



**ДАЛЕЕ**

YOUTUBE ДЛЯ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА  
\_АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ  
DALEE

**О чем?**

О чем?



**You Tube** для меня



- Самая имиджевая площадка
- Пиетет в агентстве
- Лучшие результаты
- TV Competitor

**Зачем?**

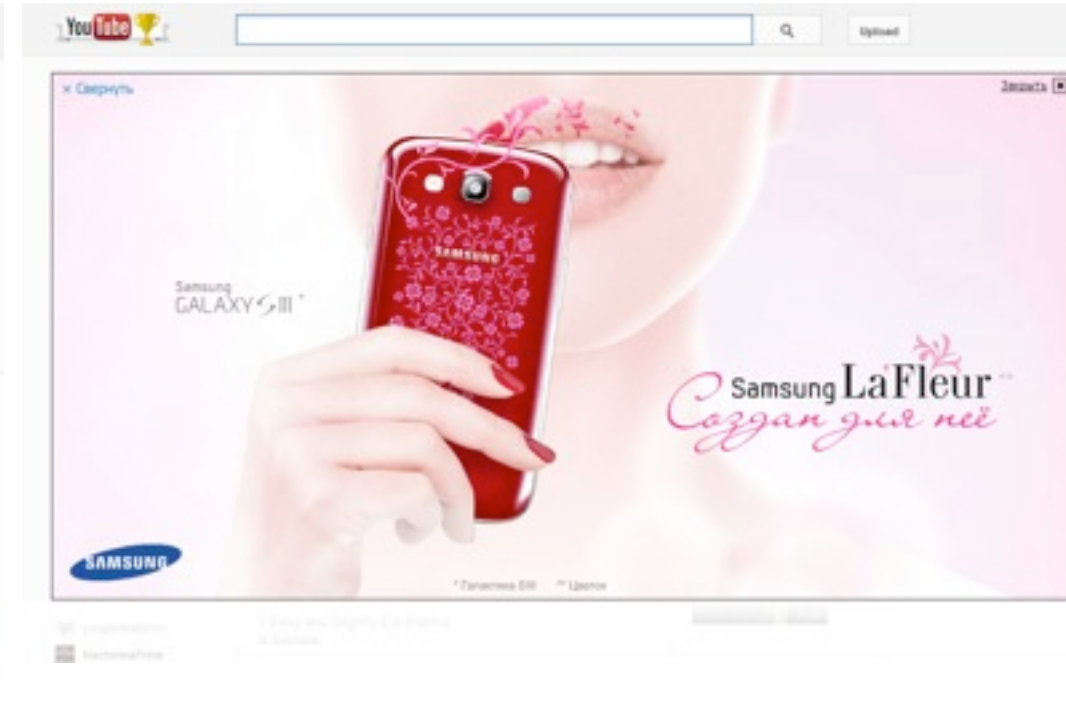
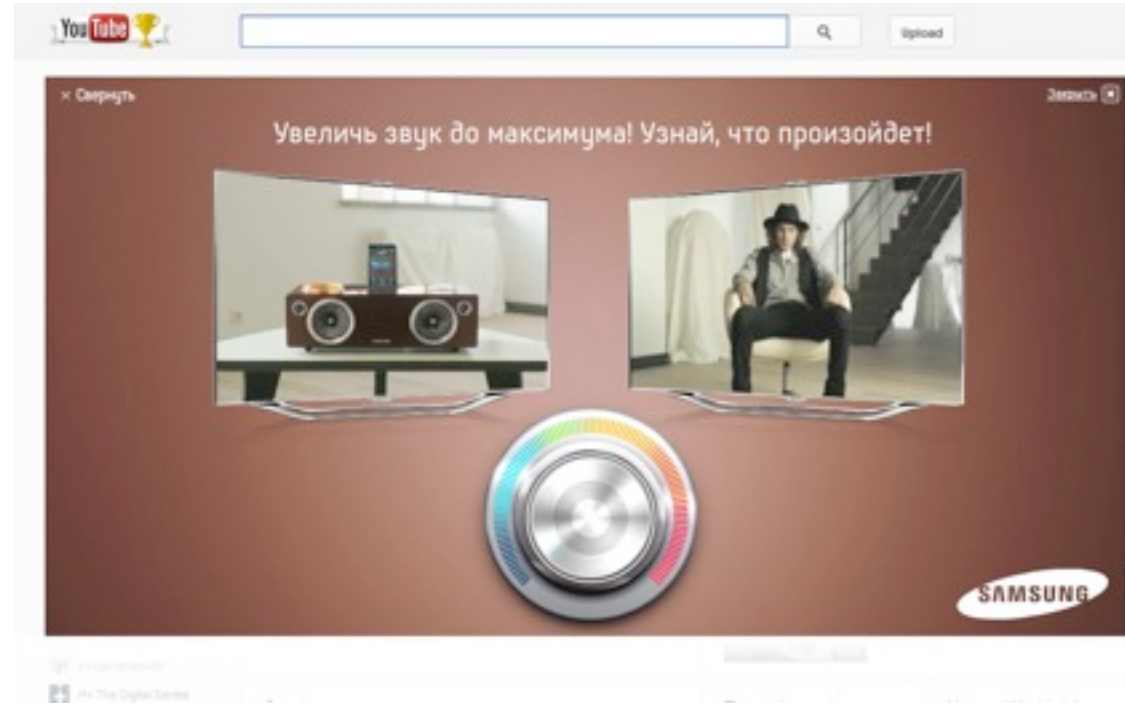
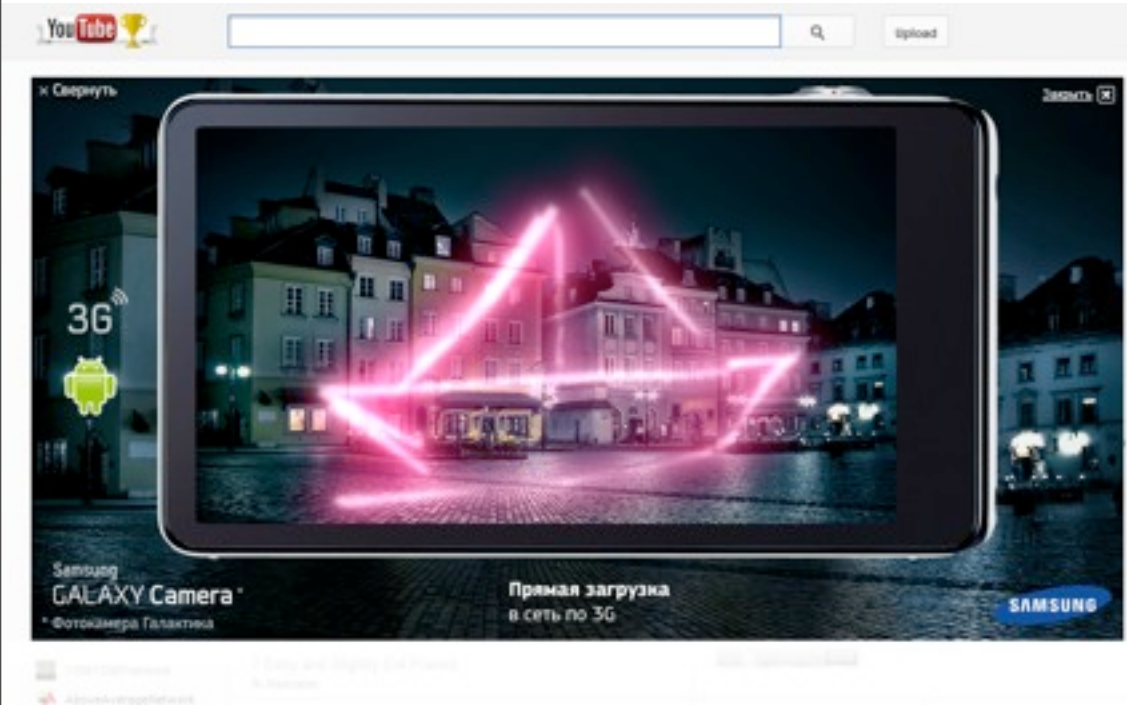


# Зачем это бренду? #1

TVC 2 Digital

Masthead

- Формат
- Аудитория
- Share of voice





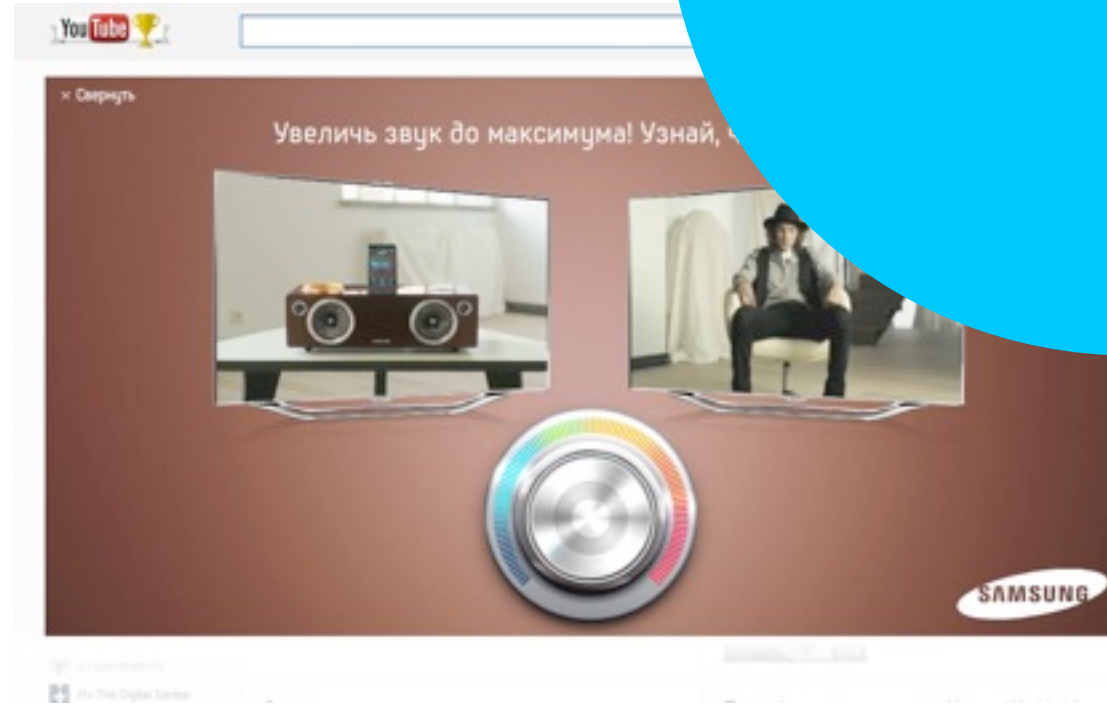
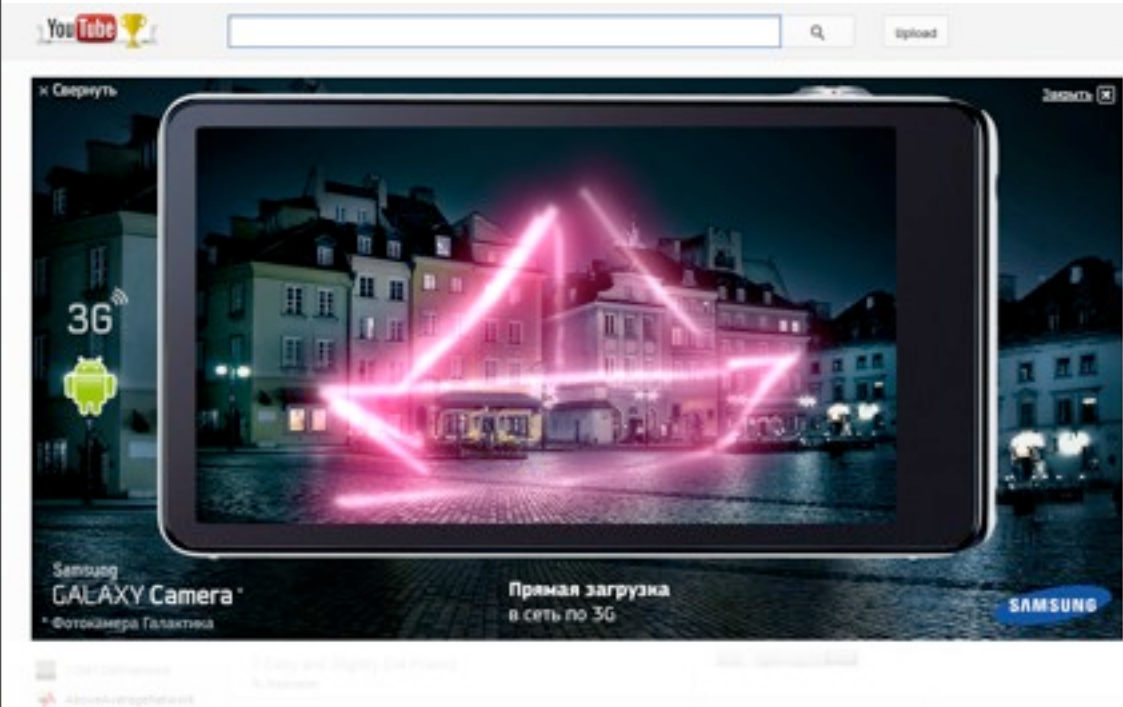
# Зачем это бренду? #1

TVC 2 Digital

Masthead

- Формат
- Аудитория
- Share of voice

CTR 0.6–0.8  
AVT 18–22 сек.

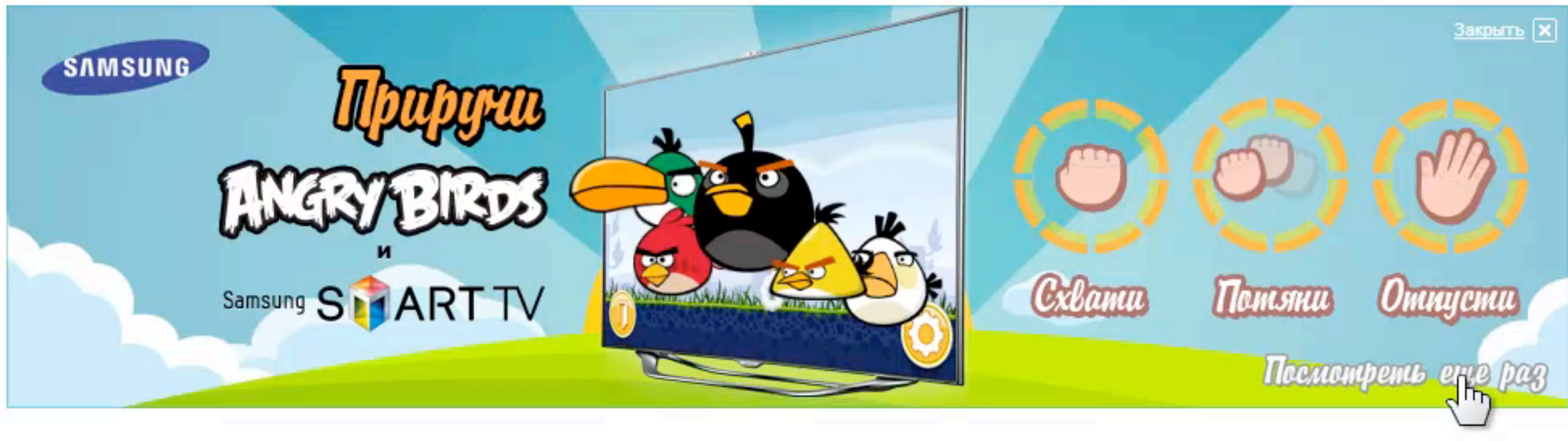




Зачем это бренду? #2

Интерактив, игровые механики

Masthead







## Зачем это бренду? #2

*Pay attention to the CTR of the banner - 1.69% (!).  
This is one of the best results I've ever seen - congrats!  
Google DoubleClick manager*

*Masthead improvement has resulted in an incredible uplift of  
CTR - 2,24%(!) vs 1,69% for the previous run of this masthead  
Google DoubleClick manager*

Interaction  
rate

>7 sec!

The banner features the Samsung logo in the top left, the text "Приручи ANGRY BIRDS" in a stylized font, and "и Samsung SMART TV" below it. A central image shows a Samsung TV displaying Angry Birds characters. To the right of the TV are three circular icons: a fist labeled "Схвати", two fists labeled "Помяни", and an open hand labeled "Отпусти". At the bottom right, there is a button that says "Посмотреть еще раз" with a hand cursor pointing to it. A "Закреть" button with a close icon is in the top right corner.



Зачем это бренду? #3

# Custom Brand Channel

Owned  
Media

Non-video  
content

Campaign  
Center

The screenshot shows a custom YouTube channel for 'KASPERSKY MOTORSPORT KIDA'. The channel header includes the YouTube logo, a search bar, and navigation links for 'Browse', 'Upload', and a user profile 'surgant'. The channel name 'KASPERSKY MOTORSPORT' is prominently displayed, along with a 'Subscribe' button and statistics: '16 subscribers' and '547,747 video views'. Below the header is a navigation menu with 'CURRENT SEASON', 'HEROES', 'CARS', 'SPECIAL EVENTS', 'KIDA', and 'MEDIA ROOM'. The main content area features a grid of video thumbnails with titles such as 'ARE YOU READY FOR THRILLS?' and 'THE DRIVING POSITION AND WE'. At the bottom, there is a section for 'JOIN KASPERSKY MOTORSPORT ON FACEBOOK' and a featured video titled 'F2012'.



*Зачем это бренду? #4*

TakeOver

## Samsung Galaxy Note

Samsung
Количество видео: 23
Подписаться

⏸ 🔊 00:01 / 10:00 360p

- Большой и яркий HD Super AMOLED дисплей с диагональю 5.3"  
350 просмотров
- Истинная свобода самовыражения  
1236 просмотров
- Двухъядерный процессор 1.4 ГГц  
139 просмотров
- Продвинутая камера 8МП  
2350 просмотров
- Гибридный ввод (сенсорный дисплей + электронное перо S Pen)  
850 просмотров
- Полноэкранный режим для быстрого и удобного доступа к информации  
560 просмотров
- S Planner: интуитивно понятный планировщик  
7210 просмотров

👍 Нравится
💬 + Добавить в
➡ Отправить
📄

**220367** просмотров

1024 понравилось,  
14 не понравилось

Загружено пользователем Samsung, дата: 05.11.2011

Нет описания

Развернуть

Все комментарии (749)
Посмотреть все
Реакция (0)

Добавьте канал прямо сейчас, чтобы оставить комментарий!
Ваша реакция?

Великие певцы! Когда еще Россия родит подобных музыкальных гениев?  
2012professional 30 мин. назад

[Посмотреть все комментарии »](#)

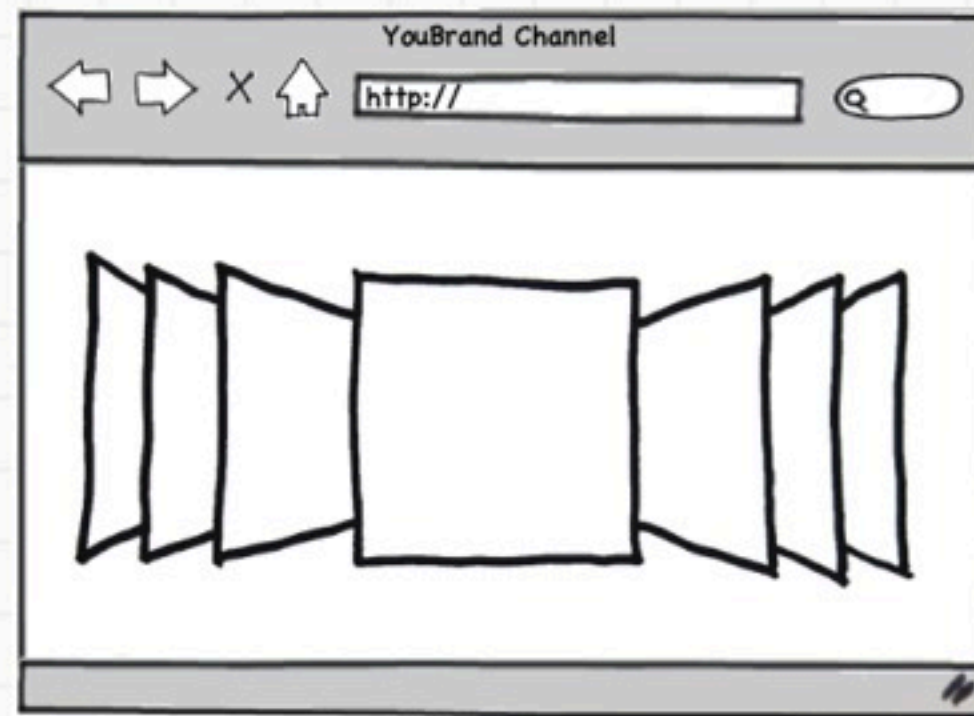
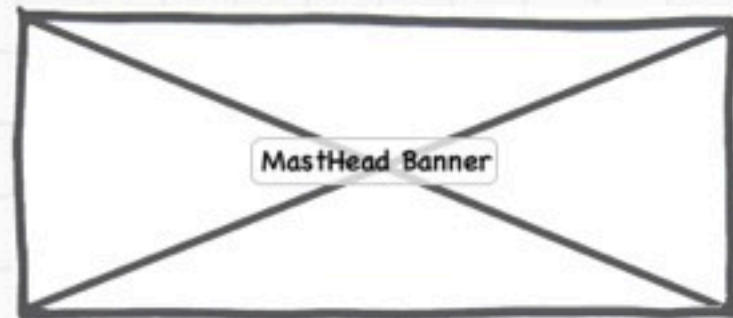


Зачем это бренду? #5

Viral + Seeding

*TakeOver on Channel + Video*

*MastHead (2 дня)*



*Microsite*

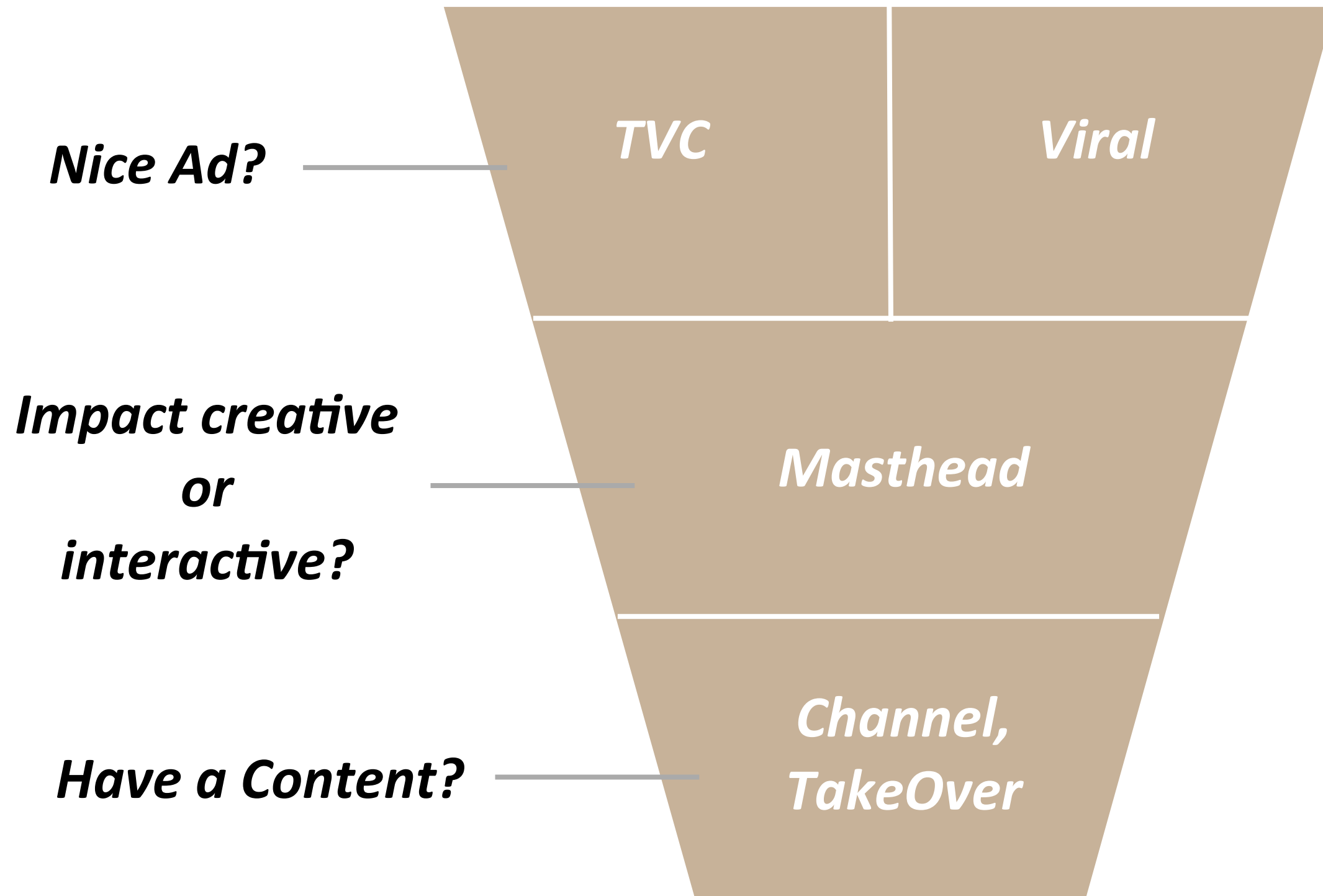


*Seeding Video*

# Summary



# *Captain Summary*



**DALEE**

YOUTUBE ДЛЯ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА  
\_АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ  
DALEE

**Спасибо!**

