

EMAIL-стратегия:
Кому, Что и Когда рассылать,
чтобы заработать?

Москва, декабрь 2015

Андрей Циликов, <https://www.facebook.com/andrew.tsilikov>



Что такое стратегия? План к достижению цели

Главная цель маркетолога –
увеличить продажи
и получить прибыль.

Email стратегия –
как продавать с помощью...
email рассылок ?



Как начать внедрять стратегию? «Слона едят по кусочкам»!

1. «Оживляем» базу
2. Подтверждение новых регистраций
3. Массовые рассылки по простым сегментам
4. Персонализация по имени
5. Персонализация по контенту
6. Забытая корзина и просмотры
7. Отзывы



Начинаем сразу зарабатывать !



Стратегия. Часть 1

КАК И КОМУ?



Закон о запрете хранения персональных данных за рубежом № 242-ФЗ –не, не слышали!

Что ждет клиентов после
1 сентября 2015 года?

- Проверка Роскомнадзора
- Штрафы до **500 000** рублей
- Блокировка вашего сайта

ЭТО ВАМ НАДО?



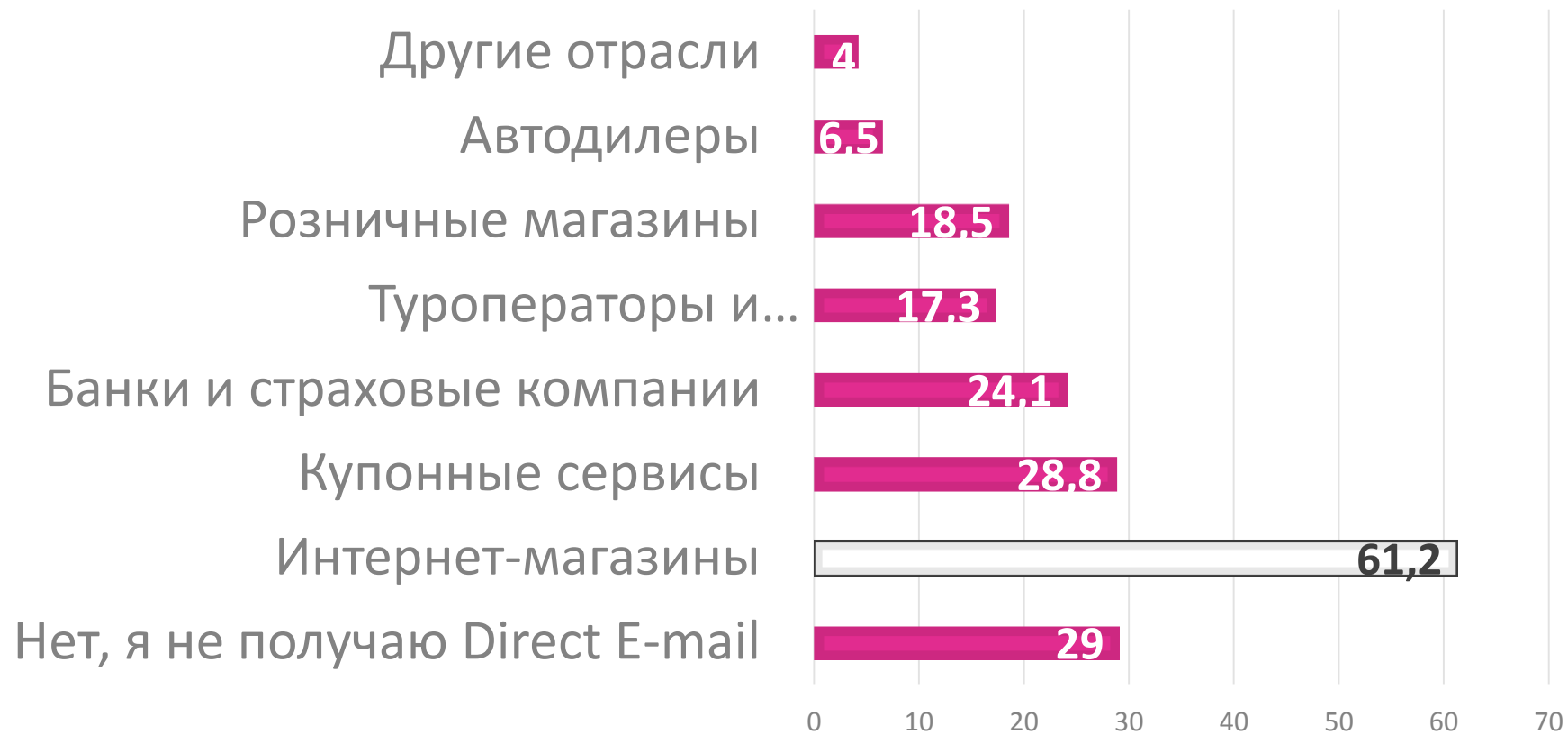
БЕЗОПАСНАЯ email платформа – какая она?

1. Зарегистрирована как **оператор персональных данных** в Роскомнадзоре РФ.
2. Обеспечивает хранение и обработку данных клиентов на серверах в РФ в соответствии с ФЗ 152 «О персональных данных».
3. Имеет **Аттестат внешнего аудитора** о соответствии email платформы ФЗ 152 «О персональных данных».










Не бойтесь спрашивать контакты!

62% добровольно подписаны на РЕКЛАМНЫЕ РАССЫЛКИ интернет магазинов



Массовые рассылки? Не будьте скучными!

-  Промо-акции
-  Новые товары
-  Контент маркетинг
-  Стимулирование шаринга в соцсети
-  Новости бонусной программы
-  Конкурсы, ачивки
-  Опросы о магазине

Пример: новости бонусной программы

Можно и в кредит

Лови бонусы!

Они уже в корзине

СТОПЛИТ
доступная мебель

02 декабря
1000
рублей*

03 декабря
700
рублей*

ХИТ продаж




5 780-
Шкаф Афина



5 870-
Кровать Веста

Ваша корзина

Товары зарезервированы на 37:36 мин.

Товар	Кол-во	Цена за ед.	<input type="checkbox"/>
 Афина СБ-2230 Шкаф 2-х дверный 590 x 2220 x 353 Цвет Венге/Дуб Сонома	2	5 780 руб.	<input type="checkbox"/>

Укажите email и получите в подарок 317 рублей на Ваш бонусный счёт после получения заказа.

[Удалить](#)

Применить купон

Проверить

Предварительный итог **10 560 руб.**
 + Дополнительная скидка **1000 руб.**

11 560 руб.

Как получить контакты посетителей?

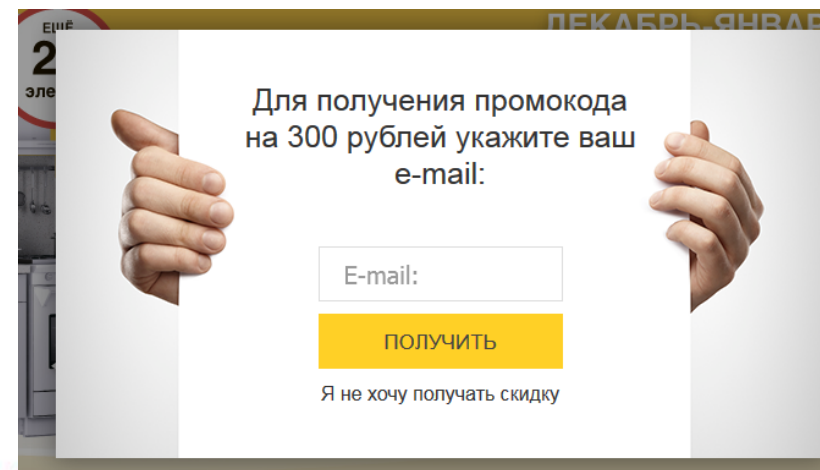
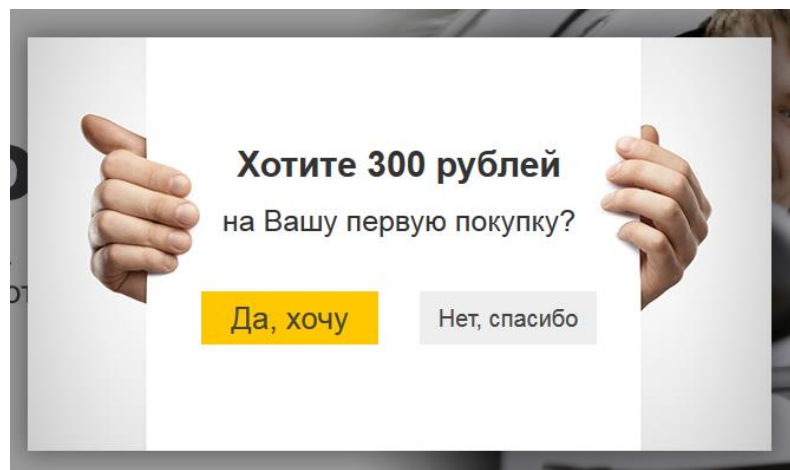
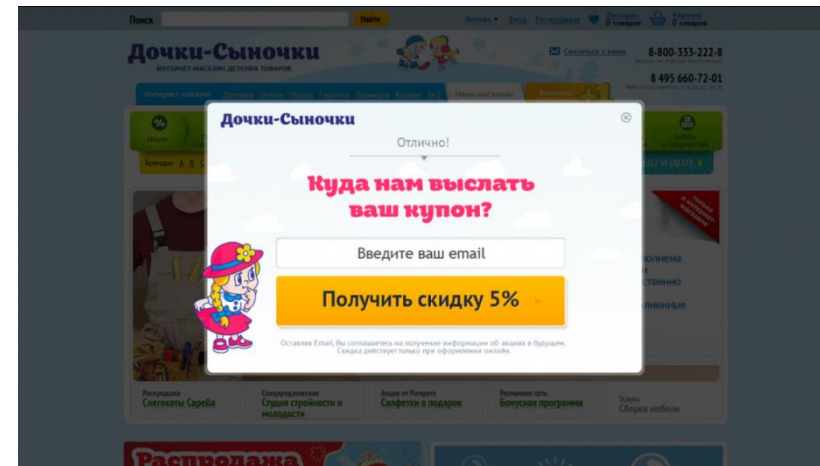
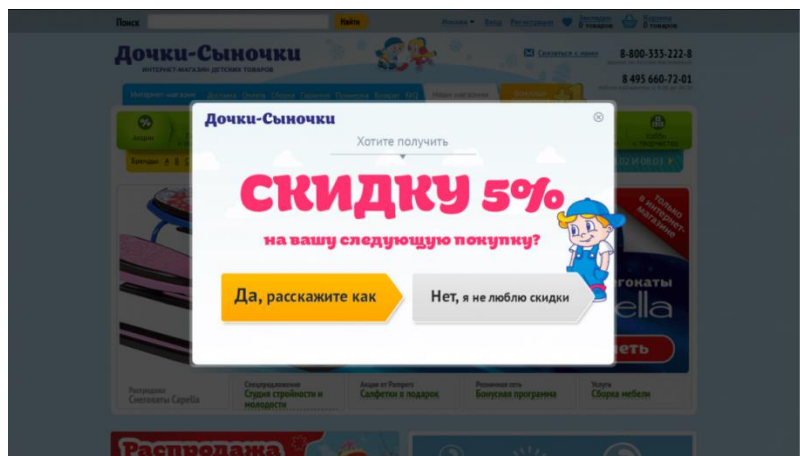
- Вовлекайте в общение
- Помогайте
- Играйте
- Не врите
- Создайте причину
- Создайте необходимость



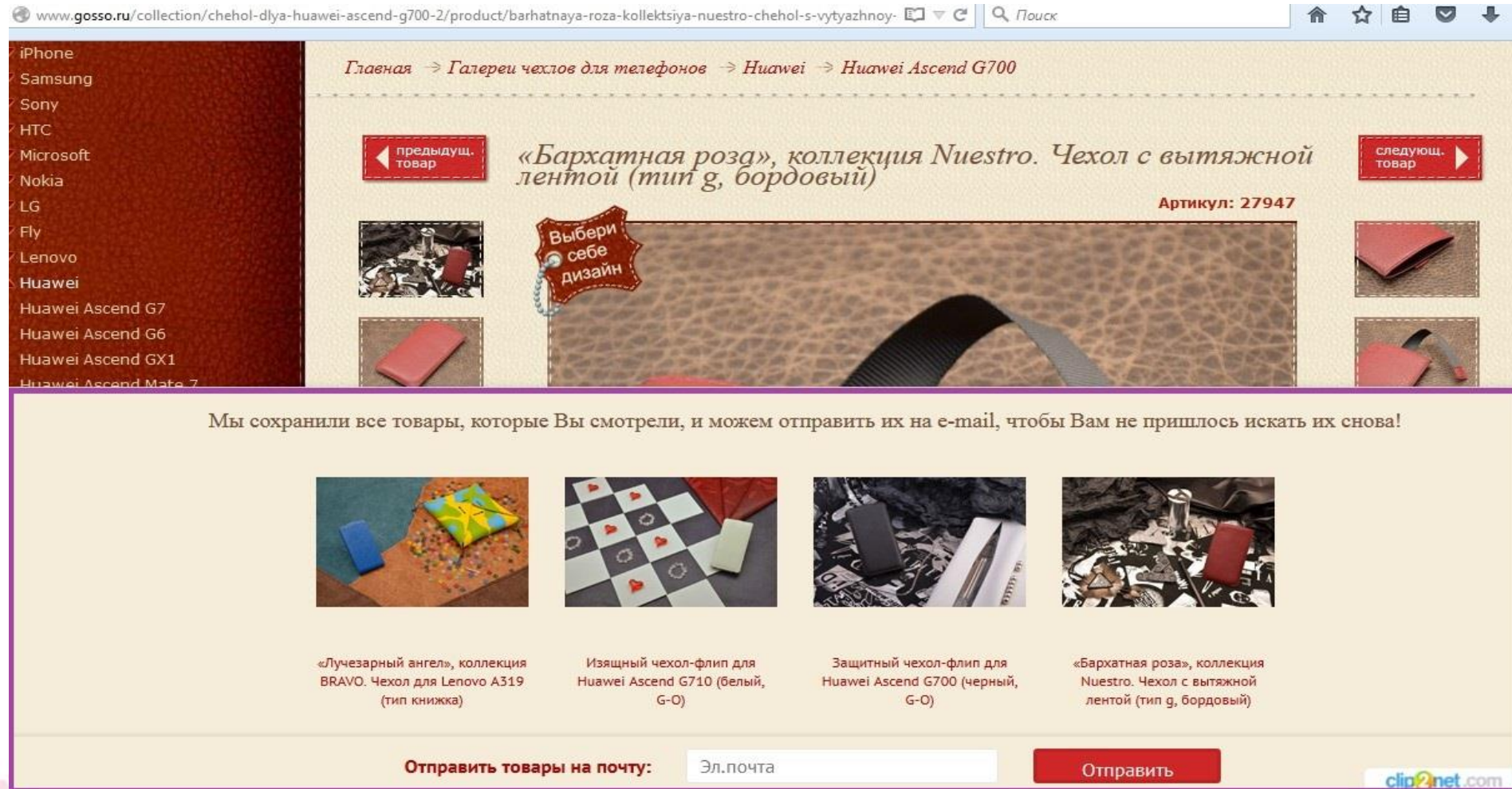
Как познакомиться?



Создайте приятную причину для знакомства!



Как познакомиться? Технология Exit Intent «Уже уходите?»



The screenshot shows a web browser window with the URL www.gosso.ru/collection/chehol-dlya-huawei-ascend-g700-2/product/barhatnaya-roza-kolleksiya-nuestro-chehol-s-vytyazhnoy-lentoy-tip-g-borдовый. The page displays a product titled «Бархатная роза», коллекция Nuestro. Чехол с вытяжной лентой (тип g, бордовый) with article number 27947. A sidebar on the left lists various phone brands like iPhone, Samsung, Sony, etc. A red banner with the text «Выбери себе дизайн» is overlaid on the product image. Below the product, a purple-bordered popup box contains the message: «Мы сохранили все товары, которые Вы смотрели, и можем отправить их на e-mail, чтобы Вам не пришлось искать их снова!». This popup lists four recommended products with their descriptions and images. At the bottom of the popup, there is a form to enter an email address and a red button labeled «Отправить».

Главная → Галереи чехлов для телефонов → Huawei → Huawei Ascend G700

← предыдущ. товар





«Бархатная роза», коллекция Nuestro. Чехол с вытяжной лентой (тип g, бордовый)

Артикул: 27947

следующ. товар →

Выбери себе дизайн

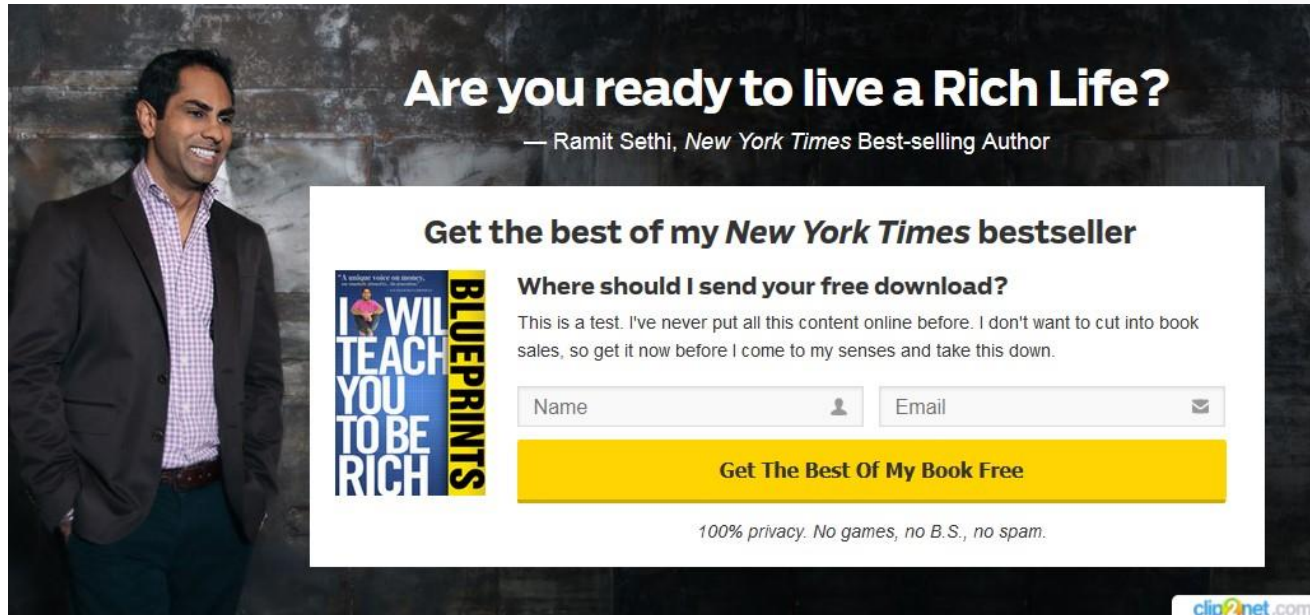
Мы сохранили все товары, которые Вы смотрели, и можем отправить их на e-mail, чтобы Вам не пришлось искать их снова!

			
«Лучезарный ангел», коллекция BRAVO. Чехол для Lenovo A319 (тип книжка)	Изящный чехол-флип для Huawei Ascend G710 (белый, G-O)	Защитный чехол-флип для Huawei Ascend G700 (черный, G-O)	«Бархатная роза», коллекция Nuestro. Чехол с вытяжной лентой (тип g, бордовый)

Отправить товары на почту:

clip2net.com

Внедрите Double opt-in механизм подтверждения подписки



Are you ready to live a Rich Life?
— Ramit Sethi, *New York Times* Best-selling Author

Get the best of my *New York Times* bestseller

Where should I send your free download?
This is a test. I've never put all this content online before. I don't want to cut into book sales, so get it now before I come to my senses and take this down.

Name Email



Get The Best Of My Book Free

100% privacy. No games, no B.S., no spam.

clip2net.com

Just one last step...


Confirm Your Email Address To Get Some Of My Best Material For Free

STEP 1	STEP 2	STEP 3
✓		
Completed!	Go to your inbox and click the confirmation link I just emailed you	You'll get access to some of my best material

clip2net.com



Как выглядит письмо подтверждения подписки?



ЖЕНЩИНАМ | МУЖЧИНАМ | ДЕТЯМ | ДЛЯ ДОМА | БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ | LUXE

ВСЕ АКЦИИ SALE >

Здравствуйте, уважаемый клиент!

Вы получили это письмо, так как e-mail [redacted] был указан на сайте KupiVIP.ru.
[Пожалуйста, подтвердите свою подписку на KupiVIP.ru](#), чтобы быть в курсе скидок, акций и новостей, и получите бонус-купон номиналом **500 руб.** на любую покупку.

[Подтвердить подписку](#)

С уважением,
команда KupiVIP.ru

PS: Если Вы не подписывались на рассылку на нашем сайте, просто проигнорируйте это письмо.

Здравствуйте!

Благодарим Вас за заполнение формы. Для подтверждения введенных данных просим Вас перейти по ссылке:

https://sendsay.ru/form/newretailru/6/confirm/6058424565?_member_id=3505

Сделано с помощью Sendsay.ru

Спасибо за подписку!

Вы подтвердили адрес [redacted] теперь Вы будете в курсе всех самых модных новинок KupiVIP.ru!

После регистрации с этим email, Вы получите бонус купон на **500 рублей!**



Как узнать о посетителях в процессе регистрации больше?

THANKS FOR SIGNING UP

[Start Shopping](#)

We don't want to send emails that you'd rather not read. Simply tell us what you'd like to receive and we'll send the relevant news and offers straight to your inbox.

Please send me the latest on

<input type="checkbox"/> Women's fashion & accessories	<input type="checkbox"/> Men's fashion & accessories
<input type="checkbox"/> Beauty products & men's grooming	<input type="checkbox"/> Home & furniture
<input type="checkbox"/> TV, audio & technology	<input type="checkbox"/> Sale events, clearance & offers

Preferred House of Fraser store. Please select a region, and then a store.

Select a region ...

[Update Now](#)

Подпишитесь на наши новости и получите бонус-купон на

500 руб.

Введите свой e-mail

Я женщина

Я мужчина



ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ

ЕСЛИ НАЙДЕТЕ ТОВАР ДЕШЕВЛЕ, МЫ ВЕРНЕМ РАЗНИЦУ



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПОСТАВКИ



БЕЗ ПОДДЕЛОК

ТОЛЬКО СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

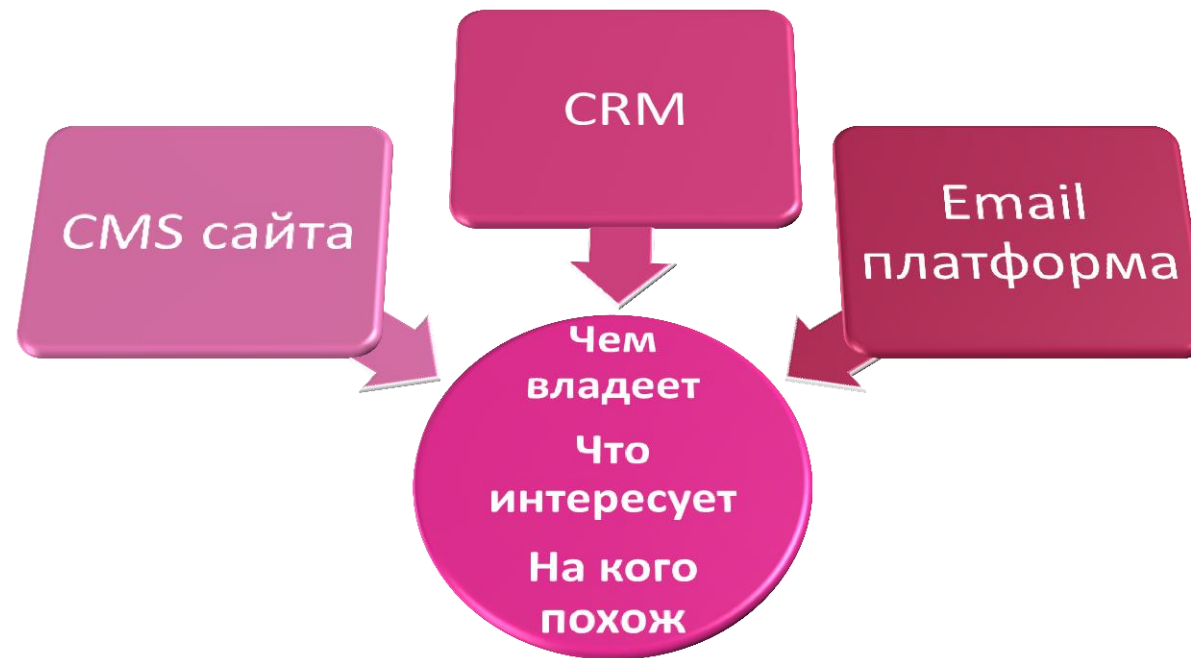
ОНИ ИСЧЕЗАЮТ ПРЯМО НА ГЛАЗАХ

Стратегия. Часть 2

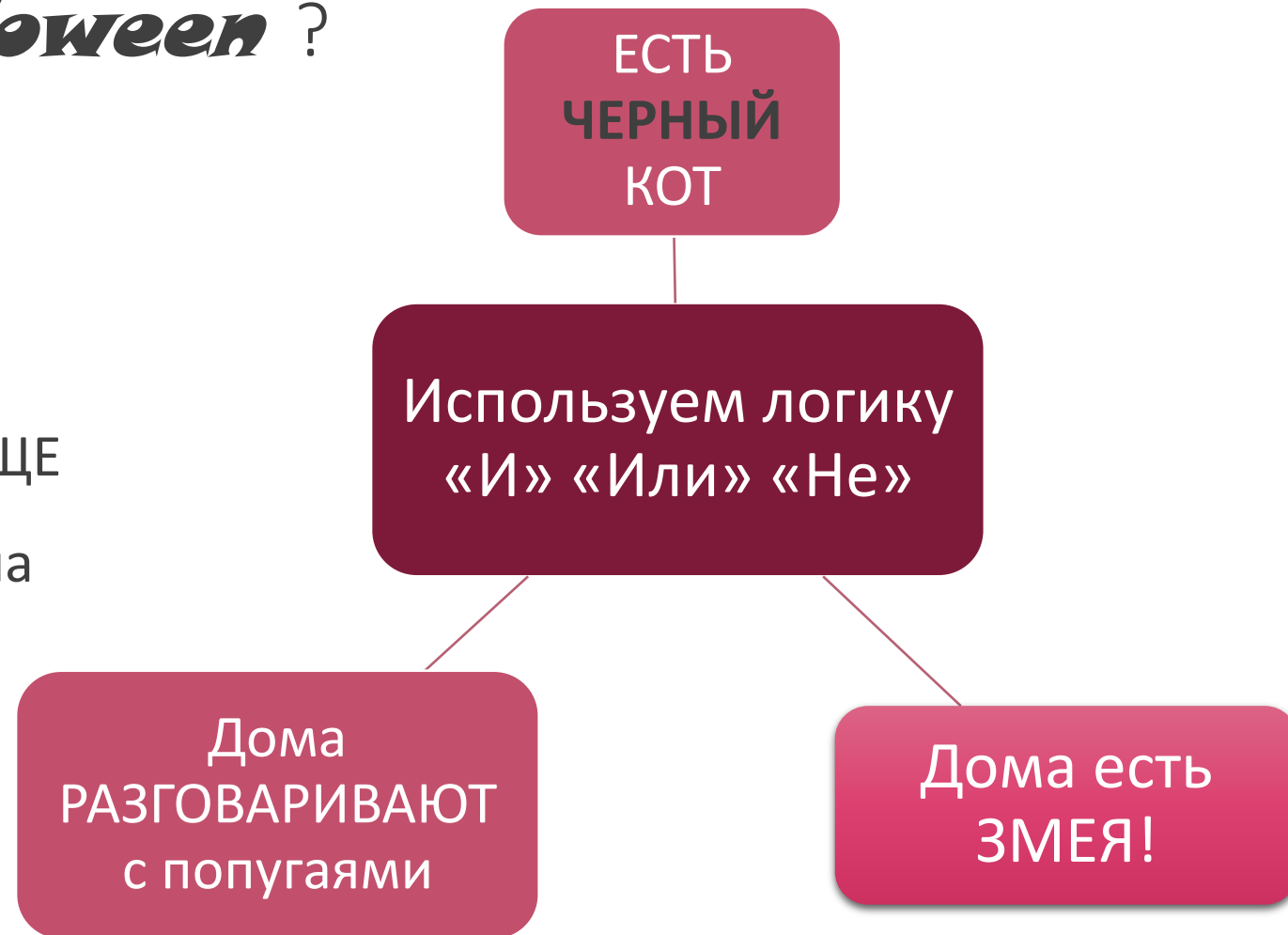
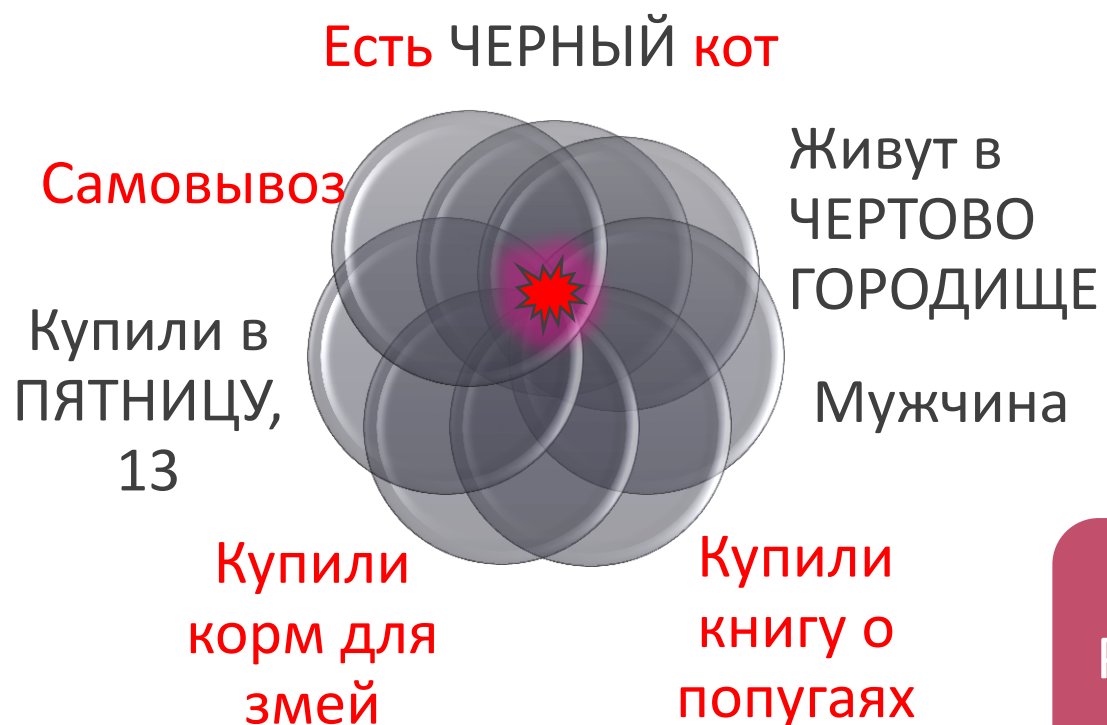
Собираем данные и
создаем сегментацию
подписчиков



Объединяем данные с CMS сайта,
CRM системы, программы лояльности и
email/sms платформы в одной IT системе.



Кому послать приглашение на распродажу на **Halloween** ?

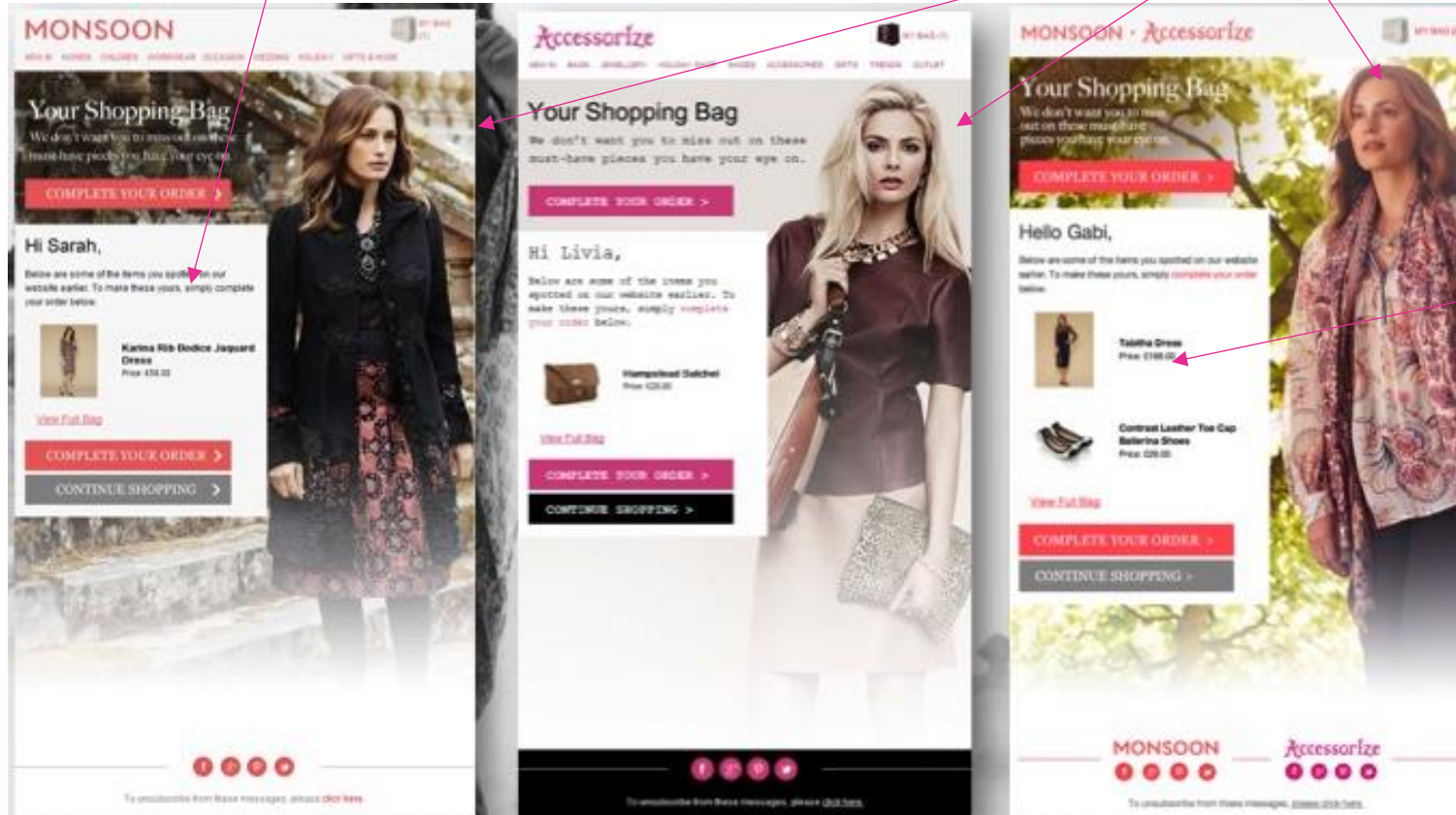


Персонализация письма по сегментам



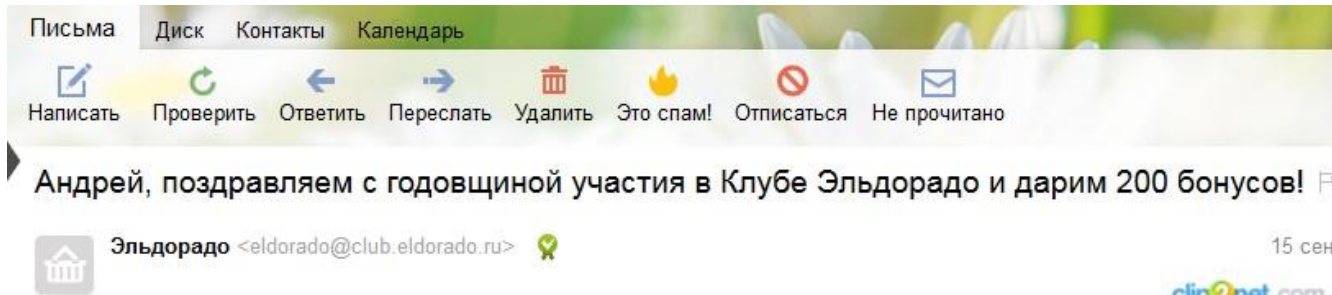
Обращение по имени

Динамический фон в зависимости от товарной группы




Товар из неоплаченного заказа





Персонализация письма

- по теме
- по имени
- по индивидуальным данным



15 сен. **КЛУБ ЭЛЬДОРАДО** [Новости](#) [О программе](#) [Личный кабинет](#)

Андрей!

Мы ценим, что Вы остаетесь с нами уже 1 год и дарим Вам

200 бонусов
1 бонус = 1 рубль.

Доступно для использования: **231 бонус**
Номер бонусной карты:
Воспользуйтесь бонусами для оплаты Вашей покупки до: **15.10.2015**

[Использовать](#)

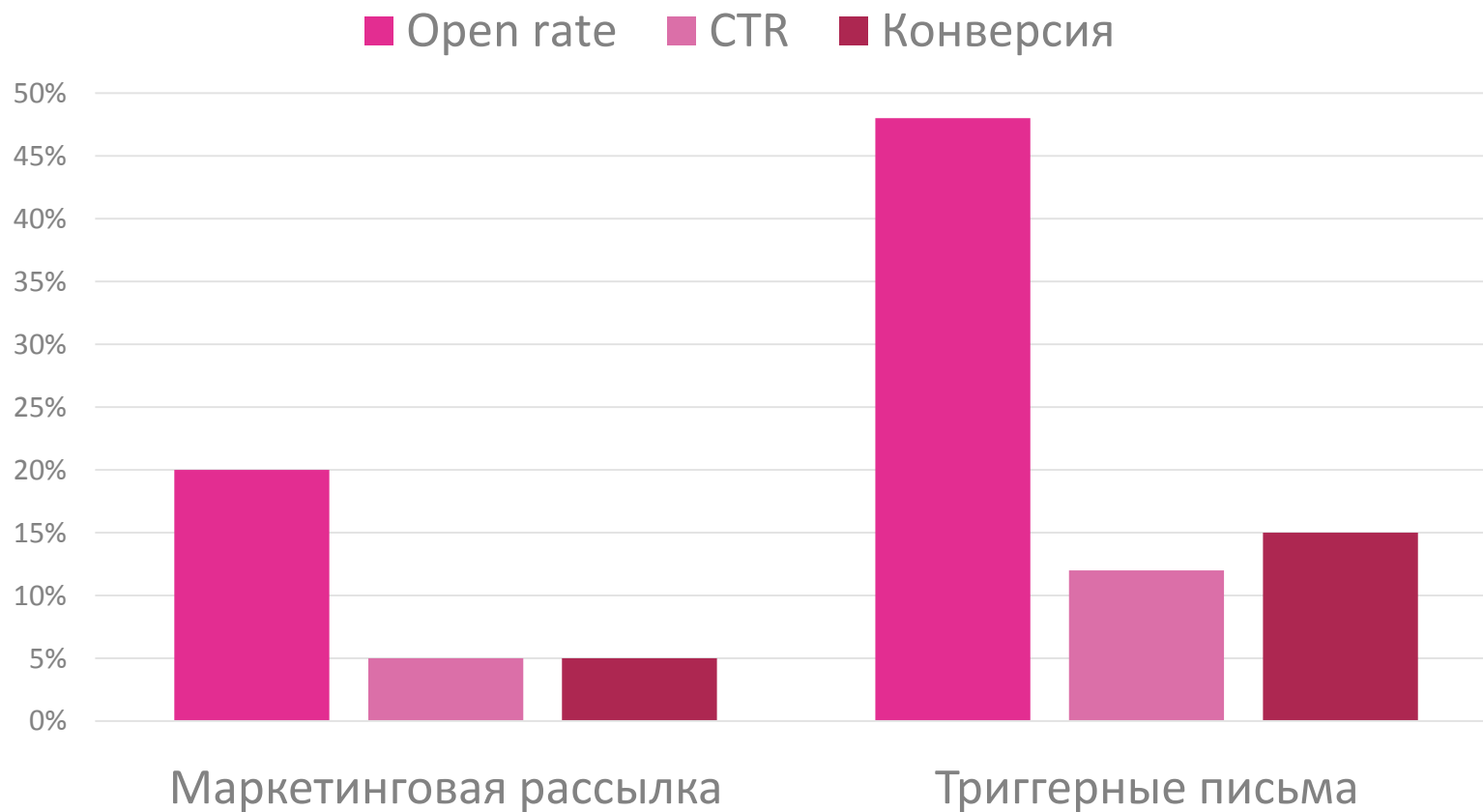
clip2net.com

Стратегия. Часть 3

Триггерные рассылки – ваш персональный менеджер по продажам



Сравнение открываемости, кликабельности и конверсии маркетинговых и триггерных писем



Триггерные рассылки

Сценарии для триггеров прописываются в системе один раз и с этого момента триггерные рассылки работают полностью автономно, как грамотный менеджер по продажам.


Эффективность триггерных рассылок в 2.5 раза выше обычных.

ROI до 6000%

Время 	Период времени с момента совершения события на сайте или в рассылке. Обычно – реакция на бездействие клиента	<ul style="list-style-type: none">• 10 дней после подписки• 6 месяцев без заказа• 9 месяцев без заказа• День рождения
Товар/категория 	Интерес клиента к конкретному товару или категории.	<ul style="list-style-type: none">• Заказ товара• Просмотр новинок• Поиск товара на сайте• Брошенная корзина
Событие 	Поведение пользователя на сайте или в рассылках	<ul style="list-style-type: none">• Посещение без заказа• Посещение более 4 страниц• Клик на товар в рассылке
CRM trigger 	Генерация предложения на основе анализа клиентов или системой товарных рекомендаций.	<ul style="list-style-type: none">• Клиенты данного сегмента интересуются товаром• Персональная рекомендация

Примеры триггерных писем: Автоответчики, Забытая корзина, Реактивация

[для собак](#)
[для кошек](#)
[для грызунов](#)
[для птиц](#)
[АКЦИИ](#)



С заботой о вашем питомце

Здравствуйте!
Недавно Вы выбрали замечательные товары у нас на сайте, но забыли заказать их. Заходите! Продолжить оформление можно прямо сейчас.



Felix

Sensations кусочки в соусе для кошек говядина с...



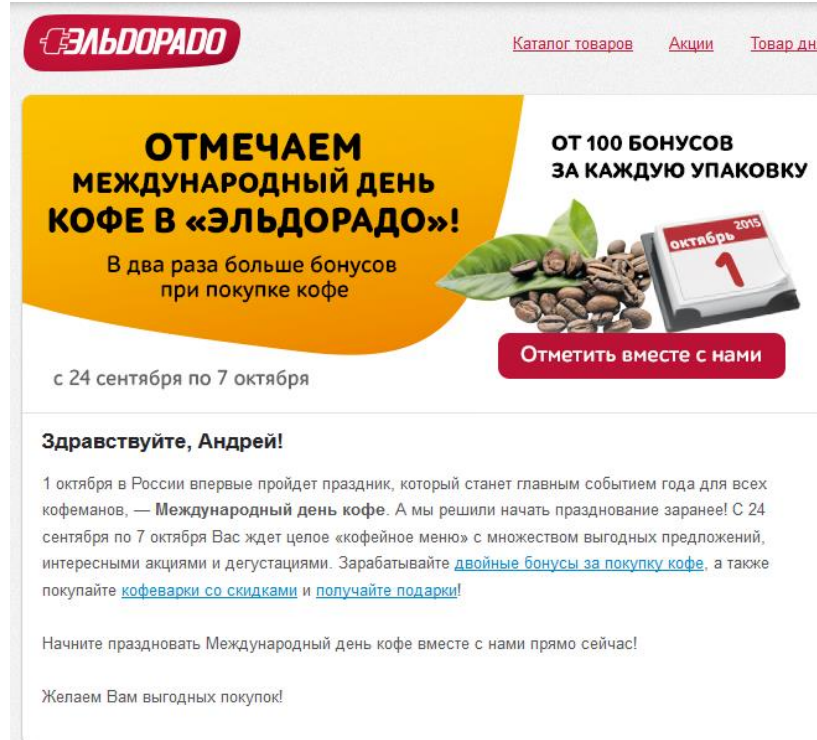
Felix

Sensations кусочки в желе для кошек с лососем и...



Sheba

Консервы для кошек с тунцом и лососем (85 г)



ЭЛЬДОРАДО

Каталог товаров Акции Товар дня

**ОТМЕЧАЕМ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ
КОФЕ В «ЭЛЬДОРАДО»!**

ОТ 100 БОНУСОВ
ЗА КАЖДУЮ УПАКОВКУ

В два раза больше бонусов при покупке кофе

Отметить вместе с нами

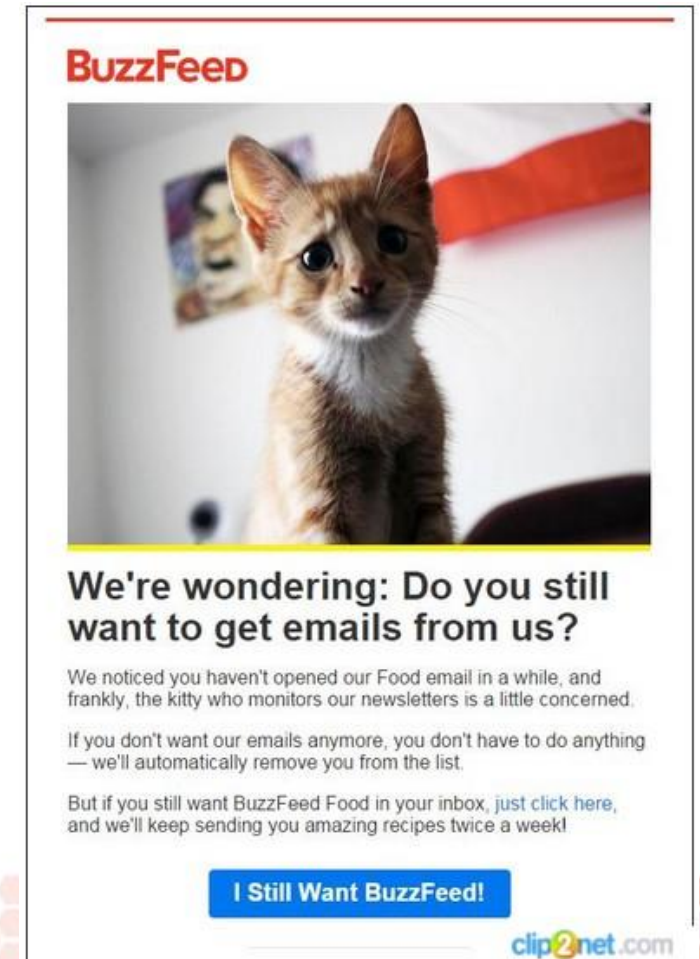
с 24 сентября по 7 октября

Здравствуйте, Андрей!


1 октября в России впервые пройдет праздник, который станет главным событием года для всех кофеманов, — **Международный день кофе**. А мы решили начать празднование заранее! С 24 сентября по 7 октября Вас ждет целое «кофейное меню» с множеством выгодных предложений, интересными акциями и дегустациями. Зарабатывайте [двойные бонусы за покупку кофе](#), а также покупайте [кофеварки со скидками](#) и [получайте подарки!](#)

Начните праздновать Международный день кофе вместе с нами прямо сейчас!

Желаем Вам выгодных покупок!



BuzzFeed



We're wondering: Do you still want to get emails from us?

We noticed you haven't opened our Food email in a while, and frankly, the kitty who monitors our newsletters is a little concerned.

If you don't want our emails anymore, you don't have to do anything — we'll automatically remove you from the list.

But if you still want BuzzFeed Food in your inbox, [just click here](#), and we'll keep sending you amazing recipes twice a week!

I Still Want BuzzFeed!

clip2net.com

Стратегия. Часть 4

ПРАКТИКА: какие триггерные последовательности надо настроить, чтобы увеличить продажи?



Сценарии триггеров для тех, кто впервые посетил сайт



Основа для создания триггерной рассылки — «Анкета подписчика»

Анкета "Клиент" (a157)

Название: Клиент 

Поля анкеты

EMAIL

Тип: Свободный ввод | Команда подстановки: [% anketa.a157.q72 %]

ИМЯ

Тип: Свободный ввод | Команда подстановки: [% anketa.a157.q681 %]

ФАМИЛИЯ

Тип: Свободный ввод | Команда подстановки: [% anketa.a157.q782 %]

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ


Тип: Дата | Команда подстановки: [% anketa.a157.q780 %]

Последнее посещение сайта

Тип: Свободный ввод | Команда подстановки: [% anketa.a157.q361 %]

Дата регистрации на сайте

Тип: Свободный ввод | Команда подстановки: [% anketa.a157.q489 %]

Добавить последовательность 

Название:

Регистрация новичка

Состояние:


Пауза 

Прием новых участников:

Возможен 

Разовость:

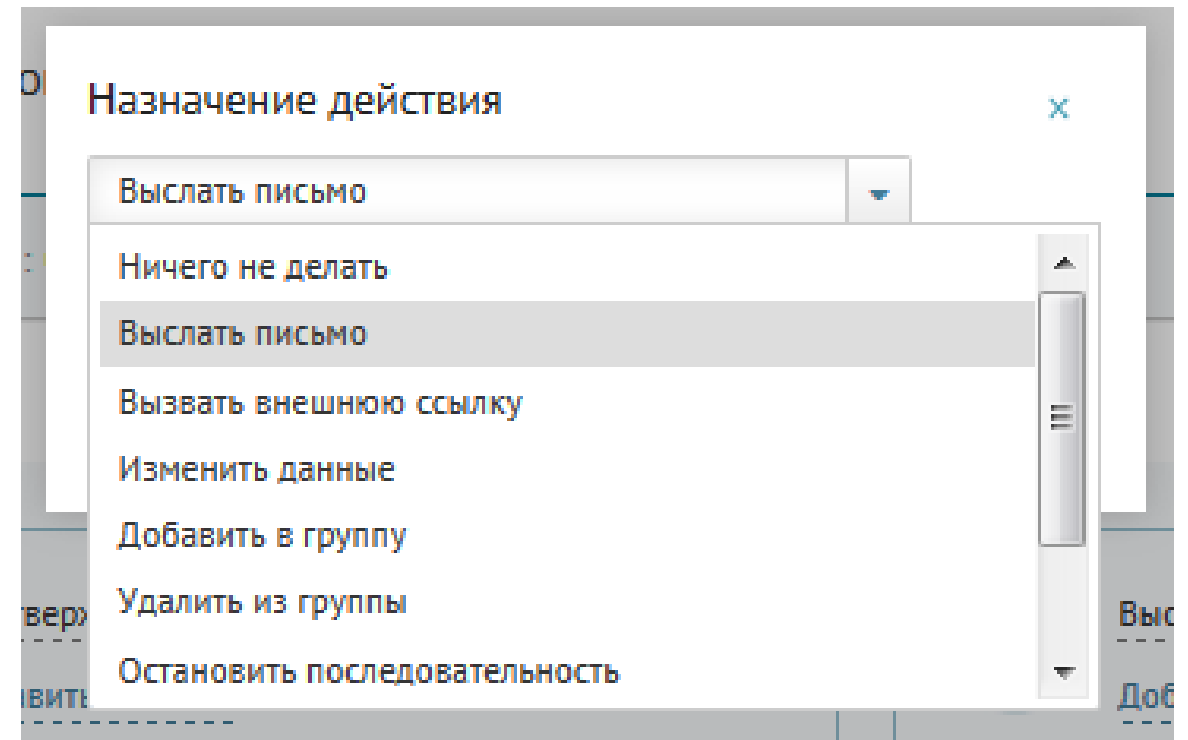
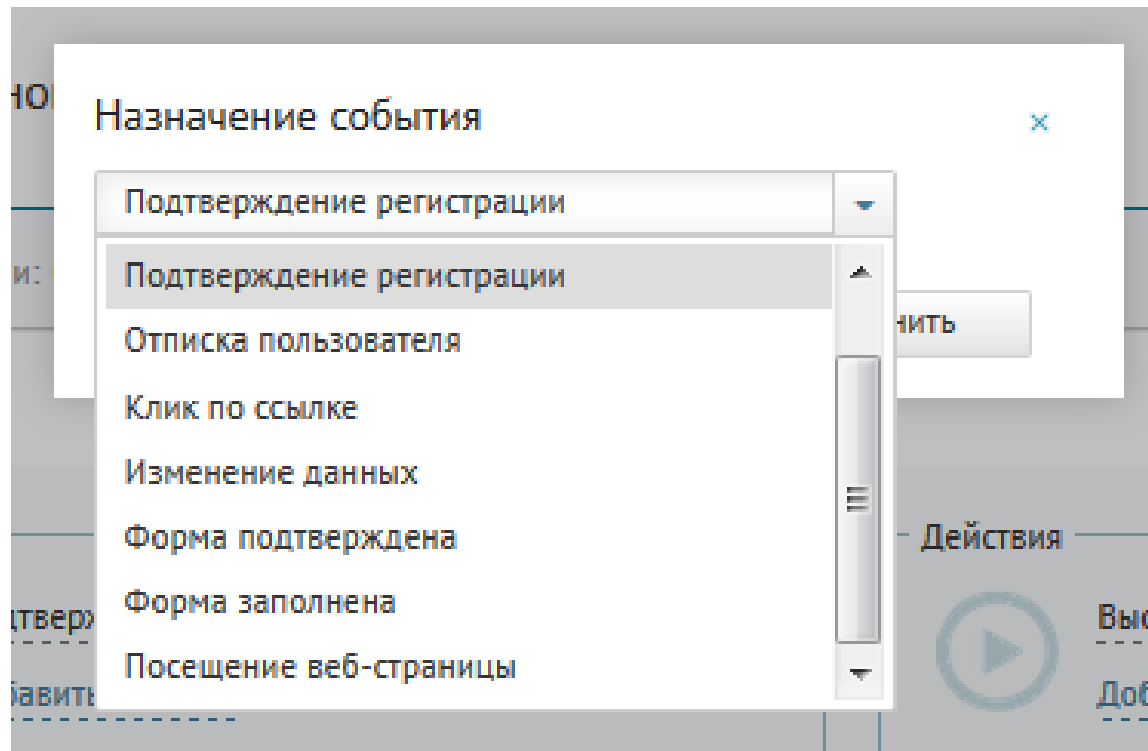
При многократном прохождении, подписчик снова попадет на первый шаг, если наступит событие, открывающее последовательность.

Однократно 

Создать



Отмена

Триггерные письма = письма, рассылаемые по условиям: если «Событие А» – то «Действие В»





Триггерная цепочка «Регистрация новичка»



Шаг 1

События	Действия
 <u>Подтверждение регистрации</u> <u>Добавить событие</u>	 <u>Выслать черновик "Привет регистрируемый!"</u> <u>Добавить действие</u>

Шаг 2

События	Действия
 <u>По прошествии: 3 дня</u> <u>Добавить событие</u>	 <u>Выслать черновик "Follow up предложение"</u> <u>Добавить действие</u>

Шаг 3

События	Действия
 <u>По прошествии: 30 дней</u> <u>Добавить событие</u>	 <u>Выслать черновик "Возвращайтесь, мы скучаем!"</u> <u>Добавить действие</u>

Триггерная цепочка «Интерес: клик по ссылке в письме»

Шаг 1

События



Клик по ссылке <http://rs.ru>

[Добавить событие](#)

Действия



[Добавить в группу "Розовый слон"](#)

и

[Выслать черновик "Розовые слоны сегодня в моде!"](#)

[Добавить действие](#)

или

События



Клик по ссылке <http://st.ru>

[Добавить событие](#)

Действия





[Добавить в группу "Синий танк"](#)

[Добавить действие](#)



Триггер «Интерес: просмотр товара» sendsay

Шаг 1



События	Действия
 После изменения данных соответствует группе "Интерес" Добавить событие	 Ничего не делать Добавить действие

[Добавить условие](#) [Удалить](#)



Шаг 2

События	Действия
 По прошествии: 1 час Добавить событие	 Ничего не Добавить д

Шаг 3

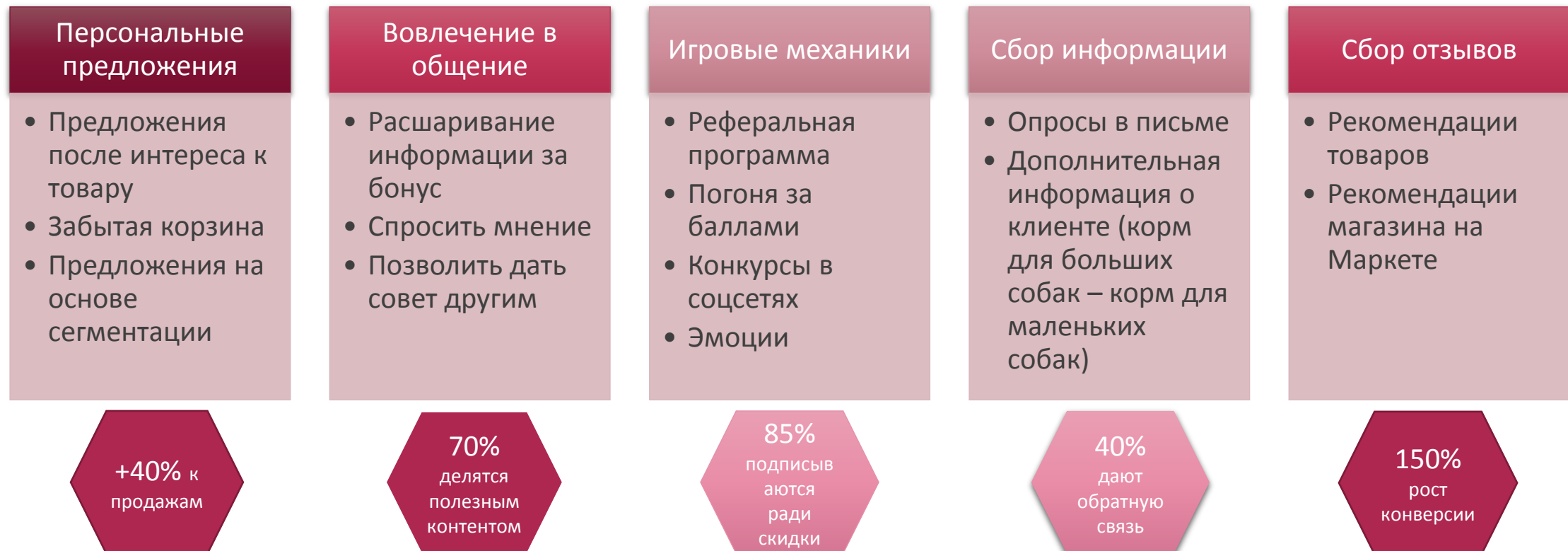
События	Действия
 Совпадение данных анкеты "Забывтая корзина" поле "Заказ" заполнено Добавить событие	 Остановить последовательность "Просмотр товара на сайте (интерес)" Добавить действие

или

События	Действия
 Совпадение данных анкеты "Забывтая корзина" поле "Заказ" не заполнено Добавить событие	 Выслать черновик "Вы по прежнему интересуетесь?" Добавить действие

[Добавить условие](#) [Удалить](#)

Сценарии триггеров для действующих покупателей



Проводите опросы и собирайте отзывы

— Ваше мнение интересно нам и нашим покупателям!



Руководство к жизни, которое вам забыли...

Витале Джо

180 р.

В КОРЗИНУ

1 фото

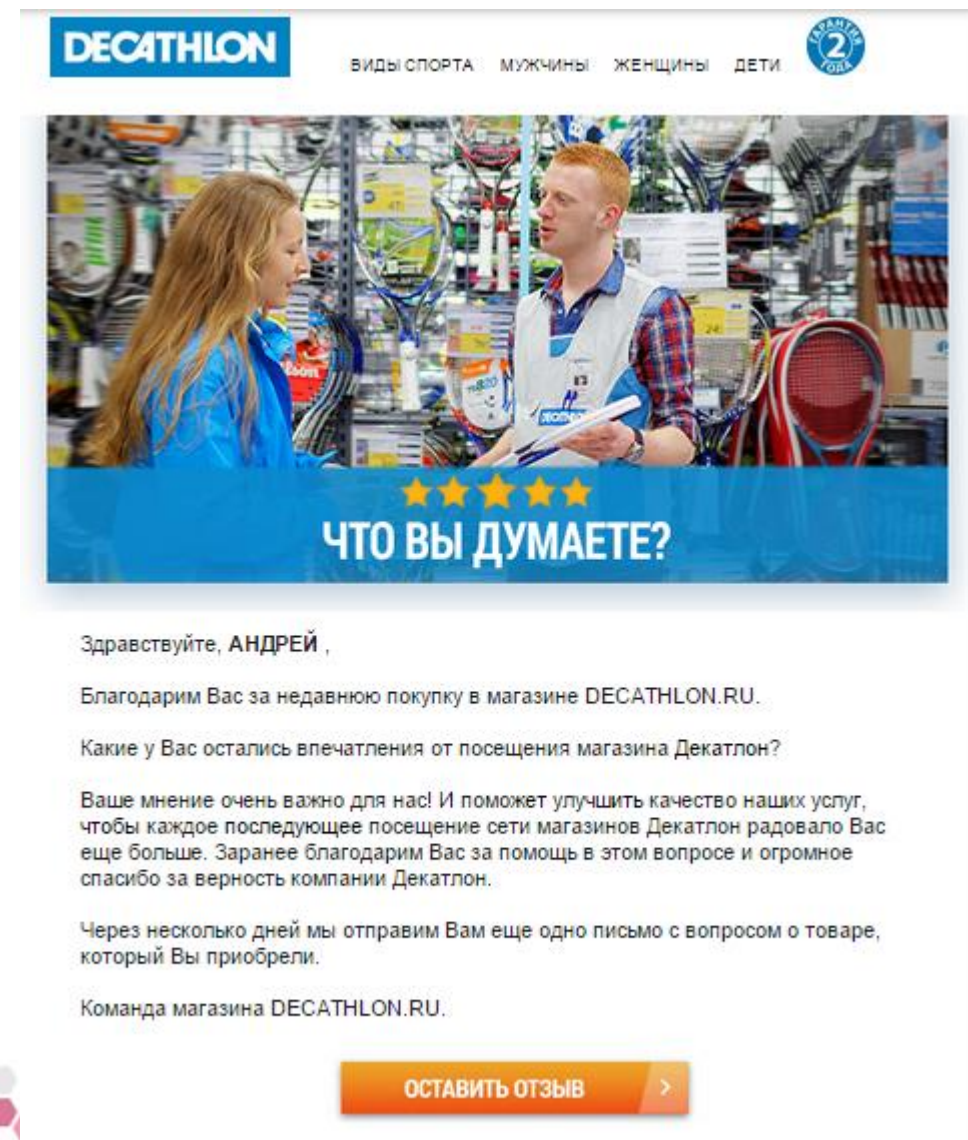
Вы приобрели товар "[Руководство к жизни, которое вам забыли выдать при рождении](#)" (заказ №[1984 9717](#)).


Ваше мнение интересно нам и нашим покупателям.

2 человека ждут рецензию к товару "[Руководство к жизни, которое вам забыли выдать при рождении](#)".

Напишите отзыв об этом товаре [на сайте](#) и получите бонус до **20 рублей!**

Правила бонусной программы "[Меняем орла на решку](#)".



DECATHLON ВИДЫ СПОРТА МУЖЧИНЫ ЖЕНЩИНЫ ДЕТИ 

ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ?

Здравствуйте, **АНДРЕЙ**,

Благодарим Вас за недавнюю покупку в магазине DECATHLON.RU.

Какие у Вас остались впечатления от посещения магазина Декатлон?

Ваше мнение очень важно для нас! И поможет улучшить качество наших услуг, чтобы каждое последующее посещение сети магазинов Декатлон радовало Вас еще больше. Заранее благодарим Вас за помощь в этом вопросе и огромное спасибо за верность компании Декатлон.

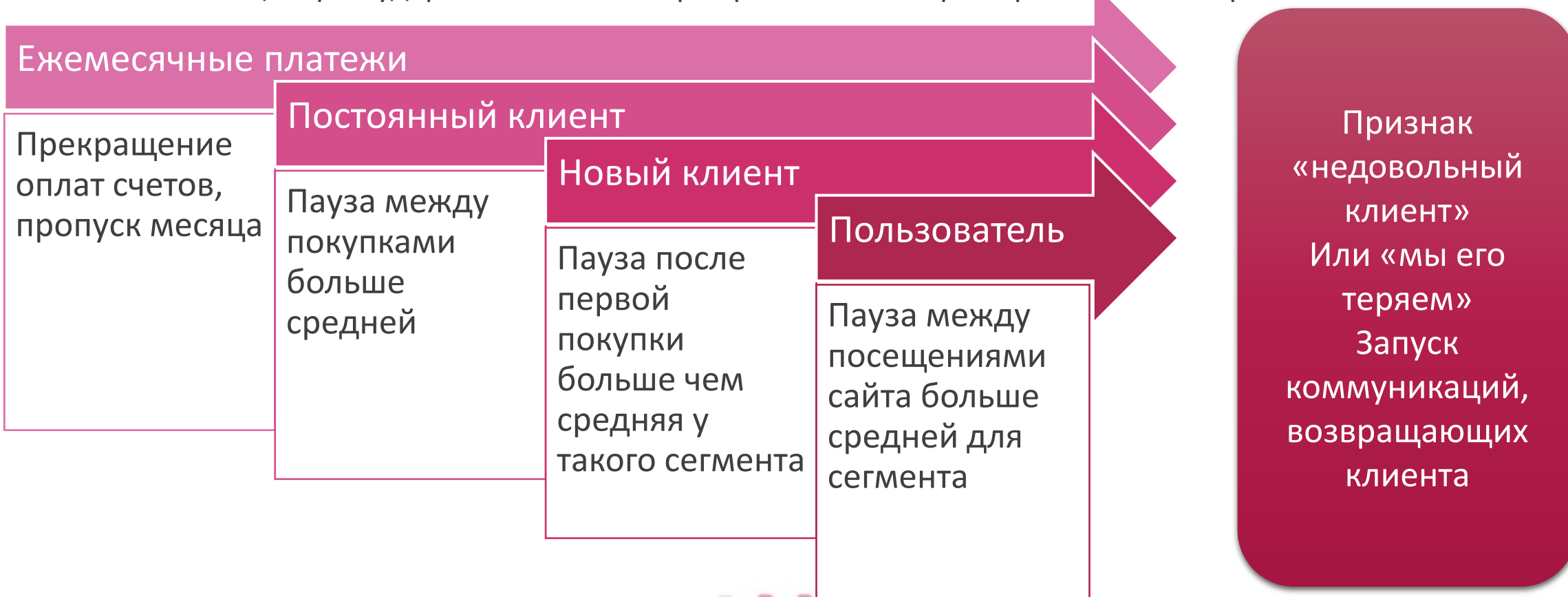
Через несколько дней мы отправим Вам еще одно письмо с вопросом о товаре, который Вы приобрели.

Команда магазина DECATHLON.RU.

ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ >

Какими письмами разбудить «спящих» клиентов. Реактивация подписчиков

Автоматические сценарии удержания клиента при срабатывании триггеров «Мы его теряем»



Реактивация.

Триггерная
цепочка
«Возврат
старых
клиентов»

Шаг 1

События



После изменения данных соответствует группе
"Давно не посещавшие сайт"

[Добавить событие](#)

Действия



Выслать черновик "Возвращайтесь, мы
скучаем!"

[Добавить действие](#)

Шаг 2

События



Клик по ссылке <http://vashmagazin.ru>

[Добавить событие](#)

Действия



Изменить данные анкеты "Клиент" поля
"Последнее посещение сайта" на "0"

и

[Добавить в группу "Активные посетители сайта"](#)

и

[Остановить последовательность "Возврат
давно не приходивших клиентов"](#)

[Добавить действие](#)

Шаг 3

События



По прошествии: 5 дней

[Добавить событие](#)

Действия



Выслать черновик "Опрос о новом дизайне
сайта"

[Добавить действие](#)

Какими письмами разбудить «спящих» клиентов?



Кейс № 5: магазин товаров для собак shop.kyjen.com

We Miss You!
Haven't seen you around in a while.
That's why we have something special, just for you...

Enter promo code **MISSYOU6**
at checkout and you'll get 10% off
your entire order when you spend
\$150 or more.

Also, we're giving you free shipping
on any purchase over \$100.

Effective June 7, 2011. Cannot be combined with any other offers.
Promo code valid once per customer. Free shipping only in USA.

Shop now at
Kyjen

P.S. We're glad
you're back!

PLUSH PUPPIES
INVINCIBLES™
DOG GAMES™
OUTWARD HOUND

clip2net.com

Кейс № 8: магазин мужской одежды bonobos.com

BONOBOS New Pants Shirts Sale

HELLO? ANYONE HOME?
We noticed you haven't opened any of our emails in a while.
Are we sending them to the right place?

YES, KEEP 'EM COMING

clip2net.com

BuzzFeed

We're wondering: Do you still want to get emails from us?

We noticed you haven't opened our Food email in a while, and frankly, the kitty who monitors our newsletters is a little concerned.

If you don't want our emails anymore, you don't have to do anything — we'll automatically remove you from the list.

But if you still want BuzzFeed Food in your inbox, just click here, and we'll keep sending you amazing recipes twice a week!

I Still Want BuzzFeed!

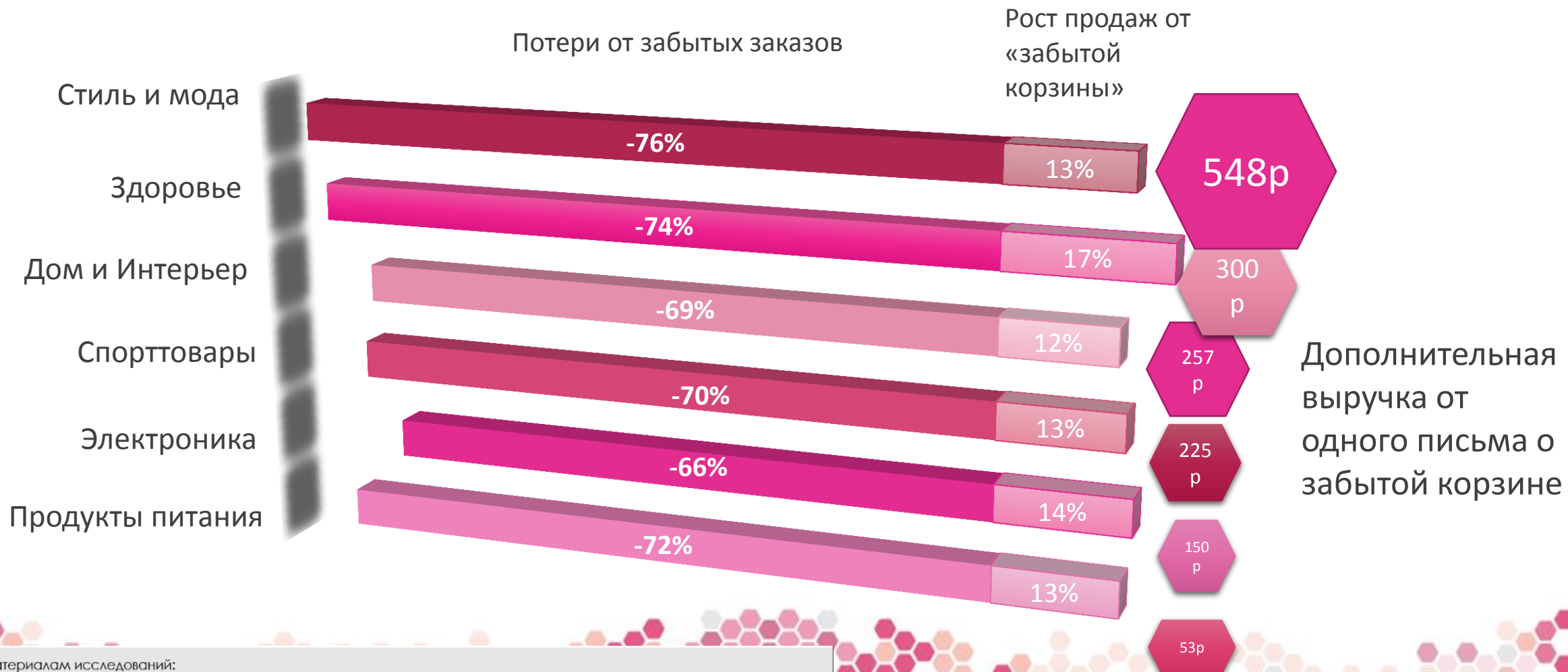
clip2net.com

Стратегия. Часть 5

Разбираем кейсы
по самому
«денежному» триггеру
«Забытая корзина»



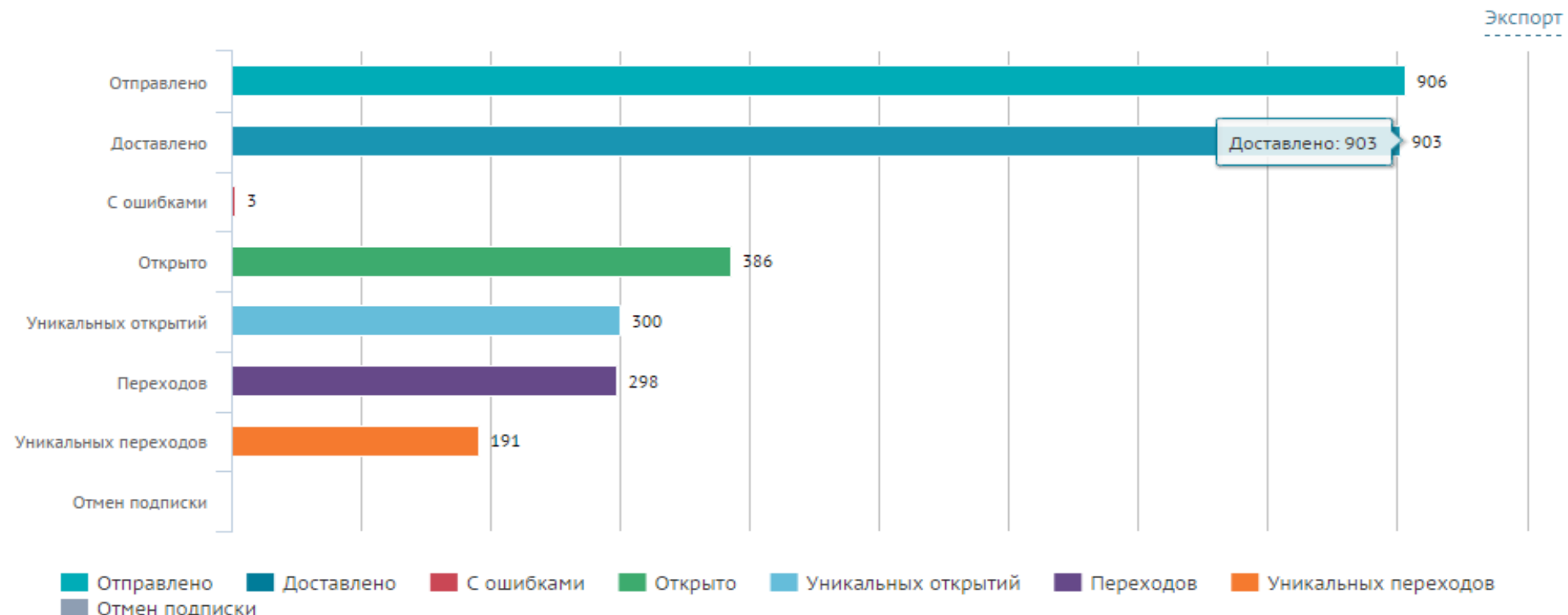
Как письмом за 2 копейки продать на 1000 рублей?



70% переходов из рассылки – это реальность?



Отправлено:	906	Открыто:	42.75%	386 (300)	
Доставлено:	99.67%	903	Переходов:	77.20%	298 (191)
С ошибками:	0.33%	3	Отписалось:	0.00%	0

- Общее
- Доставка
 - по доменам
 - по подписчикам
 - все ошибки
- Открытия
 - за период
 - по часам
 - по подписчикам
- Переходы
 - за период
 - по ссылкам
 - по подписчикам
- Карта кликов
- Отписки





Настройка «Забытой корзины»

Шаг 1

События	Действия
 До изменения данных анкеты "Забытая корзина" поле "Заказ" заполнено Добавить событие	 Ничего не делать Добавить действие

[Добавить условие](#) [Удалить](#)



Шаг 2

События	Действия
 По прошествии: 30 минут Добавить событие	 Ничего не делать Добавить действие



[Добавить условие](#) [Удалить](#)

Настройка «Забытой корзины»

Шаг 3

<p>События</p> <p> Совпадение данных анкеты "Забытая корзина" поле "Покупка" заполнено</p> <p>Добавить событие</p>	<p>Действия</p> <p> Остановить последовательность "Забытая корзина"</p> <p>Добавить действие</p>	<input type="button" value="x"/>
--	--	----------------------------------

ИЛИ

<p>События</p> <p> Совпадение данных анкеты "Забытая корзина" поле "Покупка" не заполнено</p> <p>Добавить событие</p>	<p>Действия</p> <p> Выслать черновик "Вы забыли в корзине ваши покупки!"</p> <p>Добавить действие</p>	<input type="button" value="x"/>
--	--	----------------------------------

Добавить условие

Удалить

О чем и как нужно написать в письме, чтобы стимулировать завершение покупки?

➤ ЛЮБОВЬ И ВИНА

- Если я приму решение сейчас, я сделаю приятно другому человеку
- Если я не приму решение сейчас, кто-то будет страдать

➤ СТРАХ, СОПЕРНИЧЕСТВО, ЖАДНОСТЬ

- Если не купишь сейчас – удача достанется другому

➤ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К «ИЗБРАННЫМ»

➤ ЛЕГКИЙ УКОР




Как вернуть ушедшего покупателя? Примеры писем «Забытая корзина»

Женщинам Мужчинам Детям Спорт Премиум Скидки %

КАЖЕТСЯ, ВЫ ЧТО-ТО ЗАБЫЛИ

Помните, Вы положили эти потрясающие вещи в корзину, чтобы не потерять их? Они все еще в наличии! Просто кликните на них, чтобы завершить покупку.

[▶ МОЯ КОРЗИНА](#)




Incity
Рубашка
999 руб.

[▶ КУПИТЬ](#)

ВАМ ТАКЖЕ МОЖЕТ ПОНРАВИТЬСЯ

Профессиональные стилисты [Lamoda.ru](#) выбрали несколько моделей, которые обязательно Вам понравятся! Создайте неповторимый образ для любого случая.



ozon.ru

www.ozon.ru

Здравствуйте, Татьяна!

Некоторое время назад Вы положили в [Вашу корзину](#) товары, но не оформили заказ.

Вы можете [вернуться к этим товарам](#) в любой момент, но напоминаем, что количество товаров на складе ограничено и они будут зарезервированы за Вами только после оформления заказа.

← [Ваша корзина](#)



Русский язык. 3 класс.
Тесты к учебнику В. П.
Канакиной, В. Г.
Горецкого. В 2 частях.
Часть 2

Цена: **50** руб.



Русский язык. 3 класс.
Тесты к учебнику В. П.
Канакиной, В. Г.
Горецкого. В 2 частях.
Часть 1

Цена: **50** руб.



Окружающий мир. 3
класс. Тесты

Цена: **116,9** руб.



Русский язык. 3 класс.
Контрольно-
измерительные
материалы

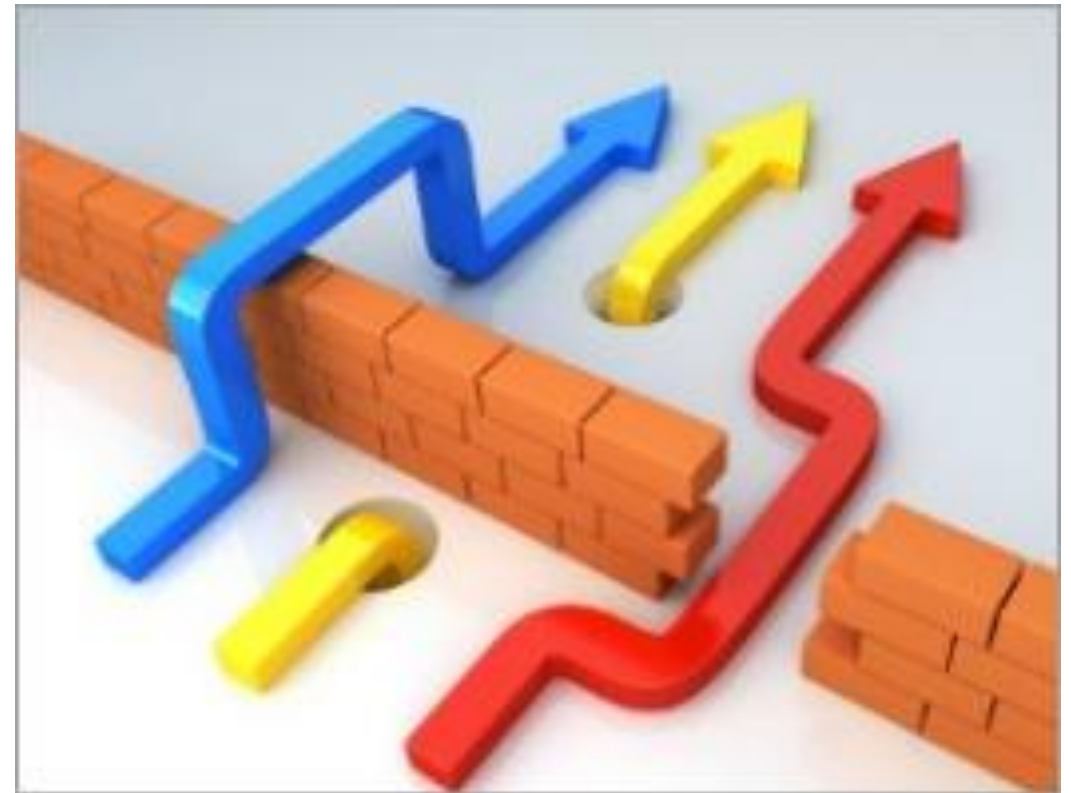
Цена: **48,5** руб.

Синергия мультиканальности

Одного канала – email или sms никогда не достаточно



- Кросс постинг контента маркетинговых рассылок и контента групп в соцсетях и наоборот.
- Мультиканальные кампании
Email – push – viber – sms – соцсети
- Экономия на дорогих каналах (sms) или синергия за счет одновременного воздействия



И самое главное!

**НУЖНО ДЕЛАТЬ ТАК,
КАК НУЖНО.
А КАК НЕ НУЖНО,
ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО.**

Лух



Вам в помощь для внедрения стратегии:

- Карта кликов
- А/В тестирование
- Встроенные в письма опросные формы: сбор мнений, обратная связь....
- Блочный визуальный редактор писем, позволяющий создавать красивые адаптивные письма с предпросмотром макетов на десктопе и телефоне.
- Возможность работы как через web интерфейс, так и через API непосредственно из вашей CRM

Проверьте себя!

1. Ежедневно пополняйте базу подписчиков. Купленные базы не эффективны.
2. Внедрите Double opt-in механизм подтверждения подписки на сайте.
3. Персонализируйте рассылки и сегментируйте базу подписчиков.
4. Собирайте больше данных о подписчиках.
5. Высылайте письма релевантного контента.
6. Настройте автоматические триггерные сценарии.
7. Отправляйте возвращающие письма «угасающим» покупателям.
8. Используйте «товарные рекомендации».
9. Не используйте «спам-слова» в духе «100% бесплатно», «доступный»...
10. Соблюдайте разумную частоту писем.

- 17 лет на рынке - проект **Subscribe.ru** тоже наш!
- Мощность – 15 млн писем в час
- Рассылаем всему рунету.
- Имеем аттестат соответствия ФЗ РФ 152 о Персональных данных и сервера в РФ
- SMS/Email/Push коммуникации в одной связке

СПАСИБО!

Андрей Циликов

<https://www.facebook.com/andrew.tsilikov>

tsilikov@sendsay.ru