

# Новые тенденции и направления развития программ лояльности

Николай Лушников

# Эффективная программа ЛОЯЛЬНОСТИ

- ~~Повышает лояльность~~ Увеличивает трафик покупателей
- При этом, минимум дополнительных затрат:
  - ~~Промо-персонал~~ Интерактивные устройства
  - ~~Время персонала~~ Клиент все делает сам
  - ~~Скидки/поощрения~~ Увлекательная игра для клиента

Это возможно? Да.

Будьте реалистами – требуйте  
невозможного!

*Жан Дювиньо и Мишель Лерис*

# Уже работает в ...



Belly США



StarCard РФ



HALVA Казахстан

# Предоплата за лояльность



Факт покупки

VS



Факт посещения

# Взаимодействие с клиентом в точке обслуживания



Промо-персонал  
от 200 руб/час

VS



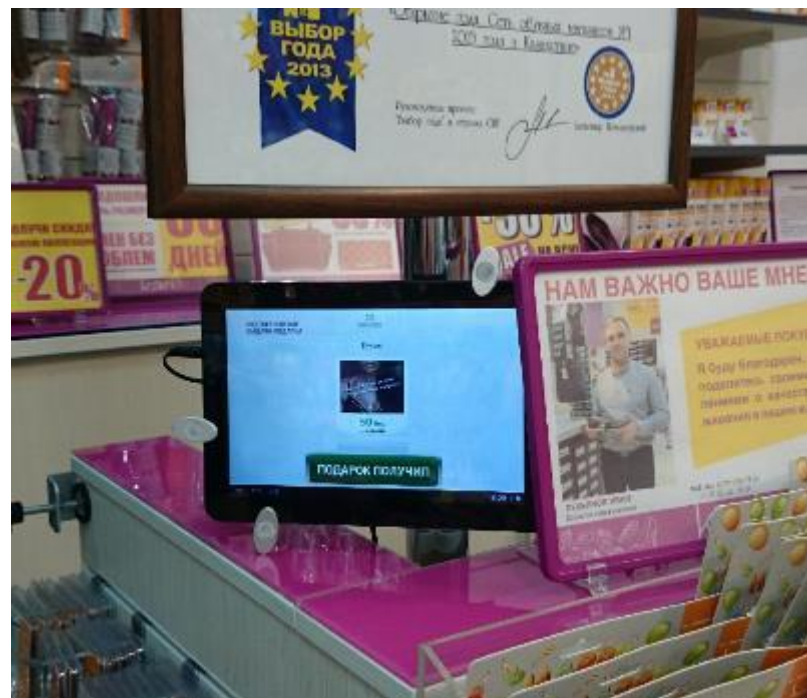
Планшет  
от 3 руб/час

# Самообслуживание в программе лояльности



Продавец  
от 12 секунд времени  
продавца на каждый чек

VS



Планшет  
Клиент занят делом, пока  
продавец оформляет  
покупку

# Игра для лояльных клиентов



Фиксированная награда

VS



Награда по результатам  
игры



# Спасибо за внимание!

E-mail: [nl@halva.ru](mailto:nl@halva.ru)