

СОЗДАЕМ СВОЮ ТЕРРИТОРИЮ

Инга Корчагина
Бизнес-тренер
CBSD/ Thunderbird Russia

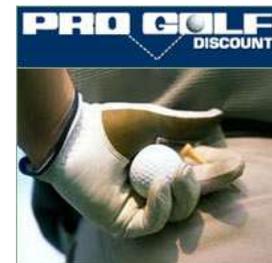
Стратегия голубого океана

Модно?

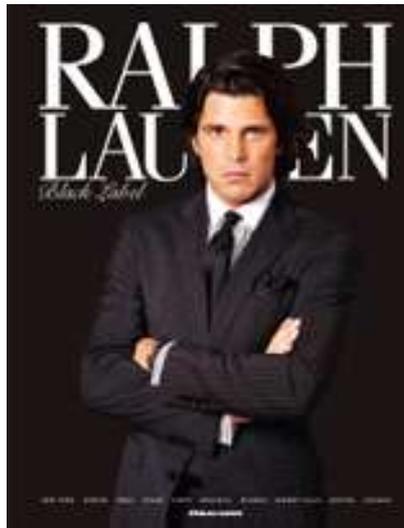
Ново?

Современно?

Vertu (1998...2002...2008)



Brand Extensions

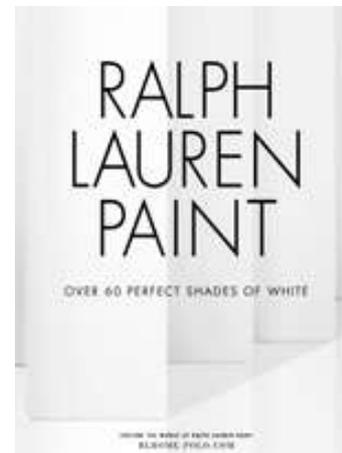
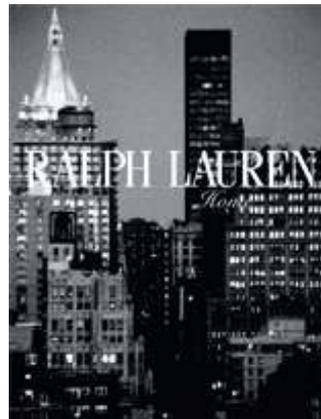


Fashion:

Мужская (*Polo Jeans, Polo Sport, RLX...*)

Женская (*Pink Pony, Pink Pony Tennis...*)

Детская (*Polo, Rugby...*)



Ralph Lauren
Home



CLIENT RELATIONSHIPS RE-IMAGINED®

Октябрь 2014



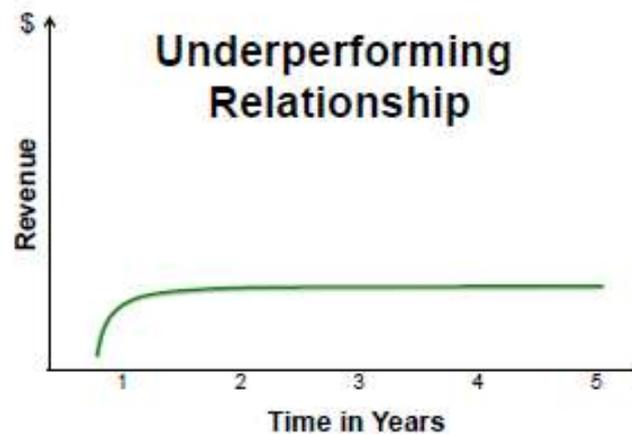
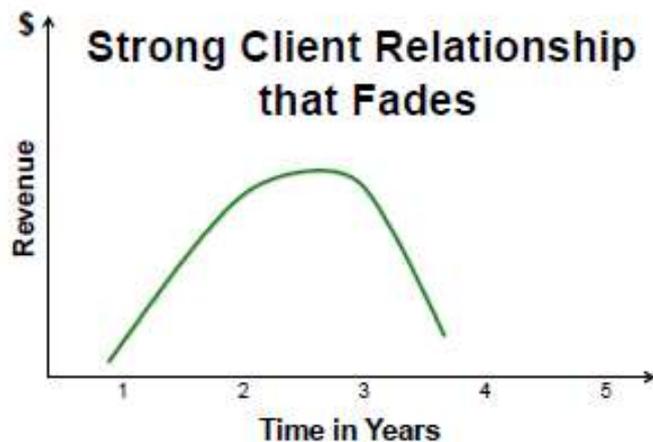
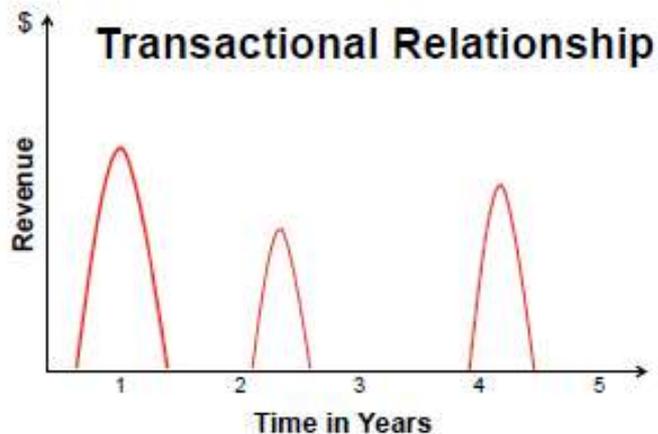
Москва, 2014

www.MarketingOne.ru

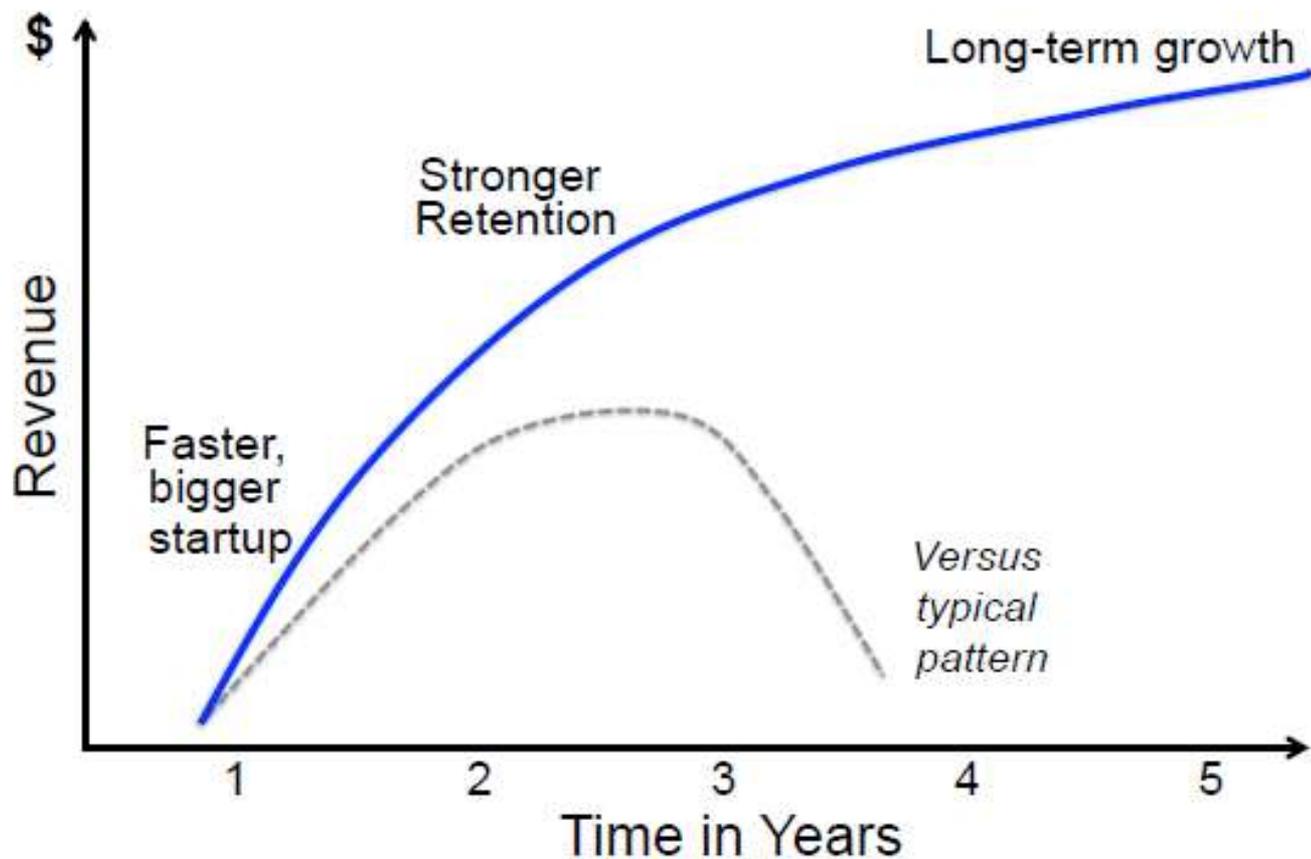
Как выглядят отношения?



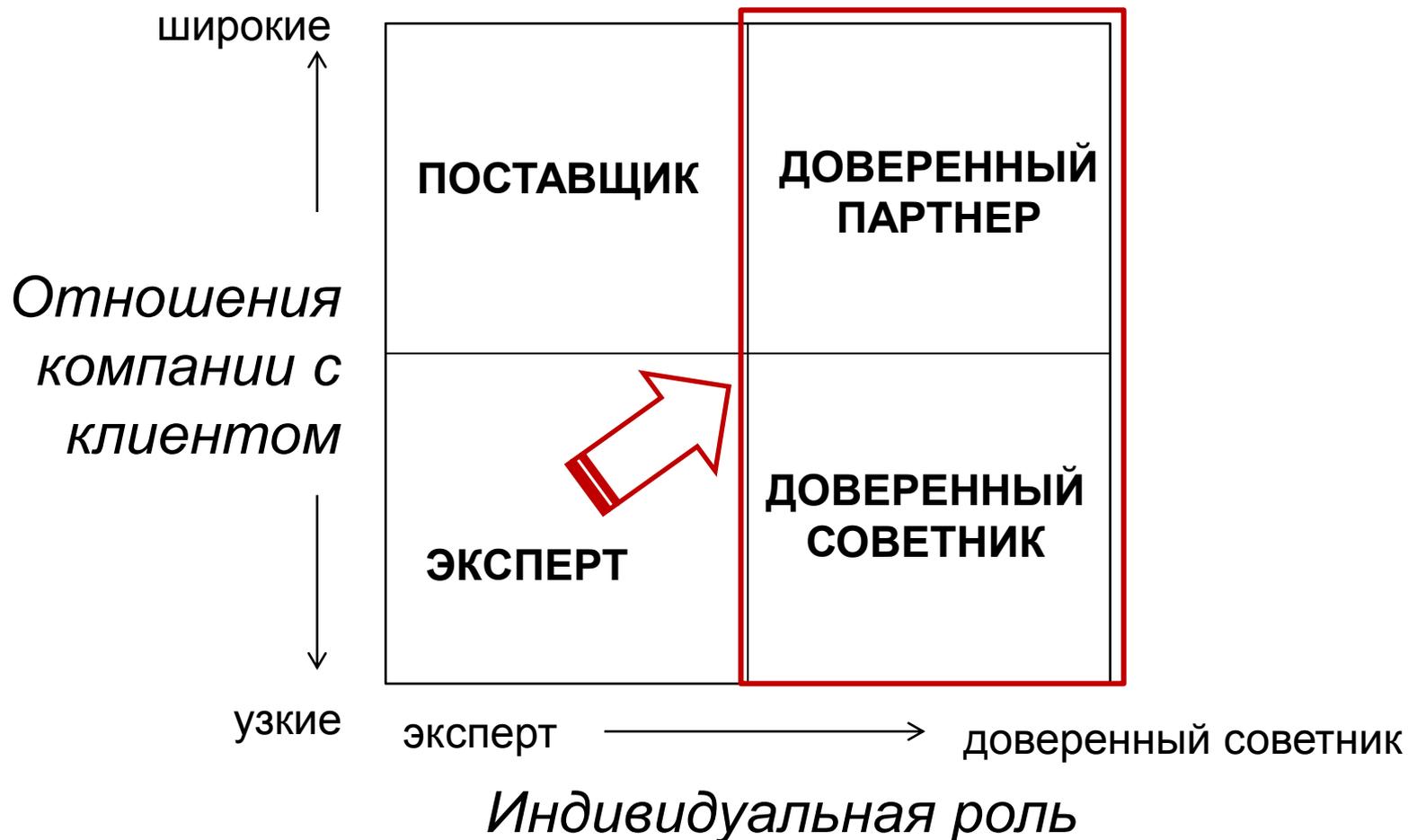
Какой вариант ваш?



«Клиент на всю жизнь»



Как добиться?



В чем разница?



Наемный эксперт

Говорит

По найму

Имеет глубокую экспертизу

Анализирует

Строит проф доверие

Реактивен

Продает

Доверенный советник

Партнерство Сноб



ikorchagina

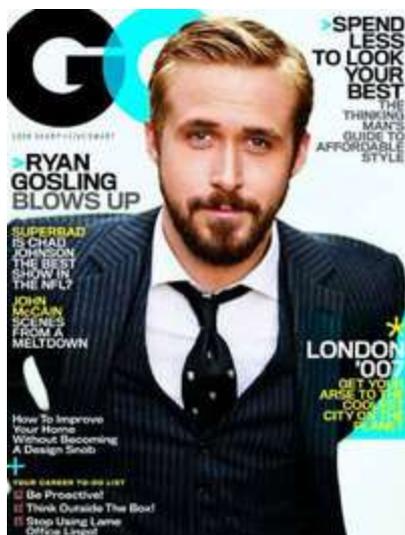
Войти | Стать участником проекта

Эноб. Beta



Виктор Ерофеев

Надо просто-напросто обожествить любимую страну, и тогда ничего не жалко, страдай, люби, мучайся, гибни и ликуй



Москва, 2014

www.MarketingOne.ru

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

Спасибо

Инга Корчагина
ko.inga@gmail.com
+7 916 842 9090