

Импарко

МАГНАТ®

PINK

BLACK

..by A. Kutuzov

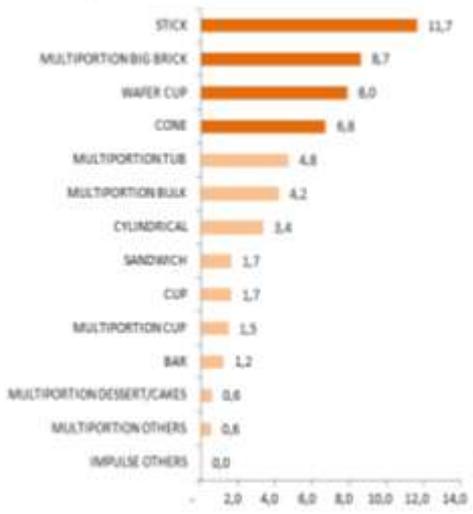
Мороженое?

Мороженое – что это за рынок?

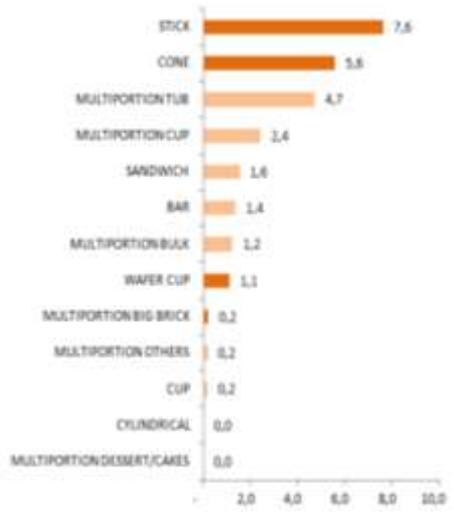
Эскиммо является крупнейшим сегментом на рынке

Магнат – лидер в сегменте эскиммо

СРЕДНЕЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ, МАТ АВГ'14



ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ, МАТ АВГ'14



Доли рынка в деньгах, МАТ Август'14

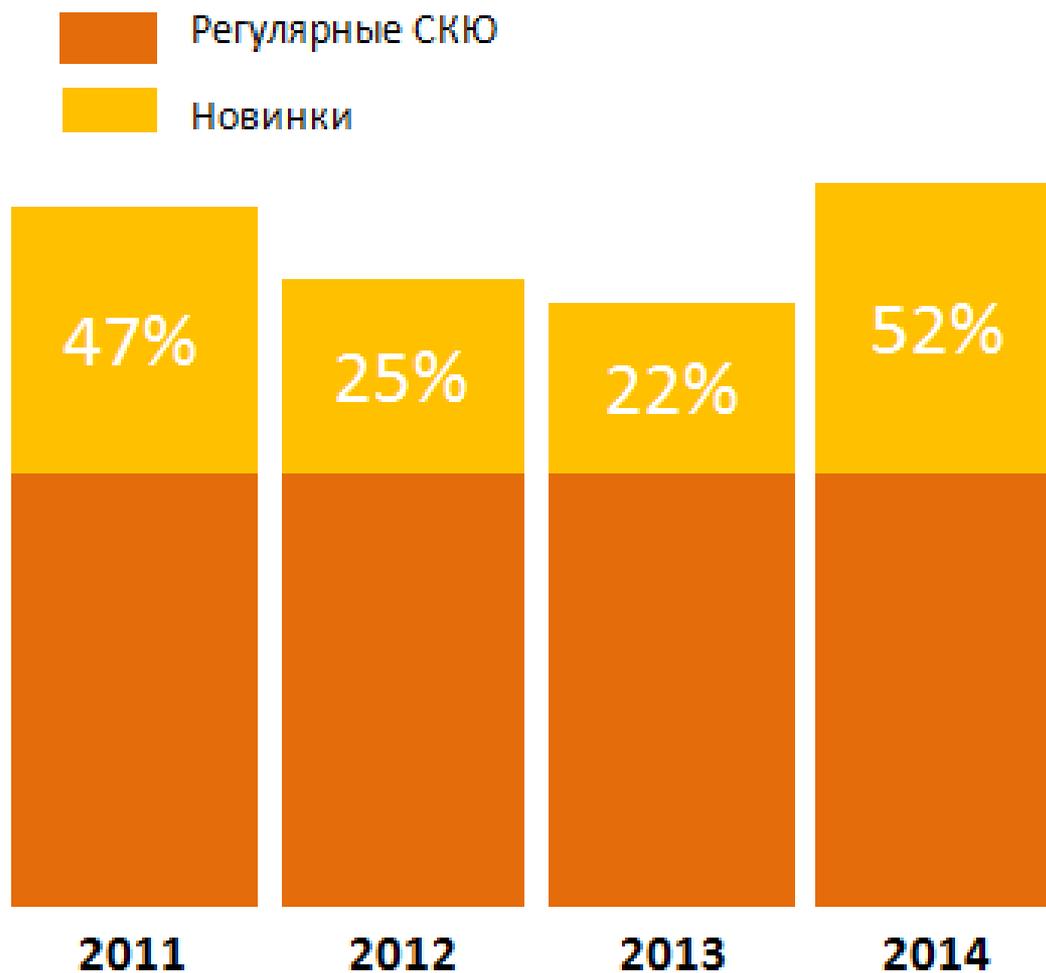


Данные ACNielsen, канал МТ, август 2014

**Чтобы подняться, надо
упасть..**

История 3-х летнего провала продаж...

Или 4-х летний успех!



**Хм... а может все дело в
людях?**

ДЛЯ КОГО СОЗДАНО МОРОЖЕНОЕ МАГНАТ ?



Целевая аудитория Магната –
это искатели удовольствия

Они ищут яркого наслаждения от жизни

Любят пробовать разные удовольствия для того,
чтобы разнообразить свою жизнь

Они хотят яркого разнообразия

Именно для них

**Магнат запускает сразу две
яркие новинки!**

Магнат Pink&Black 2014

Что им нравится?



lamoda.ru
мода с доставкой



И ВОТ ЧТО МЫ ПРЕДЛОЖИЛИ ЛЮДЯМ



инмарко
МАГНАТ
100% ШОКОЛАД



ИИмарко

МАГНАТ®

RUSSIA