

# ВНЕДРЕНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Денис Савельев, [texterra.ru](http://texterra.ru)

# ОБО МНЕ



- В интернет-маркетинге с 2005 года.
- С 2010 года - гендиректор «Текстерры».
- Ставка на контент-маркетинг как основной инструмент генерации продаж.

# КМ — ЧТО ЗА ЗВЕРЬ?

- Копирайтинг?
- Наполнение сайта?
- Email-маркетинг, создание инфографики etc?



# ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

- Создание и распространение брендированного контента.
- Подход к сайту коммерческой структуры по принципам и лекалам медиа (СМИ).
- Привлечение и удержание клиентов с помощью полезной для них информации.

# ПОЧЕМУ БЕЗ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА БУДЕТ ТЯЖЕЛО?

- Усталость от рекламы.
- Поисковые системы совершенствуются.
- Вырастают индивидуальные потребности клиентов.

# О ТЕРМИНОЛОГИИ

- Входящий (inbound) маркетинг.
- Доверительный маркетинг.
- Образовательный маркетинг.
- Нативная реклама (native advertising).
- Бренд-журналистика (brand journalism).

# А ТЕПЕРЬ О ПОДЛИННЫХ ПРИЧИНАХ РОСТА



# АВОСЬ ПОВЕЗЕТ?





# САЙТ — ЭТО МЕДИА



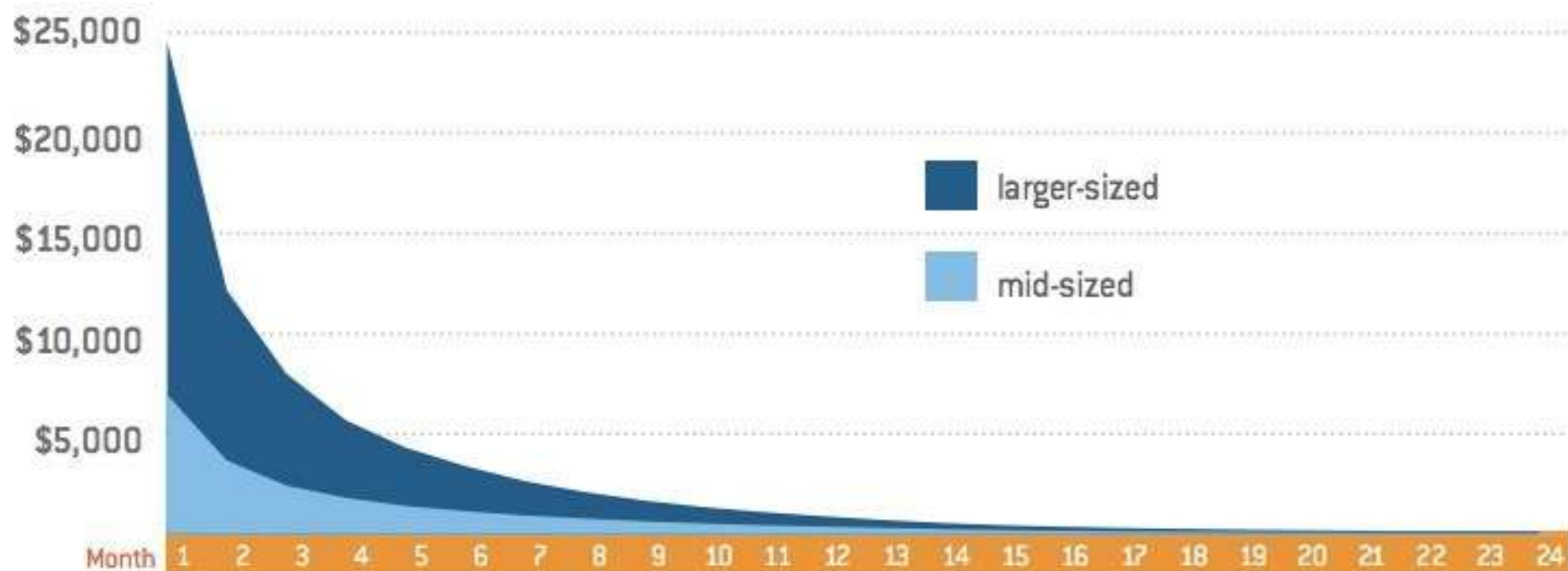
# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

- Вовлечение.
- Образование.
- Статус эксперта на рынке.
- Повышение узнаваемости.

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КМ

## COST PER LEAD

*Long-term yield of content marketing*



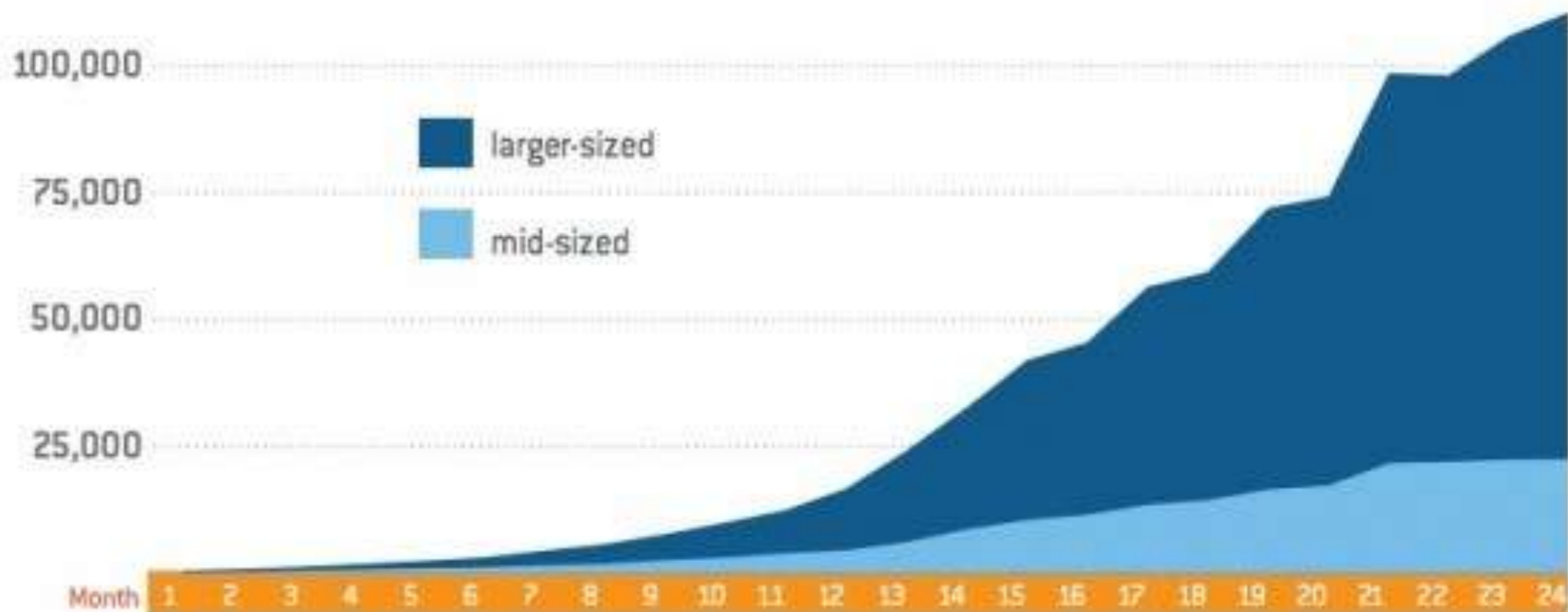
**In first 5 months  
costs/lead drop  
80%**

*The long-term yield of content marketing is illustrated in the chart above, which shows the cumulative cost per lead over the 24 months, or how much has been spent divided by how many leads have been generated over time.*

# А ПОЧЕМУ?

## SITE VISITS PER MONTH

Traffic calculated for the two classes of operations



Source <http://marketeer.kapost.com/wp-content/uploads/2012/06/Content-Marketing-Kapost-Eloqua-eBook.pdf>

# БРЕНД-ЖУРНАЛИСТИКА ВМЕСТО SЕО-КОПИРАЙТИНГА

**CONTENT  
IS  
KING!**



# КАКИМ ЖЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОНТЕНТ?

Larva ipsam dalar sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a sem elit, vel ultricies est. Donec faucibus dignissim mi eu tincidunt. Nunc vitas elit non lorem cursus scelerisque vitas tempus sem. Phasellus porta nisi in enim tempus pellentesque. Nullam pharetra nulla sem, ut venenatis ligula. Moris si eget, elementum a dignissim eu, tristique ut odio. Sed a blandit felis. Sed felis tellus, dignissim ac consectetur vel, laoreet vitas eget. Praesent vehicula tellus ac mi imperdiet cursus. Nulla accumsan vehicula odio et tristique. Moris interdum dignissim nisi, quis tristique ligula feugiat nec. Nam a risus elit. Mauris sollicitudin cursus enim, nec suscipit sem nullis a suspendisse molestiae, tellus nec dictum tincidunt, ante nunc gravida eget, a suscipit dalar non eget turpis. Suspendisse feugiat lobortis massa, quis ullamcorper nisi ullamcorper sed. Sed libero dei, ultricies sit amet venenatis eu, lobortis quis purus. Prae diam orci, commodo eu elementum non, tempus laoreet velit. Praesent commodo, eget sit amet molestiae scelerisque, turpis laoreet ultrices enim, in faucibus velit laoreet vitas nunc. Vestibulum ac orci nulla. Aliquam blandit ligula vitas sapien dictum suscipit. Moris ut justo ligula. Vestibulum classid vulputate erat, hendrerit tempus libero lacina vitas. In molestie erat id nunc facilisis et ultrices massa pharetra. Etiam et nunc odio, nec accumsan tellus. Nam vitas felis in orci pharetra aliquet. Nam rutrum facilisis turpis, vitas tempus enim placerat eget. Quisque passere pretium eget accumsan scelerisque. Moris faucibus interdum risus, tincidunt sagittis ligula tincidunt aliquam. Nulla facilisi. Sed vestibulum lacina erat vitas tincidunt. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Prae rhoncus consequat elementum. Duis sollicitudin est et tellus interdum sagittis. Donec sit amet dei et nulla aliquet nullis. Vestibulum facilisis aliquet mi nunc classid. Moris faucibus tincidunt velit, porttitor tincidunt mi imperdiet et. Nullam ligula nunc, classid sed nunc elementum sed, pretium vel ipsum. Nunc non mauris id elit tempus dictum ac ac erat. Fusce fringilla orci sed est eget in cursus erat imperdiet. Vestibulum dicit scelerisque adipiscing. Moris eget erat non nunc eget dapibus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices passere cubilia Curam; Fusce sit amet ultrices tellus. Phasellus et nunc eget, ut suscipit purus. Nulla facilisi. Donec elementum, laoreet eu lobortis molestie, turpis mauris molestie erat, sed placerat laoreet magna eget eget. Donec non velit orci. Cras purus velit, faucibus a elementum vel, commodo et non. Erat risus erat, adipiscing nec molestie eu, ullamcorper non libero. Sed pharetra velit purus. Pellentesque dictum, dalar eget dignissim porta, velit orci sollicitudin purus, ut cursus risus felis in ligula. Ut erat laoreet, blandit vel sagittis et, molestie et nunc. Larva ipsam dalar sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque id felis et nunc blandit porttitor. Nam tellus risus, passere in classid sed, dictum id orci. Aliquam quis elit non nunc bibendum laoreet vitas vel dei. Sed tincidunt nulla quis eget pretium non sollicitudin massa interdum. Moris pellentesque rutrum nunc elementum viverra. Praesent sed nisi sit amet erat facilisis vehicula fringilla vitas mi. Aliquam sed eget in magna blandit venenatis. In nunc mauris sit amet orci gravida aliquam id ac est. Nunc eget sem eget massa ultrices fringilla ac in nunc. Pellentesque tempus, orci non ullamcorper blandit, elit quam sodales velit, vel vestibulum quam velit vitas orci. Nam tristique ante eu est eget luctus. Ut nulla dalar, sollicitudin non consequat et, vulputate vitas ante. Sed et nunc ac dalar aliquet molestie non tincidunt eget. Et nunc sapien, tristique eget bibendum et, venenatis sit amet nunc. Nunc eget ligula non massa porttitor passere adipiscing et quam. Donec consectetur elit et dalar passere feugiat. Aliquam eu vulputate velit. Nullam et nunc in quam imperdiet adipiscing. In enim orci, molestiae vel aliquet et, ultrices in orci. Cras orci justo vestibulum risus consectetur eget porta sapien fermentum. Nunc et est eget. Larva ipsam dalar sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a sem elit, vel ultricies est. Donec faucibus dignissim mi eu tincidunt. Nunc vitas elit non lorem cursus scelerisque vitas tempus sem. Phasellus porta nisi in enim tempus pellentesque. Nullam pharetra nulla sem, ut venenatis ligula. Moris si eget, elementum a dignissim eu, tristique ut odio. Sed a blandit felis. Sed felis tellus, dignissim ac consectetur vel, laoreet vitas eget. Praesent vehicula tellus ac mi imperdiet cursus. Nulla accumsan vehicula odio et tristique. Moris interdum dignissim nisi, quis tristique ligula feugiat nec. Nam a risus elit. Mauris sollicitudin cursus enim, nec suscipit sem nullis a suspendisse molestiae, tellus nec dictum tincidunt, ante nunc gravida eget, a suscipit dalar non eget turpis. Suspendisse feugiat lobortis massa, quis ullamcorper nisi ullamcorper sed. Sed libero dei, ultrices sit amet venenatis eu, lobortis quis purus. Prae diam orci, commodo eu elementum non, tempus laoreet velit. Praesent commodo, eget sit amet molestiae scelerisque, turpis laoreet ultrices enim, in faucibus velit laoreet vitas nunc. Vestibulum ac orci nulla. Aliquam blandit ligula vitas sapien dictum suscipit. Moris ut justo ligula. Vestibulum classid vulputate erat, hendrerit tempus libero lacina vitas. In molestie erat id nunc facilisis et ultrices massa pharetra. Etiam et nunc odio, nec accumsan tellus. Nam vitas

# ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ?

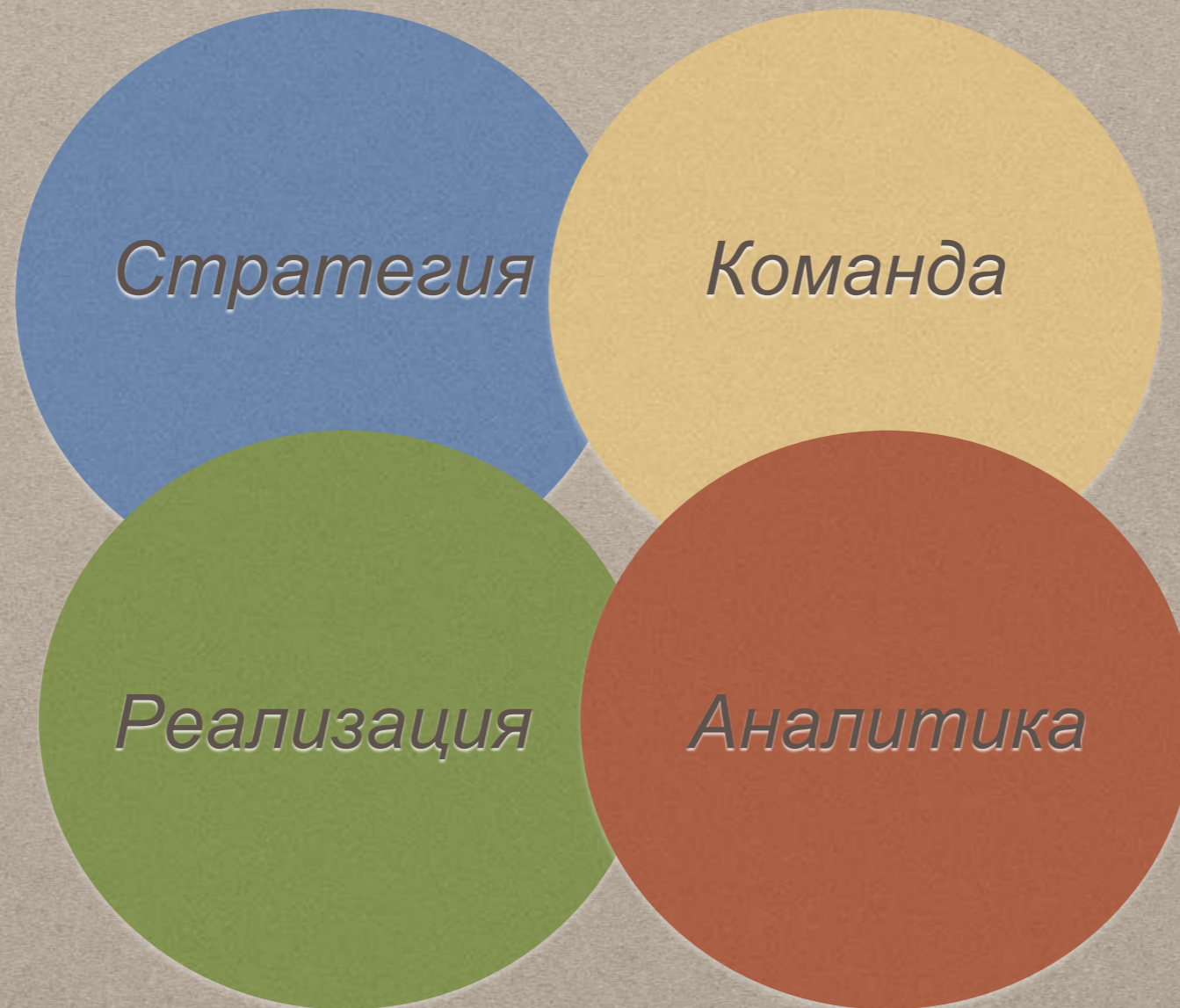


# ЦИКЛ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА





# ЧЕТЫРЕ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА



# КАК ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ?

*Коммуникационная стратегия*



*Редакционная политика*



*Контент-план*



*Создание контента*



*Промоутирование контента*

# 2016 ГОД

- SEO-агентства больше не SEO.
- SMM-агентства больше не SMM.
- Текстовые биржи теперь биржи контент-маркетинга.
- Email-маркетинг, инфографика, видео-production - все лепят приставку «КМ».

Почему?

Интересный контент = трафик

Контент

Контент Контент

Контент Контент Контент

Контент Контент Контент Контент

Контент Контент Контент Контент

Контент Контент Контент Контент

Контент Контент Контент Контент

# КОНВЕЕР КОНТЕНТА



**ЭТО НЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ**

ПОМНИМ О ЦЕЛЯХ:



*Это маркетинг, Карл!*

# КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ?

- Глубокое знание автором темы (экспертиза).
- История, сюжетность, сторителлинг.
- Юмор.
- Узнаваемые детали («как верно подмечено»!).
- Интересные (оригинальные) авторские мысли.
- Эмпатия, доверительная интонация.
- Неоднозначность, даже доля эпатажа.

# КМ — ЭТО МАРАФОН, А НЕ СПРИНТ





# ЧТО МЫ ПОНЯЛИ?

- Качество контента никогда не бывает достаточным.
- Самое сложное: совместить конвейер и качество.

# СПАСИБО. ВОПРОСЫ?

[saveljev@texterra.ru](mailto:saveljev@texterra.ru)

8 (915) 421 86 65

<https://www.facebook.com/denissaveljev>