

httpool

Как использовать Твиттер эффективно для вашей компании



Digital Marketing Week / Moscow

@EKOZLOV

Евгений Козлов, Httpool Russia

Httpool официальный партнёр в России



Since November, 2014





ОТКРЫТЫЙ

Твиттер не имеет границ




ЖИВОЙ

Твиттер в реальном времени



ОБЩИТЕЛЬНЫЙ

Твиттер словно огромная площадь для общения

 Суммарная аудитория Твиттера

1B+ пользователей
в месяц

МАССИВНЫЙ ОХВАТ С
РЕКЛАМНОЙ СЕТЬЮ ТВИТТЕРА
В РОССИИ

26M+

СУММАРНО В
ТВИТТЕРЕ И ДРУГИХ
МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЯХ





80%

пользователей
Твиттера

мобильны



82%

пользователей
Твиттера

смотрят видео



90%

всех просмотров
видео

с мобильных



Прямая линия 2015



1945
2015

БЕДА!

040

Президент.рф

Президент.рф

Президент.рф

Президент.рф

Президент.рф

MOSKVA-PUTINU

KREMLIN.RU

MOSKVA-PUTINU

KREMLIN.RU

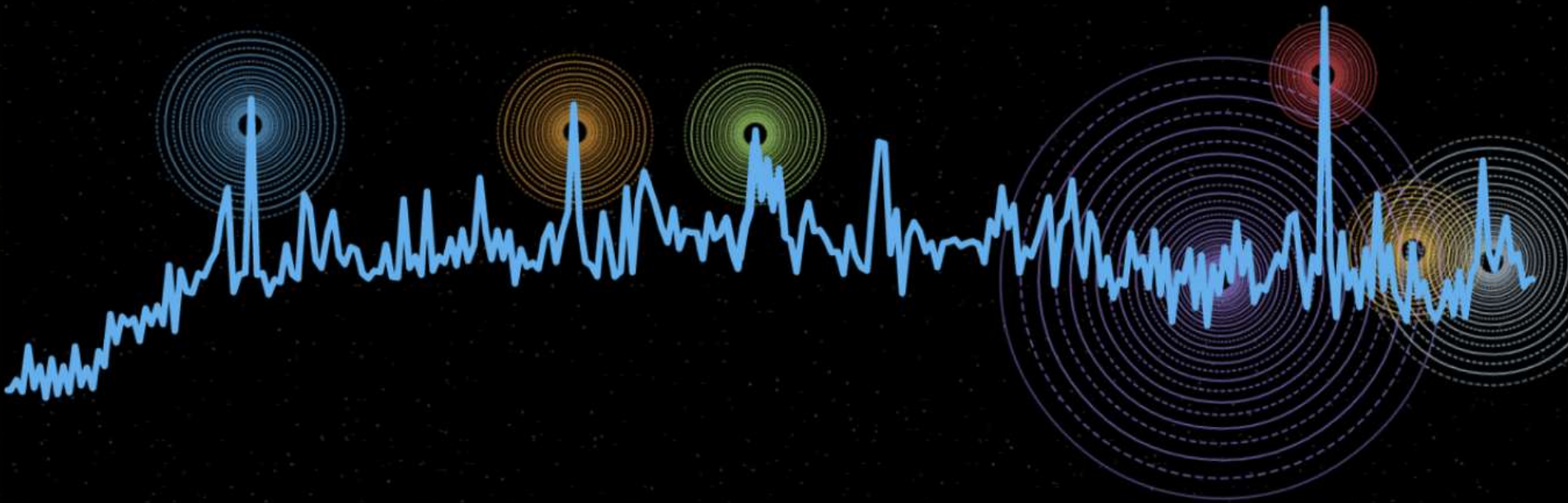
Прямая линия - 2015

Твиты о Прямой линии Владимира Путина

by Alexey Shelestenko @akahamlet

170k

Total Tweets
Apr 16, '15 - Apr 16, '15
MSK



ПОДПИСЧИКИ И ТВИТЫ ГОВОРЯТ О МНОГОМ

Интересуется историей и музыкой



Активен и любит путешествовать

Наслаждаюсь красотой #Yosemite после похода по Йосемитскому национальному парку. Верхушка выглядит потрясающе. Великолепное название OSX.



🔄 2,181 ★ 3,527



РАЗДЕЛ «ИЗБРАННОЕ» ТАКЖЕ ДАЕТ МНОГО ИНФОРМАЦИИ

Интересуется
техническими
новинками



Dannii

@GoogleKnowsUs

Теперь я счастлив @tim_cook @TfL



1

★ 7

Интересуется
политикой, защищает
права человека



President Obama

@POTUS

Сегодняшний день – большой шаг на пути к равенству между людьми. Пары гомосексуалистов и лесбиянок теперь имеют право выходить замуж и жениться наравне с остальным. #LoveWins



459,688

★ 434,477

Любитель спорта,
поклонник
баскетбольной команды
Duke



Duke Basketball

@dukeblueplanet

Последний обзор CBS показал, что тренер К - единственный университетский баскетбольный тренер в Top 25 наиболее влиятельных людей в мире университетского спорта



1

★



BUSINESS INSIDER ЗНАЕТ,
ЧТО ЭТА УНИКАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ ЕСТЬ
ТОЛЬКО В ТВИТТЕРЕ

"Мы собрали
некоторые избранные
твиты Тима Кука, чтобы
вы лучше понимали,
о чем думает глава
компании Apple."



BI Tech
@SAI

Вы можете узнать массу нового о Тиме Куке, только
взглянув на его избранные твиты read.bi/1O8R4j1

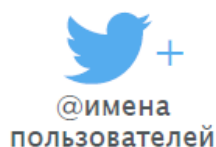


7



4

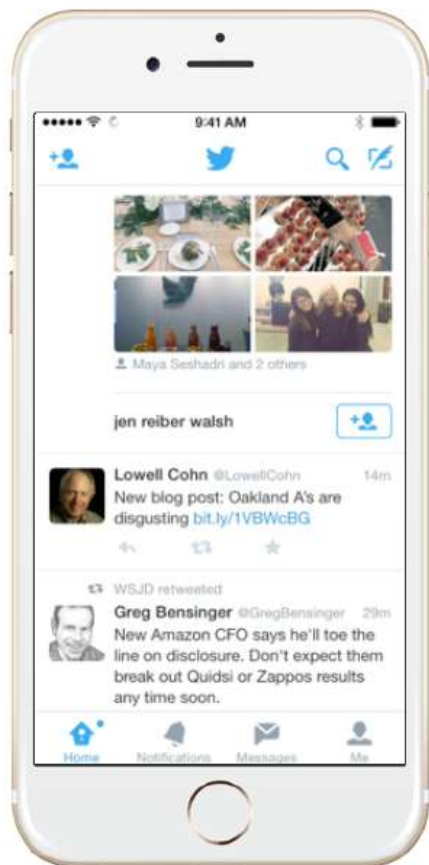
В ТВИТТЕРЕ ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ,
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ВЫДЕЛИТЬ ВАШУ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ...



НАРЯДУ С ТАКИМИ ДАННЫМИ КАК:



МГНОВЕННО РАЗМЕЩАЙТЕ РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕО В TWITTER И TWITTER AUDIENCE PLATFORM



ОДНИМ КЛИКОМ ПУБЛИКУЙТЕ РЕКЛАМНЫЕ ТВИТЫ С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



TWITTER



TWITTER AUDIENCE PLATFORM



ПОТРЕБИТЕЛИ БОЛЬШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С РЕКЛАМОЙ, РАЗМЕЩЕННОЙ ЧЕРЕЗ TWITTER AUDIENCE PLATFORM, ЧЕМ С ОБЫЧНОЙ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМОЙ

На
123%

дольше
просматривают

На
95%

больше времени
тратят на
взаимодействие с
брендованными
элементами

11%

пользователей других
социальных сетей
улучшили свое
мнение о бренде.



Источник: MediaScience, June 2015, "US TAP ad effectiveness study"
Mobile Interstitial n = 210 , TAP interstitial n = 206

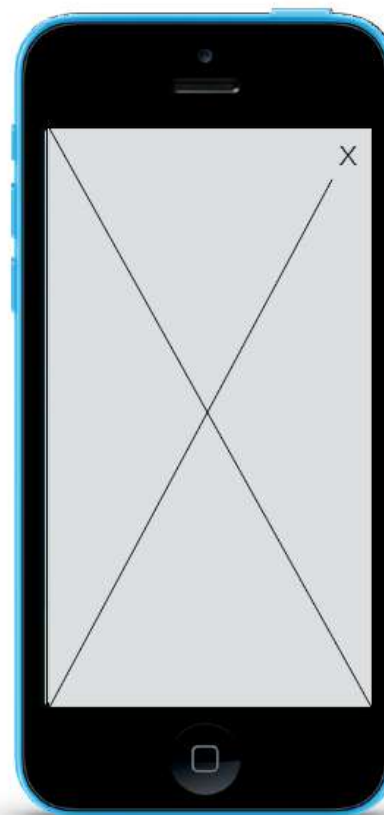
ПРЕВОСХОДНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

УРОВЕНЬ
ВОВЛЕЧЕННОСТИ
3-5%

\$0.20-0.40 CPE



VS



CTR
0.53%



Источник| Twitter Internal Data; H1-2014 Medialets Mobile & Tablet Advertising Benchmarks

СТИМУЛИРУЙТЕ МАССОВУЮ УСТАНОВКУ ПРИЛОЖЕНИЙ И ПОВТОРНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



TWITTER



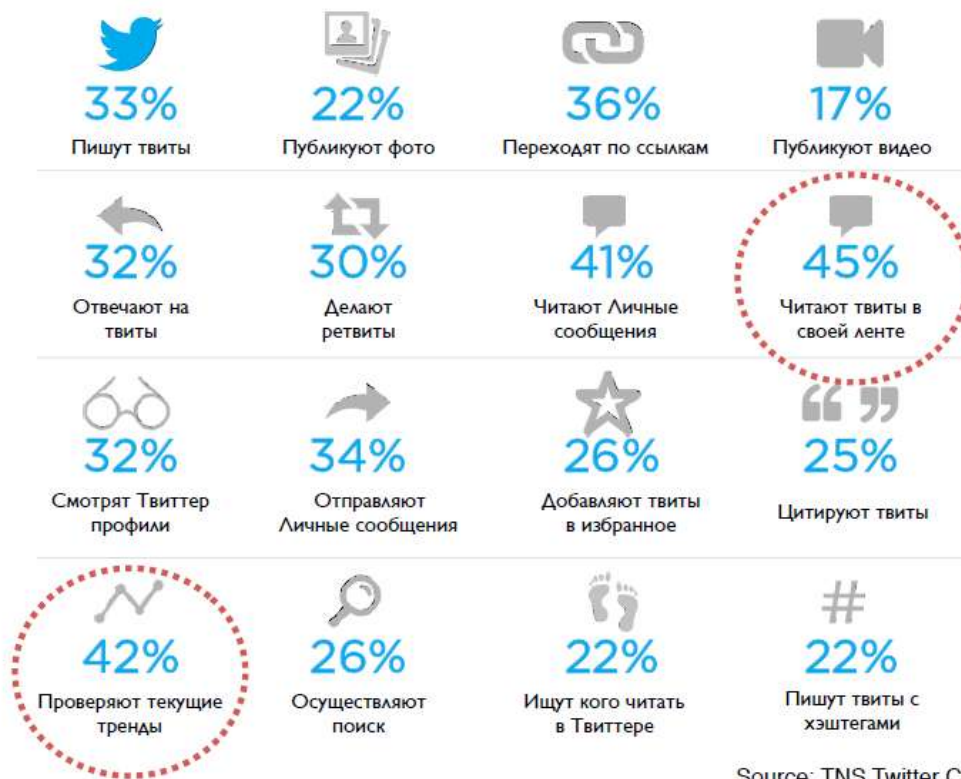
TWITTER AUDIENCE PLATFORM



Ограниченное тестирование

Широкий спектр функций Твиттера используется ежедневно

Ежедневная активность в Твиттере



Source: TNS Twitter Consumer Survey - Russia, Dec 2014



Степень важности подписчика

Пользователи, которые подписаны на бренды и организации...



Source: TNS Twitter Consumer Survey - Russia, Dec 2014

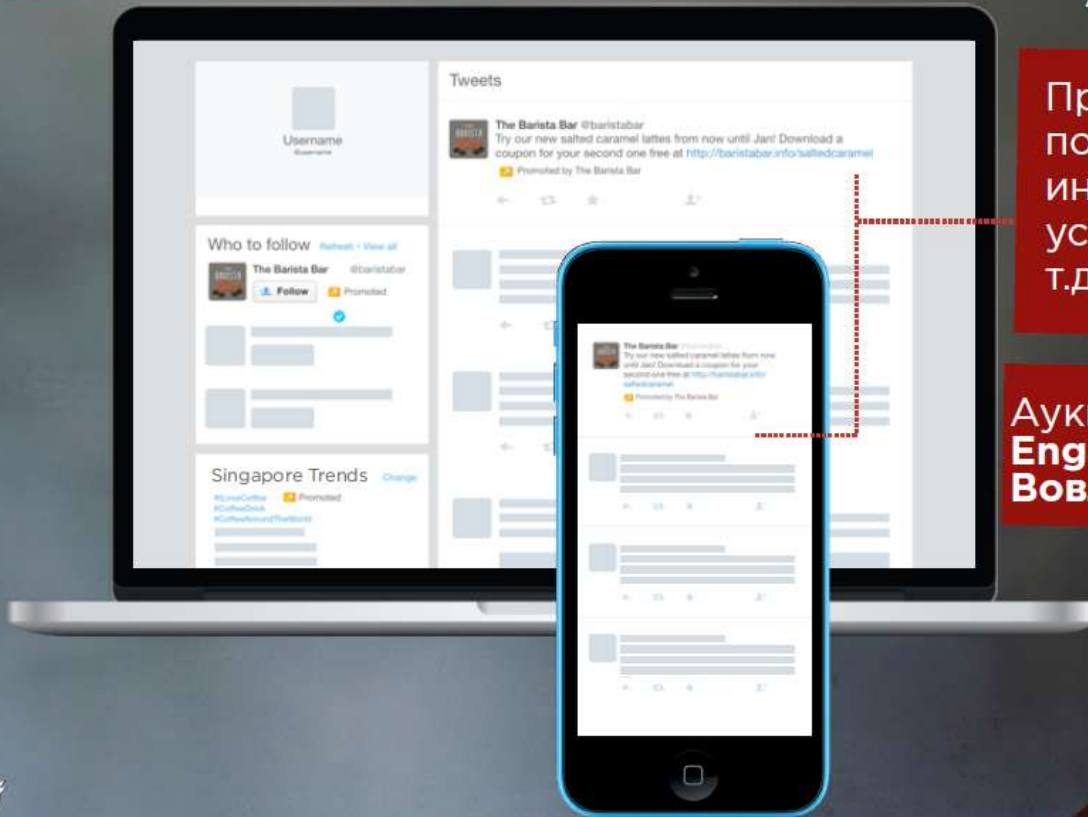
TNS

Продвигаемый ТВИТ

ОЦЕНИТЕ ВАШУ АУДИТОРИЮ

Продвигайте ваш Твит в хронике пользователей, таргетируясь по интересам, ключевым словам, полу, устройствам, гео, обсуждениям ТВ и т.д

Аукцион на основе **Cost-per-Engagement (Стоимость-за-Вовлечение)**

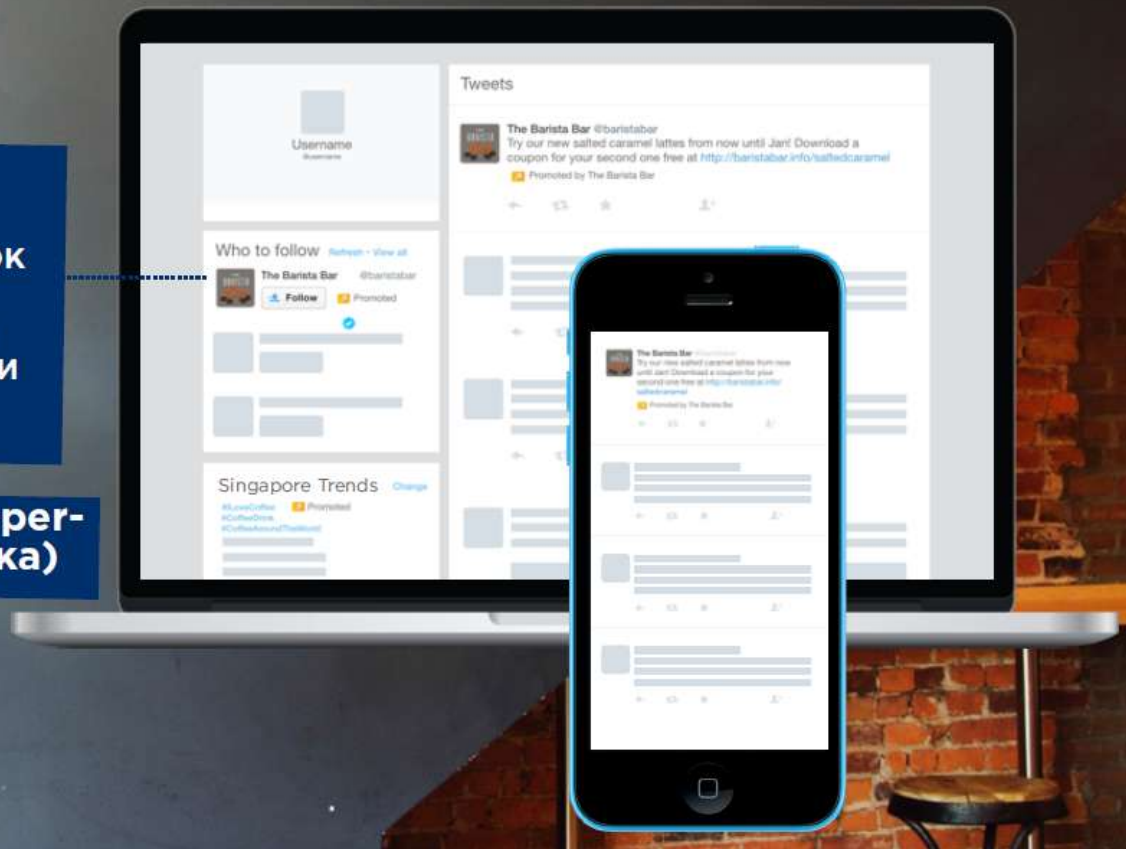


Продвигаемый аккаунт

увеличивайте количество подписчиков

Лучший вид продвижения для увеличения аудитории, который отображается в разделе подписок или в хронике пользователей. Таргетинг по look-a-likes («поиск похожих»), интересам, гео, полу и т.д.

Аукцион на основе ставки **Cost-per-follow** (Стоимость-за-Подписчика)

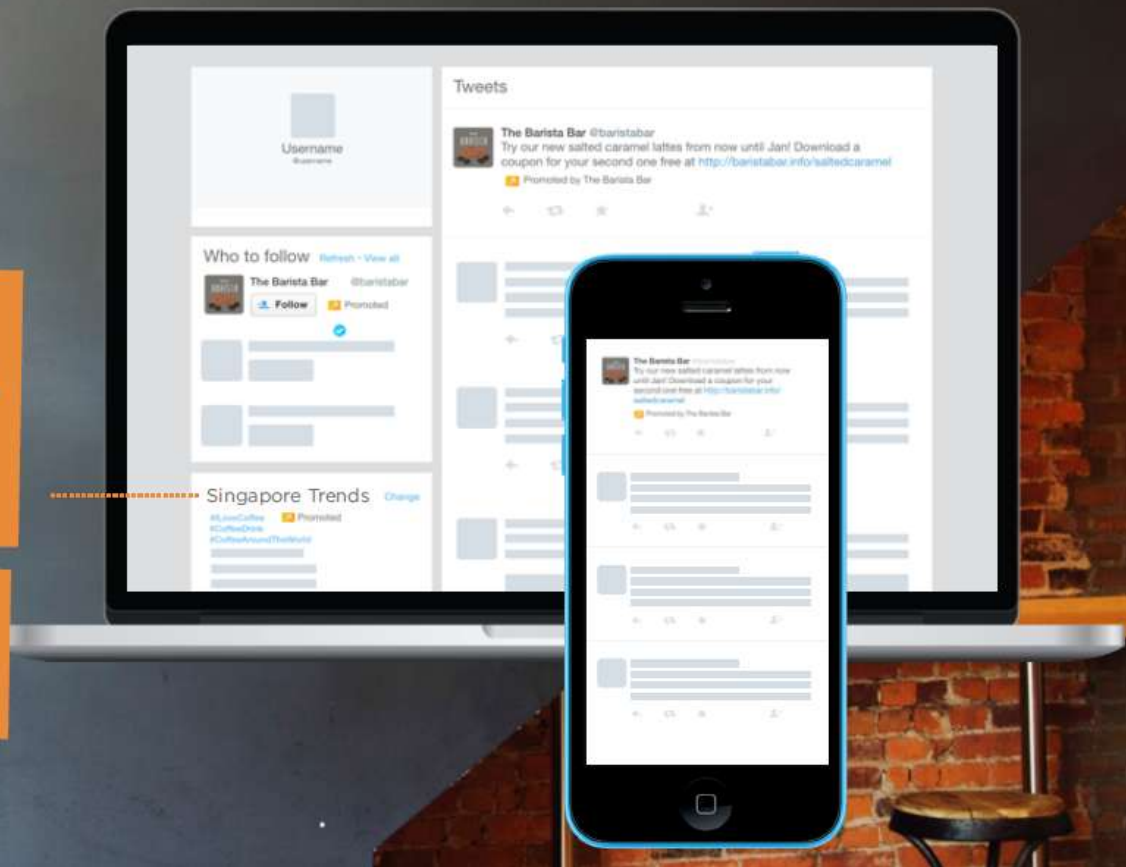


Продвигаемые тренды

увеличивайте знание
бренда

Публикуются в течение 24 часов
в топе самых обсуждаемых тем
(рядом с хроникой пользователя),
что дает максимальный охват
аудитории

Один Promoted Trend в стране в
течение дня по фиксированной
цене



ТАРГЕТИНГ ПО КАТЕГОРИИ ПРИЛОЖЕНИЙ



ТАРГЕТИНГ ПО APPSTORE ИЛИ GOOGLE PLAY
КАТЕГОРИЯМ И ПОДКАТЕГОРИЯМ

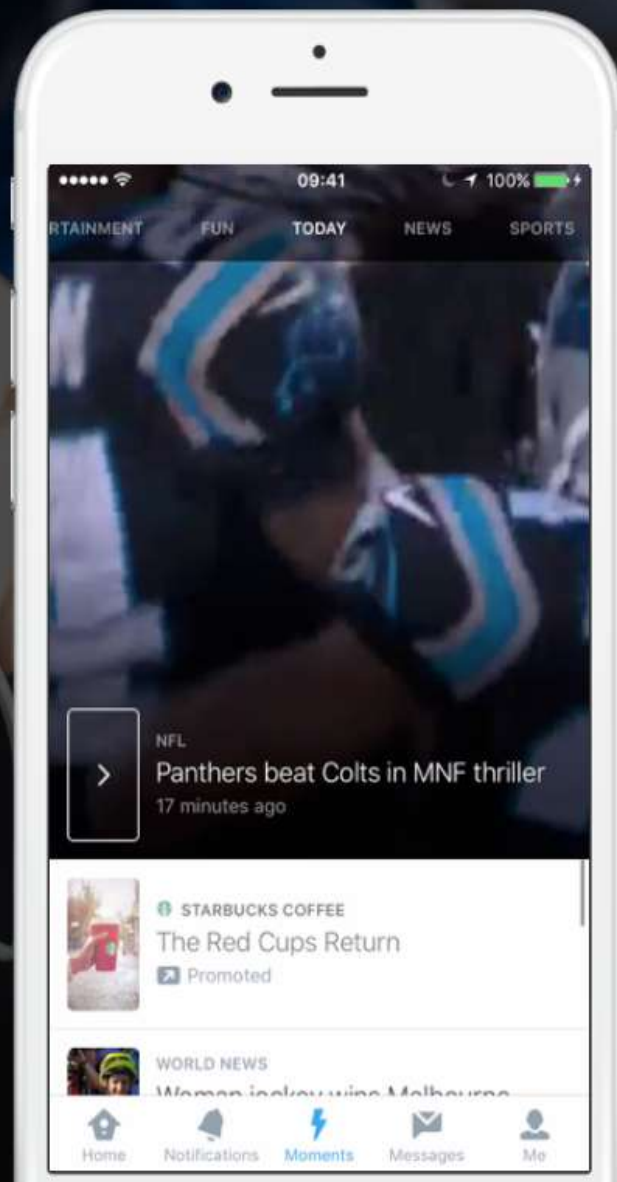
для БИЗНЕСА

Самые удобные, гибкие,
оригинальные и
креативные рекламные
форматы в мире



Получите все внимание аудитории с помощью качественного, актуального и захватывающего контента

ПРОДВИГАЕМЫЕ МОМЕНТЫ




Увлекательный интерактивный способ просмотра медиа-контента

ФУНКЦИЯ SCRATCHREEL





AT&T LTE 1:40 PM


ТВИТ

 **James Bond** ✓
@007





Сэм Мэндес показал новый автомобиль Джеймса Бонда
[@AstonMartin DB10](#) [#SPECTRE](#)
[#Bond24](#)

 James Bond



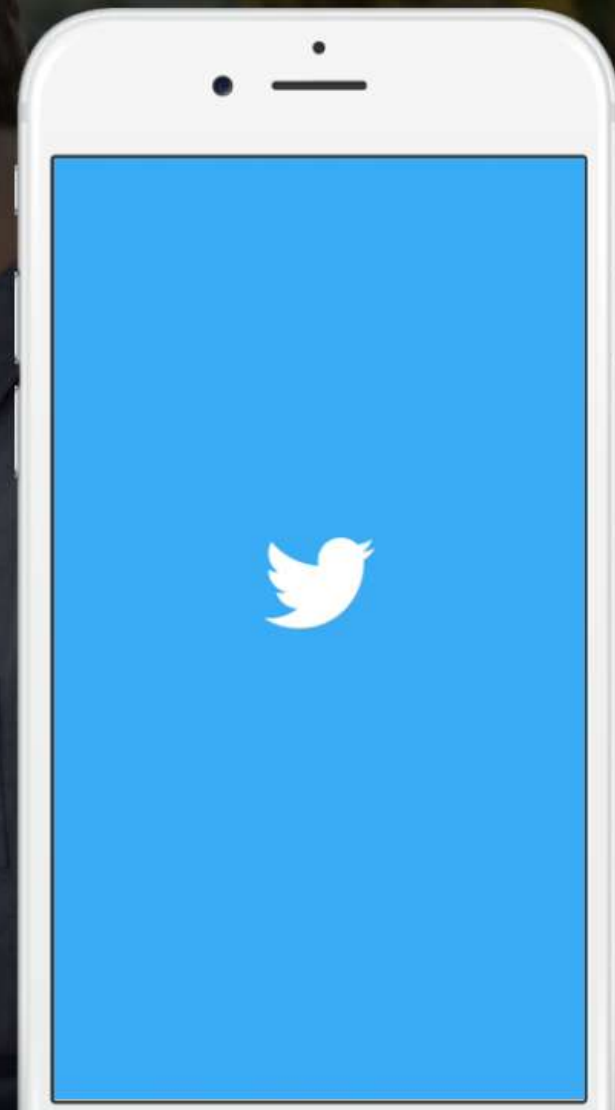
 Promoted

Ответить

 Главная  Уведомления  Сообщения  Я

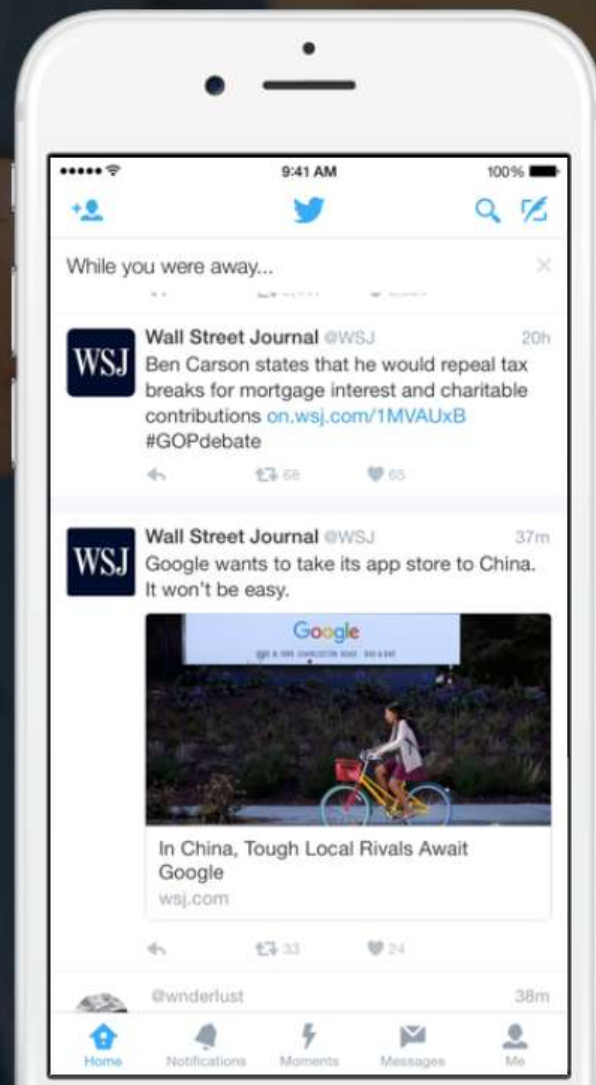
Используйте видео для
продвижения мобильных
приложений в Твиттере

ВИДЕОРЕКЛАМА



Стимулируйте скачивание приложений прямо из вашего профиля

ПРОДВИЖЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



Быстро и легко
получайте новые лиды –
теперь информация
содержит почтовый
индекс

КАРТОЧКИ ЛИДОВ С ДАННЫМИ И ПОЧТОВЫМИ ИНДЕКСАМИ





ВИДЕО В ТВИТТЕРЕ

Veine

1,500,000,000

VINE LOOPS EVERY DAY



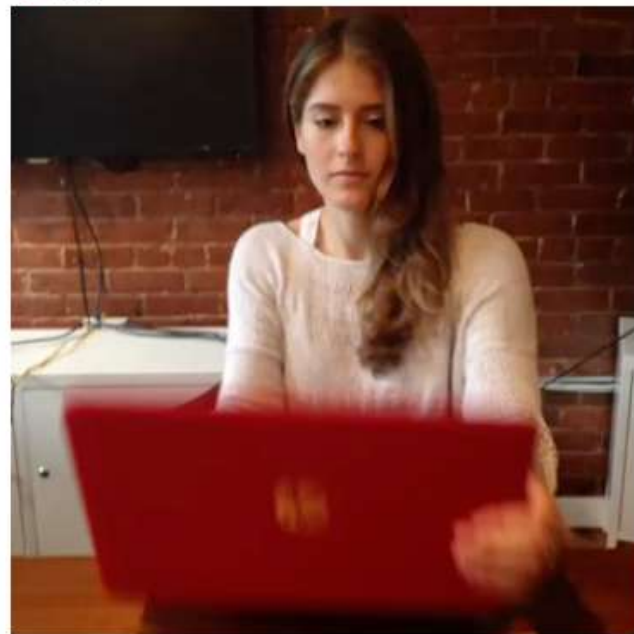
A screenshot of a Vine video player. The video content shows a close-up of a brown leather armchair. The interface includes a top navigation bar with a home icon, a search bar, and the 'Vine' logo. On the left side of the video, there is a vertical stack of social sharing icons: Twitter (521.8K), Facebook (23.3K), Tumblr (Share), Messages (VM), and Embed. On the right side, the user profile for 'Belle & Nate Villegas' is shown, dated 'Jan 27 2013'. Below the profile, the video caption reads 'Amazing entrance and pose.' followed by the hashtags '#bellevillegas #pets #dogs'. Engagement statistics are listed as '742K Likes · 523K Revines · 21.7K Comments'. At the bottom right, there are two smiley face icons and the text '15,217,825+ Loops'. A text input field at the very bottom contains the placeholder text 'Say something nice'.



Robby Ayala ✓
@robbyjayala

So I found out today not all laptops can turn into a tablet @HP #BendTheRules

Vine



24.1K RETWEETS 33K FAVORITES





#BendTheRules

HP x360

Jessi Smiles



© 2014 HP Development Company, L.P. HP, the HP logo, and HP x360. Screen images simulated. Some items sold separately; vary by market.

#passitalong and it all comes back to you! #HPx360 #bendtherules

116.4K likes, 53.8K comments, Share





Periscope

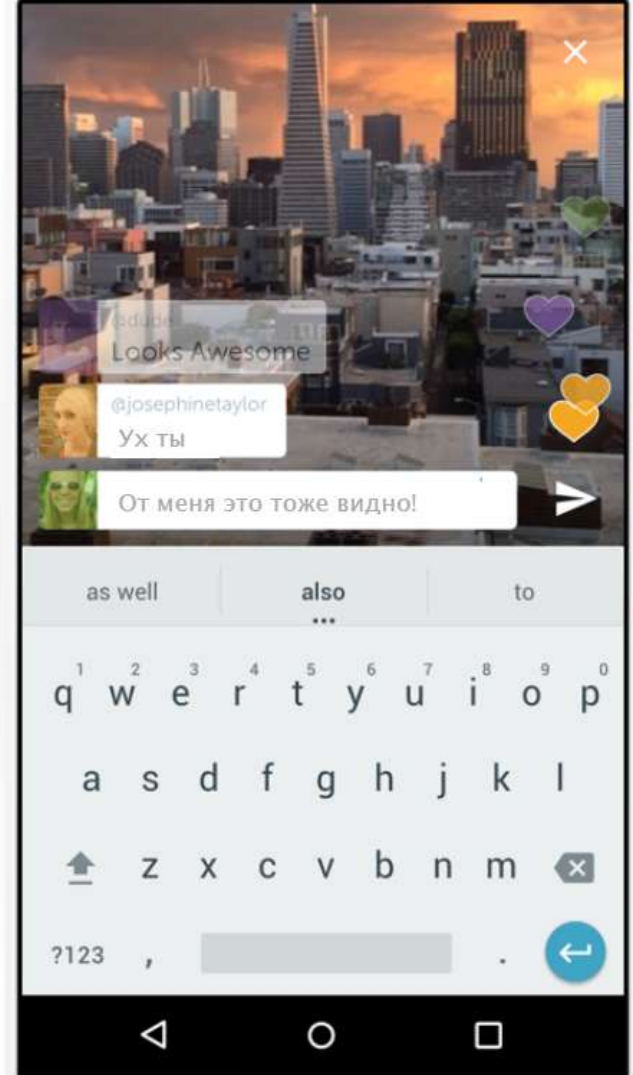




ЧТО ТАКОЕ PERISCOPE?

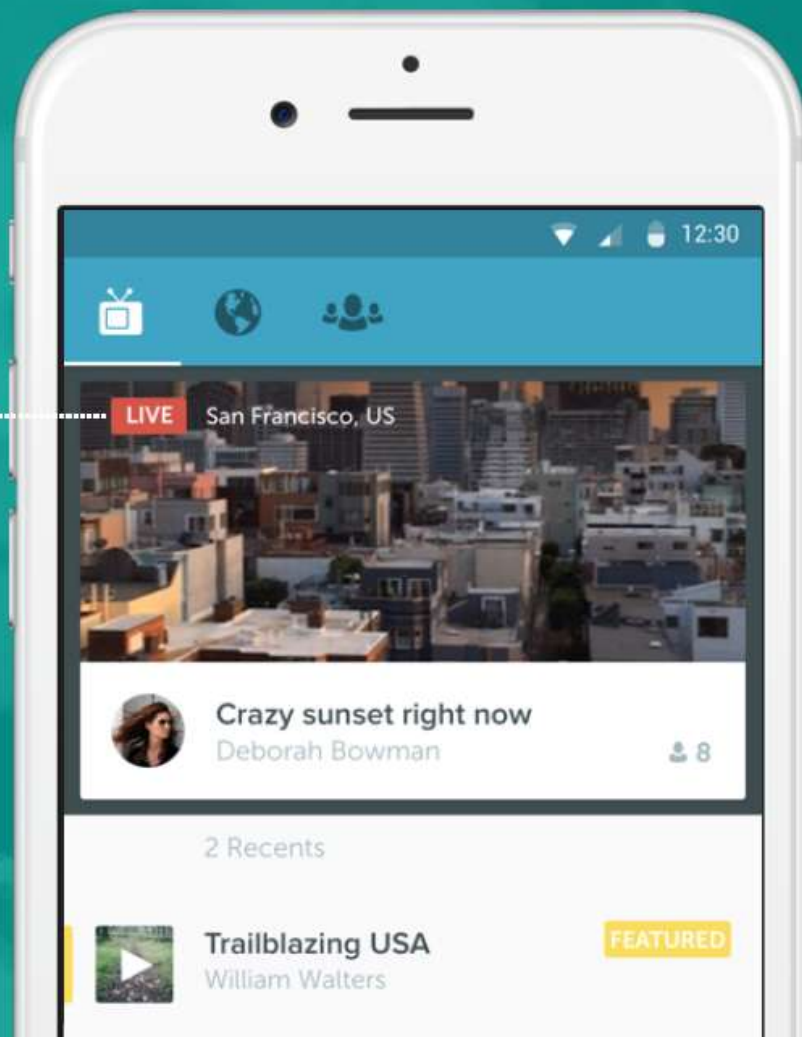
Взгляните на мир глазами другого человека

- Periscope позволяет легко организовать видеотрансляцию с вашего телефона.
- Показывайте, что происходит рядом с вами – как только что-то происходит. Делитесь со всем миром или только с друзьями.
- Зрители могут общаться с автором трансляции, посылая ему сообщения, а чтобы выразить свои эмоции, отправляют сердечки простыми касаниями экрана.
- Это дает компаниям уникальную возможность немедленно реагировать на отзывы пользователей



40
лет

видео в прямом
эфире смотрят
ежедневно



#ЗАЛОГУСПЕХА

В РОССИИ

avia-sales.ru



КАМПАНИЯ AVIASALES

Цель:

- Привлечь новых клиентов.
- Увеличить количество установок мобильного приложения.

Решение:

- Использование продвигаемых твитов, в которые были встроены Image App Cards с фотографиями интересных мест и самолетов, а также добавлены советы путешественникам. Для повышения эффективности кампании использовался тематичный контент, ключевые слова и аккаунты в Twitter.



КАРТОЧКИ ПРИЛОЖЕНИЯ



Aviasales.ru @aviasales



До лета - один клик! Полетели с Aviasales!



Aviasales — авиа...
5.0/5.0 звезд - 23,4...

Установить

Реклама от Aviasales.ru



47

★ 269



Aviasales.ru @aviasales



Хватит мёрзнуть! Полетели к морю и солнцу с Aviasales!



Aviasales — авиа...
4.6/5.0 звезд - 59...

Просмотреть

Реклама от Aviasales.ru



51

★ 194





aviasales.ru

Поисковик авиабилетов - Россия

AVIASALES
FLIGHT SEARCH



aviasales.ru

Как компания по продаже авиабилетов увеличивает скачивания своего приложения?

Результат №1

€1.83

за установку приложения

Результат №2

400%

рост числа подписчиков

Результат №3

16%

рост установок приложения



Кампания с Продвижением мобильного приложения



Читайте историю успеха полностью:

<https://biz.twitter.com/success-stories/aviasales>

#AviasalesSuccess

KASPERSKY Lab

KASPERSKY LAB is a sponsor of Ferrari Formula 1 team and wanted to highlight this during one of race in July 2015 with their @KL_motorsport account on Twitter





THE APPROACH

PLAY WITH THE AUDIENCE WITH QUESTIONS

The Ultimate Goal

How to get together
with Formula 1
audience during the
British GP and
highlight them
Kaspersky?



VOTING CARD FOR
@KL_MOTORSPORT

1.38M voting card views
during the campaign

12.5K votes using the voting
card on Twitter

129 organic retweets of
voting card during the
campaign

1254 @mentions on Twitter



Kaspersky Motorsport
@kl_motorsport

Which @ScuderiaFerrari driver will drive the fastest lap at the #BritishGP? Vote below and show your support!

Kaspersky Motorsport

Who will drive the fastest lap at the British Grand Prix?

	#Vettel Sebastian Vettel	59%
	#Kimi7 Kimi Raikkonen	41%

RETWEETS: 129 FAVORITES: 373

8:11 PM - 2 Jul 2015

PROMOTED TWEETS
@KL_MOTORSPORT

All the voters received
special offer after the race:
- 3 months of Kaspersky
product for FREE



RESULTS ARE IMPRESSIVE

2,55M

VIEWS ON TWITTER

UK, US, SPAIN,
ITALY, BELGIUM

19,4K

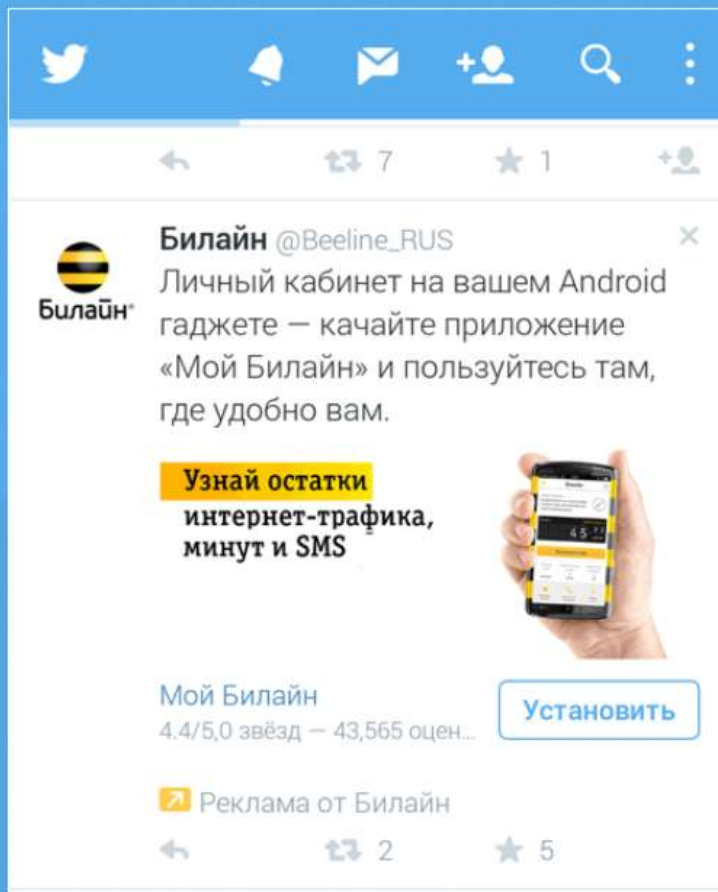
ENGAGEMENTS

700+

RETWEETS
FOLLOWERS




УСТАНОВКИ ПРИЛОЖЕНИЯ



Билайн @Beeline_RUS

Личный кабинет на вашем Android гаджете – качайте приложение «Мой Билайн» и пользуйтесь там, где удобно вам.

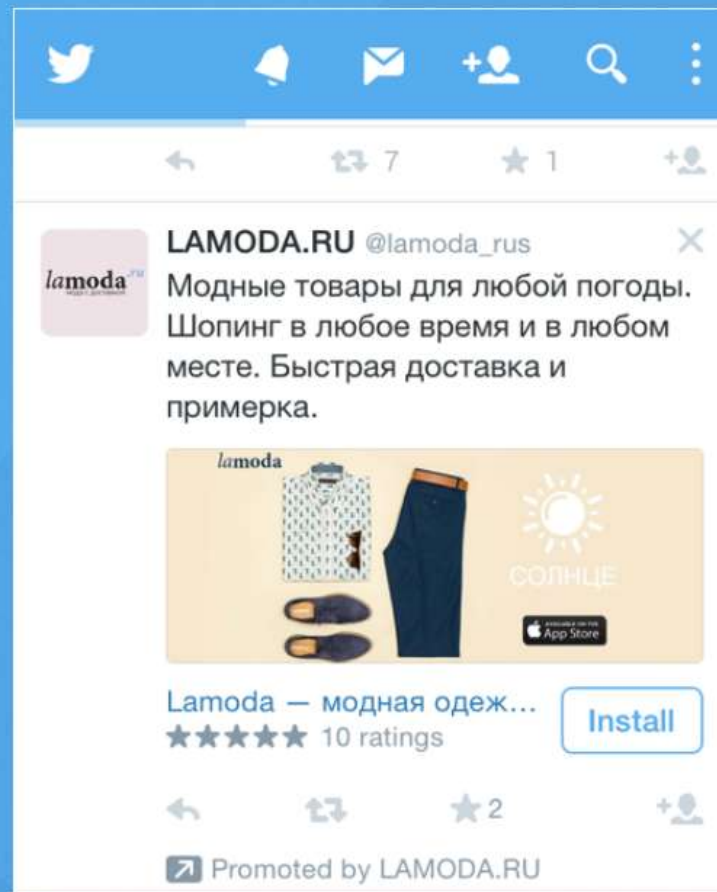
Узнай остатки интернет-трафика, минут и SMS



Мой Билайн
4.4/5,0 звёзд – 43,565 оцен...


Установить

Реклама от Билайн



LAMODA.RU @lamoda_rus

Модные товары для любой погоды. Шопинг в любое время и в любом месте. Быстрая доставка и примерка.



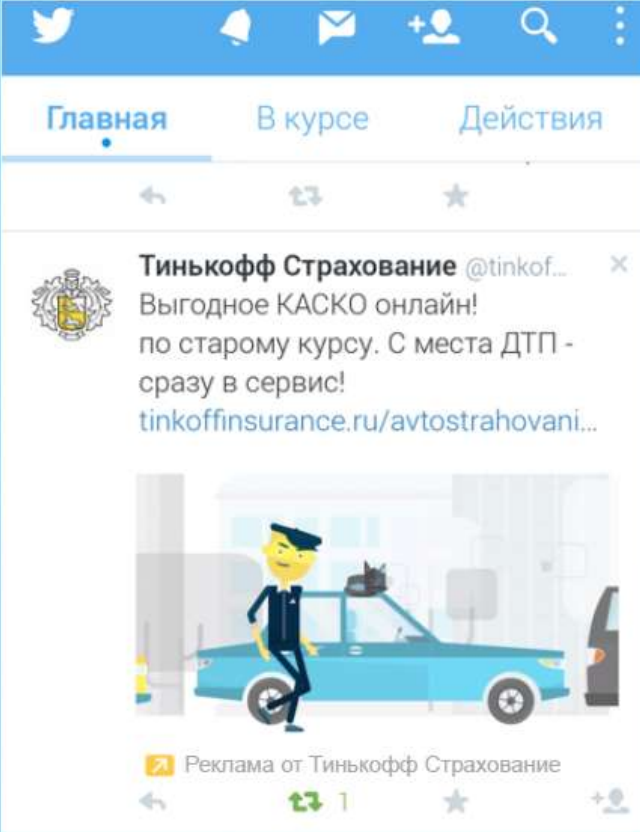
Lamoda — модная одеж...
★★★★★ 10 ratings

Install

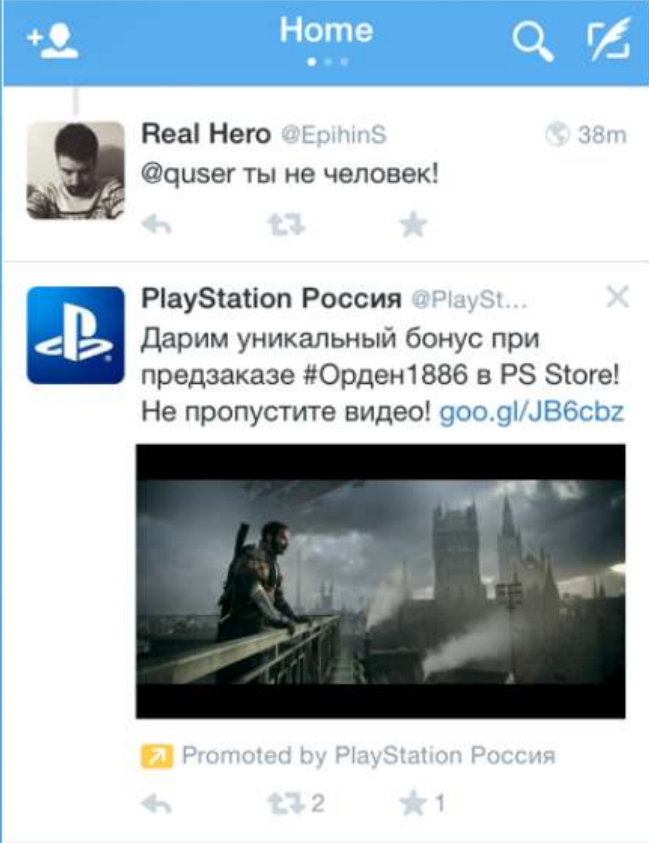
Promoted by LAMODA.RU



ПРОДВИГАЕМОЕ ВИДЕО



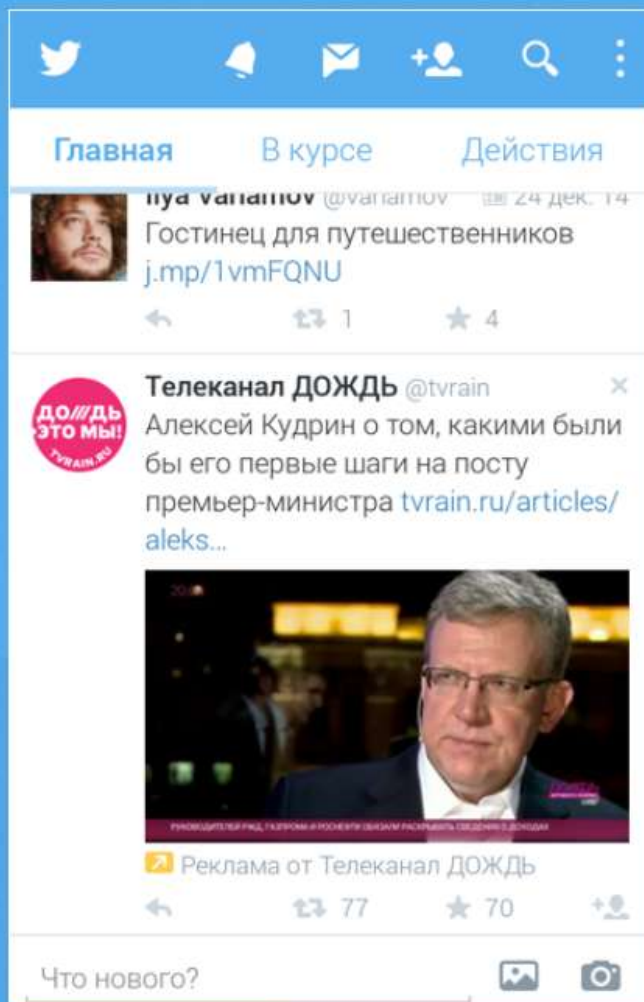
Twitter interface showing a tweet from **Тинькофф Страхование @tinkof...**. The tweet text reads: "Выгодное КАСКО онлайн! по старому курсу. С места ДТП - сразу в сервис! tinkoffinsurance.ru/avtostrahovani...". Below the text is an illustration of a yellow character in a blue uniform standing next to a blue car. The tweet is marked as "Реклама от Тинькофф Страхование".



Twitter interface showing a tweet from **PlayStation Россия @PlaySt...**. The tweet text reads: "Дарим уникальный бонус при предзаказе #Орден1886 в PS Store! Не пропустите видео! goo.gl/JB6cbz". Below the text is a video thumbnail showing a character in a dark, industrial setting. The tweet is marked as "Promoted by PlayStation Россия".



ПРОДВИГАЕМЫЕ ТВИТЫ



ПРОДВИГАЕМЫЙ ТРЕНД



Discover

Trending

- #QikLove
Promoted by Skype по-русски
- G-Shock
- Сталинградской
10,8K Tweets about this trend

More trends >

Wylsacom @wylsacom 2h
Samsung рассылает приглашения на презентацию Galaxy S6. Это что, вилка?

WHAT'S NEXT

158 172

#решайигру

Top Tweets All Tweets

adidas Russia @adidasRU 19/05/15
Футбол не будет прежним. Готовься к революции. #решайигру

1:14

44 41

Promoted

_DJHawk @_DJHawk 1m
Не теряй времени, контролируй игру. @ivanrakitic #ACE15 #UCLfinal #решайигру
pic.twitter.com/JOB8CqX1a2



#ПРИСТУПАЕМ:
10 советов по ведению
Твиттер аккаунта

A background image of a space station or satellite in orbit above Earth. The station's complex structure, including solar panel arrays and a central module, is visible against the dark space and the glowing horizon of the planet.

1 ОПРЕДЕЛИТЕ ВАШУ ИДЕНТИЧНОСТЬ

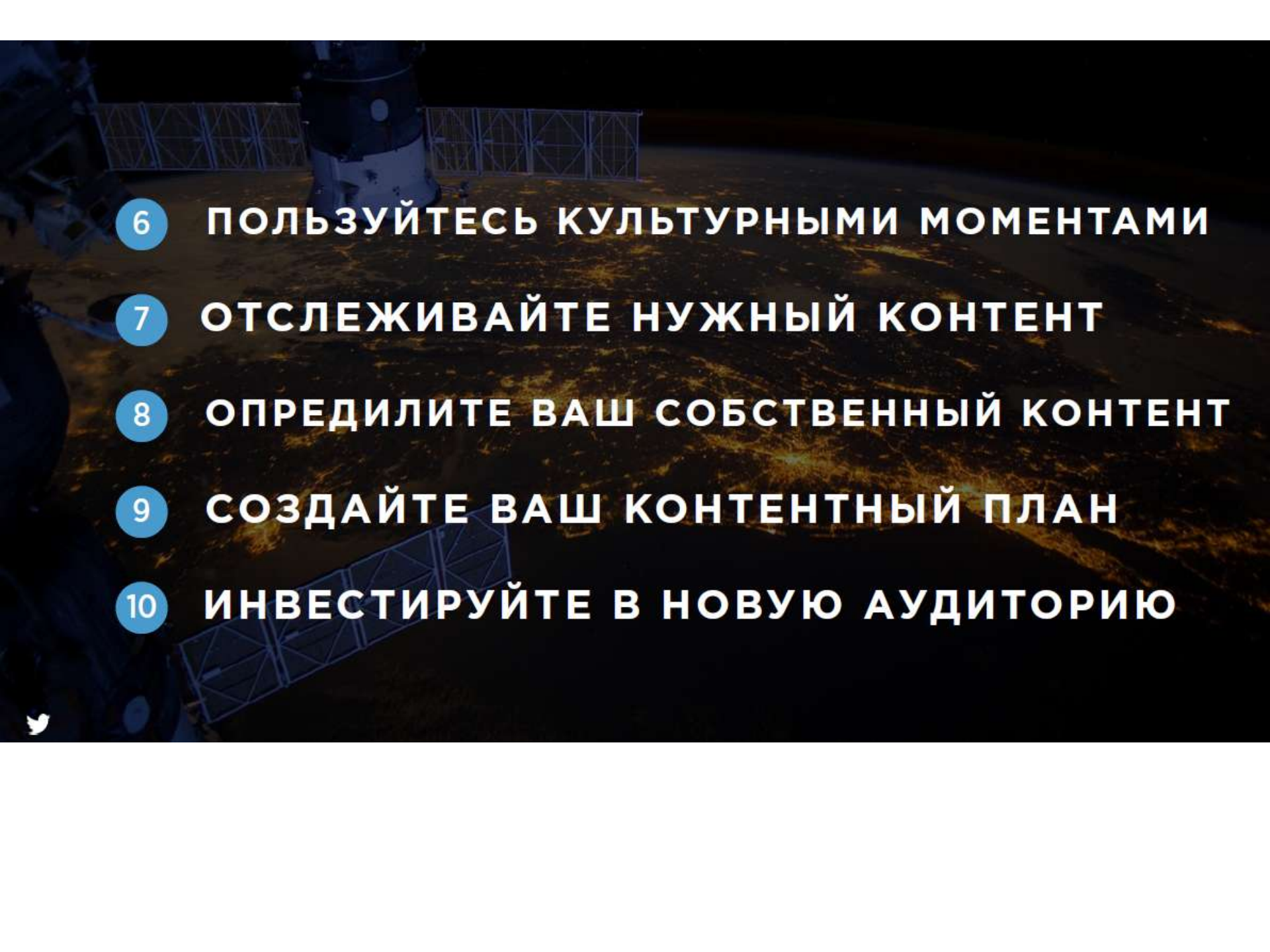
2 НАЙДИТЕ СОБСТВЕННУЮ НИШУ

3 ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА ЧИТАТЕЛЯ

4 ОПРЕДЕЛИТЕ ЛИДЕРОВ МНЕНИЯ

5 ВЫРАБОТАЙТЕ ВНЕШНИЙ ВИД



- 
- A background image of a space station or satellite structure in orbit above Earth. The station's complex metal framework is visible against the dark space and the glowing, orange-hued horizon of the planet.
- 6 ПОЛЬЗУЙТЕСЬ КУЛЬТУРНЫМИ МОМЕНТАМИ**
 - 7 ОТСЛЕЖИВАЙТЕ НУЖНЫЙ КОНТЕНТ**
 - 8 ОПРЕДИЛИТЕ ВАШ СОБСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ**
 - 9 СОЗДАЙТЕ ВАШ КОНТЕНТНЫЙ ПЛАН**
 - 10 ИНВЕСТИРУЙТЕ В НОВУЮ АУДИТОРИЮ**





@ekozlov

https://