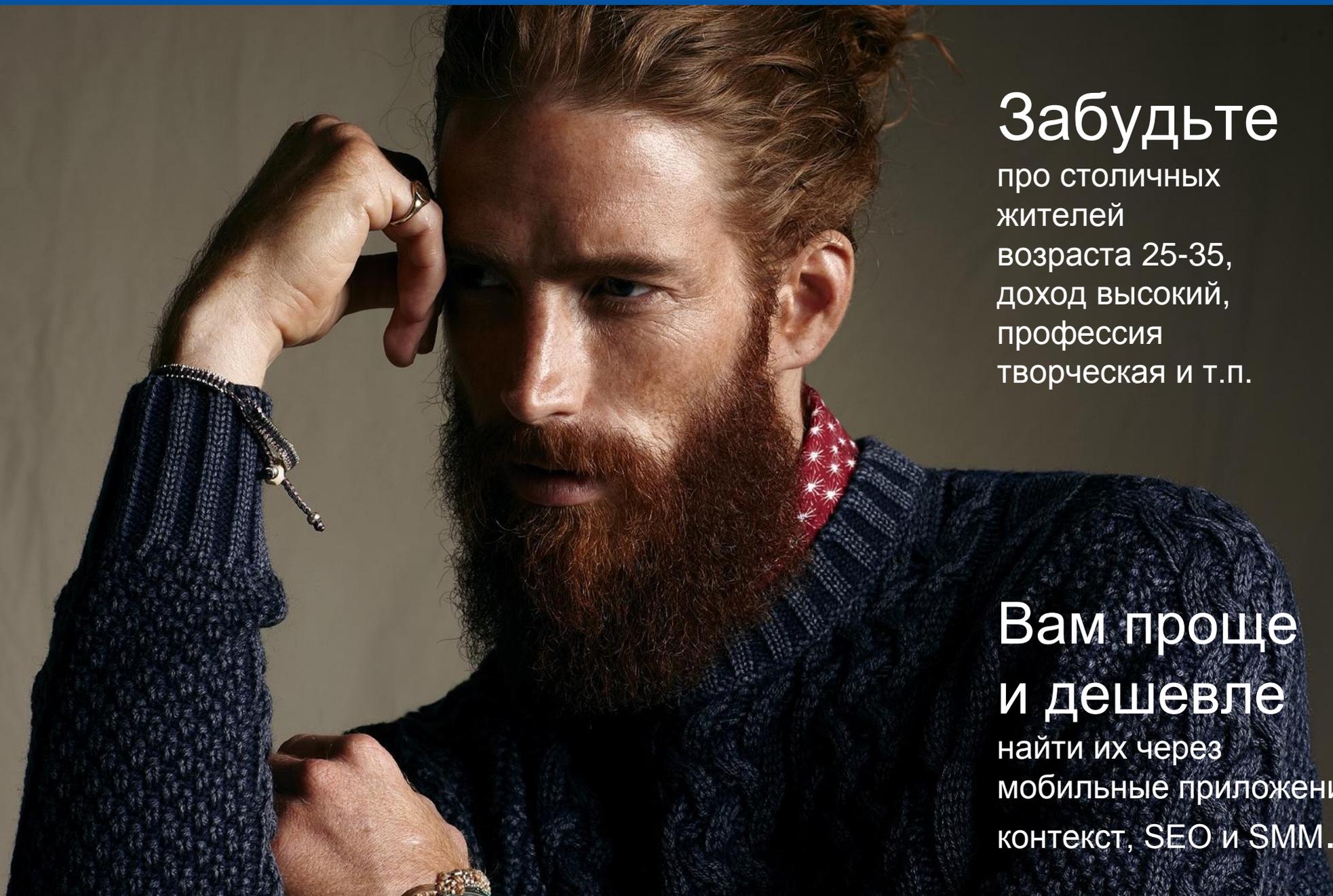


## Забудьте

про столичных  
жителей  
возраста 25-35,  
доход высокий,  
профессия  
творческая и т.п.

## Вам проще и дешевле

найти их через  
мобильные приложения,  
контекст, SEO и SMM.



# У Почты есть доступ к массовому сегменту платежеспособного населения России



ОБЫКНОВЕННЫЕ

# У Почты есть доступ к массовому сегменту платежеспособного населения России



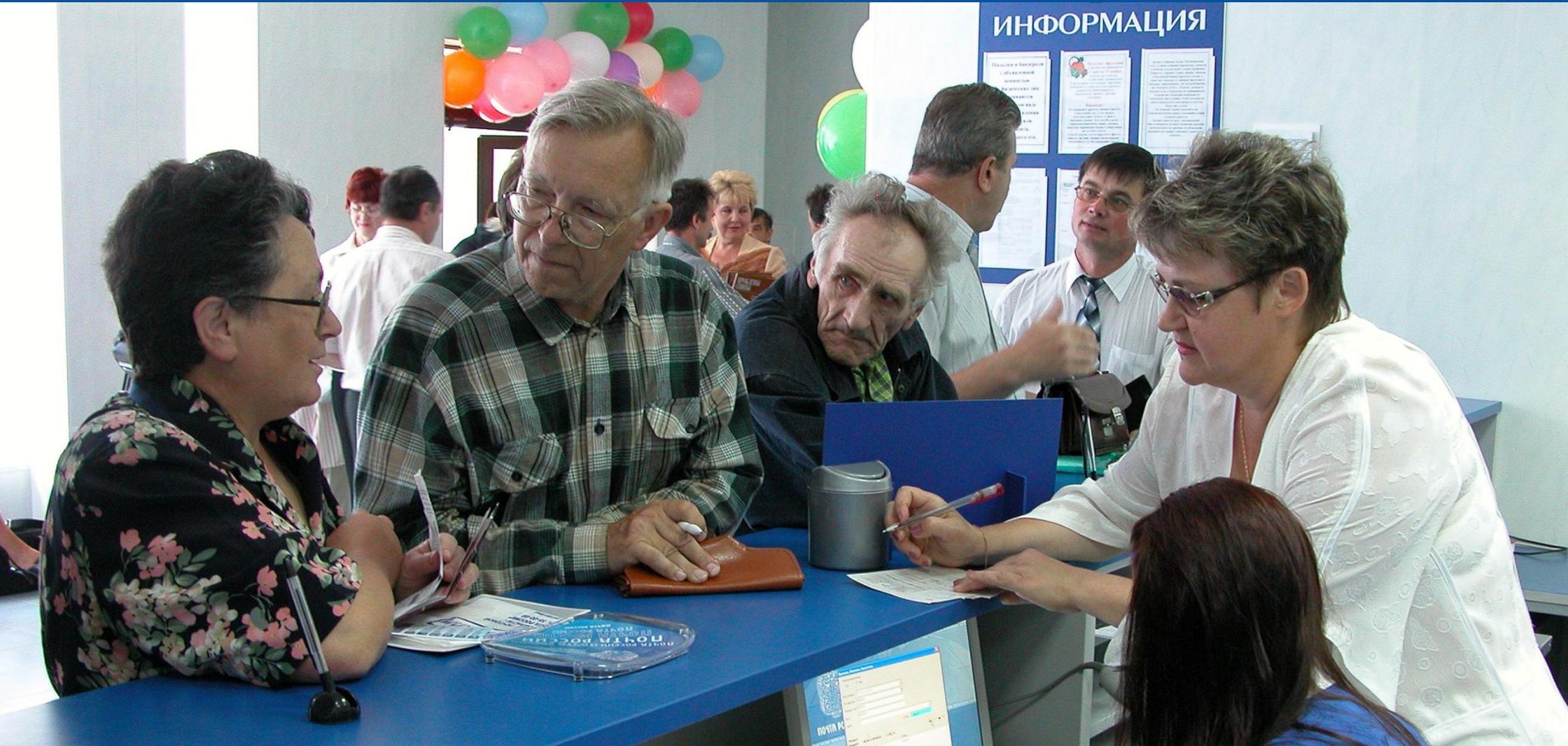
ОБЫКНОВЕННЫЕ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЕ

# У Почты есть доступ к массовому сегменту платежеспособного населения России



ОБЫКНОВЕННЫЕ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЕ РОССИЯНЕ

# У Почты есть доступ к массовому сегменту платежеспособного населения России



**ОБЫКНОВЕННЫЕ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЕ РОССИЯНЕ,  
СО СРЕДНИМ ДОСТАТКОМ**

# У Почты есть доступ к массовому сегменту платежеспособного населения России



**ОБЫКНОВЕННЫЕ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЕ РОССИЯНЕ, СО СРЕДНИМ ДОСТАТКОМ, ПРОЖИВАЮЩИЕ ЗА МКАДОМ.**

# Сколько этих людей в России?

# 38

## МИЛЛИОНОВ

Как мы считали\*:

146 млн население России

100 млн проживает в городах до 500 тысяч

38% не пользуются интернетом



Как Почта России может помочь этим людям  
повернуться и услышать коммуникацию ваших брендов?

## НОВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ УСЛУГА ПОЧТЫ РОССИИ:

### ТАРГЕТИРОВАНИЕ

- Регион проживания
- ФИО
- Пол, возраст
- Наличие детей
- Уровень дохода
- Интересы
- Покупательская активность



ЭФФЕКТИВНАЯ ДОСТАВКА

## Отклик\*

Рекрутмент новых заказчиков

2...5%

Реактивация существующих клиентов

5...15%

## Тарификация

ниже универсальных почтовых услуг

## Трекинг

доставки

# 49%

Запоминаемость  
рекламы (recall)  
для директ-мейла

VS

# 28%

для электронного  
сообщения\*



# Директ-мейл – важная часть коммуникационного плана



## Привлечение новых покупателей

рассылка по целевой  
аудитории бренда

## Удержание

### лояльных клиентов

Коммуникация программ CRM

## Охват нишевой целевой аудитории

удаленные регионы или  
труднодоступные сегменты



# Привлечение новых покупателей: эффективная замена инструментов BTL



СЭМПЛИНГ

## СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

пакетированный чай

45,00 рублей

13,50 рублей

шампунь

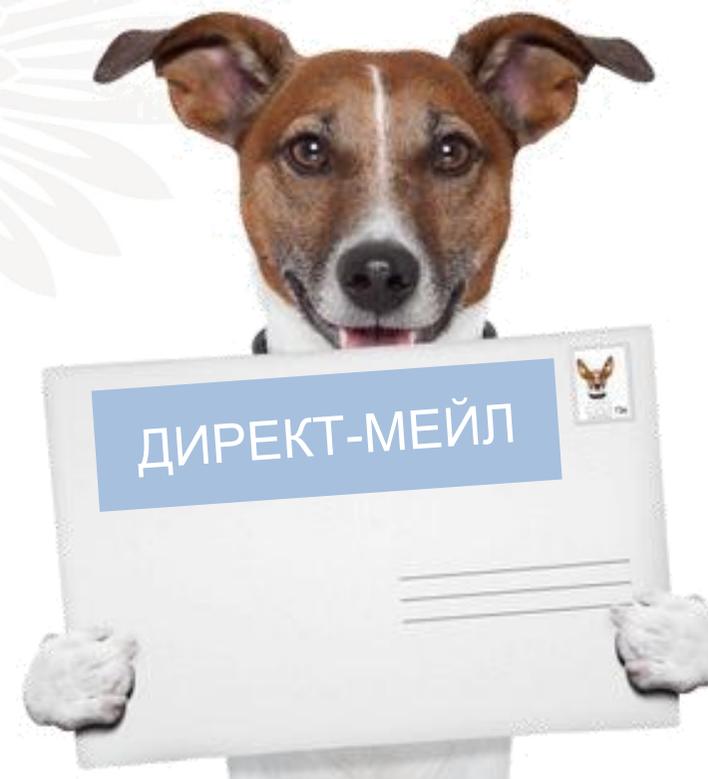
33,00 рубля

14,40 рублей

товары женской гигиены

35,00 рублей

13,50 рублей



\*Данные: оценка ADV Group, 2014

# Инструмент удержания лояльных клиентов



Директ-мейл

**существенно**

**повышает доверие**

к предложениям вашего бренда  
у лояльных клиентов

**+14%**

к показателю доверия  
к бренду при использовании  
в медиамиксе директ-мейла\*

\*Данные: данные исследований Canada Post

# Охват сегментов аудитории, недоступных другим медиаканалам



## 38 миллионов потребителей

живут в небольших городках России и не пользуются интернетом.  
Но они готовы покупать красивые вещи и пользоваться услугами ваших брендов.

## ПИЛОТНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Май 2015 года



## ТИРАЖНОЕ РЕШЕНИЕ ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

Июль 2015 года

- Таргетирование по базе
- Доставка
- Трекинг

## ПАКЕТ «ОПТИМУМ»

3 квартал 2015 года

Дополнительные опции:

- Дизайн и разработка контента
- Производство, печать и обработка

## ПАКЕТ «МАКСИМУМ»

4 квартал 2015 года

Дополнительные опции:

- Измерение эффективности
- Обработка ответов



**ГОТОВЫ  
ОТВЕТИТЬ НА  
ВАШИ ВОПРОСЫ**



131000, г. Москва,  
Варшавское шоссе, д.37



+7 (495) 956-20-67



[www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru)