

# От бреда к бренду

Альберт Усманов

Про что ГОВОРИМ?

Поговорим о том,  
какую ценность несут и должны  
нести сообщества брендов

Проблема

Старые модели, которые хорошо  
работают на Brand awareness,  
не работают в сообществах

Почему?

# Особенности медиапотребления

Информационный шум



# Двунаправленная КОММУНИКАЦИЯ

# Инфраструктурные ограничения

Личное пространство

Что делать?

Выбирать специализацию

Куда движется рынок?

# От развлечений к решению задач

Карьерная лестница самой сильной и независимой женщины.



# От задач к специализации

Специально для тебя мы приготовили 8 лучших рецептов безалкогольных коктейлей с Coca-Cola. Они идеально подойдут для вечеринки с друзьями, семейного ужина или других важных моментов твоей жизни. И у тебя всегда будет отличный повод, чтобы насладиться вкусом любимого напитка! ;)





Куда это приведет?

Бренды — эксперты  
в определенной области или нише