

деловая
презентация,
как способ
влияния и
убеждения



МАТРИЦА ВЛИЯНИЯ

А
Г
И
Т
И
Р
О
В
А
Т
Ь



Предвыборная кампания,
Сетевой маркетинг

3



Презентация продукта,
продажа идеи, подхода

4



Прогноз погоды

2

1



Летучка, лекция

ИНФОРМИРОВАТЬ

УЧЕСТЬ «УШИ» АУДИТОРИИ

