

# SMAC в B2B

## Способы применения



ИРИНА СЕМЕНОВА  
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ

# Ирина Семенова

- Ирина окончила Санкт-Петербургский государственный университет. Обучалась по программе МВА в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Ирина является автором многих публикаций по вопросам маркетинга и менеджмента.
- В 2004–2006 гг. Ирина возглавляла дирекцию маркетинга ИТ-консалтинговой компании GMCS. С 2006 по 2011 гг. занимала должность вице-президента по маркетингу и информационной политике ГК «Компьюлинк».
- В 2011 году Ирина была приглашена на пост вице-президента по маркетингу MAYKOR. В MAYKOR она осуществляет формирование маркетинговой стратегии и комплексное управление маркетингом. Является председателем российского комитета Russia Chapter международной ассоциации профессионалов аутсорсинга IAOP.
- В 2014 году вошла в рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров», составленный Ассоциацией менеджеров России и ИД «Коммерсантъ».



# О компании MAYKOR

**MAYKOR** – общероссийский поставщик услуг аутсорсинга ИТ- и бизнес-процессов. Сегодня MAYKOR – это крупнейшая сеть филиалов, квалифицированные сотрудники и мощнейшая ресурсная база в стране



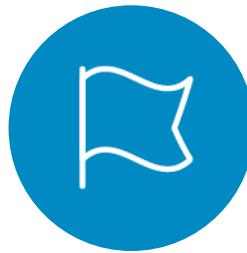
**1,6** МЛН  
ОБЪЕКТОВ  
ОБСЛУЖИВАНИЯ



**4 000**  
СПЕЦИАЛИСТОВ



**1 200**  
ЗАКАЗЧИКОВ



**83**  
ФИЛИАЛА



**400**  
СЕРВИСНЫХ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

# The New Reality No. 1: Social Media 2.0

“People” are connected. We are the new end-user device

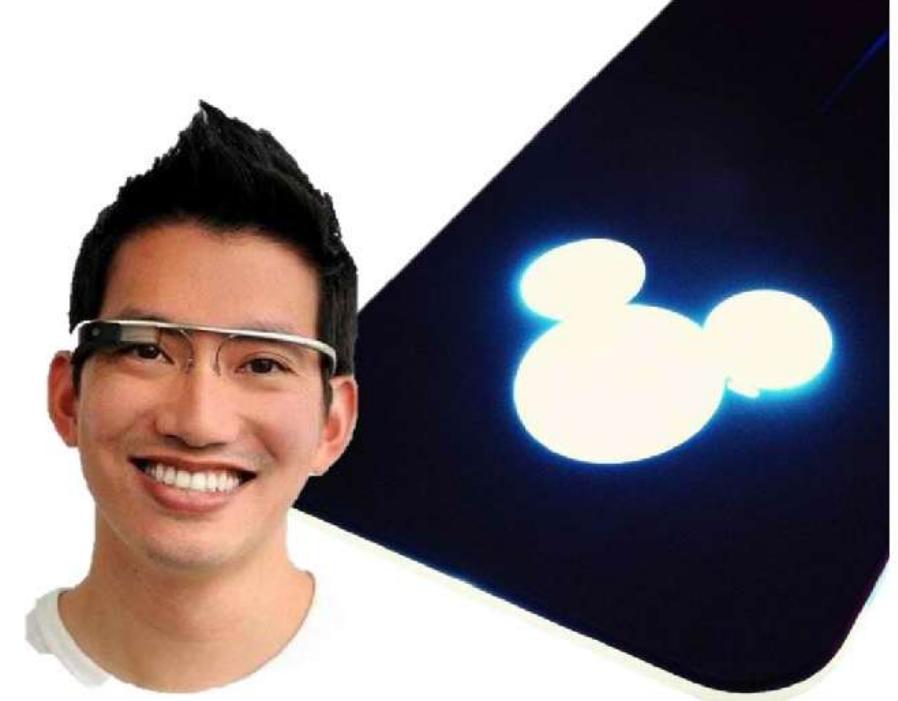
1. Market Forces Emphasize Customer Experiences

2. Convergence of Technology Innovation and Business Transformation

3. Transformation Creates new Systems of Human Engagement

4. SMAC Presents the Next Wave of Opportunities

5. Market Buzz Around SMAC



# Facebook

The screenshot shows the official Facebook page for MAYKOR. The cover photo features a worker on a steel structure. The page includes a sidebar with news, advertisements for Movenpick Ice Cream and Mazda Russia, and a main feed with posts from MAYKOR.

**Люди**  
отметки «Нравится»: 199  
Пригласите своих друзей поставить отметку «Нравится» этой Странице.

**ИНФОРМАЦИЯ**

- MAYKOR – крупнейшая компания на российском рынке аутсорсинга ИТ- и бизнес-процессов.
- <http://www.maykor.com/>
- Рекомендовать изменения

**ФОТОГРАФИИ**

Maykor поделился ссылкой.  
5 ч назад

#MAYKOR взял на себя техническое обслуживание ИТ-инфраструктуры торговой сети бытовой техники #REDMOND по всей России – это 89 магазинов в более чем 50 городах. Особое внимание будет уделяться профилактике, ведь главное для магазина — возможность бесперебойно обслуживать клиентов. Кроме поддержки "железа", MAYKOR будет отвечать за работу инженерного оборудования – систем видеонаблюдения, видеорегистраторов и т.п.

Создать Страницу  
Недавно  
2014 г.  
2013 г.  
2012 г.  
Создана

Реклама

Mövenpick Ice Cream  
Mövenpick Ice Cream  
Присоединяйтесь к странице!

Нравится 664 412

Mazda Russia  
Идеал всесильного прогресса. Вступай в сообщество Mazda Russia!

Нравится Эта страница принадлежит Александру Нечету

Аудитория:

СОТРУДНИКИ

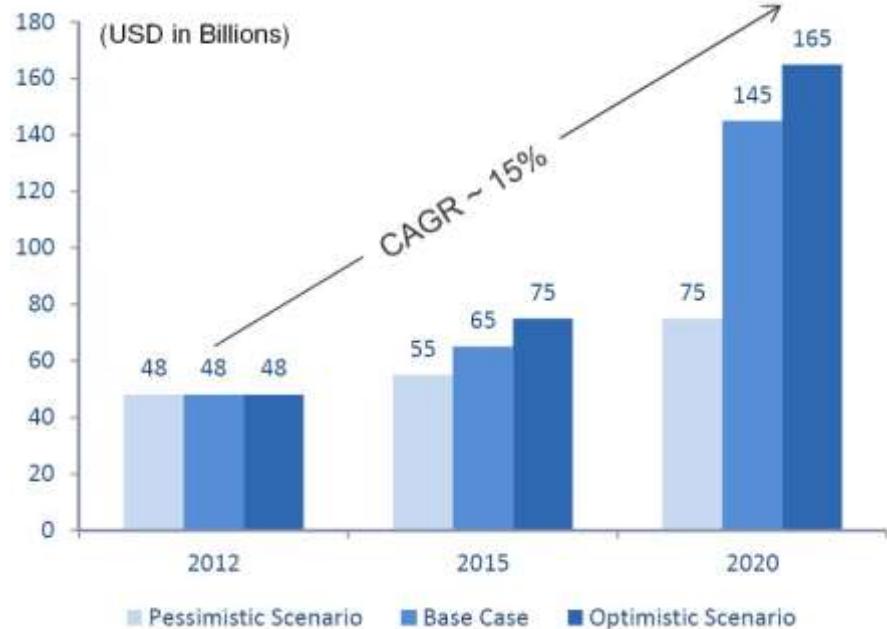
КЛИЕНТЫ

MAYKOR

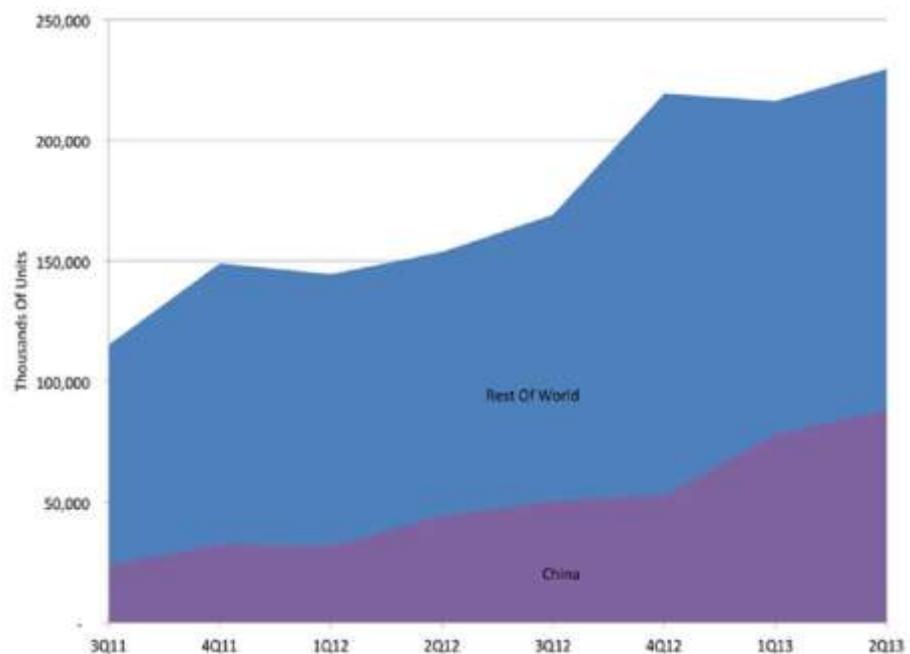
# The New Reality No. 2: The Global Mobility Market.

Opportunity Has Grown Beyond All Estimates

Global Enterprise Mobility Market Estimates



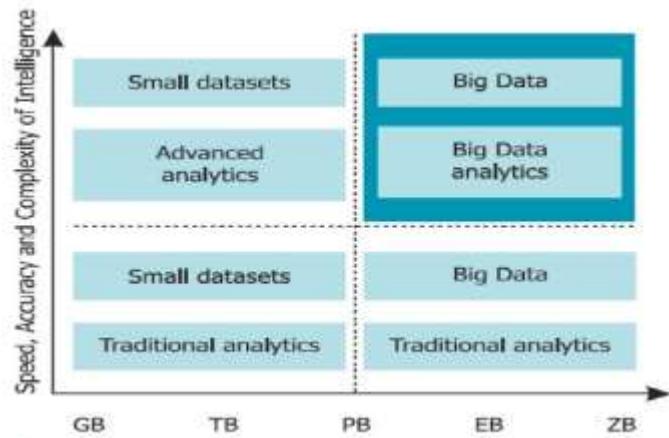
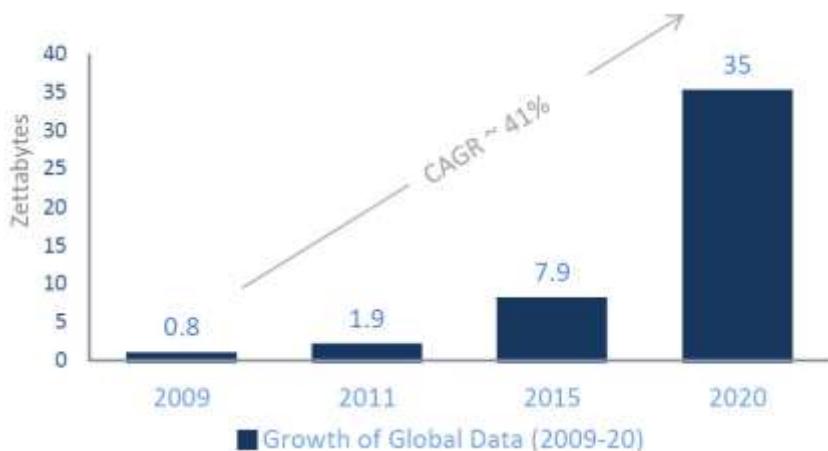
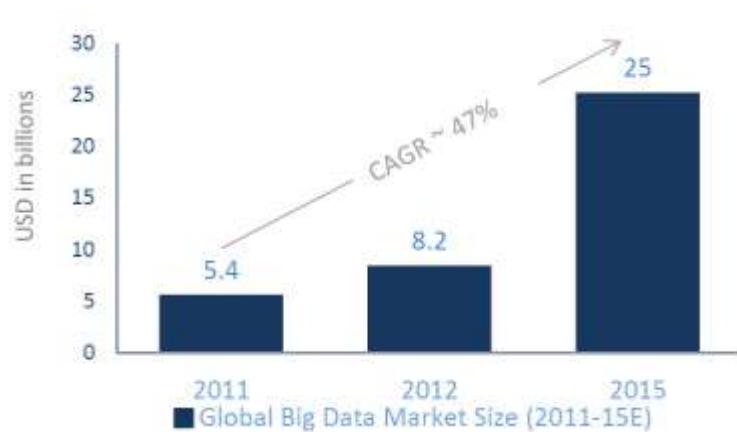
Global Smart Phone Shipments



The mobility market opportunity is estimated to be worth about USD 140-150 billion globally and NASSCOM estimates that an additional 10% IT spend will be incurred by enterprises to deploy mobility solutions by 2020

# The New Reality No. 3: Analytics. Global Big Data Market Estimates and Drivers

Analytics helps organizations tackle the complexity of big data and derive 'game changing' business insights

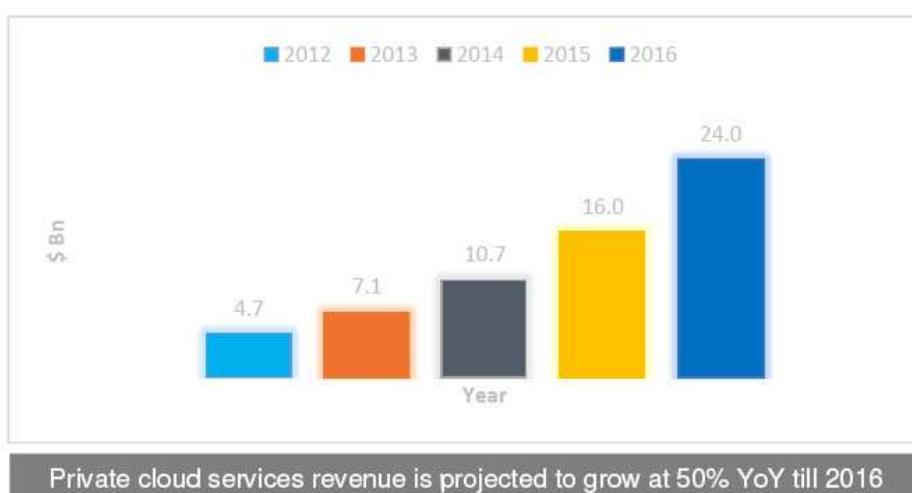
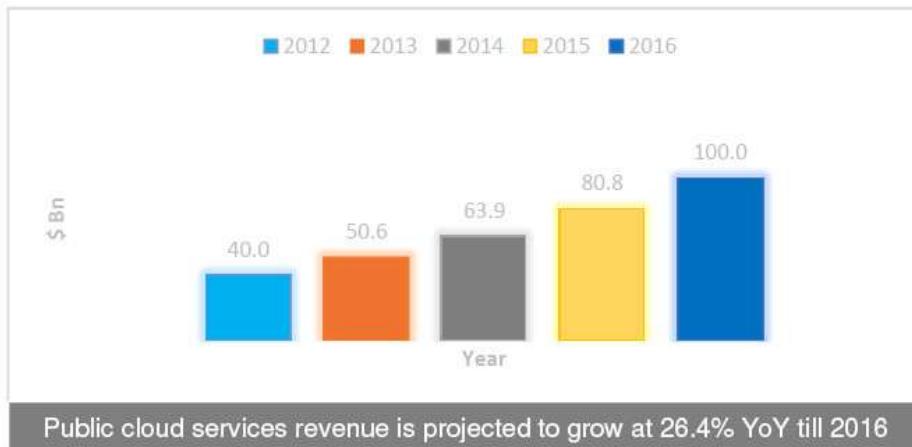


## Key Drivers of Growth

- Rapidly increasing sources of data e.g. Click stream, mobile apps, social media etc.
- Exponential growth in speed of data generation and complexity
- Need to store, analyze and consume unstructured data for business insights
- Enhanced prospects for innovation, improved agility and increased profitability
- Need to analyze in real time to achieve better competitive advantage

# The New Reality No. 4: Cloud. Best of breed reborn

Huge growth potential is estimated for cloud in private and public cloud services;  
A host of solution providers and system integrators are shaping the nascent market



Solutions Providers, SIs and BPOs are driving the cloud phenomenon

# SMAC Presents the Next Wave of Opportunities for Businesses

Through new ways of engagement with stakeholders, SMAC presents exceptional opportunities to businesses that were earlier thought non-existent or unprecedented

## Social Media

- ✓ Improve products through social feedback
- ✓ Provide better customer service
- ✓ Improve employee productivity
- ✓ Build customer advocacy

## Mobile

- ✓ Establish continuous connections with people
- ✓ Enable deeper real time communication
- ✓ Ease transactions through mobile networks

## Opportunities for Businesses

## Cloud

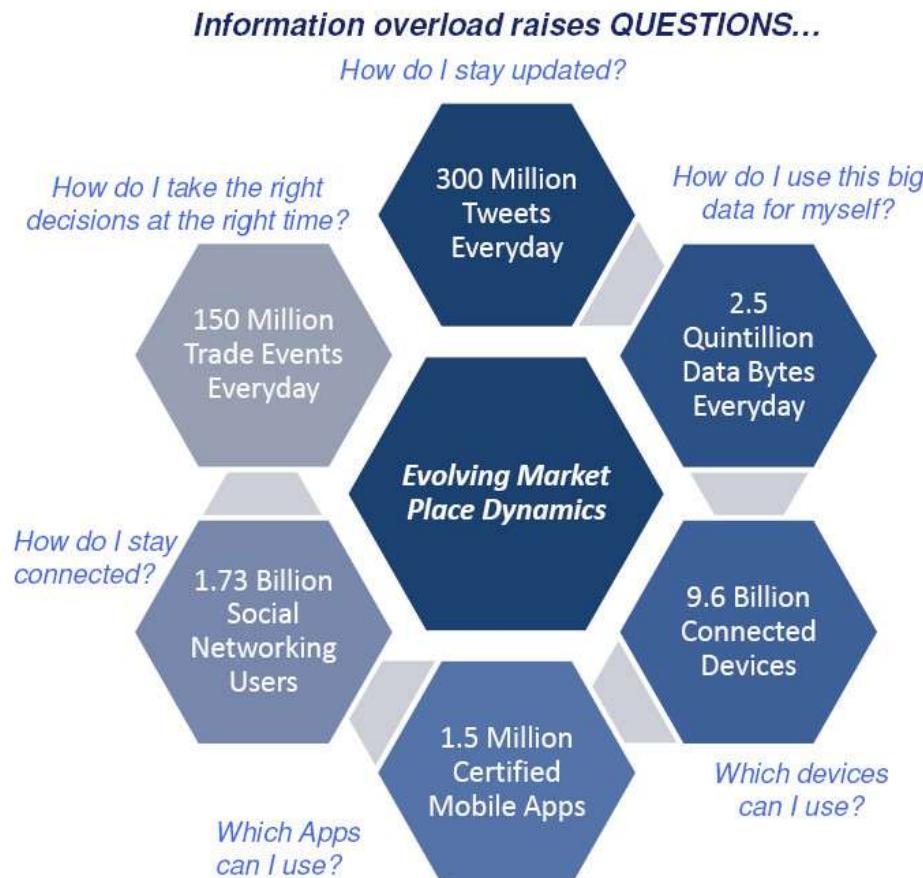
- ✓ Connect and interact with stakeholders
- ✓ Create innovative business models
- ✓ Faster deployment of new technologies
- ✓ Improve customization of services
- ✓ Enable more reliable computing

## Analytics

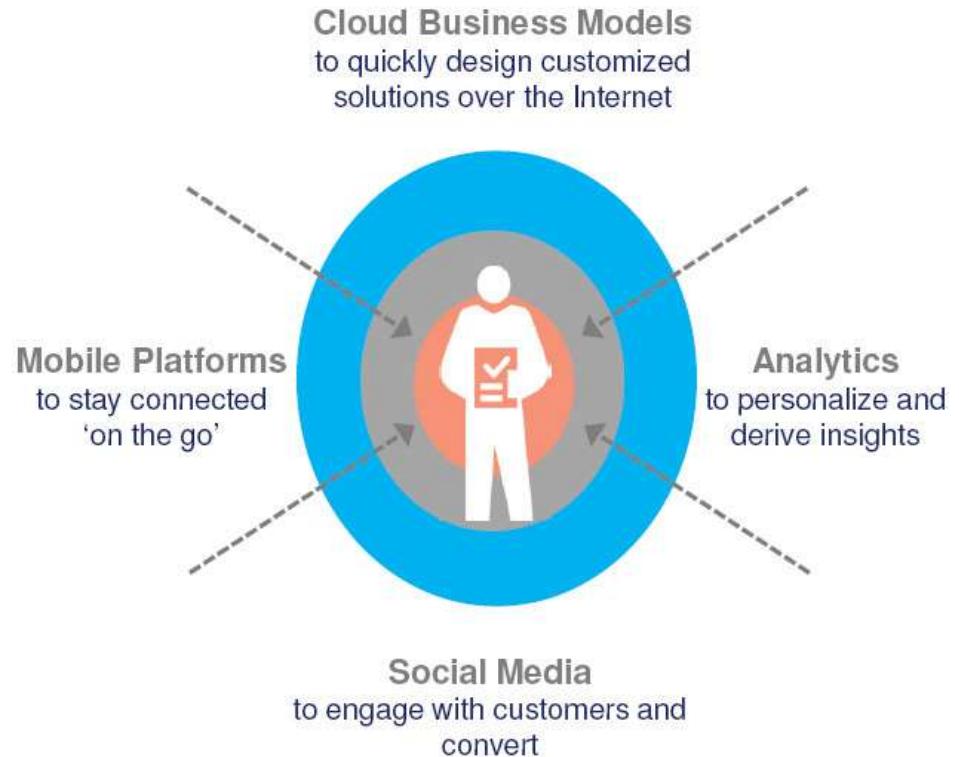
- ✓ Monetize Data
- ✓ Make more strategic decisions
- ✓ Understand customers better
- ✓ Expand new markets

# Changing Market Forces Redefine Enhanced Customer Experiences

Market dynamics reorient customer expectations which in turn compel businesses to strategize for enhanced customer experiences



*In turn, customers expect ANSWERS*



Спасибо

*Главное – не переборщить!*