



Правильное продвижение мобильных приложений

Баланина Ольга

О нас



- Продвигаем мобильные приложения
- #1 в России по количеству успешных кейсов
- Закупаем трафик из основных источников
- CPI трафик из MobioNetwork
- Технология MobioPlatform для оптимизации закупки
- Вывод в топ
- Мобильный ретаргетинг

Мобильный сайт или мобильное приложение



Мобильный сайт - адаптация основного сайта

Плюсы:

- Низкий порог входа пользователей
- Кроссплатформенность
- Мгновенные обновления
- В среднем стоимость разработки ниже



Мобильное приложение - отдельная программа

Плюсы:

- Полное взаимодействие с пользователем
- Качественный интерфейс
- Высокий уровень персонализации
- Работа в оффлайне



Что же всё-таки выбрать?

Всё зависит от задач:

- Необходим минимальный функционал или временное решение - мобильный сайт
- Приняли решение строить длительные и продуктивные отношения с пользователями - мобильное приложение



Способы продвижения мобильных приложений



Способы продвижения приложений

Традиционные:

- Медийная реклама, ТВ, наружная реклама
- PR, SMM
- Существующие активы - сайт, оффлайн, база клиентов

Mobile only:

- Закупка трафика из различных источников
- Сторы: вывод в топ, фичеринг, ASO
- Вирусная реклама





Медийная, ТВ, наружная реклама



Реклама Game of War на ТВ во время Super Bowl



Реклама Яндекс.Такси на биллбордах



Медийная реклама Viber



Трибуна Биржа труда Growth Hacks Интерфейсы

Digital Рынок игр Проблемы и решения 



13 марта 2015, 19:10

Digital

Алина Толмачева

10 713 43

Сколько стоит упоминание бренда в Instagram-аккаунтах российских блогеров

Издание [Sobaka.ru](#) выяснило, во сколько обойдется продвижение бренда в соцсетях звезд и популярных блогеров, а также разобралось, сколько подписчиков нужно достичь, чтобы начать привлекать рекламодателей.

На момент публикации заметки, статья «Собаки» была снята



ЗАГЛЯНИ
ЗА КУЛИСЫ!

Медийная, ТВ, наружная реклама

- Дорого в пересчете на цену инсталла
- Очень тяжело измерить эффективность
- Скорее строит знание о бренде, чем привлекает установки





PR, SMM



СМИ - традиционные и мобильные

iPhones.ru / Новости и советы

[НОВОСТИ](#)

[ОБЗОРЫ АКСЕССУАРОВ](#)

[СОВЕТЫ](#)

[APP STORE](#)

[DEV STORY](#)

[КОНКУРСЫ](#)

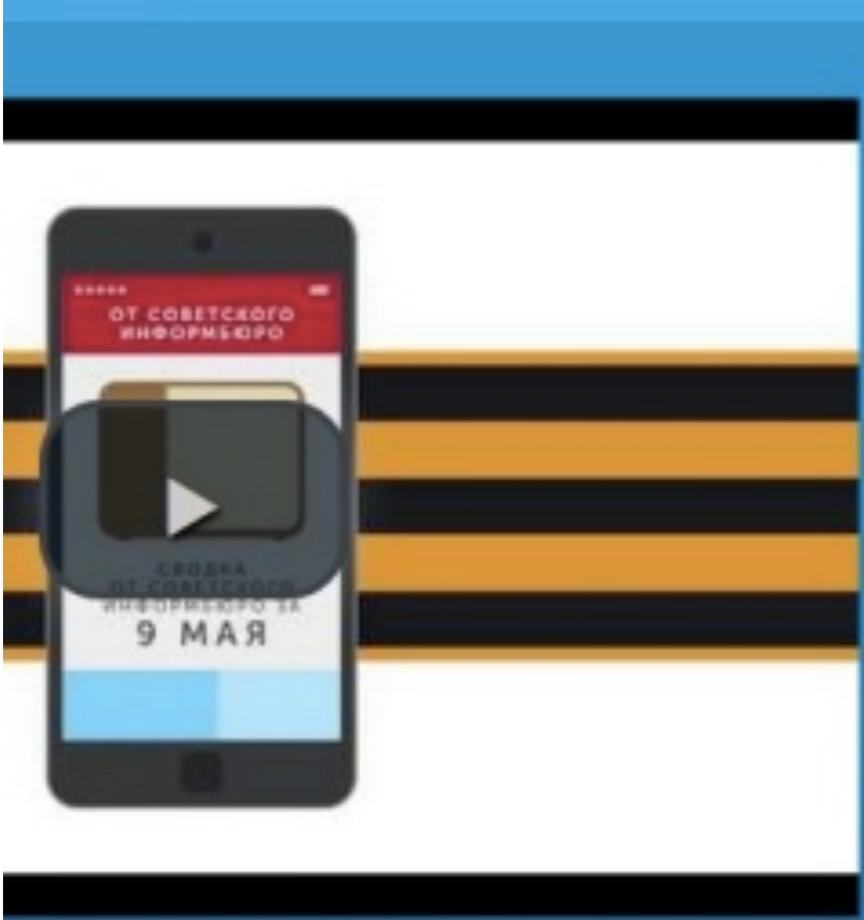
Сбербанк: анализ личных расходов в мобильном приложении и интернет-банке

12.03.2015 | Разное **РЕКЛАМА** | автор: Информатор



Какой у вас доход? А сколько дней осталось до зарплаты? Сколько бы вы не зарабатывали, вопросы размера и стабильности дохода, как правило, не ставят в

Спецпроект приложения «70 лет победе»



Голосуй за главную песню Победы

-  Темная ночь  [ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)
-  Прощание славянки  [ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)
-  День Победы  [ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)
-  Катюша  [ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)
-  Синий платочек  [ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)

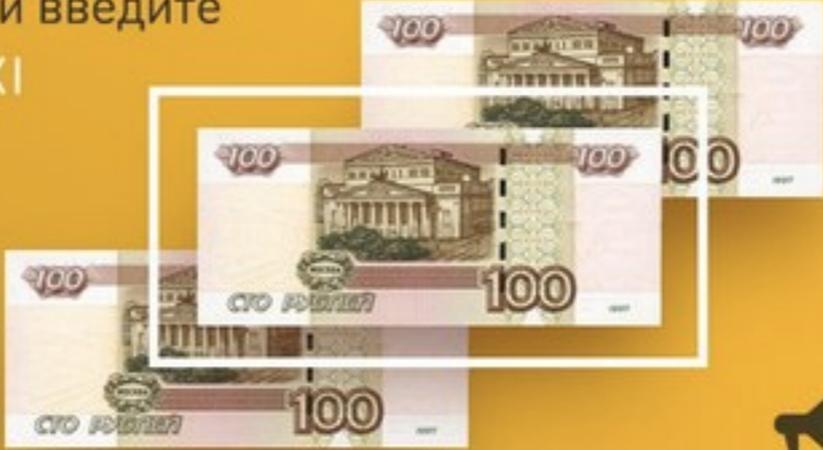
Get Taxi - флаеры на мероприятиях

300 рублей на такси
в Москве и Санкт-Петербурге

Откройте приложение и введите
промо-код SUPERTAXI

Available on the
App Store

GET IT ON
Google play

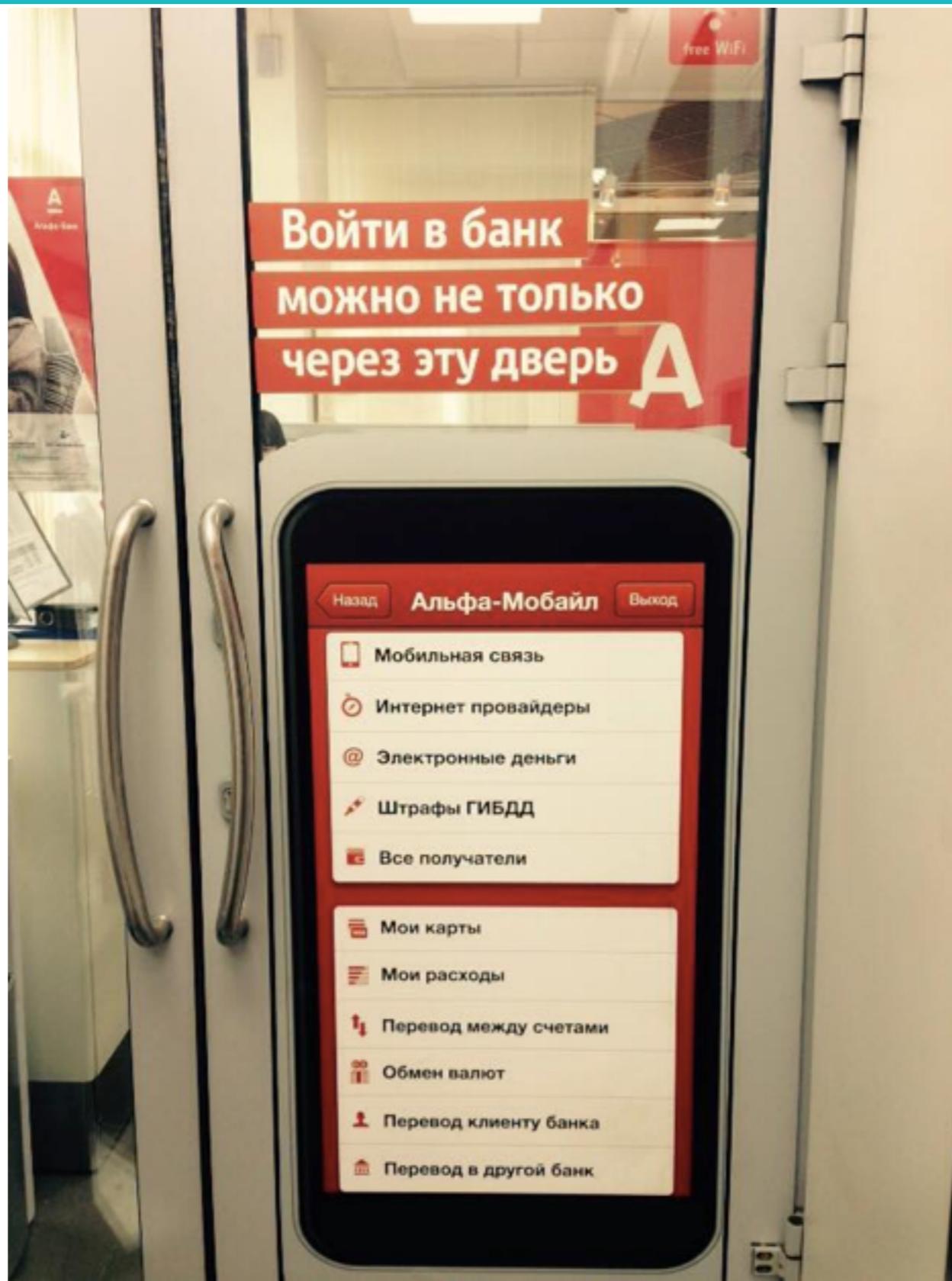




Существующие активы - сайт,
оффлайн, база клиентов



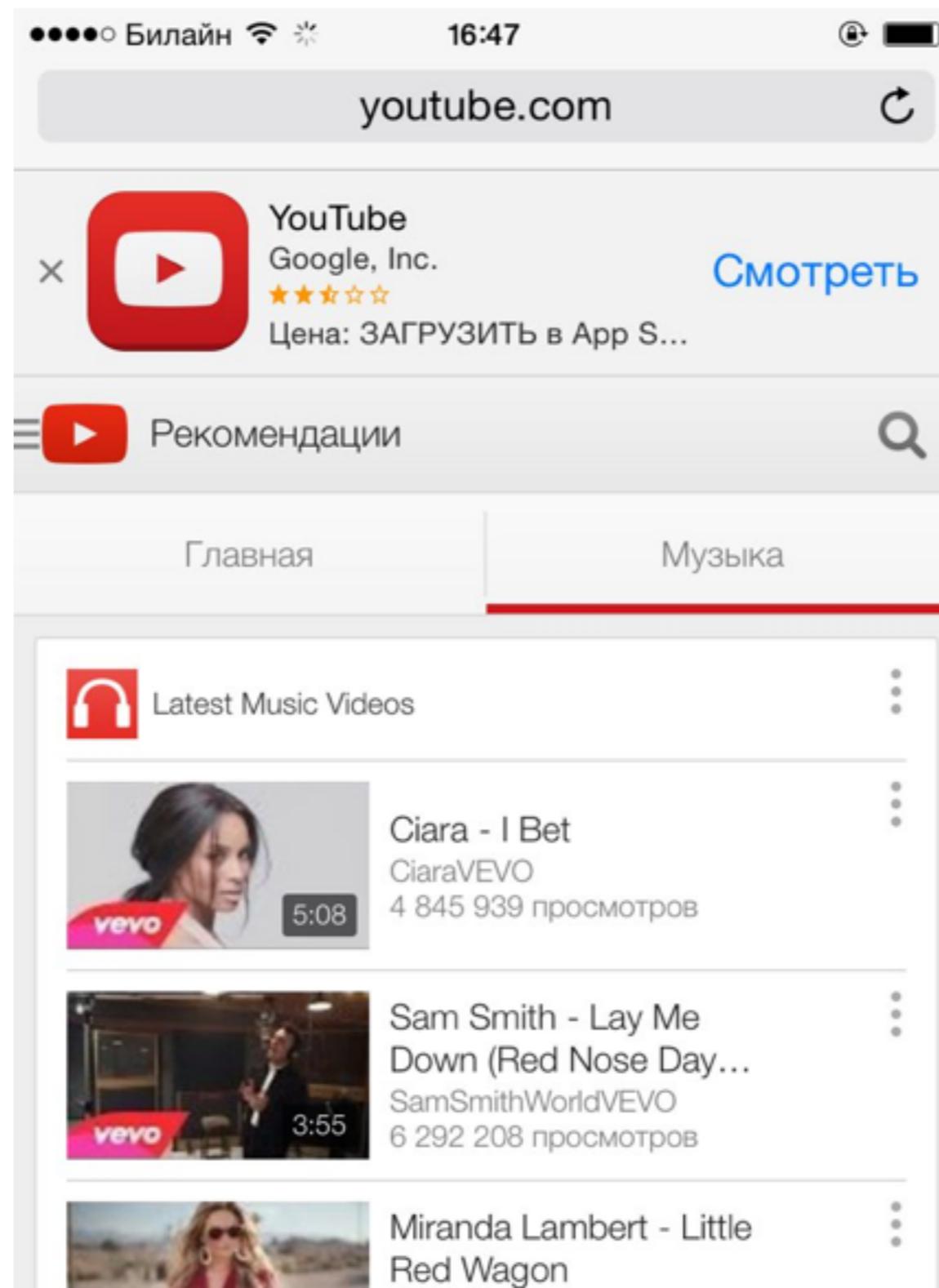
Альфа-Банк



Friday's - просят поставить апп в ресторане для получения скидки



YouTube - предлагают поставить апп при посещении мобильного сайта





Закупка трафика в различных источниках (User Acquisition)



Основные источники трафика в мире

- Социальные сети - Facebook, Instagram, Twitter
- Рекламные сетки in-app рекламы - Google, Inmobi
- Платформы с мотивированным трафиком - Tapjoy, Fyber
- Агентства по продвижению мобильных приложений/CPI сетки - агрегируют все



Основные источники трафика в России

- Социальные сети - MyTarget, Facebook, Instagram, сообщества/группы
- In-app баннеры - Google, небольшие сетки
- Агентства по продвижению мобильных приложений/CPI сетки - агрегируют все



Примеры рекламы: Facebook и Вконтакте

Билайн 20:24 53 %

↑ Новости

Павловой, прекрасному режиссеру-документалисту, имеющей за плечами ВГИК и опыт съемки фильмов и роликов на темы от швейцарских авангардных художников и заповедника с аиста... [Читать дальше](#)

Мне нравится

Комментировать

eBay MODA

eBay Moda
eBay international fashion app
Покупки • Реклама

[Установить сейчас](#)

Билайн LTE 23:31

Новости

Disco 5:51

Loud Control
Back And Forth (Audio Loops Remix) 6:39

Groove Delight, Loud Control
Revolution (Original Mix) 4:53

Loud Control
Confusion (Emanuele Matte Remix) 7:55

Nikolay Gold

9 27

Onavo Extend
Утилиты 6+

Контролируй свой 3G и LTE трафик на все приложения. Оцени, как он расходуется!

onavo

ЭКОНОМЬ ИНТЕРНЕТ
ТРАФИК НА skype Viber WhatsApp Instagram Safari

App Store

★★★★☆ 640 оценок

[Установить](#)



Модели оплаты за трафик

- CPM - стоимость за 1000 показов баннера
- CPC - стоимость за клик по рекламному объявлению
- *CPI - стоимость за установку мобильного приложения*
- *CPA - стоимость за целевое действие (пример, за регистрацию)*



Преимущества

- Единственный масштабируемый канал
- Можно измерить все, от клика до покупки
- Больше всего денег крупнейшие разработчики тратят именно на User Acquisition





Вывод в топ, фичеринг, ASO



Вывод в топ - резкое продвижение в выдаче

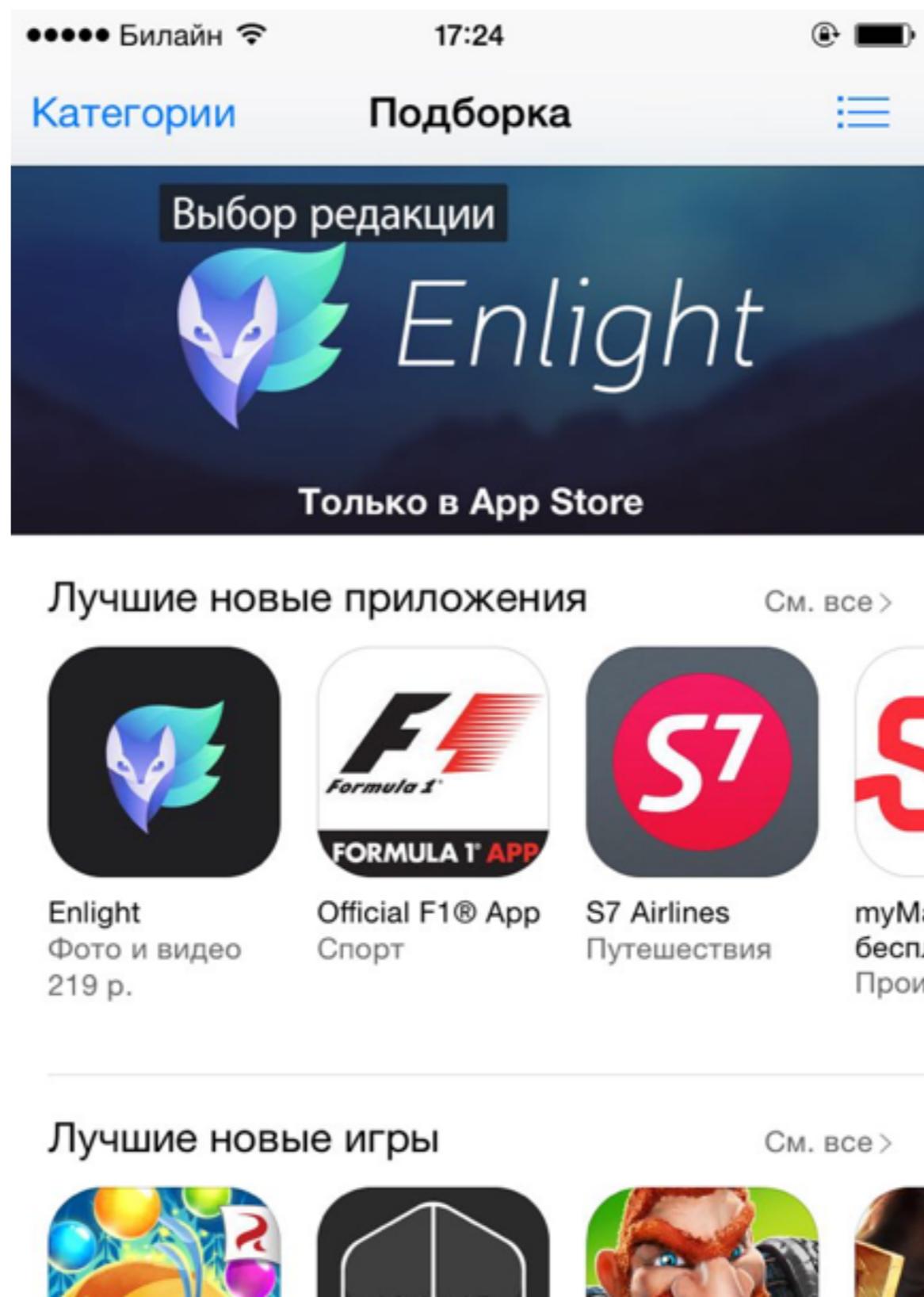
- Считается панацеей, но окупается не всегда
- Нишевые продукты собирают очень мало органики
- В последнее время все сложнее и сложнее



Вывод в топ по ключевым словам

| Keyword | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|--------------------------------------|---------------------|---|----------|-------|--------------|---------|-------------------|-----|-----|---------|
| одежда 30/11/2015 15:49 | | | MANGO | ZARA | lamoda | oodji | | H&M | a | #13 |
| обувь 30/11/2015 15:49 | | | obuv.com | ecco | lamoda | | MANGO | | SC | #10 |
| скидки 30/11/2015 15:49 | | | SALE | | | BIGLION | | | | #10 |
| распродажа 30/11/2015 15:49 | ZARA for iPhone | | | SALE | lamoda | | BIGLION | | | #10 |
| интернет магазин 30/11/2015 15:49 | ZARA | | LS | | Banggood | | | | KEN | #53 |
| магазин 30/11/2015 15:49 | | | | ZARA | | KEN | lamoda | | | #99 |
| онлайн магазин 30/11/2015 15:49 | | | | Yatto | | | on-line ESPONN | 4 | | #10 |

Фичеринг - круто, но совершенно не прогнозируемо



ASO - Apple Store Optimization

- Название приложения и иконка
- Ключевые слова
- Описание
- Скриншоты/Видео
- Обновления/Что нового?
- ОТЗЫВЫ





Виральная реклама

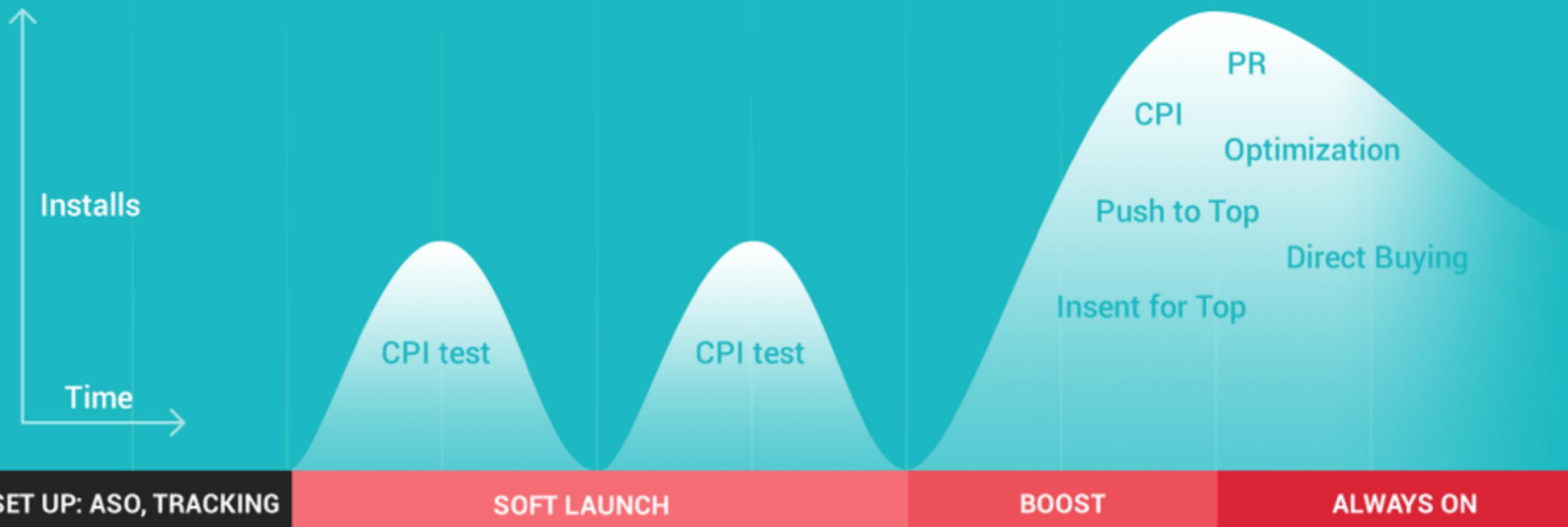


Техники виральной рекламы в мобайле

- Социальные сети. Механики, например,
 - «взаимная выгода
 - «продажа» контактов и т.д.
- SMS
- E-mail



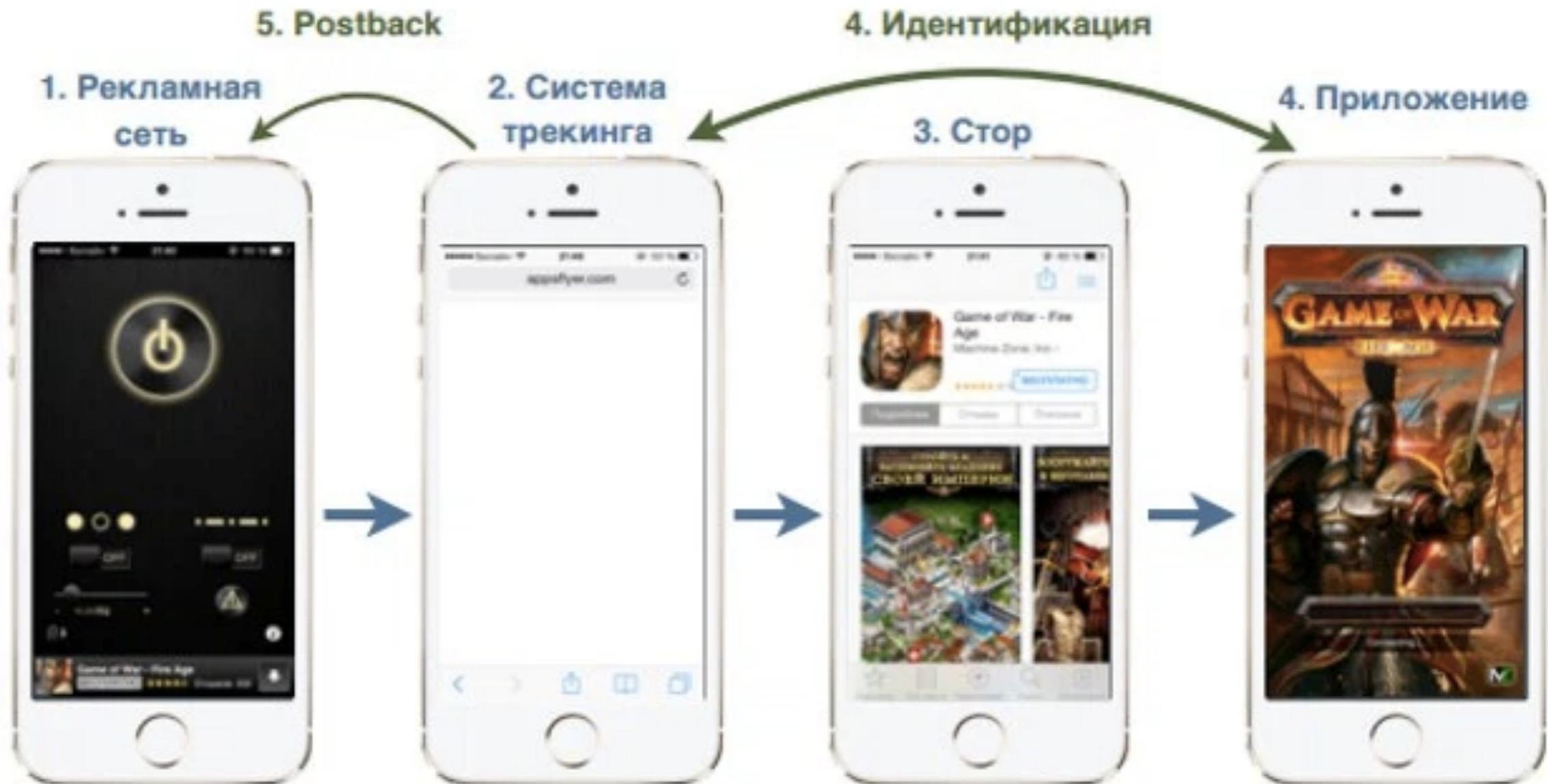
Стратегия продвижения приложения



**Правильно настраиваем
трекинг и измеряем качество
трафика**



Без системы трекинга - нельзя запускать РК!



Интегрируйте трекинг-систему



Интегрируйте трекинг-систему



- До \$0,05 за измерение установки (non-organic install)
- Нет минимального ежемесячного платежа
- Измеряет трафик с Facebook
- Простой интерфейс, русскоговорящий саппорт



- До \$0,002 за любое измерение - клик, инсталл, событие
- Нет минимального ежемесячного платежа
- Не измеряет трафик с Facebook
- Более сложный интерфейс, удобные дашборды с аналитикой, самый полный набор функций



- До \$0,0025 за любое измерение - клик, инсталл, событие.
- Минимальный ежемесячный платеж 129\$ в месяц
- Измеряет трафик с Facebook
- Простой интерфейс, удобные дашборды с аналитикой. Наиболее полно измеряет органические установки



Составьте воронку целевых СОБЫТИЙ



Пример для приложения такси

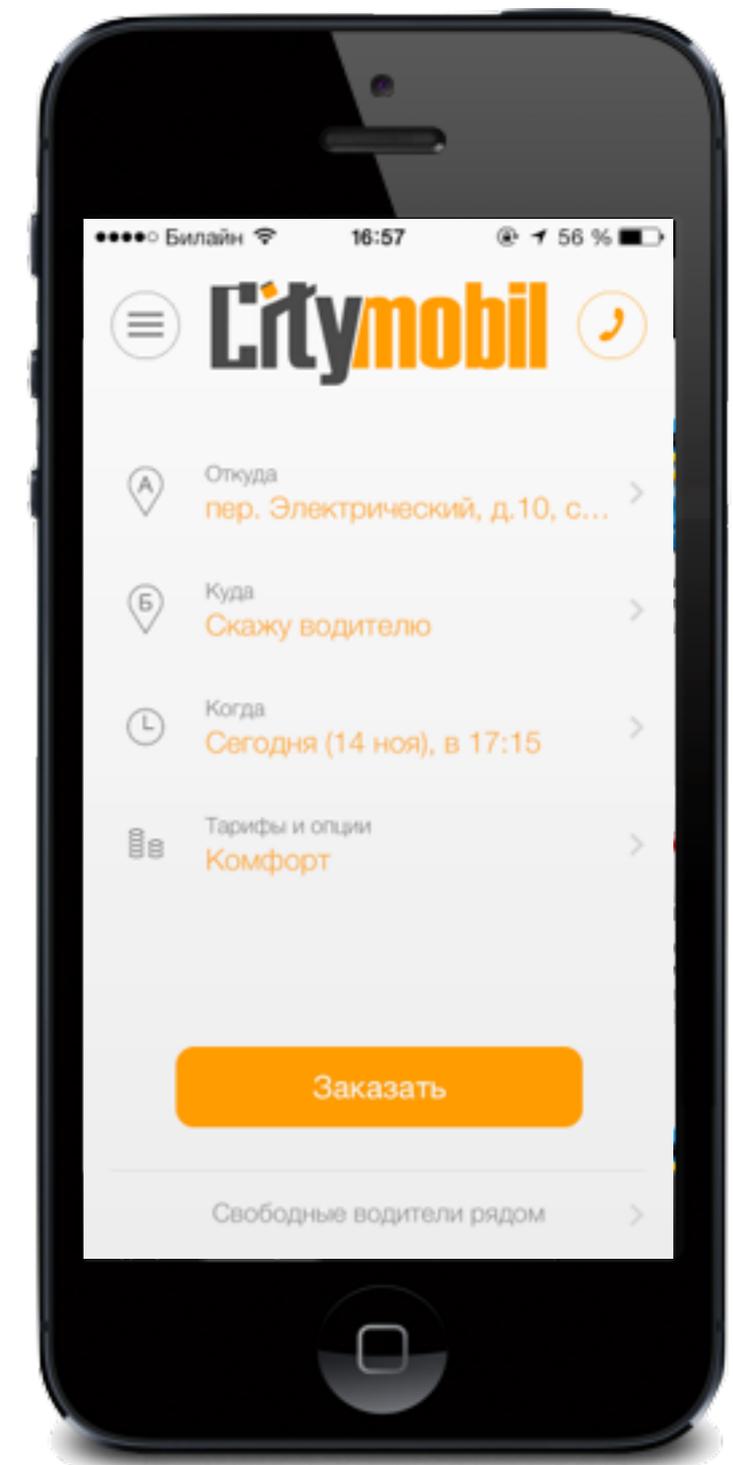
Регистрация



Оформление заказа



Заказ завершен



Пример для авиабилетов

Поиск



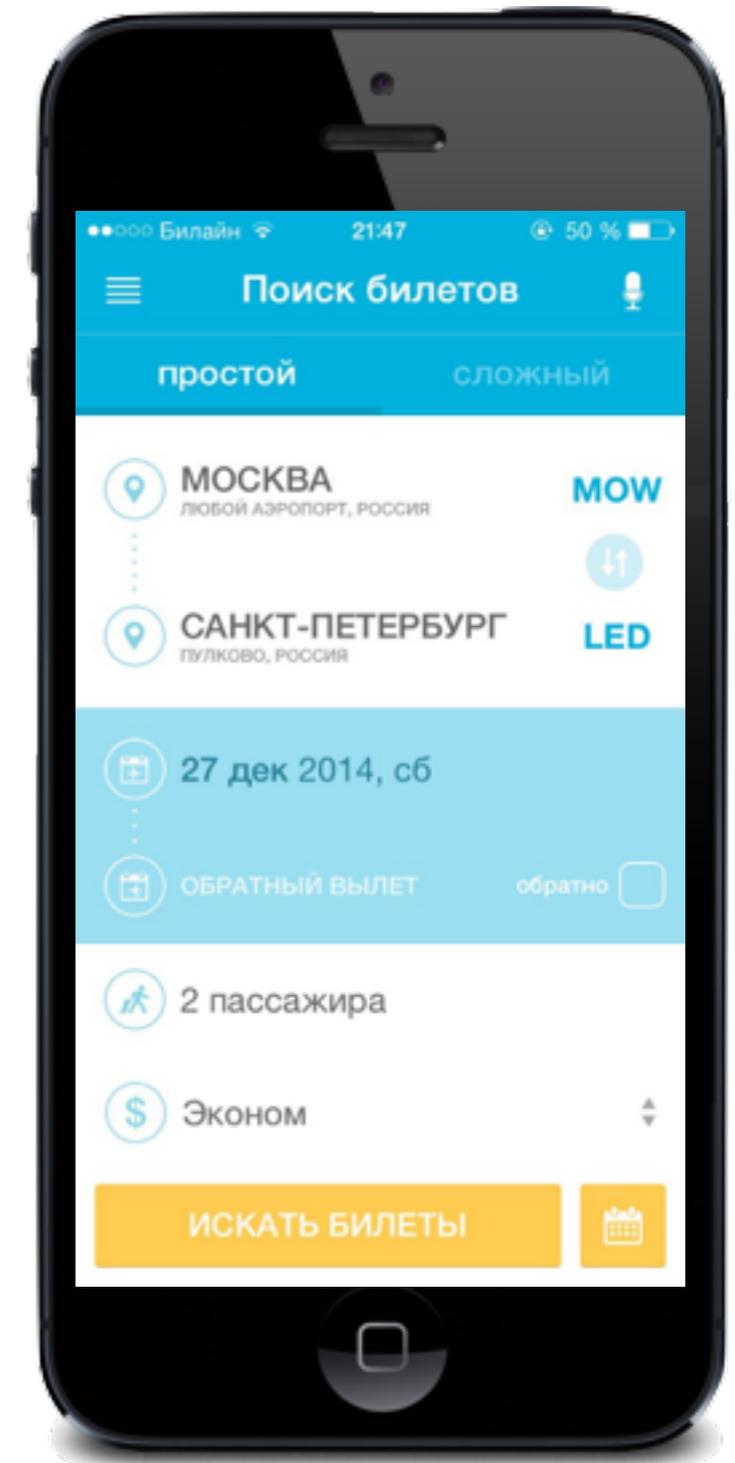
Клик по результату поиска



Оформление заказа



Заказ завершен





Выберите день, на который
считать конверсию



На какой день считать конверсию?

| На какой день после установки смотрим | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Конверсия в достижение 10-го уровня, % | 15 | 26 | 33 | 38 | 42 | 44 | 46 | 47 | 48 | 49 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 | 50 |



На какой день считать конверсию?

| На какой день после установки смотрим | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Конверсия в достижение 10-го уровня, % | 15 | 26 | 33 | 38 | 42 | 44 | 46 | 47 | 48 | 49 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 | 50 |

| На какой день после установки смотрим | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Конверсия в покупки авиабилетов, % | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |



Выводы

- Для каждого события определите время с момента инсталла, когда анализировать конверсию
- В воронке обязательно должны присутствовать такие события, которые можно анализировать как можно раньше, желательно уже на второй день





Правильно сравнивайте
каналы между собой



Пример. Какой источник трафика лучше?

| ID источника трафика | Инсталлы | Регистрации |
|----------------------|----------|-------------|
| 1 | 1000 | 100 |
| 2 | 1000 | 50 |



А так?

| ID источника трафика | Инсталлы | Регистрации | Сколько льем трафик | Достижение 5 уровня в игре |
|----------------------|----------|-------------|---------------------|----------------------------|
| 1 | 1000 | 100 | 6 месяцев | 30 |
| 2 | 1000 | 50 | 1 неделю | 50 |



Выводы

- Сравнивая каналы между собой, важно сравнивать показатели за один временной интервал после инсталла



Пример хорошей воронки

- 2nd day retention - 70%
- 7th day retention - 30%
- 7th day deposit - 2%
- 30h day deposit - 10%



Некоторые примеры, как мы закупаем трафик



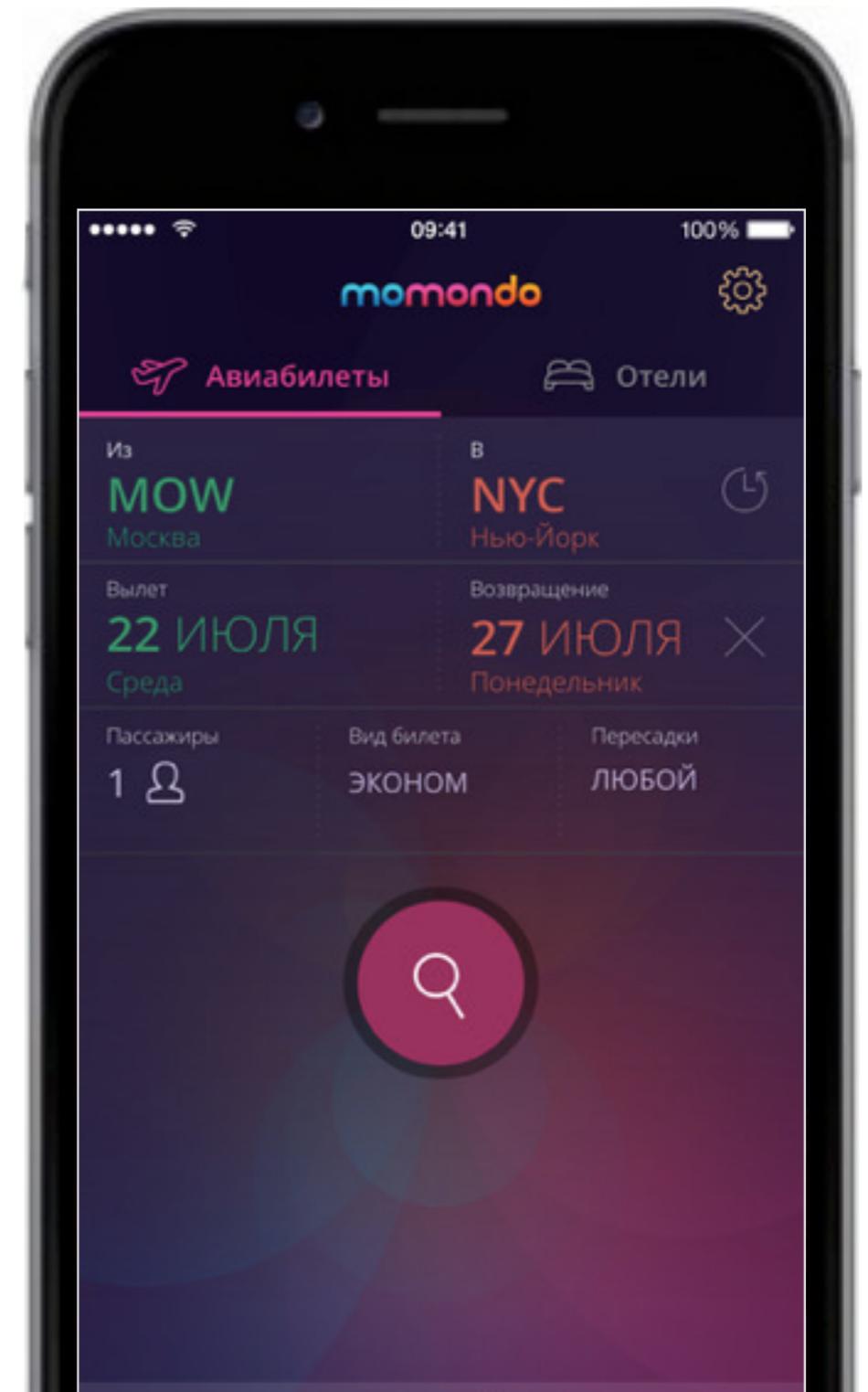
Этапы ведения рекламной кампании

- Анализ целевой аудитории
- Создание идей (подходов) рекламных кампаний
- Анализ каждого подхода по различным параметрам
- Выбор лучшего рабочего варианта



Категория Travel, MyTarget

- Задача - привлечь дешёвые установки на IOS и Android в России
- Решение - MyTarget, более **15000 установок, CPI 0.3\$**



Брейнстормим подходы и банеры

- Банер - имитация авиабилета
- Сравнение цены на поезд и самолет
- Популярные направления с ценой
- Поиск сразу по разным авиакомпаниям
- Реальные честные цены
- Скриншоты с интерфейсом
- и т.д.



Брейнстормим подходы и банеры

**ХОЧЕШЬ В ОТПУСК?
ДЕШЕВЫЕ
АВИАБИЛЕТЫ У НАС!**

Москва (MOW) – Питер (LED)
Эконом, туда

| | | |
|------------------------|---------------|--------|
| Прямой 1 ч. 35 мин. | 11:50 – 13:25 | 1948 Р |
| ALROSA | MOW LED | |
| Прямой 1 ч. 30 мин. | 08:05 – 09:35 | 2091 Р |
| | MOW LED | |

**ПОИСК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ДЕШЕВЫХ АВИАБИЛЕТОВ**

10 036р

Всё ещё думаешь, что самолёт это дорого?

Дешёвые авиабилеты ищи ЗДЕСЬ

КОМФОРТНО - НЕ ЗНАЧИТ ДОРОГО!

5 157 руб. **3 189 руб.**

ТУРЦИЯ ОТ 6 102р

Москва (MOW) – Питер (LED)
Эконом, туда-обратно

| | | |
|------------------------|---------------|--------|
| Прямой 1 ч. 35 мин. | 11:50 – 13:25 | 3812 Р |
| ALROSA | MOW LED | |
| Прямой 1 ч. 30 мин. | 08:05 – 09:35 | 4161 Р |
| | MOW LED | |

**Сколько стоит авиабилет на самом деле?
Покупайте билеты без накруток!**

Скачать

Путешествуй по цене поезда

**ПОИСК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ДЕШЕВЫХ АВИАБИЛЕТОВ**

МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

| | |
|-----------|--------------|
| 8ч.29мин. | 5197 руб. |
| от 133ч. | от 2500 руб. |
| 1ч.20мин. | 3200руб. |

ПРОВЕРИТЬ ЦЕНЫ

momondo
НАДОЕЛИ "ЛИПОВЫЕ" ЦЕНЫ
НА АВИАБИЛЕТЫ?
У НАС ТОЛЬКО
РЕАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!

DOWNLOAD

momondo
ОДНО ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ ВСЕХ АВИАБИЛЕТОВ

DOWNLOAD

momondo

11 036р

Самолётом по цене плацкарта

| | | | |
|--------|------------------|--------------|-------|
| Москва | 2ч 30н Прямой | Адлер | 2970р |
| Москва | 3ч Прямой | Новосибирск | 5403р |
| Москва | 2ч 30н Прямой | Екатеринбург | 2872р |

ПРОВЕРИТЬ ЦЕНЫ

Москва - Екатеринбург

| | |
|-----------|----------|
| Самолётом | Плацкарт |
| 2,5 часа | 33 часов |
| 2872 руб | 3524 руб |

ПРОВЕРИТЬ ЦЕНЫ

ТУРЦИЯ ОТ 6 102р

КОМФОРТНО - НЕ ЗНАЧИТ ДОРОГО!

VS

Всё ещё думаешь, что самолёт это дорого?

Дешёвые авиабилеты ищи ЗДЕСЬ

Москва - Краснодар

| | |
|-----------|----------|
| Самолётом | Плацкарт |
| 2 часа | 33 часов |
| 2696 руб | 2002 руб |

ПРОВЕРИТЬ ЦЕНЫ

Всё ещё думаешь, что самолёт это дорого?

Дешёвые авиабилеты ищи ЗДЕСЬ

Москва - Новосибирск

| | |
|-----------|----------|
| Самолётом | Плацкарт |
| 5 часов | 48 часов |
| 5900 руб | 4500 руб |

ПРОВЕРИТЬ ЦЕНЫ

КОМФОРТНО - НЕ ЗНАЧИТ ДОРОГО!

VS

**АНТИКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ
НА АВИАБИЛЕТЫ**

| | |
|--------------------------|---------|
| МОСКВА - ПАРИЖ (ФРАНЦИЯ) | 15 121Р |
| МОСКВА - ГОА (ИНДИЯ) | 12 036Р |
| МОСКВА - НЬЮ-ЙОРК (США) | 20 160Р |

ЗАБРОНИРОВАТЬ

Москва - Адлер

| | |
|-----------|----------|
| Самолётом | Плацкарт |
| 2,5 часа | 38 часов |
| 2970 руб | 2200 руб |

ПРОВЕРИТЬ ЦЕНЫ



Выбираем лучшие по CTR и CR

 momondo Дешёвые Авиабилеты...

Находим билеты на самолёт по ценам дешевле плацкарта и купе! Попробуешь?

Всё ещё думаешь, что самолёт это дорого?



Дешёвые авиабилеты ищи **ЗДЕСЬ**

CTR - 1,2%
CR - 16,8%

 momondo 6+

Хочешь быть в курсе всех низких цен на путешествия? Тогда устанавливай Momondo сейчас!



ТУРЦИЯ ОТ 6 102р.

CTR - 1,2%
CR - 20%

 momondo 0+

Стало дорого летать в отпуск из-за санкций и курса? Ещё есть варианты!



ГОА (ИНДИЯ)

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Boarding 9:10 AM | Seat A22 window | Seat A22 window |
| Class D10 |  |  |
| Boarding Priority 1 2 3 4 | Departing 9:40 AM | Departing 9:40 AM |

11 036р

-54%

CTR - 0,8%
CR - 16%



Аналитика по ЦА

По каждому клику передаем в нашу систему аналитики Mobioplatform:

- Пол - {gender}
- Возраст - {age}
- Географию - {geo}

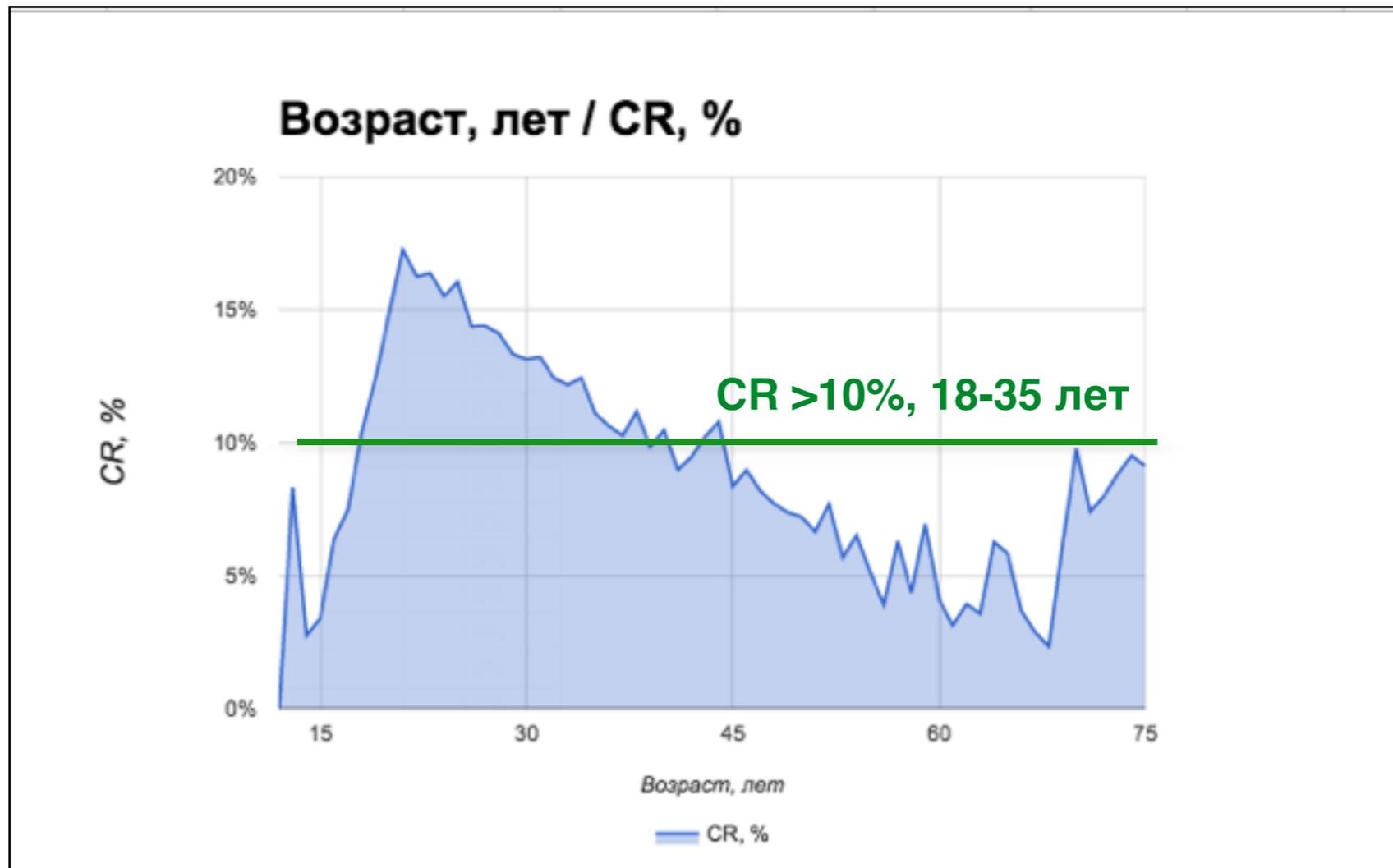


Определяем, кто конвертится лучше

Пол:

| Пол | Клики | Установки | CR, % |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|
| m | 16,769 | 2,304 | 14% |
| f | 54,480 | 5,455 | 10% |
| Momondo Android Тс | 71,344 | 7,759 | 11% |

Возраст:

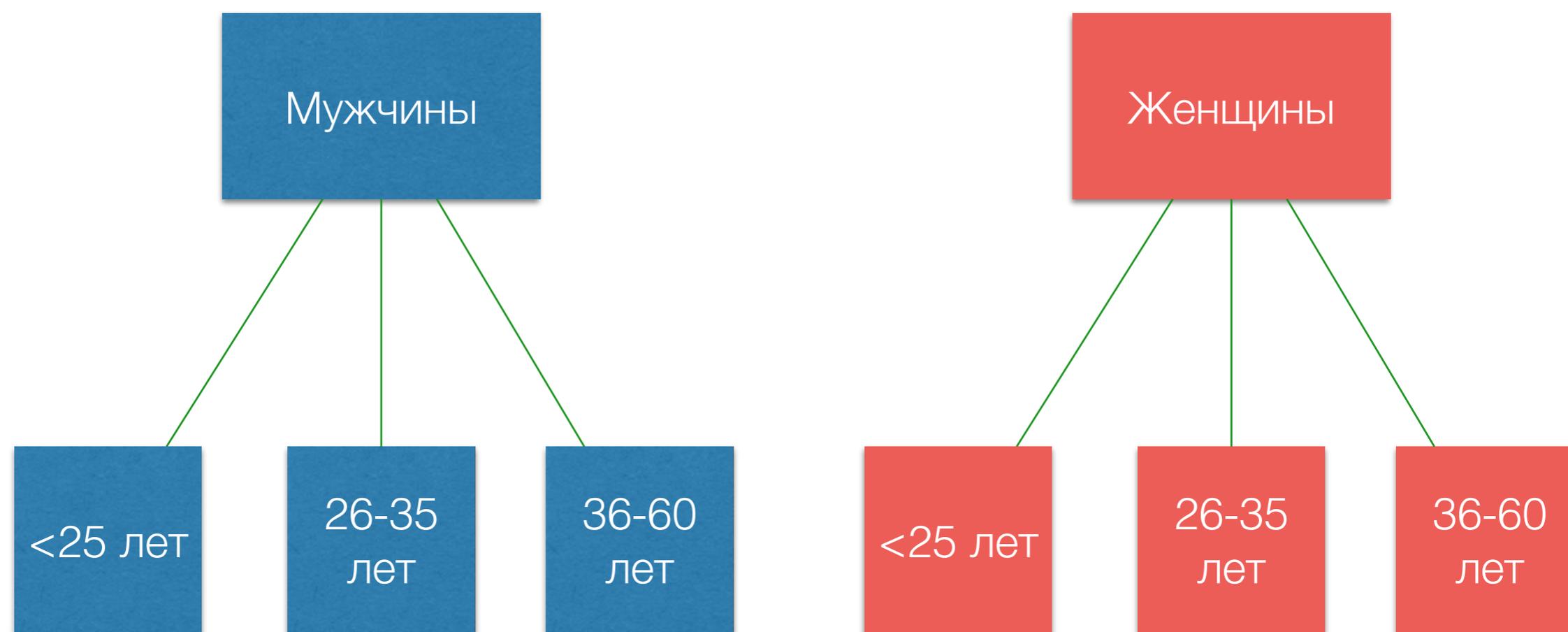


Категория Знакомства, MyTarget

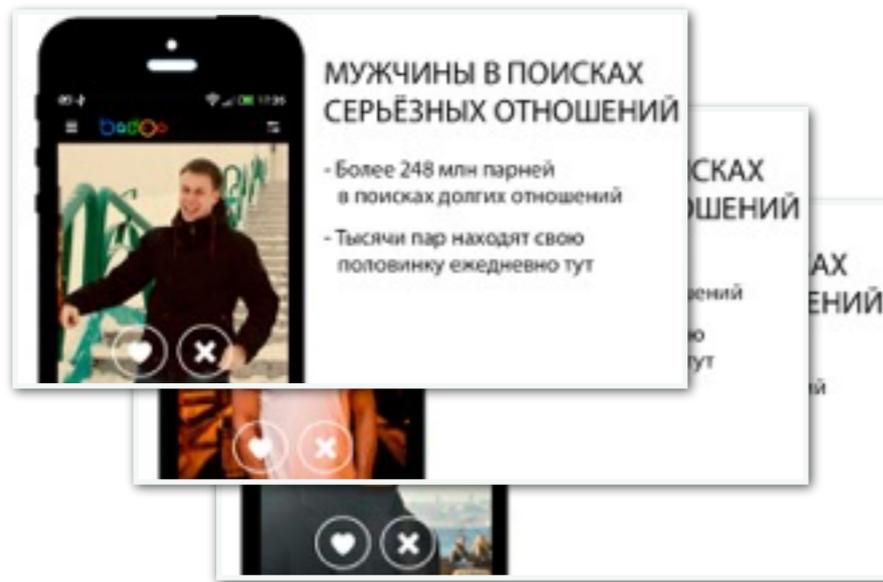
- Задача - привлечь дешёвые установки на IOS и Android в России
- Решение - MyTarget, более **17000 установок до 0.5\$**



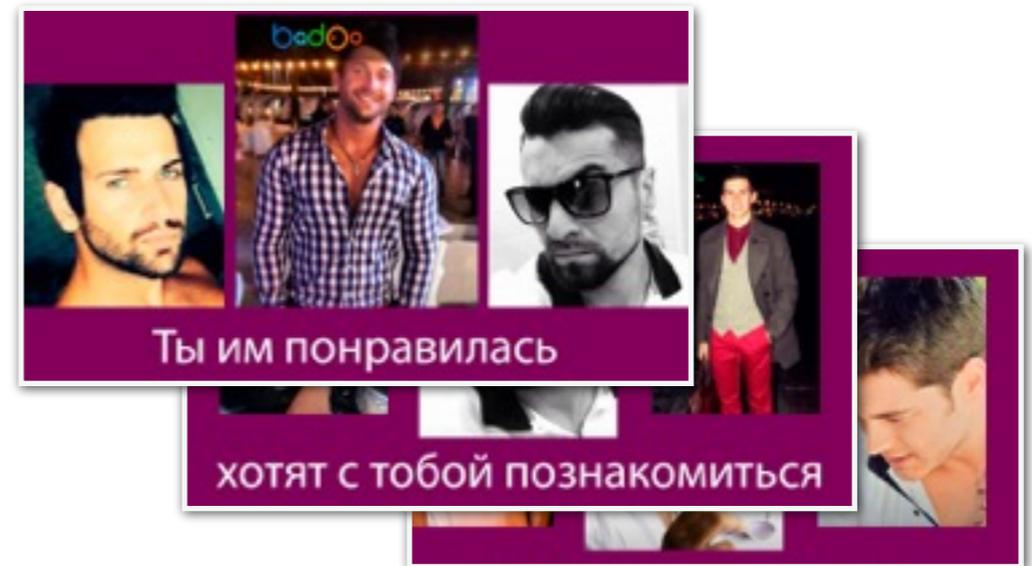
Конечно, разбиваем кампании по демографии



Тестируем разные подходы и банеры



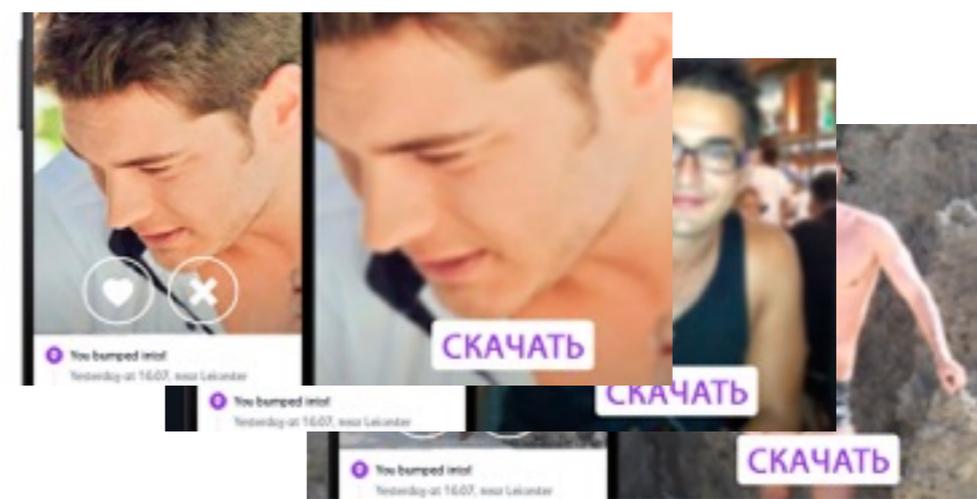
Подход Текст



Подход 3 Фото



Подход ИЛИ



Подход Фон фото

Делаем тест и замеряем конверсии, CTR и объём трафика по каждой группе

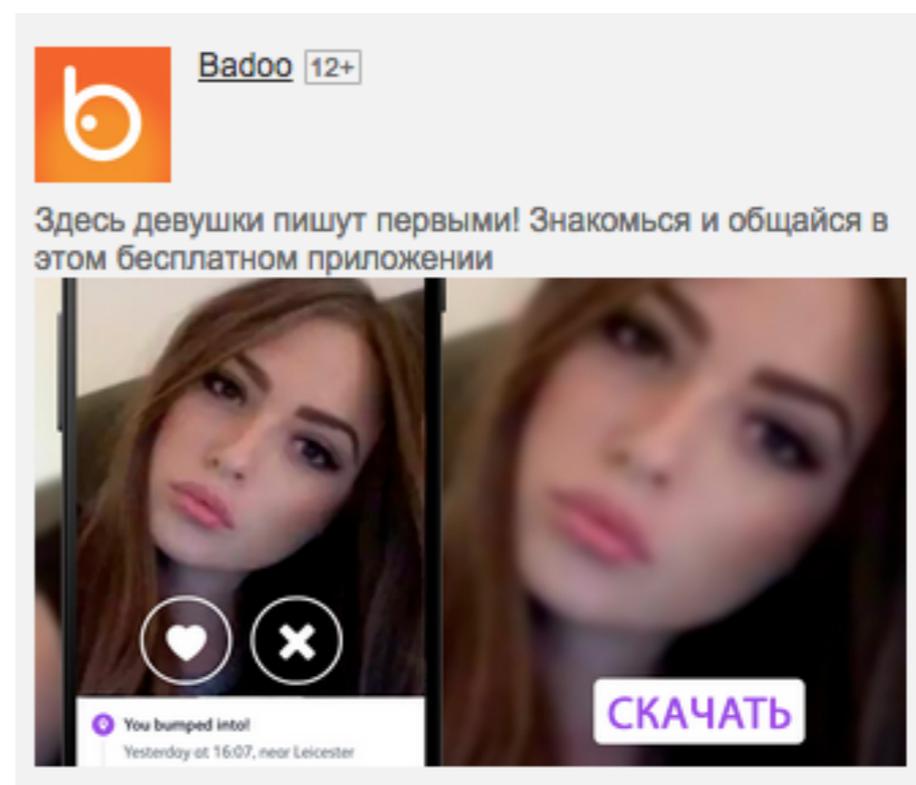
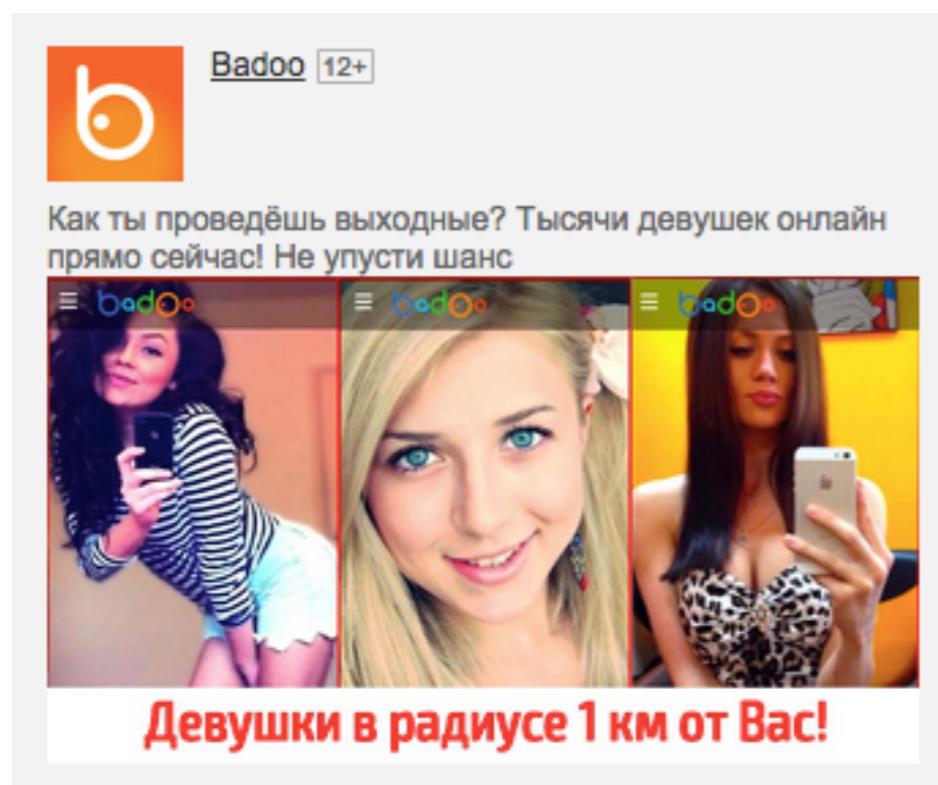
| Название | Установки | CTR | CR,% | Пол | Возраст | Подход |
|------------------------------|-----------|------|------|-----|---------|--------|
| Badoo Android M <25 Ili | 567 | 1.5% | 16% | M | <25 | Ili |
| Badoo Android M 26-35 Ili | 167 | 1.4% | 12% | M | 26-35 | Ili |
| Badoo Android M 36-60 Ili | 17 | 1.7% | 7% | M | 36-60 | Ili |
| Badoo Android M <25 foto | 679 | 1.4% | 15% | M | <25 | foto |
| Badoo Android M 26-35 foto | 22 | 1.3% | 9% | M | 26-35 | foto |
| Badoo Android M 36-60 foto | 16 | 2.2% | 6% | M | 36-60 | foto |
| Badoo Android M <25 likes | 296 | 1.7% | 17% | M | <25 | likes |
| Badoo Android M 26-35 likes | 222 | 2.1% | 13% | M | 26-35 | likes |
| Badoo Android M 36-60 likes | 21 | 2.8% | 8% | M | 36-60 | likes |
| Badoo Android M <25 mosaic | 11 | 1.5% | 4% | M | <25 | mosaic |
| Badoo Android M 26-35 mosaic | 16 | 1.7% | 6% | M | 26-35 | mosaic |
| Badoo Android M 36-60 mosaic | 16 | 3.5% | 6% | M | 36-60 | mosaic |
| Badoo Android M <25 likes2 | 14 | 0.7% | 6% | M | <25 | likes2 |
| Badoo Android M 26-35 likes2 | 0 | 0.4% | 0% | M | 26-35 | likes2 |
| Badoo Android M 36-60 likes2 | 1 | 0.6% | 6% | M | 36-60 | likes2 |
| Badoo Android M 26-35 text | 60 | 1.8% | 10% | M | 26-35 | text |



Внутри подходов оставляем ТОЛЬКО самые рабочие креативы

Некоторые примеры с цифрами:

CTR - 1.6%, CR - 17.5% CTR - 1.7%, CR - 18%





Основные вертикали рекламодателей



Игры

- **Hardcore / Midcore стратегии**
- **Казуалки**
- **Прочие**



Gambling

- **Слоты (GameTwist, Вулкан, EuroGrand Casino)**
- **Покер (Zynga, Boya)**



УТИЛИТЫ

- Браузеры (Яндекс, Dolphin, UC Browser)
- Лаунчеры (Arus, Hola)
- Всякая ерундовина (Battery Saver, Lazy Swipe, Privacy Guard)



Такси

- **Яндекс Такси**
- **Uber**
- **Get taxi**
- **Сити-Мобил**



Travel

- **BlaBlaCar**
- **Aviasales**
- **Связной Трэвел**
- **Momondo**



Dating

- **Teamo**
- **Mamba**
- **LovePlanet**
- **Lovoo**
- **AnastasiaDate**



Бренды

- **Whiskas**
- **Билайн**
- **Kinder**
- **Банк Москвы**



Большое спасибо за внимание!

Остались вопросы?

Баланина Ольга

ok@mobioinc.com

<https://www.facebook.com/ovkosenko>

+ 7(906) 057 13 79





Mobio — мобильное агентство

mobioinc.com

Moscow, Russia

Phone: +7 495 646-85-95

Tel-Aviv, Israel

Phone: 84 235 233-87-72