



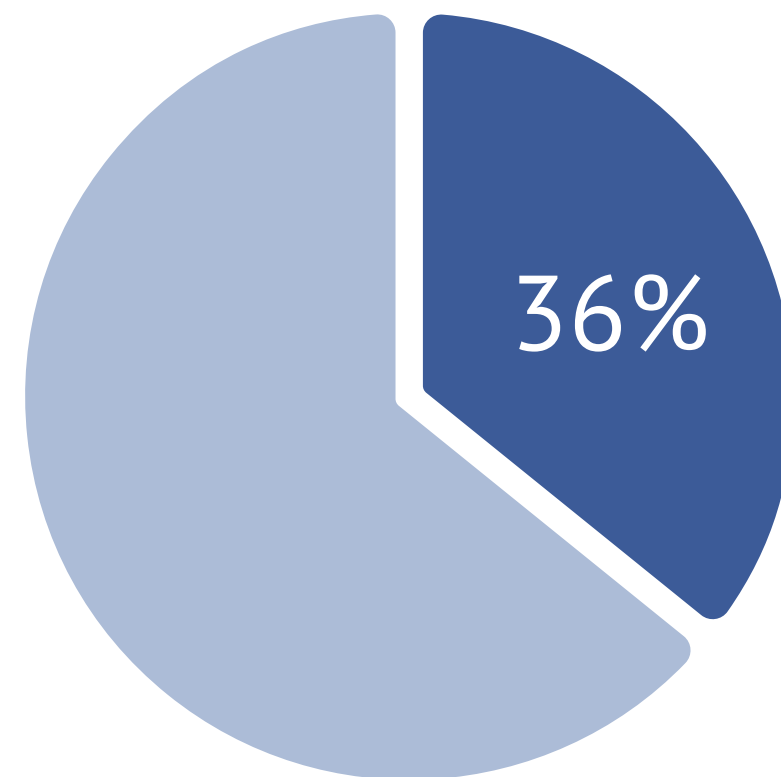
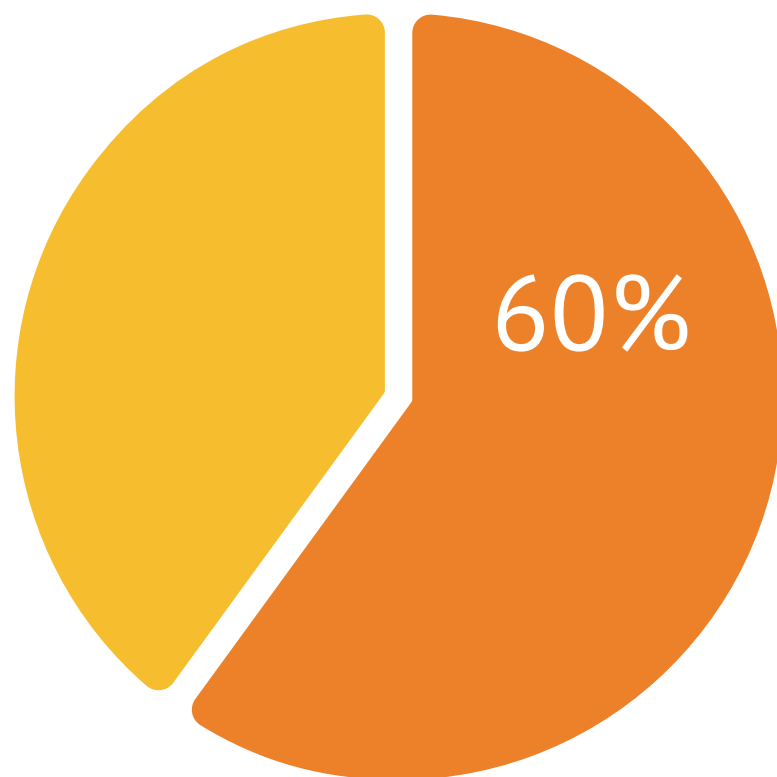
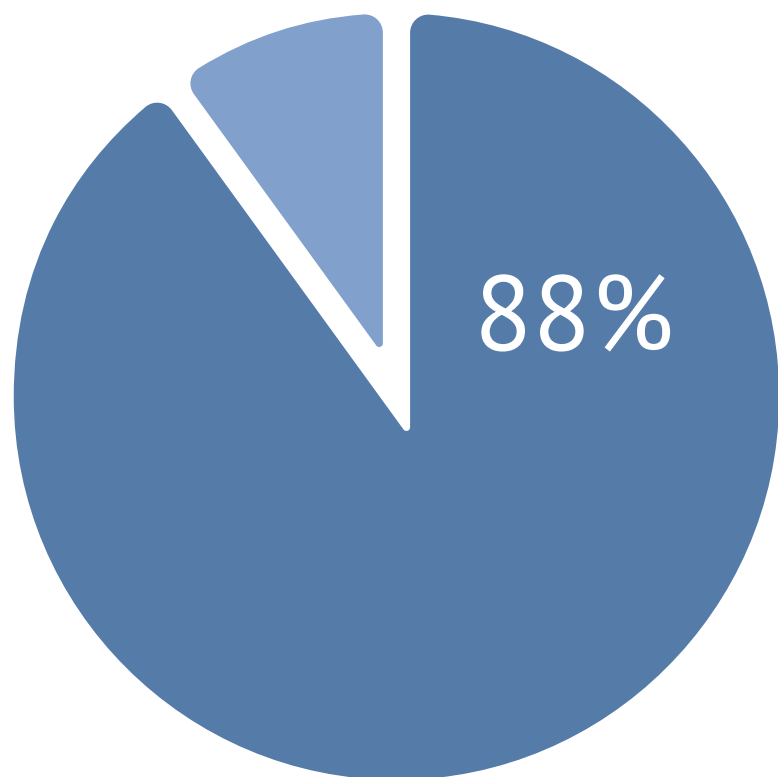
Встречайте — ВКонтакте



Аудитория

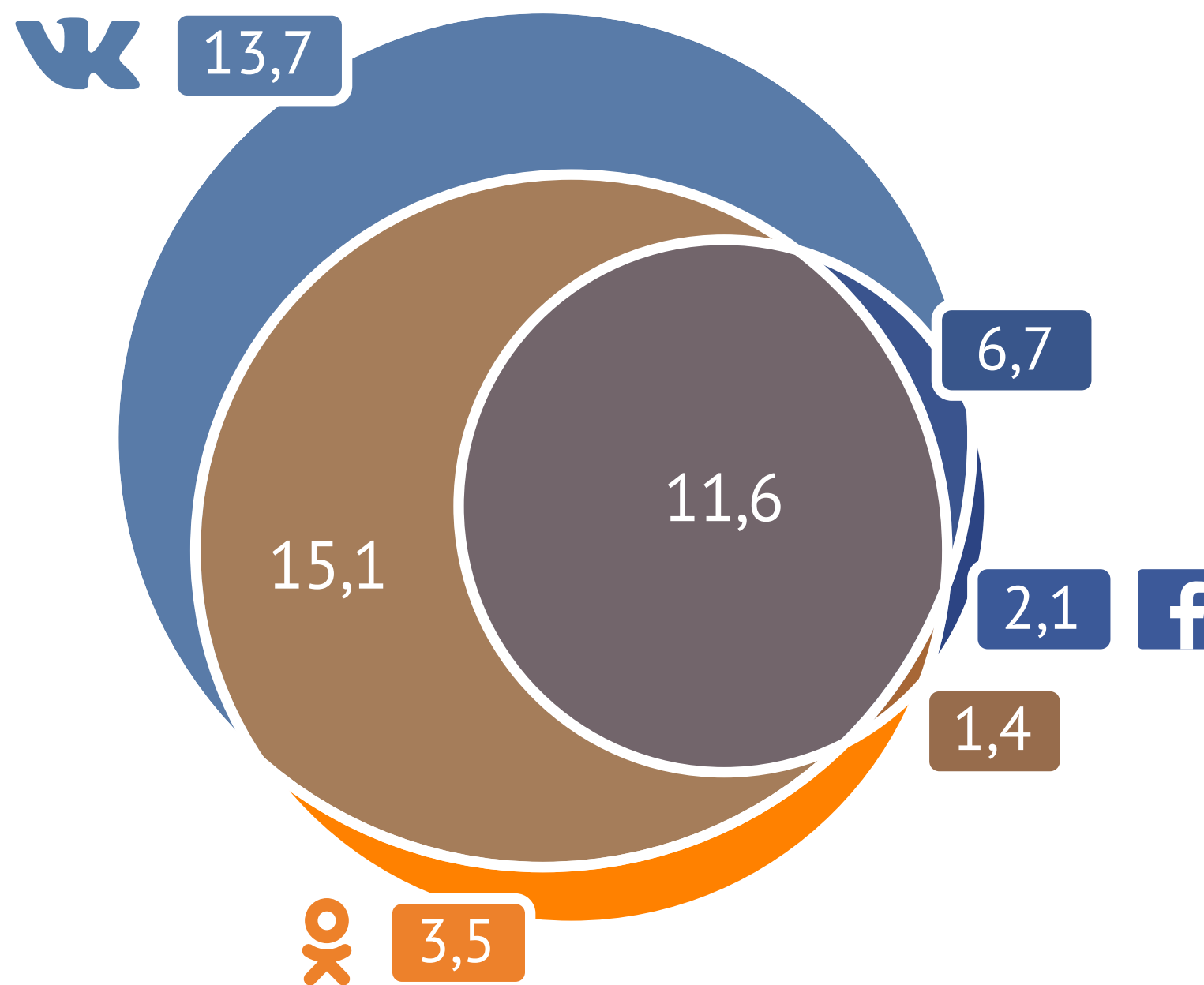


## Социальные сети в рунете



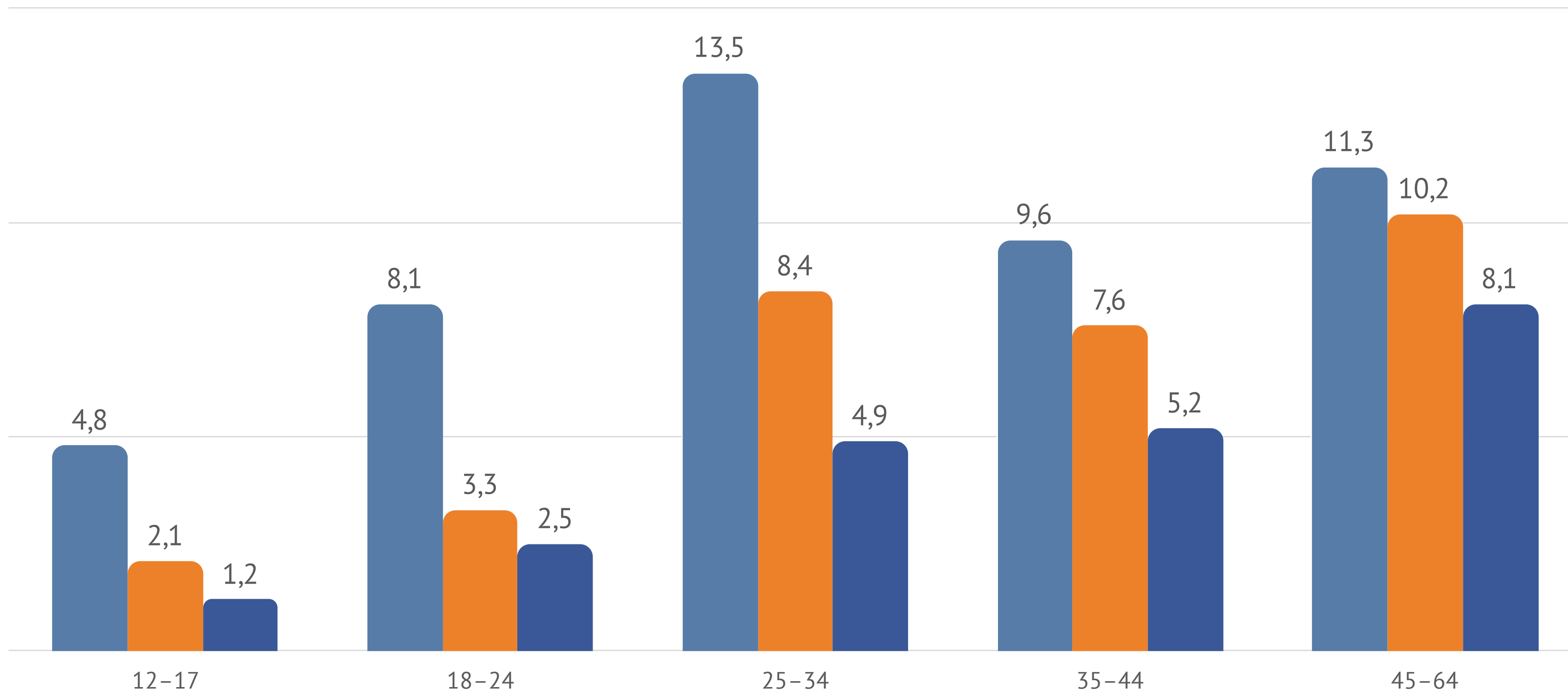


# Пересечение аудитории





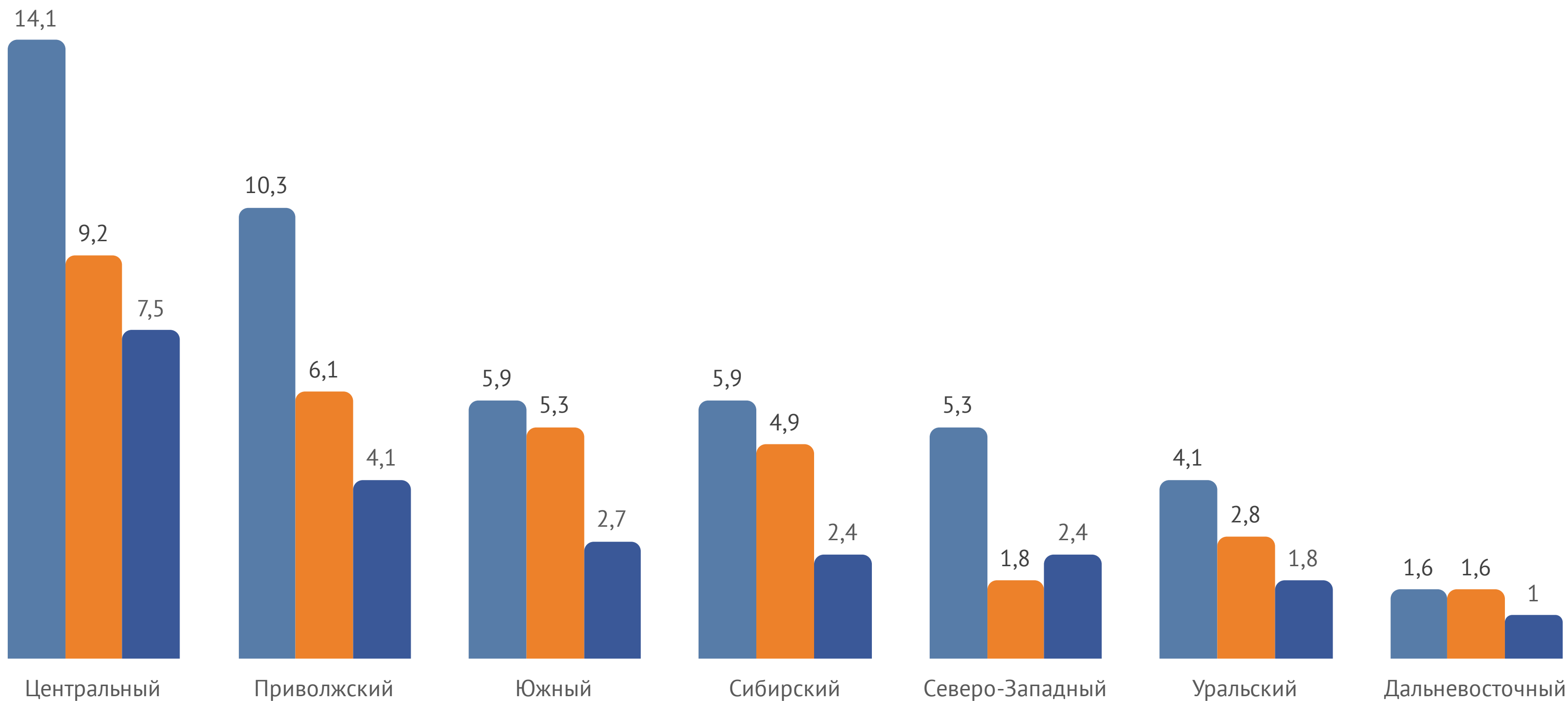
# Половозрастная структура



Источник: TNS Web Index, сентябрь 2015, Россия (все города и населённые пункты, 12-64 лет), MAU, млн человек.



# География использования



Источник: TNS Web Index, сентябрь 2015, Россия (все города и населённые пункты, 12–64 лет), MAU, млн человек.



# Профили пользователей



Учащиеся



Руководители



Специалисты



Служащие



Домохозяйки

.RU

8,9

9,4

15,2

10,7

3,4



8,2

6,7

11,6

8,1

2,7



3,4

5,1

7,5

5,7

2,1



1,3

3,8

6,1

3,5

1,3



# Уровень достатка



**Хватает только  
на еду**



**Хватает на еду  
и одежду**



**Могут покупать  
дорогие вещи**



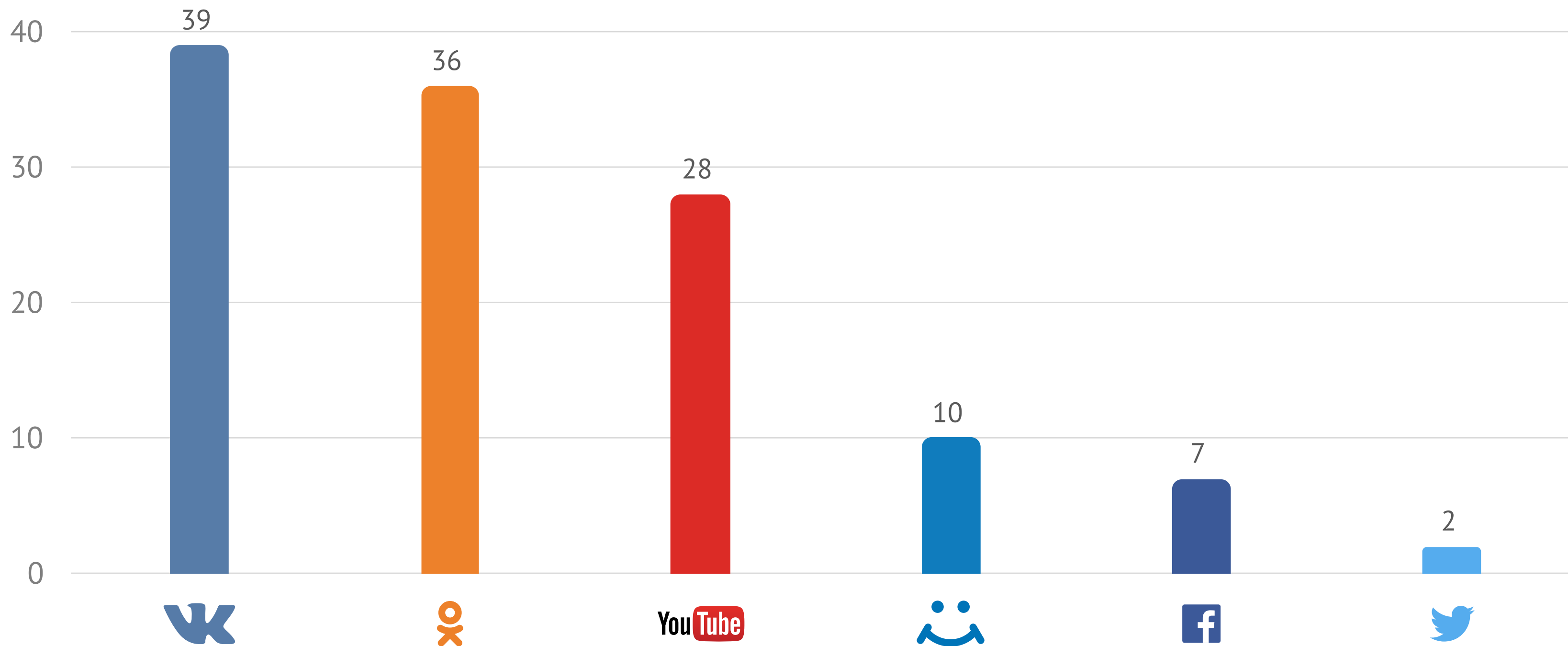
**Полный  
достаток**

<b>.RU</b>	3,6	24,5	28,6	0,63
<b>vk</b>	2,8	19,1	22,5	0,48
<b>o</b>	2,4	13,8	14,1	0,29
<b>f</b>	1,3	9,1	10,5	0,17





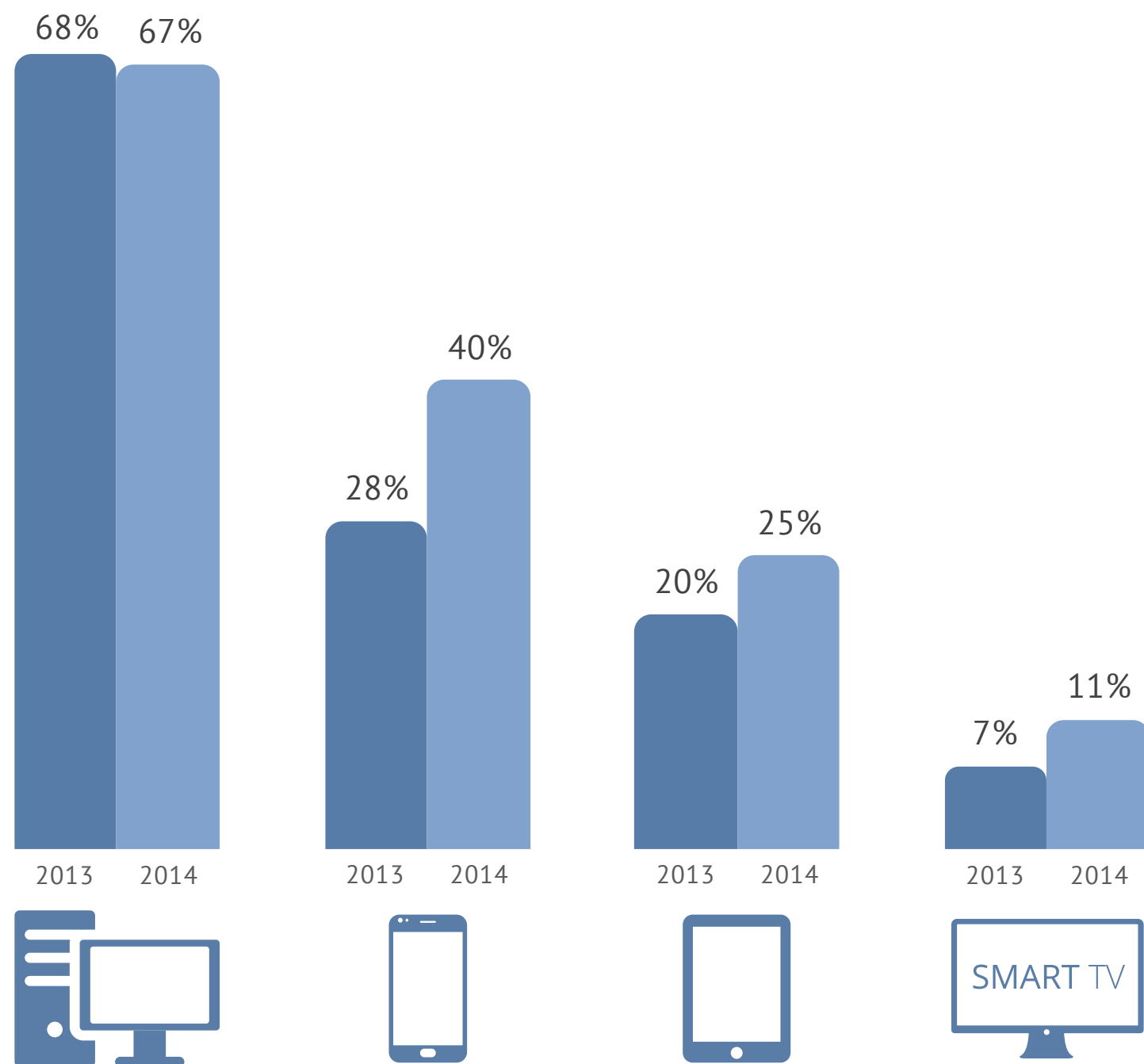
# Активность пользователей



Источник: TNS Web Index, сентябрь 2015, Россия (все города и населённые пункты, 12–64 лет), среднее время на одного человека за день, мин.



# Рост мобильного использования

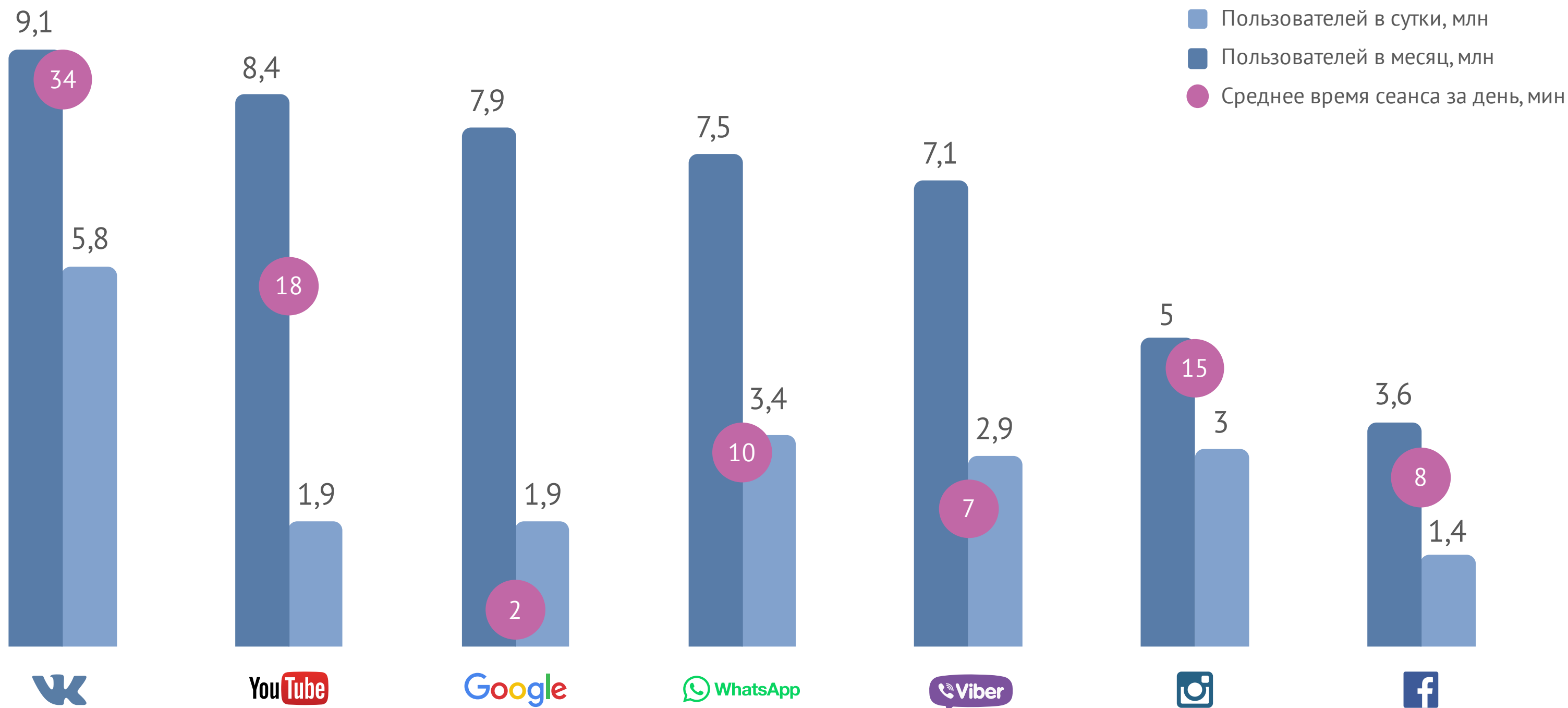


## Ключевые моменты:

- снижение цен на мобильный интернет и устройства привело к резкому росту мобильного потребления;
- коммуникации и контент перестают быть *отложенными*: люди хотят узнавать, учиться, общаться, делиться и знакомиться *здесь и сейчас*;
- социальные сети содержат огромный массив данных о людях — с их помощью можно точно рекламировать продукт.



# Ключевые мобильные приложения



Источник: TNS MobileIndex, июль 2015, Россия (города от 700 тыс, 12–64 лет), MAU и DAU, млн человек.



Продвижение записей



# Продвижение записей

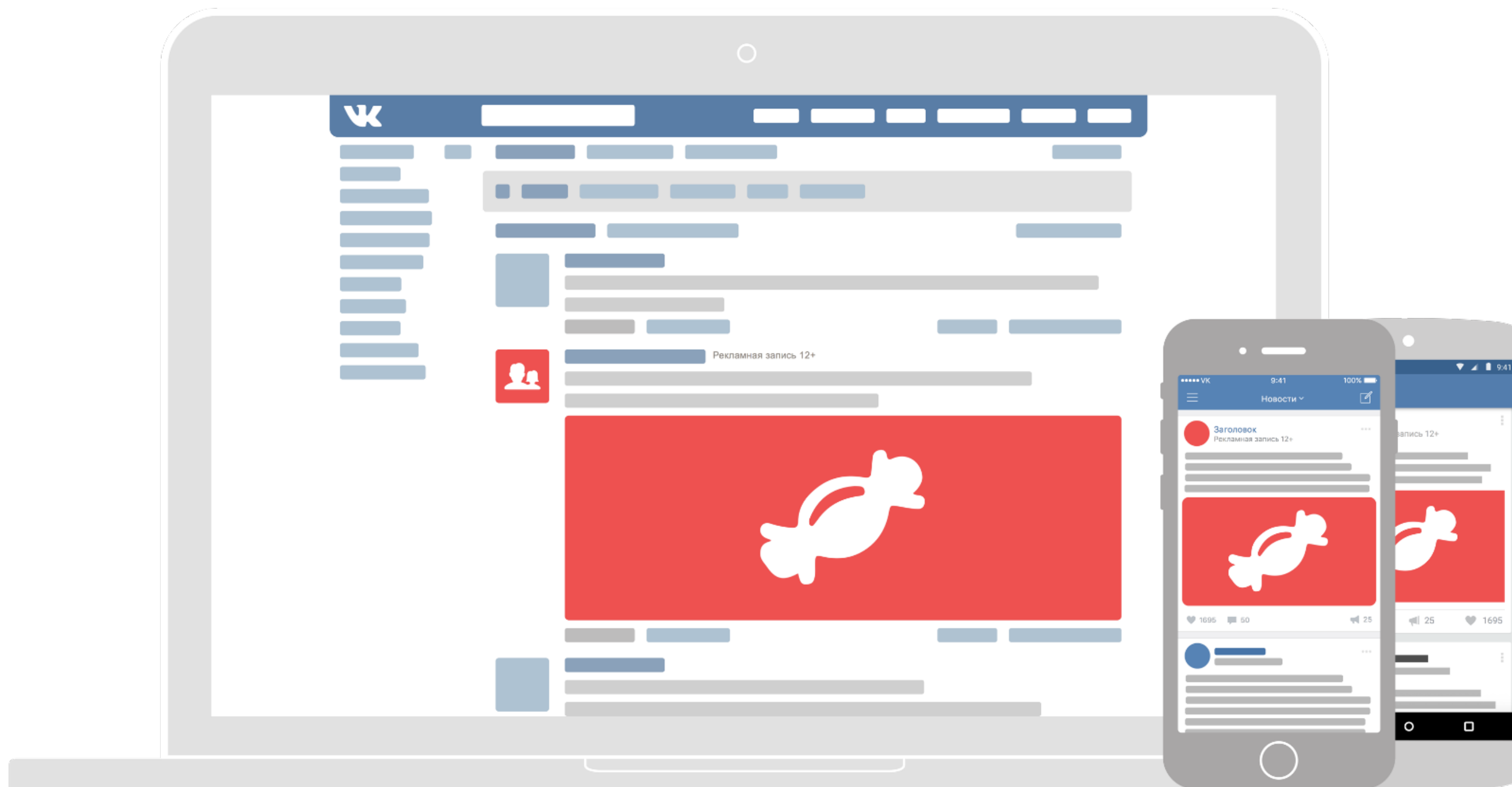


## Факты о формате:

- продвижение записей сообщества в новостной ленте пользователя;
- поддерживается до 10 вложений – иллюстрации, видео, опрос, карта и так далее;
- медийный формат с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте;
- подробная статистика в режиме реального времени;
- возможность установки пикселя: AdRiver, Weborama и других.



# Кросс-платформенный формат





## Высокое качества контакта



### **Очень низкий клаттер**

Только один  
рекламный блок  
на странице



### **Эксклюзивность в блоке**

Ваше рекламное  
обращение не будет  
конкурировать  
с другими



### **Нативный формат**

Креатив бренда  
автоматически  
адаптируется под  
разные устройства



# Осведомленность



**Clarins Россия**

Пусть ваши выходные будут наполнены солнцем, вне зависимости от прогнозов погоды!

#ClarinsRussia



10 окт 2015 в 9:10 | Мне нравится ♥ 28



**got2b Hairstyle**

Когда все идет ровно, в душе истинной бунтарки возникает стойкое желание нарушить идиллию ;)

Добавь в безмятежность дня свою долю экстрима и создай экстраобъем с помощью стайлинг-пудры got2b «пороШОК»!

#got2b\_product



23 окт 2015 в 11:07 | Мне нравится ♥ 74





# Знания



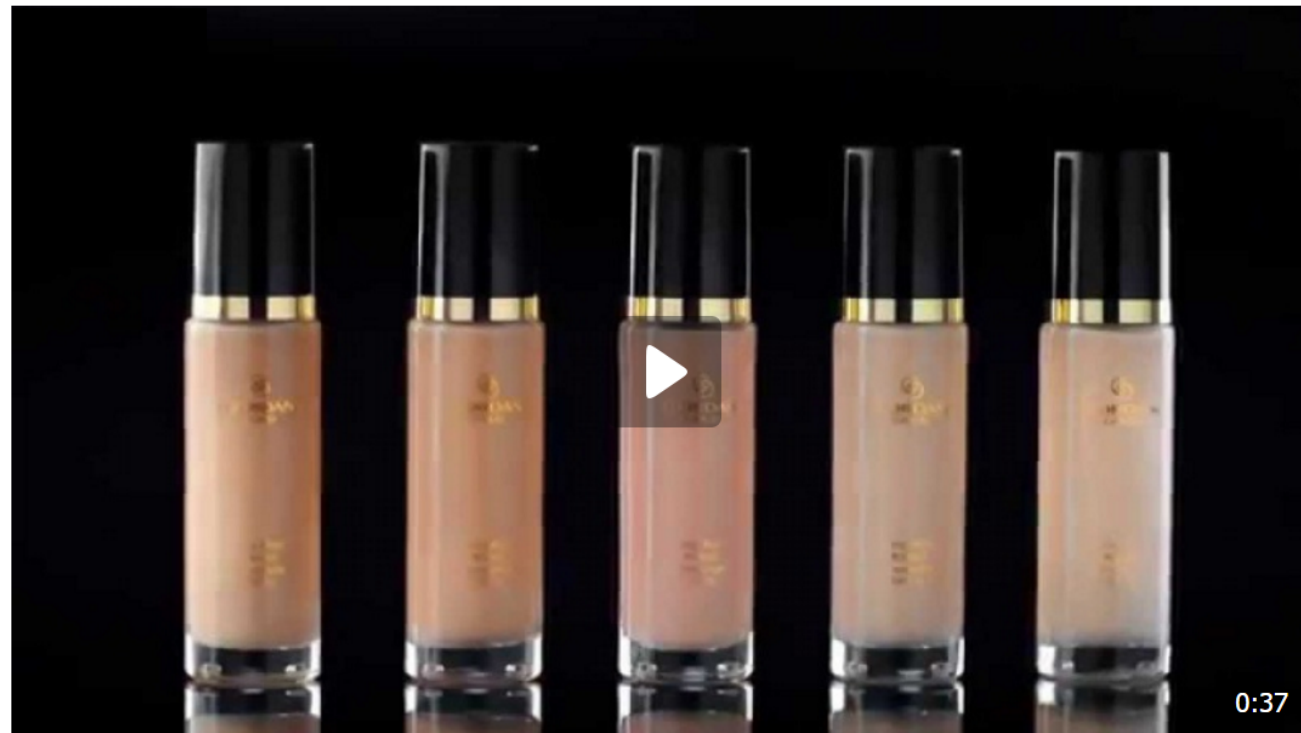
## Oriflame

Минеральный комплекс, защита от старения.

Насыщенная гамма оттенков, привлекательный внешний вид.

Всё это в роскошной и насыщенной тональной основе Giordani Gold

<http://ru.oriflame.com/giordani-gold>



Роскошная тональная основа Giordani Gold

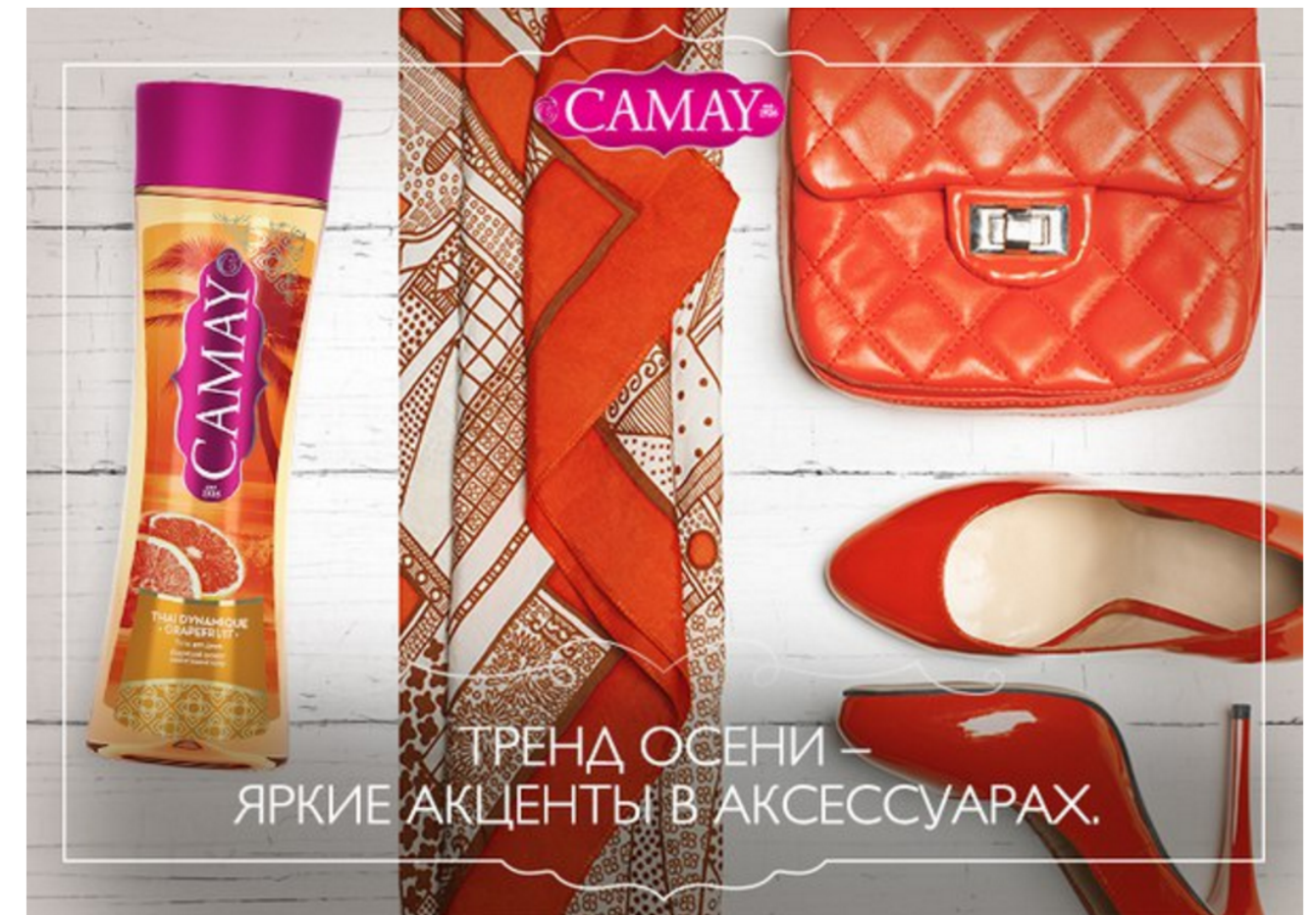
1 014 просмотров

31 авг 2015 в 23:49 | Мне нравится ♥ 252



## Школа очарования Camay

Броские яркие цвета – не только один из главных трендов этой осени, но и прекрасный катализатор хорошего настроения. К такому образу идеально подойдут насыщенные цитрусовые ароматы, например, Camay Dynamique.



ТРЕНД ОСЕНИ –  
ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ В АКСЕССУАРАХ.

16 окт 2015 в 17:58 | Мне нравится ♥ 1163



# Продажи



## Faberlic

Получите постоянную скидку до 25% и 2 подарка – для себя и подруги! При заказе от 999 руб. до 16 августа. Заполните анкету за 2 минуты!



[faberlic.com](http://faberlic.com)

Получите постоянную скидку до 25% и 2 подарка – для себя и подруги! При заказе от 999 руб. до 16..

5 авг 2015 в 16:20 | Мне нравится ♥ 428



## Clarins Россия

Все звезды сразу! Подарок из 6 бестселлеров Clarins ждет всех, кто сделает заказ на 4500 рублей в нашем-интернет-магазине. В этих средствах уверены не только мы, но и миллионы женщин. ;)

#ClarinsRussia

CLARINS

ЭКСКЛЮЗИВНО В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

*Звезды красной дорожки Clarins*

При покупке от 4500 рублей **6 бестселлеров Clarins** в мини-формате в подарок!

[bit.ly](http://bit.ly)



## Спецпредложения и акции марки Clarins

Узнайте больше о специальных предложениях и акциях Clarins. Получите информацию о клиентских днях и уникальных мероприятиях марки в точках продаж.

20 окт 2015 в 17:16 | Мне нравится ♥ 52

# Royal Canin: Social vs. Programmatic



## Процесс:

- при помощи опроса сегментируем аудиторию: выбираем аудиторию, которая обладает домашними животными (1);
- при помощи второго опроса выясняем точную породу домашнего животного у владельца (2);
- при помощи сниппета делаем персонализированное предложение для каждого сегмента (3).





# Кейс: интернет-магазин Proskater.ru

**Proskater.ru**  
Вам нравится и нам нравится! Именно по-этому акция "4 по цене 2-х" продлена до 30 июня включительно! Более 300 покупателей уже воспользовались ей, а для остальных напомним - Успейте оформить заказ по акции 1+1=4 от DC, QUIKSILVER и ROXY и получите 4 товара по цене 2-х.

В акции участвуют 1600 товаров. Добавляйте в корзину, скидка рассчитывается автоматически. Доставка по России бесплатная! Объединяйтесь с друзьями и выбирайте товары на странице акции:  
⚡ мужские - <http://vk.cc/3UZSc0>  
⚡ женские - <http://vk.cc/3UZSHp>



**АКЦИЯ!**  
**1+1=4**  
**4 ТОВАРА ПО ЦЕНЕ 2-Х**  
**2 ТОВАРА БЕСПЛАТНО**  
ТОЛЬКО ДО 30 ИЮНЯ

**1600 ТОВАРОВ**



## Процесс и результаты:

- период кампании: 20.05 – 29.06.2015
- использовался ретаргетинг на аудиторию, посетившую интернет-магазин proskater.ru;
- ROI – более 480%;
- стоимость перехода – 2 рубля, CTR – 1,58%;
- Proskater.ru также получил около 900 новых подписчиков.



# Кейс: привлечение посетителей в KFC



**KFC Россия**

Омск! Акция в KFC! Оформи купон по ссылке, покажи его на кассе и получи картофель фри и Pepsi 0,5 л в подарок при любой покупке от 100 рублей! Получить купон: [http://www.kfc.ru/present\\_166?utm\\_source=VK&utm\\_m..](http://www.kfc.ru/present_166?utm_source=VK&utm_m..)



20 мая 2015 в 13:43 | Это спам | Поделиться | Мне нравится ♥ 508

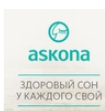
## Особенности:

- задача: привлечь клиентов в рестораны KFC;
- стратегия работы: запись с информацией об акции и ссылкой на страницу создания купона.

## Результаты:

- CTR – более 6%;
- CR в получение купона – 50%;
- стоимость целевого действия – 10 рублей.

# Кейс: допродажи для Askona.ru



## Аскона

Каждый новый сезон приносит перемены. В создании комфортного спального места это правило работает так же часто, как, например, в моде. Так, летом многие думают о смене мягкого матраса, который был идеален для зимних ночей, на что-то более упругое и охлаждающее.

Всесезонный матрас Askona Fortuna подстроится не только под смену температуры в комнате, но и под ваши вкусы, и станет удачной обновкой для спальни:  
<http://www.askona.ru/matrasy/askona/orgskok/askona-fo..>

#аскона

### РАЗНОСТОРОННИЙ МАТРАС ASKONA FORTUNA

Меняйте степень жесткости и  
выбирайте комфортный сон  
в любой сезон!



Мягкая сторона на основе хлопкового войлока подойдет для комфортного сна зимой, жесткая сторона на основе кокоса подойдет для летнего отдыха.



Эластичная пена OrtoFoam обеспечит ортопедически правильное положение позвоночника.



Независимый пружинный блок равномерно распределяет нагрузку тела.



## Особенности:

- задача: увеличить количество заказов в интернет-магазине;
- стратегия работы: использовался ретаргетинг на аудиторию сайта.

## Результаты:

- ROI – 1 780%; стоимость перехода – 8,7 рубля, CTR – более 1%;
- CR в 3 раза выше, а CPO – в 11 раз ниже, чем в контексте.

# Ретаргетинг по пикселю

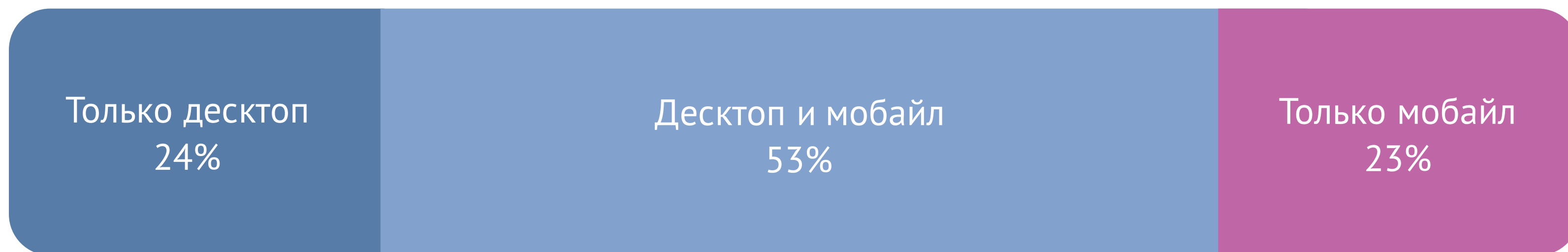


## Как это работает?

- устанавливается специальный код ретаргетинга на сайт (1);
- когда пользователь заходит на страницу сайта с установленным кодом, он добавляется в группу ретаргетинга (2);
- при посещении социальной сети пользователю предлагается вступить в сообщество бренда (3).



# Особенности использования







# Продвижение записей в Mobile

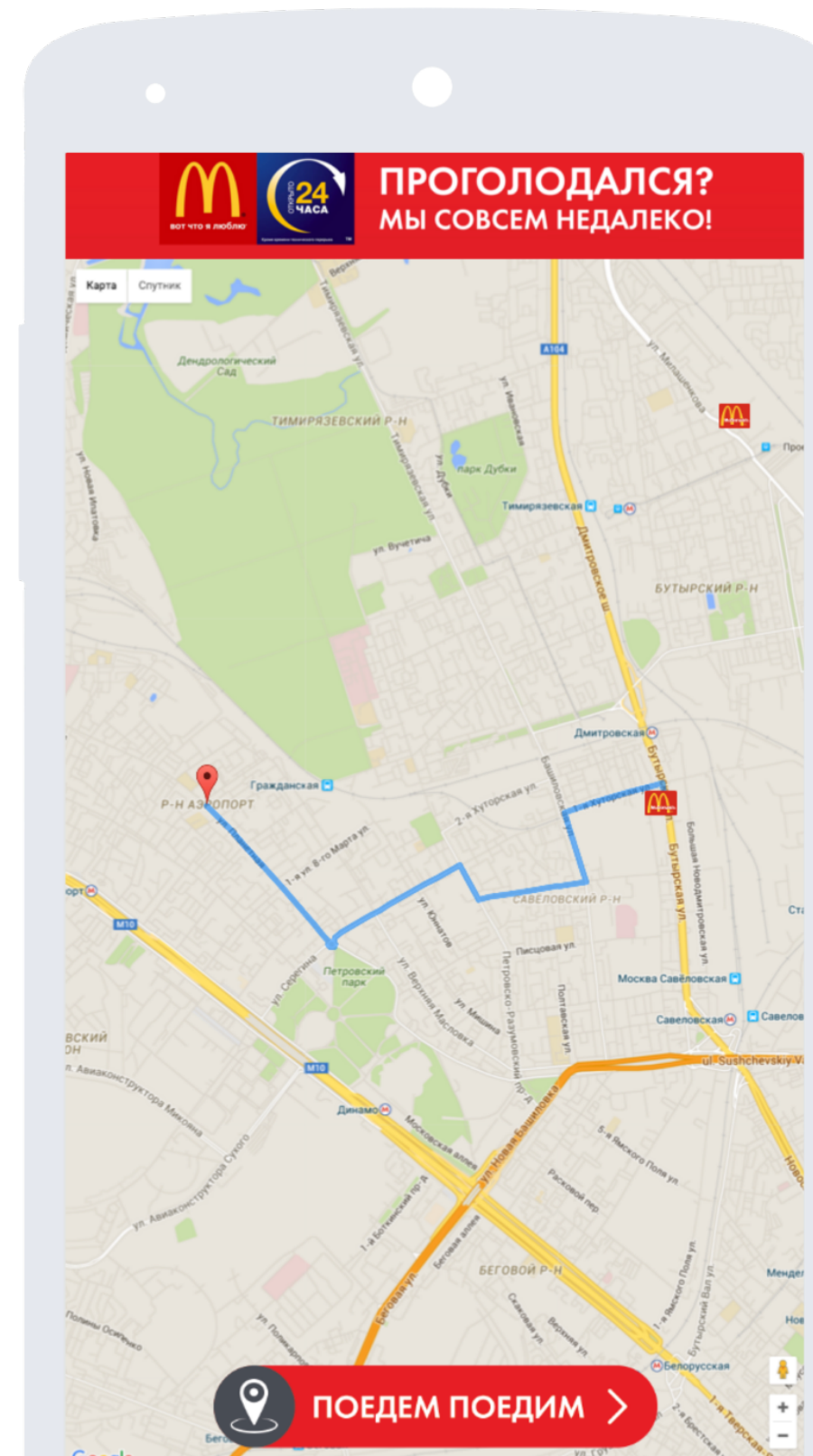
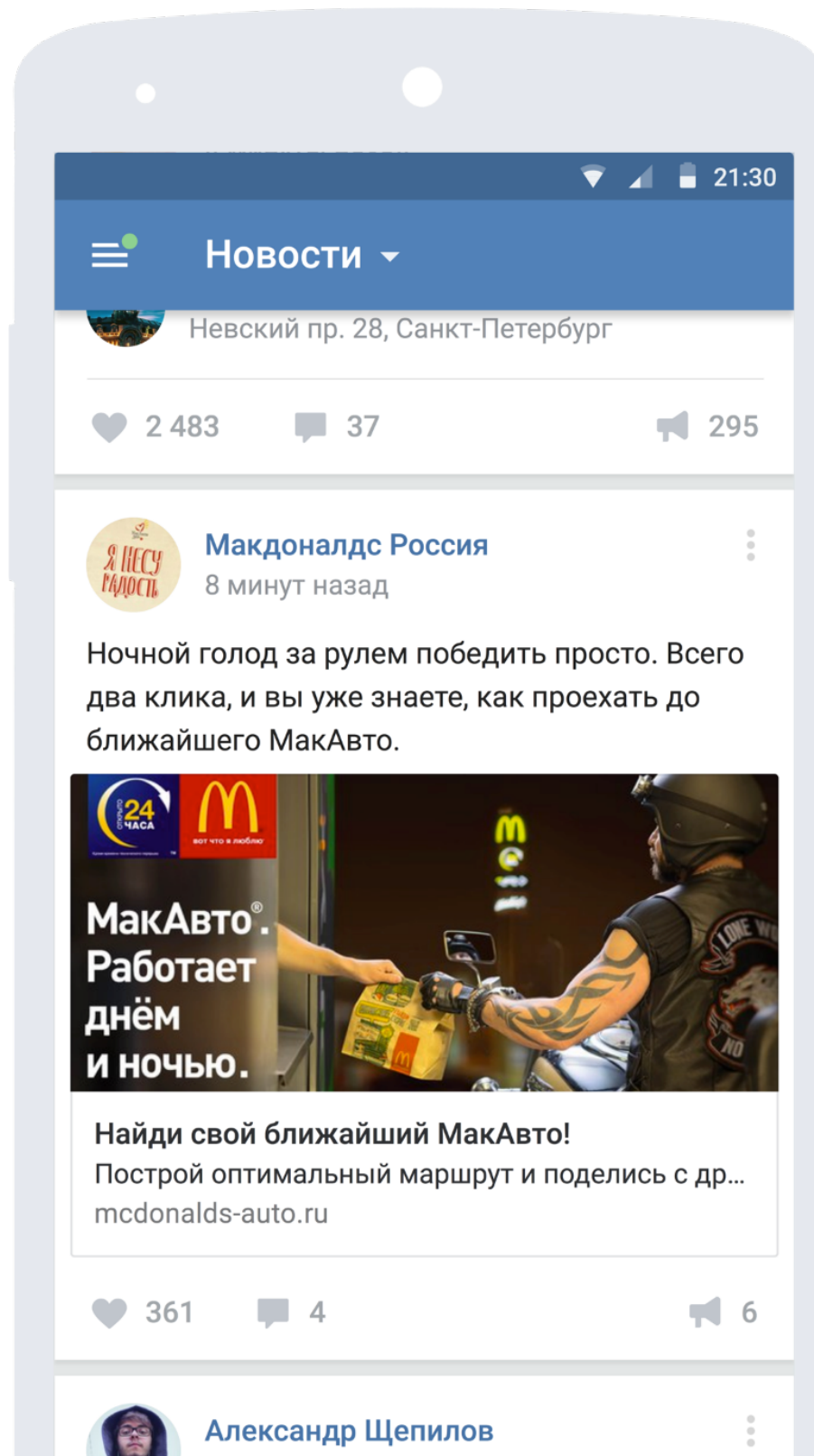


## Что доступно?

- размещение рекламных записей в новостной ленте пользователей мобильных устройств на базе Android;
- возможность значительно увеличить охват продвигаемых записей за счёт размещения в Mobile;
- настройка места размещения рекламных записей – в полной версии сайта, на мобильных устройствах или на всех платформах сразу.

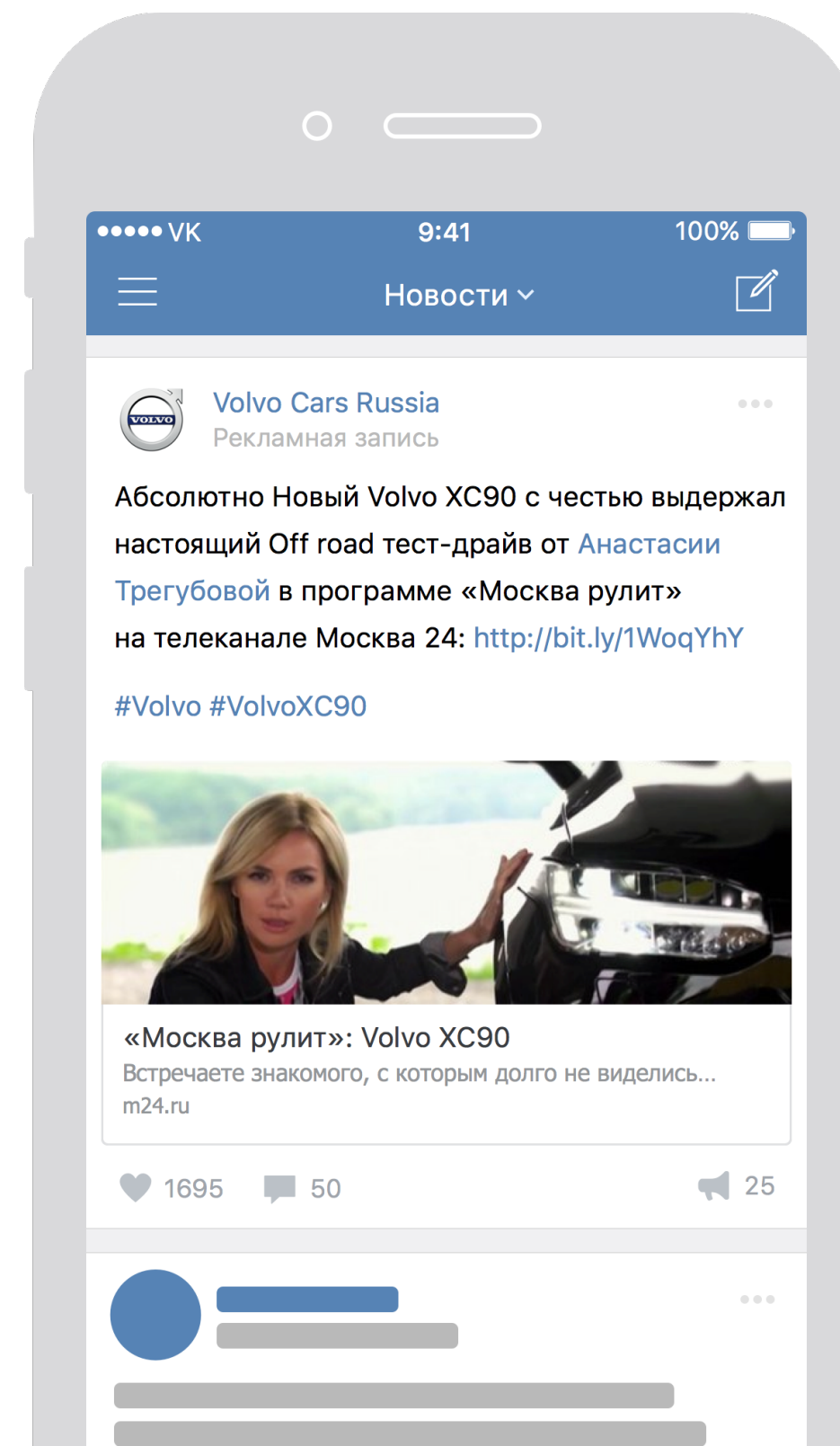
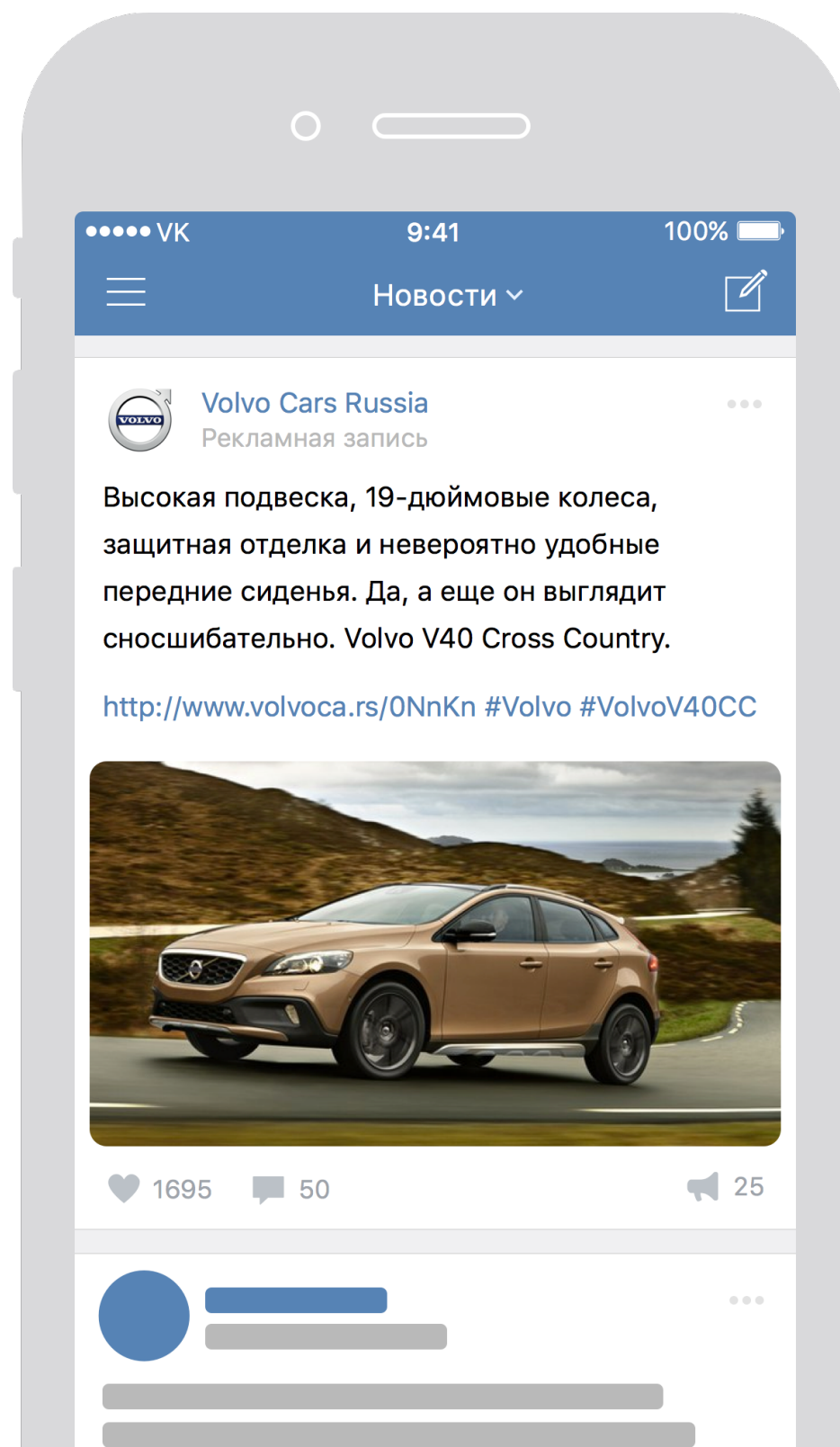
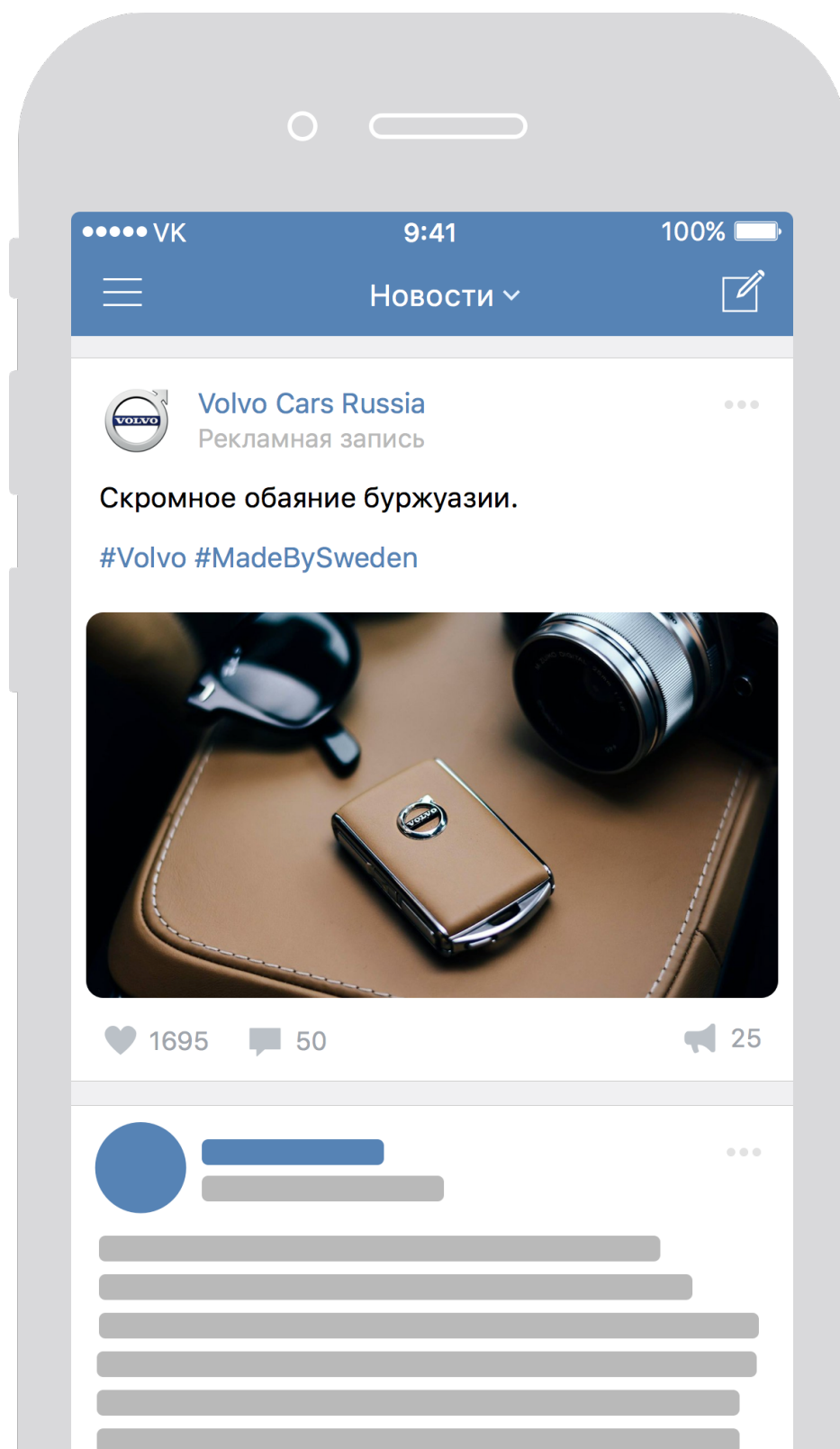


# Пример использования





# Для продаж и построения знания





# Доступные таргетинги

Более 20 видов таргетинга – от демографии до поведения пользователей



демография



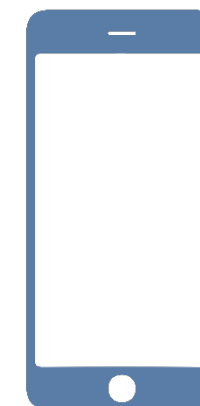
география



образование



дни рождения



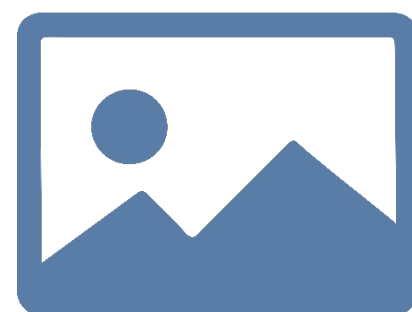
устройства



ретаргетинг



сообщества



интересы



путешественники



поведение



Присутствие на платформе



Сообщества



# Сообщества

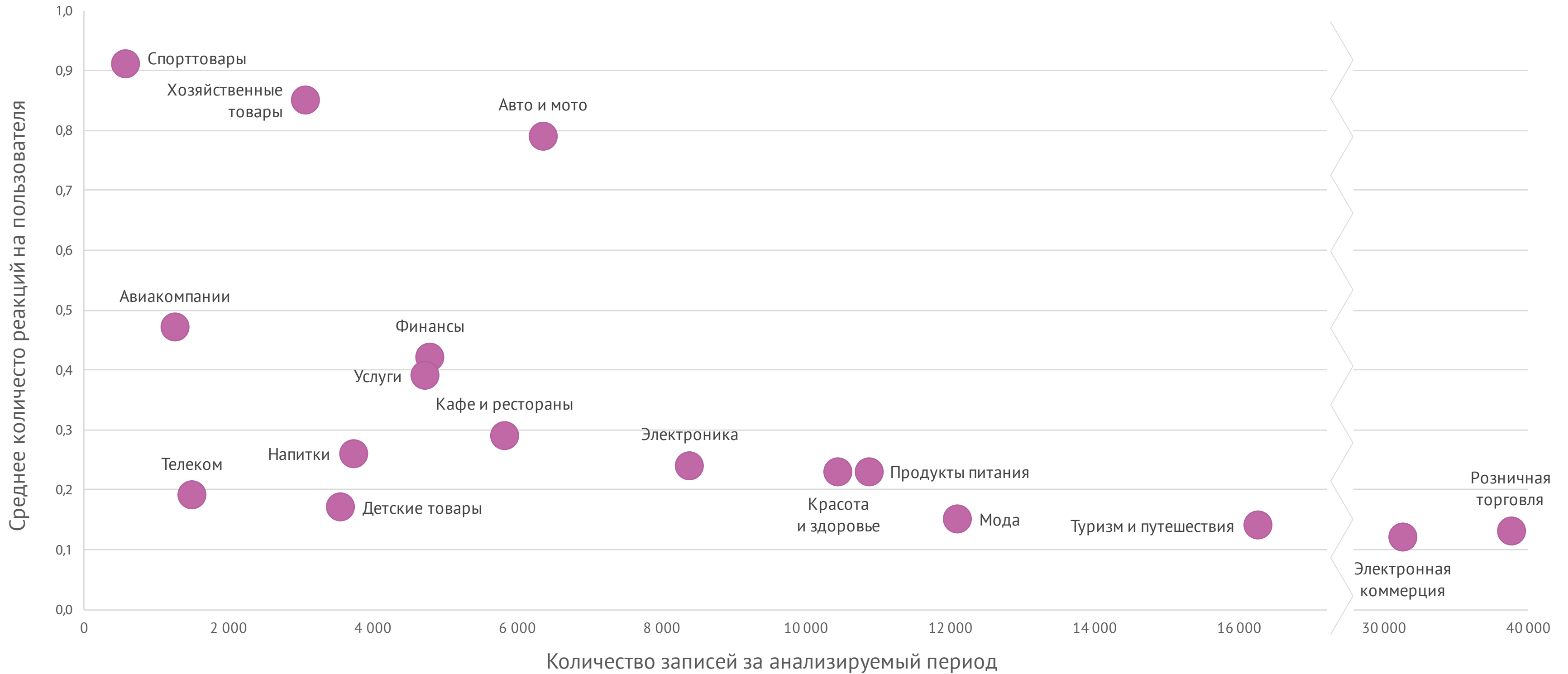


## Факты о сообществах:

- представительство бренда для общения со своей аудиторией во ВКонтакте;
- попадание в новостную ленту;
- размещение любого контента — от брендированных иллюстраций до видеозаписей;
- канал для работы с обратной связью;
- доступна подробная статистика.



# Вовлекающие свойства контента

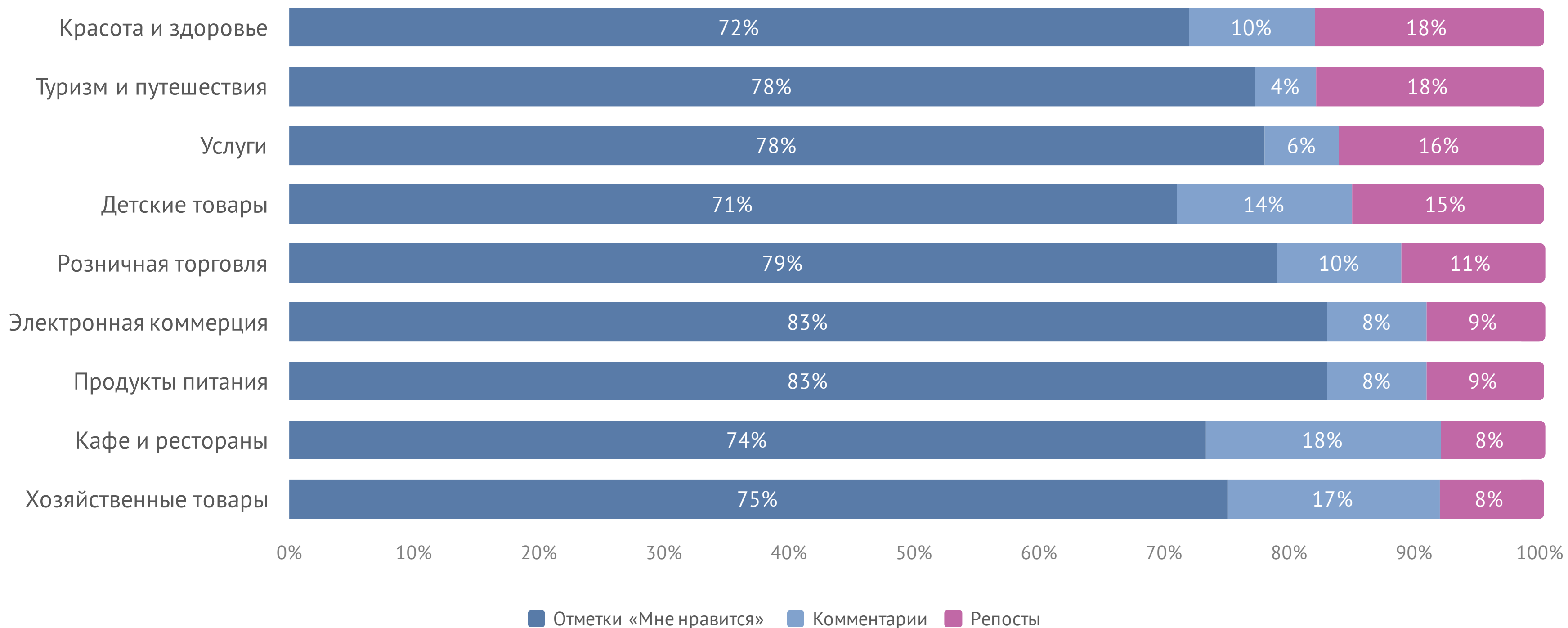


Источник: JagaJam, август 2015, Россия, сообщества брендов.



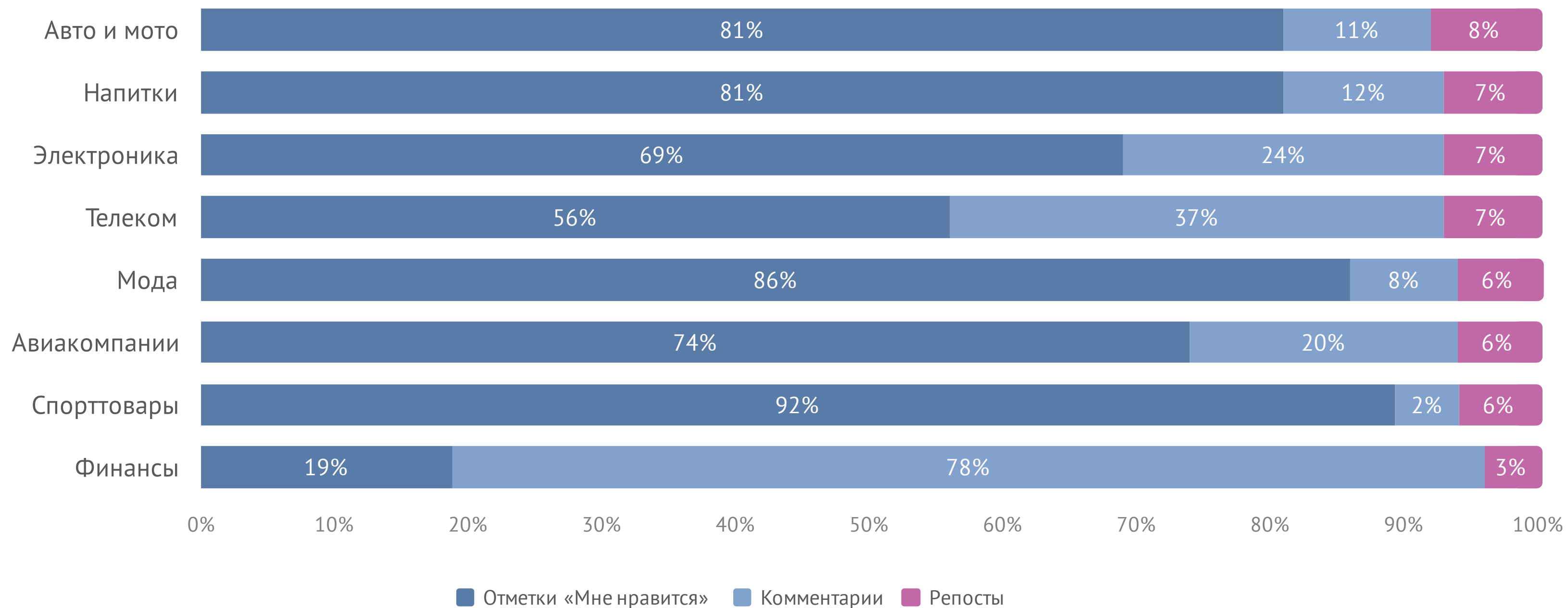


# Сегменты и реакции



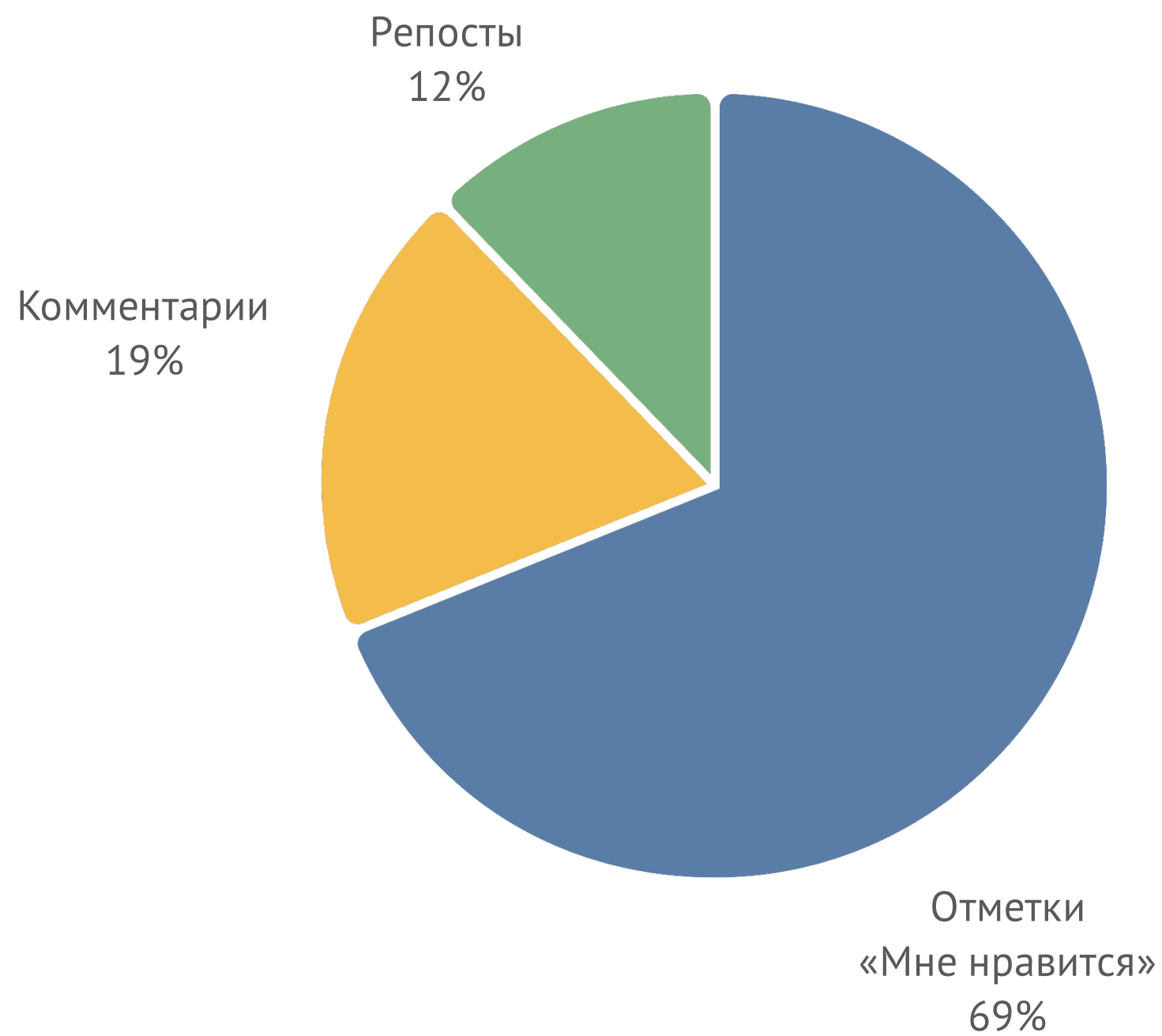


# Сегменты и реакции





# Среднее количество реакций на запись

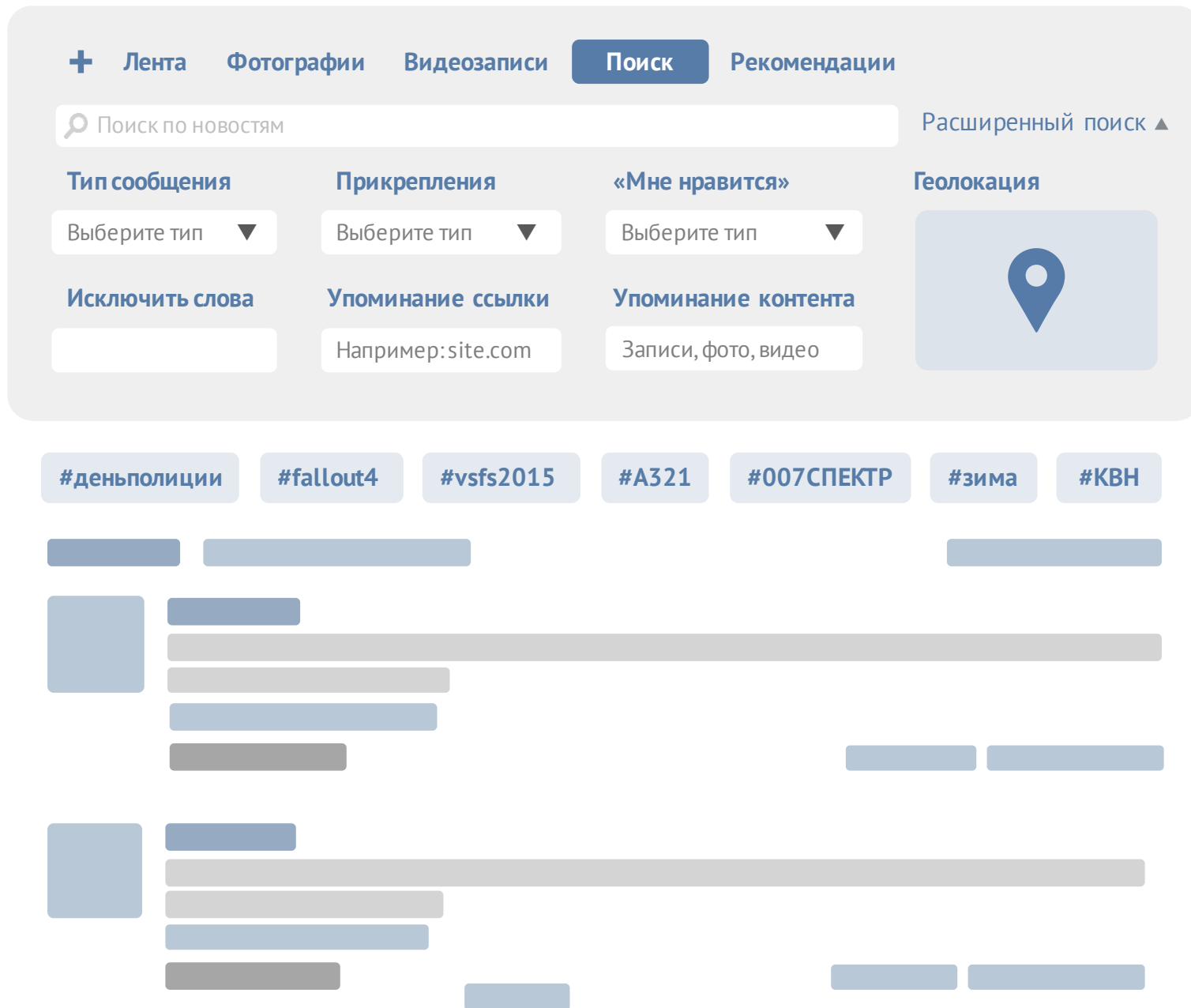


В среднем реакции на запись распределяются следующим образом: 69% – отметки «Мне нравится», 19% – комментарии и 12% – репосты.

[vk.com/adsnews](https://vk.com/adsnews)



# Мониторинг

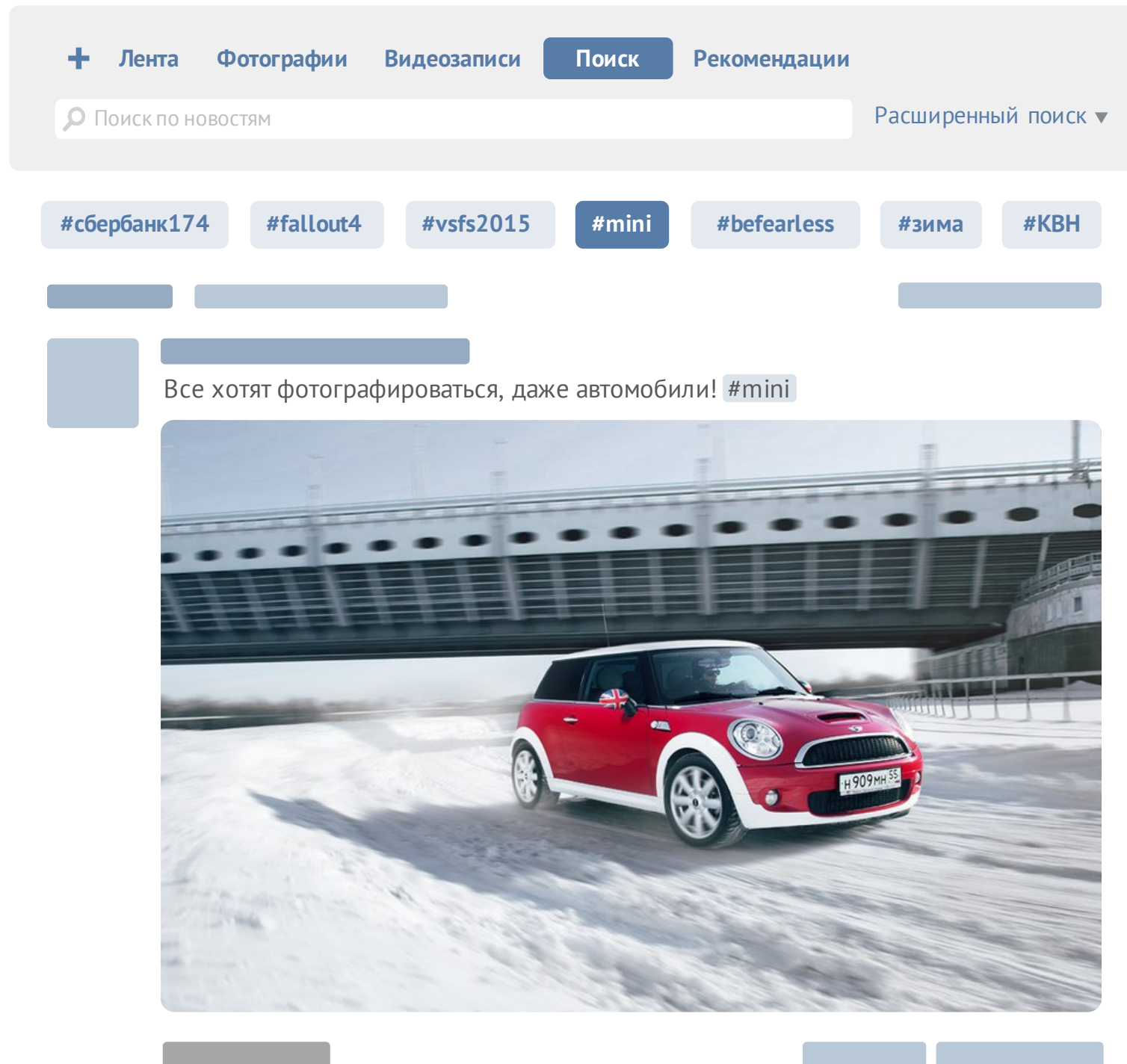


## Факты о мониторинге:

- бесплатный полнотекстовый поиск, дающий возможность отслеживать упоминания бренда и персон;
- доступны фильтры по контенту, популярности, местоположению;
- поддерживается синтаксис;
- подборка хэштегов по самым популярным темам у пользователей и сообществ;
- отображение записей по актуальным темам – в режиме реального времени.



# Актуальные темы



## Что это такое?

- подборка хэштегов по самым популярным темам у пользователей и сообществ;
- чтобы узнать подробности, достаточно просто перейти по хэштегу в блоке;
- идеально подходит для продвижения длинных компаний, событийных активаций бренда;
- отличный источник для UGC;
- доступно для жителей России.



Сообщения сообществ



# Сообщения для сообществ компаний



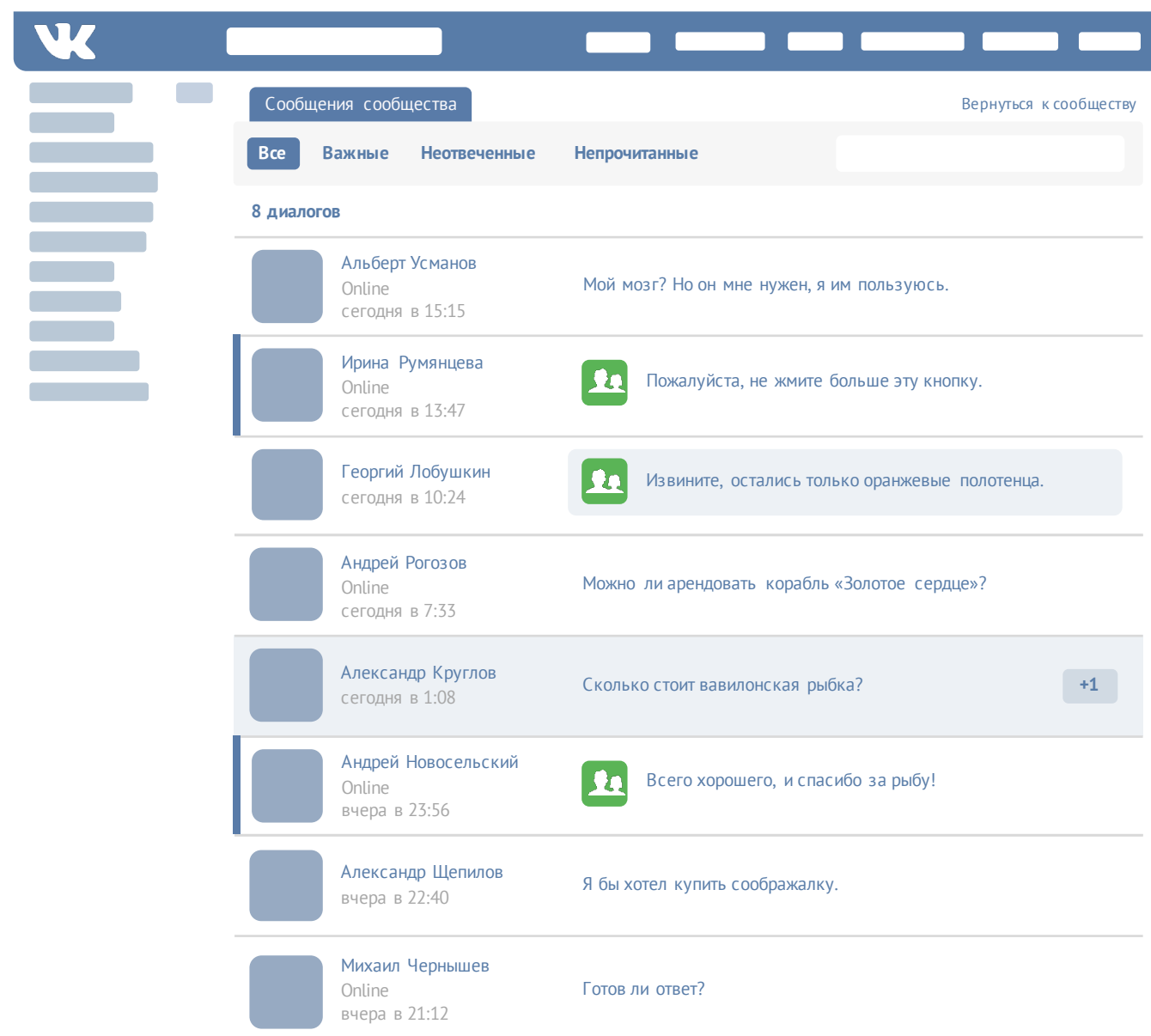
## Что это такое?

- удобный инструмент для работы с вопросами от клиентов компании;
- пользователи могут написать сообщение публичной странице или группе;
- кнопка отправки сообщения доступна в полной версии сайта и в мобильных приложениях ВКонтакте.





# Сообщения для сообществ компаний



The screenshot shows the VK interface for community messages. At the top, there's a navigation bar with the VK logo and a search bar. Below it, the page title is "Сообщения сообщества" (Community Messages) with a "Вернуться к сообществу" (Return to community) link. There are tabs for "Все" (All), "Важные" (Important), "Неотвеченные" (Unanswered), and "Непрочитанные" (Unread). A search bar is also present. The main content area shows "8 диалогов" (8 dialogues) and a list of messages from various users. Each message entry includes the user's name, profile picture, online status, and the time of the message. The message text is visible, and some entries have a "+1" badge indicating a reply.

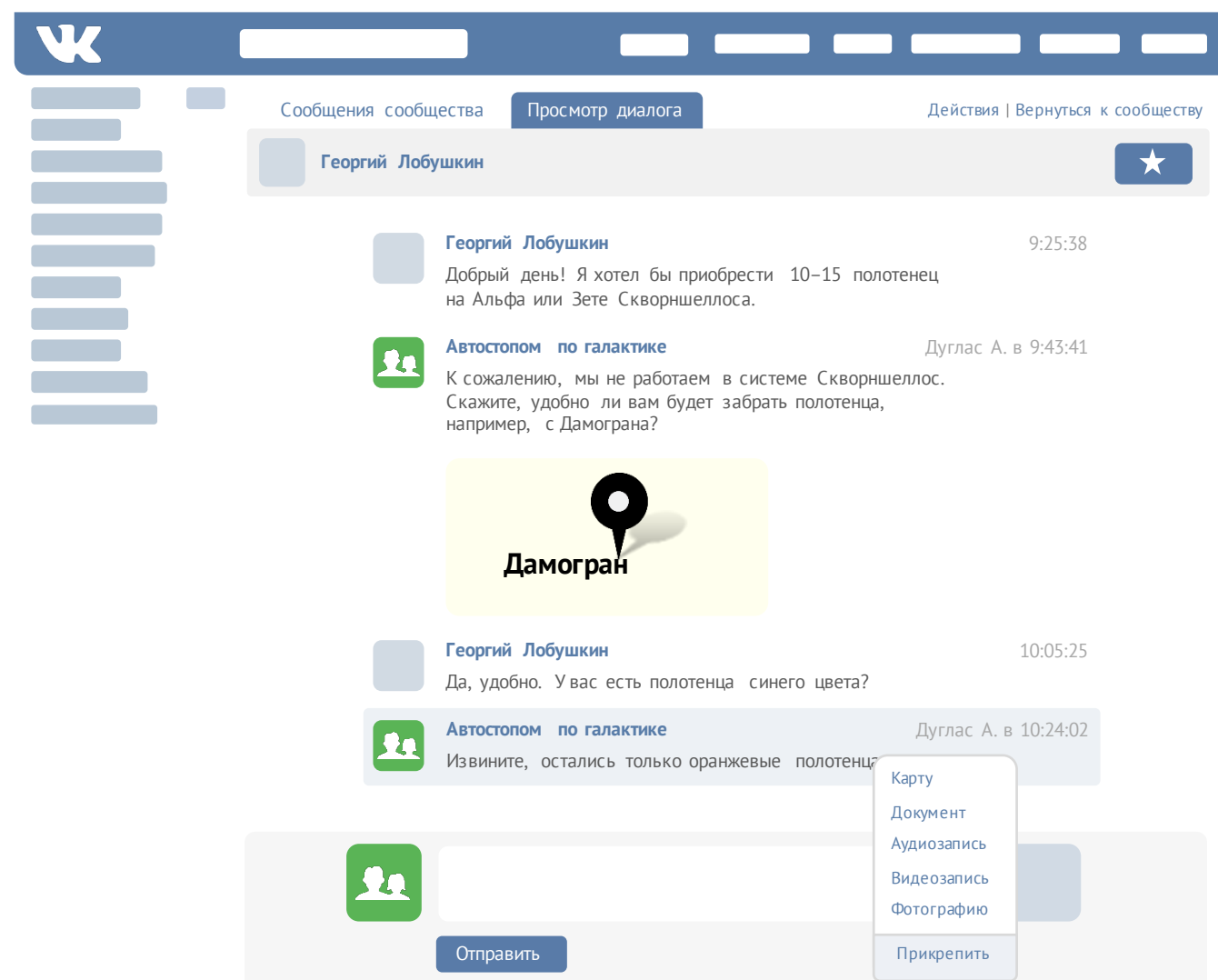
Имя пользователя	Статус	Время	Текст сообщения	Действия
Альберт Усманов	Online	сегодня в 15:15	Мой мозг? Но он мне нужен, я им пользуюсь.	
Ирина Румянцева	Online	сегодня в 13:47	Пожалуйста, не жмите больше эту кнопку.	
Георгий Лобушкин		сегодня в 10:24	Извините, остались только оранжевые полотенца.	
Андрей Рогозов	Online	сегодня в 7:33	Можно ли арендовать корабль «Золотое сердце»?	
Александр Круглов		сегодня в 1:08	Сколько стоит вавилонская рыбка?	+1
Андрей Новосельский	Online	вчера в 23:56	Всего хорошего, и спасибо за рыбу!	
Александр Щепилов		вчера в 22:40	Я бы хотел купить соображалку.	
Михаил Чернышев	Online	вчера в 21:12	Готов ли ответ?	

## Что доступно?

- общение с пользователями от имени сообщества;
- новый раздел «Сообщения сообщества»;
- информация о количестве сообщений, требующих ответа;
- продвинутая группировка диалогов;
- выделение важных диалогов при помощи специальной метки.



# Возможности сообщений



Сообщения сообществ поддерживают ключевые возможности ВКонтакте.

## Можно прикреплять:

- изображения;
- видео;
- аудиозаписи;
- документы;
- места.



ВКонтакте с вами

[adv@corp.vk.com](mailto:adv@corp.vk.com)