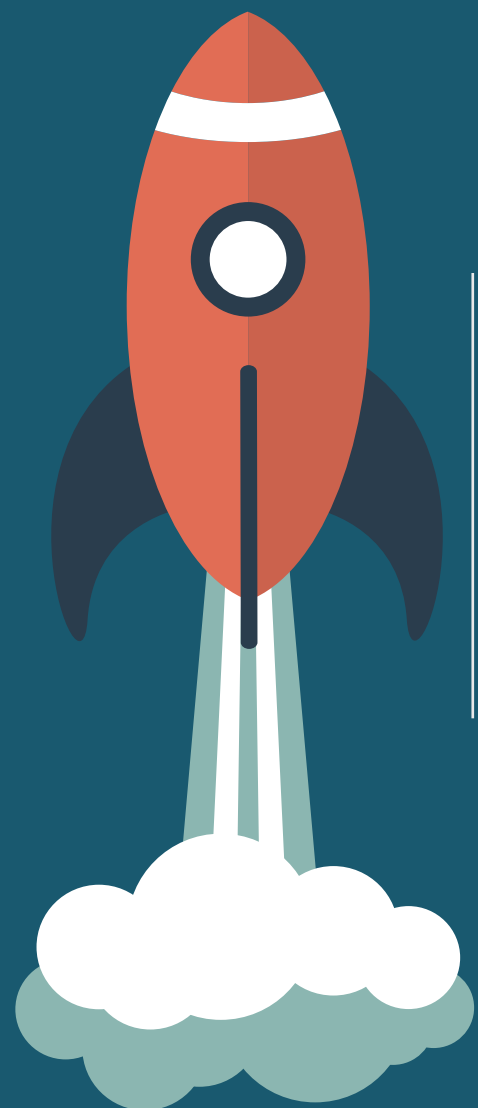




Официальный реселлер  
Facebook в России с 2014 года



ТРЕНИНГ

# РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ FACEBOOK И INSTAGRAM

Айрана Монгуш  
Marketing One Conference, Декабрь '15

# AITARGET — УЧАСТНИКИ АКСЕЛЕРАТОРА FACEBOOK PMD

250+ CLIENTS, INCLUDING:



И КОМПАНИЯ, РАЗРАБАТЫВАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЮ ДЛЯ  
УЛУЧШЕНИЯ РАБОТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ С FACEBOOK

## AITARGET SOCIAL

— ЭТО РЕШЕНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ И ПРЯМЫХ  
КЛИЕНТОВ В РОССИИ И СНГ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЛУЧШИХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ И УЛУЧШЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИНТЕРФЕЙСОМ  
УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ

## УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

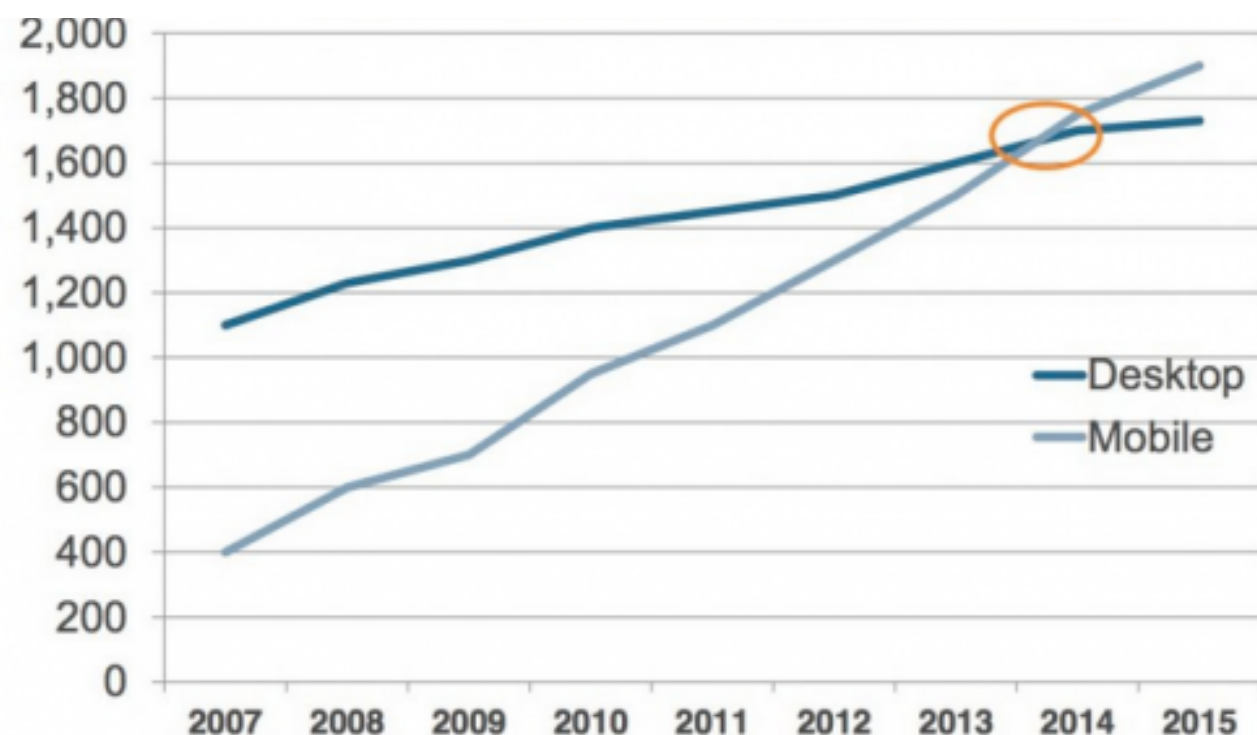
НАШ ТУЛ РАБОТАЕТ С FACEBOOK ADS API

## Ключевой фокус

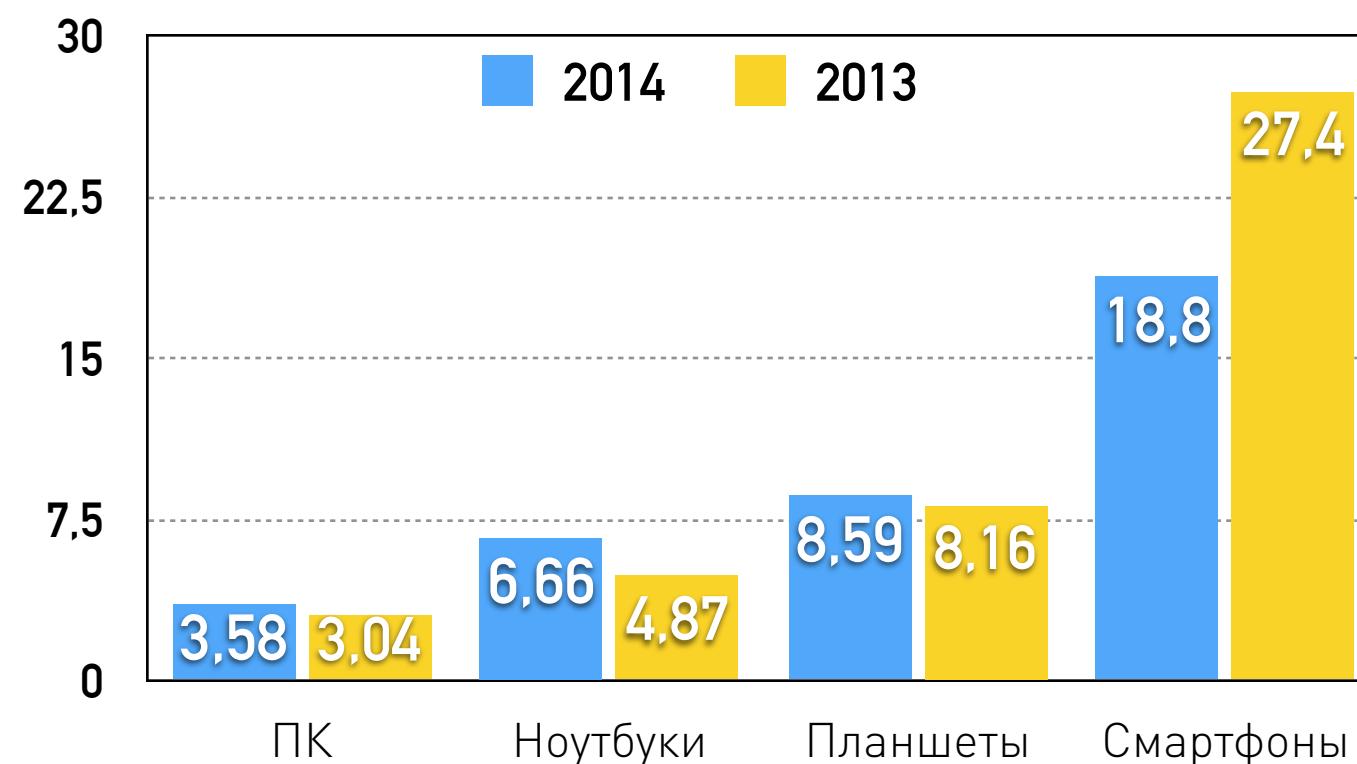
Оптимизация мобильных in-app событий и привлечение  
лидов

# МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК ОПЕРЕДИЛ

## ДЕСКТОПНЫЙ УЖЕ В 2014 ГОДУ



Мировая статистика, млн пользователей по данным ComScore



Продажи устройств с доступом в интернет в России, млн единиц по данным IDC

# FACEBOOK — ЕДИНСТВЕННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА MOBILE

Соотношение  
Установки/клики  
выросло на  
+135%  
к Dec'2014

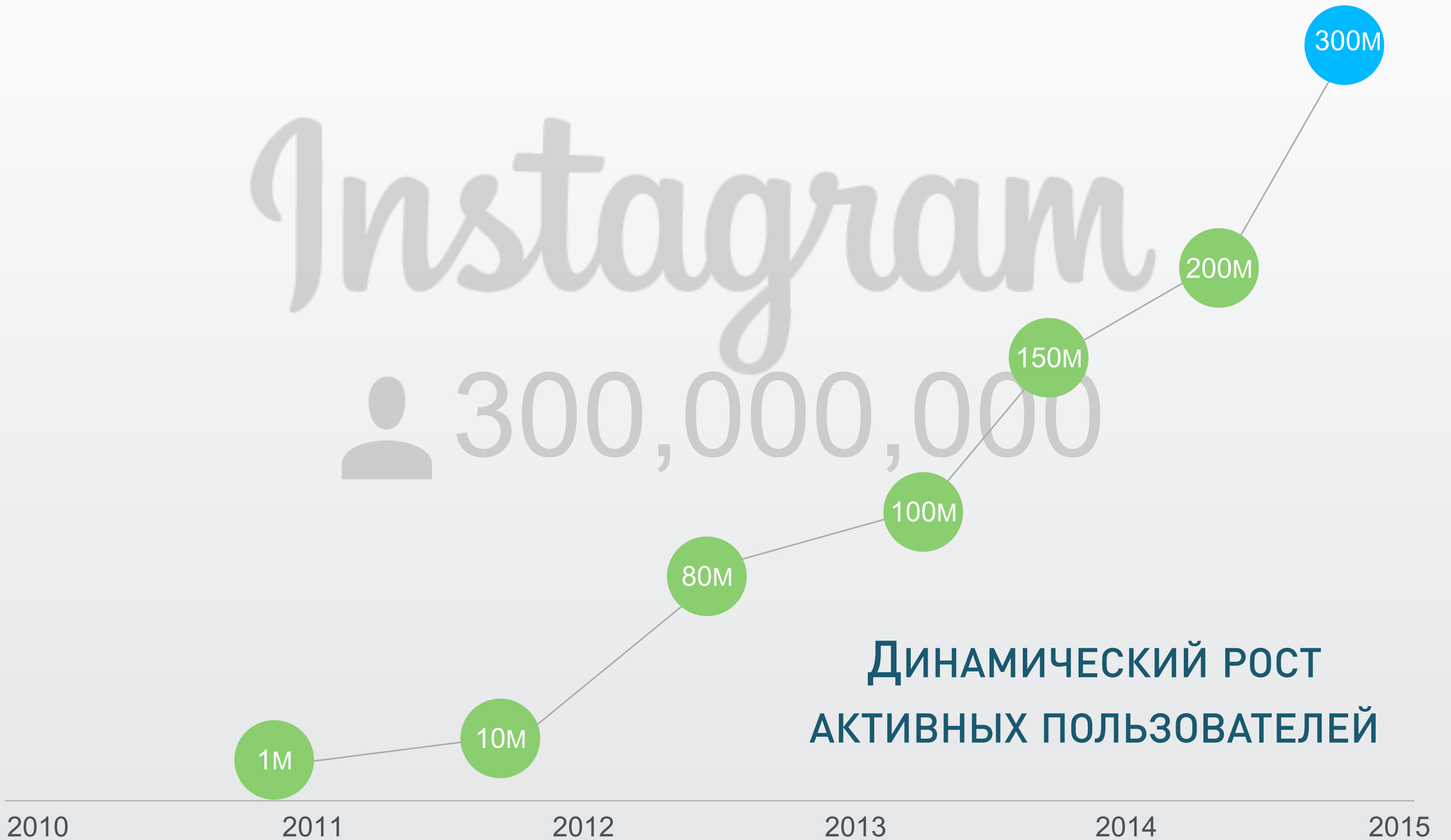
Пользователь  
предпочитает  
пользоваться  
приложениями 89%  
всего времени  
медиапотребления

FACEBOOK —  
наиболее  
посещаемое  
приложение в  
2014 году

# Instagram



300,000,000



**ДИНАМИЧЕСКИЙ РОСТ  
АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

# AGENDA

















- Цели кампаний
- Основы медиапланирования в Facebook и Instagram
- Выбор инструментов
- Оптимизация






# ЦЕЛИ КАМПАНИЙ В FACEBOOK

## ВСЕ ТИПЫ

- Аукционный тип закупки

-  Вовлеченность для приложения (компьютер)
-  Вовлеченность для приложения (моб.)
-  Вовлеченность для публикации
-  Генерация лидов **Новое**
-  **Клики на веб-сайт**
-  Конверсии на веб-сайте
-  Местная известность **Новое**
-  Ответы на приглашение
-  Отметки «Нравится» Страницы
-  Продажи каталога продуктов
-  Просмотры видео
-  Установки приложения (компьютер)
-  Установки приложения (моб.)
-  Участие в акции

- Тип закупки по охвату и частоте:

-  **Вовлеченность для публикации**
-  Клики на веб-сайт
-  Конверсии на веб-сайте
-  Просмотры видео
-  Установки приложения (моб.)

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КАМПАНИИ

ОБЫЧНО ДЕЛЯТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ТИПЫ

- **УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА:**
  1. ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ/СТРАНИЦЫ
  2. ОПТИМИЗАЦИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
  3. ВИДЕОКАМПАНИИ



# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КАМПАНИИ

ОБЫЧНО ДЕЛЯТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ТИПЫ

- **УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА:**
  1. ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ/СТРАНИЦЫ
  2. ОПТИМИЗАЦИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
  3. ВИДЕОКАМПАНИИ
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**
  4. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА/ПРИЛОЖЕНИЯ
  5. ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КАМПАНИИ

ОБЫЧНО ДЕЛЯТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ТИПЫ

- **УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА:**
  1. ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ/СТРАНИЦЫ
  2. ОПТИМИЗАЦИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
  3. ВИДЕОКАМПАНИИ
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**
  4. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА/ПРИЛОЖЕНИЯ
  5. ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ
- **РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩИМИ КЛИЕНТАМИ**
  6. РЕТАРГЕТИНГ ПОКУПАТЕЛЕЙ С САЙТА/ПРИЛОЖЕНИЯ
  7. ПРОДВИЖЕНИЕ КАТАЛОГА ПРОДУКТОВ

# ПРИНЦИПЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ НА FACEBOOK И INSTAGRAM



# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

## НА FACEBOOK И INSTAGRAM

1. РАСЧЕТ ЗА ПОКАЗЫ, НЕ ЗА КЛИКИ
2. КЛИКИ В FB/INSTAGRAM И КЛИКИ НА ВЕБСАЙТ (ПЕРЕХОДЫ) — РАЗНЫЕ ВЕЩИ

**ПРИМЕР:** ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ 100 ЗАКАЗОВ НА САЙТЕ, НУЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО ПРИ CTR = 2%, ПЕРЕХОД/КЛИК = 40%, КОНВЕРСИЯ/ПЕРЕХОД = 2%, ТО ПРИ CPM = 2\$ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА: 1 ЗАКАЗ ПРИ ~ 50 ПЕРЕХОДАХ ~ 125 КЛИКОВ ~ 6250 ПОКАЗОВ ~ 12.5\$; ТРЕБУЕТСЯ  $100 * 12.5\$ = 1250\$$  НА РЕКЛАМУ.

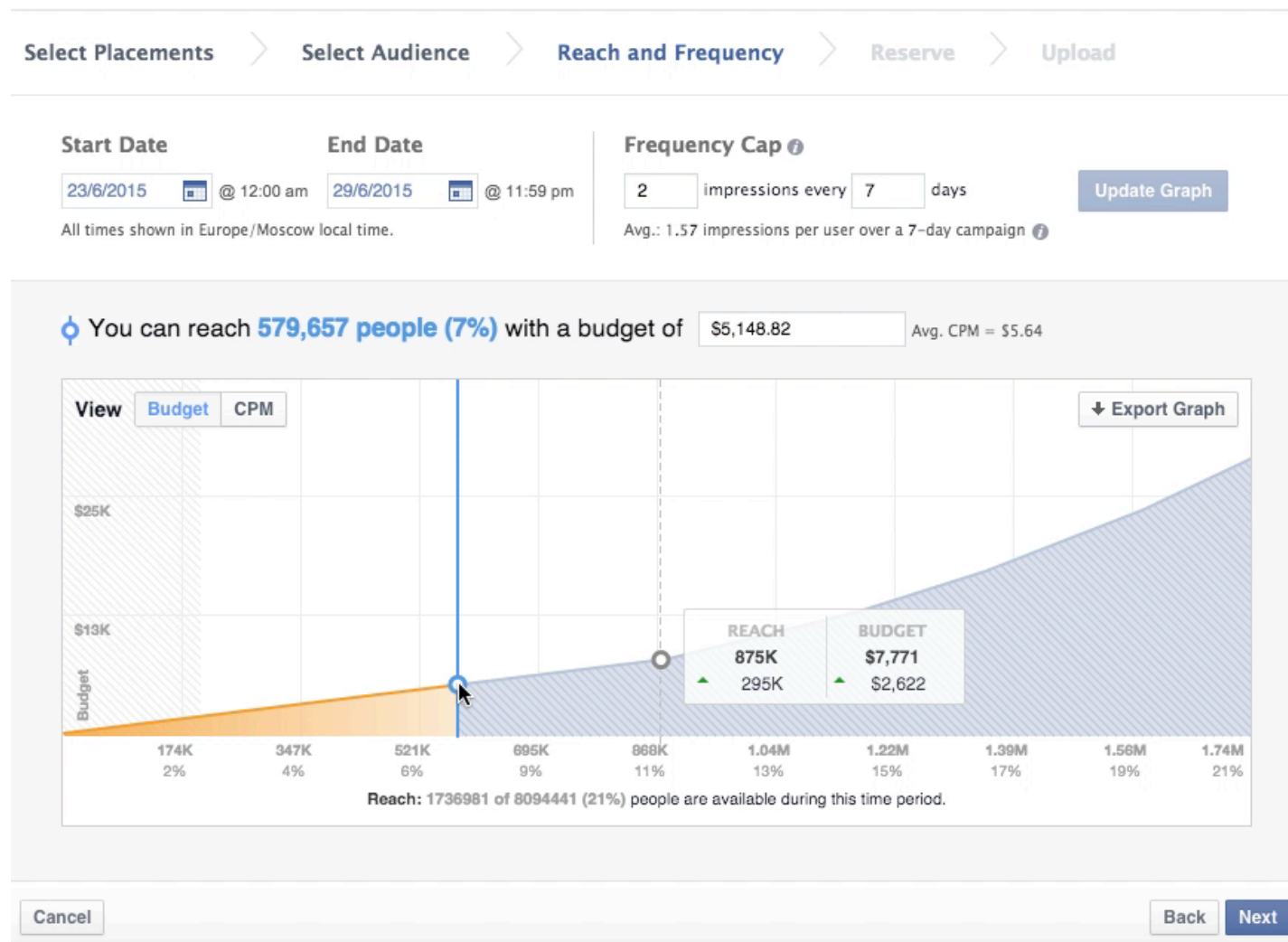
3. ВСТРОЕННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ FB ПРОИСХОДИТ ПО ОСНОВНЫМ ЦЕЛЯМ КАМПАНИЙ

# ИНСТРУМЕНТЫ



# REACH AND FREQUENCY

## ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА



**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ ОХВАТ И ЧАСТОТУ** ДЛЯ КОНТРОЛЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА.

# VIDEO

## НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА



436,382 Views

Like · Comment · Share ·  4,567  69  342



**REACH AND FREQUENCY TOOL / ОПТИМИЗАЦИЯ ВИДЕОПРОСМОТРОВ**

ПОЗВОЛЯЕТ ДОНЕСТИ ВАШУ МЫСЛЬ ДО ВАШЕЙ АУДИТОРИИ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЯВЛЕНИЙ**

ПРОДОЛЖИТЕ ПОСТРОЕНИЕ ЗНАНИЯ О БРЕНДЕ ЧЕРЕЗ ТАРГЕТИНГ НА ПОСМОТРЕВШИХ ВАШЕ ВИДЕО

**CALL TO ACTION**

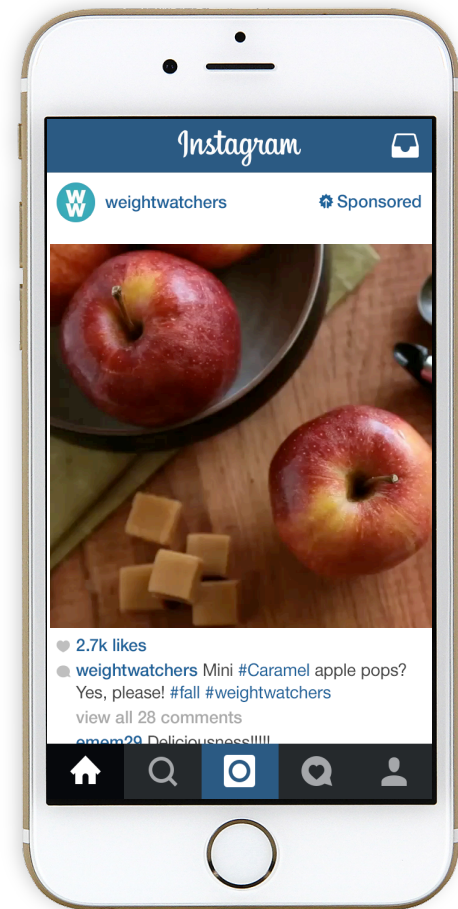
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВАШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СОЧЕТАТЬ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ В ОБЪЯВЛЕНИИ

# INSTAGRAM

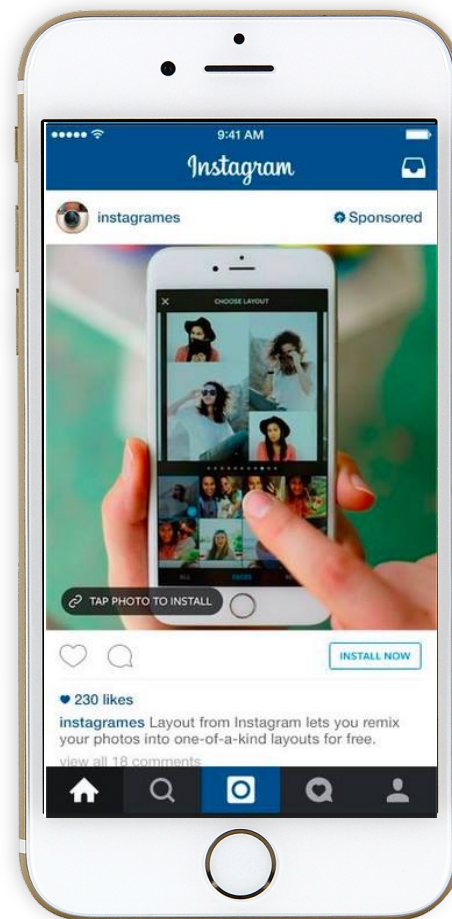
## АУКЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ



LINK ADS



VIDEO ADS



MOBILE APP  
INSTALL ADS

TARGETINGS: ГЕО/ПОЛ/ВОЗРАСТ С ТАРГЕТИНГОМ  
FACEBOOK

РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТАВКА  
oCPM

ПЛЕЙСМЕНТЫ  
INSTAGRAM OR FACEBOOK+INSTAGRAM



# КЛИКИ НА ВЕБСАЙТ

## ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНЫ С УЧЕТОМ СУТОЧНОЙ АКТИВНОСТИ

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ЗАПУСК И ВЫКЛЮЧЕНИЕ

КАМПАНИИ СООТВЕТСТВЕННО ОПТИМАЛЬНОМУ ГРАФИКУ ПОВЕДЕНИЯ ВАШИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

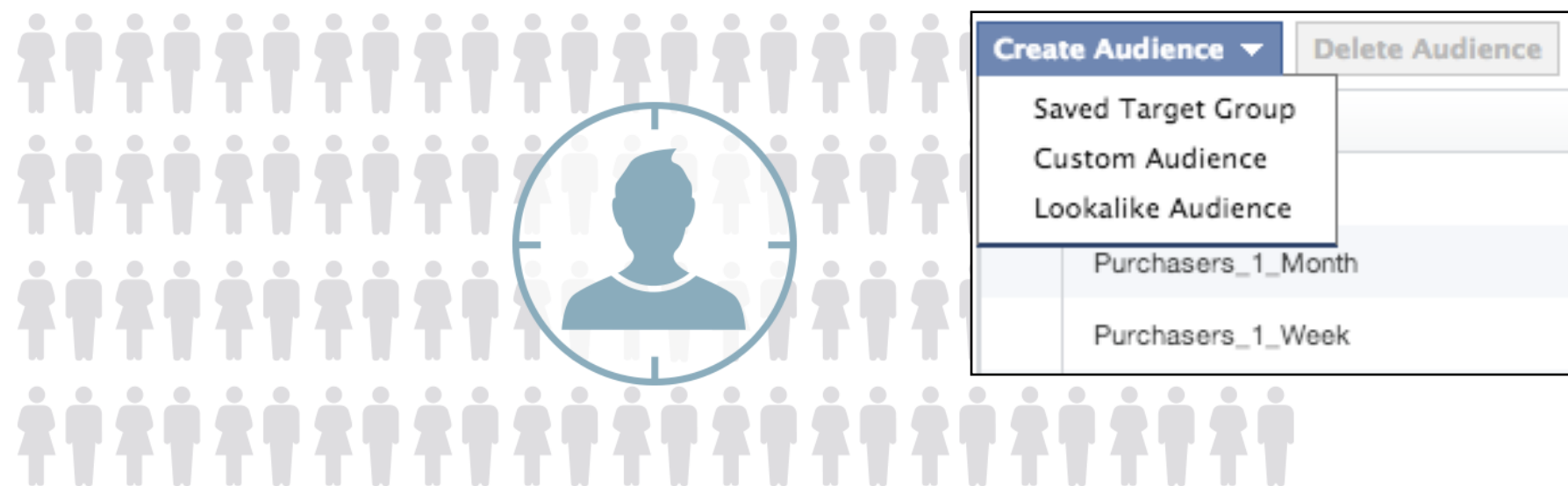
СЕГМЕНТАЦИЯ

АУДИТОРИИ И

Average of Заказ принят (Goal 10 Conversion Rate)	Col	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	(blank)	Grand	
Monday		0.92%	0.39%	1.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.59%	0.84%	0.46%	0.53%	0.36%	0.45%	0.76%	0.60%	0.20%	0.32%	0.36%	0.63%	0.50%	0.85%	0.13%		0.44%	
Tuesday		0.00%	0.35%	0.00%	2.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.65%	0.61%	0.39%	0.83%	0.56%	1.05%	0.45%	0.48%	0.44%	0.54%	0.53%	0.12%	0.22%	1.01%	0.21%	1.01%	0.27%		0.49%	
Wednesday		0.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.39%	0.21%	0.14%	0.83%	1.04%	0.55%	0.54%	0.44%	0.82%	0.46%	0.30%	0.72%	0.35%	0.22%	0.40%	0.21%	0.38%		0.35%	
Thursday		0.21%	0.34%	0.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.88%	0.54%	0.44%	0.53%	0.27%	0.26%	0.44%	0.37%	0.32%	0.23%	0.60%	0.36%	0.55%	0.84%	0.41%		0.35%	
Friday		1.24%	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%	1.02%	0.00%	0.00%	0.24%	0.40%	0.23%	0.67%	0.31%	0.42%	0.60%	0.63%	0.47%	0.74%	0.26%	0.55%	0.54%	0.36%	0.39%	0.62%		0.42%	
Saturday		0.22%	0.81%	0.00%	0.00%	0.00%	1.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.20%	0.17%	0.30%	0.61%	0.39%	0.14%	0.00%	0.31%	0.91%	0.30%	0.60%	0.14%	0.72%	0.76%	0.44%		0.34%	
Sunday		0.21%	0.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.49%	0.00%	0.22%	0.31%	0.27%	0.28%	0.00%	0.14%	0.80%	0.28%	0.83%	0.58%	0.39%	0.38%	0.12%	0.12%	0.16%		0.26%	
(blank)																											0.45%	0.45%
Grand Total		0.45%	0.42%	0.33%	0.29%	0.00%	0.31%	0.00%	0.22%	0.19%	0.40%	0.54%	0.53%	0.55%	0.35%	0.36%	0.56%	0.43%	0.55%	0.36%	0.44%	0.47%	0.41%	0.60%	0.34%	0.45%	0.38%	

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИТОРИИ LOOKALIKE


СНИЖАЕТ CPM до 50%



Позволяет найти новых пользователей, подходящих под портрет ВАШЕГО КЛИЕНТА

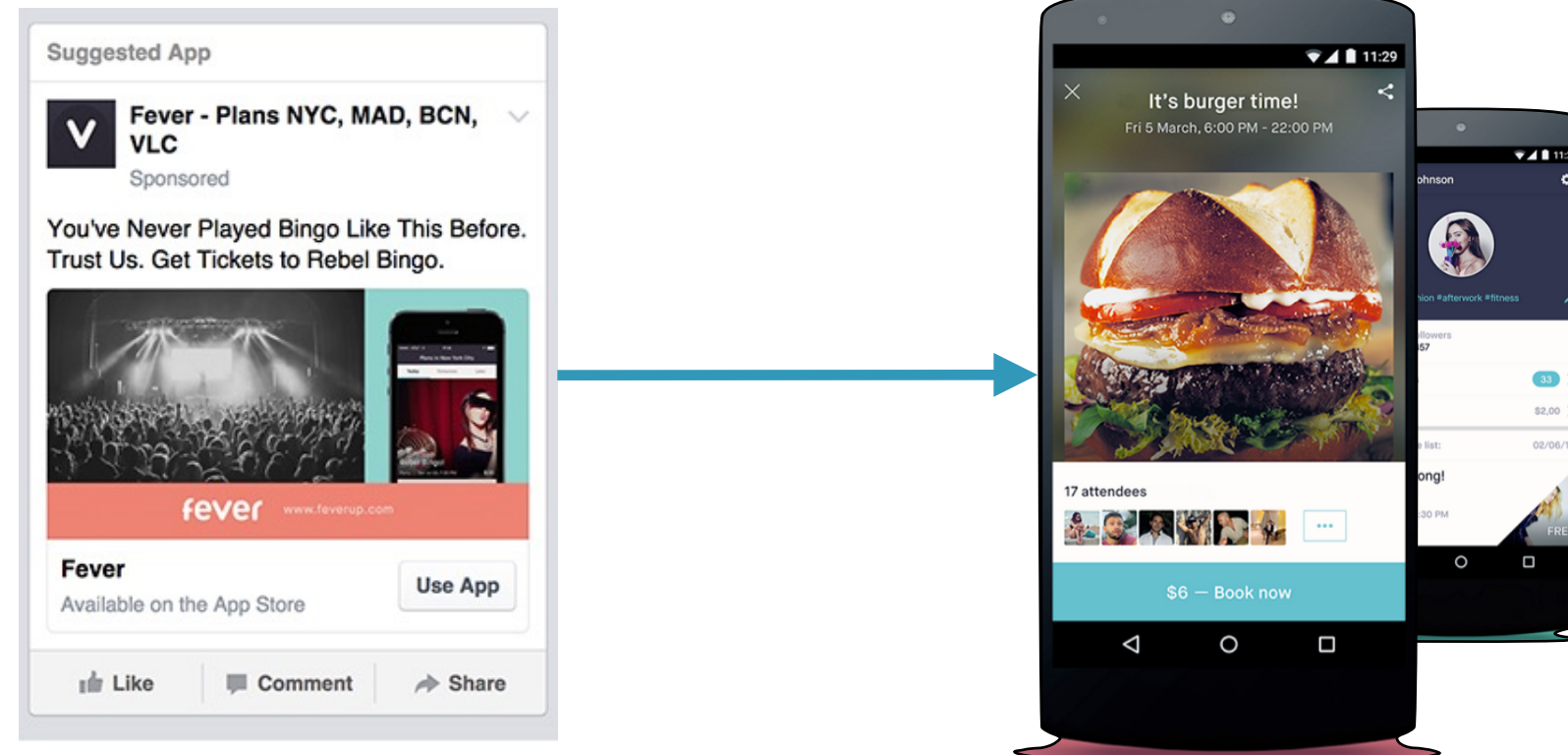
# ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДАННЫЕ CRM

EMAIL, НОМЕРА ТЕЛЕФОНОВ, ID ПРОФИЛЕЙ FACEBOOK И Т.Д.

<b>Audience</b> Choose an existing audience... <a href="#">Create New Audience</a>	<b>Action Taken</b> App Launches <span>×</span> Optionally add a parameter
<b>Name</b> My App Users	<b>Action Taken</b> Purchases <span>×</span> Currency is equal to <span>×</span> USD <span>×</span> Event's numeric value is equal to <span>×</span> 1 <span>×</span> Optionally add another parameter
<b>Description</b> Users of my mobile app	
<b>App</b>  My Mobile App Application	<b>Include</b> All Users <span>▼</span>
<b>Action Taken</b>   Add an action Add to Cart App Installs	<b>In The Last</b> 30 days

# ИСПОЛЬЗУЙТЕ РЕТАРГЕТИНГ

CR ~ 60%, ROI ДОСТИГАЕТ 90%



ВОЗВРАЩАЙТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ НЕДОРОГОЙ РЕКЛАМЫ

# КРОСС-ДЕВАЙСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИВЛЕКАЙТЕ КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ

НЕ УСТАНОВИЛИ  
ПРИЛОЖЕНИЕ

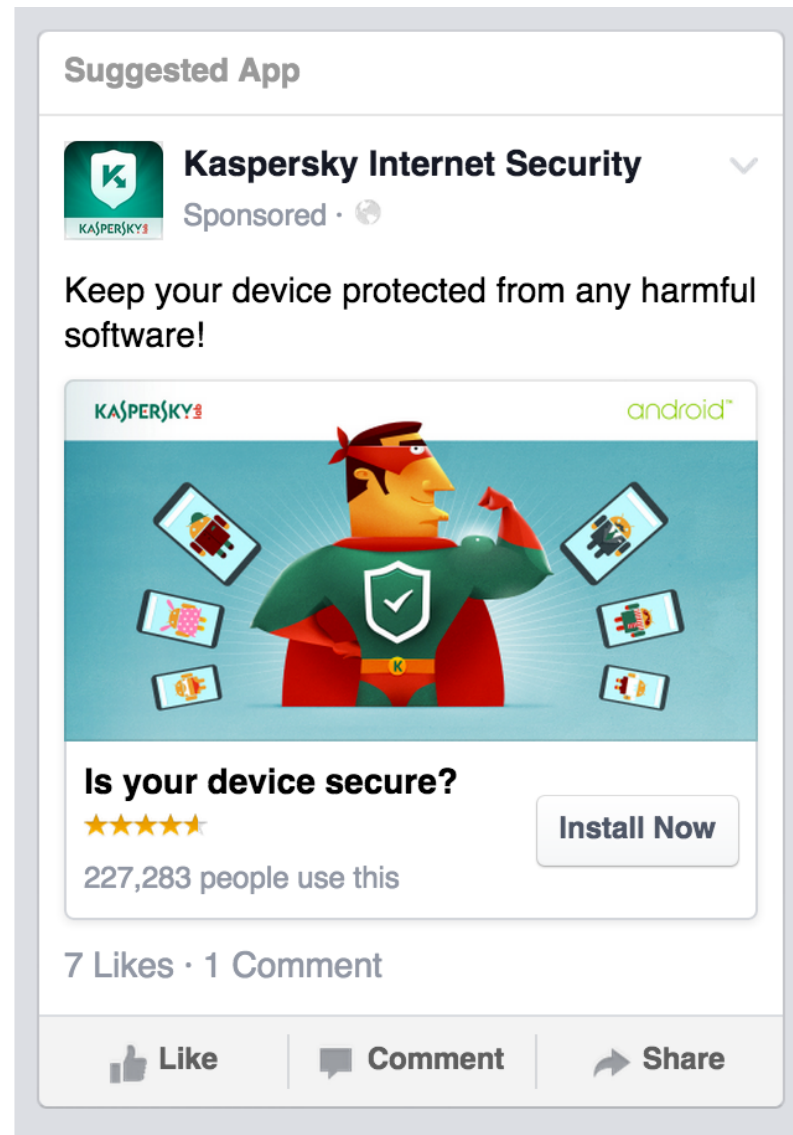
ПРОСМАТРИВАЛИ ТОВАРЫ В  
ПРИЛОЖЕНИИ, НО НЕ КУПИЛИ  
НИЧЕГО

ПРОСМАТРИВАЛИ  
ТОВАРЫ НА ВЕБСАЙТЕ, И  
У НИХ УСТАНОВЛЕНО  
ПРИЛОЖЕНИЕ

ВЕРОЯТНЕЕ  
КУПАТ ЧЕРЕЗ  
ДЕСКТОП

# Возможности для мобильных устройств

## Оптимизация ROI



ОПТИМИЗАЦИЯ IN-APP СОБЫТИЙ  
И КОНВЕРСИЙ

DEEP LINKING

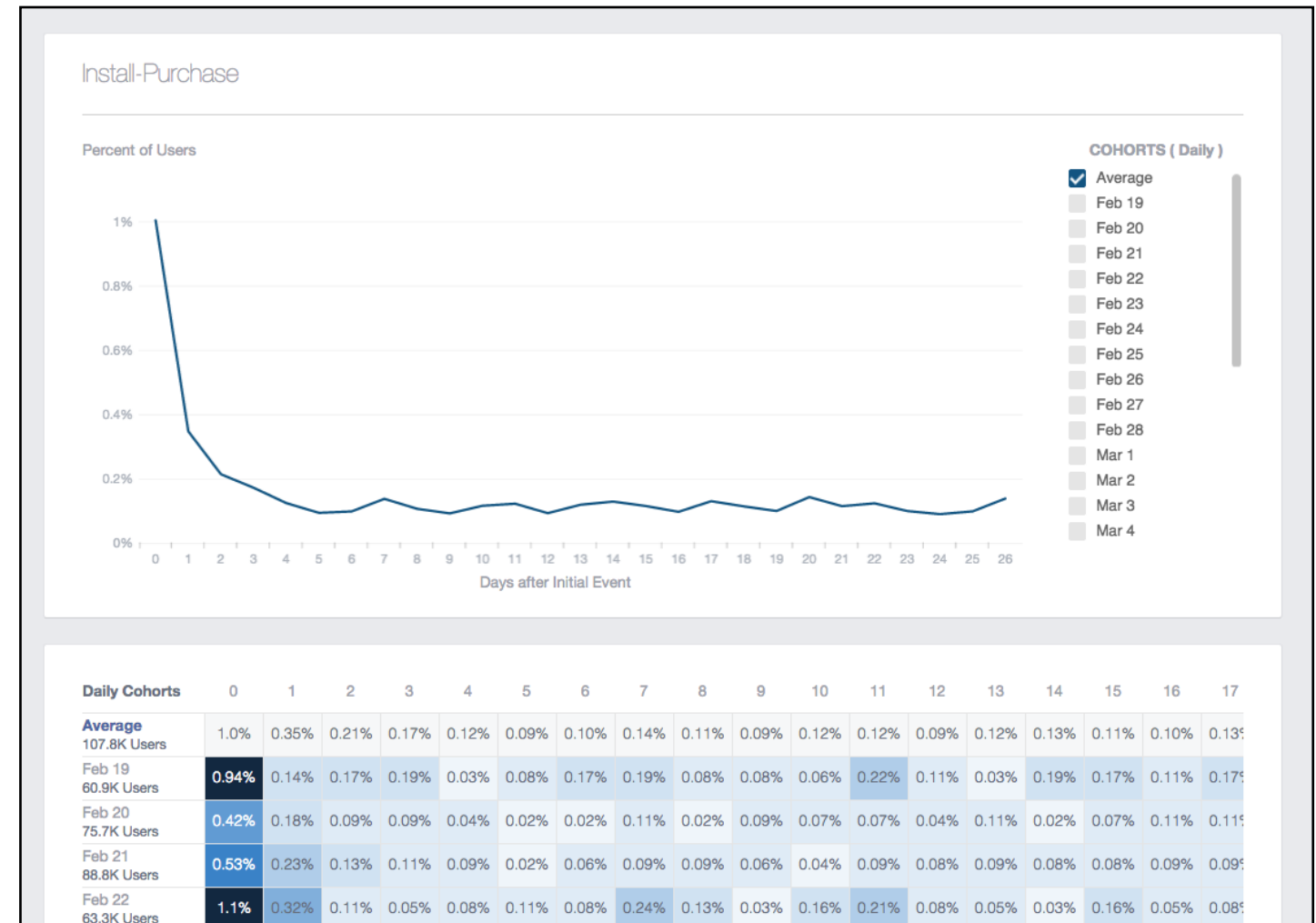
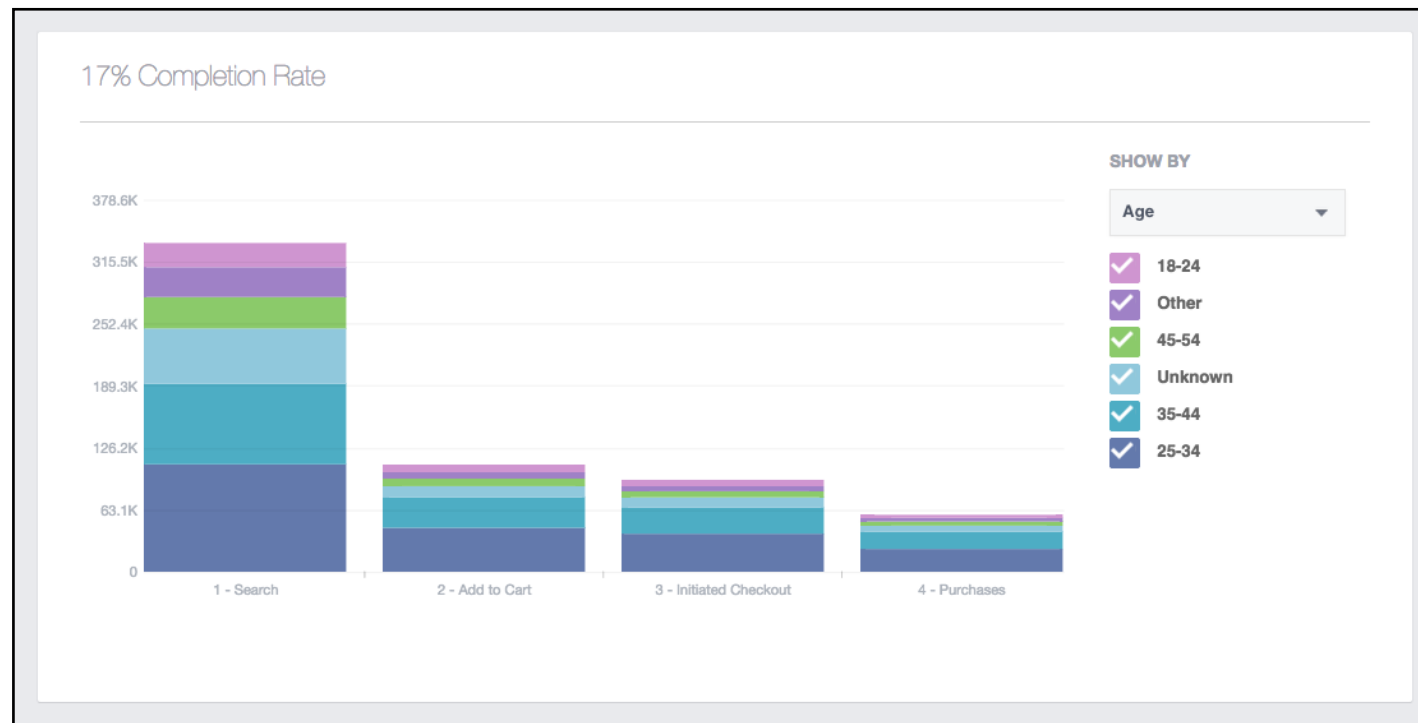
НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА РЕЛЕВАНТНЫЕ ОКНА В ИНТЕРФЕЙСЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

ОПТИМИЗАЦИЯ ЧИСЛА И СТОИМОСТИ УСТАНОВОК  
ПРИ ЦЕЛЯХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ

ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ СОБЫТИЙ  
ПРИ ЦЕЛЯХ РАБОТЫ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ FACEBOOK ДЛЯ ПРИЛОЖЕНИЙ



ПОМОГАЕТ ПРИНЯТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ





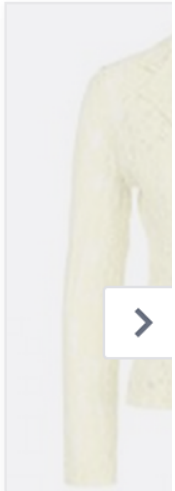
- ГРАФИКИ ПО СОБЫТИЯМ
- КОГОРТЫ
- ВОРОНКИ
- И Т.Д.

# ПРОДАЖИ С КАТАЛОГА ТОВАРОВ

В ФОРМАТЕ **GOOGLE MERCHANT** ИЛИ **YANDEX.YML**

 **LAMODA.RU**  
Sponsored · 

Выбирайте среди миллиона товаров. Покупайте сегодня!

		
<b>Жакет Incity Весна-лето 2015 Лето</b> р.2,399.00	<b>Жакет Incity Весна-лето 2015 Мульти</b> р.2,330.00	<b>Жакет Luk Мульти</b> р.3,630.00

Like · Comment · Share

**ВЕСЬ КАТАЛОГ РЕКЛАМИРУЕТСЯ И ОБНОВЛЯЕТСЯ С НАСТРАИВАЕМОЙ ЧАСТОТОЙ**

**ТОВАРЫ ПОКАЗАНЫ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНОЙ КАРТИНКИ С НАДПИСЬЮ И ЦЕНОЙ И ВШИТОЙ ССЫЛКОЙ НА СТРАНИЦУ ТОВАРА НА САЙТЕ**

**CROSS-DEVICE: ДВА ПОКАЗА ОДНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ ОДНОМУ ЧЕЛОВЕКУ СЧИТАЮТСЯ ЗА 1 ПОКАЗ**

**РЕЛЕВАНТНО: РЕКЛАМА ПОКАЗЫВАЕТСЯ ТЕМ, КТО ПОСЕТИЛ И ВЫРАЗИЛ ИНТЕРЕС К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ТОВАРУ**



# ОПТИМИЗАЦИЯ КАМПАНИИ

## ПРАВИЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ ПРАВИЛЬНОМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

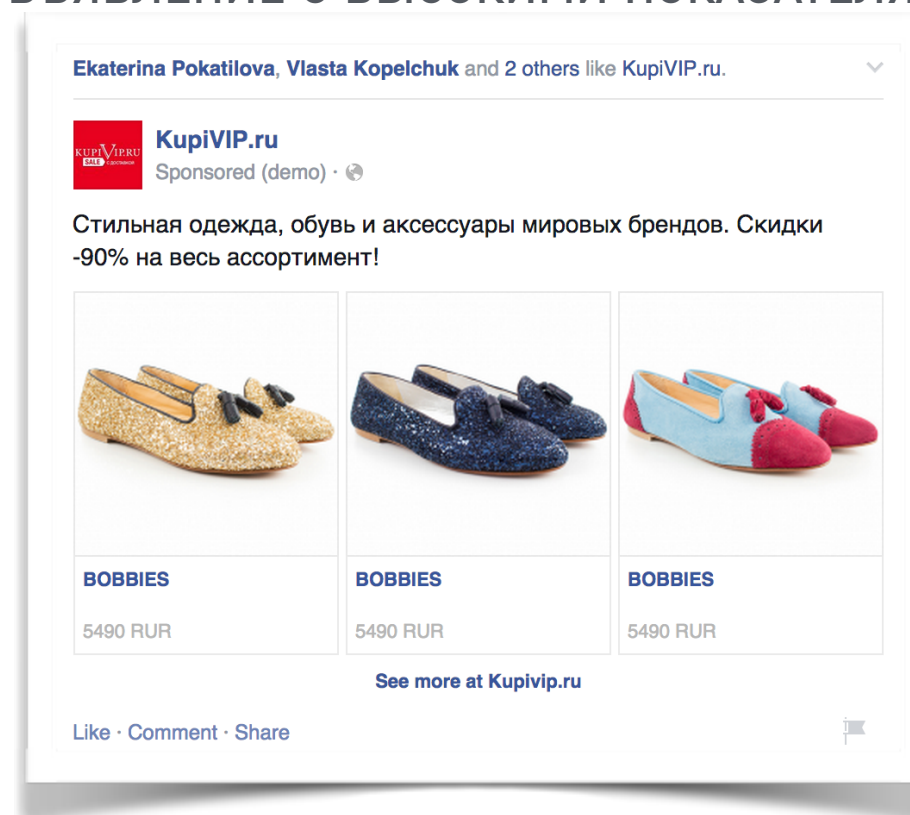
ПРАВИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ



ПРАВИЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ



ОБЪЯВЛЕНИЕ С ВЫСОКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ



# ОПТИМИЗАЦИЯ КАМПАНИИ

## А/Б-ТЕСТИРОВАНИЕ

А/Б-ТЕСТЫ АУДИТОРИИ




А/Б-ТЕСТЫ МЕССЕДЖЕЙ






ОБЪЯВЛЕНИЕ С ВЫСОКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

Ekaterina Pokatilova, Vlasta Kopelchuk and 2 others like KupiVIP.ru.

 **KupiVIP.ru**  
Sponsored (demo) · 🌐

Стильная одежда, обувь и аксессуары мировых брендов. Скидки -90% на весь ассортимент!

		
<b>BOBBIES</b> 5490 RUR	<b>BOBBIES</b> 5490 RUR	<b>BOBBIES</b> 5490 RUR

See more at [Kupilvip.ru](https://kupilvip.ru)

Like · Comment · Share

# УСИЛЕНИЕ КРЕАТИВА

УВЕЛИЧИВАЕТ CTR

Nikita Rvachev, Ilya Sergeev and 8 others like Inshaker.



**Inshaker**

Sponsored (demo) · 🌐

👍 Like Page

Гармония создания требует любви, как хороший коктейль баланса кислого и сладкого.



**Мобильная барная стойка**

р.50,000.00



**Миксер для милкшейков**

р.15,000.00



**Мешалка**

р.300.00

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

1. УЛУЧШЕНИЕ КАРТИНКИ: ЦЕНТРИРОВАНИЕ, РАМКИ, INSTAGRAM ФИЛЬТРЫ, СТИКЕРЫ – ЛОГО, «NEW», «SPECIAL OFFER»
2. CROP&RESIZE

# КЕЙСЫ



# KASPERSKY INTERNET SECURITY

TOP-15 В PLAY MARKET В КАТЕГОРИИ «TOOLS» ЗА 1 НЕДЕЛЮ



KASPERSKY LAB РЕКЛАМИРОВАЛ INTERNET SECURITY ДЛЯ АНДРОИДОВ

СТРАНЫ: БРАЗИЛИЯ, ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, ПОЛЬША

CPI ↓ до 50%

LOOKALIKE + ЛОКАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВОВ



TOP-15 В PLAY MARKET В КАТЕГОРИИ «TOOLS» ЗА 1 НЕДЕЛЮ  
В ПОЛЬШЕ БЛАГОДАря ЛОКАЛИЗАЦИИ

# LUUK IOS

РОСТ IN-APP PURCHASE В 2 РАЗА

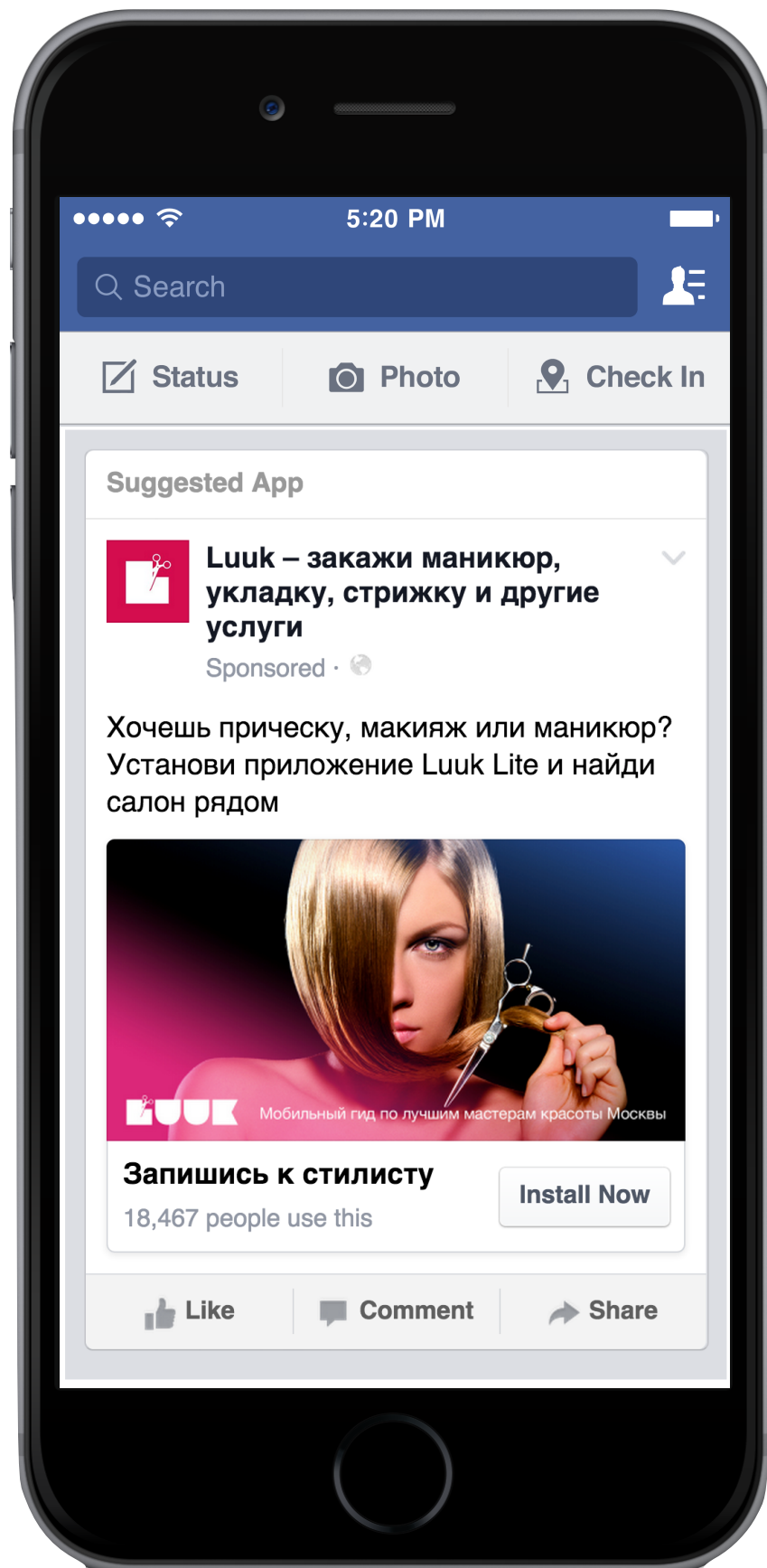
ПРИЛОЖЕНИЕ: LUUK

CHALLENGE: СНИЖЕНИЕ COST PER IN-APP PURCHASE

РЕЗУЛЬТАТЫ:

CPA ↓ 46%,

2X TIMES IN-APP PURCHASE GROWTH



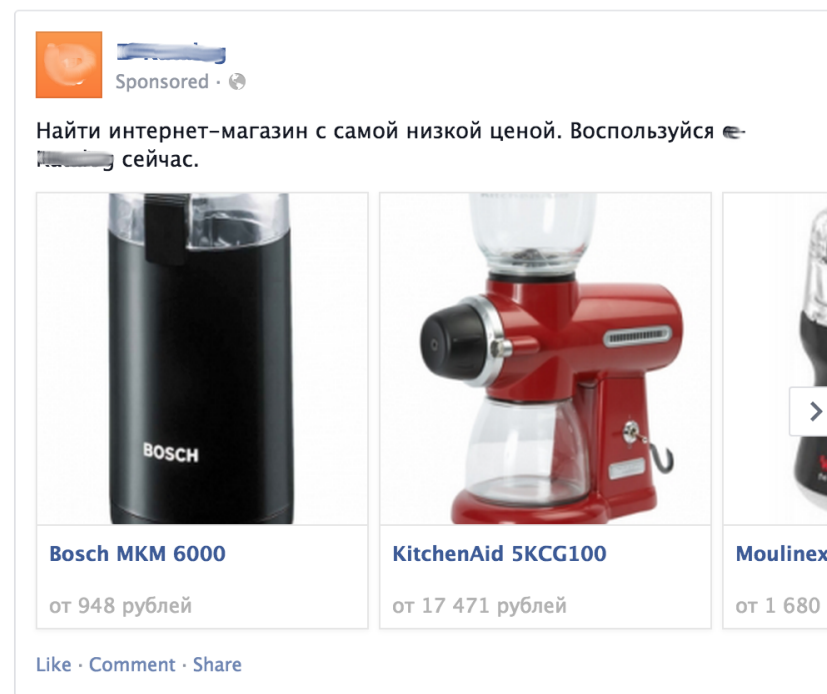
# Е-COMMERCE: ОПТИМИЗАЦИЯ CPC

CPC=0,04\$

Для агрегатора электроники использование визуальных элементов и редактирования способствовало снижению CPC до 4 центов; использование встроенной оптимизации по конверсиям.

До: CPC 0,7\$

ПРОБЛЕМЫ С ОТОБРАЖЕНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ




AFTER: CPC 0,04\$

ЦЕНТРИРОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ТОВАРОВ И  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАМОЧЕК + oCRM






# FASHION E-COMMERCE - ОПТИМИЗАЦИЯ CPO

CPO=3,5\$

 .ru shared a link.  
Sponsored

Совсем скоро наступит лето! Время украшаться! Бесплатная доставка. Закажи сегодня на <http://www.....ru/catalog/25/women.aspx.....> See More

 -15%	 -15%	
Куртка, ODRI черный	Куртка, ODRI светло-серый	Куртка, O
17280 рублей	17280 рублей	17280 руб

Like · Comment · Share

КЛИЕНТ: FASHION E-COMMERCE  
CHALLENGE: МИНИМИЗИРОВАТЬ CPO

РЕЗУЛЬТАТЫ: CPC = 0,23\$  
AVG CTR = 6,43%  
CPO=3,5\$



# ВОРЛОМІ - ОПТИМИЗАЦИЯ ВИДЕОПРОСМОТРОВ

CPC=0,01\$



КЛИЕНТ: ВОРЛОМІ

CHALLENGE: ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ ПРИ МИНИМАЛЬНОМ CPC

RESULTS: CPC = 0,01\$

# ПРАКТИКА

