

branded content & YouTube influencers deep dive 2012 - 2013

что такое брендированный контент?

– создание уникального контента брендом или органичное интегрирование бренда в существующий контент

как делают это ведущие рекламодатели...

Для того, чтобы усилить сообщение или спозиционировать бренд, ведущие рекламодатели **инвестируют в брендовый контент**



...Chipotle & “back to the start”

Обладатель первого **гран-при** за брендированный развлекательный контент в Каннах



сообщение

Chipotle радикально меняет фаст-фуд

платформа

“создаем лучший мир”

видео

Анимированная история о новом подходе к производству продуктов питания

distribution

“digital-first” онлайн стратегия, завершившаяся телевизионным дебютом во время трансляции Грэмми

Метрики успеха

Всего за 9 дней фильм получил 5,071 релевантных упоминаний и 11m+ показов только в одном Твиттере

views on YouTube

Более 6М...

почему это так важно?



востребовано рекламодателями

63% компаний планировали те или иные действия в отношении брендированного контента в 2012



признан в индустрии рекламы

2012 отмечен первым каннским львом за брендированный контент ("branded content & entertainment") awards. Более 850 заявок в категории



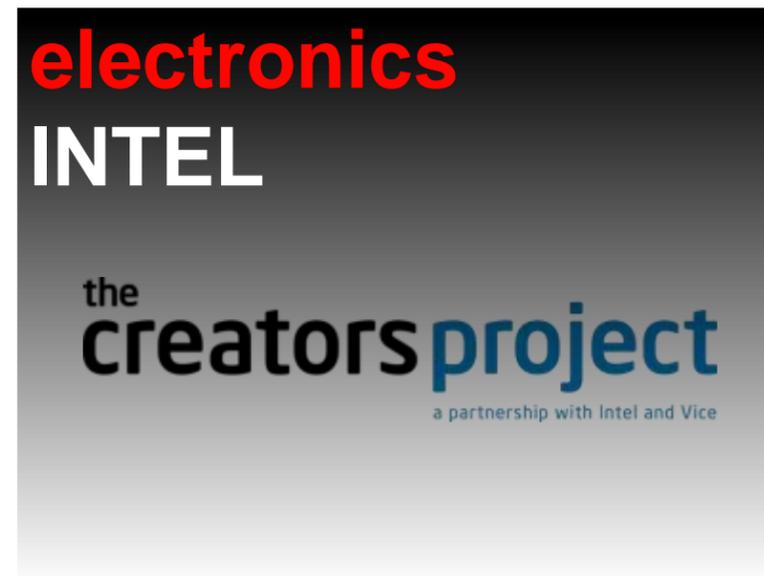
показывает позитивный рост

Северо-американские компании инвестировали \$40.2 миллиардов в создание и распространение брендированного контента в 2012



insights

ЭТО КРОСС-ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН





брендированное видео привлекает зрителя

51%

зрителей в возрасте 18-44

сказали, что они искали информацию о бренде после просмотра такого видео

39%

55+ пользователей согласились
с ними 😊

58%

пользователей в возрасте 18-44

будут смотреть видео,
опубликованное брендом



но аудитория принимает органические интеграции также как и развлекательные

“Примерно половина американцев считает, что бренд должен сочетаться с контентом, чтобы коммуникация была эффективна.”



успешные кампании сочетают органический эффект с paid media

партнерство

Hot Pockets + Smosh

стратегия

успех кампании усилен комбинацией paid search с участием звезды YouTube "Smosh"

метрики успеха

видео взлетело в топ вирусных видео Ad Age на второй неделе с 3.9MM просмотров

Просмотры на

YouTube

9.2MM+



digital influencers уже здесь



FreddieW

gaming | special effects

>4MM subscribers

698MM video views

у нас есть аудитория

55M+ зрителей в месяц

3MM просмотров в месяц

мы вовлекаем

72 часа видео загружается на YouTube каждую минуту

миллионы видеороликов добавляются сообществом в избранное каждый день

и что более важно, у нас есть влияние...

более, чем 1MM партнеров существует на, представляя 27 различных стран мира

топ 10 самых популярных партнеров YouTube имеют более 39 миллиона подписчиков

вы наверняка знаете...

но слышали ли вы о...?



1-й канал

134K

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ



Канал «КВН»

765K

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ



музыкальный канал

861K

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ



AdamThomasMoran

2.5M

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ



Рома Желудь

223K

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ



iiNews

37K

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ

И многие из них производят брендированный контент органически



eBay Gap
J. Crew Topshop YSL
Givenchy Balenciaga Old Navy
Hermes Theory Christian Louboutin
Dior Armani Exchange
Forever 21 Louis Vuitton
Express

уроки звезд YouTube

чему бренды могут научиться у успешных пользователей

будьте последовательны

публикуйте видео регулярно

слушайте и отвечайте

коммуницируйте с вашими подписчиками

рискуйте и найдите свою нишу

поддерживайте лояльность публикуйте контент там, где он востребован

действуйте быстро

используйте актуальные мемы и тренды

держите на крючке

захватите их внимание и не бросайте на середине

