



Реклама в

You



Геозависимая реклама
для Retail
в радиусе действия



=

В России:

85%

пользователей российского интернета
смотрят видео онлайн

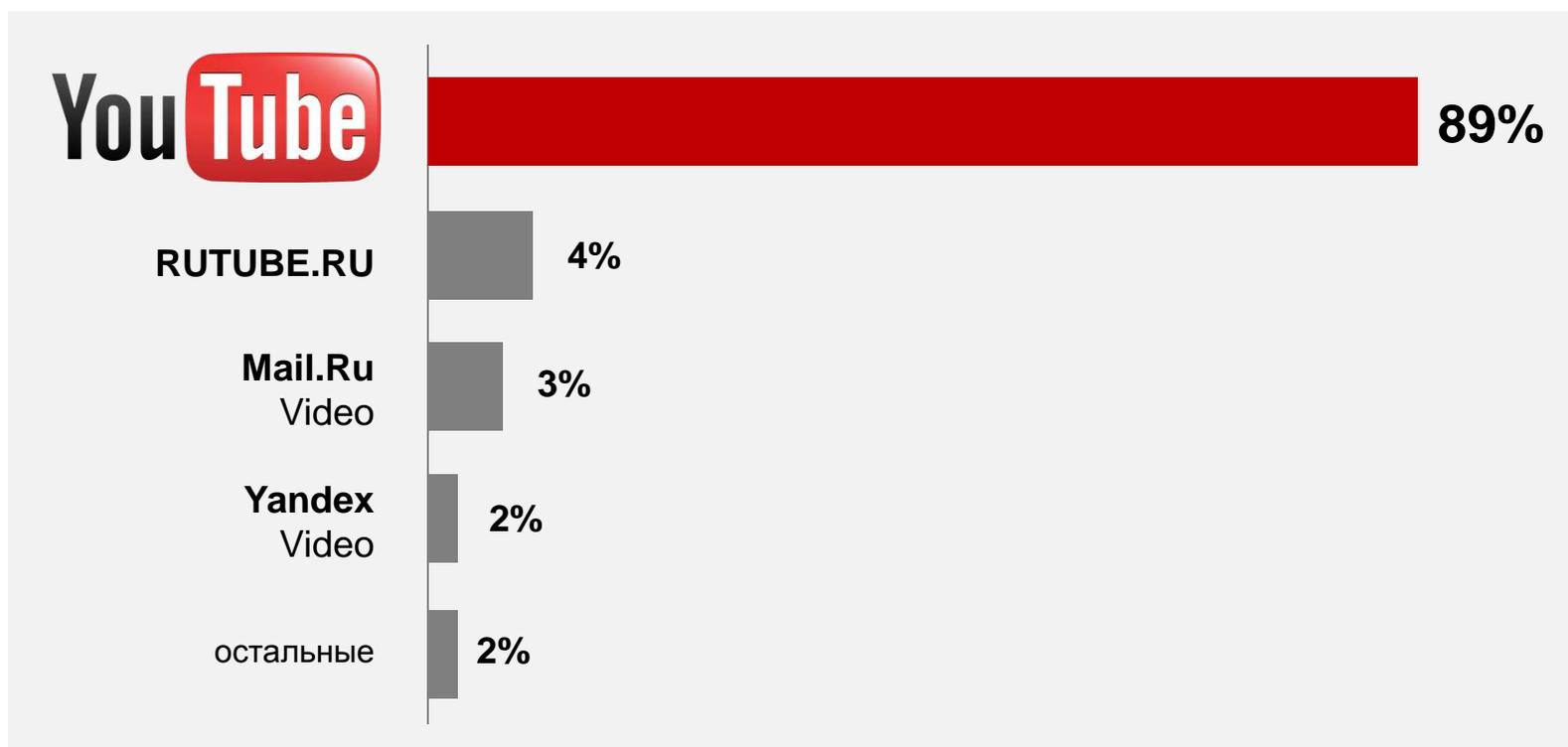
Каждый месяц **47 миллионов** российских пользователей
смотрят 6 миллиардов видеороликов.

15 часов видео на каждого пользователя! *

* - данные за 2013 год

YouTube –

Сайт №1 по просмотрам онлайн-видео в России



* - данные за 2013 год

YouTube входит в **ТОП 5**

самых **популярных** сайтов России

Яндекс

ВКонтакте

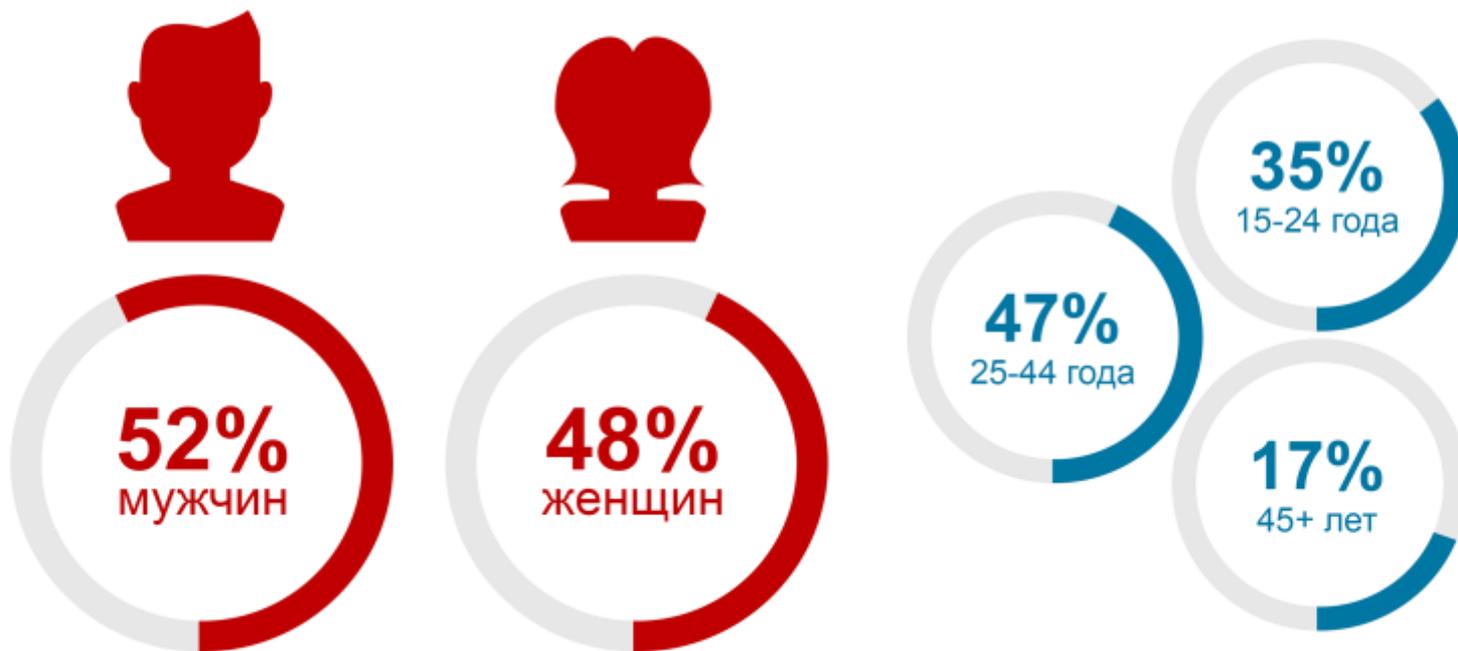
Google

@mail.ru

You Tube

Все возрастные

возрастные группы



Люди на YouTube

более внимательные

1,5X

больше внимания
к сообщениям на YouTube,
нежели на ТВ



и они **ОТКЛИКАЮТСЯ** на рекламу

Переходят по ссылке
в рекламе, чтобы посетить
сайт рекламодателя

18%

Искали сайт компании
в поиске после
просмотра видео

2%

Ставят лайки
и делятся с друзьями

1%

* - данные за 2013 год

~~YouTube —
это брендинг~~

YouTube —

это продажи

+

БЕСПЛАТНЫЙ брендинг

Основные виды
продвижения
в **YouTube**

Рекламный формат

PRE-ROLL

Рекламный формат PRE-ROLL

- Показывается **перед** видеороликом
- При нажатии на кнопку **«Пропустить рекламу»**, показ считается **БЕСПЛАТНЫМ**.
(в случае просмотра менее 50% хронометража или менее 30 секунд)

The screenshot shows a YouTube video player with a pre-roll advertisement. The ad is displayed on a monitor screen within the video frame. The ad content includes the text "Google AdWords для видео" and a blue line graph. A red circle highlights the "Пропустить рекламу" (Skip Ad) button in the bottom right corner of the ad. The video player interface shows the video title "GTA V: REGRESAN LOS REYES DEL CIELO CON WILLY Y LUZU" and the channel "VEGETA777".

Реклама в формате Pre-roll

Виды таргетинга

Контекстный

«где находятся пользователи»



Каналы



Темы



Видеоролики



Устройство

Аудиторный

«кто эти пользователи»



Интересы



Возраст



Ремаркетинг



Пол



География

Реклама в формате Pre-roll

Таргетинг темы

Основные группы тематических видеороликов:

- Автотранспортные средства
- Бизнес и промышленность
- Дикие и домашние животные
- Дом и сад
- Законодательные и правительственные органы
- здравоохранение
- Игры
- Интернет и телекоммуникации
- Интернет-сообщества
- Искусство и развлечения
- Книги и литература
- Компьютеры и электроника
- Красота и фитнес
- Люди и общество
- Местоположения
- Наука
- Недвижимость
- Новости
- Покупки
- Продукты питания и напитки
- Путешествия
- Работа и образование
- Спорт
- Справочные материалы
- Финансы
- Хобби и отдых

Тематические подгруппы

Основные группы делится на 2 степени вложенности подгрупп. Для примера мы выбрали:

Бизнес и промышленность (подкатегории)

Недвижимость

- Агентства недвижимости
- Аренда жилой недвижимости
- Инспекция и оценка имущества
- Коммерческая и инвестиционная недвижимость
- Регистрация недвижимости
- Строительство недвижимости
- Управление недвижимостью

Деловые услуги

- Управление знаниями
- Складское хранение
- Строительные подряды и консультации

Основные группы интересов пользователя:

- Заядлые путешественники
- Заядлые телезрители
- Знатоки индустрии красоты
- Инвесторы
- Любители активного отдыха
- Любители готовить
- Любители домашних животных
- Любители кино
- Любители ночного образа жизни
- Любители риска и острых ощущений
- Любители фаст-фуда
- Любители шопинга
- Любители экологичного образа жизни
- Люди, интересующиеся политикой
- Люди, следящие за новостями, и любители чтения
- Мастера на все руки
- Меломаны
- Поклонники фитнеса и здорового образа жизни
- Продвинутые родители
- Спортивные болельщики
- Технофилы
- Фанаты моды
- Фотографы-энтузиасты
- Ценители изобразительного и театрального искусства

Подгруппы интересов

Недвижимость

- Аренда жилой недвижимости
 - Аренда домов
 - Аренда квартир
- Продажа жилой недвижимости
 - Продажа домов
 - Продажа домов (вторичный рынок)
 - Продажа домов (первичный рынок)
- Продажа квартир
 - Продажа квартир (вторичный рынок)
 - Продажа квартир (первичный рынок)
- Коммерческая недвижимость
 - Аренда коммерческой недвижимости
 - Продажа коммерческой недвижимости

Подгруппы интересов

Кредиты и займы

- Имущественные займы
- Кредиты на покупку жилья
- Рефинансирование ипотеки

Спец. категория

- Любители скоростных и дорогих машин
- Любители элитного отдыха
- Любители экологичного образа жизни

Продвинутый геотаргетинг



Ремаркетинг,

ВСЕМИ ТАК ГОРЯЧО ЛЮБИМЫЙ!

Пользователь,
который был
на сайте

Цены

Аукционная система

Аукционная система — чем больше ставка тем больше показов!

Среднестатистическая стоимость **1 просмотра**
на текущий момент составляет **0,05 евро**.

~75% пользователей нажимают кнопку «пропустить рекламу».

Таким образом, цена **одного показа** обходится
МЕНЬШЕ 1 цента.

Рекламный формат inDisplay

Рекламный формат inDisplay

- Показы в результатах поиска YouTube

The screenshot shows a YouTube search for "forex" with 1,390,000 results. The left sidebar contains navigation options like "Рекомендации", "Мой канал", and "Подписки". The main content area displays several video results. Two results are circled in red to highlight inDisplay ads:

- Feel the Power - 24option**: A video thumbnail showing a woman on a boat. The title is "Feel the Power - 24option". Below the title, it says "РЕКЛАМА" and "24option". The description reads: "The Leading Binary Options Broker. Three Premium Packages, Choose Now!".
- Как заработать на Forex?**: A video thumbnail showing silhouettes of people. The title is "Как заработать на Forex?". Below the title, it says "РЕКЛАМА" and "instaforex". The description reads: "Преврати свое время в деньги. Начни сейчас!".

Other visible results include:

- Разговоры о трейдинге #4. Вся правда о русском FOREX**: A video thumbnail showing a man in a suit. The title is "Разговоры о трейдинге #4. Вся правда о русском FOREX". The description includes "Хелиус Групп - Трейдинг. Инвестиции. Управление капиталом." and "104 563 просмотра".
- Торговля на форекс ► Как торговать на Форекс без вложений! Vcenaforex**: A video thumbnail showing stacks of money. The title is "Торговля на форекс ► Как торговать на Форекс без вложений! Vcenaforex". The description includes "Vcenaforex" and "8 723 просмотра".
- Как Заработать На Форекс. Простая Система - Никаких Индикаторов!**: A video thumbnail showing a computer screen with charts. The title is "Как Заработать На Форекс. Простая Система - Никаких Индикаторов!". The description includes "Жанка Англичанка" and "64 712 просмотров".

Формат inDisplay

справа от результатов поиска

- Рекомендованное видео справа от текущего ролика

The screenshot shows a YouTube video player with a video titled "GTA V: REGRESAN LOS REYES DEL CIELO CON WILLY Y LUZU" by channel VEGETA777. The video player has a progress bar at 0:00 / 47:47 and a "Пропустить рекламу" (Skip ad) button. An inDisplay advertisement is overlaid on the right side of the video frame, featuring a green background with a computer monitor displaying "Google AdWords для видео" and a blue line graph. The ad is titled "Hotels-Scanner скидки 80%" and includes a "5.0/5.0" rating and "Dmitry Textmedia" information. The ad is circled in red. Below the video player, the video title, channel name, and subscriber count (6,834,734) are visible. The video description includes the text: "Опубликовано: 17 окт. 2013 г. * OMG! uno de los videos de GTA V donde mas me he podido reir! espero que os guste muchisimo y lo paseis tan bien como nosotros .P si dais LIKE animais mucho de verdad! Un abrazote!". On the right side of the page, a list of recommended videos is shown, including "GTA V ONLINE: LA MEJOR GTA DE LA HISTORIA", "GTA V ONLINE: EL HOMBRE BALA", "GTA V: EL FANTASMA MISTERIOSO Y EL AVION DE LA MUERTE (SIN)", "GTA V ONLINE: EL MISTERIO DEL VELERO", "GTA V Gameplay - Sneaking into Michael's Mansion", "GTA 5: Online - Stunts / Funny Moments / Demolition Derby /", "Grand Theft Auto V Game Play #1 HD", "GTA 5 CARGO PLANE!!! - GTA Military Jets, Blimps & Cargo", and "SHADOW WARRIOR: IMPARABLE! #2".

Виды таргетинга

Контекстный

«где находятся пользователи»



Каналы



Темы



Ключевые слова



Видеоролики



Устройство

Аудиторный

«кто эти пользователи»



Интересы



Возраст



Ремаркетинг



Пол



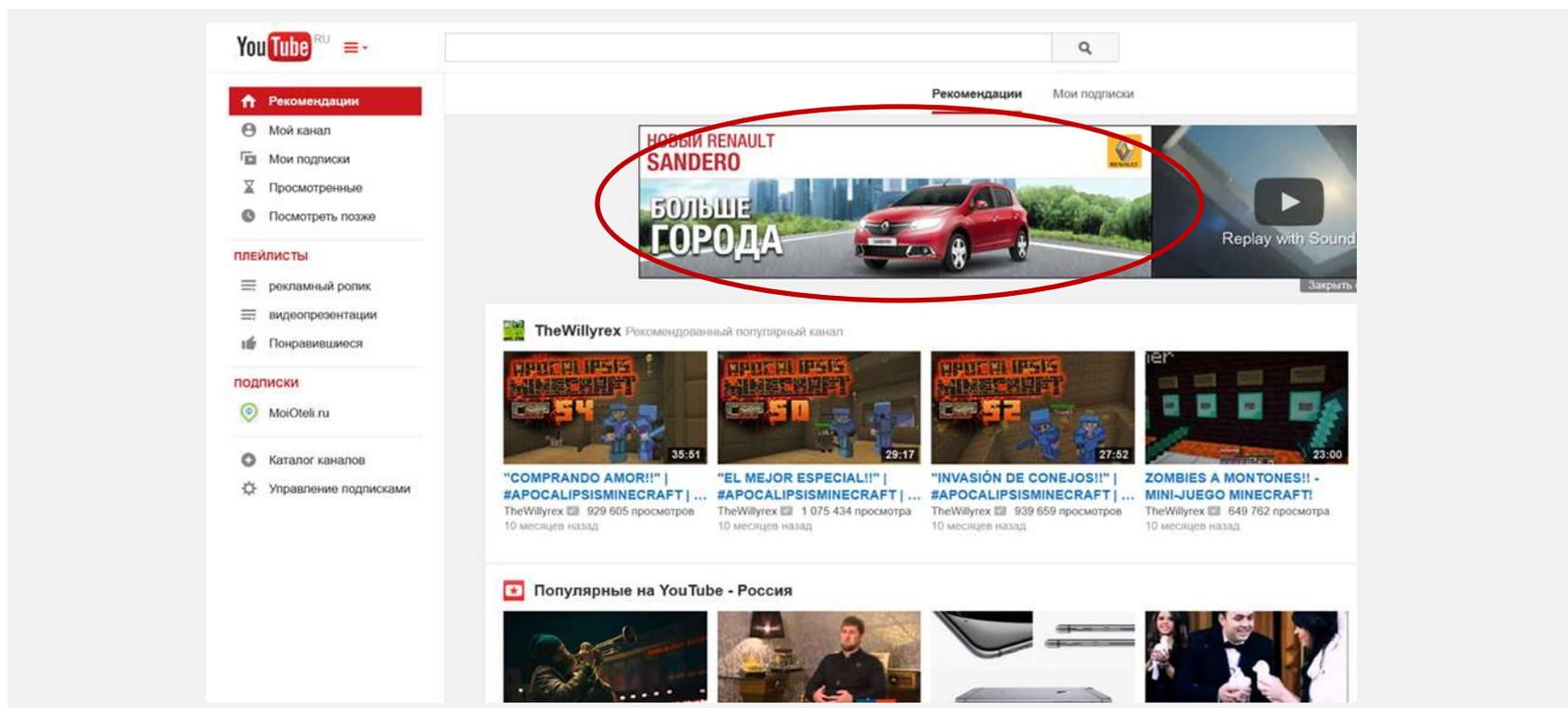
География

**Специальные
форматы**

YouTube

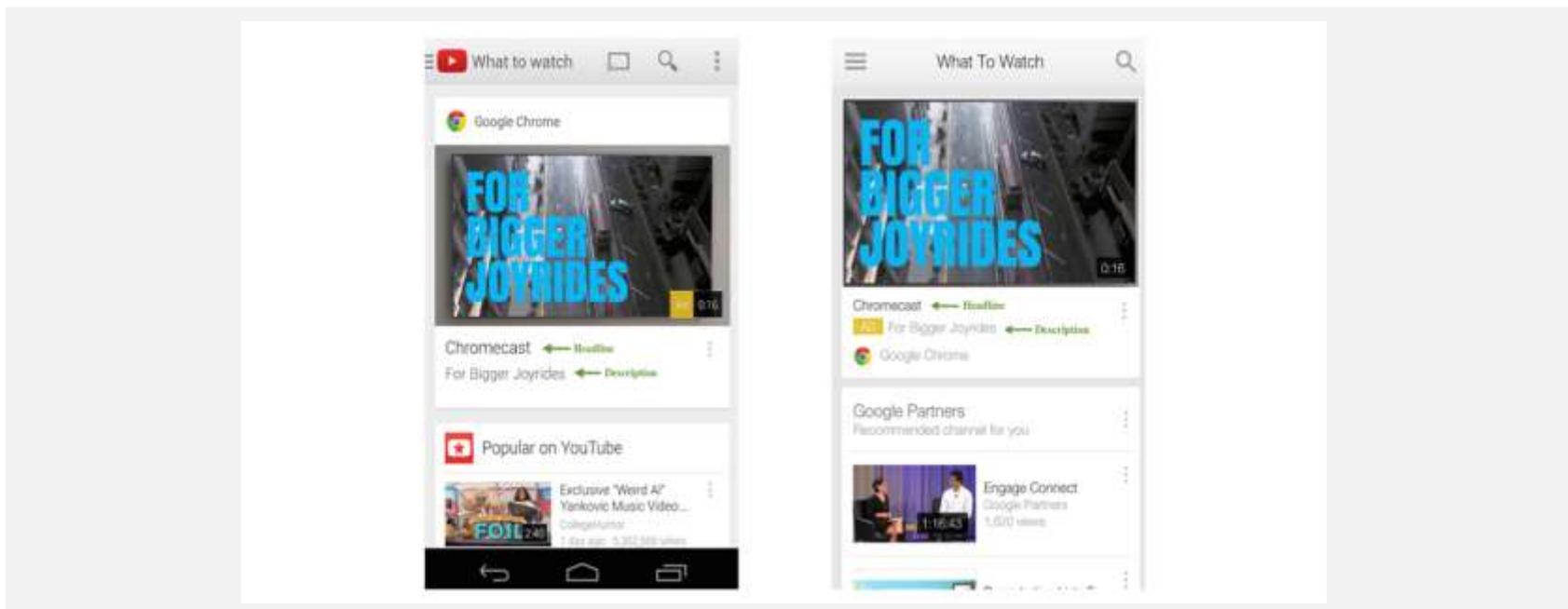
Специальный формат: Must Have настольный компьютер

- Баннер на главной странице Youtube



Специальный формат: Must Have мобильное устройство

- Баннер на первом экране мобильного приложения или сайта m.youtube.com



! Эффективное решение для продвижения мобильного приложения

Специальный формат

непропускаемый Pre-roll

- Непропускаемый preroll

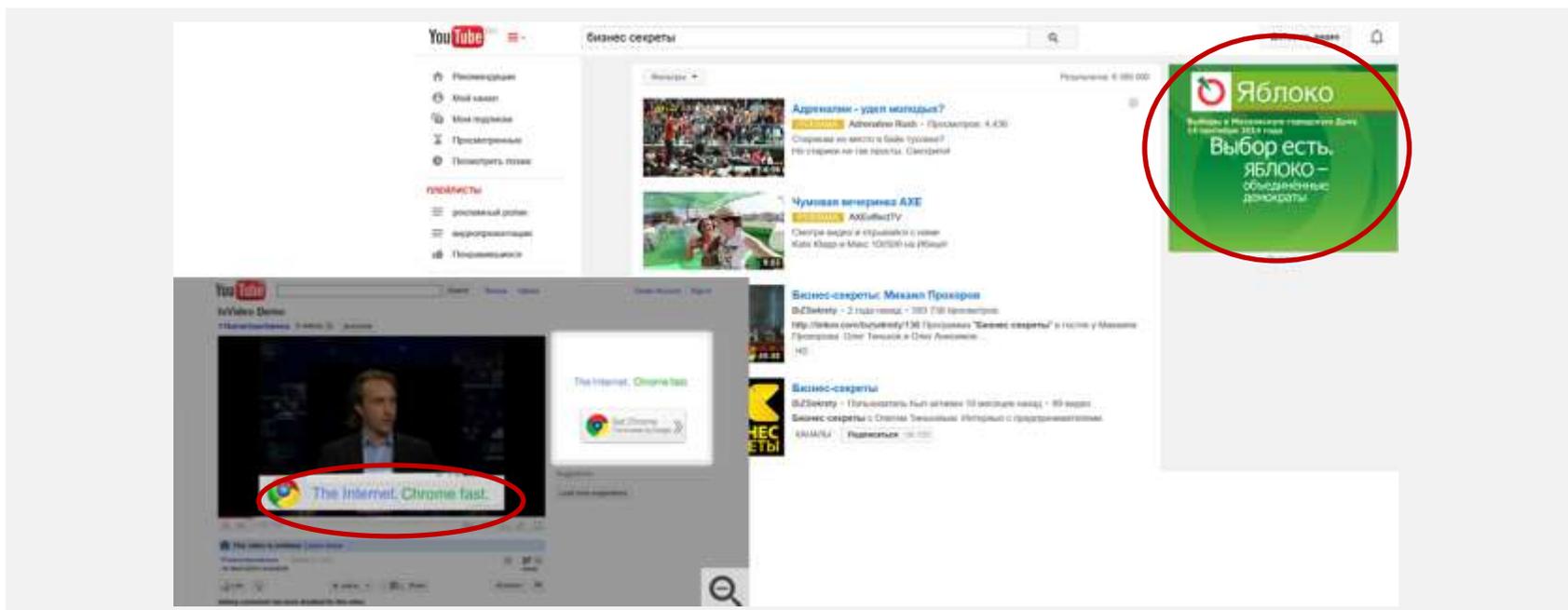
до 20 сек. - от 600 руб. + НДС СРМ

- Непропускаемый preroll

до 30 сек. - от 700 руб. + НДС СРМ

Специальный формат Баннер справа от результатов поиска и внутри видео

- Может оплачиваться как на аукционной основе с оплатой за клик.
- Может быть заказан как спец.формат с оплатой за CPM



Видеоролики в тематической рекламной сети Google

The screenshot shows the website 'Многодождь' (Mnogodozhd) with the following elements:

- Header:** 'Многодождь' logo, navigation buttons 'Не нашли? - Заказать инструкцию' and 'Добавить инструкцию', and a 'На главную' link.
- Search:** A search bar with 'Google™ Пользовательский поиск' and a 'Поиск' button.
- Quick Search:** A section titled 'Быстрый поиск:' with dropdown menus for 'выберите вид техники--' and 'выберите производителя техники--'.
- Breadcrumbs:** 'Инструкции по эксплуатации > Инструкции котла > AEG'.
- Product Image:** A white AEG boiler unit next to the 'AEG' logo.
- Section Title:** 'Инструкция котла AEG GKT 243 comfort L'.
- Description:** 'Страница данного сайта содержит инструкцию газового котла AEG GKT 243 comfort L. Изучение руководства пользователя позволит функции техники, а так же эксплуатировать её правильно, чтобы продлить срок службы. Для просмотра файла инструкции потребб; или DjVu которые можно скачать, пройдя по ссылкам находящимся ниже.'
- Video Player:** A video player showing the rear of a white Citroën C3 Picasso car with a red play button overlay. The video title is 'Акция от Экоокна'.
- Brand Catalog:** A sidebar titled 'Каталог по маркам' listing various brands under 'А...' and 'В...'.

Фиктивная

накрутка просмотров

Для чего нужно?

- Попасть в **топ** популярных видео СЕГОДНЯ или ТОП НЕДЕЛИ
- Удовлетворить **собственное самолюбие** от того, что у видео много просмотров

Как осуществляется:

- Накрутка **ботами**
- Накрутка через сервисы **скачивания файлов** — depositshare, letitbit и пр.



Фиктивная

накрутка просмотров

В каких случаях имеет смысл использовать?

- Продвинуть **реально вирусное видео**
- Продать **уникальную новинку**, о которой никто не знает и которая нужна была бы большинству (пример удачного продвижения — пленка Invisibler)



Посев

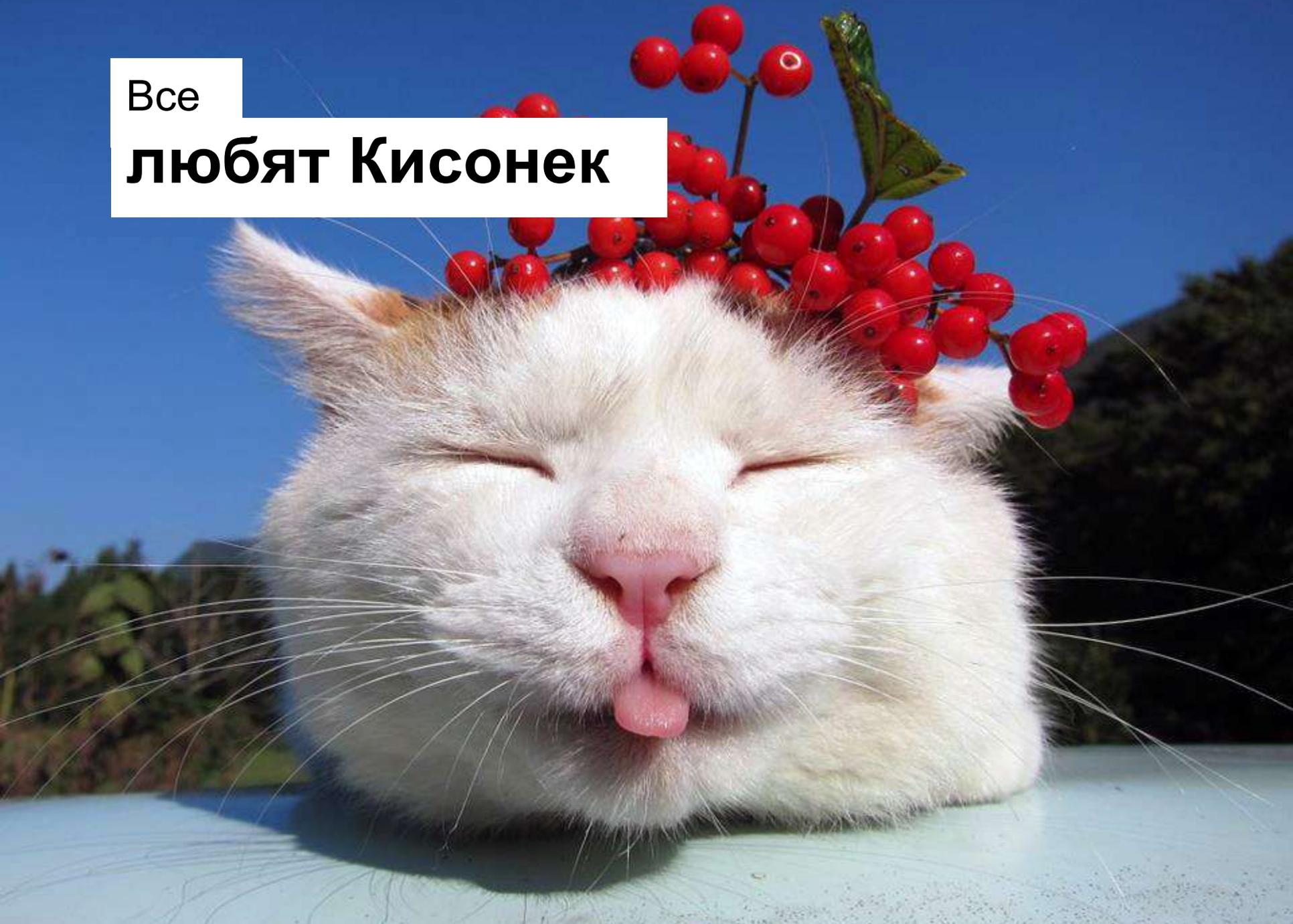
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Массовое размещение в лентах новостей пользователей
- Размещение в блогах
- Размещение на тематических сайтах
- Лайки, репосты



Все

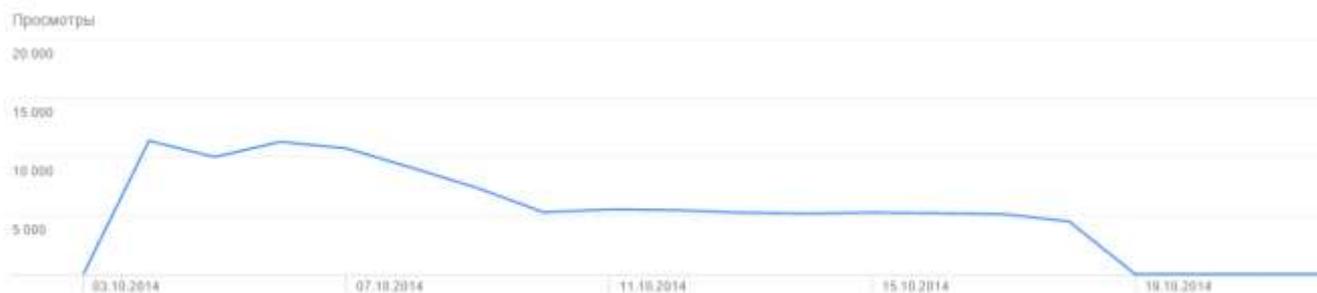
любят Кисонек



Кейсы

Кейсы:

ТРЦ ФЕСТИВАЛЬ

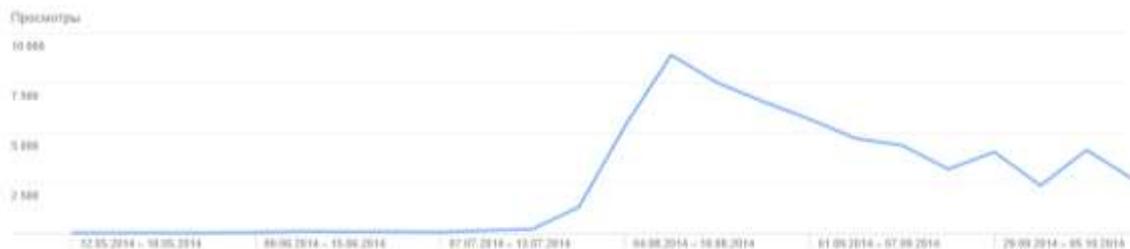


КАМПАНИЯ | Изменить статус... | Дополнительные действия...

* Кампания	Статус	Бюджет	Просмотры	Коэффициент просмотров	Сред. цена за просмотр	Итоговые расходы	Просмотры	Клики	Показы
Фестиваль-бгм	Завершено	70.00 €/день	35 484	8,10%	0,04 €	1 320,19 €	0	3 321	436 156
Фестиваль-каналы	Завершено	25.00 €/день	3 465	14,10%	0,03 €	97,64 €	0	278	24 569
Фестиваль-Москва	Завершено	25.00 €/день	25 637	10,30%	0,03 €	703,28 €	0	2 108	248 875
Фестиваль-темы	Завершено	30.00 €/день	6 703	7,58%	0,03 €	188,36 €	0	878	88 475
Фестиваль-шоппинг	Завершено	50.00 €/день	35 290	13,80%	0,03 €	944,08 €	0	2 848	255 704
Всего (все, кроме удаленных видеокампаний)			106 579	10,09%	0,03 €	3 253,55 €	0	9 433	1 055 780

Кейсы:

Портал Hotels-scanner.com



Кампания

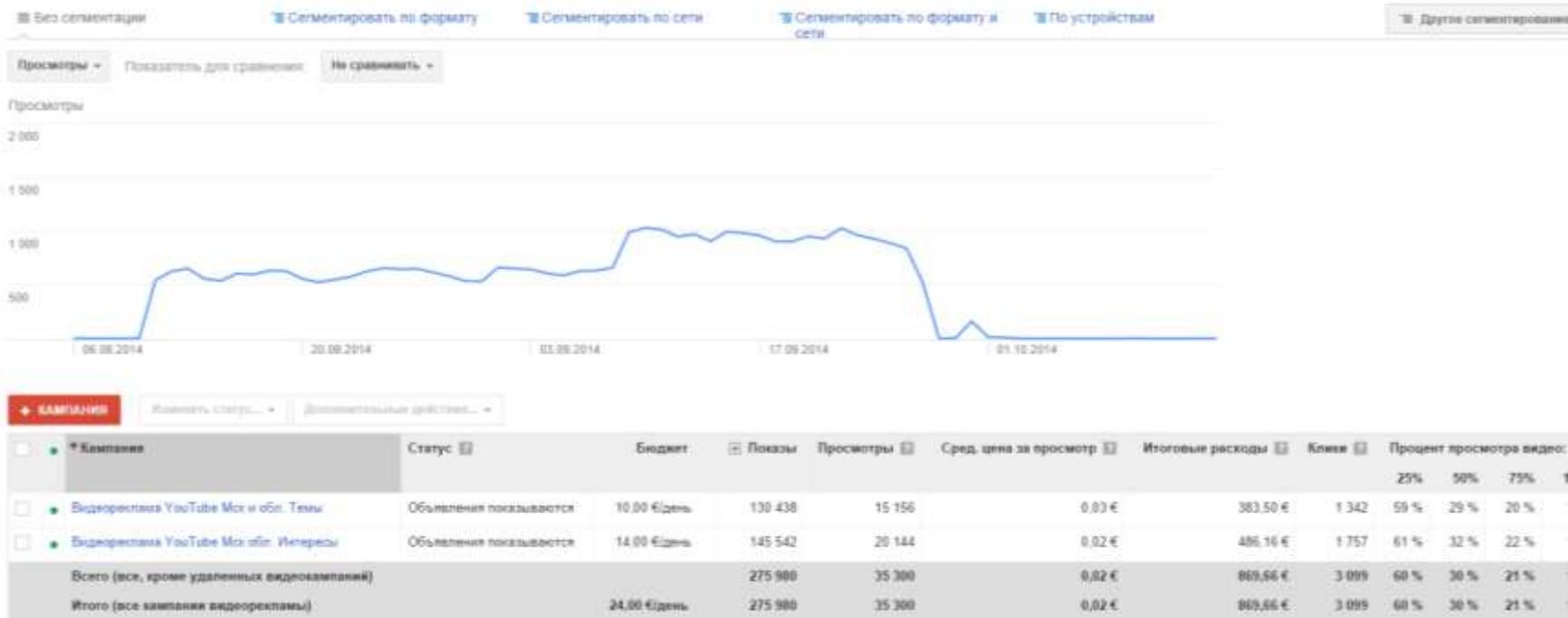
Имя кампании: ...

Дополнительные действия: ...

Кампания	Статус	Бюджет	Просмотры	Коэффициент просмотров	Сред. цена за просмотр	Итоговые расходы	Клики	CTR	Конверсия	Коэфф. конверсии	Стоимость конверсии	Конверсионные просмотры	Коэффициент конверсии	Стоимость конверсионный просмотр	Показы
Hotels-scanner - remarketing eng	Объявления показываются	20.00 €день	3 401	2,22%	0,13 €	435,10 €	552	0,35%	926	26,76%	0,47 €	194	4,74%	2,05 €	156 030
Hotels-scanner - remarketing rus	Объявления показываются	20.00 €день	5 054	2,80%	0,16 €	923,45 €	830	0,33%	2 177	43,97%	0,42 €	442	6,75%	2,09 €	253 255
Hotels-scanner - тематика	Объявления локализируются	15.00 €день	42 620	12,17%	0,03 €	1 971,88 €	5 172	1,47%	717	1,67%	1,49 €	252	0,59%	4,25 €	351 985
Hotels-scanner - тематика eng	Объявления локализируются	10.00 €день	10 239	16,17%	0,02 €	202,56 €	972	1,54%	200	1,99%	1,01 €	22	0,21%	0,21 €	63 312
Всего (вкл. кроме удаленных объявлений)			61 574	7,47%	0,04 €	2 632,99 €	7 526	0,91%	4 020	8,33%	0,60 €	890	1,43%	2,09 €	824 062

Кейсы:

ЖК «Полет Аэро»



СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ РОЛИКОВ



Видеопрезентация

от 40 000 рублей

от 5 раб/дней



Видео-обзор

от 40 000 рублей

от 5 раб/дней

- ✓ При заказе от **3** до **10** однотипных роликов – **скидка 20%**
- ✓ При заказе от **10** однотипных роликов – **скидка 30%**

Подведение итогов

Реклама в Youtube:

- это **круто**
- это **доступно**
- это **БЕСПЛАТНЫЙ** брендинг
- это **продажи**
- это **ВАМ** нужно!



GSP

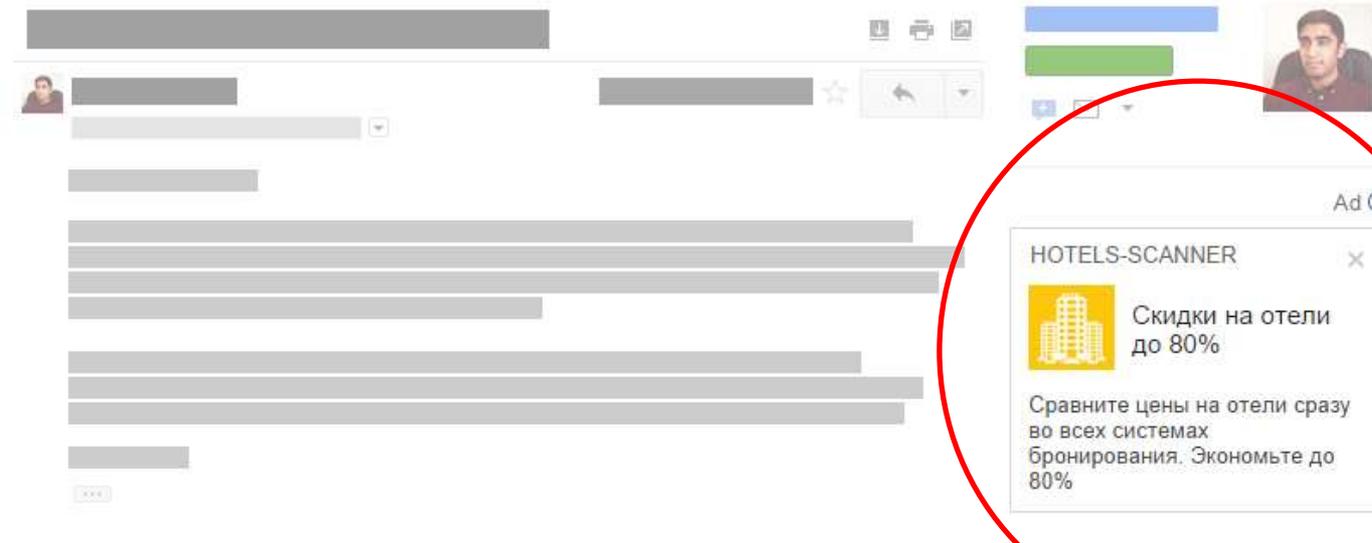
Gmail Sponsored Promotions

Новый спец. Формат от Google

Реклама в GMAIL

Ad Teaser Preview

< > Desktop Open Email Done



The screenshot shows a Gmail interface with a red circle highlighting an advertisement. The ad is for 'HOTELS-SCANNER' and features a yellow icon of a hotel building. The text in the ad reads: 'Скидки на отели до 80%' and 'Сравните цены на отели сразу во всех системах бронирования. Экономьте до 80%'. The ad is positioned in the right sidebar of the email view.

Sender url: hotels-scanner.com

Реклама в GMAIL

Gmail

Назад

Переслать

Закрыть

НАПИСАТЬ

☆ Мужская одежда и обувь

Объявление

Входящие (28)

Помеченные

Важные

Чаты

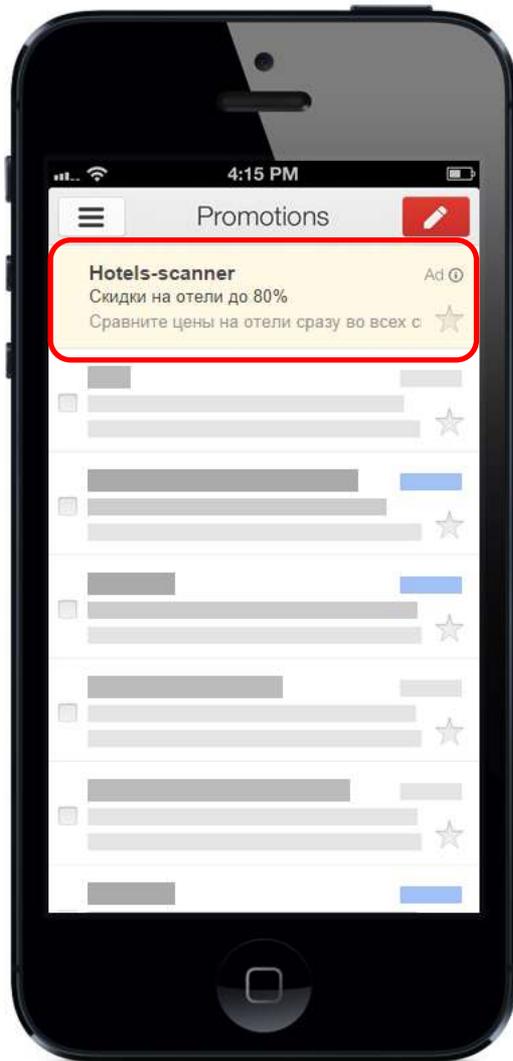
Отправленные

Черновики

Ещё

The advertisement is a screenshot of a Gmail inbox showing an email from lamoda.ru. The email content is a promotional banner for a new collection of men's clothing and shoes. The banner features the lamoda.ru logo at the top left, with the tagline "мода с доставкой". To the right of the logo, it says "Бесплатная доставка по всей России!". Below the logo is a navigation menu with categories: "Обувь", "Одежда", "Аксессуары", "Премиум", "Спорт", and "Новые коллекции". The main visual is a man in a light blue jacket, with the text "НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ" (NEW COLLECTION) overlaid. Below this, there are navigation links: "Одежда >", "Обувь >", and "Аксессуары >". At the bottom, there is a section titled "ОДЕЖДА" (CLOTHING) with a downward arrow, showing various jackets and shirts. A "NEW" tag is visible on the left side of the clothing section.

Реклама в GMAIL



Возможности для креатива

Реклама в GMAIL

Специальные возможности:

- Персонализированный вид за счет **HTML** верстки
- Возможность вставить **видеоролик** внутрь письма
- Форма обратной связи внутри письма с кнопкой **«отправить»**
- Моментальный заказ товара – кнопка **«заказать»**

EMAIL

Виды таргетинга

ТАРГЕТИНГ

Gmail Sponsored promotions



Эффективная

ГЕОЗАВИСИМАЯ

РЕКЛАМА

Основные инструменты

для продвижения

- **Реклама в Vkontakte** с таргетингом на ближайшую станцию метро.
- **Баннерная реклама** с таргетингом на радиус вокруг точки на карте от 1 км.
- **Реклама в мобильных приложениях** с таргетингом в радиусе от 1 км.
- **Реклама в Foursquare.**
- Приоритетное размещение на **Яндекс Картах.**
- **Положительные отзывы** о точке продаж на тематических сайтах.
- Ну и конечно же, всем так полюбившийся **YOUTUBE** в радиусе от 1 км.

*Будьте на 3 шага
вперед
конкурентов...*

Textmedia Optimizator
Никакого «БЛА-БЛА-БЛА»!

Эффективная
автоматизация контекстной
рекламы на практике

Textmedia

Тел.: +7 (800) 555-05-17

e-mail:

zakaz@textmedia.ru

www.textmedia.ru

Корректировка
ставок на
основе **SEO-**
ПОЗИЦИЙ

Корректировка
ставок на основе
КОНВЕРСИЙ И
СТОИМОСТИ
ЦЕЛЕЙ

Корректировка
ставок на
основе **ДАННЫХ**
СО СКЛАДА по
товарным
предложениям

Возможность
выборочной выгрузки
части рекламной
кампании с плохим
CTR. А так же
выборочная выгрузка
по множеству
фильтров

Безграничные
возможности
создания
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ под
любые задачи

Автоматическая
простановка в
объявлениях
utm-меток

Получите доступ
к действительно
полезным
инструментам
оптимизации:



Комиссия
0%

Google™

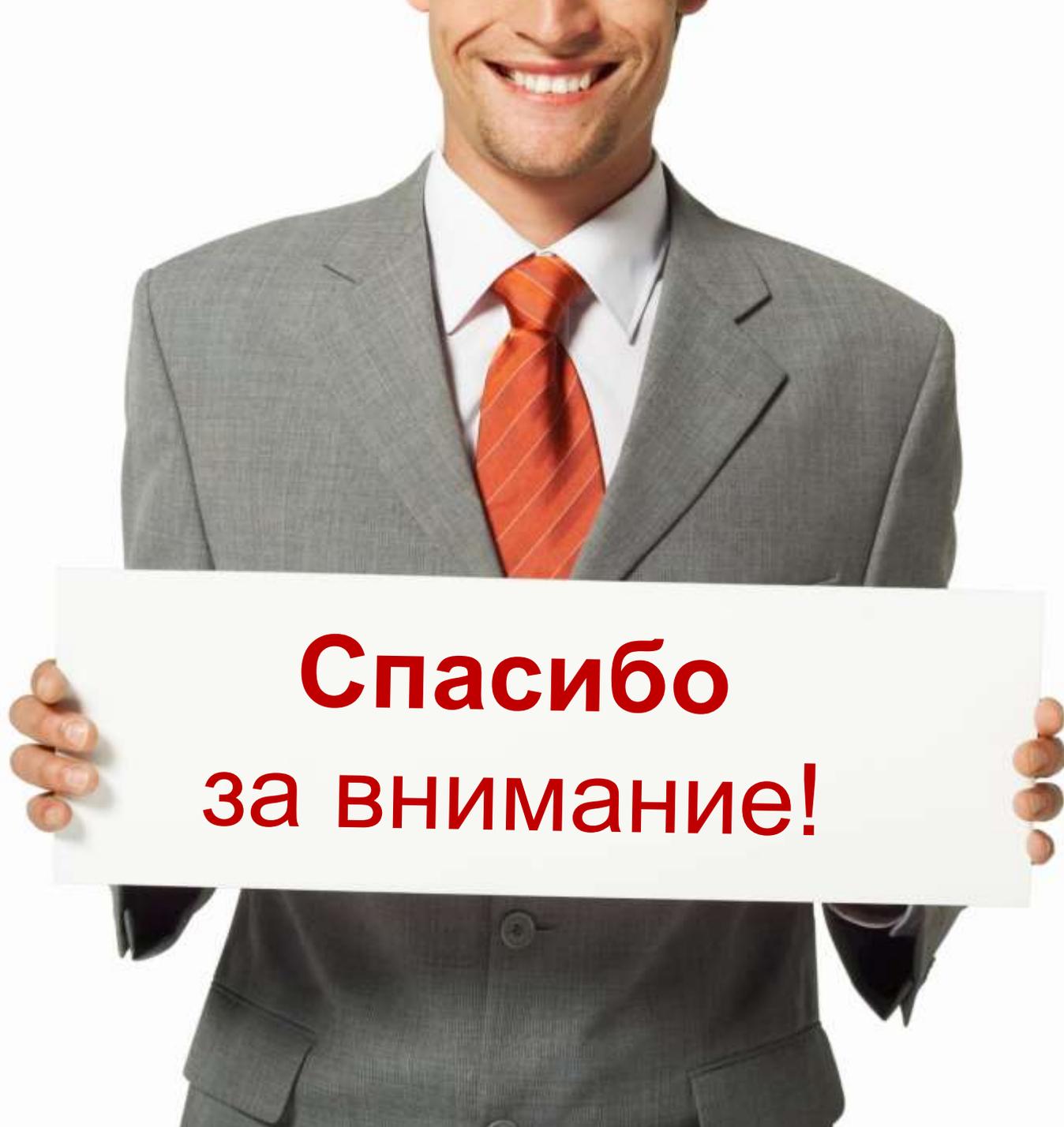
Комиссия за ведение
рекламы в GOOGLE
adwords **0%**

* Работа ведется в прямом аккаунте Google.
* При бюджете от 50 000 руб в месяц

Yandex

Комиссия за ведение
рекламы в Yandex.Direct
0%

* При бюджете от 50000 руб



**Спасибо
за внимание!**

Textmedia

Докладчик: **Розанов Дмитрий**

Телефон: **+7 (800) 555-05-17**

+7 (985) 850-65-45

E-mail: **Dmitry@textmedia.ru**

www.textmedia.ru