



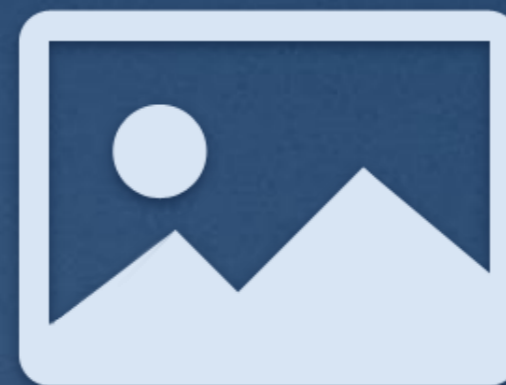
Реклама ВКонтакте



# 4 правила успешной рекламной кампании



Целеполагание



Персонализация



Сегментация



Оптимизация



# Целеполагание



# Целеполагание



Таргетированная  
реклама



Офферы



Медийная  
реклама



Сообщества



Приложения



Интеграции



# Сегментация



## Более 20 настроек таргетинга



демография



география



образование



интересы



дни рождения



устройства



приложения



путешественники



# Сегментация



Мужчины 25+, Москва, Санкт-Петербург.  
Состоят в сообществах про автомобили.

**630 000 человек**



# Персонализация





# Персонализация

Занимаетесь  
SMM?

[iqbuzz.ru](http://iqbuzz.ru)



Удобный сервис  
для маркетологов  
и SMM. Попробуйте  
бесплатно!

Чехлы для iPhone

[e5.ru](http://e5.ru)



От 105 руб.  
Доставка в удобную  
Вам Пятерочку или  
Перекресток

КАСКО.  
Спецпрограммы

[ingos.ru](http://ingos.ru)



Audi, Chevrolet,  
Opel, Volkswagen,  
Peugeot и еще 5  
марок

У Вас МТС?

[mts.ru](http://mts.ru)



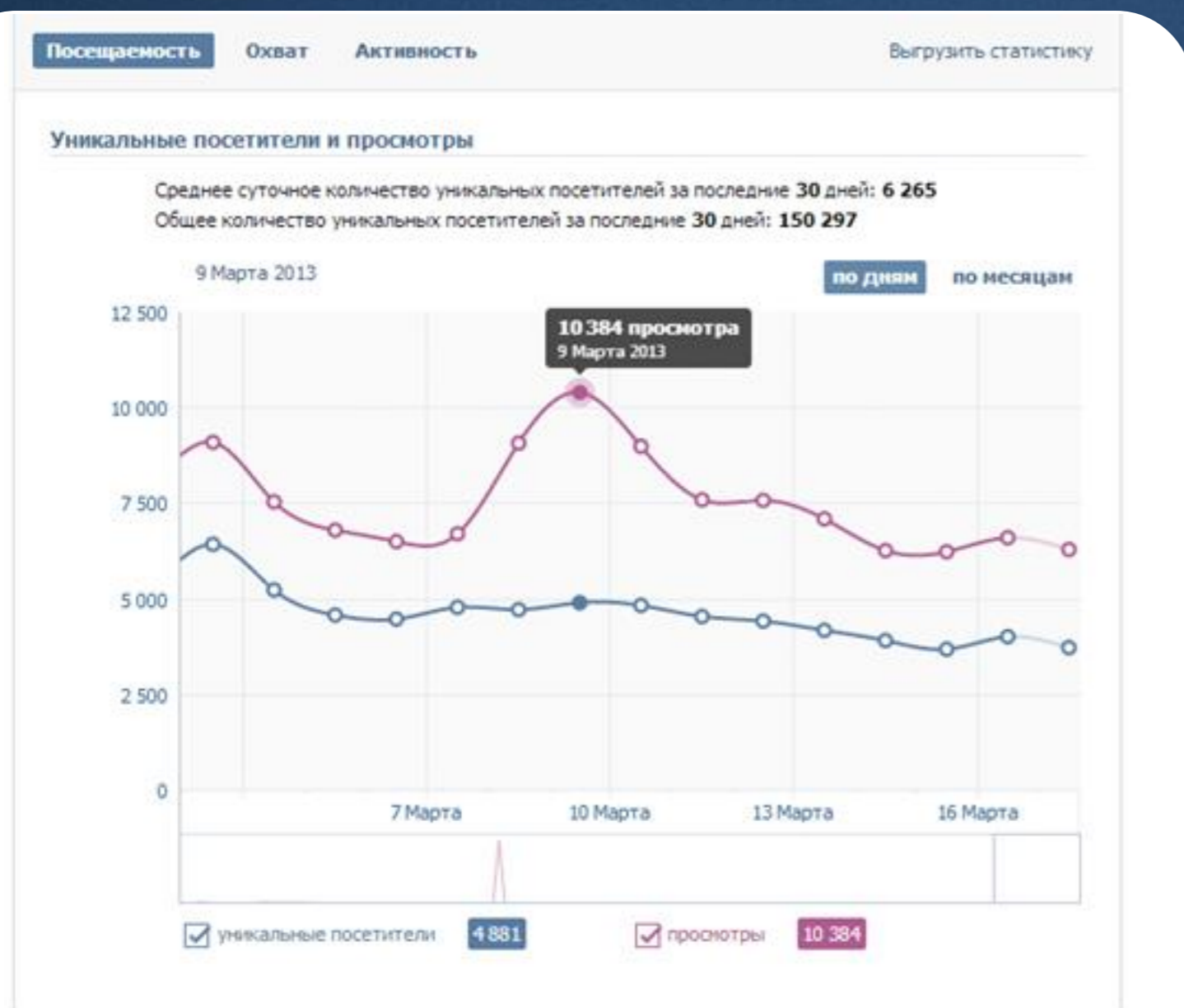
Входящие звонки в  
международном  
роуминге  
бесплатно



# Оптимизация



# Оптимизация



- ВКонтакте предоставляет подробные данные о рекламной кампании в онлайн режиме.
- Постоянный контроль ставки.
- Аудиторный анализ и оптимизация кампании.
- Своевременное отключение объявлений.

# Оптимизация



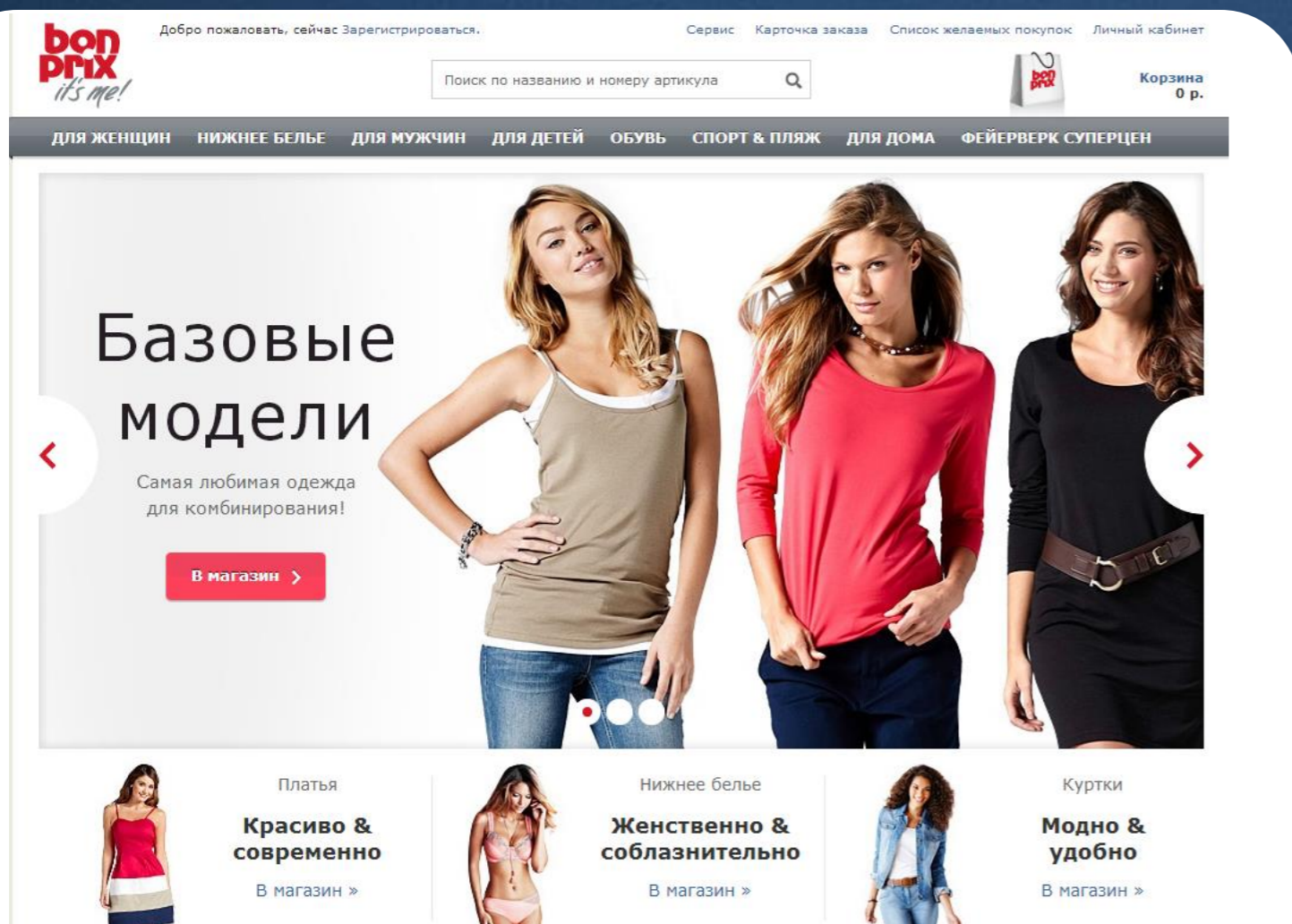
- ▶ Открытый API позволяет получить подробную информацию о активности сообществ, используя сторонние системы, такие как MasterMind или JagaJam.
- ▶ Через API также доступен поиск в новостях, что позволяет отслеживать упоминания бренда аналитическими инструментами, например Brandspotter или Youscan.



Кейсы



# Кейс Bonprix Агентство Hurra



- Входит в 10 ритейлеров Германии
- Активны в 27 странах
- Более 27 миллионов клиентов
- В рунете с 2007-го года



# Кейс Bonprix Агентство Hurra

**bon  
prix**  
*it's me!*

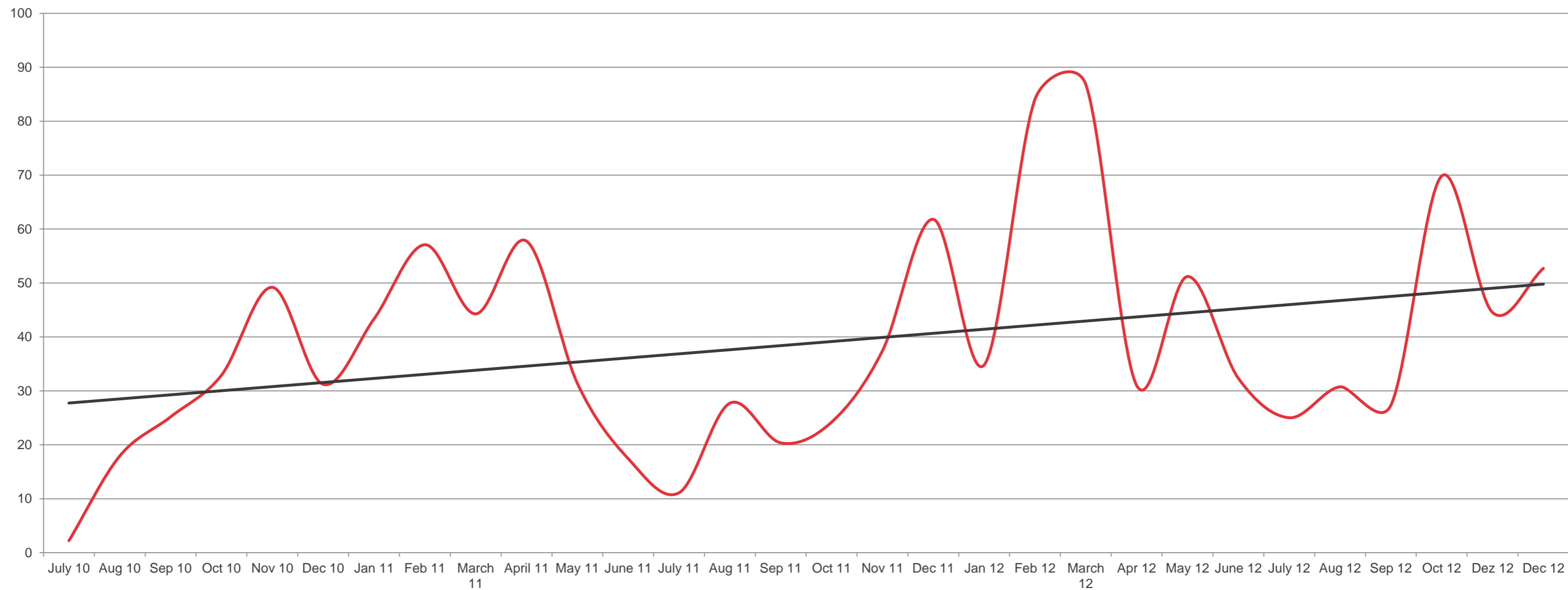
**hurra**<sup>TM</sup>  
**com**

## Методология:

- ▶ Отслеживаются заказы в интернет-магазине
- ▶ Учитываются только прямые конверсии
- ▶ Используется системы автоматизации агентства
- ▶ Анализируются данные за 2 года



# Кейс Vonprix Агентство Hurra

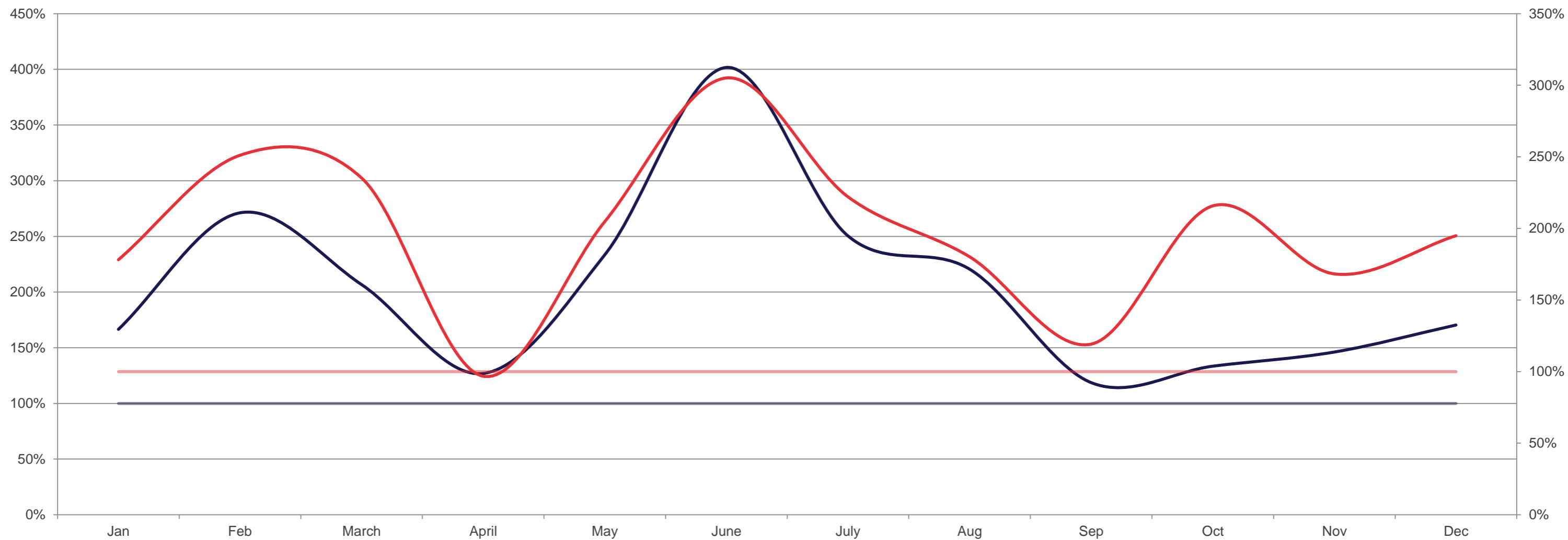


— Заказы 2010 - 2012  
— Линейное развитие 2010 - 2012





# Кейс Vonprix Агентство Hurra



— Заказы VK 2012

— Заказы небрендовый контекст 2012

— Переходы VK 2012

— Переходы небрендовый контекст 2012



# Ретаргетинг



# Кейс E5.RU Агентство ПроКонтекст

➤ Интернет подразделений X5 Retail Group активно использует рекламные возможности ВКонтакте.

СТОЛ ЗАКАЗОВ  
**E5.RU** [Смотреть все акции](#) [Что с моим заказом?](#)

[Все товары](#)  
[Акции](#)  
[Как заказать](#)  
[Доставка](#)  
[Гарантии](#)  
[О компании](#)

18+













1 Найдите товар всего за пару секунд 2 Нажмите на кнопку «Заказать» 3 Выберите ближайшую «Пятерочку», «Перекресток» или «Карусель» для доставки заказа 4 Заберите из фирменного шкафа E5.RU Ваш заказ 5 Оплатите заказ на любой кассе магазина

Просто напишите, что ищете, например: *Случайная вакансия*

[Найти](#)

[Показать акции](#)

**В нашем каталоге – 2 154 000 товаров**

 <b>Для мам и детей</b> 765 производителей, 22236 товаров	 <b>Бытовая техника</b> 161 производитель, 4443 товара	 <b>Спорт, отдых, дача, пикник</b> 370 производителей, 10249 товаров
 <b>Красота и здоровье</b> 738 производителей, 15261 товар	 <b>Фото- и видеотехника</b> 92 производителя, 2399 товаров	 <b>Инструменты</b> 68 производителей, 7301 товар
 <b>Товары для животных</b> 93 производителя, 6574 товара	 <b>Телефоны</b> 99 производителей, 1579 товаров	 <b>Книги</b> 637 123 автора 1 951 367 книг
 <b>Бакалейная лавка</b> 78 производителей, 1475 товаров	 <b>Климатическая техника</b> 53 производителя, 688 товаров	 <b>Софт, игры, приставки</b> 148 производителей, 12616 товаров



# Кейс E5.RU

## Агентство ПроКонтекст

С Т О Л   З А К А З О В



### Методология:

- ▶ Отслеживаются заказы в интернет-магазине
- ▶ Учитываются только прямые конверсии
- ▶ Используются идентичные креативы
- ▶ Используются системы автоматизации агентства



# Кейс E5.RU

## Агентство ПроКонтекст

С Т О Л   З А К А З О В



### Результаты:

- ▶ Конверсия +154%
- ▶ Стоимость перехода +12% (за счет оптимизации по лидам)
- ▶ Стоимость покупки уменьшилась на 55%



В Контакте с Вами  
[vk.com/adsnews](https://vk.com/adsnews)