

Fruit me Up: опыт запуска игры вКонтакте

2013



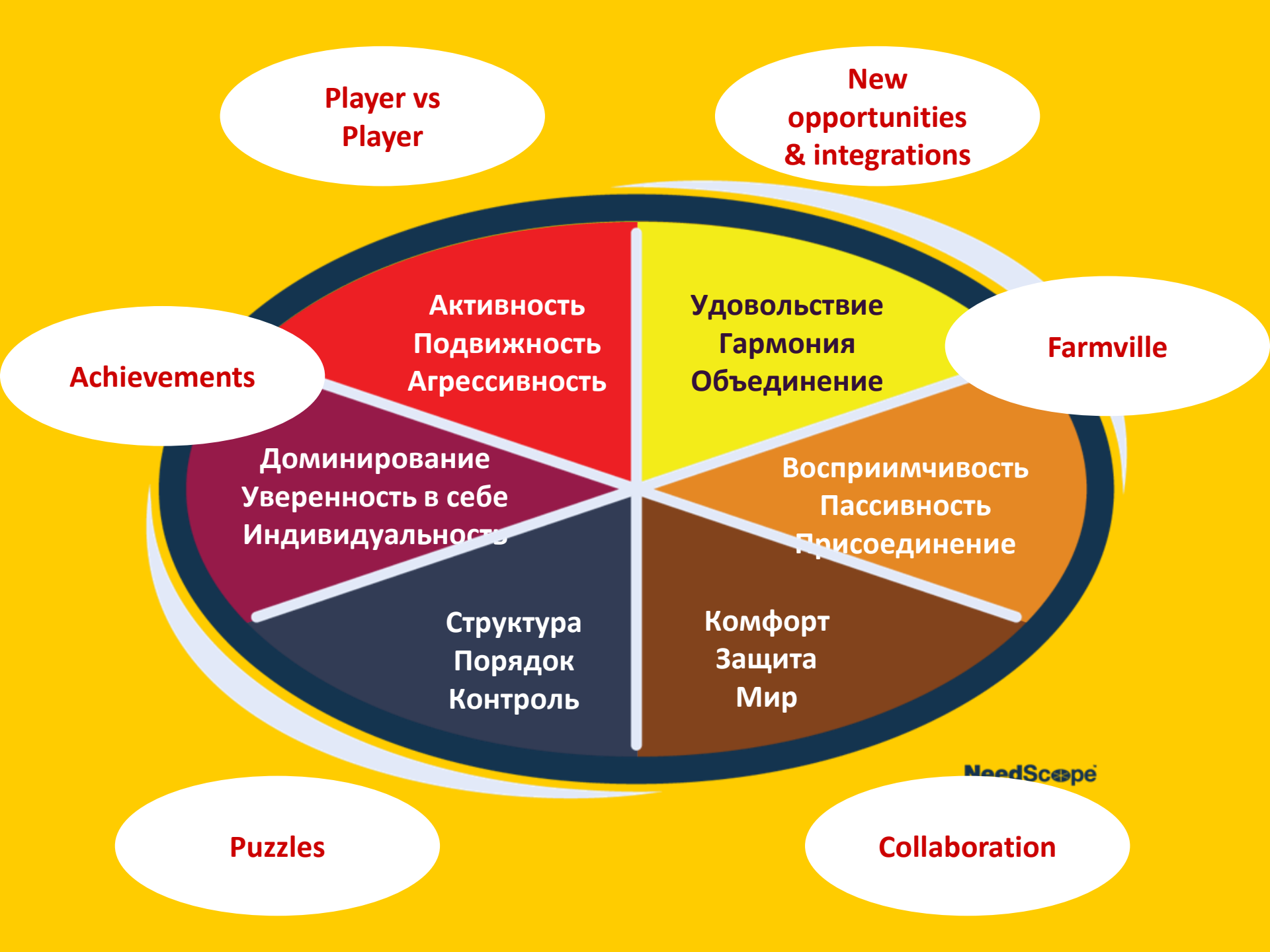
Заработать внимание

**В природе игра
– это обучение**





**Мотиватор игры – это не результат,
а процесс и эмоции.**

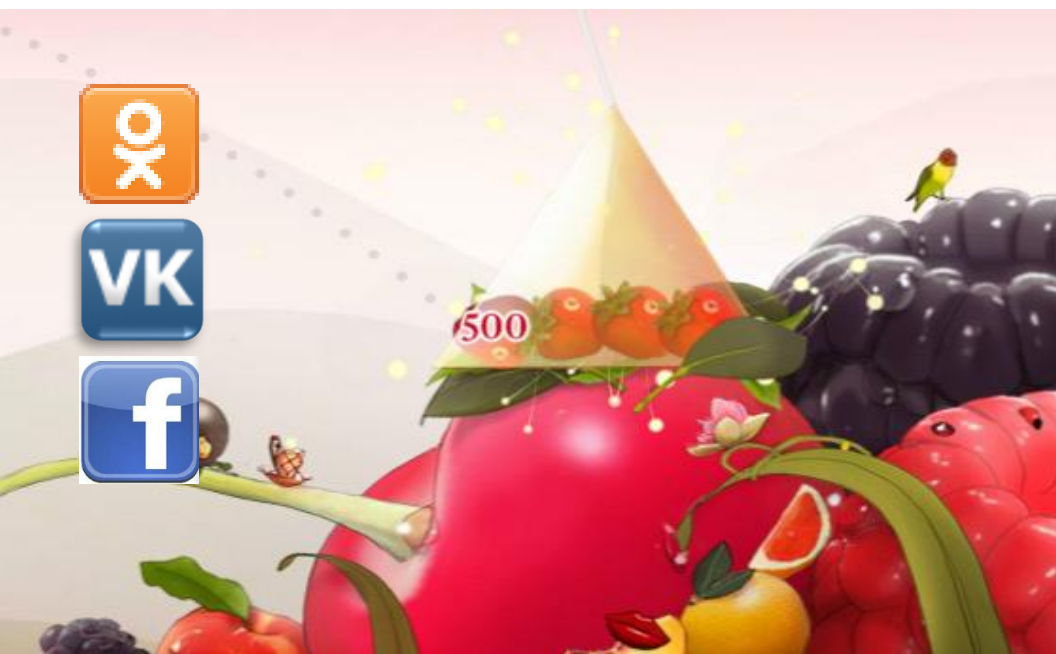


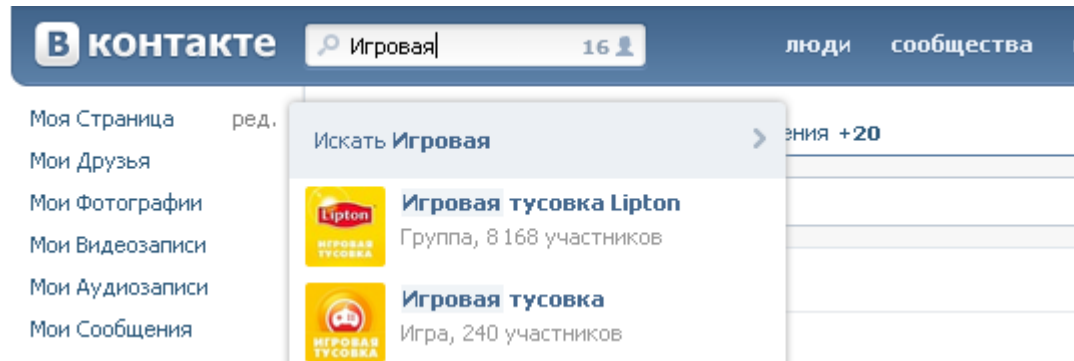
**Фруктовый Lipton –
это кусочки фруктов,
ягод и листовой
черный чай в удобном
формате
пакетиков-пирамидок.**



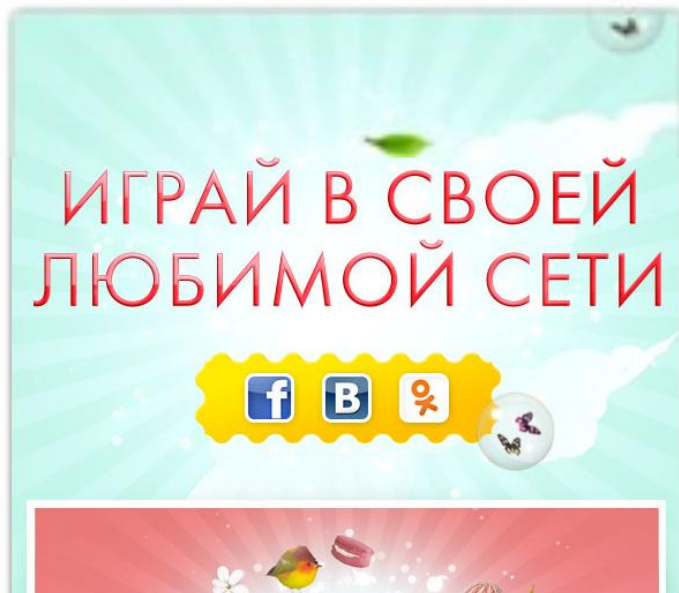
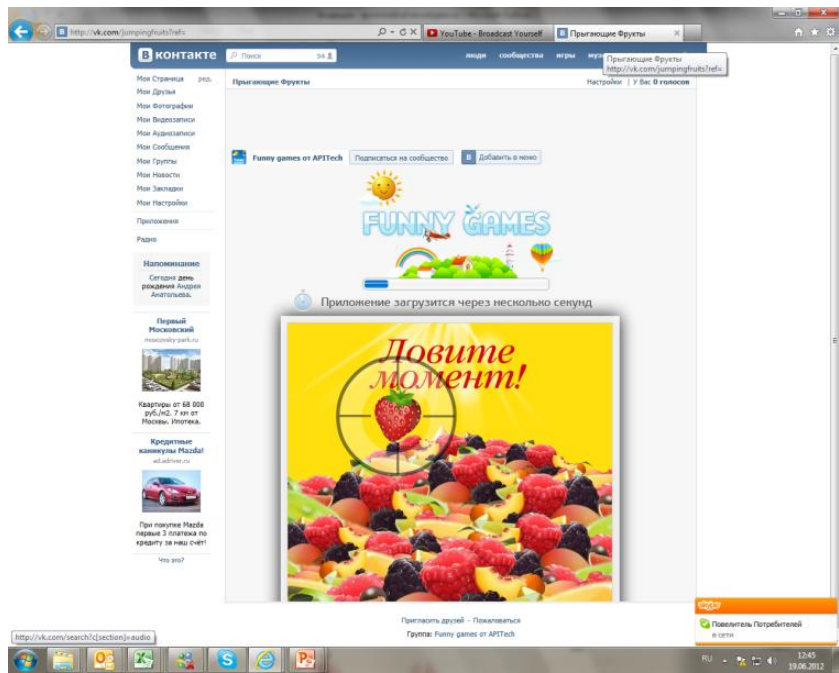
Пирамидки – это Lipton

Social gaming





Название имеет значение



**Различные
форматы
продвижения:
В и ВНЕ
платформы**

Максимизируйте вирусный охват

Добавление записи на стену

Приложение **Lipton Fruit Me Up!** предлагает разместить у Вас на стене и в новостях у Ваших друзей следующую запись.



Кристина Курс

Скорее присоединяйся! Играй в невероятно красивую игру, набирай очки и получай призы!

<http://vk.com/app2921789>

Разместить запись

Отмена

358 записей

к записям Кристины

Что у Вас нового?



Кристина Курс

Скорее присоединяйся! Играй в невероятно красивую игру, набирай очки и получай призы! <http://vk.com/app2921789>

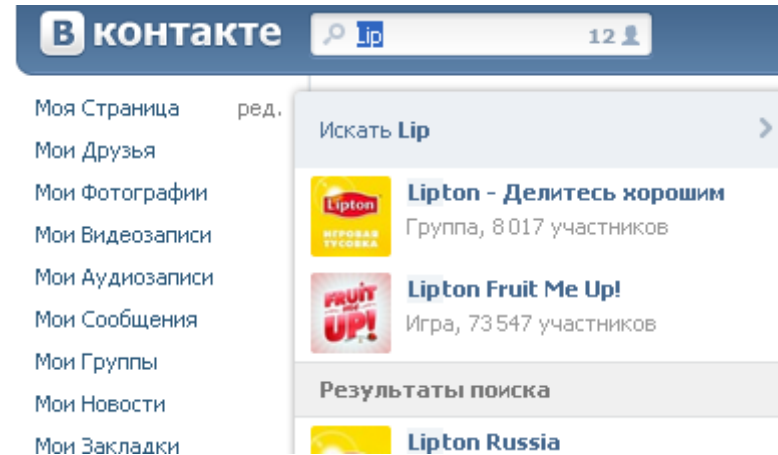
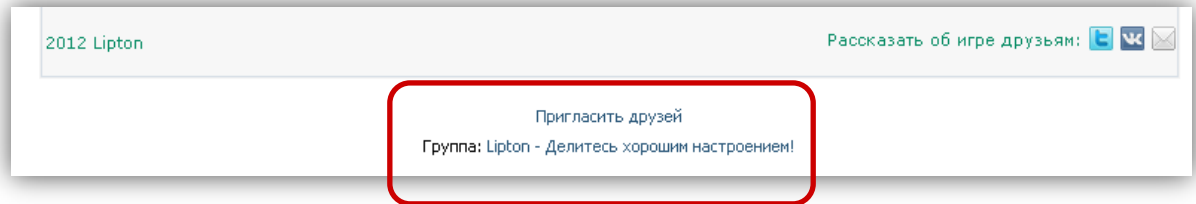
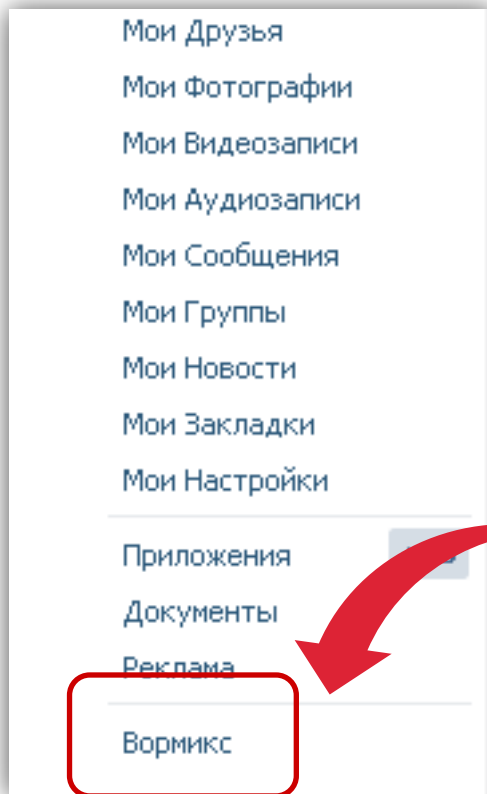
Online

минуту назад ⚙ | Редактировать

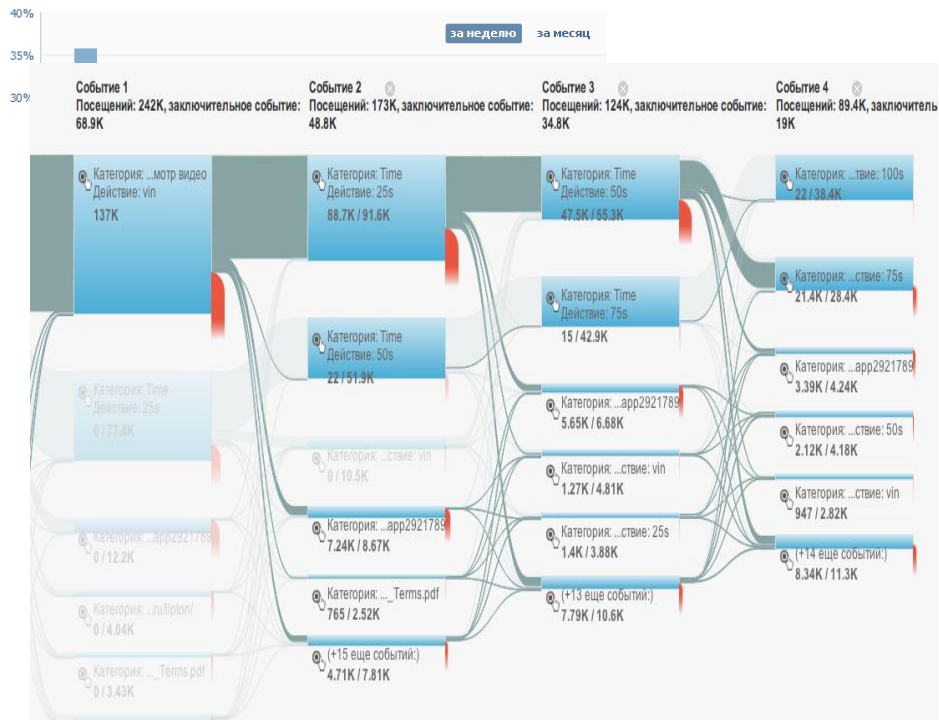
Мне нравится ♥



Кристина Курс



**Конверсия из paid
в owned и earned**



Аналитика расскажет

Исторический
максимум
доли рынка
Lipton пирамидок

1 000 000

Посещений

400 000 -

вКонтакте

5:30 мин

среднее игровое
время



Одно сообщение

Релевантная
механика

Правильный
брендинг

Выбор площадки

**Факторы
успеха**



Какая механика отбора в
Рекомендуемые
приложения?

Будет ли доступна
картинка приложения при
шаринге на стену?

Новые по ID?

**Вопросы к
вКонтакте**



Кристина Курс, Unilever
facebook.com/KrisKurs

Ваши вопросы