



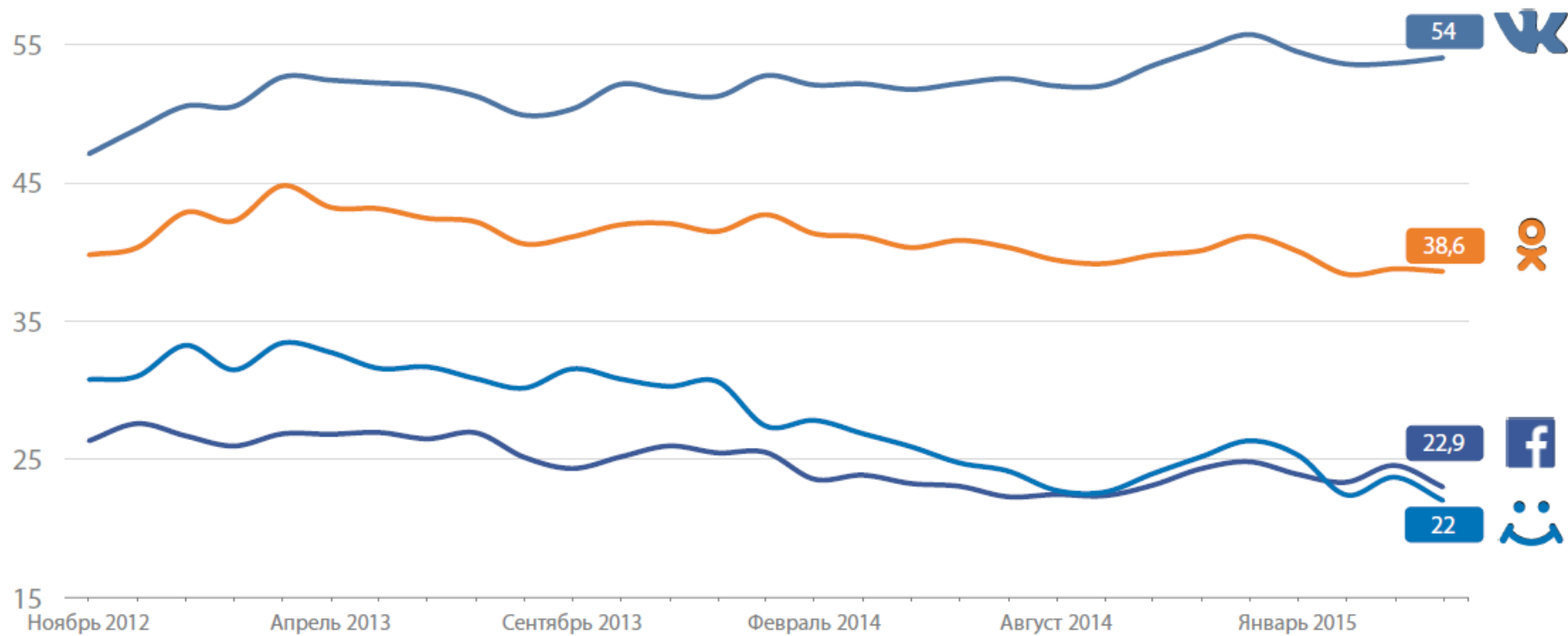
ВКонтакте для бизнеса



Аудитория в России



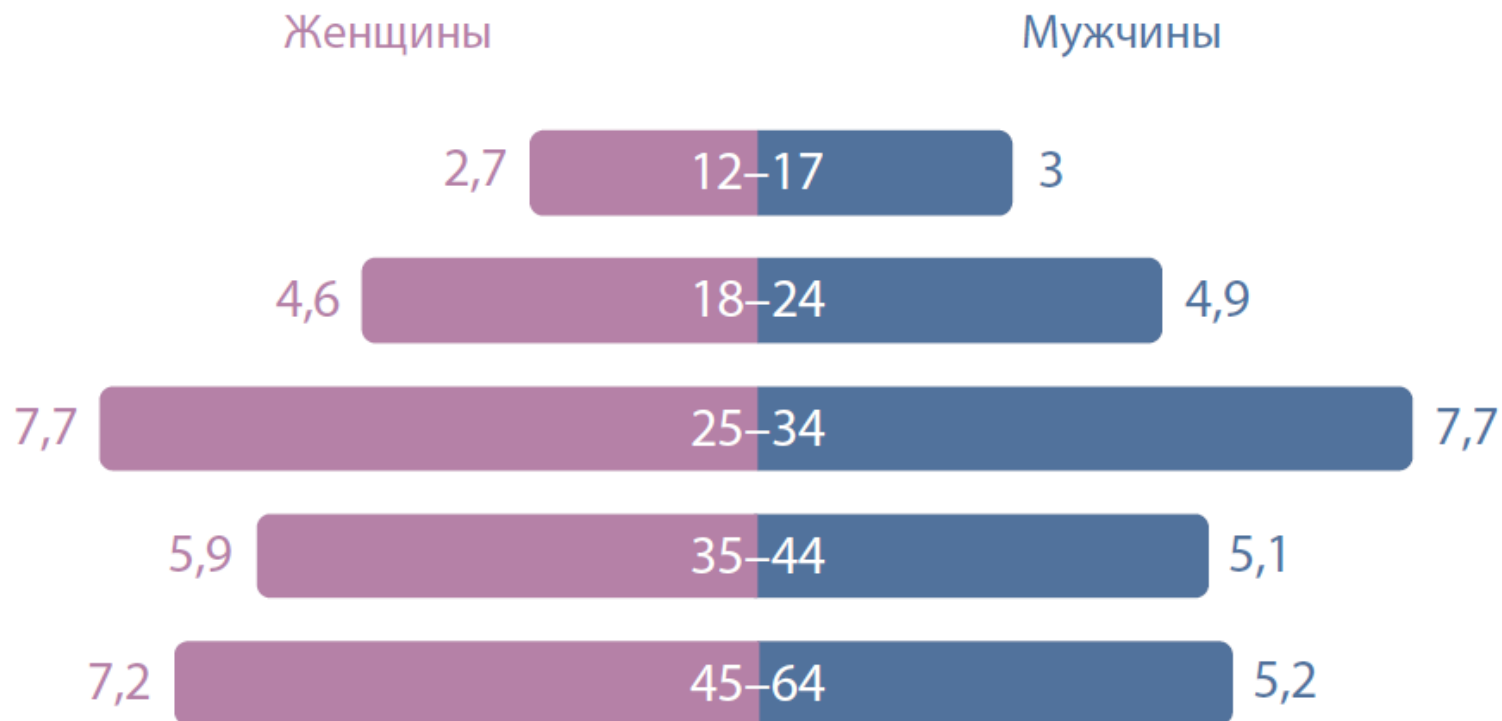
Аудитория социальных сетей



Источник: TNS Web Index, апрель 2015, Россия (все города, 12–64 лет), MAU, млн человек.



Половозрастная структура



Источник: TNS Web Index, апрель 2015, Россия (все города, 12-64 лет), MAU, млн человек.



Портреты потребителей



10 млн —
учащиеся



6,7 млн —
руководители



12 млн —
специалисты



10,4 млн —
служащие



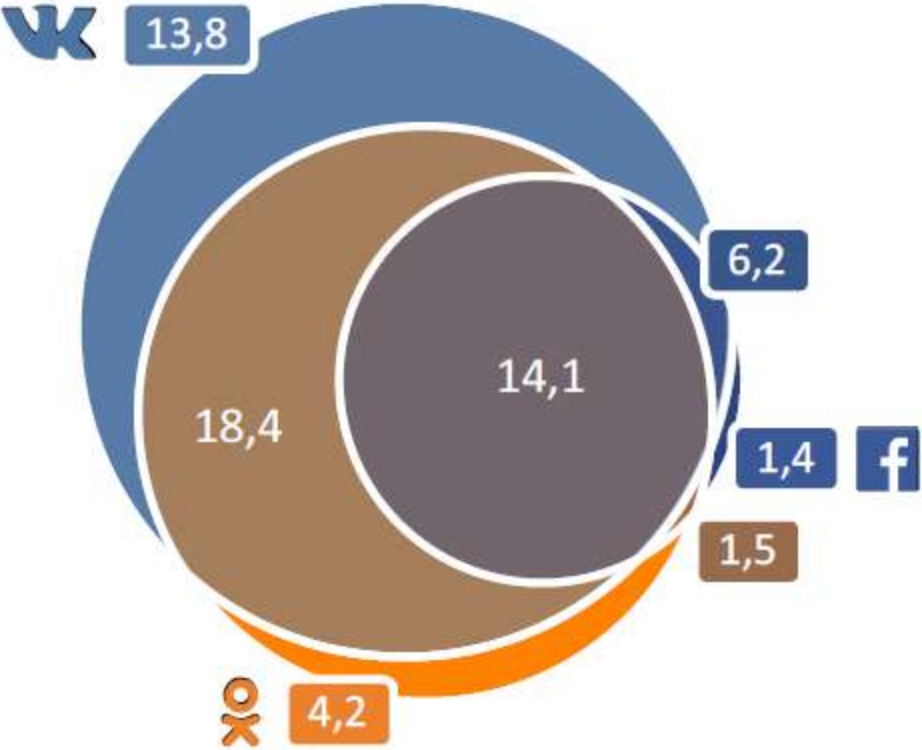
7,7 млн —
рабочие



3 млн —
домохозяйки



Пересечение аудитории



Источник: TNS Web Index, апрель 2015, Россия (все города, 12-64 лет), MAU, млн человек.



Продвижение записей



Продвижение записей



Что это такое?

- продвижение записей сообщества в основной новостной ленте;
- медийный эффект с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте;
- полностью нативные записи;
- аукционное ценообразование, оплата по uCPM;
- подробная статистика в режиме реального времени;
- возможность установки пикселя: AdRiver, Weborama, TNS и другие.




Как выглядит?

vk.com


+546
+5
+19

Bulgari Hotels & Resorts
Ваш персональный вид на океан. Вилла на курорте Bulgari на острове Бали.



6 апр в 19:40 | [Комментировать](#) | [Поделиться](#) 3 | [Мне нравится](#) 19

Bulgari Hotels & Resorts
Идеальный день заканчивается в Лондоне, в отеле Bulgari.





Как выглядит?


vk.com

+546
+5
+19

Google Россия
Пока ты расквашиваешься после выходных, жюри конкурса «Дудл для Google» бодро выбрало 30 лучших рисунков → <http://goo.gl/rdzthxf>

Теперь ты решаешь, какой из этих поразительных детских дудлов украсит главную страницу google.ru 24 апреля! Успей проголосовать на сайте проекта до 12 апреля – поддержи участников #d4gru!

Все подробности о голосовании в нашем блоге: <http://goo.gl/QtswD0>.



Ссылка goo.gl
30 мар в 13:14

Поделиться 7 Мне нравится 62

Показать все 11 комментариев

Google Россия



Преимущества



1. Тестирование

Можно провести тестирование на подписчиках



2. Таргетинги

Доступны все таргетинги, а также ретаргетинг

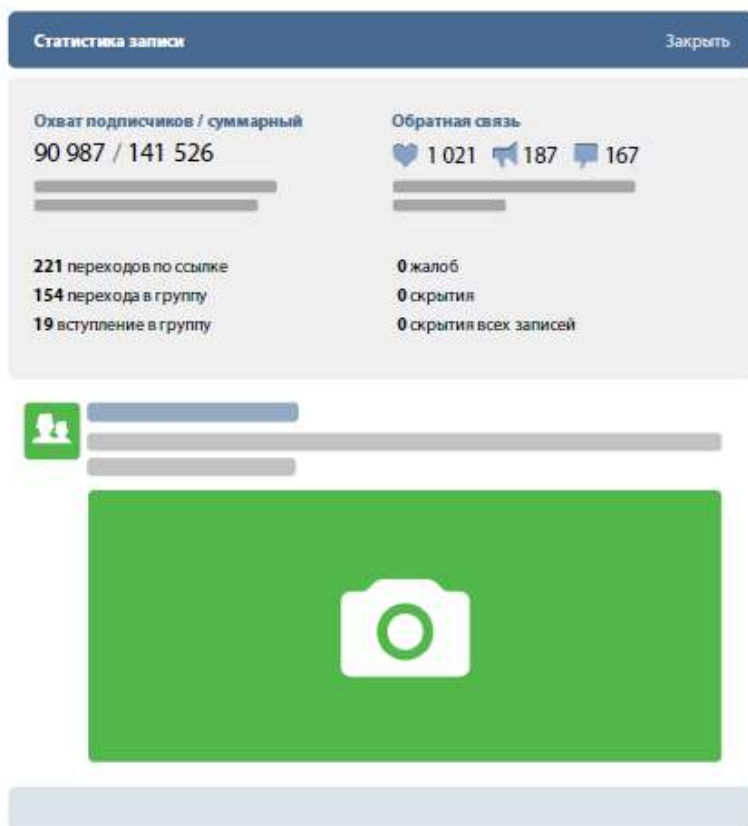


3. Cross-device

Поддерживается cross-device по User ID



Расширенная статистика каждой записи



Что доступно?

- доступна информация об органическом и оплаченном охвате по каждой записи;
- можно оценить эффективность по трём ключевым направлениям: обратная связь, скрытия, переходы;
- можно сравниться с другими площадками и каналами;
- статистика доступна для всех рекламодателей в рекламном кабинете ВКонтакте.



Первые результаты



Компании, участвующие в тестировании

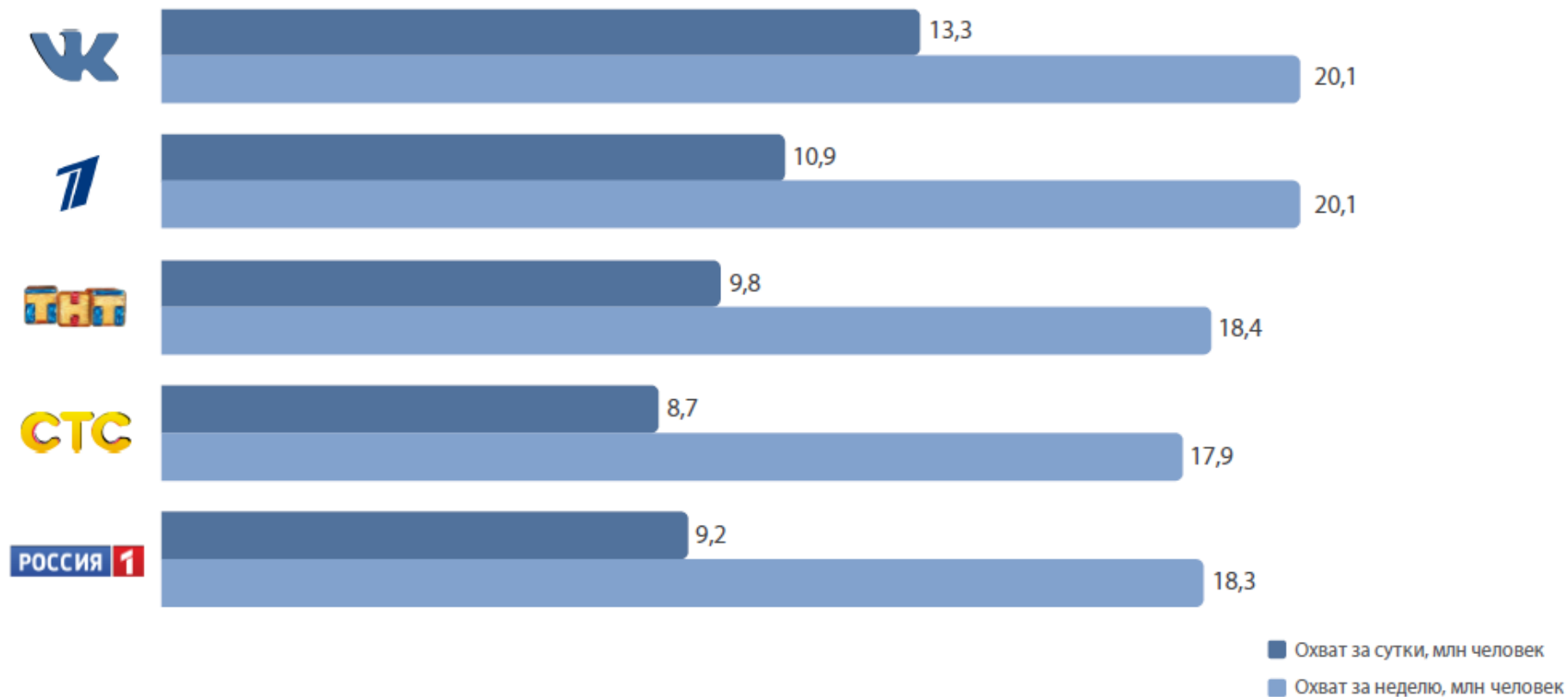


Три типа клиентов

Хотят охват с частотой



Построить охват — реально



Источник: TNS TV Index, Web Index, март 2015, Россия (города 100+, 12–44), WAU и DAU, млн человек.



BlaBlaCar

Охват рекламной кампании BlaBlaCar — более 5 млн человек

+546 👤
+5 📷
+19 📧
⚙️

BlaBlaCar
Если вы всё ещё не с нами, то присоединяйтесь к крупнейшему в мире сообществу надёжных попутчиков:
http://blbl.cr/puteshevstvuyte_s_blablacar

BlaBlaCar объединяет водителей и пассажиров, которым по пути. Более 20 миллионов пользователей по всему миру уже экономят до 75% на междугородных поездках!

Bla Bla Car
Найди попутчиков

Путешествую дешевле с BlaBlaCar!

Мой бензин оплачивают попутчики!



Coca-Cola

Охват кампании Coca-Cola — более 5 млн человек

Coca-Cola
Встречай новую Coca-Cola Zero! Любимый вкус классической Coca-Cola, но без калорий. #CocaColaZero
#CokeZero #КокаКолаZero

Встречайте новую Coca-Cola Zero
www.coca-colarussia.ru
Компания Coca-Cola представляет на российском рынке новый напиток —
Coca-Cola Zero без калорий

Хотят трафик на сайт

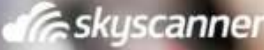



Skyscanner

CTR — 3,5%, CPC — 2,4 рубля

+546 👤
+5 📷
+19 💬
⚙️

Skyscanner — авиабилеты, отели и прокат авто
Магазины дьюти-фри: дешево или нет?
Это полезно знать! <http://vk.cc/303fYA>



KudaGo

CTR — 6,3%, CPC — 1,2 рубля

The screenshot shows a browser window displaying a VK post. The browser's address bar shows 'vk.com'. The post is from the account 'KudaGo' (profile picture: a red horse head) and is titled 'KudaGo — куда сходить в Петербурге' with the subtitle 'Где в Петербурге пекут самые вкусные эклеры?'. The main text reads: 'Мы расскажем вам о 5 местах в городе, где можно отведать этот вкуснейший десерт с заварным кремом: kudago.com/spb/list/sladosti-gde-v-peterburge-pekut-s...'. Below the text is a photograph of various pastries, including eclairs with cream and strawberries, and other pastries on a tray. The photo is credited to '© Les Bâtonnets d'Acrotie'. On the left side of the browser window, there are social media interaction icons: '+546' (likes), '+5' (comments), '+19' (shares), and a settings gear icon.



Доступные таргетинги

Более 20 видов таргетинга — от демографии до поведения пользователей



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



ОС



интересы



путешественники



поведение



KFC

Охват — 12 тыс человек, CTR — 6%, CR — 50%

+546
+5
+19

КФС Россия
Омск! Акция в КФС! Оформи купон по ссылке, покажи его на кассе и получи картофель фри и Pepsi 0,5 л в подарок при любой покупке от 100 рублей! Получить купон: http://www.kfc.ru/present_166?utm_source=VK&utm_m...

Акция в КФС!
скачай купон и получи
картофель фри и Pepsi 0,5 л
в подарок при любой покупке
от 100 рублей

Предложение действует до 16.06.2015 г.
во ресторанах КФС г. Омск, указанных на сайте kfc.ru

30 мая 2015 в 13:43 | 200 комментариев | Поделиться | Мне нравится 510

Хотят решать сложные задачи



Манн, Иванов и Фербер

Охват — 60 тыс человек

The screenshot shows a VK post from the publisher "Издательство «Манн, Иванов и Фербер»". The post text reads: "Зарегистрируйтесь на бесплатный вебинар «Как управлять организацией в период непредсказуемых изменений» от Ицхака Адизеса — одного из лучших мировых экспертов в области повышения эффективности бизнеса." Below the text, it states: "Лекция состоится в среду, 24 июня, в 18:00 по московскому времени. Ицхак Адизес расскажет слушателям о том, как управлять изменениями в организации в кризис, поделится примерами распространённых ошибок, а также поможет вам создать актуальную организационную структуру компании." At the bottom, it says: "Участие бесплатное, требуется предварительная регистрация — на официальном сайте: <http://russia.adizes.com/seminary-i-trening/vebinary/>".

The post includes a promotional image for the webinar. The image features a portrait of Ishaq Adizes on the left. On the right, the text reads: "ИЗДАТЕЛЬСТВО МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР", "БЕСПЛАТНЫЙ ВЕБИНАР 24 ИЮНЯ В 18:00", "ЛЕКЦИЯ ИЦХАКА АДIZESА: КАК УПРАВЛЯТЬ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ПЕРИОД НЕПРЕДСКАЗУЕМЫХ ИЗМЕНЕНИЙ". At the bottom of the image are logos for "НИСДЕЛЪ ВУЛГА ЭКОНОМИКА", "АИЗЕС", "контакте", "Лабиринт.ру", and "СЭ".



Beeline

Охват более двух млн человек


The image shows a browser window displaying a VK post from the page "Билайн Россия". The browser address bar shows "vk.com". The post text reads: "Хотите — смотрите бесплатно и в хорошем качестве <http://vk.cc/3MvhBs>, а хотите — нет. То же и с рекламой — жмите на «крестик» и «кина не будет»". Below the text is a photograph of two characters from the TV series "Game of Thrones" (Jon Snow and Sansa Stark) standing in front of a stone wall. Two yellow speech bubbles are overlaid on the image. The left bubble contains the text: "Ой, маман! Опять вы за РЕКЛАМУ!". The right bubble contains the text: "Сынок, давай посмотрим бесплатно бесплатно «Игру Престолов» по акции...". On the left side of the browser window, there are social media interaction icons: a person icon with "+546", a plus icon with "+5", a plus icon with "+19", a speech bubble icon, and a gear icon.

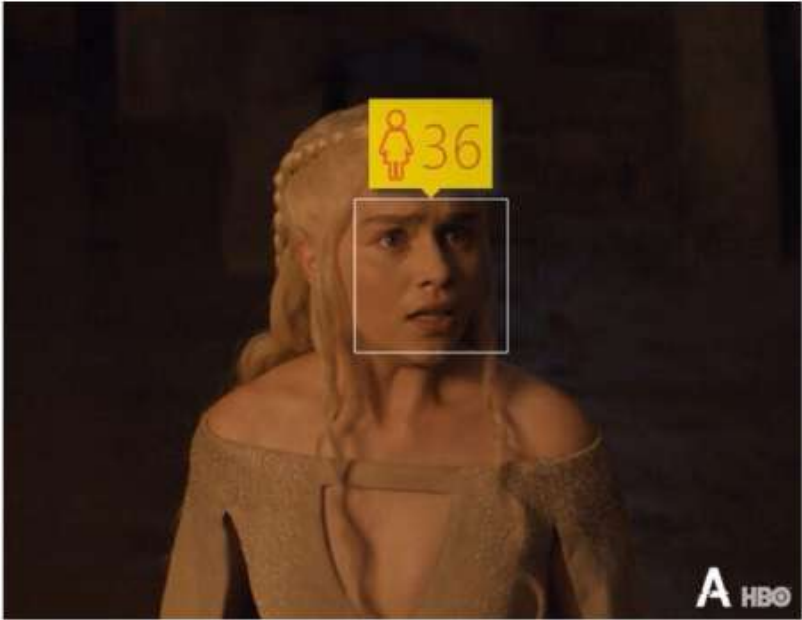


Beeline

vk.com

+546 👤
+5 📺
+19 📧
🗨️
⚙️

 **Билайн Россия**
О-о-о! Пятый сезон только начался, а Дейенерис уже не та:) Не пропустайте важное, получите промокод в один клик здесь: <http://vk.cc/3MvfnBs> и смотрите с нами «Игру Престолов» бесплатно, с хорошим переводом и день в день с выходом новой серии. Главное условие — у вас тариф «ВСЁ»



15 мая 2015 в 22:16 через iPhone | Это спам | Поделиться | Мне нравится ♥ 967

Результаты



Первые результаты тестирования

50 руб

за 1 000 человек

0,7%

CTR по ссылкам

Desktop

место размещения

RF = 1

частота

6,7

средний CPC

uCPM

модель оплаты



Как правильно поставить цель?

Что ждать от формата в будущем?

- расширение сниппета: кликовый пост + СТА;
- оптимизация формата для продвижения видео;
- исключая таргетинг для сообществ;
- размещение рекламных записей без публикации в сообществе.



Что ждать к концу года?

150–500

за 1 000 человек

1–2%

CTR по ссылкам

+Mobile

место размещения

1–5

частота

15

средний CPC

+CPC, CPV

модели оплаты



ВКонтакте с вами

targ@corp.vk.com