



# Случаи из моей практики

Андрей Рукавишников  
Москва, 24 сентября 2013 г.

# Бизнес-кейсы 1993-2013

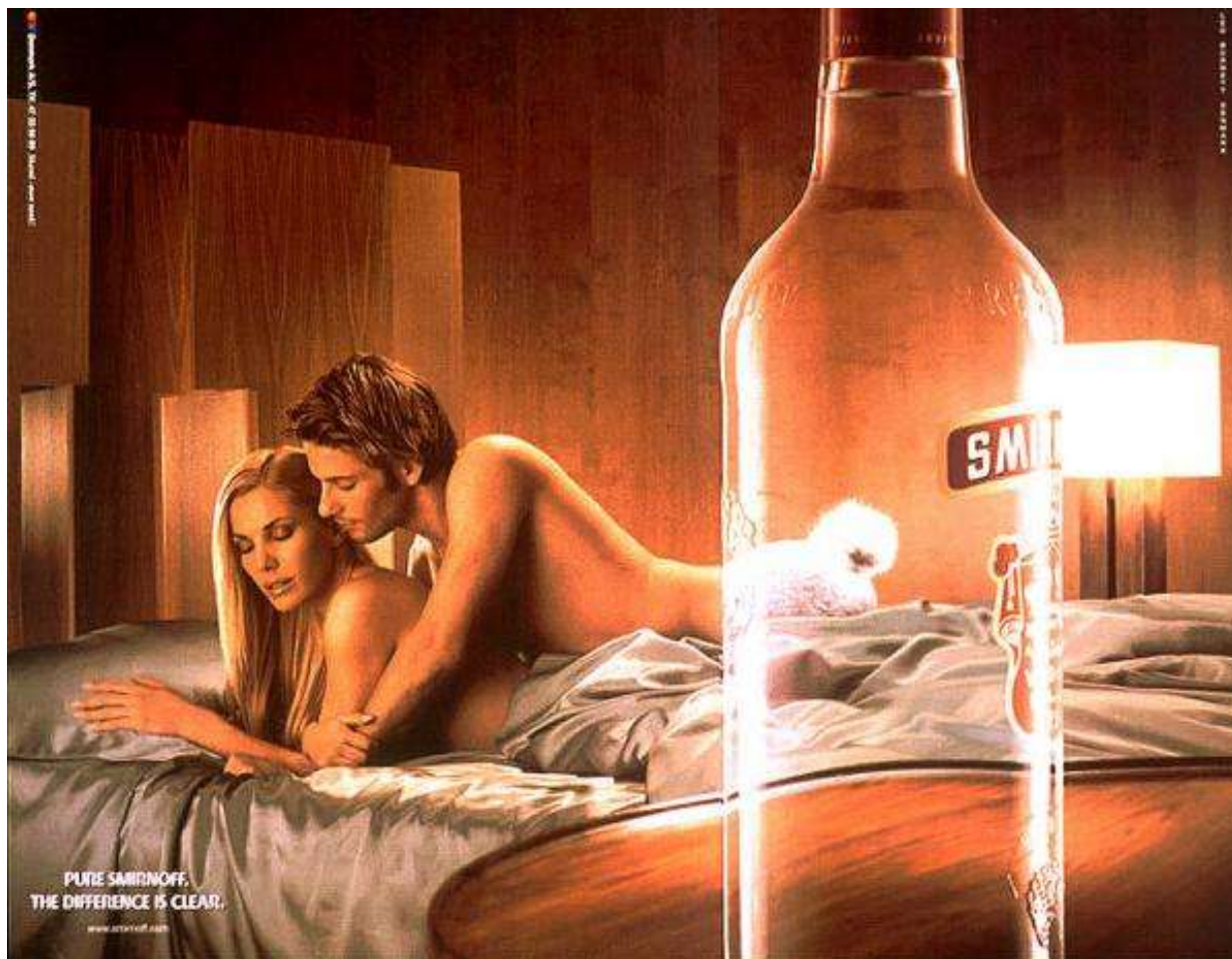
- Россия – мировой лидер не только по продажам нефти и газа
- Две самые продаваемые категории на российском рынке напитков и продуктов питания:
  - Водка и пиво
  - Чай и кондитерка
- Старые и новые российские и мировые бренды
  - импорт, экспорт, ре-экспорт



# Стратегия и конкуренция. Девяностые: рынок на троих

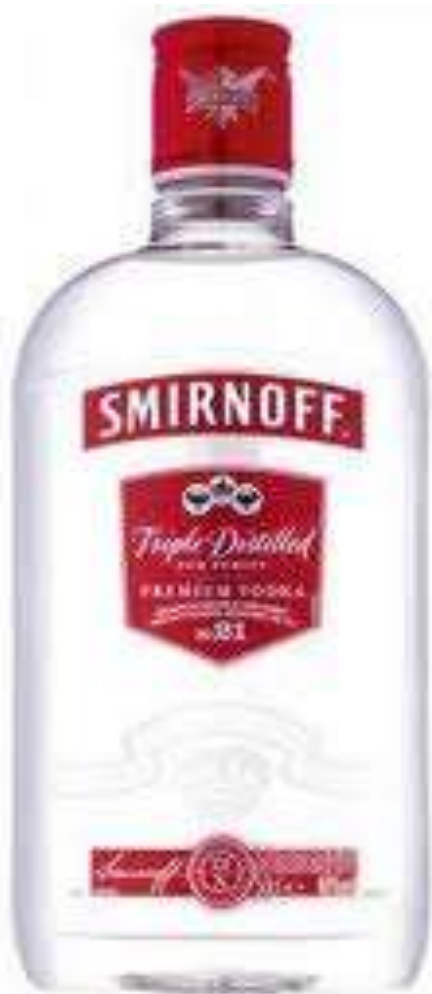


# Позиционирование, восприятие и реальность





# Особенности национального застолья: без пол-литра никак



# Результат? Лидер рынка!

# 95%



EXTRAORDINARY PURITY IN EVERY DROP





# Стратегия ЛИДЕРА по Трауту



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА НАНОСИТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

© 2007 ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

# Лидер рынка? А дальше что?

1. Только лидер рынка должен играть от обороны.
2. Лучшая оборонительная стратегия - это мужество атаковать самого себя.
3. Сильные конкурентные ходы всегда должны быть заблокированы.



# ПИВО: СЕМЬСОТ МАРОК, ТРИ ТЫСЯЧИ SKU СЕМЬ БРЕНДОВ





# Чебурашка вне игры







Упрощение:  
тройка







**Результат?**

**+78%**

**Восприятие  
определяет  
реальность!**

# Пиво «Балтика». Роли основных суб-брендов

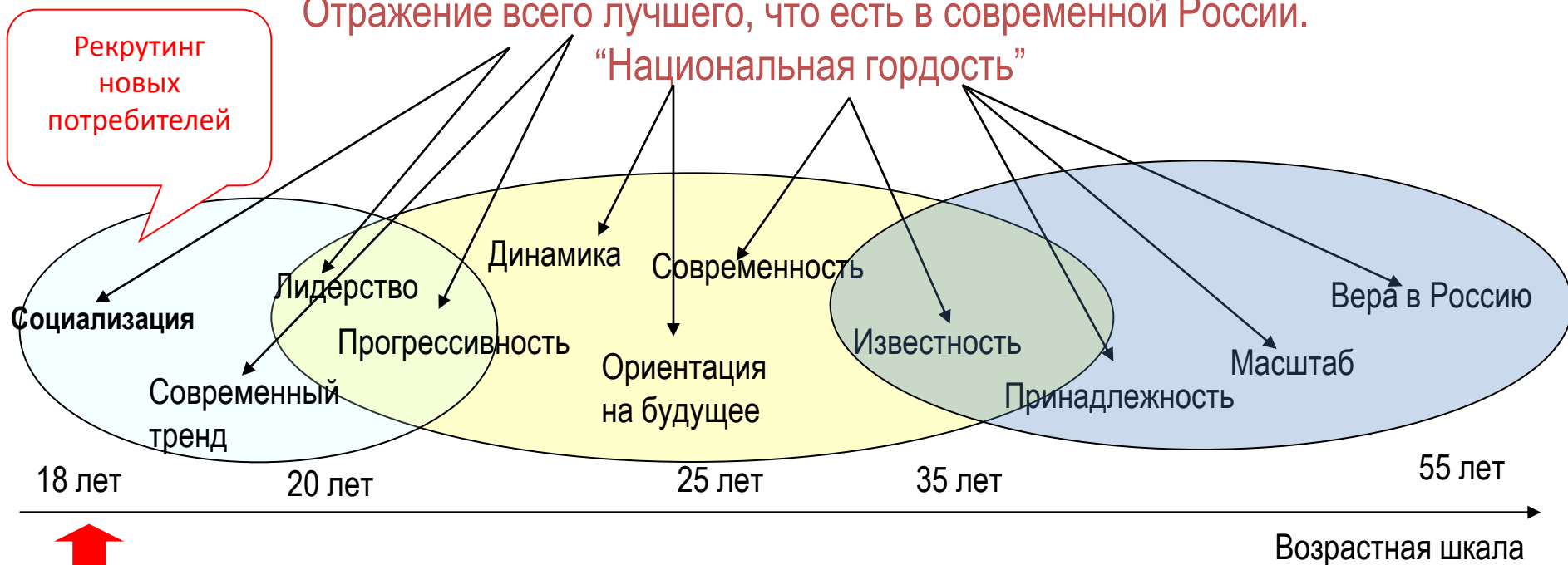
<p>Балтика 8, 5, 6, 0,</p>		<p>Специфический вкус/специальные сорта Ситуационное потребление. 24 рублей за 0,5</p>	<p>Целевая аудитория: Бренд лоялисты, 25-45</p>
<p>Балтика 7</p>		<p>Локомотивный бренд в сегменте премиального пива. Классический вкус. 22 рубля за 0,5</p>	<p>Целевая аудитория: Мужчины 20-30 , доход средний и выше. Активные, прогрессивные,</p>
<p>Балтика Кулер</p>		<p>Рекрутинг молодежи. Легкий вкус. 20 рублей за 0,5</p>	<p>Целевая аудитория: Муж. и жен. 18-24, доход средний и ниже, студенты, Новаторы, активные, смелые, живут полной жизнью</p>
<p>Балтика 3</p>		<p>Локомотивный бренд в среднеценовом сегменте. Классический вкус. 16 рублей за 0,5</p>	<p>Целевая аудитория: Мужчины, 25-35, Доход - средний и ниже Целят традиции, стабильность, единение</p>

# Позиционирование нового суб-бренда

**Балтика зонт, основная идея:**

Отражение всего лучшего, что есть в современной России.

“Национальная гордость”



**Новый суб-бренд**  
“Удовлетворение от признания и того, что принят”

**Балтика №7**  
“Гордость за достижения”

**Балтика №3**  
“Удовлетворение от принадлежности”



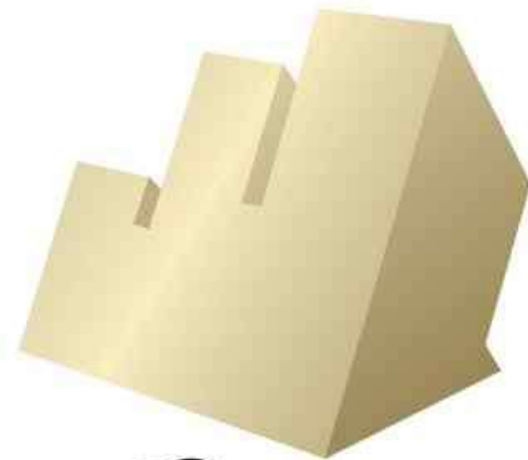
# Сила простоты



# Результат?



15%



effie  
awards

# Специализация





БЛАТИКА

HubSL.ru

Глобальный результат:  
пиво №1 в Европе!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА НАНОСИТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

# Дифференциация по-французски





1664

**CIRQUE DU SOLEIL**

Участие в акции и ты сможешь выиграть 2 билета на легендарного Cirque Du Soleil в Санкт-Петербурге или Москве

ВКУС ФРАНЦИИ

**Kronenbourg 1664**  
PREMIÈRE BIÈRE FRANÇAISE

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

1664

Что такое французское наслаждение, если не знает никто, а другие?

**Kronenbourg 1664.**  
пять чувств. одно пиво.

Facebook, Tada.

наслаждение ароматом

**Kronenbourg 1664**  
пять чувств. одно пиво.

ВКУС ФРАНЦИИ

**Kronenbourg 1664**  
PREMIÈRE BIÈRE FRANÇAISE

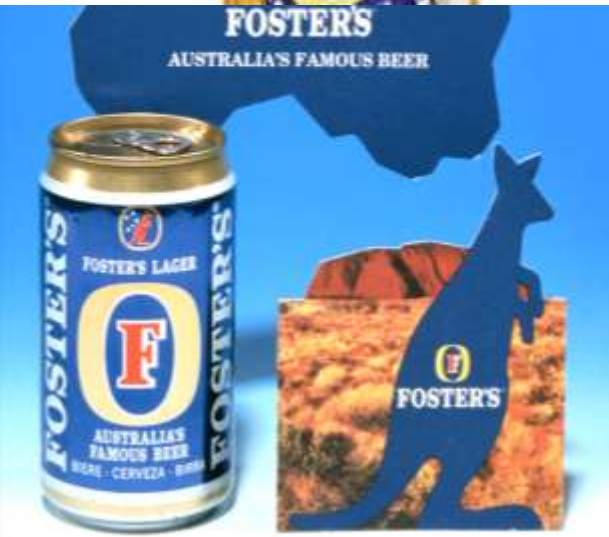
ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

наслаждение по-французски

**Kronenbourg 1664**  
пять чувств. одно пиво.



# Кенгуру и Закон: репозиционирование по-русски



# Следующий шаг: Упрощайте и усиливайте



# Дифференциация через атрибуты: УДОБСТВО



Carlsberg®

ТЕПЕРЬ  
в **НОВОЙ**  
**БУТЫЛКЕ**

с уникальным  
**ДОННЫМ**  
открывателем



Carlsberg®

Пожалуй, лучшее открытие в мире





# МОЛОКО В ШОКОЛАДЕ





# Фланговая атака по Трауту

+ МОЛОКО  
- КАКАО

**Kinder**<sup>®</sup>  
**СЮРПРИЗ**<sup>®</sup>









# В ОБЛАКАХ, НА СУШЕ И НА МОРЕ...

В каждом ВОЛШЕБНОМ СУНДУЧКЕ® – набор LEGO® из новой серии ТРАНСПОРТ. Замечательный подарок для всех, кто любит ездить, плавать, летать ... и придумывать новые игрушки. Чем больше ВОЛШЕБНЫХ

СУНДУЧКОВ, тем больше кубиков LEGO – и тем больше простор для фантазии!

ВОЛШЕБНЫЙ СУНДУЧОК®. ВСЕ ДЕТИ ЛЮБЯТ, ВСЕ МАМЫ СОВЕДУЮТ.



«В НЕМ ТАК МНОГО МОЛОКА. ОН ТОГО И ГЛЯДИ ЗАМЫЧИТ.»

MILKY WAY® - это нежное молочное суфле из питательного цельного молока, покрытое великолепным молочным шоколадом.

Контратака



# Чай: традиции и новинки





# Английский чай Curtis:

**Красная линия:** черный чай, черный ароматизированный чай



**Цейлон Голд**  
цейлонский чай



**Берриз Фест**  
со вкусом  
садовых ягод



**Эппл Хэвэн**  
со вкусом яблока  
и апельсина



**Эрл Грэй Пэшн**  
с ароматом  
бергамота и ванили



**Лемон Лэйн**  
со вкусом  
лимона и лайма

**Зеленая линия:** зеленый чай, зеленый чай с ароматами



**Чайна Грин**  
китайский  
зелёный чай



**Багама Найтс**  
со вкусом экзотических  
фруктов

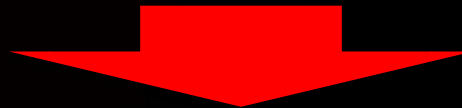


**Мелисса Фолз**  
с мелиссой и мятой,  
ароматом апельсина



**Гренадин  
Дежавю**  
со вкусом граната

# Фокус по Трауту



## Чай, как удовольствие и наслаждение

- Небольшой сегмент, который можно атаковать
- Нишевая Дифференциация: Уникальные Вкусы



 CURTIS®



**NEW**

## CURTIS Banana Flambe



- Уникальный вкус!
- Высокий уровень намерения покупки на сравнительном тестировании.
- Уникальные ингредиенты в составе бленда – кусочки бананов.

*Неожиданное сочетание цейлонского чая и спелых бананов обладает особенно сладким, слегка карамельным вкусом, в котором угадывается изысканный французский десерт.*



**CURTIS®**



# Уникальность



**CURTIS®**

**NEW**

# Репозиционирование: Curtis – лучше, чем десерт





# Дифференциация

## Необычайный Чай




Кертис  
Fresh Mojito

Если в белый чай, собранный в долине Шри-Ланки, добавить ноту ароматной папайи, получится «Кертис Bountea»!

[www.curtis tea.com](http://www.curtis tea.com)




## Необычайный Чай



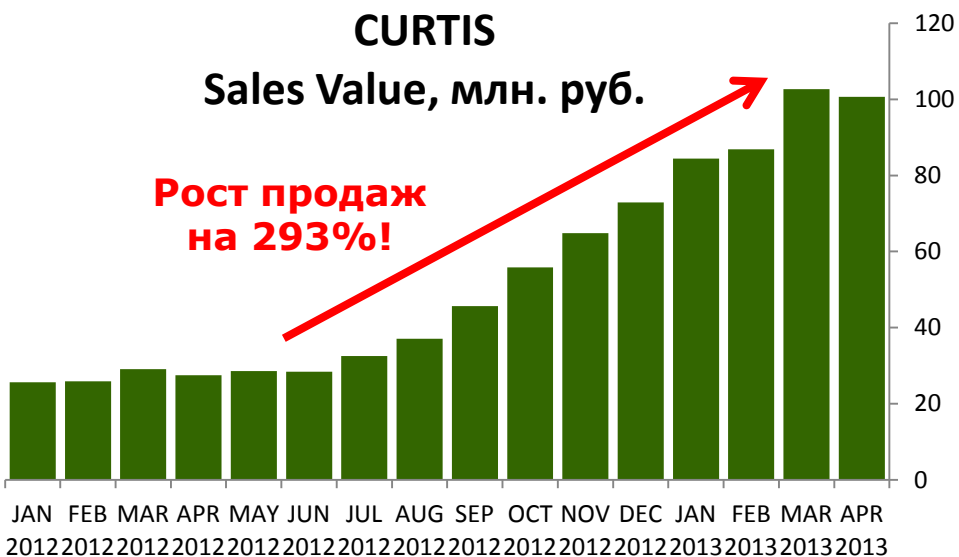
Кертис Bountea

Если в белый чай, собранный в долине Шри-Ланки, добавить ноту ароматной папайи, получится «Кертис Bountea»!

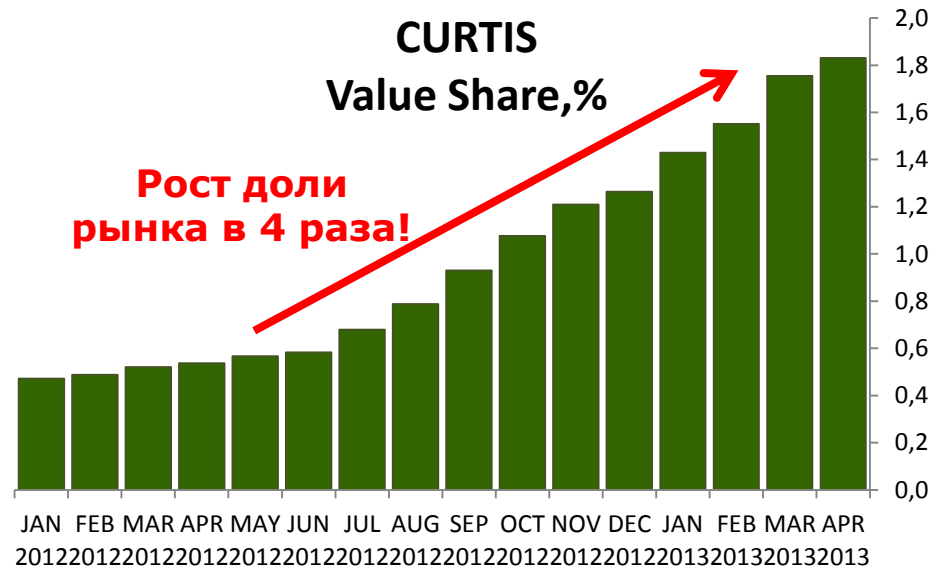
[www.curtis tea.com](http://www.curtis tea.com)



# РЕЗУЛЬТАТ - самый быстрорастущий бренд в категории !



Источник: Nielsen 2012-2013г.



Источник: Nielsen 2012-2013г.





# Позиционирование: золотые традиции русского чаепития



Шелфтокер



Гофролента

Ценник





# Дифференциация: роскошная золотая упаковка, уникальные купажи чая высшего качества

## Чёрный чай:



## Чёрный ароматизированный чай:

