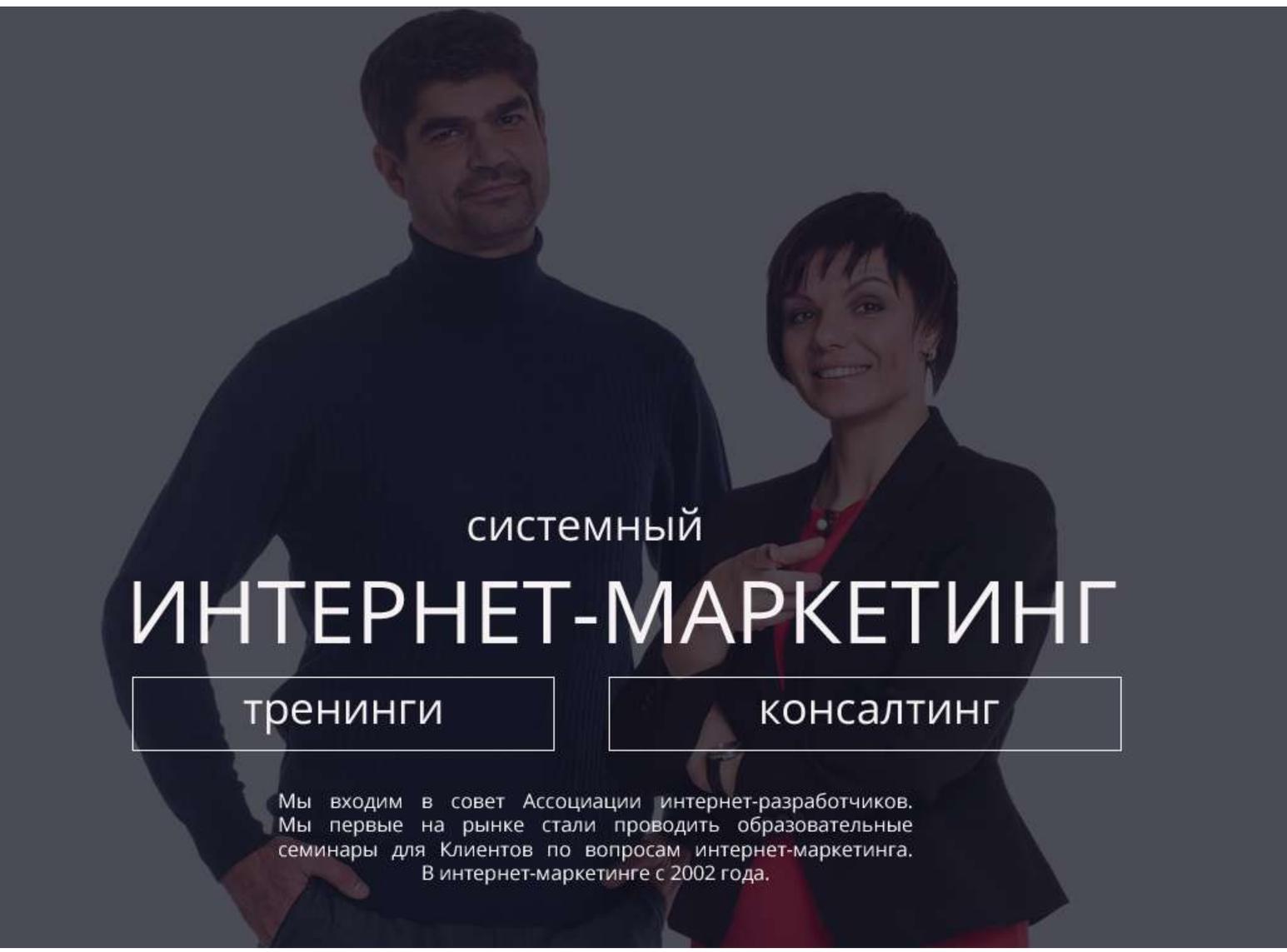


ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Екатерина Шукалова

Роман Тихонов

**Подготовлено специально для
Marketing One**



СИСТЕМНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

тренинги

консалтинг

Мы входим в совет Ассоциации интернет-разработчиков.
Мы первые на рынке стали проводить образовательные
семинары для Клиентов по вопросам интернет-маркетинга.
В интернет-маркетинге с 2002 года.



Москва, 2015

www.MarketingOne.ru

Что такое хорошо, и что такое плохо?

1. Потребности пользователей, как основа правильного SEO. Выясняем, анализируем, делаем выводы.
2. Изменения в алгоритмах поисковых машин - что обязан знать маркетолог.
3. Основные правила внутренней оптимизации сайта, которые никогда нельзя нарушать.
4. Вред и польза внешних ссылок.
5. ПопАпы, попандеры, кликАндеры и прочая нечисть
6. "Выводим на чистую воду" поисковых оптимизаторов или как сотрудничать с профессионалами эффективно и прозрачно.

О чем думает пользователь?



О чем думает пользователь?

Задача:

**ВЫЯСНИТЬ о чем думает пользователь
и
предложить ему лучшее решение его
проблемы!**

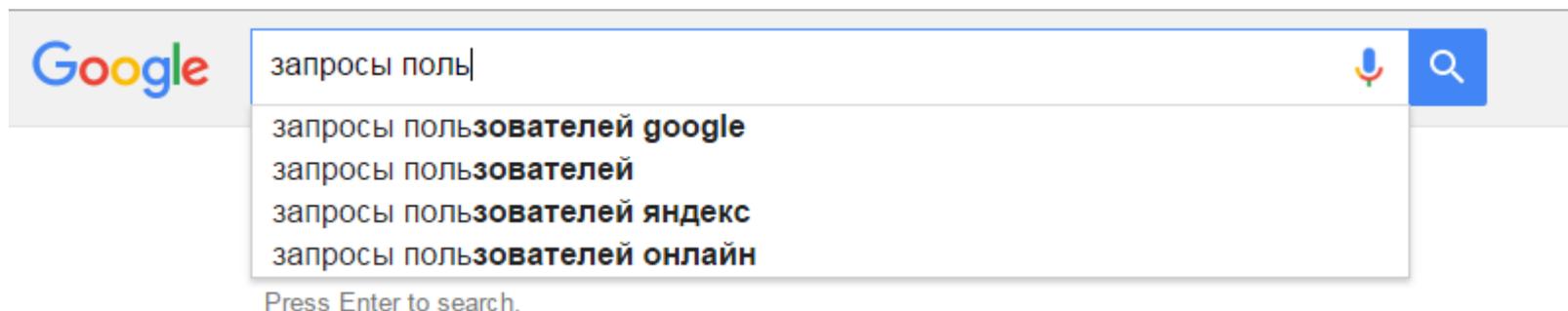
О чем думает пользователь?

1. Что спрашивает?
2. Чем РЕАЛЬНО интересуется?
3. Куда смотрит?
4. Куда кликает?

Что спрашивает пользователь?

Wordstat.yandex.ru

Keywordtool.io

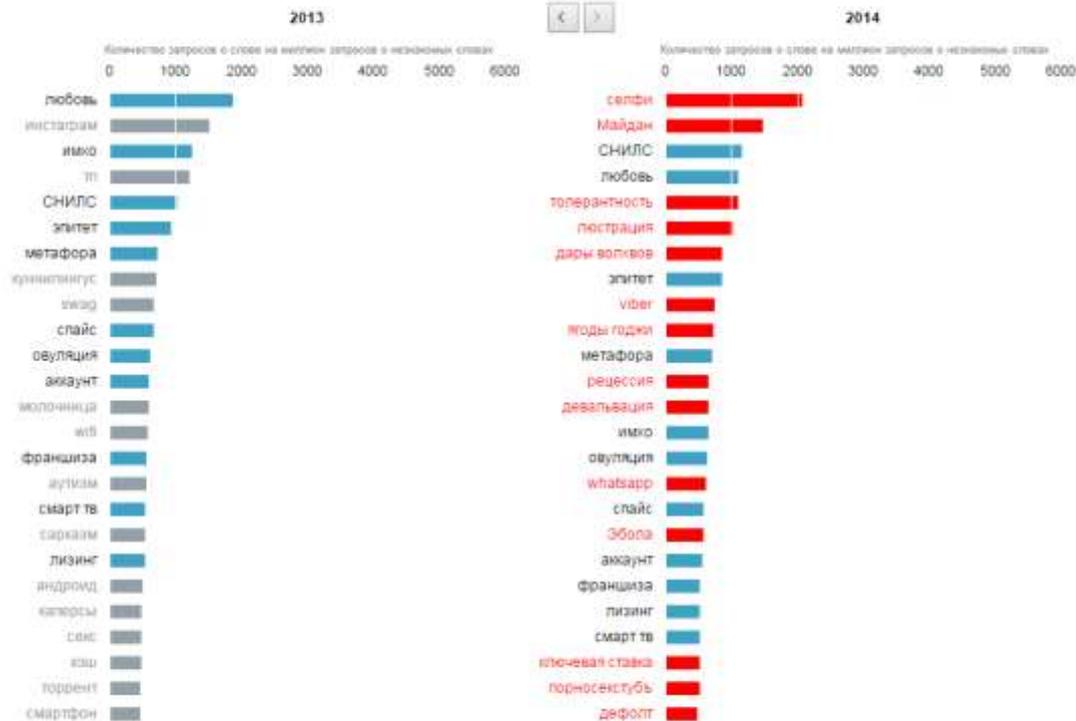


Чем реально интересуется?

25 СЛОВ И ПОНЯТИЙ, ОБЪЯСНЕНИЕ КОТОРЫХ ИСКАЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО

■ Слова, которых нет в топе следующего года

■ Слова, которых не было в топе предыдущего года



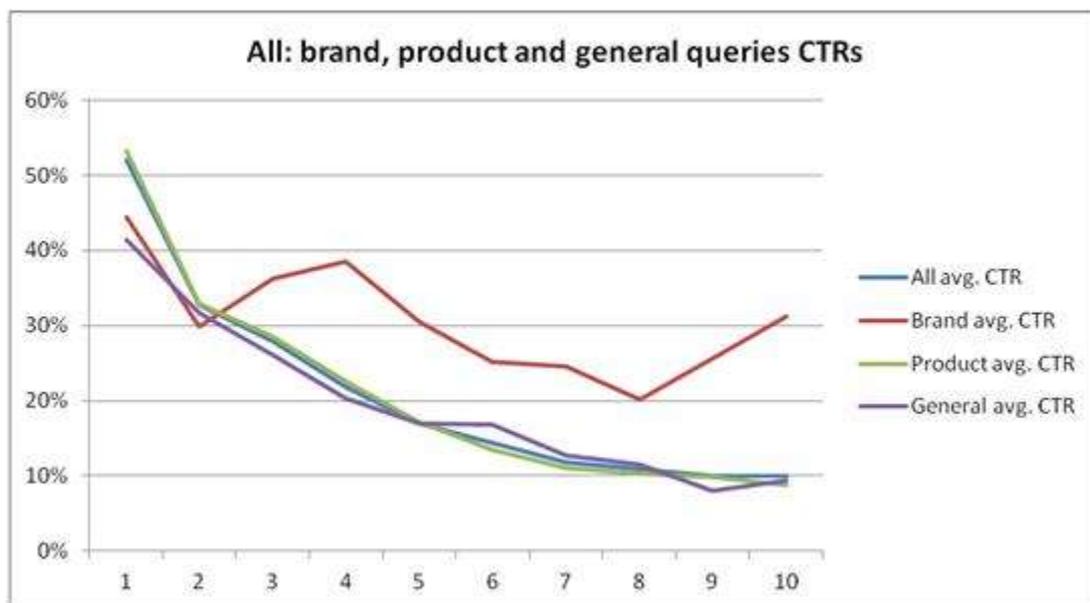
по данным поиска Яндекс о запросах российских пользователей, 2013-2014

https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_words/

Куда смотрит пользователь?



Куда кликает пользователь?



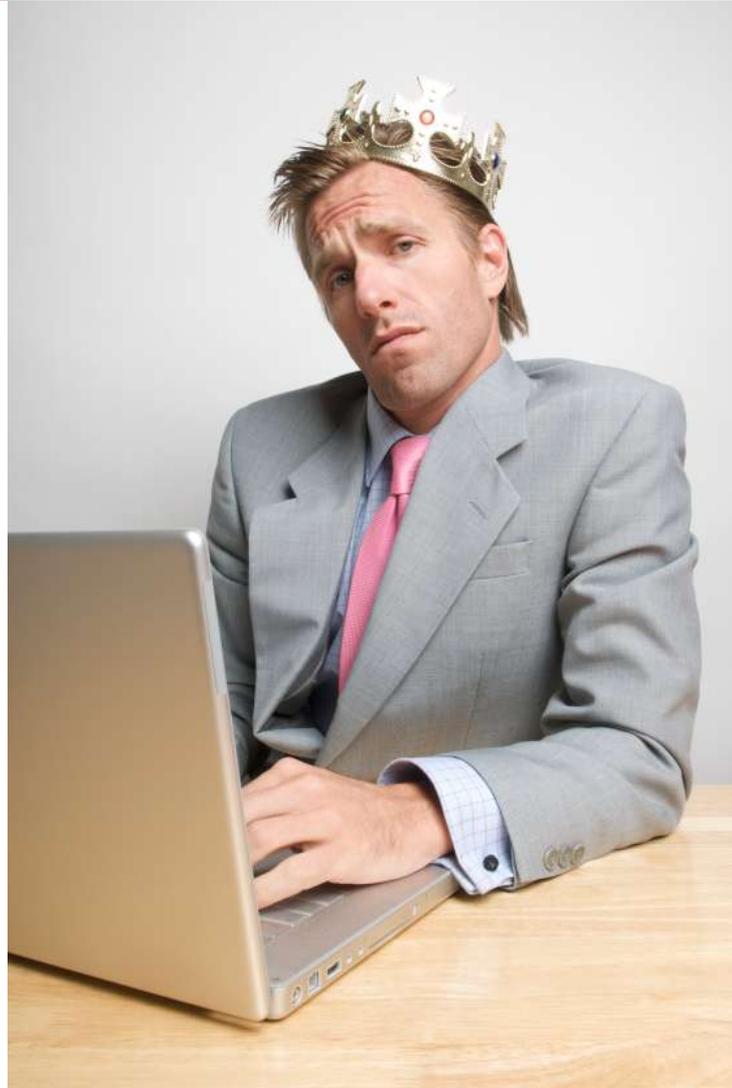
<https://moz.com/ugc/click-through-rates-in-google-serps-for-different-types-of-queries>

И каков вывод?

1. Сегментация
2. Подробное описание каждого сегмента
3. Исследование на фокус-группах

ПРЕДВОСХИЩЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ

Изменения в алгоритмах ПОИСКОВЫХ МАШИН



Москва, 2015

Изменения в алгоритмах ПОИСКОВЫХ МАШИН

**Контент – наше все!
Видео – маркетинг будущего
Знание залог успеха.**

Правила внутренней оптимизации сайта

Мы оптимизируем не сайт, а страницы сайта под конкретные поисковые запросы.

- сбор семантического ядра
- определение страниц сайта соответствующим поисковым запросам
- Title, keywords, description – должны включать в себя ключевую фразу
- Контент (текст) страницы – должен включать в себя ключевую фразу
- Контент должен быть интересным, уникальным, визуально оформленным, включать фото и видео

Правила внутренней оптимизации сайта

The screenshot shows a website for helicopter rental. The navigation bar includes: АЭРОКЛУБ, ВЕРТОЛЕТЫ, АРЕНДА (highlighted), УСЛУГИ, ОБУЧЕНИЕ, ПОЛЕТЫ, and КОНТАКТЫ. The main heading is "АРЕНДА ВЕРТОЛЕТА". Below it is a descriptive paragraph about the services offered. A section titled "Парк нашей техники" displays five helicopter models with their specifications and rental prices. Each model has a corresponding "АРЕНДОВАТЬ" button.

АЭРОКЛУБ ВЕРТОЛЕТЫ **АРЕНДА** УСЛУГИ ОБУЧЕНИЕ ПОЛЕТЫ КОНТАКТЫ

АРЕНДА ВЕРТОЛЕТА

К Вашим услугам **большой парк вертолётной техники, высококлассные летчики,** которые помогут составить индивидуальный маршрут полёта, **диспетчерская служба,** которая разработает и утвердит план полёта в Управлении воздушным движением, и **техническая служба,** осуществляющая предполетную подготовку.

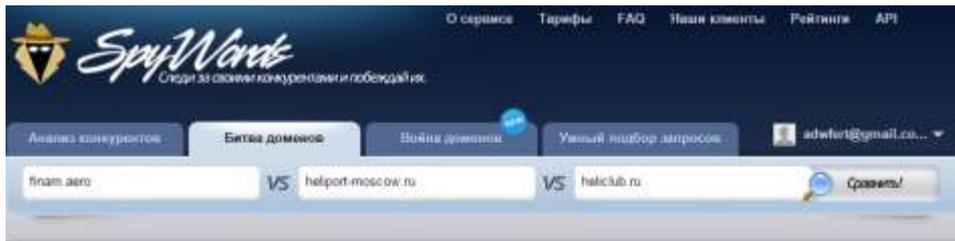
Парк нашей техники

Model	Description	Price	Action
Robinson R44	3-х местный компактный вертолёт	от 7 050 руб.	АРЕНДОВАТЬ
Robinson R66	Большой багажник, высокая крейсерская скорость	от 8 750 руб.	АРЕНДОВАТЬ
Eurocopter AS350 B3E	Выполнение сложных задач в экстремальных условиях	от 13 750 руб.	АРЕНДОВАТЬ
Eurocopter AS355 NP	Лёгкий универсальный двухдвигательный вертолёт	от 17 500 руб.	АРЕНДОВАТЬ
Eurocopter EC 130 T2	Хороший обзор у пассажиров, большой и удобный салон	от 17 500 руб.	АРЕНДОВАТЬ

Собираем сем.ядро

- А как у конкурентов? <http://spywords.ru/>
- Статистика поисковых запросов:
 - Яндекс <http://wordstat.yandex.ru/>
 - Google <http://adwords.google.ru/KeywordPlanner>
- Дополнительные операторы формы подбора слов:
 - Оператор «» (кавычки);
 - Оператор ! (восклицательный знак);
 - Использование операторов совместно «!_____»
- Сезонность запросов
- География запросов

Собираем сем.ядро

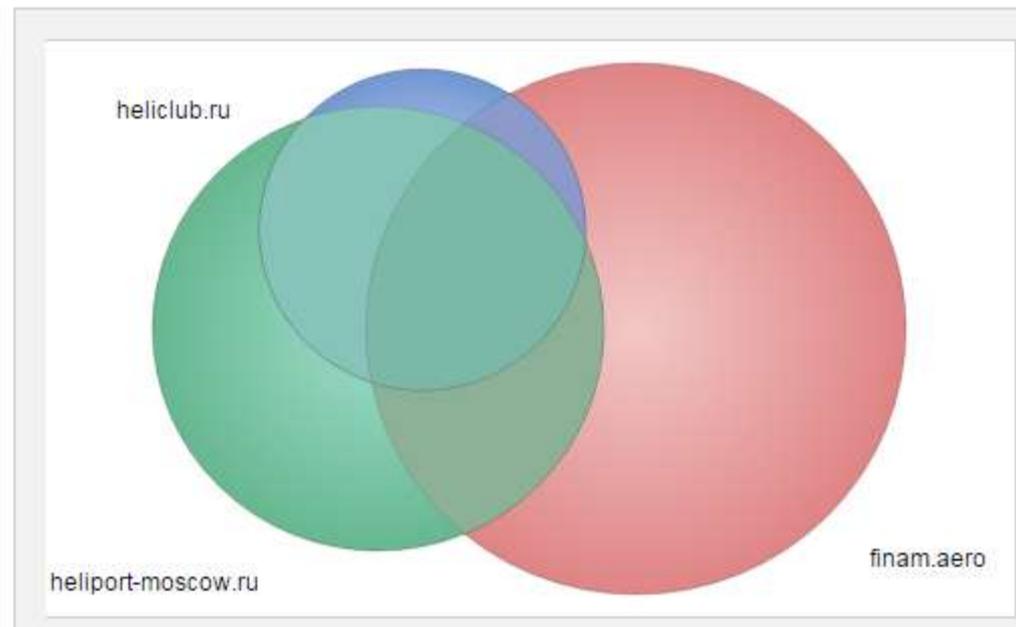


Сравнение доменов finam.aero, heliport-moscow.ru и heliclub.ru в Яндексе

Сводка за последний период [Динамика показателей](#)

Параметр	finam.aero	heliport-moscow.ru
Кол-во запросов в контексте	490	1 001
Уникальных объявлений	70	171
Средняя позиция в контексте	2	CP2
Дневной бюджет по контексту	858 р.	28 058 р.
Трафик из контекста	204	769
Запросов в ТОП-50	1 585	1 110
Запросов в ТОП-10	416	535
Трафик из поиска	1 398	1 280

Сравнение доменов в органической выдаче Яндекс



Собираем сем.ядро

Список запросов из реального договора.

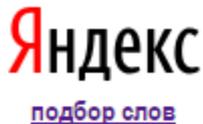
3. СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

3.1. Основные запросы:

инженерные изыскания
инженерные изыскания для строительства
инженерные изыскания москва
геологические изыскания
геологические изыскания москва
инженерно-геологические изыскания
топографическая съемка
топосъемка
изыскания
экологические изыскания
геодезические изыскания
геофизические изыскания
экологические изыскания для строительства
инженерно-геодезические изыскания
геофизические исследования
геология для строительства

Собираем сем.ядро

Трафик который мы «купили» и реальность.



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#)

экологические изыскания для строительства

По словам По регионам История запросов

Что искали со словом «экологические изыскания для строительства» — 1 253 показа в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?](#)

[экологические изыскания +для строительства](#)

1 077

Собираем сем.ядро

Трафик который мы «купили» и реальность.

Яндекс
[подбор слов](#)

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#)

"Экологические Изыскания +для !строительства"

По словам По регионам История запросов

Что искали со словом «"Экологические Изыскания +для !
строительства"» — 29 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц

[экологические изыскания +для строительства](#)

1 077

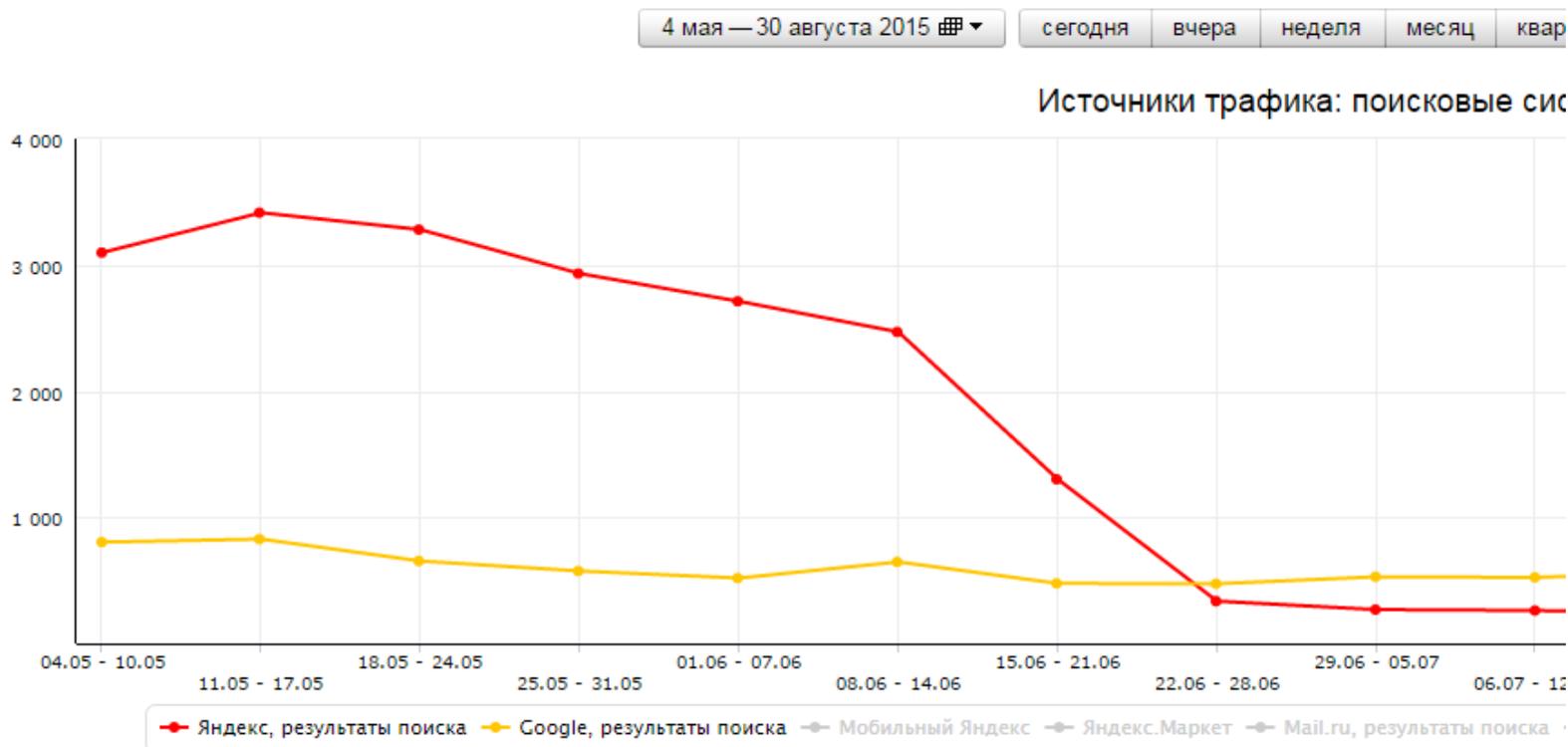
Что искали со словом «"Экологические Изыскания +для !
строительства"» — 29 показов в месяц

Вред и польза внешних ССЫЛОК



Вред и польза внешних ССЫЛОК

График количества переходов на сайт.
Данные Яндекс.Метрики.



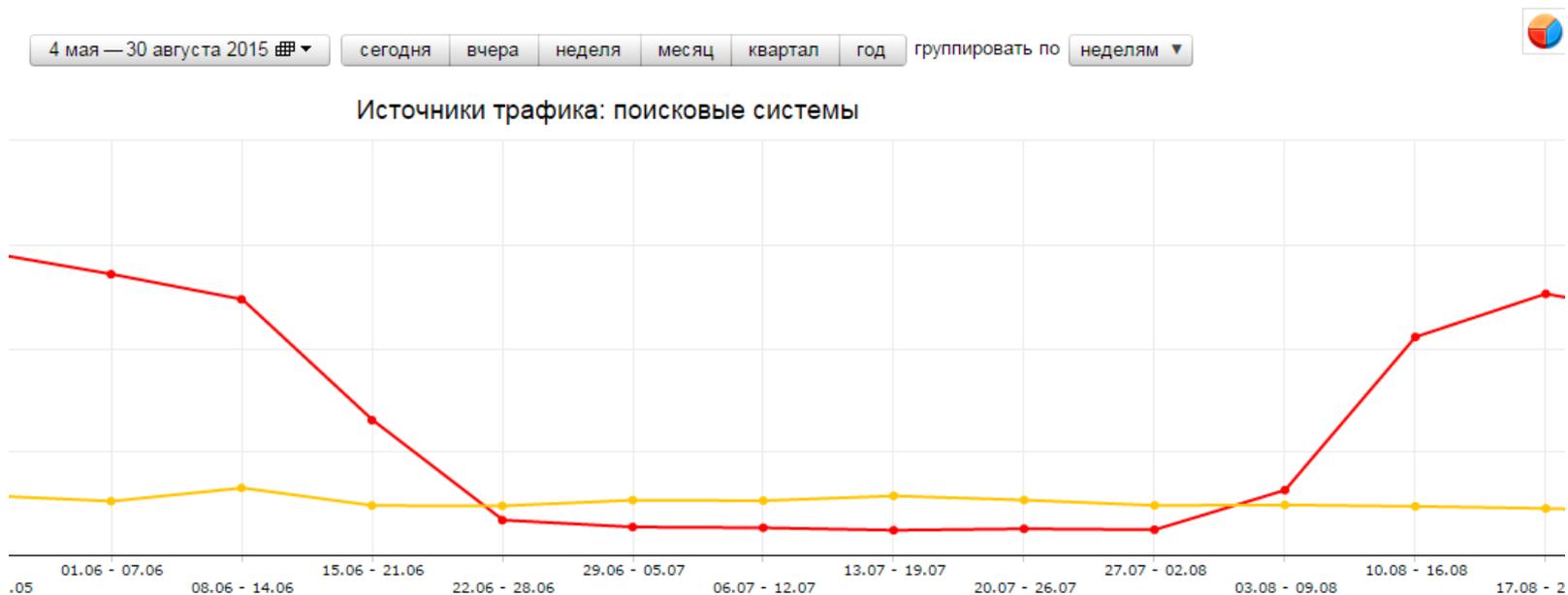
Вред и польза внешних ССЫЛОК

Что делать чтобы «выйти» из под Минусинска?

- Отказаться от всех покупных ссылок;
- Проверить основные страницы (страницы разделов, общие страницы, самые трафиковые страницы) на уникальности текстов, переписать неуникальные тексты;
- Провести работу по качественному написанию title, keywords, description;
- Написать в Яндекс;
- Повторять до снятия санкций.

Вред и польза внешних ССЫЛОК

Результат работ по выводу из под Минусинска.



Рорир – увеличивает конверсию/снижает трафик?

Нам пишет Яндекс.

Мы стараемся не индексировать или не ранжировать высоко:

- сайты, основным предназначением которых является

Агрессивная демонстрация рекламных материалов (в том числе рорир, popunder, clickunder),

КО

К?

Мы ст
- са
Агрес
ро

:

сле

СКИДКА

10%

ЗА РЕПОСТ

foursquare™



Instagram

В контакте

Москва

Marketing One
THE FIRST

Гарантия резултата.



Москва, 2015

www.MarketingOne.ru

Подрядчики

- 1. Внимательно читать договор**
- 2. Повторить пункт "1"**
- 3. Проверить реальную частотность семантического ядра**
- 4. Общение с исполнителем работ**
- 5. Учиться, учиться и еще раз учиться (с), в том числе основам поисковой оптимизации.**

Подрядчики

Состав работ, производимых Исполнителем над Сайтом в течение первых трех месяцев срока действия Договора, включает в себя:

2. *Второй месяц*

- Анализ индексации проведенных изменений на Сайте в первый месяц работ.
- Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- Рекомендации по созданию внутренней перелинковки страниц на Сайте.
- Анализ данных панелей Яндекс и Google Вебмастер, подготовка и реализация рекомендаций по Сайте, согласно полученным данным.
- Дальнейшее наращивание ссылочной массы на Сайт (согласно разработанной стратегии).
- В случае наличия незавершенных задач, запланированных на первый месяц продвижения, завершение данных задач.
- В случае необходимости повторная реализация ранее произведенных действий (например, «Переговоры со службой технической поддержки Яндекса» или «Удаление спама и вредоносного кода с сайта (в случае обнаружения)»).
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета с перечислением произведенных работ.

Спасибо за внимание!

Екатерина Шукалова
Роман Тихонов

www.DasConsulting.Ru
info@DasConsulting.ru