

Привлечение аудитории. Эффективные рекламные решения YouTube

Надежда Шукалова

Руководитель отдела по привлечению клиентов, Google Россия

10 / 12 / 2015



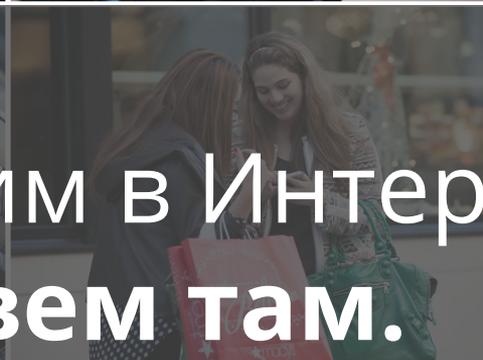
Эволюция YouTube



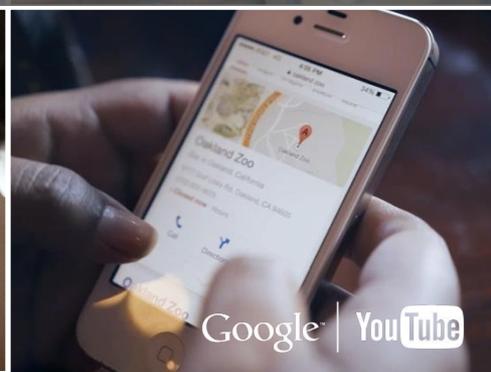
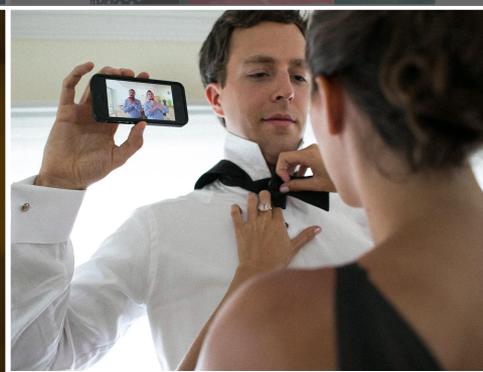
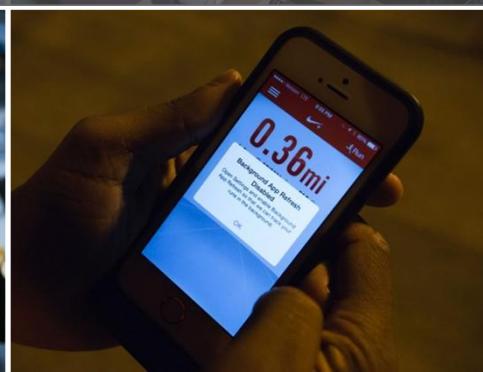


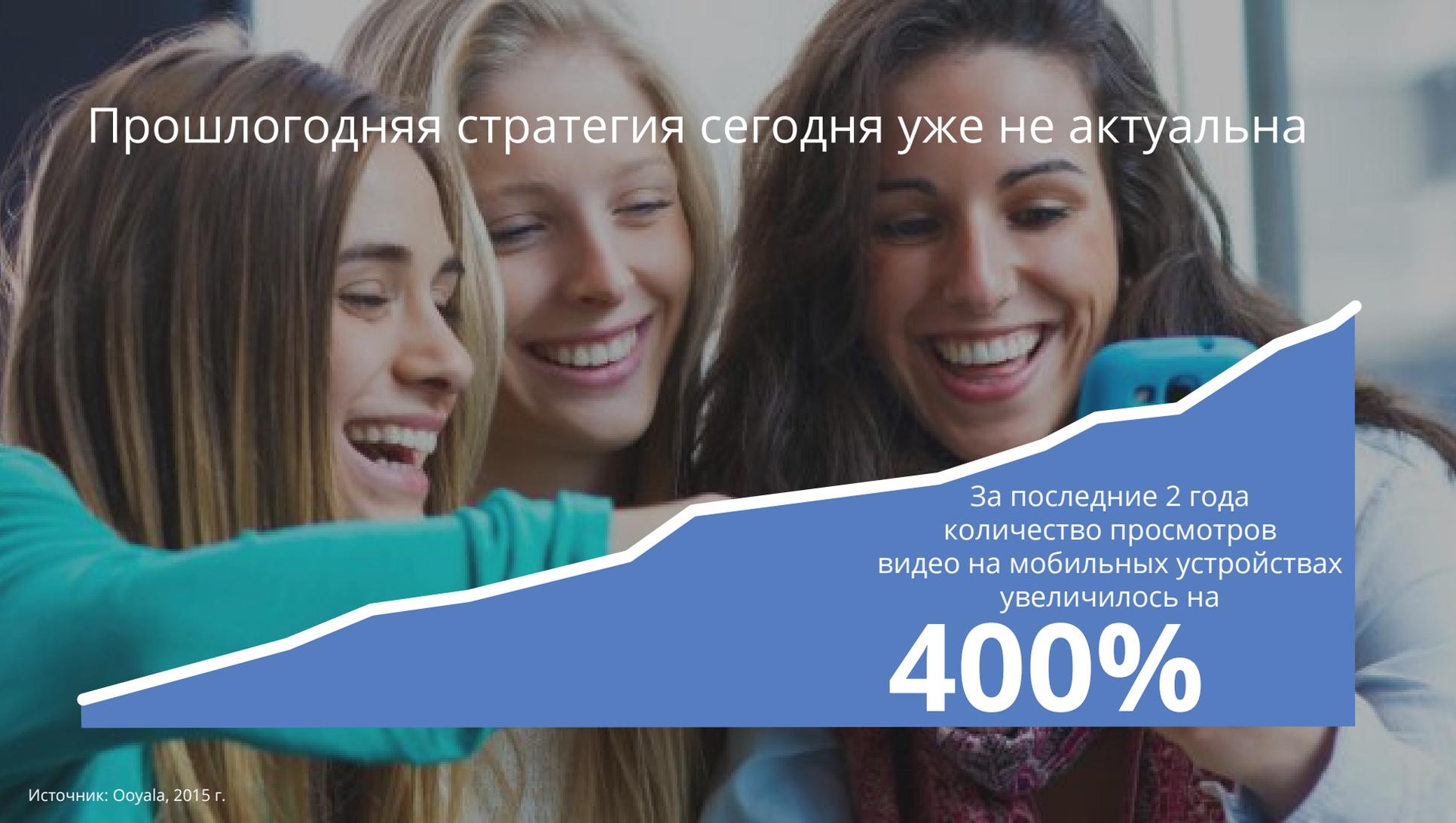
Зрители (=покупатели)

РЕШАЮТ



Мы не выходим в Интернет.
Мы живем там.



A photograph of three young women with long hair, smiling and looking at a smartphone held by the woman on the right. The image is overlaid with a blue graphic element that contains text and a percentage.

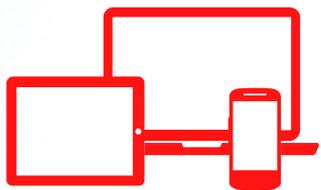
Прошлогодняя стратегия сегодня уже не актуальна

За последние 2 года
количество просмотров
видео на мобильных устройствах
увеличилось на

400%



YouTube сегодня



**ПОВЫШЕННАЯ
МОБИЛЬНОСТЬ**



**СУПЕР
СКОРОСТЬ**



**ОГРОМНЫЙ
ВЫБОР**

YouTube - видеопортал №1 в Мире

Миллиард
пользователей ежемесячно

50%
рост времени ежемесячных просмотров
ежегодно

Половина
просмотров приходится на мобильные устройства

300 часов
видео загружается ежеминутно



YouTube в России / Охват

статистика только для Desktop

47 153 000

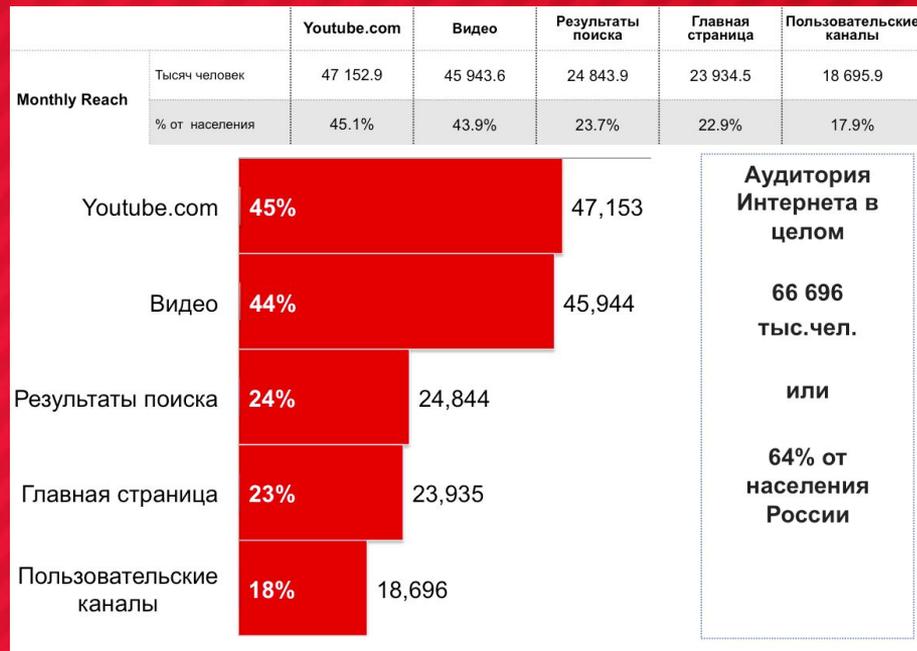
уникальных посетителей

60%

охват аудитории онлайн видео

45%

от населения России*



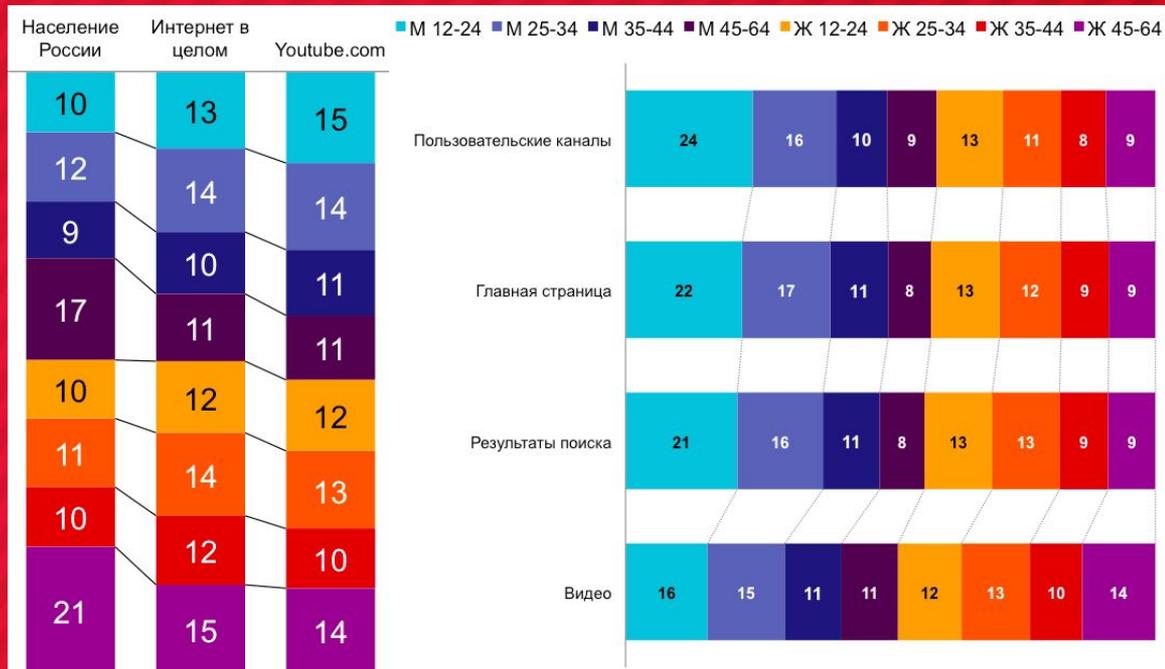
YouTube в России / Аудитория

статистика только для Desktop

6.5 Миллиардов
просмотров

7 ч 6 мин
проводит в среднем каждый
зритель в месяц

52% аудитории
в возрасте 25-44

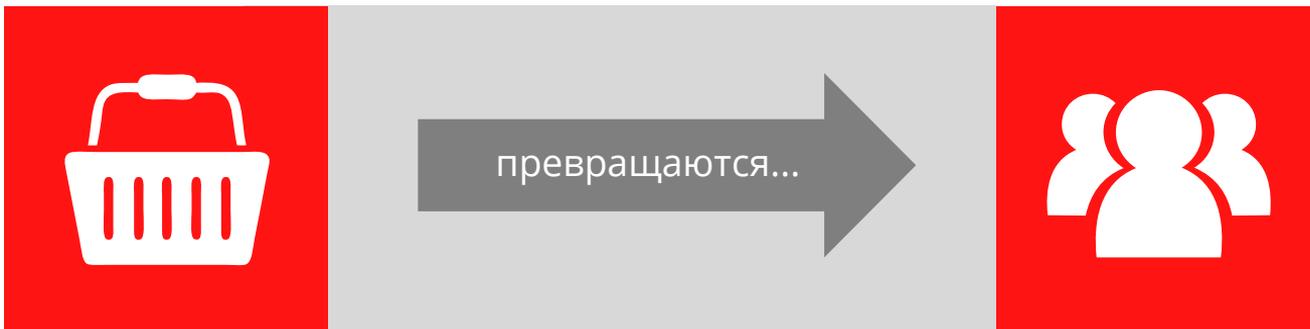


Создание фирменного контента YouTube

Возможности и преимущества YouTube

1. Охват: 99% Онлайн-Видео Аудитории в России
2. Точное таргетирование
3. Использование видео для увеличения продаж
4. Оценка влияния рекламной кампании

Выигрываем битву за внимание



Покупатели

Люди, которые
хотят купить **Ваш товар**

Аудитория

Люди, которые
хотят услышать **Вашу историю**



Новые правила работы с контентом

1

Вовлекай!

2

Будьте
значимыми

3

Быть "Always On"

4

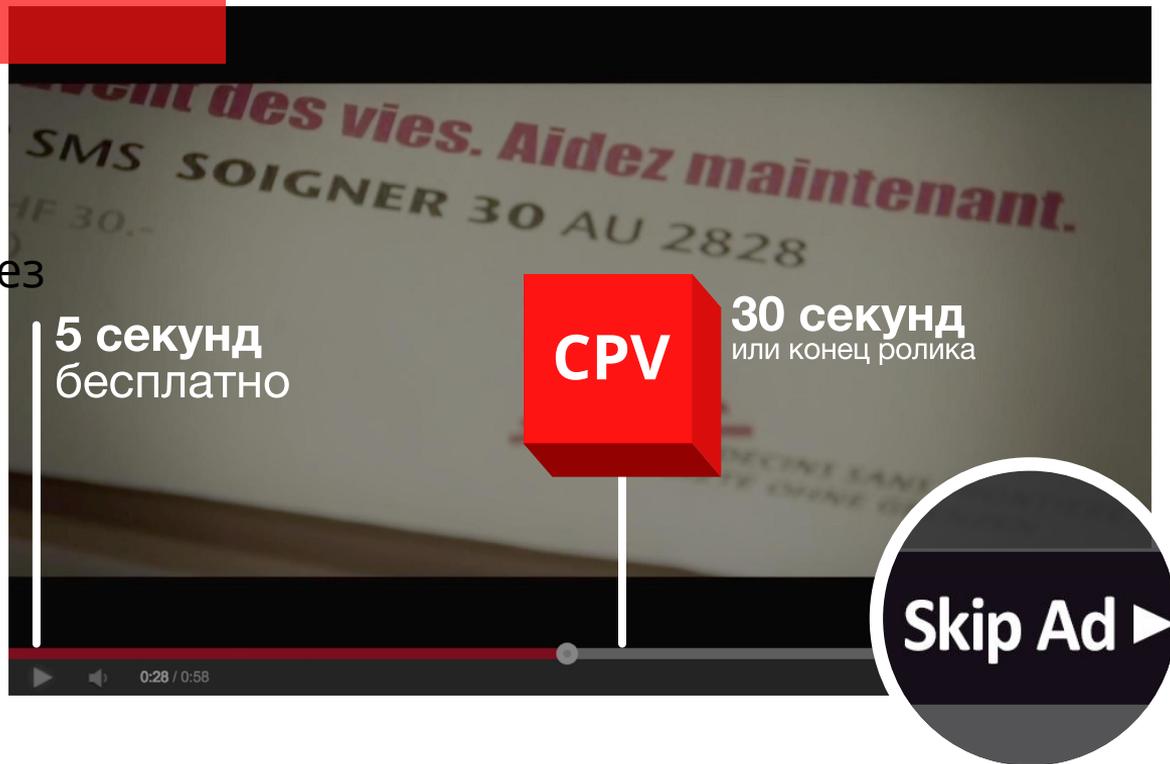
Быть верным

5

Быть Social!

Это просто!

- Показ бесплатно, если рекламу пропустили через 5 секунд
- Оплата только оезультативных просмотров



How to Create Custom Content to Engage with Your Audience

1

Захватите внимание в первые 5 секунд

2

Расскажите историю

3

“Сериал” для того, чтобы люди возвращались

4

Храните верность

5

Измеряй и оптимизируй

1

Привлеките внимание в первые 5 секунд



TV Version



YouTube Version

2

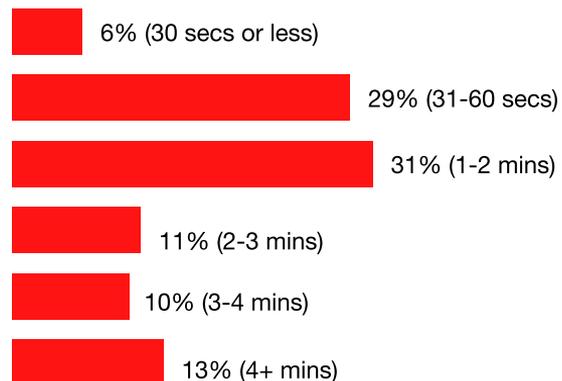
И затем рассказывайте историю...



Nike Football - Winner Stays

4'12"

109M просмотров



3

Создавайте сериал, чтобы люди возвращались



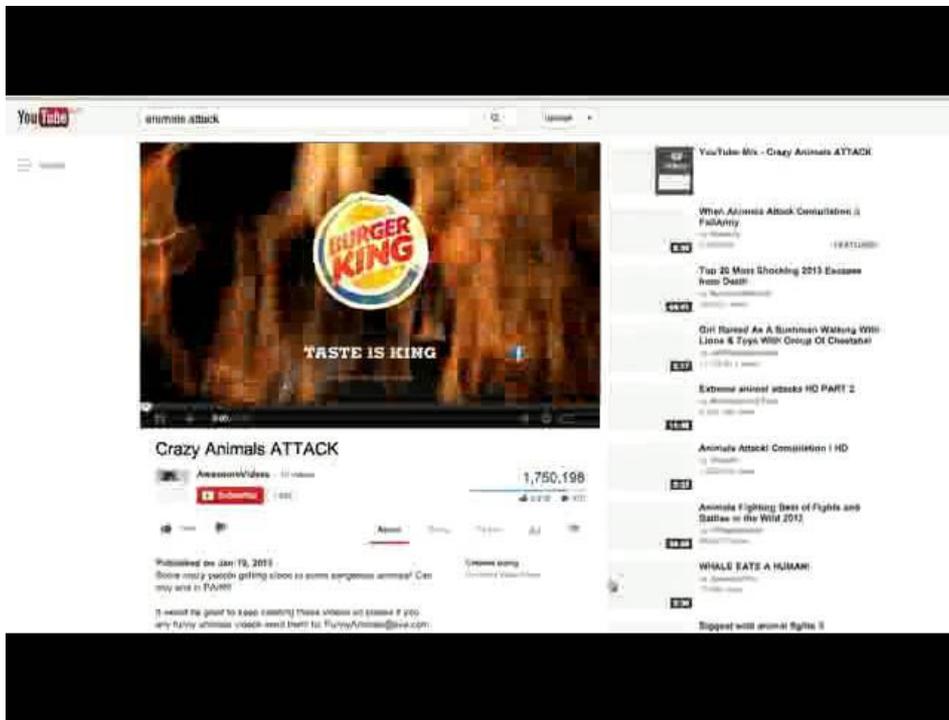
Nespresso

51M+ просмотров

31%+ запросов в поиске

4

Выбирайте аудиторию



Burger King - Preroll

64 разных прерола

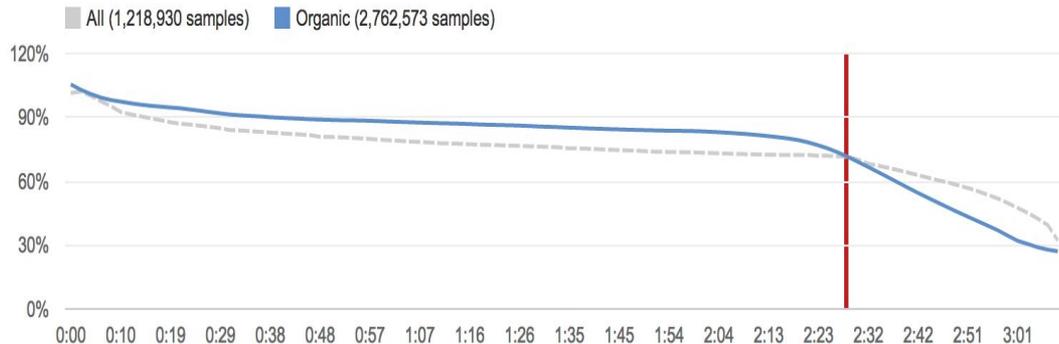
5

Измеряйте и повторяйте/оптимизируйте

Ad	Video	Status	Views	View Rate	Avg. CPV	Total cost	Earned Views	Earned Subscribers	Earned Shares	Earned Likes	Impressions	Unique viewers	Website clicks	CTR	Avg. CPM	Avg. impr. freq.	Avg. view freq.	Video played to:
																		25% 50% 75% 100%

Absolute audience retention

Relative audience retention



Shares

Views

Comments

Followers

Likes



Новые правила работы с контентом

1

Вовлечение

2

Ценности

3

Always On

4

Верность

5

Соцсети

ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

Что Вы Можете Предложить Аудитории?

РАЗВЛЕКАЙТЕ

создавайте **ИНТРИГУ**
держите в **НАПРЯЖЕНИИ**
заставляйте **СМЕЯТЬСЯ**
ВЕСЕЛИТЕ

ОБУЧАЙТЕ

будьте **ПРОЗРАЧНЫМИ**
заслужите **ДОВЕРИЕ**
ловите **ЛЮБОПЫТСТВО**
давайте **ЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ**

ВДОХНОВЛЯЙТЕ

будьте **БЛИЗКИМ**
будьте **СЕРДЕЧНЫМИ**
ставьте **ЦЕЛЬ**
будьте **ВНЕ ВРЕМЕНИ**



РАЗВЛЕКАЙТЕ
СВОИХ фанатов



Батончики CORNY Подписаться 4 146

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале Батончики CORNY

Твой личный Шеф-Повар
3 153 916 просмотров 4 месяца назад

Дорогие пользователи, ссылки для выбора ингредиентов не доступны на мобильных устройствах. Поэтому, просматривая со смартфона или планшета, вы можете выбрать, какой ингредиент добавить дальше, по ссылкам ниже:
Шоколад - <https://www.youtube.com/wat...>
Молоко - <https://www.youtube.com/wat...>
Без молока и шоколада - <https://www.youtube.com/wat...>

Похожие каналы

- Miss Katy Подписаться
- Говорящий Том и ... Подписаться
- Mister Max Подписаться
- Игрушки Gulliver Подписаться
- Ляльки Развивалки Подписаться
- Соня Есьман Подписаться

Твой личный Шеф-Повар

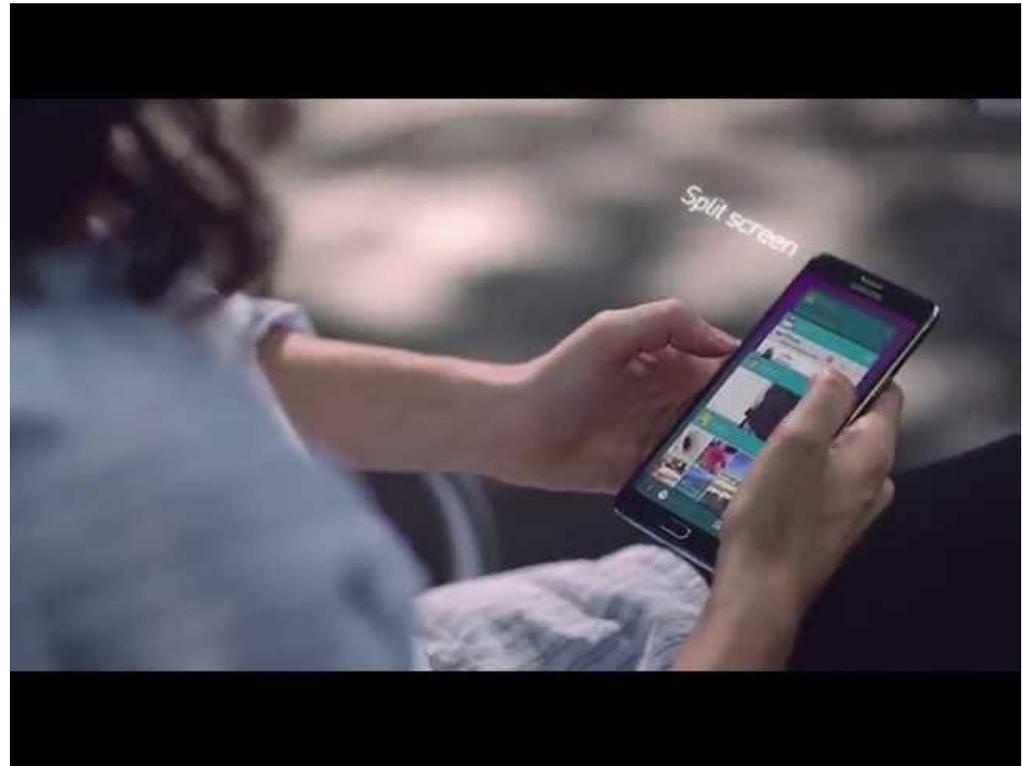


РАЗВЛЕКАЙТЕ
СВОИХ фанатов





ОБУЧАЙТЕ
СВОИХ фанатов





ВДОХНОВЛЯЙТЕ
СВОИХ фанатов





Новые правила работы с контентом

1

Вовлечение

2

Ценности

3

Always On

4

Верность

5

Соцсети

Стратегия зависит от поведения зрителей

People who *browse*

**Ищут новый
интересный
контент**

Hero

People who *search*

**Ищут ответы
на свои
вопросы**

Always On

Оптимальная схема планирования кампании

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

HERO

HERO

HERO

Промо-ролики для увеличения охвата

HUB

HUB

HUB

HUB

Регулярный контент для пользовательских интересов

ALWAYS ON

Always-on кампания для поддержки интересов и запросов

3

Будь “Always
On”

Hero Content

Always On Content

Hub Content

Inspire 'Browsers' with **Hero** content





75+
millions

416 000

2 300

Achieving Brand Marketing Goals

	Build Awareness	Influence Consideration	Build Advocates	Brand Re-positioning	Reputation Management
Hero	✓		✓	✓	
Hygiene					
Hub					

3

Будь "Always
On"

Hero Content

Hygiene Content

Hub Content

Помогите 'Searchers'

Правильные пользователи в правильное время



Отвечайте на критику

McDonald's



Обзоры продукта

Volvo



"How to" видео

O2

Achieving Brand Marketing Goals

	Build Awareness	Influence Consideration	Build Advocates	Brand Re-positioning	Reputation Management
Hero					
Hygiene		✓	✓	✓	✓
Hub					

3

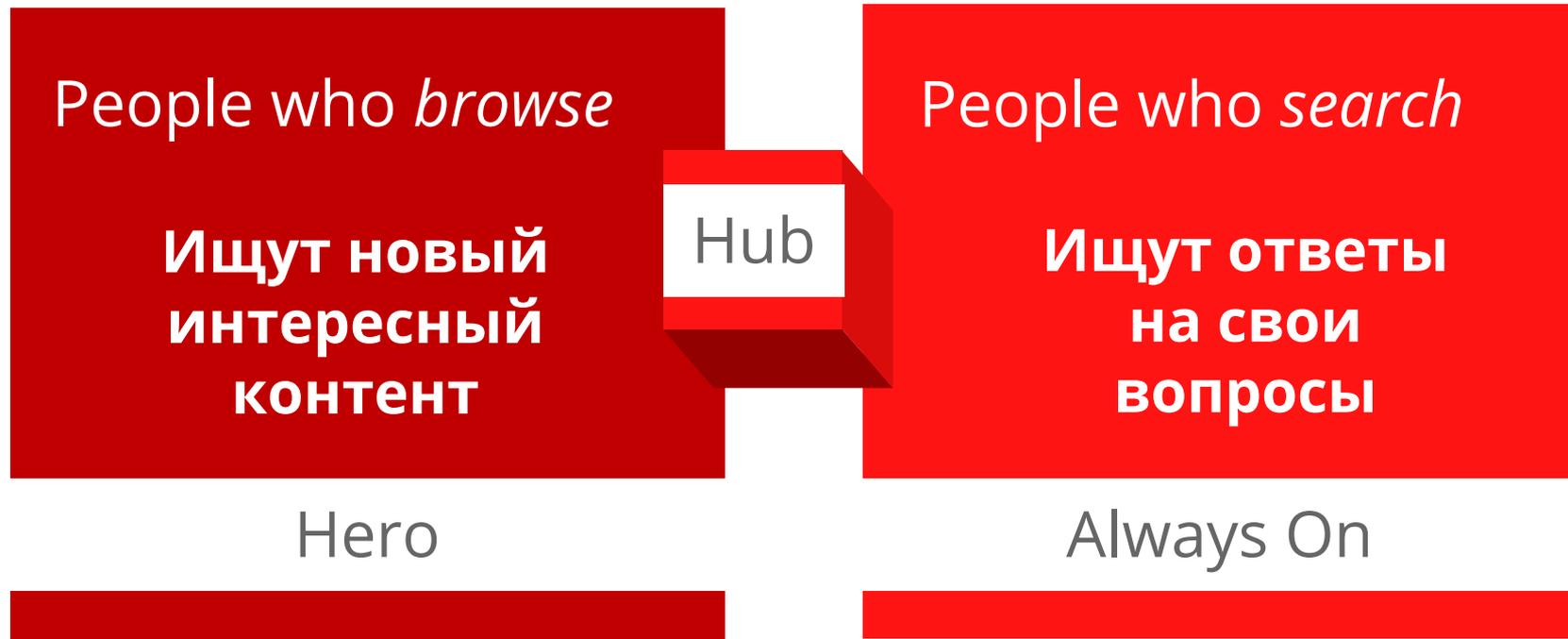
Будь “Always
On”

Hero Content

Hygiene Content

Hub Content

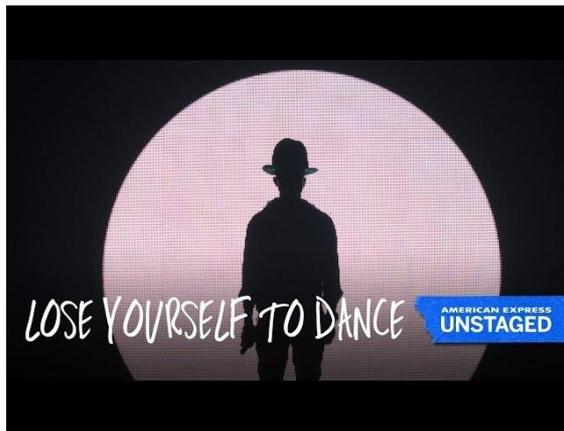
Стройте отношение 'Browsers' & 'Searchers' Hub - отличная причина вернуться!



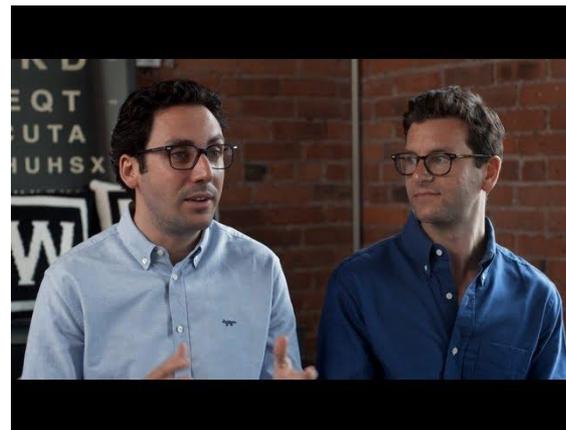
Регулярный контент, основанный на пользовательских увлечениях Amex Кейс



Passion Project



Entertainment Gigs



SMB Owners

Regularly Scheduled 'Push' Content Around Customer Passions

Land Rover Episodic Content



In transit with Peter Bragiel
Episode 1: Intro | Land Rover USA



In transit with Peter Bragiel
Episode 2: Santa Cruz | Land Rover USA

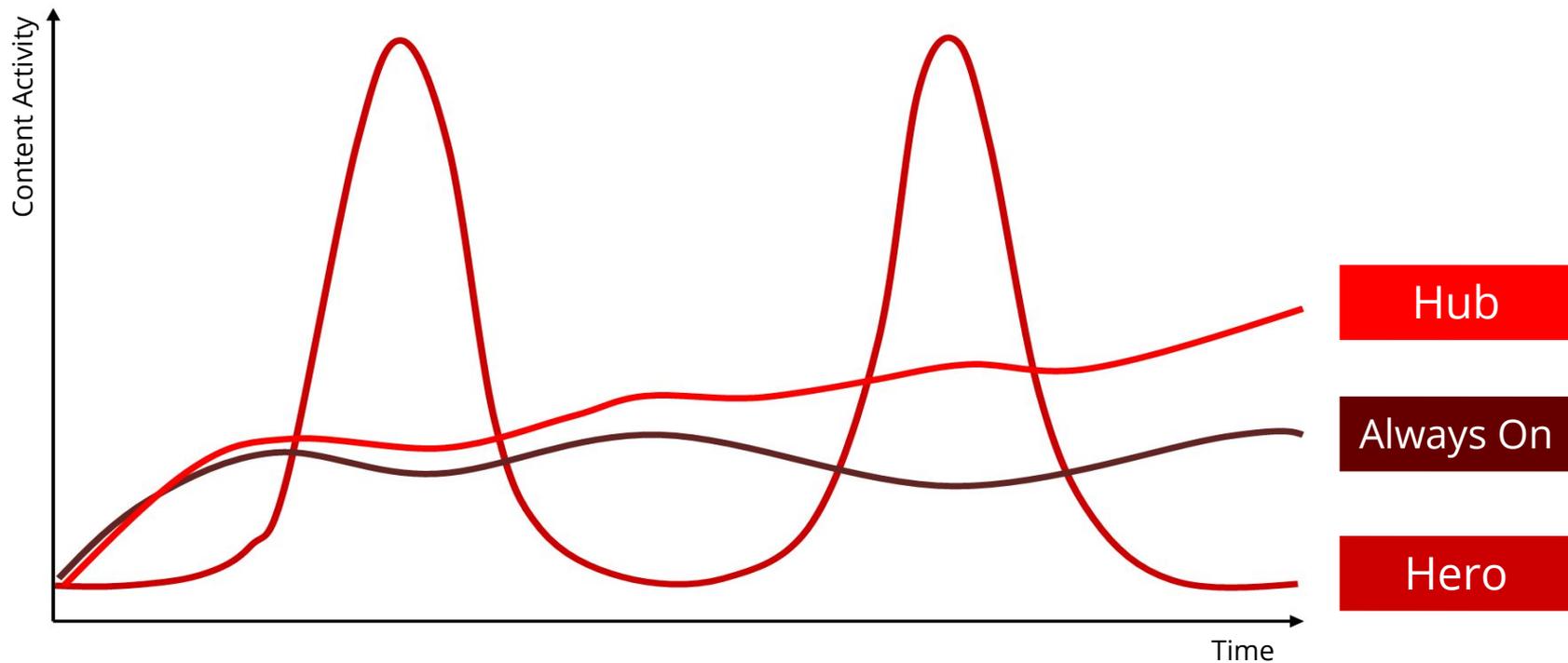


In transit with Peter Bragiel
Episode 3: Redwoods | Land Rover USA

Land Rover have collaborated with Peter Bragiel (a YouTuber known for his long distance travel series, 'In Transit') to create episodic content giving viewers a reason to return.

Hero + Always On + Hub

Как это работает вместе?





Новые правила работы с контентом

1

Вовлечение

2

Ценности

3

Always On

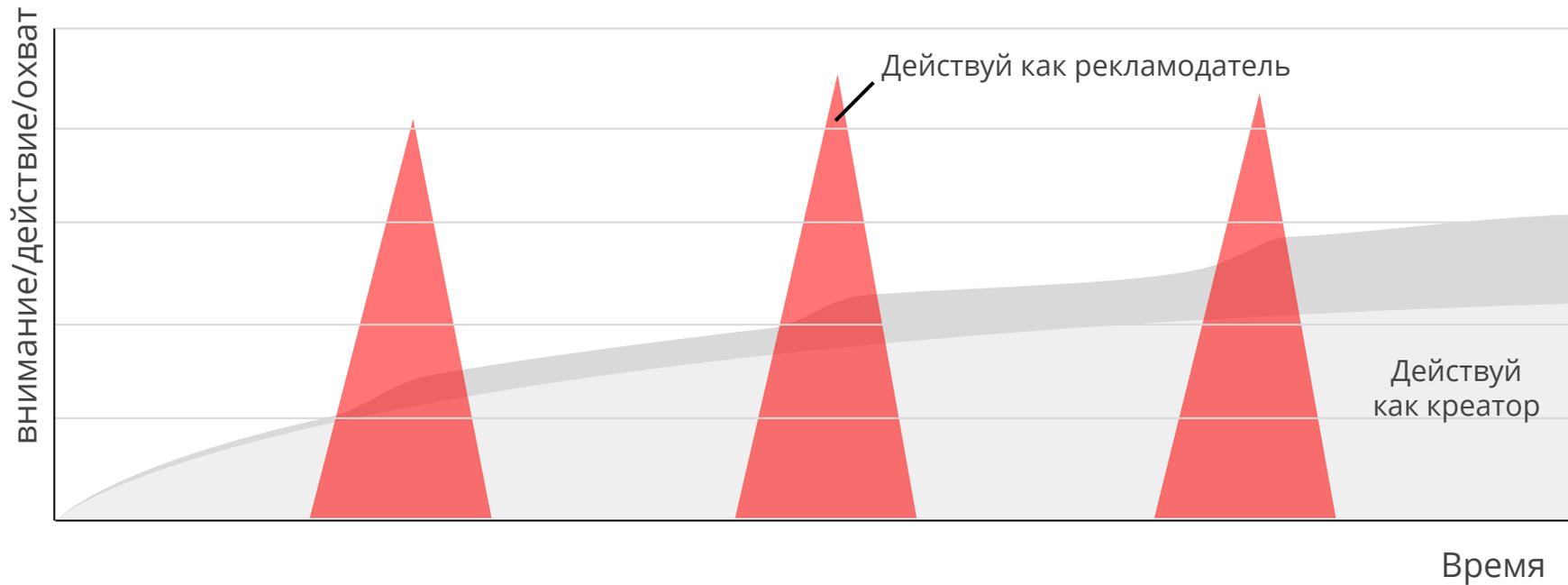
4

Верность

5

Соцсети

Рекламодатели vs YТ Креаторов



4

Будь
верным

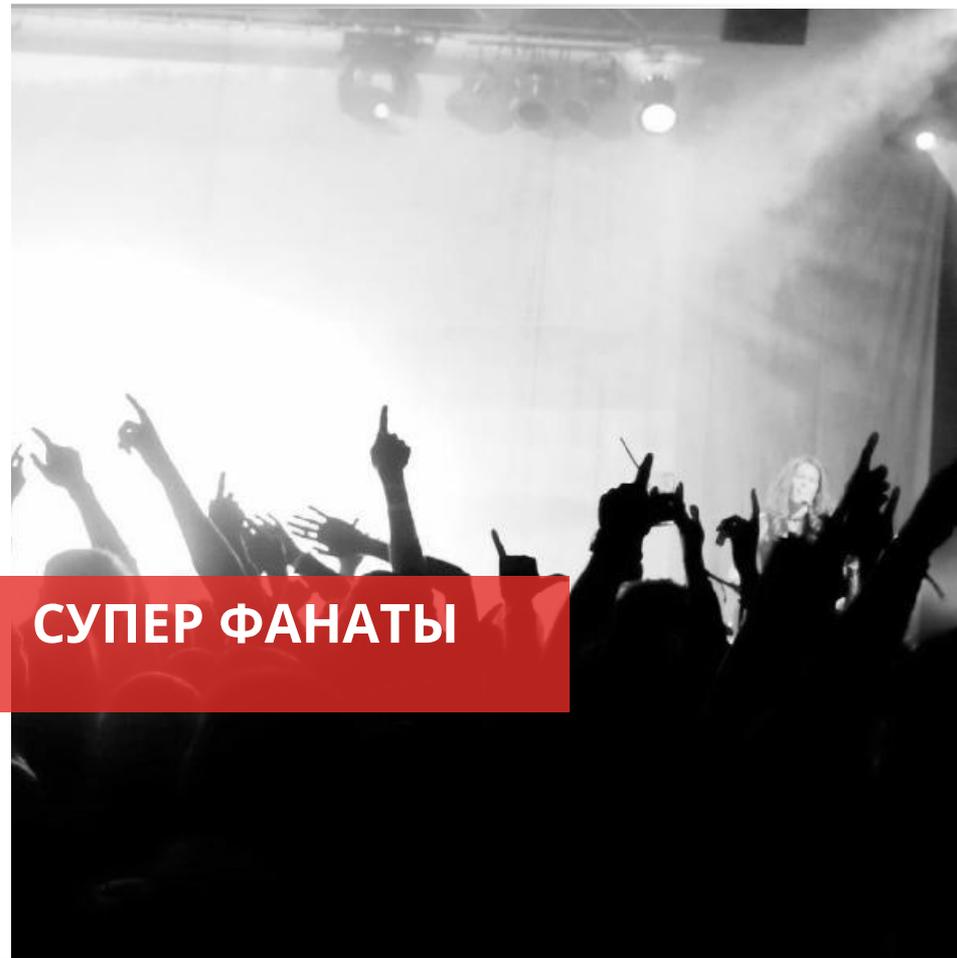
Позаботьтесь о фанатах

Будьте в тренде

Сотрудничайте



ЗРИТЕЛИ



СУПЕР ФАНАТЫ



Подписчики



Зрители

Путь Фаната

Любопытные
зрители

Подписчики

Супер
Фанаты

4

Be Authentic

Позаботьтесь о фанатах

Будьте в тренде

Сотрудничайте

Будьте в тренде



Pepsi Max



Red Bull



Top Shop

Более 30 брендов сняли свою версию Harlem Shake, но только некоторые стали действительно популярными

4

Be Authentic

Позаботьтесь о фанатах

Будьте в тренде

Сотрудничайте



Maria Way



Bon Appetit



This is ХОРОШО



TGYM



Катя Клэп



Miss Katy

Act like a YouTuber

1

Позаботьтесь о фанатах

2

Будьте в тренде

3

Сотрудничайте



New Rules of Content Strategy

1

Вовлекай!

2

Будьте
значимыми

3

Будьте Always On

4

Будьте
верными

5

Be Social

LIQUID VIDEO

Videos travel quickly and are consumed in dozens of ways

Поиск

Рекомендации

Интеграция

Соц.
рекомендации

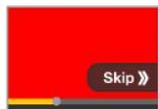


Не только Hub...

Подумайте о полном цикле



Ваш канал



Trueview
In-Stream

закупка
трафика



Веб-сайт

Приглашение к
продолжению



Партнеры



Свой
контент

Продвижение



Партнерские
программы



Комментарии к
видео



Комментарии на
канале



Trueview In-
Search



Видео в поиске
Google

Практикум

Где показывается видеореклама?

YouTube

- страница поиска видеороликов
- страница видеоролика
- страница канала

сайты КМС

- сайты со встроенными проигрывателями YouTube
- игры
- приложения

Контекстный таргетинг

где находятся пользователи

Аудиторный таргетинг

кто эти пользователи?

Контекстный таргетинг



Места
размещения



Темы



Ключевые
слова

Контекстный таргетинг



Места
размещения

выбирайте:

- отдельные сайты КМС
- рекламные каналы
- отдельные ролики YouTube

1. Введите рекламируемый товар или услугу

Добавить места размещения

Добавление вручную Поиск вариантов

коньки x Поиск

- ▶ Размещение на каналах YouTube
- ▶ Размещение в видеороликах YouTube
- ▶ Места размещения в КМС

Выбрано: 6

Размещение на каналах YouTube: 1 x

Детские коньки для ребенка x

Размещение в видеороликах YouTube: 3 x

Winx Club - Серебряные коньки x

"Песенка про коньки" из мультфильма "Маша и Медведь" x

Маша и Медведь - Песенка про коньки x

Места размещения в КМС: 2 x

lifein hockey.ru x

finskie-tovary.ru x

Места размещения в мобильных приложениях: 0

Все мобильные приложения

2. Выберите подходящие варианты

Контекстный таргетинг



Темы

Выбирайте подходящие тематики: каналы YouTube и сайты КМС, объединенные по содержанию контента.

Введите рекламируемый товар или услугу

Добавить темы

Поиск по похожим словам, фразам или U Поиск

Выбрано: 1

Тема

- ▶ Автотранспортные средства «
- ▶ Бизнес и промышленность »
- ▶ Дикие и домашние животные »
- ▶ Дом и сад »
- ▶ Законодательные и правительственные органы »
- ▶ Здоровоохранение »
- ▶ Игры »
- ▶ Интернет и телекоммуникации »
- ▶ Интернет-сообщества »
- ▶ Искусство и развлечения »
- ▶ Книги и литература »
- ▶ Компьютеры и электроника »
- ▶ Красота и фитнес »

Автотранспортные средства x

Сохранить Отмена

Выберите подходящие варианты из предложенного списка



Контекстный таргетинг



Ключевые слова

Видеореклама показывается при совпадении ключевых слов в кампании с содержимым сайта КМС или канала YouTube.

Добавить ключевые слова

Введите ключевые слова по одному в строку

Выбрано ключевых слов: 0

автокредит

Найти похожие ключевые слова

Добавить ключевые слова »

Варианты ключевых слов Добавить все

автокредит без каско	»
автокредит 0	»
автокредит банки	»
автокредит калькулятор	»
самый выгодный автокредит	»
автокредит сбербанка	»

Сохранить Отмена

1. Введите рекламируемый товар или услугу

2. Выберите подходящие варианты из предложенного списка

Аудиторный таргетинг



Аудиторный таргетинг



Интересы (охват)

Интерес пользователей фиксируется на основе истории поисковых запросов в Google и посещаемости сайтов КМС.

Добавить интересы

Аудитории по интересам (охват) ▾ Выбрано: 0

Поиск по похожим словам, фразам или U

Аудитории по интересам (охват)

- ▼ Автолюбители
- Заядлые мотоциклисты
- Любители грузовиков и внедорожников
- Любители скоростных и дорогих машин
- Активные пользователи мобильных устройств
- Активные пользователи социальных сетей
- ▶ Геймеры
- Гурманы
- Домашние дизайнеры
- ▶ Заядлые путешественники
- ▶ Заядлые телезрители
- Знатоки индустрии красоты
- Искусствоведы



Заинтересованные покупатели

Выбирайте пользователей, которые по мнению Google находятся на стадии принятия финального решения о совершении покупки.

Добавить интересы

Аудитории заинтересованных покупателей (ROI) ▾ Выбрано: 0

Поиск по похожим словам, фразам или U

Аудитории заинтересованных покупателей (ROI)

- ▼ Автотранспортные средства
- ▶ Автомобили
- ▶ Автомобильные запчасти и аксессуары
- ▶ Ремонт и техническое обслуживание автомобилей
- ▶ Транспортные средства (другое)
- ▶ Бытовая электроника
- ▶ Деловые услуги
- ▶ Дом и сад
- ▶ Компьютеры и компьютерные периферийные устройства
- ▶ Косметические товары и услуги
- ▶ Недвижимость

Аудиторный таргетинг



Аудитории по
интересам, созданные вами



Демография



Если в списке предустановленных аудиторий вы не нашли ничего подходящего, самое время создать свою!



Видео-
ремаркетинг

Форматы TrueView

Обратите внимание на TrueView

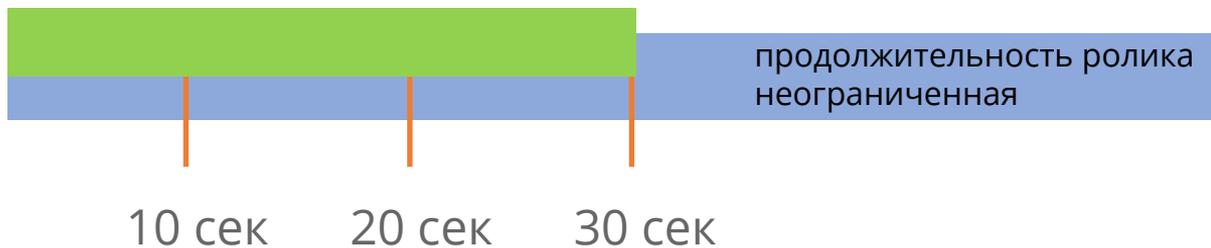


100%

- деньги взимаются только за реальные просмотры видеороликов и **осознанное взаимодействие с ним.**
- вы показываете рекламу выбранной аудитории в пределах заданного бюджета

Что такое просмотр?

- просмотр засчитывается, если видео просмотрели 30 секунд
- если видео короче, то необходим просмотр целого видео



➤ просмотр = CPV

Форматы TrueView

➤ TrueView In-Stream

➤ TrueView In-Display

- Оба формата создаются через Google AdWords
- Потребуется видео, загруженное в YouTube или канал в YouTube (доступное для всех или по ссылке)

TrueView in-Stream

Прероллы до/посередине/после видео YouTube. Пользователь может пропустить рекламный ролик в течение первых 5 секунд.

Место показа:

YouTube и сайты КМС со встроенными видео YouTube.

Оплата

За просмотры и взаимодействия.

Статистика

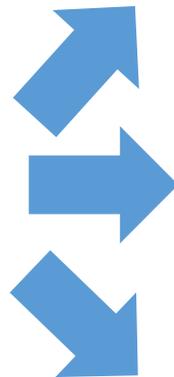
Средняя стоимость за просмотр/взаимодействие – **1,5 руб.** без НДС.

До 5 роликов
videоканала

The image shows a YouTube video player interface. The main video is a BMW advertisement with a skip button that says "You can skip to video in 3". A blue callout box over the video says "Пользователь может ваше видео пропустить в течение 5 секунд". To the right, a list of recommended videos is visible, including "Samsung La' Fleur by SamsungMalaysia", "Гонки в Час Пик / BMW X5 vs AcademeG", "Осмотр BMW X5 2000г за 430 000. Topr strelak", and "BMW X5 - Покраска за 35 000 рублей". The video player shows 1 818 342 views and 58 766 likes.

TrueView in-Stream

Куда Можно Вести Пользователя?



Что такое взаимодействие?

Название канала

Нажатие на подсказку

Оверлей с призывом к действию

Агентство контекст

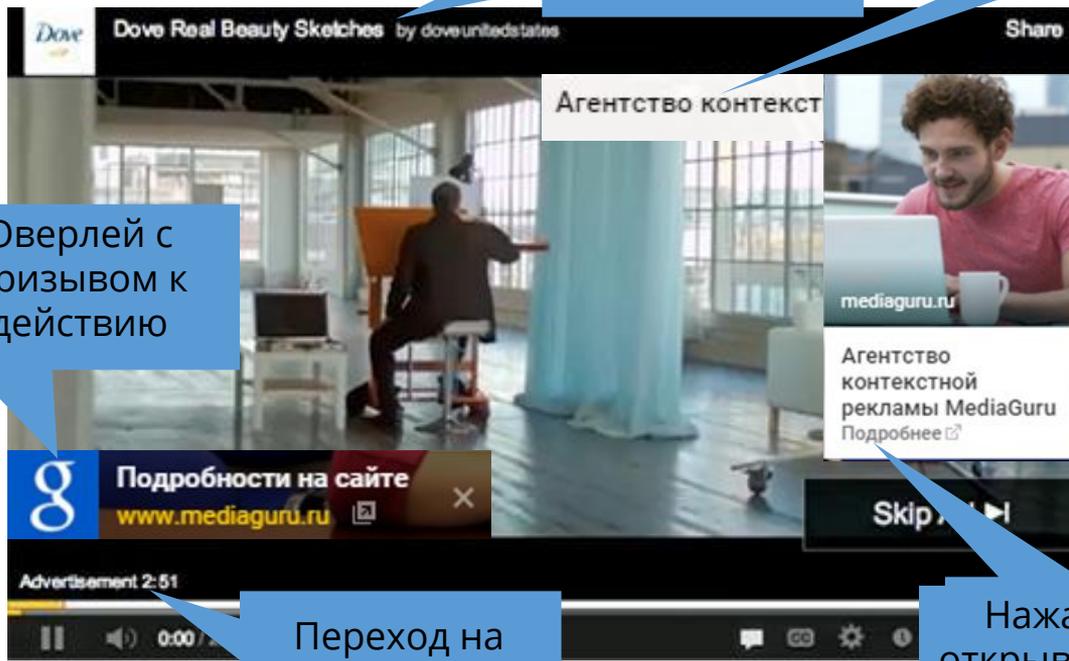
mediaguru.ru
Агентство контекстной рекламы MediaGuru
Подробнее

Подробности на сайте
www.mediaguru.ru

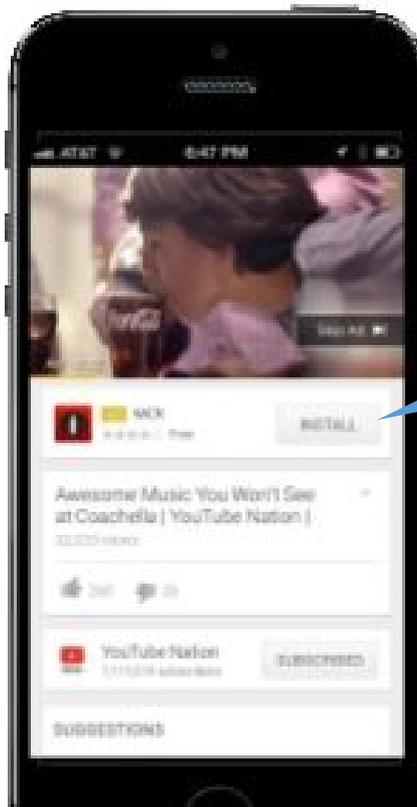
Переход на сайт рекламодателя

Нажатие на открывающийся тизер

Нажатие на сопутствующий баннер или видеостену

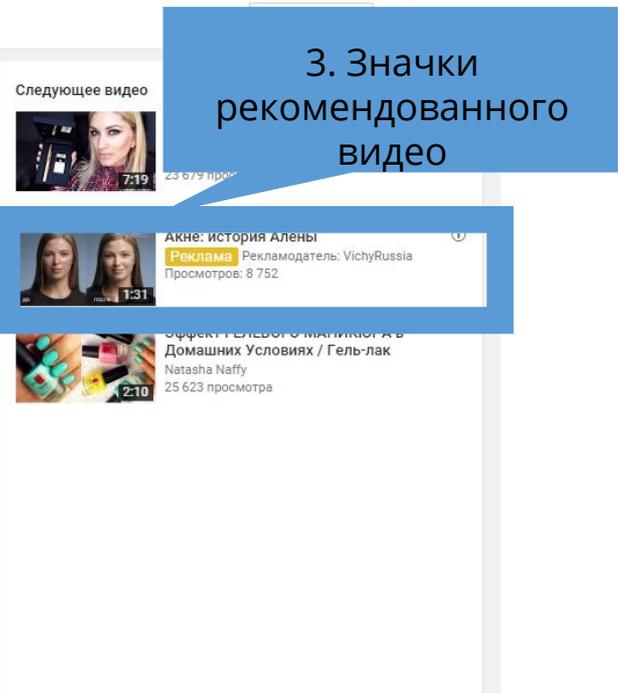
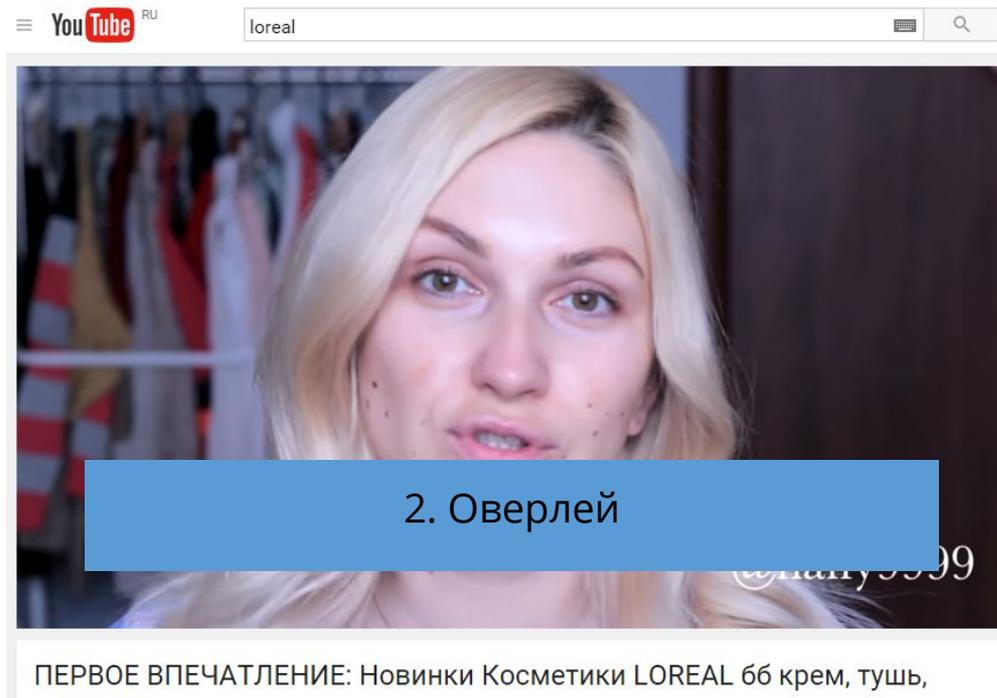


Что такое взаимодействие?



скачивание
приложения

TrueView in-Display: где показывается?



TrueView in-Display

Место показа:

В поиске видео YouTube, похожих видео YouTube, оверлеях YouTube и сайтах КМС со встроенными видео YouTube.

Оплата

При нажатии на объявление и начале просмотра открывшегося видео.

Статистика

Средняя стоимость за просмотр/взаимодействие: 10-20 руб. без НДС.



Brand Lift



<http://www.youtube.com/watch?v=ZnXtoSF-kwU>



Текстовые и графические объявления на YouTube

Графические и текстовые объявления In-Video

Варианты размещения

- Внутри потокового видео

Таргетинг

- Демографический
- По интересам
- Категории контента
- Ключевые слова
- Места размещения
- География

Модель покупки

- CPM, CPC

450*50

ПОЗДРАВЛЯЕМ!
Вы были выбраны для получения комплекта обучения Форекс

Обучение Бонус Демо

Получи прямо сейчас
Реклама от Google

Muse - Uprising

Muse

Подписаться 1 516 291

84 474 891

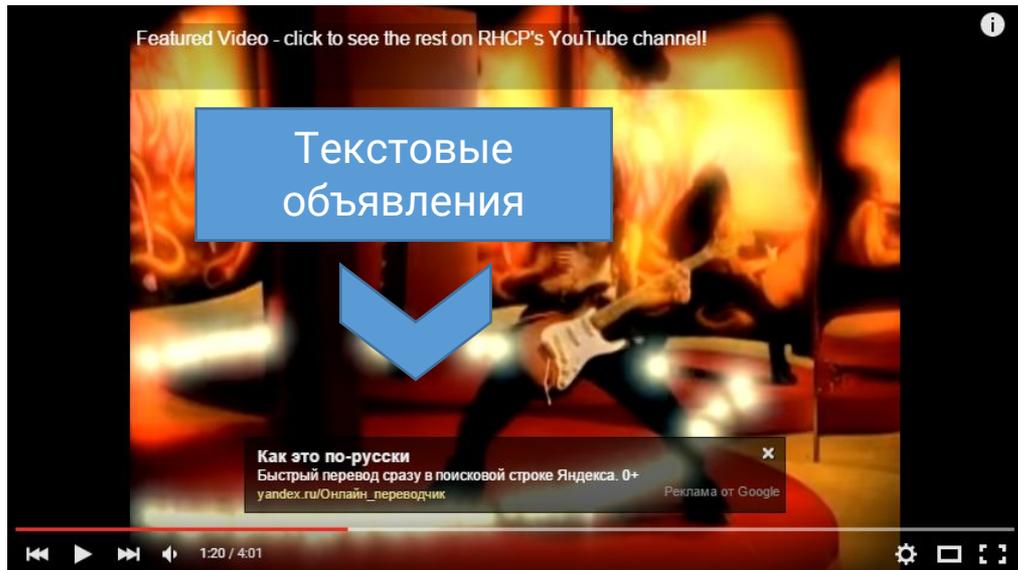
Добавить в Поделиться Ещё

369 613 6 437

Графические и текстовые объявления In-Video

Планирование кампании

- КМС (Графические объявления, Планировщик КМС)
- Резерв, через отдел продаж Google



Банеры 250x300

Варианты размещения

- Результаты поиска YouTube
- Страница просмотра YouTube

Таргетинг

- Демографический
- По интересам
- Категории контента
- Ключевые слова
- Места размещения
- География

Модель покупки

- CPM, CPC

Планирование кампании

- КМС (Графические объявления, Планировщик КМС)
- Резерв, через отдел продаж Google



Лайтбоксы

Варианты размещения:

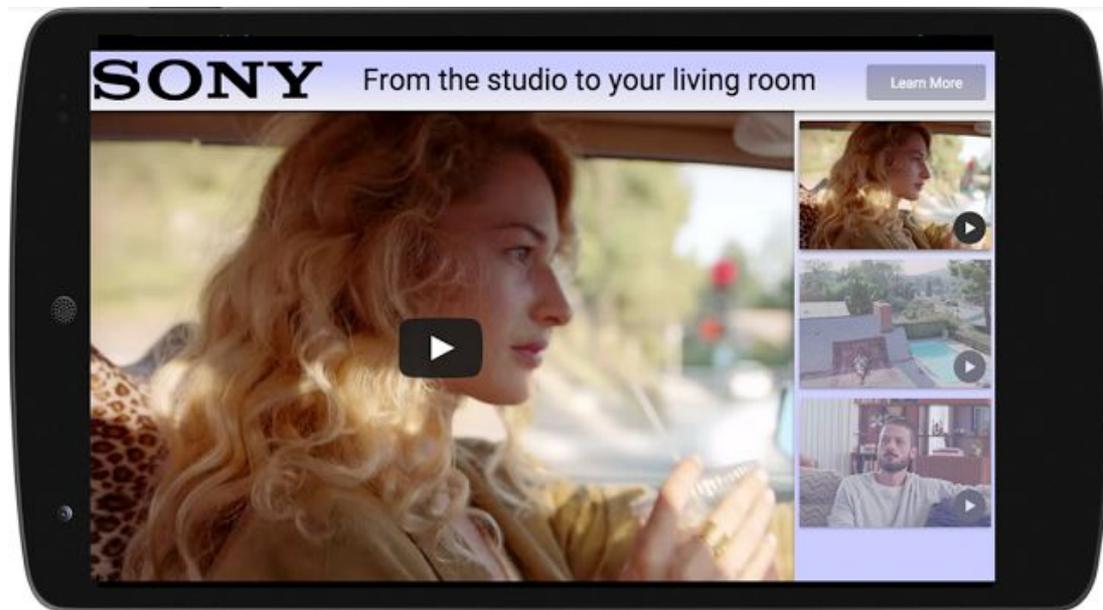
Контекстно-медийная сеть Google

Таргетинг:

- Демографический
- По интересам
- Категории контента
- Ключевые слова
- Места размещения
- География

Модель покупки

CPM, CPE

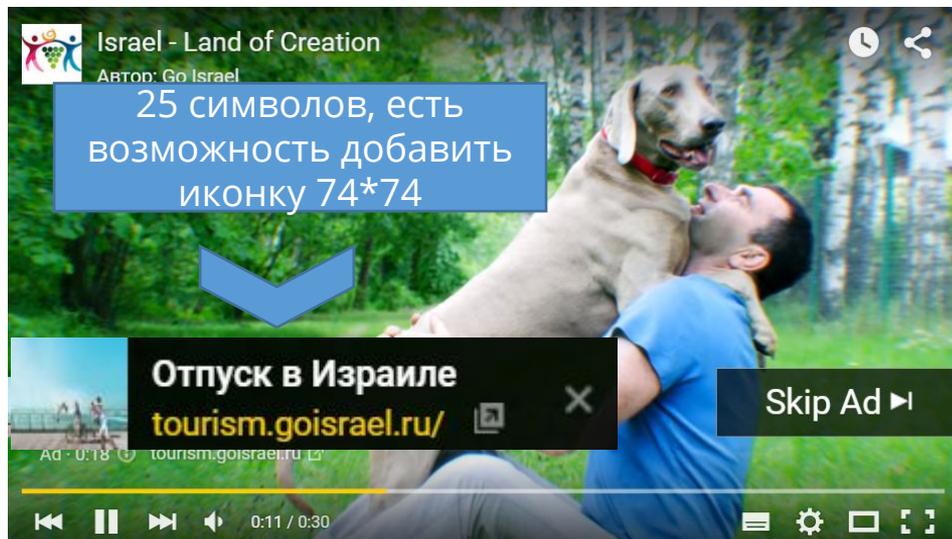


Оверлей с призывом к действию,
аннотации

Интерактивные функции в объявлениях

Оверлеи с призывом к действию:

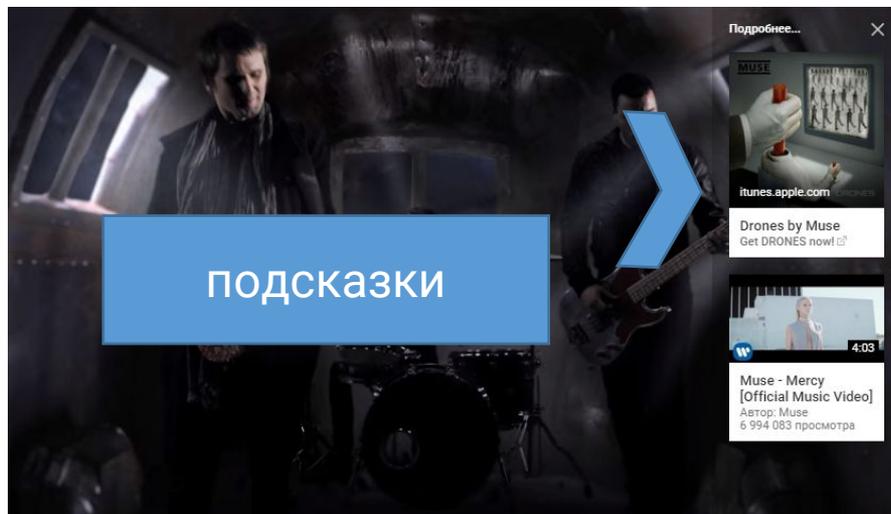
- Создаются только на роликах, задействованных в видеорекламе.
- Позволяют вести пользователей на любые внешние ресурсы.
- Повышают средний CTR примерно в 1,5 - 2 раза.



Интерактивные функции в объявлениях

Подсказки (InfoCards):

- Создаются на любых роликах на канале.
- Позволяет вести на другие видео, плейлисты, другие каналы, или на ваши сайты.
- Позволяют вести пользователей, только на внешние ресурсы, владельцем которых вы являетесь. (требуют подтверждения на канале)



Создание продающего видео

Причина **НЕ** пропускать рекламные ролики

49% Забавные сцены

47% Привлекательная музыка

43% Показывается лого бренда так, что сразу понятно чей ролик

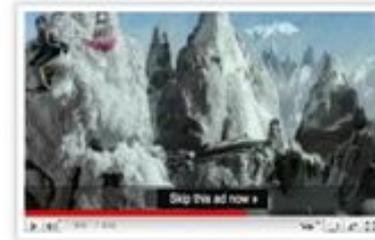
38% Рассказывается что-то новое о бренде

27% Рассказывается о конкретных особенностях продукта

24% Показывается что-то шокирующее

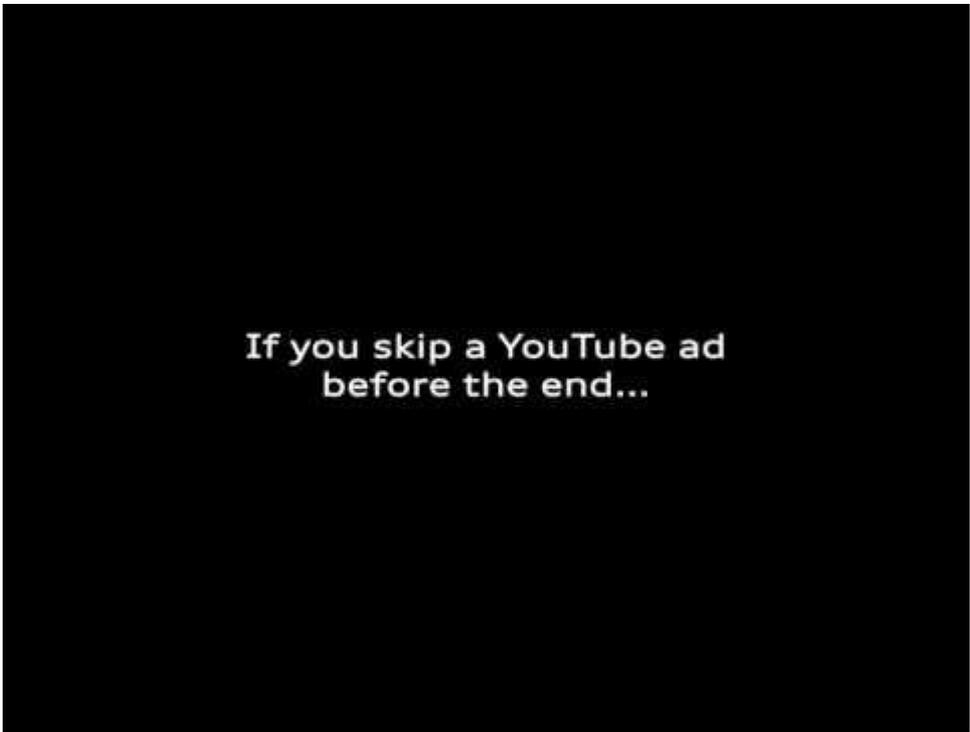
Форматы видео для увеличения продаж

- Рекламные ролики
- Видео о компании/владельце
- Рассказ/демонстрация товара
- Видеоинструкции/отзывы о товаре



Рекламные ролики TrueView in-Stream

- **Оплата за просмотр** релевантной рекламы до конца* (показы/клики бесплатные)
- **Увеличение трафика** в среднем на 20% на сайте рекламодателя



If you skip a YouTube ad
before the end...

http://www.youtube.com/watch?v=ifU_4Qywncc&list=PLNgbI_7BfXvhnY028nY2_L715k5enEHDU

- PSY ищет Шефа

<http://www.youtube.com/watch?v=tJP2qDiB8IA&feature=youtu.be> - DONT SKIP!!

Видео о компании / владельце

- Расскажите о себе
- Что Вы делаете для своих клиентов
- Ваша контактная информация

Компания **Dollar Shave Club**:

- Цель - **Продажи**
- Просмотры - **18М+ просмотров**
- Конверсии - **12 тыс заказов за первые 48 часов РК**



Рассказ / демонстрация товара

- Опишите свои товары/услуги
- Что отличает Ваши товары/услуги
- Где можно найти подробную информацию

Компания **ZAGG**:

- Цель - **Онлайн продажи**
- Просмотры - **13М+ просмотров**
- Конверсии - **Увеличение на 75%**



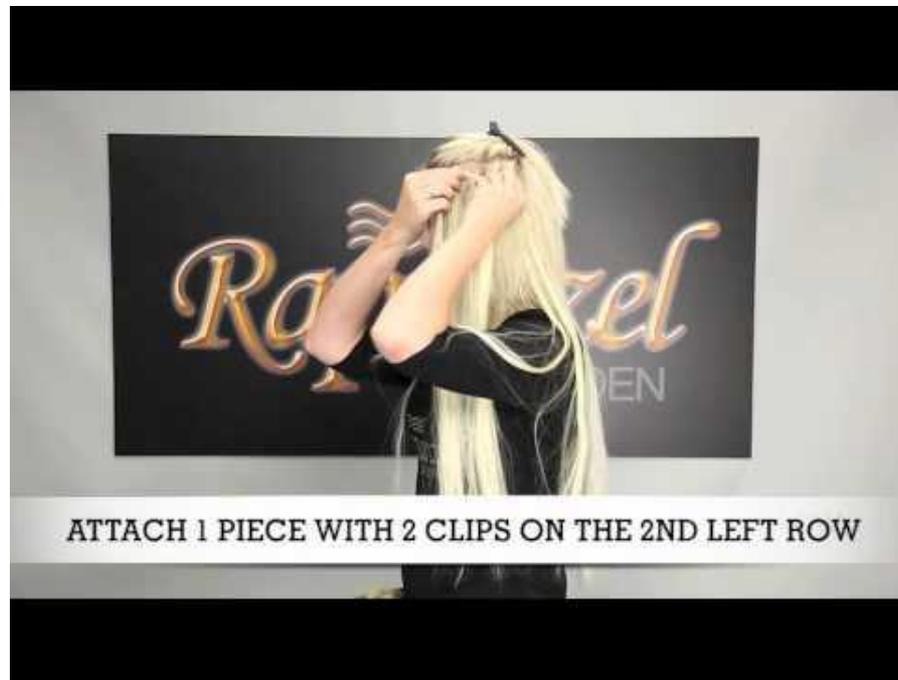
Компания ZAGG приводит трафик на сайт с помощью увлекательных испытаний на прочность для защитной пленки для электроники

Видеоинструкции / отзыв о товаре

- Покажите Ваш профессионализм
- Поделитесь своими знаниями
- Расскажите как и где узнать больше

Компания Rapunzel of Sweden:

- Цель - Продажи
- Просмотры - **18К+ просмотров**
- Конверсии - **6 тыс фолловеров**
- VTR - **50%**



YouTube Shoppable TrueView

Решение нацеленное на увеличение онлайн-конверсий/продаж



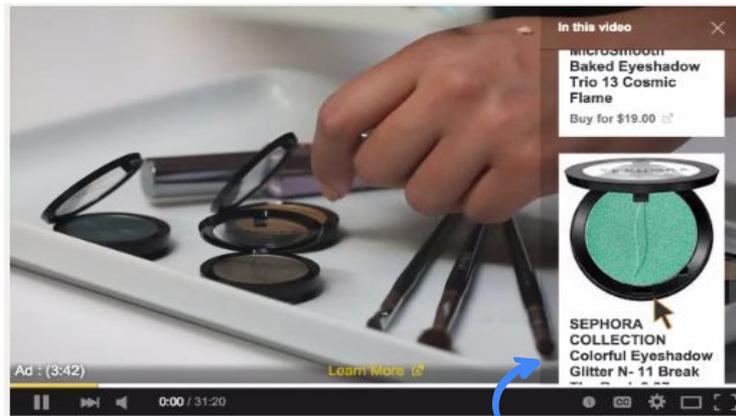
1

Призыв к раслопу для получения доп. информации



2

Пользователь нажимает на рубрикатор доп. информации

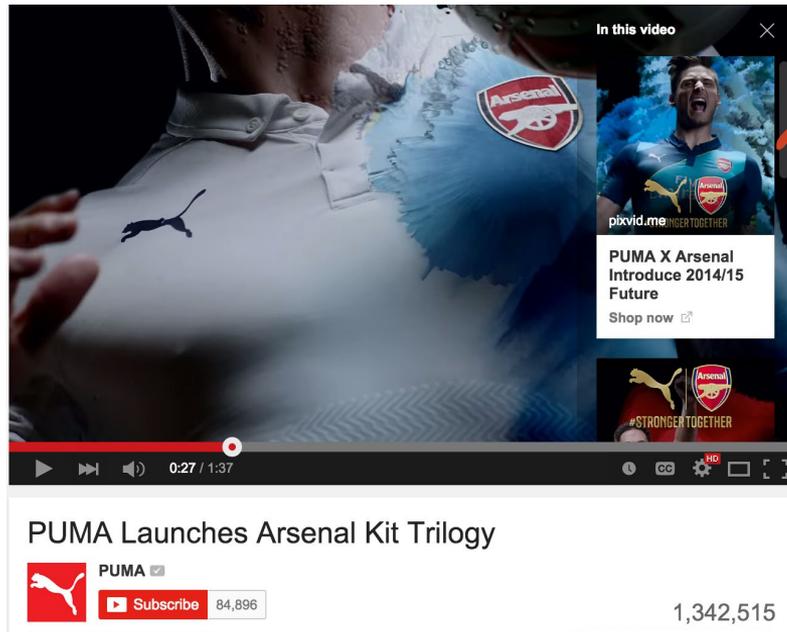


3

Происходит раслоп с информацией о продуктах рекламируемых в видео и/или на сайте через фид данных **Google Merchant Center**

InfoCards

Позвольте заинтересованным пользователям узнать больше о товаре/услуге.



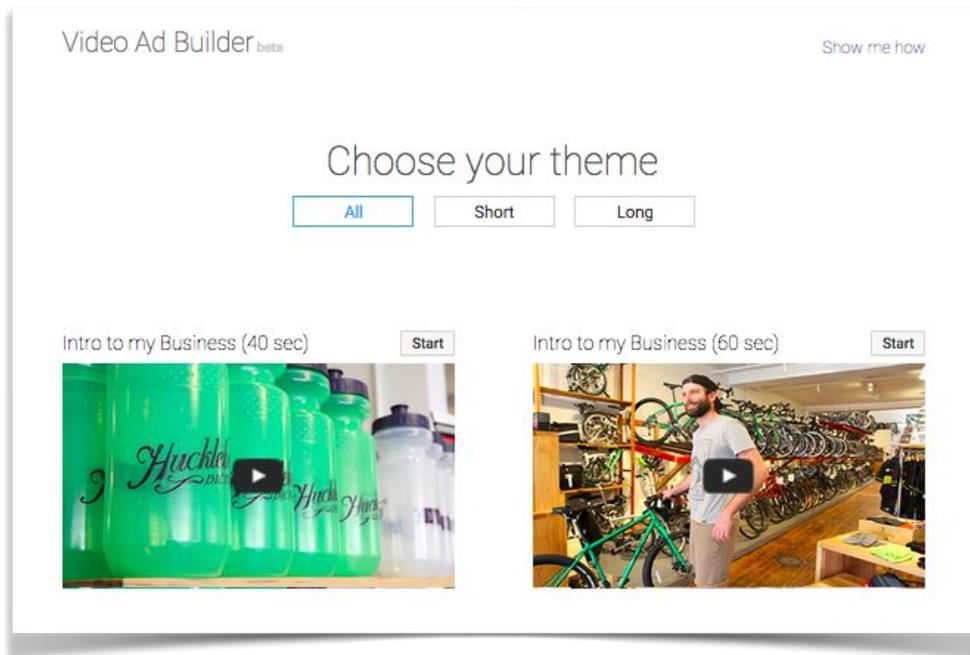
The image shows a YouTube video player for the video "PUMA Launches Arsenal Kit Trilogy". The video player is partially obscured by an "InfoCard" overlay. The InfoCard features a small thumbnail of a player in a blue Arsenal kit, the text "PUMA X Arsenal Introduce 2014/15 Future", and a "Shop now" button. The video player interface includes a progress bar at 0:27 / 1:37, a play button, and the PUMA logo and channel name "PUMA" with a "Subscribe" button and 84,896 subscribers. The video title "PUMA Launches Arsenal Kit Trilogy" and the view count "1,342,515" are also visible.



Редактор объявлений

Три простых шага к созданию видеорекламы:

- Выберите шаблон
- Загрузите изображения/видео
- Выберите звуковой ряд
- Опубликуйте ролик на YouTube



Главное - творческий подход и следовать рекомендациям Google =)



Канал брeнда на YouTube



Intel

 Подписаться 197 160



Jim Parsons and the Intel® Innovation Adventur...  



0:00 / 1:10     

Adventure | Intel

...ht possible with our best processor ever, ...nupulation is still a few generations away

...rvice now to Intel on YouTube:

... develops technologies, products and ...ple work and live. Founded in 1968 to buil..

Intel Channels

-  Intel IT Center
-  Intel Software
-  Intel® Extreme Mas...

Похожие каналы

-  LinusTechTips
-  NCIX Tech Tips
-  Techquickie
-  AMD

Google



Все плейлисты

Последние добавленные ▾

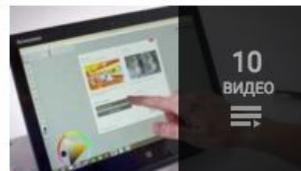
Сетка ▾



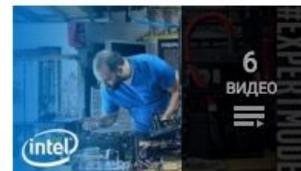
The Pursuit of Conflict Free
Обновлен 5 дней назад



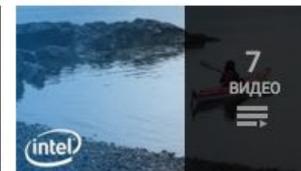
Best of Intel
Обновлен 7 дней назад



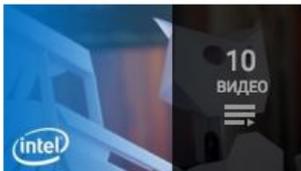
Intel Graphics and Media



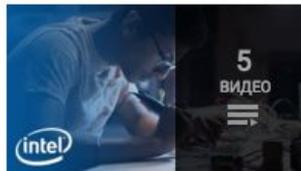
#ExpertMode: The Series



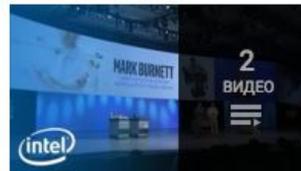
Intel Inside. Better Experiences Outside.



Meet the Makers: Maker Faire



Meet the Makers



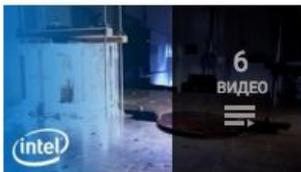
America's Greatest Makers



Intel RealSense™



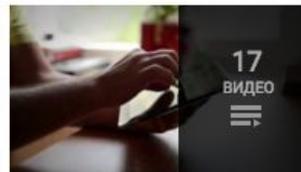
Celebrating 50 Years of Moore's Law



Inside the Fab



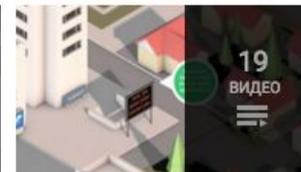
Jobs at Intel



Cloud Computing: Intel® & Partner Technologies



Intel Customer Support



Intel Labs

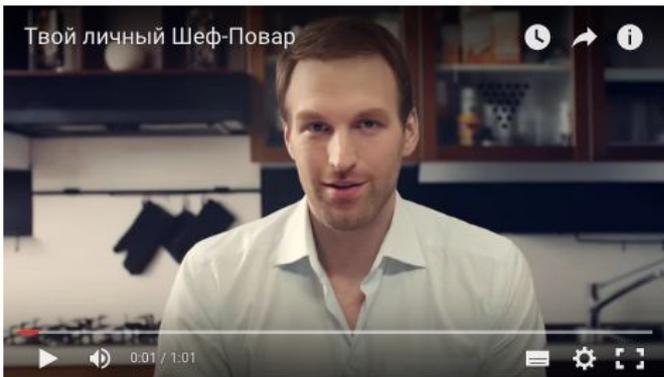




Батончики CORNY

Подписаться 4 146

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале Батончики CORNY



Твой личный Шеф-Повар

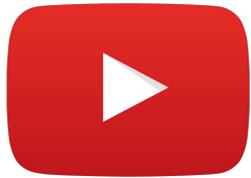
3 153 916 просмотров 4 месяца назад

Дорогие пользователи, ссылки для выбора ингредиентов не доступны на мобильных устройствах. Поэтому, просматривая со смартфона или планшета, вы можете выбрать, какой ингредиент добавить дальше, по ссылкам ниже:
Шоколад - <https://www.youtube.com/wat...>
Молоко - <https://www.youtube.com/wat...>
Без молока и шоколада - <https://www.youtube.com/wat...>

Похожие каналы

- Miss Katy Подписаться
- Говорящий Том и ... Подписаться
- Mister Max Подписаться
- Игрушки Gulliver Подписаться
- Ляльки Развивалки Подписаться
- Соня Есьман Подписаться

Твой личный Шеф-Повар



Оценка влияния рекламной кампании

Точный анализ данных поможет принять правильное решение

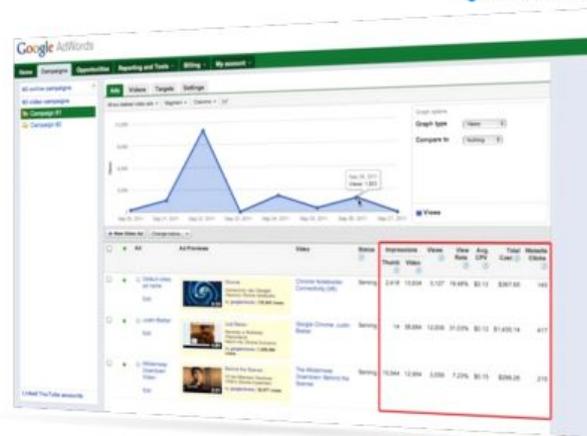
YouTube Analytics

- Анализ данных для отдельных видео и канала в целом
- Отчеты о количестве зрителей
- Отчеты о взаимодействии с аудиторией



AdWords для видео

- Отчеты AdWords по Вашим видеокампаниям
- Показатели для видеорекламы
- Отчеты по эффективности объявлений





Thank You!

Надежда Шукалова
espa@google.com

Спасибо!

Надежда Шукалова
espa@google.com

APPENDIX

Создание и настройка кампаний
TrueView

Настройка рекламы TrueView

1. **Загрузите видео.** Посетители канала смогут с легкостью делиться вашим роликом и находить другой интересный контент.
2. **Создайте кампанию AdWords.**
3. **Анализируйте и оптимизируйте.** Используйте аукционную модель и платите за просмотры.



С чего начать?

MediaGuru >

Все кампании: xxxxx

Кампании

Группы объявлений

Настройки

Объявления

Видео

Таргетинг на видео

Все кампании ▾

Сегментировать ▾

Фильтр ▾

Столбцы ▾



Поиск камп

1



+ КАМПАНИЯ ▾

Изменить ▾

Автоматизация ▾

Ярлыки ▾

Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть

Лучший вариант для максимального охвата

Только поисковая сеть

Google Поиск и поисковые партнеры

Только контекстно-медийная сеть

Сеть партнерских сайтов Google

Google Покупки

Лучший способ показывать товарные объявления

Видео

Видеореклама на YouTube и других сайтах

Универсальная кампания для приложений

Рекламируйте свое приложение в поисковой и контекстно-медийной сетях, а также на YouTube

2



Как создать видеокампанию?

1



□ Тип: **Видеокампания – Стандартный**

Название кампании

Campaign #1

Тип

Видео ▾

Стандартный – увеличение числа просмотров и конверсий, повышение узнаваемости бренда [?](#)

Установки мобильного приложения – увеличение числа установок мобильного приложения [?](#)

Покупки – увеличение числа покупок товаров из аккаунта Google Merchant Center [?](#)

[Подробнее о типах кампаний...](#)

2



Бюджет [?](#)

руб.

1 000,00

в день (формат: 100,00)

Дневной бюджет представляет собой среднюю сумму ежедневных расходов в течение месяца; фактические расходы в разные дни могут варьироваться.

3



⊕ Метод показа (дополнительные настройки)

Сети [?](#)

Поиск YouTube

Видео на YouTube

Видео в КМС, на сайтах и в приложениях партнеров Google

Как создать видеокампанию?

4



Местоположения ?

Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны
- Соединенные Штаты Америки, Канада
- Соединенные Штаты Америки
- Я выберу самостоятельно...

Targeted locations	Reach	Remove all
Московская область, Россия - region	3 310 000	Удалить Nearby
город Москва, Россия - region	5 910 000	Удалить Nearby

Enter a location to target or exclude.



Advanced search

For example, a country, city, region, or postal code.

5



Языки ?

На каких языках говорят ваши клиенты?

русский [Изменить](#)

Как создать видеокампанию?

6



Устройства

Ваша реклама будет показываться на доступных устройствах по умолчанию (кон

Расширенные параметры таргетинга на мобильные и планшетные устройства

7



Расширенные настройки

Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений

Показ объявлений

Сохранить и продолжить

Отменить создание новой кампании

Показ объявлений

Расширенные настройки

⊞ [Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений](#)

⊞ [Показ объявлений](#)

Ротация объявлений



- Оптимизация для просмотров: показ объявлений, которые с большей вероятностью приводят к просмотрам
- Оптимизация (конверсии): показ объявлений, у которых больше шансов получить конверсии
- Равномерное чередование: показывать объявления более равномерно для всех включенных форматов TrueView (In-Stream и In-Display)

Сохранить

Отмена

Показ объявлений

Расширенные настройки

⊞ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений

⊞ Показ объявлений

Ротация объявлений

Оптимизация для просмотров [Изменить](#)

?

Ограничение частоты

показов ?

Ограничить эту кампанию пок. уникальному пользователю.

Установить в этой кампании ограничение: просм. для каждого уникального пользователя

Сохранить

Отмена

✓ в день

в неделю

в месяц

При ограничении частоты показов, учитываются, только показы в видимой области экрана.

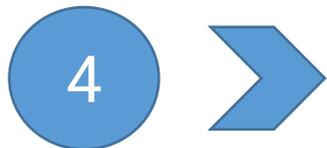
Частота просмотров показывает, сколько раз в среднем уникальный пользователь просматривал объявление.

Как создать видеокампанию?

 Тип: **Видеокампания – Стандартный**

Укажите название группы объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько видеообъявлений и настройки таргетинга. Мы р
объявления и настройки таргетинга в группе для рекламы одного товара, услуги или темы. [Подро](#)



Название группы
объявлений



Видеообъявление

Ваше видео 

Найдите видео или укажите его URL на [YouTube](#).

Выбор Видео

16 подписчиков | 1 275 просмотров

Менеджер видео

MediaGuru (МедиаГуру) | Просмотреть как: Владелец | Подписаться 16

Главная **Видео** Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Загрузки | Самые популярные | Сетка

ПРОСМОТРЕНО 8:50
Calltouch экономит ваш рекламный бюджет
145 просмотров · 10 месяцев назад

ПРОСМОТРЕНО 4:26
Церебро.Таргет: свежее решение для рекламы во
121 просмотр · 4 месяца назад

ПРОСМОТРЕНО 6:47
Видеореклама на YouTube как эффективный источник
98 просмотров · 10 месяцев назад

ПРОСМОТРЕНО 7:56
Как выбрать свое агентство контекстной рекламы?
91 просмотр · 7 месяцев назад

ПРОСМОТРЕНО 3:38
Реклама в ВКонтакте,
3:38

ПРОСМОТРЕНО 37:08
Целевой звонок 2.0: забудьте
37:08

ПРОСМОТРЕНО 35:22
Экспресс-анализ рекламной
35:22

ПРОСМОТРЕНО 1:44
Добавление организации в
1:44





Google. Покупки — искусство зарабатывать

4 августа 2015 г., 15:45

Изменить



Открытый доступ



Мобильные

0:09

Ярошук Юнибраунс HD

4 августа 2015 г., 14:17

Изменить



Доступ по ссылке



Google Покупки искусство зарабатывать HD

4 августа 2015 г., 14:12

Изменить



Реклама во ВКонтакте, которая работает HD

2 июля 2015 г., 17:53

Изменить



24 июня 2015 г., 17:35

Изменить

ставьте прибы...



Церебро. Таргет: свежее решение для рекламы во ВКонт...

24 июня 2015 г., 13:37

Изменить





Реклама во ВКонтакте, которая работает

Отмена

Сохранить



Свой значок

Максимальный размер файла – 2МВ.

ИНФОРМАЦИЯ О ВИДЕО

Канал: [agencymediaguru](#)

Время загрузки: 2 июля 2015 г., 17:53

Продолжительность: 3:38

Исходный файл: [yt-editor.flv](#)

Просмотров: 81

Понравилось: 1

Не понравилось: 0

Комментарии: 0

URL видео: <https://youtu.be/4CCIitJeMQ>

Основная информация

Расширенные настройки

Реклама во ВКонтакте, которая работает

У вас есть продукт или услуга! Вы знаете цели вашего бизнеса! Вы знакомы со своей аудиторией! Тогда пора размещать рекламу во ВКонтакте! Людмила Мокроусова, аккаунт-менеджер агентства MediaGuru

Открытый доступ

MediaGuru

Добавьте сообщение к видео

Также опубликовать в



In-Stream

Видеообъявление

Ваше видео ?

Найдите видео или укажите его URL на YouTube.

Видеообъявление

Ваше видео ?



Реклама во ВКонтакте, которая работает

Автор: [agencymediaguru](#) • 81 просмотра

У вас есть продукт или услуга! Вы знаете цели ваш...

Удалить видео

Формат
видеообъявлений

Реклама In-Stream

Реклама In-Display



In-Stream

In-Stream

Ваше видеорекламное объявление In-Stream показывается перед другими видео на YouTube или в КМС в зависимости от настроек сети. Зритель может пропустить его через несколько секунд. Плата взимается, если пользователь просмотрит рекламу в течение 30 секунд (или до конца, если ролик короче) либо начнет взаимодействие с ней.

Отображаемый URL [?](#)

Конечный URL [?](#)

Укажите адрес страницы, которую должны увидеть посетители. Если используются переадресации, укажите их в поле "Варианты URL объявления".

[Варианты URL объявления \(дополнительно\)](#)

Сопутствующий
баннер [?](#)

- Использовать автоматическое изображение на основе видео из вашего канала (рекомендуется)
- Загрузить собственное изображение

Название объявления

Сопутствующий
баннер
300*60

Объявление In-Stream

Объявление In-Stream

YouTube



Сопутствующий баннер

Сопутствующий баннер можно добавить, только к In-Stream



In-Stream



Назначение ставок [?](#)

Максимальная цена за просмотр

руб. Обычно: 1,33 руб.–6,66 руб.

Максимальная цена за просмотр – это наибольшая сумма, которую вы готовы платить за каждый просмотр вашего рекламного видео.

Корректировка ставок для популярных видео

% Чтобы просмотреть пример, введите значение выше.



Таргетинг

По умолчанию ваши объявления видны всем зрителям. Вы можете уточнить критерии выбора аудитории.

Демографические данные [?](#)

Любой пол, Любой возраст, Неизвестный родительский статус [Изменить](#)

Интересы [?](#)

Все интересы [Изменить](#)

Уточнить таргетинг (необязательно) ▾

В день	В неделю
Потрачено из прогнозируемого бюджета	
0.00	1 000.00 руб.
800–900	
Просмотры ?	
1,33 руб.	
Средняя цена за просмотр (CPV) ?	

Увеличьте размер бюджета, чтобы получить больше показов.

In-Stream

Таргетинг

По умолчанию ваши объявления видны всем зрителям. Вы можете уточнить критерии выбора аудитории.

Демографические
данные ?

Выберите целевые демографические группы:

ПОЛ

- Женщины
- Мужчины
- Неизвестно ?

ВОЗРАСТ

- 18–24
- 25–34
- 35–44
- 45–54
- 55–64
- 65+
- Неизвестно ?

НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

- Родитель
- Без детей
- н/д ?

Готово

Отмена

Назначение ставок [?]

Максимальная цена за просмотр руб. Обычно: 2,00 руб.–5,99 руб.

[просмотр](#)

Максимальная цена за просмотр – это наибольшая сумма, которую вы готовы платить за каждый просмотр вашего рекламного видео.

Корректировка ставок для популярных видео

[?]

% Чтобы просмотреть пример, введите значение выше.

Таргетинг

По умолчанию ваши объявления видны всем зрителям. Вы можете уточнить критерии выбора аудитории.

Демографические данные [?]

Любой пол, Неизвестный родительский статус, 25–34, 35–44, 45–54, ... (и ещё 2) [Изменить](#)

Интересы [?]

Инвесторы, Любители активного отдыха, Заядлые путешественники [Изменить](#)

Темы [?]

Социальные сети, Поисковая оптимизация и маркетинг в поисковых системах, Малый бизнес, Маркетинг [Изменить](#) [Удалить](#)

Уточнить таргетинг (необязательно) ▾

Ключевые слова

Таргетинг на контент с ключевыми словами

Места размещения

Таргетинг на видео и веб-сайты

Ремаркетинг

Целевая аудитория, посещающая страницы вашего сайта

Темы

Таргетинг на тематические видео

В день

В неделю

Потрачено из прогнозируемого бюджета

0.00

1 000.00 руб.

700–800

Просмотры [?]

1,33 руб.

Средняя цена за просмотр (CPV) [?]

Увеличьте размер бюджета, чтобы получить больше показов.

Кто видит мое объявление?



Пользователи, просматривающие контент

Объявления будут показываться, только при совпадении тематики видео с интересами выбранной половозрастной группы пользователей

Связь аккаунта AdWords с каналом YouTube

Связывание канала YouTube

Свяжите свой канал YouTube с аккаунтом AdWords, чтобы получить доступ к дополнительным функциям и статистике.

 Agency Media Guru

agencymediaguru

Рекомендуемый канал.

Свяжите этот канал с аккаунтом AdWords, используя:

1. Запросите связывание
2. Подтвердите разрешения

Связать канал

Завершить

Связь с каналом YouTube

Кто является владельцем канала?

- Я являюсь владельцем канала YouTube "agencymediaguru"
Чтобы установить связь, войдите в аккаунт YouTube.
- Канал YouTube "agencymediaguru" принадлежит другому пользователю

Перейти на YouTube

Отмена

AdWords account linking

You're about to link the AdWords account 950-063-3906 to the channel **agencymediaguru**.

Assign a name to the AdWords account

Set permissions for the account

View counts and call-to-action

See video performance by tracking visitor behavior on your channel.

Remarketing

Show ads to people who visit and interact with your channel.

Engagement

Measure video ads' impact by tracking visitor behavior on your channel, once they view the ads.

Important notice: You acknowledge that by linking your YouTube channel, the AdWords account identified will have access to the specific metrics and features checked above.

Finish



Обзор видеокарты

CREATOR STUDIO

 DASHBOARD

 COMMUNITY 

 CHANNEL

Status and features

Upload defaults

Featured content

Branding

Advanced

 CREATE 

[Send feedback](#)

Advanced

Account Information

MediaGuru (МедиаГуру) [change](#)

[MediaGuru](#)

[Change](#)

Country

Russia

Channel keywords

"контекстная реклама" контекст "реклам"

Advertisements

Allow advertisements to be displayed alongside my videos

Does not apply to videos that you monetize and videos that are claimed by a third-party.

AdWords account linking

Linking your YouTube channel to an AdWords for video account allows you to promote your video and access reporting.

[Link an AdWords account](#)

Account name

Customer ID

Permissions

Options

MediaGuru

950-063-3906

All

[Edit](#) 



Преимущества связи

- Доступ к дополнительной статистике по просмотрам и эффективности видеокампаний;
- Возможность добавлять оверлеи с призывами к действию;
- Ремаркетинг для видео.

Можно связать несколько аккаунтов AdWords с одним каналом YouTube и наоборот.

Оверлей с призывом к действию

Реклама во ВКонтакте, которая работает

Отмена

Сохранить



ИНФОРМАЦИЯ О ВИДЕО

Канал: [agencymediaguru](#)
Время загрузки: 2 июля 2015 г., 17:53
Продолжительность: 3:38
Исходный файл: yt-editor.flv
Просмотров: 81
Понравилось: 1
Не понравилось: 0
Комментарии: 0
URL видео: <https://youtu.be/4CCiittJeMQ>

Свой значок

Медиа... размер

Основная информация

Расширенные настройки

Оверлей с призывом к действию



1

Заголовок

15/25

Перейти на сайт



3

Отображаемый URL

http://



2

Изображение Необязательно, 74x74 пикс.



2015-11-15_1327.png
Удалить

Целевой URL

http://

Включено для мобильных устройств

Содержание призыва к действию должно соответствовать нашим редакционным правилам.

Есть несохраненные изменения.

Отмена

Сохранить



Оверлеи с призывом к действию, увеличивает вовлеченность пользователя



The video player shows a woman in a blue dress standing in a library. A black overlay with a red 'MG' logo contains the text 'Перейти на сайт MediaGuru.ru' and a close button 'X'. The video player interface includes icons for edit, share, music, comments, info, and CC, along with 'Analytics' and 'Менеджер видео' buttons.

In-Display



Формат
видеообъявлений

Реклама In-Stream



Реклама In-Display



In-Display

Видеообъявления формата In-Display состоят из изображения и текста. На разных сайтах и страницах YouTube такие объявления отображаются по-разному. Вы платите, только когда пользователь нажимает на объявление.

Значок видео



Заголовок

Видео Ярощука Александра

Описание 1

Как продвинуть интернет-магазин?

Описание 2

Какой будет конверсия? Кейсы!

Целевая страница

Страница моего канала на YouTube

Страница просмотра видео на YouTube

Название объявления

In-Display

Объявление In-Display

YouTube



Результаты поиска



Видео Ярощука Александра
РЕКЛАМА Автор: **agencymediaguru**
Как продвинуть интернет-маг...
Какой будет конверсия? Кейсы!



В результатах
поиска
YouTube



В списке
похожих
видео
YouTube



В виде
оверлея на
YouTube



На сайтах
партнеров

Назначение ставок

Назначение ставок ?

Максимальная цена за просмотр руб. Обычно: 1,33 руб.–7,99 руб.

Максимальная цена за просмотр – это наибольшая сумма, которую вы готовы заплатить за каждый просмотр вашего рекламного видео.

Корректировка ставок для популярных видео % Чтобы просмотреть пример, введите значение ?

Ставки устанавливаются на уровне группы объявления, если в группе объявлений несколько видео, то можно устанавливать корректировку на «популярное видео»

Таргетинг

По умолчанию ваши объявления видны всем зрителям. Вы можете уточнить критерии выбора аудитории.

Демографические данные ? **●** [Неизвестный родительский статус, Женщины, Мужчины, 25–34, 35–44, ... \(и ещё 3\)](#) [Изменить](#)

Интересы ? **●** [Поклонники фитнеса и здорового образа жизни, Офисные работники, Заядлые путешественники, Люди, интересующиеся политикой, Любители экологичного образа жизни](#) [Изменить](#)

Ключевые слова ? **●** [онлайн реклама, поисковая реклама, интернет реклама сайта, реклама сайтов, эффективная контекстная реклама, ... \(и ещё 11\)](#) [Изменить](#) [Удалить](#)

Уточнить таргетинг (необязательно) ▾

В день	В неделю
	600–700
	Просмотры ?
	1,33 руб.
	Средняя цена за просмотр (CPV) ?

Увеличьте размер бюджета, чтобы получить больше показов.

Кто видит мое объявление?

- Пользователи, просматривающие контент
- 10 демографической группы
- 5 категорий интересов
- 16 ключевых слов

Группа таргетинга, комбинирует и подбирает настройки таргетинга для максимального охвата целевой аудитории



Показ объявленийПодключение канала к +странице

Для осуществления связи канала с + страницей необходимо перейти на страницу расширенных настроек аккаунта и нажать Связать со страницей Google+.

Дополнительно

Настройки канала

Теперь у нас новая система выбора URL. [Подробнее...](#)

Информация об аккаунте

Идентификатор пользователя YouTube: NPbZLcRRIY0ker7svwcyLw

Идентификатор канала YouTube: UCNPbZLcRRIY0ker7svwcyLw

[Связать канал с другим профилем Google+ или другой +страницей](#)

Каким сайтам разрешен доступ к вашему аккаунту

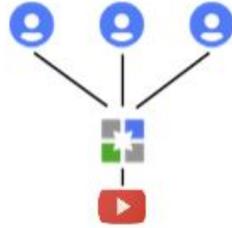
Управление каналам YouTube с помощью +страницы

Для осуществления связи канала с + страницей необходимо перейти на страницу расширенных настроек аккаунта и нажать Связать со страницей Google+.

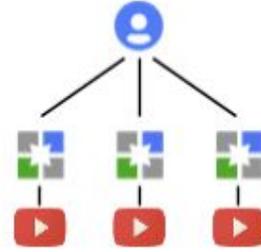
Профиль Google
+



+ страница



+ страница + несколько
каналов



Через профиль Google +
, можно управлять
только одним каналом
YouTube

К +странице, можно
открывать доступы к
нескольким профилям
Google +, таким образом
каналом могут управлять
несколько пользователей

Если несколько каналов YouTube,
то необходимо для каждого
создать свою +страницу, к этой
странице можно дать доступ
одному или нескольким
пользователям

