

CoSSA



Digital Marketing Platform:

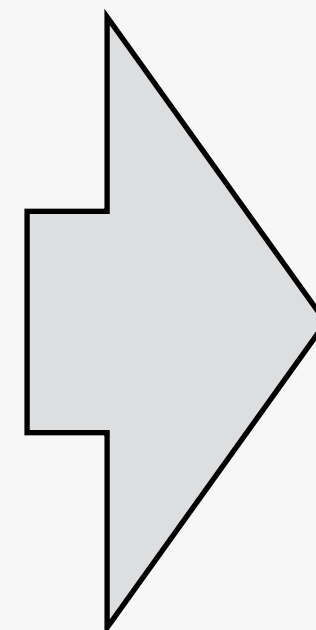
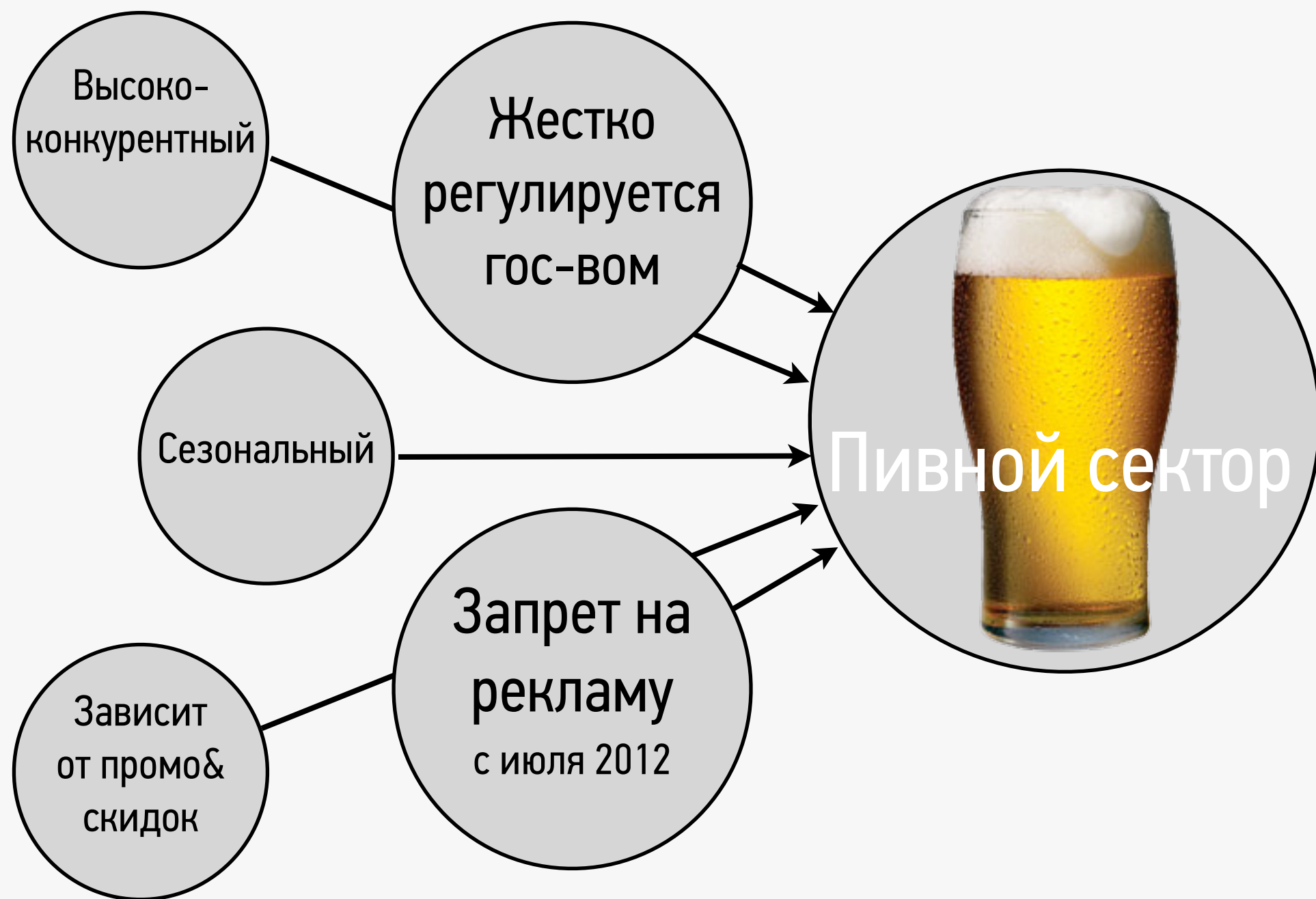
больше, чем CRM

23.10.2014, Москва, Россия

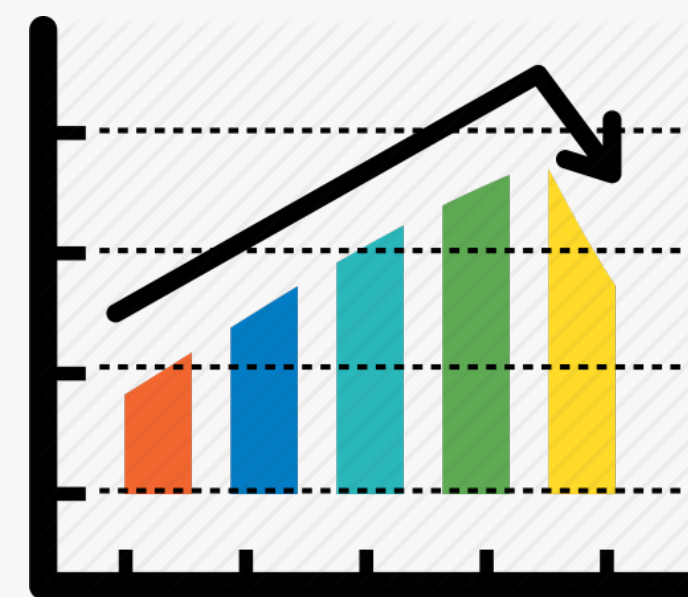
«We're not in hell... but this certainly isn't
heaven either.»

*- Mitch Joel, Ctrl Alt Delete: Reboot Your Business.
Reboot Your Life. Your Future Depends on It.*

Кризис ДО кризиса



Работа в условиях падающего рынка



Что будущее нам готовит?!



Ждем санкций...

Адаптируемся к новым условиям

1. Моментальное реагирование

2. Экономия ресурсов: время&деньги

3. Работа с BigData

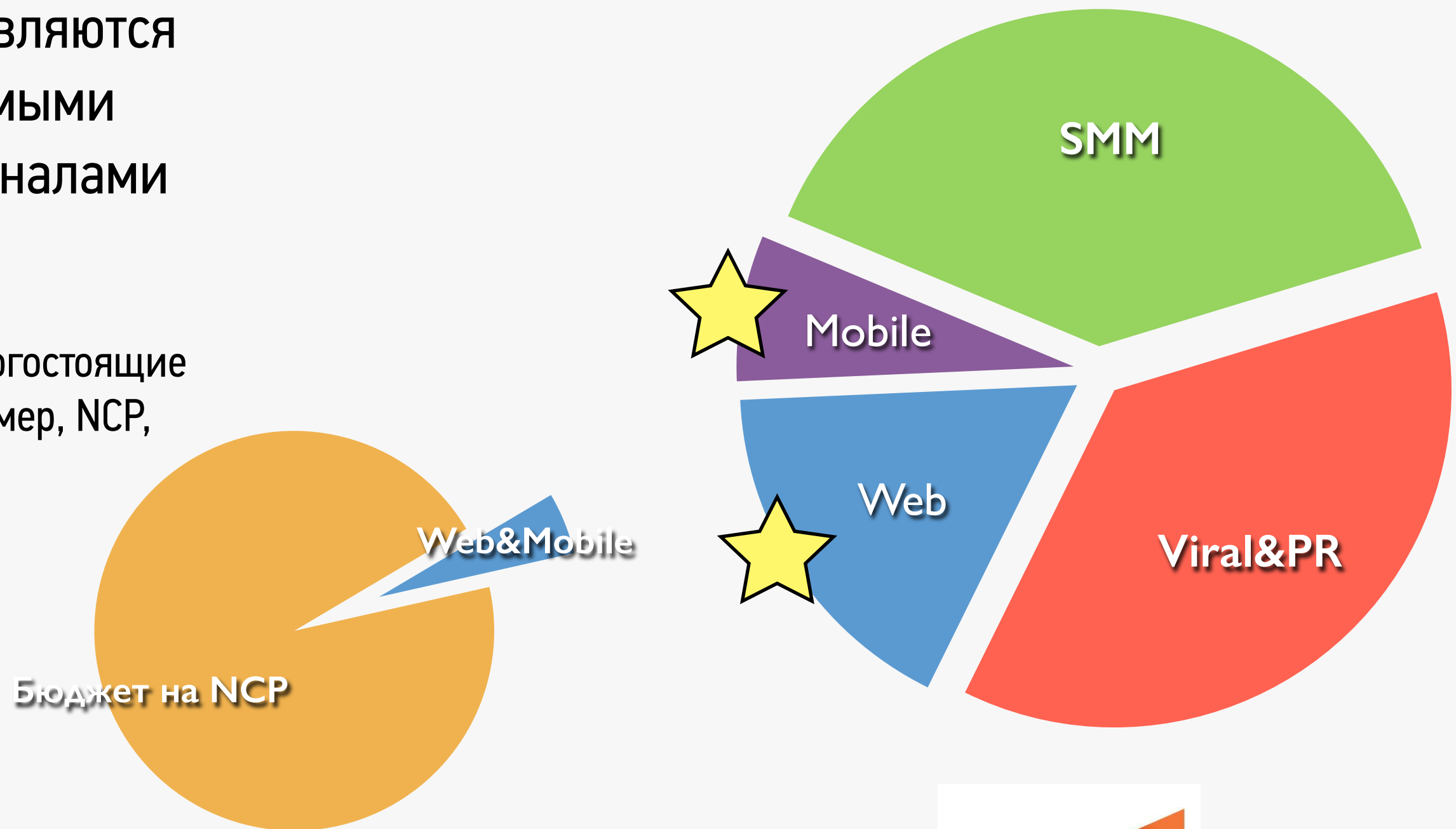


С чего начнем?

Y13 Распределение бюджета

Web & Mobile являются самыми значимыми для бизнеса каналами

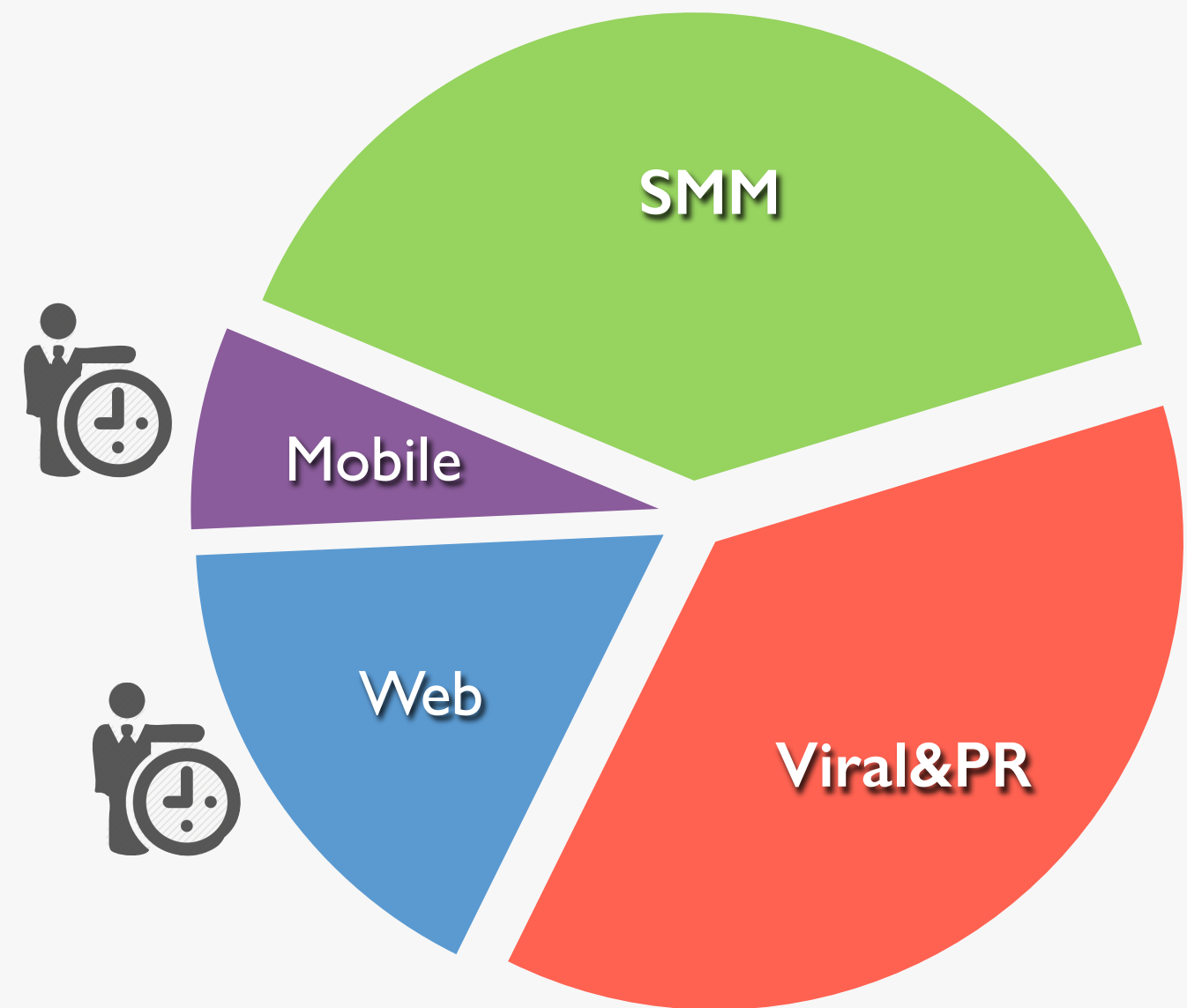
Поддерживают дорогостоящие инициативы, например, NCP, Event'ы и т.д.



Y13 Распределение бюджета

Они же – самые
затратные с точки
зрения времени!

Уходит на проектирование,
согласование, разработку,
тестирование...



Куда уходит время / БМ

Бриф на проект &
Тайминги

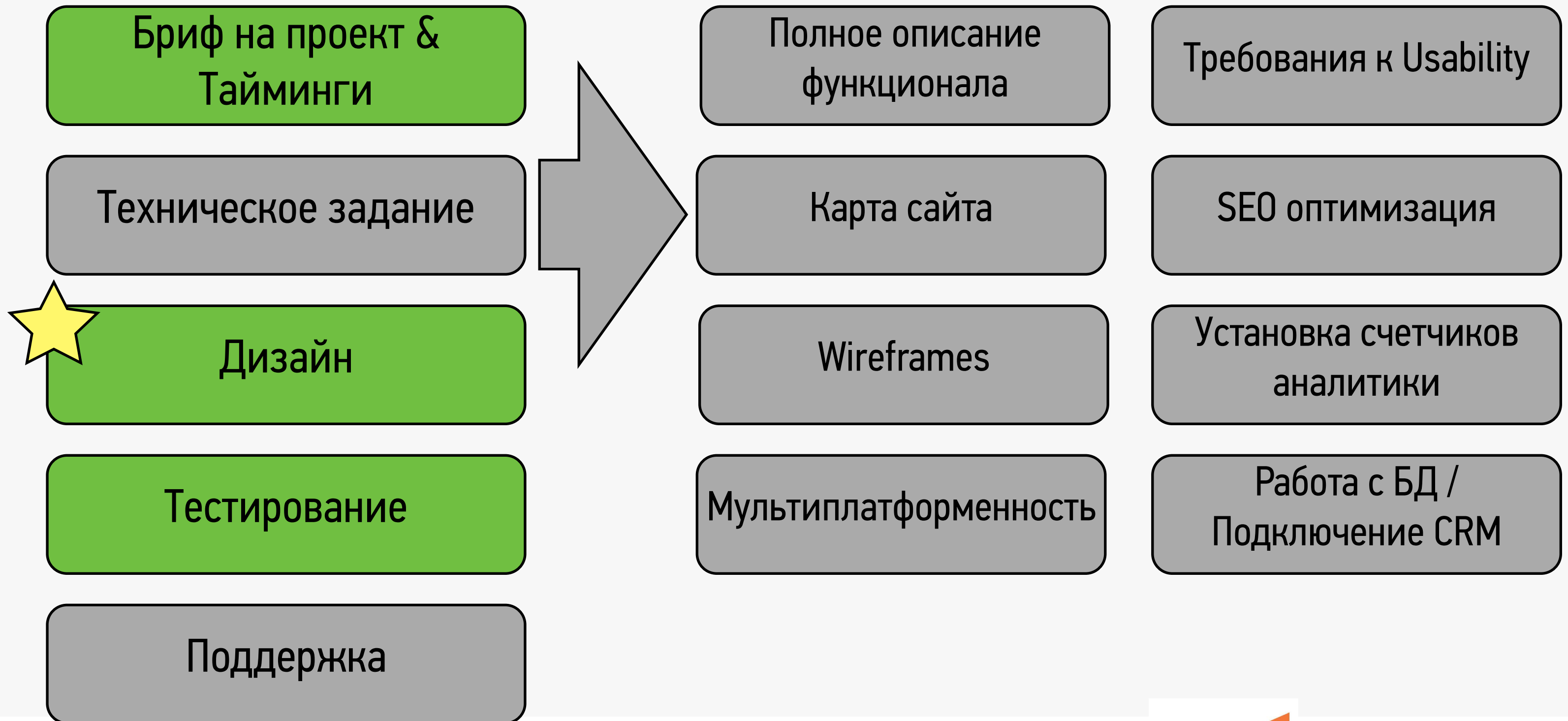
А давайте
покрасим бобра?!

★
Дизайн

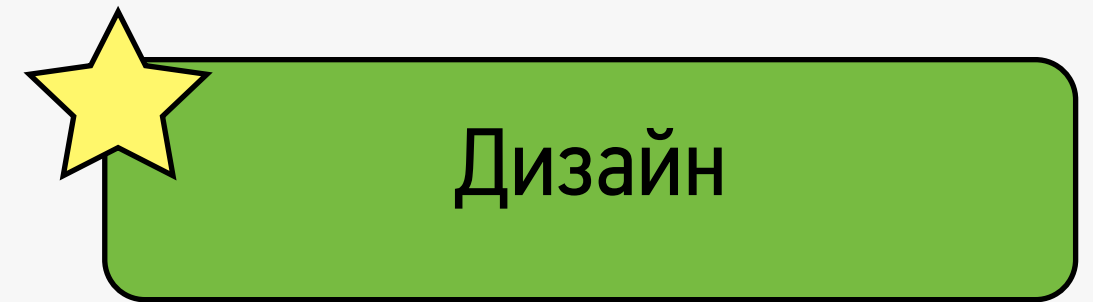
Тестирование



Куда уходит время / БМ + МАРКОМ



Что отличает один проект от другого?



Более, чем на 70%
повторяется функционал и
техническая реализация

ЛЕНЬ

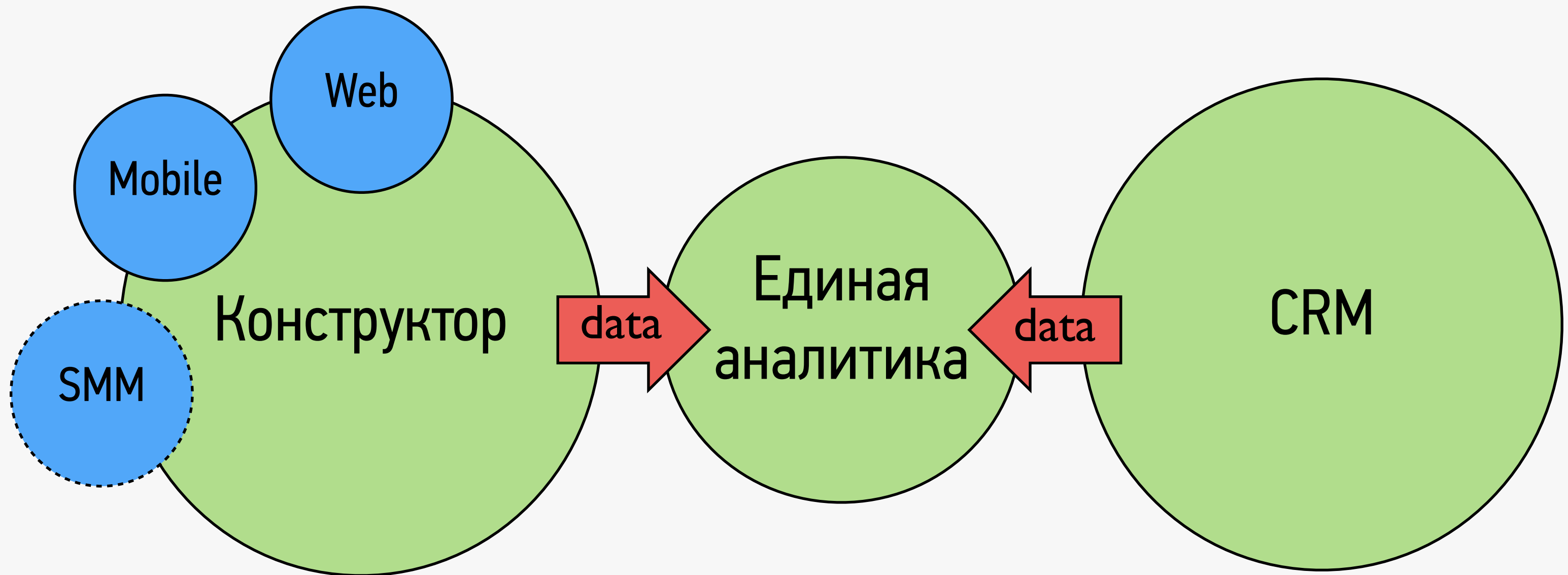
«ЛЕНЬ - двигатель прогресса.»

«**ЛЕНЬ** - двигатель прогресса. Ключ к Диогену - лень.
Я знаю: ты прелестна, все остальное - **ТЛЕН.**»

- Андрей Вознесенский

DIGITAL MARKETING PLATFORM

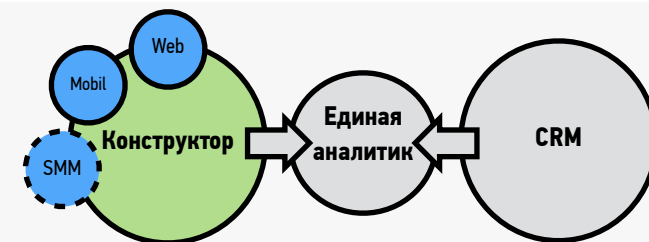
Из чего состоит DMP



Adobe Analytics



Конструктор



48 модулей

разработанны с учетом специфики бизнеса

легко собрать



Сайты & Mobile App



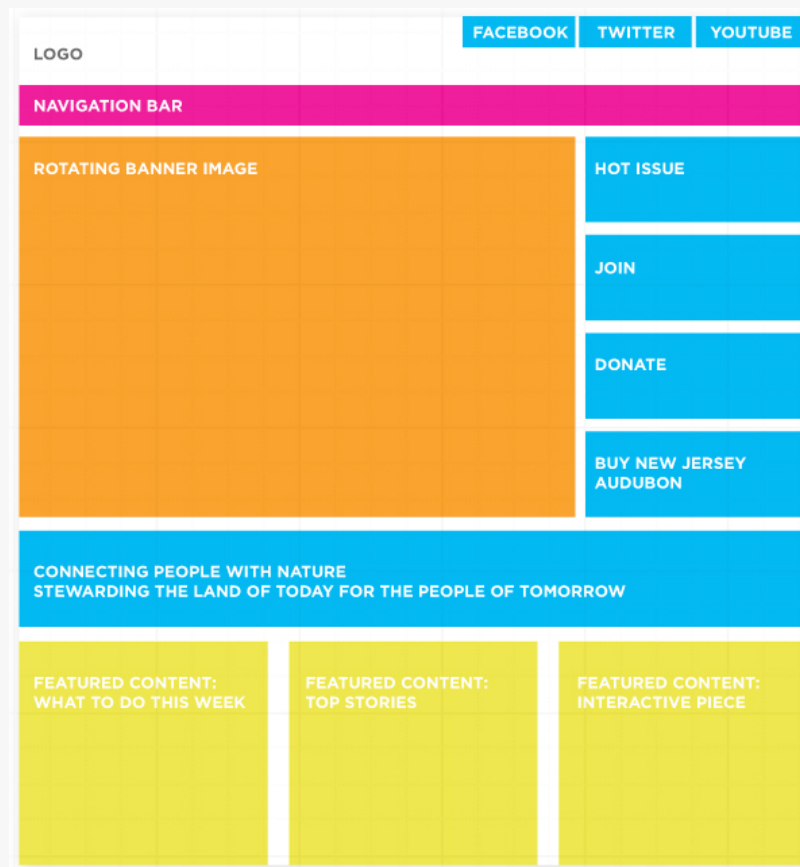
промо

ввод кодов, заказ приза и т.д.

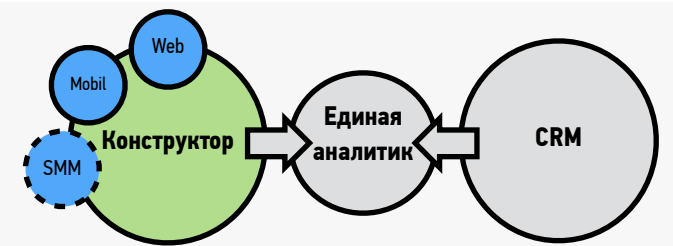
ИМИДЖЕВЫЕ

блоги, конкурсные, новостные, продуктовые и т.д.

под любые устройства и ОС



Конструктор / Интерфейсы



Drag components or assets here

Inherited Paragraphs

Главная Призы Победители ЦВП

Title | Edit Annotate Delete Cut Copy Paste | New...

Профиль

Extended Profile | Edit Annotate Delete Cut Copy Paste | New...

Мои коды:
Мои призы
Ни одного приза выбрано не было
СОБЕРИ ДРУЗЕЙ
Пригласи «За Стол» как можно больше друзей и получи

Edit Component

Profile Invite Friend Section Passport Scan Section Auction Section

URL For Prize Page: /content/efes/kozel/russia/velkopopovickiykozel/ru/

Delete Account Text: Для удаления учетной записи необходимо отправить письменный запрос через раздел "Обратная связь"

Title	Name	Published	Modified	Status	Impressions	Template
1	Домашняя страница	home	21-Oct-2014 17:28	21-Oct-2014 17:28 (ef)	0	EFES Single Column ...
2	Регистрация	register	03-Sep-2014 16:58	03-Sep-2014 16:58 (e)	0	EFES Single Column ...
3	Статьи	editorial-landing...	22-Aug-2014 20:07	22-Aug-2014 20:07 (u)	0	EFES Single Column ...
4	Слов	overlays	22-Aug-2014 20:08	22-Aug-2014 20:08 (u)	0	EFES Single Column ...
5	FAQ	faq	02-Sep-2014 11:15	02-Sep-2014 11:14 (e)	0	EFES Single Column ...
6	Шаблоны рассылок	newsletters	22-Aug-2014 20:11	22-Aug-2014 20:11 (u)	0	EFES Single Column ...
7	Смена пароля	resetpassword	22-Aug-2014 20:16	22-Aug-2014 20:16 (u)	0	EFES Single Column ...
8	Страницы ошибок	error-pages	22-Aug-2014 20:17	22-Aug-2014 20:17 (u)	0	EFES Single Column ...
9	Профиль	proffe	17-Oct-2014 10:40	17-Oct-2014 10:40 (ef)	0	EFES Single Column ...
10	Заказ приза	redeem-prize	23-Sep-2014 14:04	23-Sep-2014 14:04 (e)	0	EFES Single Column ...
11	Обратная связь	support	02-Sep-2014 11:14	15-Sep-2014 14:11 (e)	0	EFES Single Column ...
12	Старт акции "Встрек...	splash	31-Aug-2014 21:20	22-Aug-2014 20:09 (u)	0	EFES Overlay Page
13	Призы	products	04-Sep-2014 10:48	04-Sep-2014 10:47 (e)	0	EFES Single Column ...
14	Победители	winners	12-Sep-2014 10:17	11-Sep-2014 11:15 (e)	0	EFES Single Column ...
15	Правила Акции	rules	02-Oct-2014 17:18	02-Oct-2014 17:18 (ef)	0	EFES Editorial Page
16	Другие Призы	other-products	28-Aug-2014 14:49	28-Aug-2014 12:03 (e)	0	EFES Single Column ...
17	Центры выдачи призов	rdc	10-Oct-2014 17:01	10-Oct-2014 17:01 (ef)	0	EFES Editorial Page
18	Соберай Друзей	invite-friends	17-Oct-2014 11:59	17-Oct-2014 11:59 (ef)	0	EFES Editorial Page

Digital Assets Search: K_mug.png

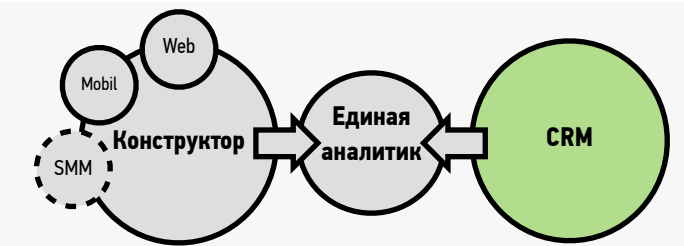
Title: []
Description: []
Tags: []
Creator: []
Contributor: []
Language: []
Copyright: []
Copyright Owner: []
Usage Terms: []

Expires: []
On Time: []
Off Time: []
Use Restrictions: []

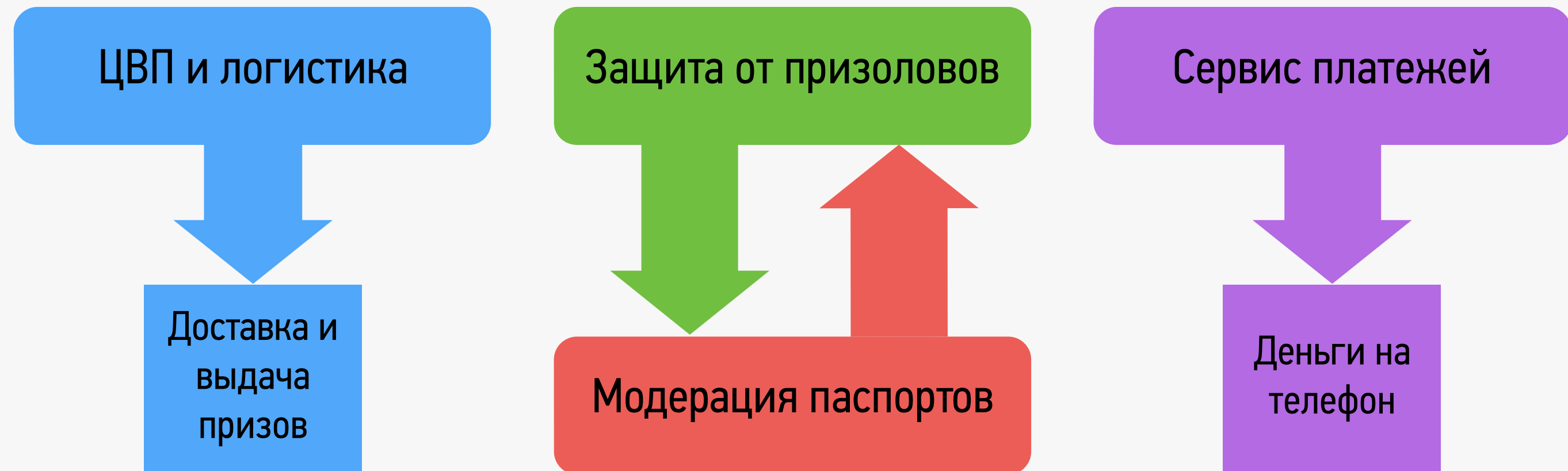
Name: K_mug.png
Size: 103 KB
Modified: 29-Aug-2014 19:18
Type: image/png
Dimensions: 348 x 348
Download

Created With: []

CRM

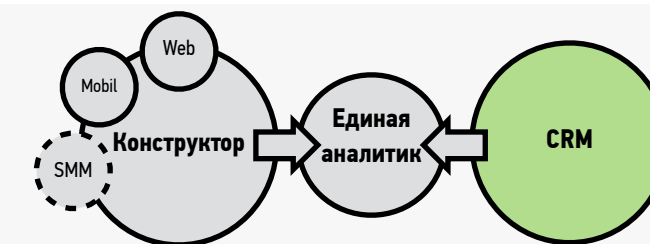


CRM ≠ Система рассылок



4 proto-механики + 7 PUSH-механик

CRM / Интерфейсы



Карточка пользователя

Имя: [redacted]
Отчество: [redacted]
Пол: Мужской
Дата рождения: [redacted]
Место жительства: ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ / ВОРОНЕЖ Г
Статус верификации возраста: Не подтвержден
Паспортные данные: Нет
Статус блокировки: Активен

Проектные пользовательские данные

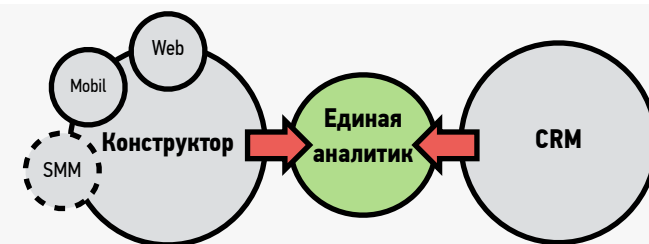
Проекты, в которых участвовал: kozel-promo.com
Моб. телефон: 795 [redacted]
Домашний телефон: [redacted]
Email: [redacted]@mail.ru

Код	Дата активации	Тип	Канал
618992044603	22/09/2013	undefined	WEB
604593253530	22/09/2013	undefined	WEB
603753017837	22/09/2013	undefined	WEB
675121047510	22/09/2013	undefined	WEB
876817310384	25/08/2013	undefined	WEB
899047724524	25/08/2013	undefined	WEB
896627747962	25/08/2013	undefined	WEB
885788119378	25/08/2013	undefined	WEB
315560294318	17/08/2013	undefined	WEB

Отчеты: Promo participants (general)

Период	UNDEFINED	SMS	Qivi	Social	HoReCa	WEB	Итого
Aug 2013	0	37,425	0	0	0	27,732	65,157
Sep 2013	0	20,651	0	0	0	15,545	36,196
Oct 2013	0	0	0	0	0	0	0

Единая аналитика



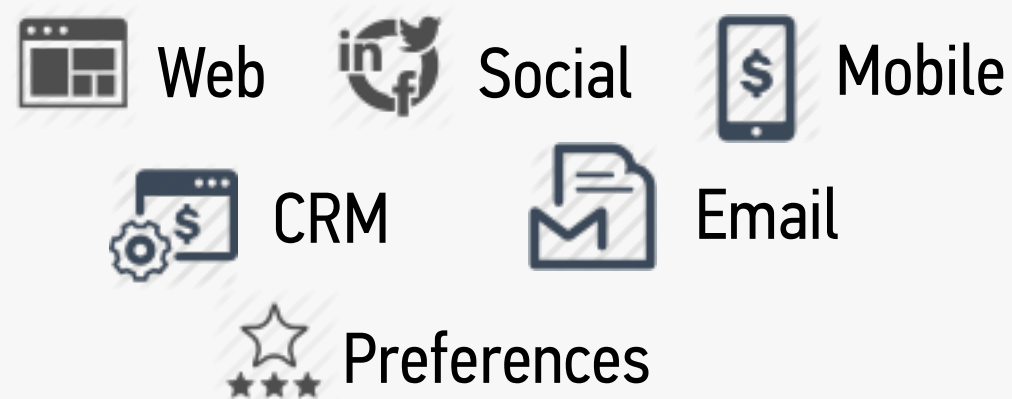
Собираются



Анализируются



Применяются на практике



Data mining

Statistical Modeling

Model Testing

- Персональные предложения
- Push-механики
- Таргетированный контент

Dashboards для разных типов пользователей:

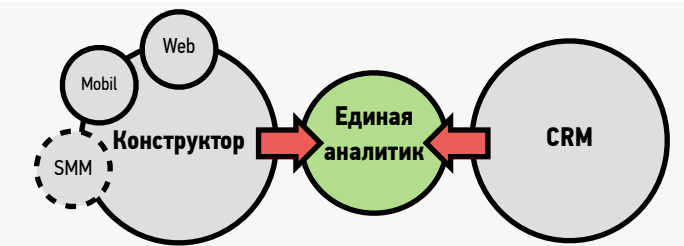
Brand Manager

BTL-manager

Digital-manager

Director

Единая аналитика / Интерфейсы



Report Suite Summary
Grolsch
Thu. 1 May 2014 - Tue. 21 Oct. 2014

Key Metric	Value
Unique Visitors	33,314
Bounce Rate	30.3%
A1 CvR to Registration (Grolsch)	25.94%
A1S_Sum of Participants	8,642
A1S_Sum of Activated Codes	45,366
A1 Codes / Participant (Grolsch)	5.25
A1S_Sum of prizes Ordered	14,960

PrizeHunters CTD
Grolsch
Tue. 21 Oct. 2014

Key Metric	Value
A1S_Prize Hunters	606
A1S_Prize Hunters Codes	5,081
A1S_Prize Hunters Orders	2,012

Campaign Summary: Highs and Lows
Grolsch
Wed. 1 Oct. 2014 - Tue. 21 Oct. 2014

Key Metric	Low Date	Value
Unique Visitors	Oct 15, 2014	234
Bounce Rate	Oct 11, 2014	22.2%
A1 CvR to Reg..on (Grolsch)	Oct 21, 2014	4.65%
A1S_Sum of Participants	Oct 16, 2014	32
A1S_Sum of Activated Codes	Oct 21, 2014	123
A1 Codes / Par...ant (Grolsch)	Oct 21, 2014	3.73
A1S_Sum of prizes Ordered	Oct 20, 2014	84

Unique Visitors
Grolsch
Wed. 1 Oct. 2014 - Tue. 21 Oct. 2014

Line chart showing Unique Visitors over time (Oct 1 to Oct 21, 2014). The y-axis ranges from 0 to 1,250. The data shows a general upward trend with some fluctuations.

Codes per New Participant
Grolsch
Wed. 1 Oct. 2014 - Tue. 21 Oct. 2014

Bar chart showing A1 Codes / Participant (Grolsch) over time (Oct 1 to Oct 21, 2014). The y-axis ranges from 0 to 10. A tooltip for Oct 7 shows a value of 9.182.

Ad Hoc Analysis - Untitled Project
Report Suite: Miller
Default: 7/24/14 - 10/21/14 (Last 90 Days)

Workspace: Drop Segment Here

Drop Segment Here

Show Fallout At: Visitor Level Include All Visitors

Total Success: 22.33%
4,921 of 22,042 Visitors

Line chart showing Total Success over time (Aug 2014).

Metrics: All Visitors (22,042 Visitors), Total Success % (32.95%), Checkpoint % (32.95%)

Successful Login (7,262 Visitors, 32.95%)

Code Activation Completed (4,921 Visitors, 22.33%)

Code Activation Completed (67.76%)

Ad Hoc Analysis - Untitled Project
Report Suite: Miller
Default: 7/24/14 - 10/21/14 (Last 90 Days)

Workspace: Drop Segment Here

Drop Segment Here

7/24/14 - 10/21/14 (Last 90 Days)

Checkpoints Metrics Navigation

3D visualization showing Average Page Views per Visit (Low to High) and Average Page Depth (Low to High).

Project Sample Rate: 1:1 Count Repeat Instances: Yes Data Sources: Both Last Autosaved: 10/22/14 3:22 PM

Год с DMP. Результаты

ВЕДИ КОД ИЗ-ПОД КРЫШКИ +
РЕГИСТРИРОВАТЬ

СОЗДАЙ СВОЙ ESSA БАР
БОКАЛ ESSA В ПОДАРОК

ЕВРОТУР
Возврат
возможность
поехать в Евротур
с другом

ПРИМИ УЧАСТИЕ
В АКЦИИ!

СОБЕРИ 5 евро-кодов
и ПОЛУЧИ
гарантированный
приз – уникальный
футбольный бокал

СОБЕРИ 3 евро-кода
и ПОЛУЧИ ваучер
на пополнение счета
мобильного телефона
на 30 рублей

УЧАСТВУЙ В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ
**НАСТРОЙ НАШИХ
НА ПОБЕДУ!**
и получи возможность выиграть
поездку на одну из домашних игр сборной

РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ
И ПОЛУЧАЙ
**ГАРАНТИРОВАННЫЕ
ПРИЗЫ**

ИГРАЙ
И ЗАЙМИ КАЮТУ
НА ЯХТЕ

18

TURN IT ON
MIAMI

ВКЛЮЧАЙСЯ В «РАСПРОДАЖУ
ГАДЖЕТОВ И ПРИЗОВ»

ДО 14 СЕНТЯБРЯ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРИЗ - 18 КОДОВ
ФУТБОЛКА MATSSEBADKO - 3 КОДА

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПРИЗЫ

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО
УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

09 дней до конца акции

Встречай вагон
подарков!
От владельцев с чешскими традициями

Настали «Счастливые Дни» -
получи код в подарок!
1+1=3

40 000 гарантированных подарков!

Участуй в еженедельном розыгрыше
и выиграй специальный приз!

Кампаний в год

4,5 → 11

10 web + 1 mobile app

ПОЛУЧИ
БИЛЕТ
В КИНО

РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ
И УЧАСТВУЙ В АКЦИИ!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ КОД

1 КОД
3 КОДА
3 КОДА

40 рублей
на телефон

10 КОДОВ
Кожный
кошелек

25 КОДОВ
Кожная
сумка

Поездка в Голландию!

Миллионный фонд в банках

09 дней до
конца
акции

КУПИ -ЗОЛОТУЮ
БОЧКУ - В БАНКЕ

ЗАРЕГИСТРИРУЙ
ДВА КОДА

ПОЛУЧИ 30 РУБЛЕЙ
НА ТЕЛЕФОН

КУПИ -ЗОЛОТУЮ
БОЧКУ - В БАНКЕ

ПОЛУЧИ ШАНС НАЙТИ В БАНКАХ НАСТОЯЩИЕ
КУПЮРЫ ПО 500 И 1000 РУБЛЕЙ

Остаток призового фонда на сегодня 115512 призов
Остаток призового фонда акции 184960 призов

Собирай яблоки,
собирай призы,
получай подарки

О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

ВПЕРЕД
ЗА ШАЛЬНЫМИ
ДЕНЬКАМИ!

РЕГИСТРАЦИЯ
КОДА

ПОЛУЧИ СВОЙ ПРИЗ!

СКАЧАТЬ ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА

С 1 ИЮЛЯ ПО 10 СЕНТЯБРЯ 2014:
ИЩИ КОДЫ ПОД КРЫШКАМИ БУТЫЛОК GOLD MINE BEER
РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ И ПОЛУЧАЙ ПРИЗЫ

2 КОДА
2\$ НА МОБИЛЬНЫЙ

4 КОДА
ПИВНОЙ БОКАЛ

5 КОДОВ
ОЧКИ

8 КОДОВ + ДРУГ
СУМКА-ХОЛОДИЛЬНИК

12 КОДОВ
РЮКЗАК-
ХОЛОДИЛЬНИК

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

ОБУСТРОЙ СВОЮ
БЕРЛОГУ!

с 15 июля по 15 сентября
регистрация кодов и сборка коллекционных призов

ВВЕДИТЕ
КОД 12345678 OK

Ваш баланс: 0 кодов

ГЛАВНЫЕ ПРИЗЫ

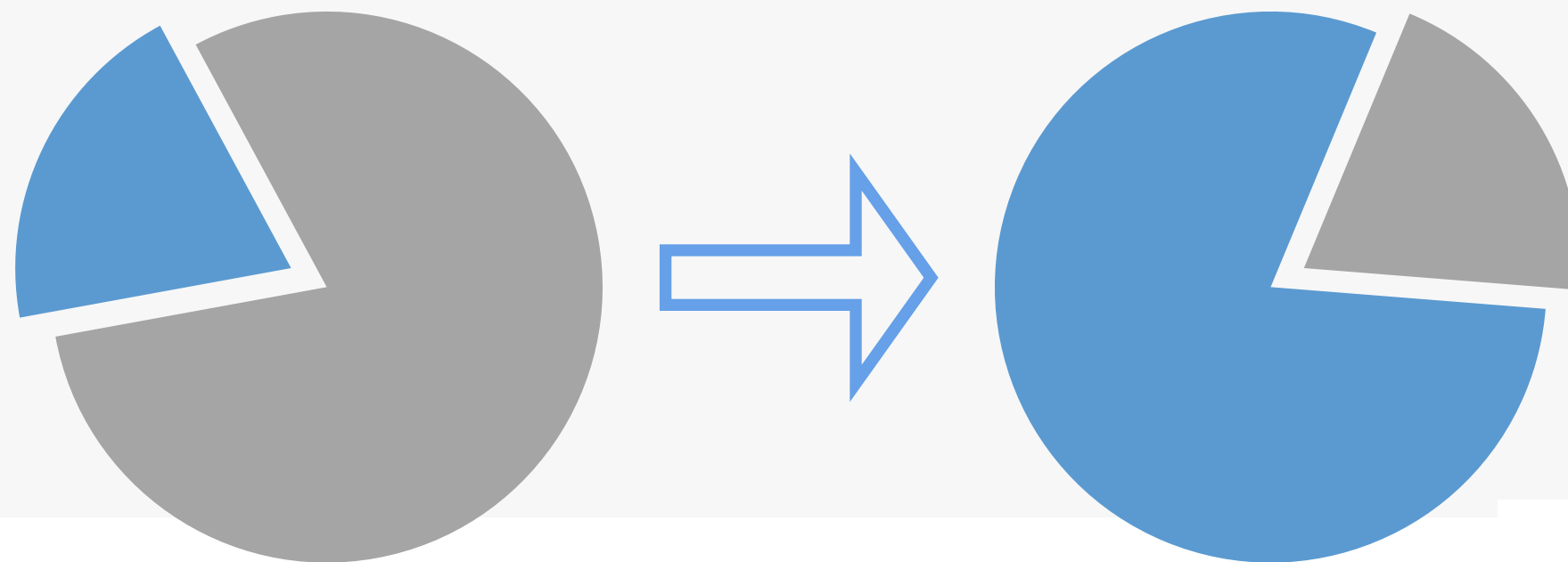
Одновременных запусков

Время на разработку (нед.)

1 → 4

10 → 6

Креатив vs. Разработка



Быстрое реагирование

2 мин.

изменения на сайте

1 день

запуск push-механики

Пользователей mobile

5% ⇒ 25%

Увеличение БД

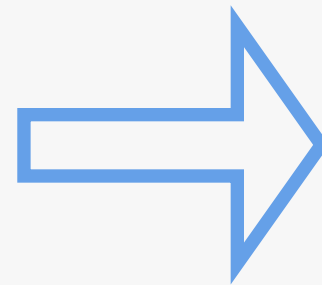
+82%

Сохранение призового фонда

до 50%

Клиентские ресурсы

по 5 чел.




по 2* чел.

на каждый проект

на каждый из 11
проектов

*бренд менеджеры не участвуют в разработке



И фавикон не забудьте! Я в отпуск!
Ваш БМ

СПАСИБОСЛАЙД

Ева Котен

Media and Digital Specialist @ Efes RUS



www.facebook.com/eva.koten



www.linkedin.com/in/evakoten