

Networking 2014

лучшие практики деловых взаимоотношений

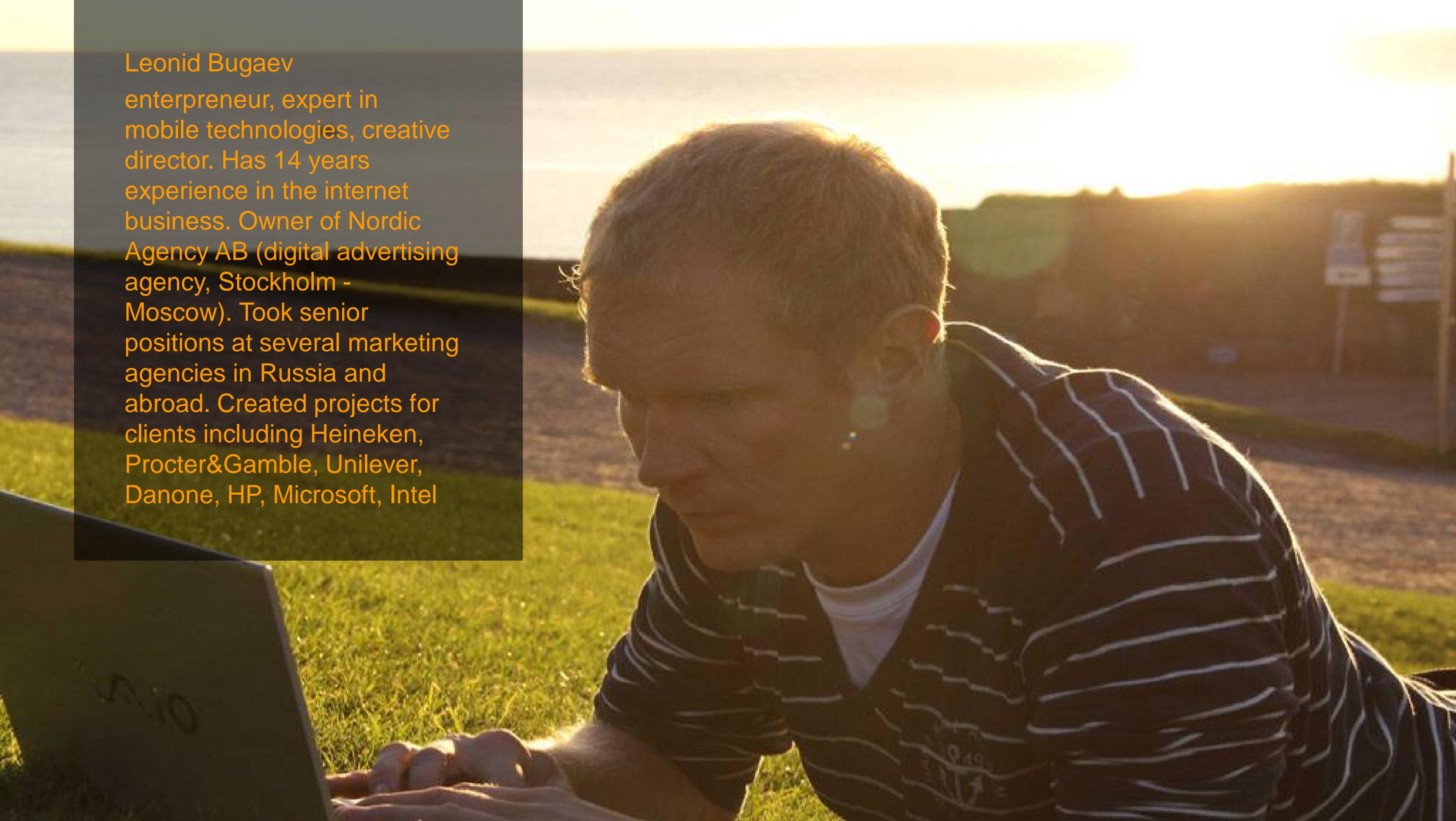


2015: как мы будем знакомиться

nördic



Leonid Bugaev
entrepreneur, expert in
mobile technologies, creative
director. Has 14 years
experience in the internet
business. Owner of Nordic
Agency AB (digital advertising
agency, Stockholm -
Moscow). Took senior
positions at several marketing
agencies in Russia and
abroad. Created projects for
clients including Heineken,
Procter&Gamble, Unilever,
Danone, HP, Microsoft, Intel



Будущее уже здесь. У него просто
неравномерное распределение

Уильям Гибсон



Мы верим гаджетам



РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ

RUS

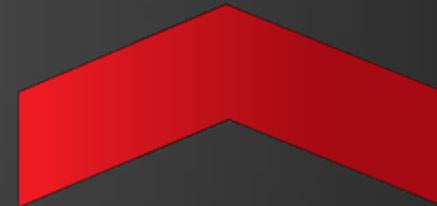


Проблема

104кг



Ваш враг:
застенчивость





**Успех в нетворкинге –
через свои ошибки**





Застенчивость? Вам в Ведомости!



Гиганты и отношения с ними

- Google, Samsung, Microsoft, Adobe, KIA, Hyundai
 - Правила, люди, задачи, проекты
 - От 1x до 10X за 1 год
- Ведомости, РБК, Forbes
- Альпина, Манн-Иванов-Фербер, Питер, BookMate
 - Материальные vs нематериальные ресурсы

**АКАДЕМИЯ
ЭКСПЕРТОВ**
Academy1.Ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР





Leonid Bugaev

View my profile page

228

TWEETS

180

FOLLOWING

2

FOLLO...

Compose new Tweet...

Who to follow · Refresh · View all



Samsung Mobile

Followed by Samsung

Promoted · Follow



Lev Kegeles @Keg

Followed by Dmitry

Follow



Google Россия

Followed by Katerin

Follow

Trends · Change

#селигер2012

Дом-2

#Euro2012Final

#novoblogica

Happy Canada Day

Tweets

Direct messages › with Esther Dyson



22 Apr at 19:28

pls call me [redacted] or email [redacted] re biz opportunity for you w [redacted] pitch... thanks! Esther



140

Send message

Tip: you can send a message to anyone who follows you. [Learn more](#)



«Нетворкинг позволяет использовать связи там, где невозможно купить потребности человека»

«Нетворкинг –
это искусство
установления
взаимовыгодных
деловых связей»



**Нетворкинг:
это ресурсы других людей**



Время на сделку



Что сложнее продать?









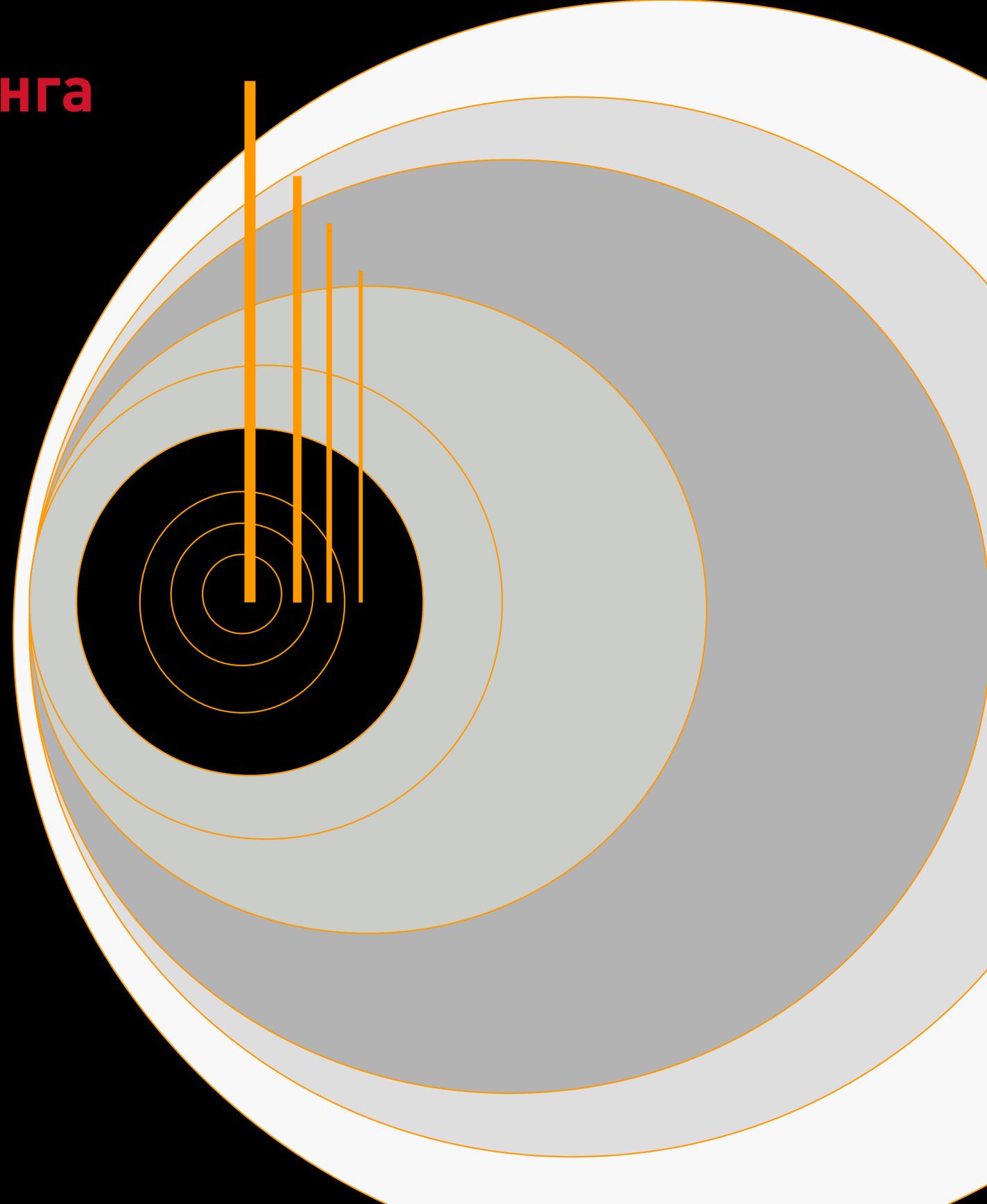
Птица высокого полета: так говорят о человеке, стоящем на более высокой ступеньке социальной лестницы, либо о том, чья сфера деятельности, интересы или устремления выше, нежели у говорящего.



Уровень доверия:
КТО доверяет ВАМ?

10 и 4: основные круги нетворкинга

- 1 семья
- 2 друзья
- 3 коллеги **и клиенты**
- 4 мобильный клан
- 5 соседи
- 6 город
- 7 область
- 8 страна
- 9 национальность
- 10 планета



интересы могут быть взаимоисключающими!



Поделитесь
ожиданиями своей
жизни

самое важное звено:
человек, которого вы (пока)
можете не знать





Страхи

Настороженность - обязательное сопровождение высокой сделки

Страх ошибки

Правило ВЕДРО Ресурсов

В = время

Е = энергия

Д = деньги

Р = ресурсы людей

РАЗ⁺К

фрии

О = осознанность

Нетворкинг - как инструмент обмена материальными и нематериальными ресурсами

АНДРЕЙ СОЛОВЬЕВ

ВЕДРО Ресурсов:

В = Время

Е = Energy = энергия, здоровье

Д = Деньги

Р = Ресурсы других людей

О = Осознанность

интересы (пример)

Мобильность

свобода

эффективность

осознанность

трудоспособность

налоги

IPO

право

люди: **M&A**

корпоративные финансы

GR

отношения

work/life

БАЛАНС

спорт

деловая литература

Instagram

отцы и дети

mobile / digital



**Каждый из нас
мечтает о свободе**

**Свобода - одна из
основных ценностей
человечества**

СВОБОДА

И МОБИЛЬНОСТЬ

базовые



где вы?
где ваши нужды?



базовые

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ НУЖДЫ

Мобильность и свобода

Мобильность определяет вашу свободу передвижения -
духовную, физическую, финансовую, свободу времени

Мобильность это...

- легкость и быстрота передвижения!
- подвижность!
- скорость принятия решения
- способность быстро перемещаться в мыслях и в пространстве
- способность к быстрому изменению состояния, положения
- все необходимое при себе
- везде всегда успевать
- умение быстро реагировать

Какой свободы не хватает ВАМ?





Плюсы и минусы отношений в нетворкинге

--	деструктивизм
0-	конкуренция
00	нейтральность
-0	эксплуатация
-+	хищничество
0+	нетворкинг: сотрапезничество
++	симбиоз

- Inception - как модель доверительных отношений
- Типы отношений: -, +, 0; +, +; +
- Доверие vs время

Выгоды нетворкинга

Материальные выгоды

Нематериальные выгоды:

новые виды заработка

возможность сэкономить на расходах

Выгоды нематериальные

- эстетико-психологические: все, что радует: слух, взгляд, ум
- билеты в оперу - одно, а получение удовольствия от оперы - другое
- вкусное угощение, времяпровождение
- приятный розыгрыш
- иногда эти удовольствия можно купить - но не всегда (нематериальная составляющая experience - важна! эксклюзивность! билеты Chelsea, контакты для МИФ - I.O.U.)

1.0.U.

Нематериальные факторы

Чувство собственной важности
работает от 40 лет и в случае глубинного профессионализма

важно понимать - вы манипулируете, либо вами манипулируют;
свободны ли вы от этой зависимости или нет

Нематериальные факторы

- Нематериальный ресурс - "отношения с властью"; "родительская стена"
- То, что у вашего собеседника может быть, он этим может не пользоваться - но это его поддерживает
- вы можете гораздо спокойнее и без оглядок открывать бизнес, зная о существовании такого рода поддержки`

нетворкинг: сила в общении



Connection

обязательное условие высокой сделки

Время





«Деньги дают все то, что другим кажется счастьем»
Анри де Ренье

**Деньги – самый ликвидный
инструмент в списке
ресурсов**



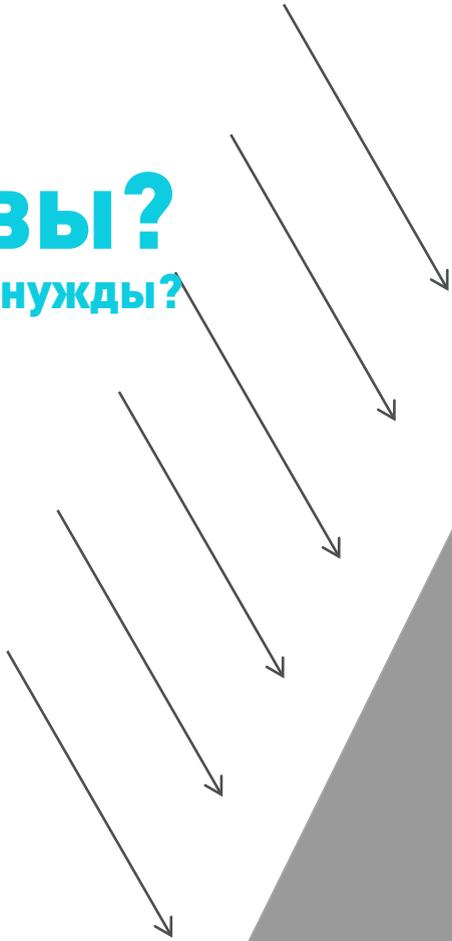
СВОБОДА

И МОБИЛЬНОСТЬ

базовые



где вы?
где ваши нужды?



базовые

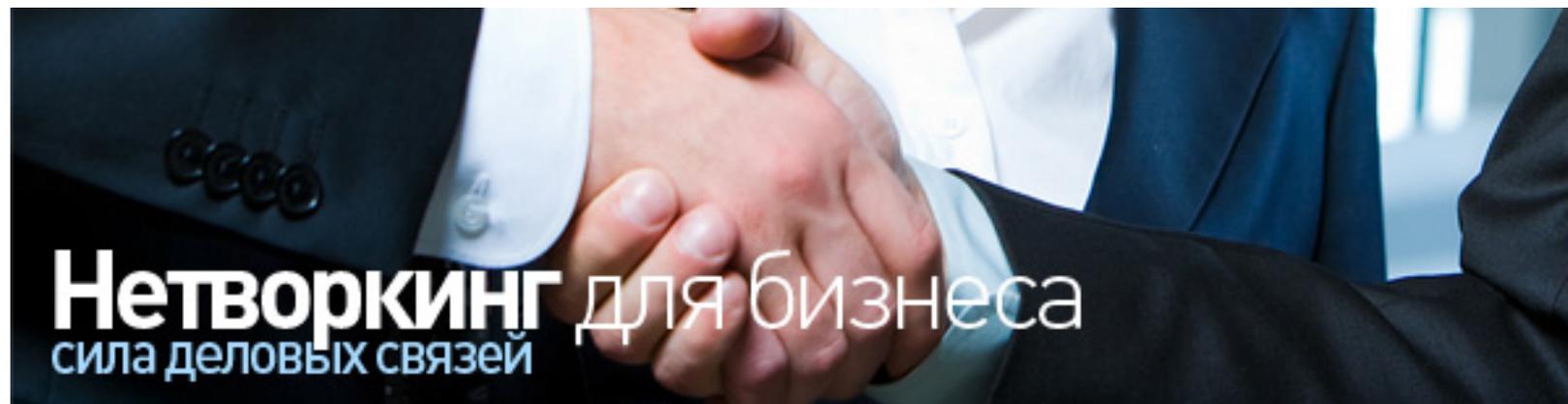
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ПИЖИ

**Ценности и несовпадение:
что делать?**

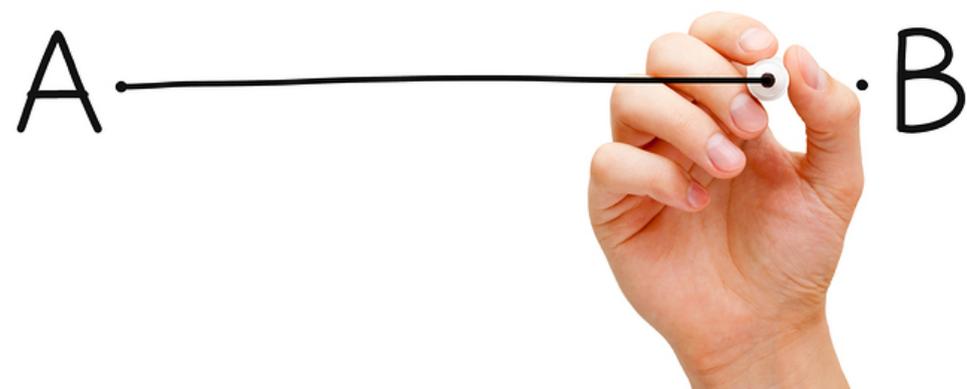
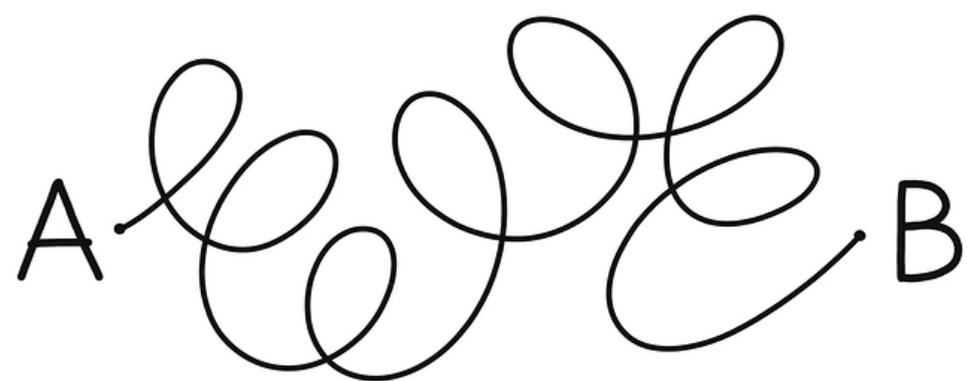




« Слишком многие сейчас тратят деньги, которых они не заработали, на вещи, которые им не нужны, чтобы произвести впечатление на людей, которые им не нравятся»
Уилл Смит



Маршруты и результаты дня



Нетворкинг для бизнеса: бесплатный тест-драйв (первые занятия)

polina@nordic.me , тема: “Я от Левитаса”



Networking для бизнеса:

высокие продажи,
доверительные отношения

как получить клиентов, доверие
и высокую маржинальность сделок
в вашем бизнесе

большие проекты ресурсы **деньги** доход **возможности**



Информация об авторе

Леонид Бугаев — эксперт в области мобильных решений для бизнеса, автор бестселлеров «[Мобильный Маркетинг: как зарядить свой бизнес в мобильном мире](#)» и «[Мобильный нетворкинг](#)», основатель Академии экспертов, владелец digital-агентства Nordic Agency AB (Москва–Стокгольм). Выступает с открытыми лекциями, помогает расти стартапам, путешествует, совершенствуется в экстремальных видах спорта, участвует в интернет-конференциях, выступает на радио и телевидении. Работал в Студии Артемия Лебедева. Последние 15 лет работает в Интернете. Создавал проекты для Mars, JTI, Unilever, P&G, Danone, Samsung, Microsoft, Intel, Apple. Подробную информацию о Леониде вы можете прочитать на сайте L.Bugaev.ru



like me // давайте дружить:

fb.com/lbugaev
ww.LBugaev.ru

Стремитесь ВВЕРХ!!

nördic

{ АКАДЕМИЯ
ЭКСПЕРТОВ
Academy1.Ru }

Leonid Bugaev

www.LBugaev.ru

[Instagram.com/lbugaev](https://www.instagram.com/lbugaev)

[www.fb.com/lbugaev](https://www.facebook.com/lbugaev)

