

Яндекс



Директ — практика использования

Ситуация на рынке

- Рост издержек
- Высокая конкуренция

Шаги оптимизации

- КРІ
- Структура
- Подбор фраз
- Объявления
- Дополнительные настройки

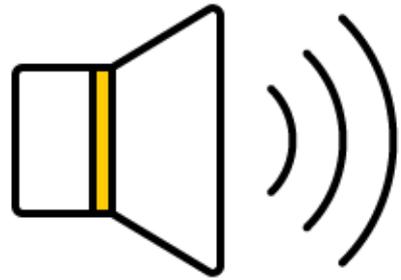
Шаг первый:



Шаг первый: КРІ



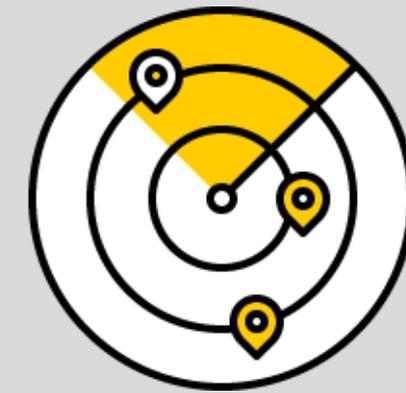
Путь покупателя



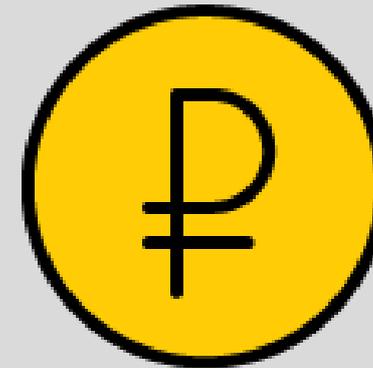
Узнал



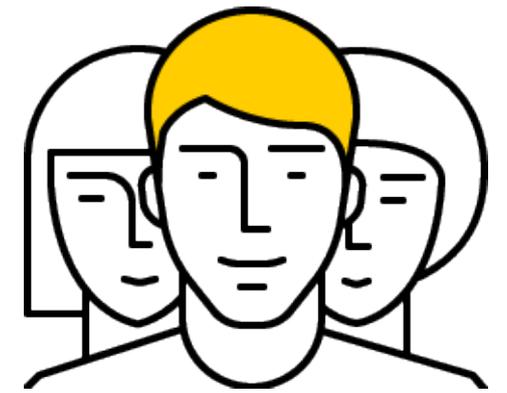
Заинтересовался



Решил/выбрал



Купил



Порекомендовал

Performance

КРІ етапов

■ Интерес

- › Глубина просмотра
- › Время на сайте
- › Показатели отказа

КРІ этапов

Решение/Выбор

- › СРС

- › СРА

KPI этапов

- Покупка
 - › ROI
 - › Средний чек

Чек-лист для КРІ

- Оцениваем использование целевых запросов в кампаниях
- Анализируем почему не используем
- Принимаем решение

Шаг второй:



Шаг второй: структура



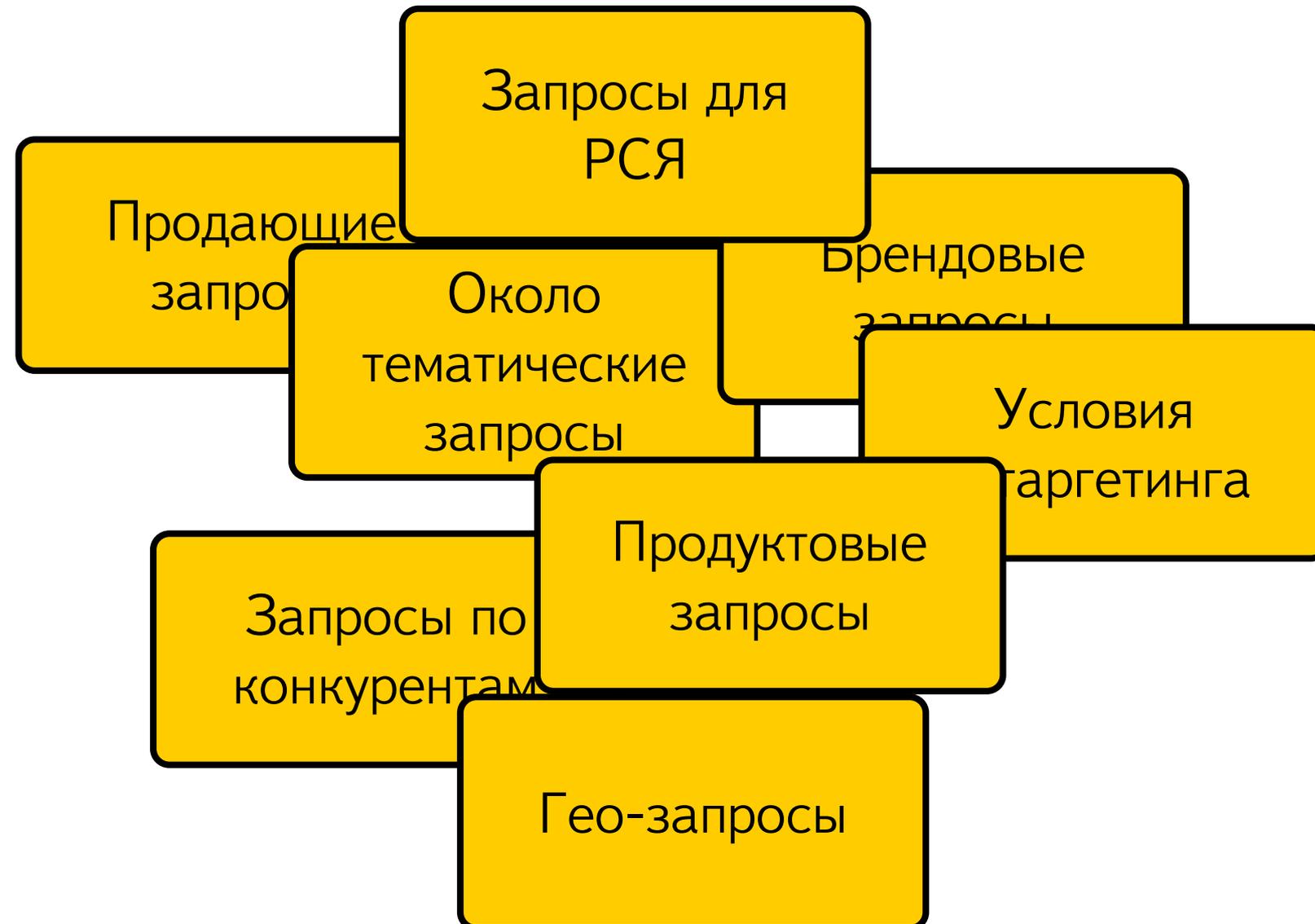
Структура аккаунта



Структура аккаунта



Структура аккаунта



Чек-лист для структуры РК

- Определены задачи
- Разделена по направлениям деятельности
- Разделена по площадкам
- Определена география

Шаг третий:



Шаг третий: подбор фраз



Полнота семантического ядра

Apple iPhone цена

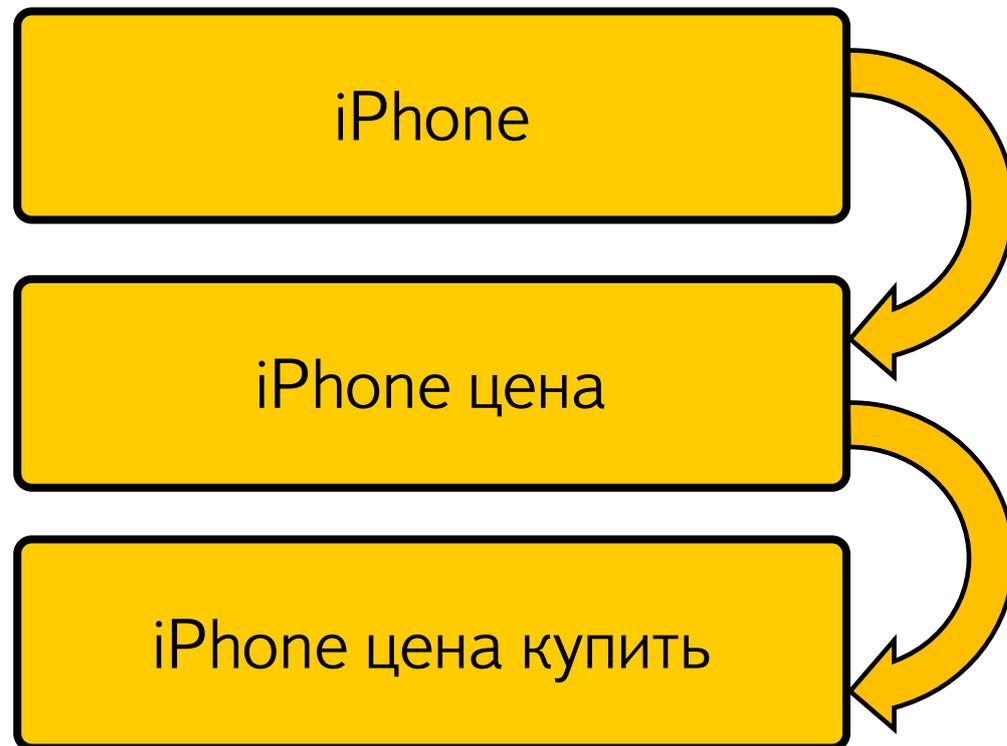
Apple iPhone купить

iPhone 6s купить

iPhone 6s plus стоимость

- Оцениваем использование целевых запросов в кампаниях
- Анализируем почему не используем
- Принимаем решение

Вложенные ключевые запросы



- Позволяют более точно отвечать на запросы пользователей
- Влияют на повышение CTR
- Показывают актуальную цену клика для вложенного запроса

Минус-слова

Apple iPhone

-б\у

-цена

-москва

- Исследуем корректность использования минус-слов
- Проверяем, не отсекали ли мы целевую аудиторию
- Подробно прорабатываем минус-слова и увеличиваем CTR
- Проверяем пересечения и дубли

Пересечения и дубли

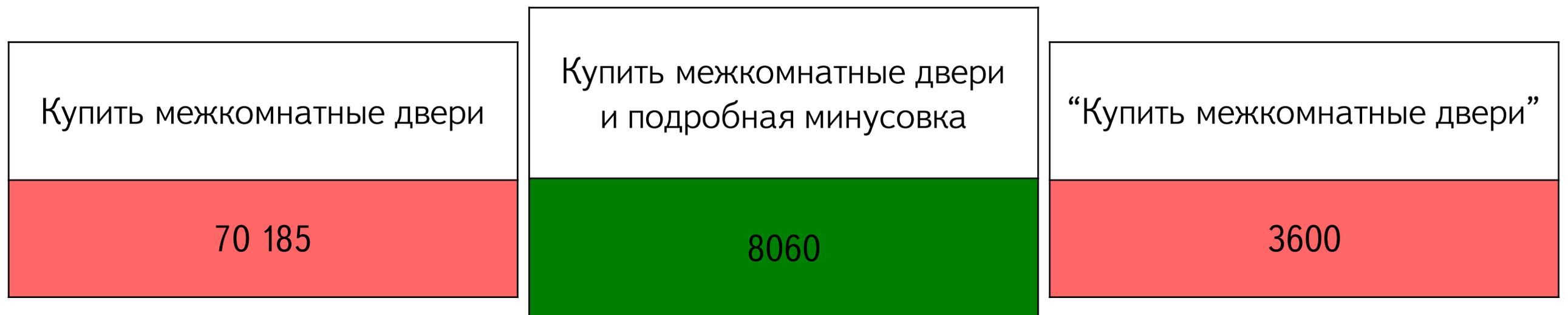
iPhone купить срочно

iPhone купить -срочно

- Не позволяют отразить релевантные тексты
- Объявления конкурируют друг с другом
- Понижают CTR

Спецоператоры

- Помогают исключить нецелевую аудиторию
- Существенно снижают охват
- Повышают риск потерять целевую аудиторию



Чек-лист для подбора ключевых слов

- Полнота семантического ядра
- Вложенные запросы
- Минус-слова
- Пересечения и дубли
- Спецоператоры

Шаг четвертый: объявления



Отвечают на запрос пользователя

Яндекс

суши онлайн заказ — 2 млн ответов



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

 **заказ ВКУСНЫХ СУШИ онлайн. /**

Реклама

Заказывайте **суши** у нас, получайте бонусы и скидки на всё меню!

[Доставка сочной пиццы](#) [Доставка суши](#) [Доставка WOK](#) [Доставка бургеров](#)

 **Вкусные суши легендарной доставки /**

Реклама

Закажи большой ролл с ветчиной за 110 р. Попробуй новинку от легенды рынка.

[Суши от 40 руб](#) [Пицца от 250 р.](#) [WOK от 140 р.](#) [Акции](#)

[Контактная информация](#) · +7 (495) 134-33-33 · круглосуточно
м. Охотный ряд · Москва

Отражают конкурентные преимущества

Яндекс

перевозка грузов — 21 млн ответов



Найти

Поиск

Перевозка грузов. Дешево и быстро /

Реклама

Перевозка грузов. ГРУЗОВИЧКОФ. Дешево и быстро! Грузоперевозки от 790 руб!

Картинки

Перевозка грузов дешево Срочный вызов за 20 мин От 790 руб Дешево

Видео

Контактная информация · +7 (495) 150-00-00 · круглосуточно · Москва

Карты

Перевозка грузов. Быстро и дешево / msk.gazelkin.ru

Реклама

Надежная перевозка грузов от 390 руб. Подача 24 часа за 20 минут! Звоните!

Маркет

Перевозка грузов дешевле Тарифы Заказ online Купон на скидку

Новости

Контактная информация · +7 (495) 661-06-06 · круглосуточно · Москва

Ещё

Перевозка грузов от 1190 руб! /

Реклама

Перевозка грузов от 1190 рублей! Быстрая подача! Без опозданий! Звоните!

Перевозка грузов Недорого Скидки Контакты

Контактная информация · +7 (495) 120-20-20 · круглосуточно · Москва

Содержат быстрые ссылки

доставка букетов



Найти

[Доставка букетов по Петербургу! /](#)

Реклама   Адрес и телефон, м. Маяковская

Доставка от 2-х часов. От 1200 руб. Всегда свежие цветы!

Доставка [Розы](#) [Букеты](#) [Композиции](#)

+7 (812) 385-76-42 · Пн-вс 7:00-23:00

+16.4% CTR

о предлагаемых товарах
или услугах, в т.ч.
сопутствующих

[Доставка букетов. Санкт-Петербург /](#)

Реклама 

Доставка букетов. Санкт-Петербург. Профессиональная флористика!

[Оплата и Доставка](#) [Бонусы и скидки](#) [Отзывы](#)

о скидках и
преимуществах, о
важных разделах сайта

[Цветочные букеты с доставкой /](#)

Реклама   Адрес и телефон, Санкт-Петербург

Авторские букеты из живых цветов для любого торжества. Подробности тут!
[от 1000 до 3000 р.](#) [от 3000 до 5000 р.](#) [от 5000 до 10000 р.](#)

+7 (812) 425-35-06 · Круглосуточно

о разных ценовых
категориях товаров

Чек-лист для рекламных объявлений

- Объявление отвечает на запрос пользователя
- Объявление отражает конкурентные преимущества
- Быстрые ссылки добавлены

Шаг пятый:
дополнительные настройки



Ретаргетинг

Пришел на сайт



Ушел с сайта



Увидел объявление
с напоминанием



Вернулся на сайт



Ретаргетинг – fashion индустрия



Посмотрел каталог

Рассказать о скидках и спецпредложениях

Смотрел летнюю обувь

Предложить осенние ботинки

Положил товар в корзину, но оплатил

Напомнить о зависшей покупке

Совершил покупку

Предложить аксессуары

Изображения

- Повышают привлекательность объявлений в РСЯ
- Самый простой и эффективный способ усилить свои РК в РСЯ
- Повышает средний CTR по площадкам на 30%

Автомобильные сигнализации.

Подбор для Вашего автомобиля на сайте Цезарь Сателлит.



Установка автозапуска двигателя

Дистанционный запуск двигателя без штатного ключа с брелока или смартфона.

Яндекс.Директ

Хорошие доски по хорошим ценам!
doski812.ru



Совершенно новый Nissan Sentra.
nissan.ru



Одежда и обувь DC на KupiVIP.ru!
kupivip.ru



Настройки рекламных кампаний

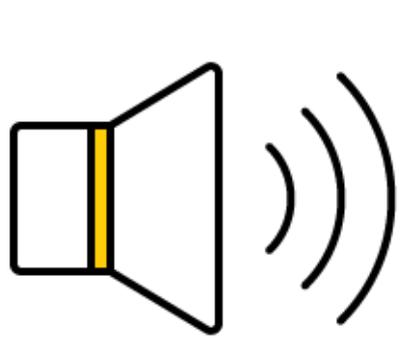
- Ретаргетинг
- Изображения

Блок		Оценка		
		Хорошо	Удовлетворительн о	Плохо
КРІ	-	Для каждого этапа определен КРІ Настроены инструменты измерения Определены метрические показатели успеха/неуспеха	Есть общее представление о важности качественной и количественной оценки результата Настроена 1-2 цели	Измерения? Не, не слышал
Структура РК	-	Определены задачи Разделена по направлениям деятельности Разделена по площадкам Определена география	Частично разделена Есть общее представление о структуре аккаунта	Вали кулём, потом разберем!
Подбор ключевых слов	Полнота семантического ядра	Полностью проработана и запросы охвачены в РК	Часть целевых запросов не охвачены, но это несильно отражается на трафике	Большинство запросов из тематики не охвачены. Теряем значительную часть ЦА
	Вложенные запросы	Запросы выделены в блоки	Частично нет выделения вложенных запросов. Доля очень мала	Используются только широкие запросы
	Минус-слова	Минус-слова используются корректно и не снижают охват целевой аудитории	Часть минус-слов не охвачены. Не критично отражается на результатах РК	Минус-слов недостаточно или они отсутствуют
	Пересечения и дубли	Запросы не пересекаются и не дублируются	Замечены в небольшом количестве объявлений и у НЧ запросов	Пересечения не удалены. Дубли встречаются в каждой кампании
	Спецоператоры	Используются грамотно. Не сужают охват целевой аудитории	В некоторых запросах спецоператоры используются некорректно. Их можно исключить	Спецоператоры значительно снижают охват целевой аудитории
Качество рекламных объявлений	Отвечает на запрос пользователя	Текст объявления содержит запрос пользователя и отвечает на него	Объявление отвечает на запрос пользователя, но не содержит запроса	Объявление не содержит запроса пользователя, неинформативно и не отвечает на вопрос
	Отражает конкурентные преимущества	Объявление выделяется на фоне конкурентов. Максимально информативно и конкретно	Конкурентные преимущества отражены, но не отличаются от остальных	Конкурентные преимущества указаны неявно, либо не указаны совсем
Настройки рекламных кампаний	Ретаргетинг	Используется. Охватывает все целевые действия пользователей	Используется по части основных целей	Не используется
	Изображения	Используются и релевантны текстам объявлений. Для каждого направления свое изображение	Используются. Единое изображения для всех объявлений	Не используются

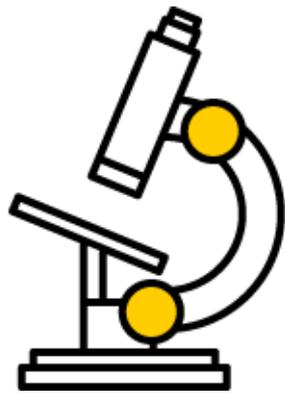
Скачать весь чек-лист

<https://yadi.sk/i/SzDchmYlkt3V4>

Путь покупателя



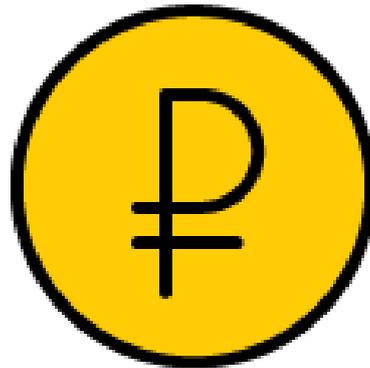
Узнал



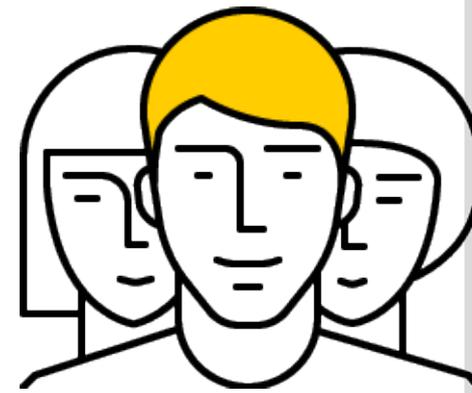
Заинтересовался



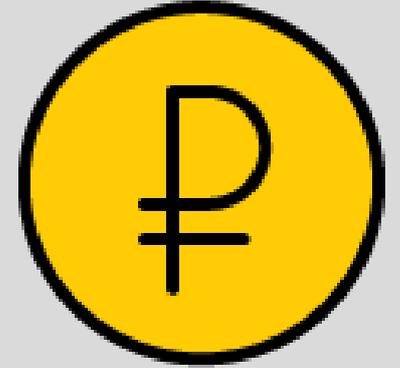
Решил/выбрал



Купил



Порекомендовал



Повторная
покупка

Спасибо!