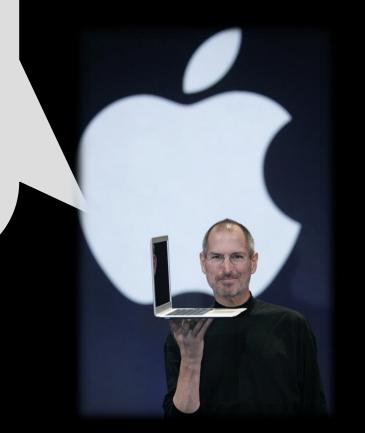
деловая презент ция, как способ влияния и убеждения



МАТРИЦА ВЛИЯНИЯ



Предвыборная кампания, Сетевой маркетинг

И

И

0

B

Ь



Прогноз погоды



Презентация продукта, продажа идеи, подхода

1



Летучка, лекция

УЧЕСТЬ «УШИ» АУДИТОРИИ

