



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

Брендинг в «commodity»



*Мифы и
реальность*



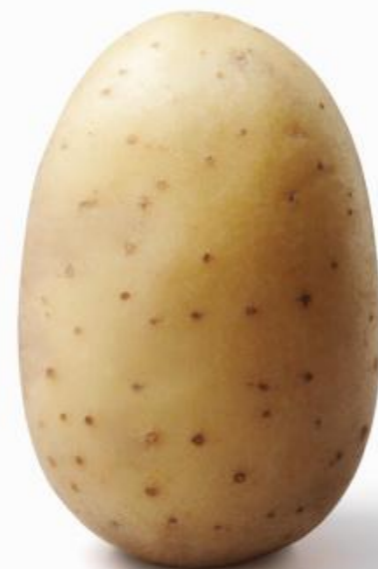
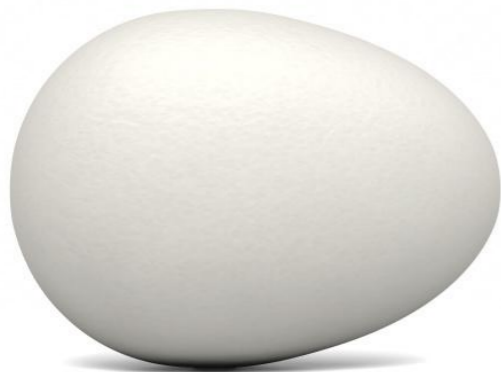
Игорь Померанцев –
категорийный
менеджер компании
Tetra Pak



Андрей Горнов –
генеральный директор
брендингового агентства
Getbrand

Миф № 1

**Группе сырьевых
продуктов брендинг
НЕ НУЖЕН.**





9 из 10

товаров, выходящих
на рынок, умирают в
первые месяцы



МОЛОКО ПASTY 2.5% ЖИР
1 30.79

0159-0009

МОЛОКО ПASTY 2.5% ЖИР
1 27.89

МОЛОКО ПASTY 2.5% ЖИР
1 28.48

МОЛОКО ПASTY 2.5% ЖИР
1 28.48

МОЛОКО ПASTY 2.5% ЖИР
1 28.48





44 50

2

40

Небрендовые продукты

The diagram consists of three overlapping circles. The largest circle on the left is dark blue and contains the text 'Небрендовые продукты'. The middle circle is a lighter shade of blue and contains the text 'Торговые марки'. The smallest circle on the right is a very light blue and contains the text 'Бренды'. The circles overlap in a way that suggests 'Бренды' are a subset of 'Торговые марки', which are a subset of 'Небрендовые продукты'.

Торговые марки

Бренды

Что выбрать А или Б?

А



Крупа гречневая 900 г

60 руб

Б



Крупа гречневая 900 г

48 руб



– «Еще дешевле!

... Дешевле!

... дешевле!»

...И ЕЩЕ ДЕШЕВЛЕ!



DKNY
DONNA KARAN NEW YORK



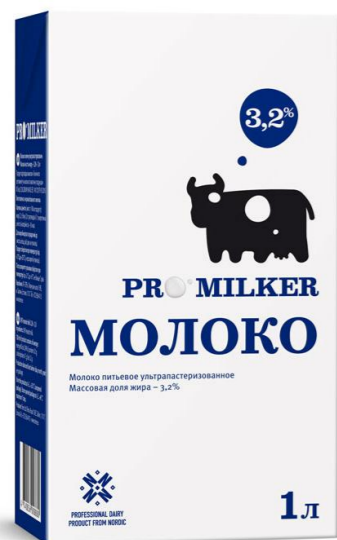
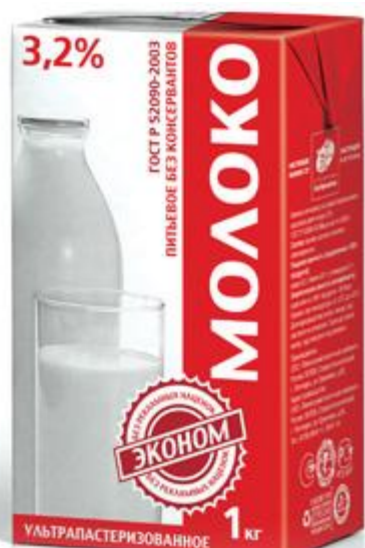
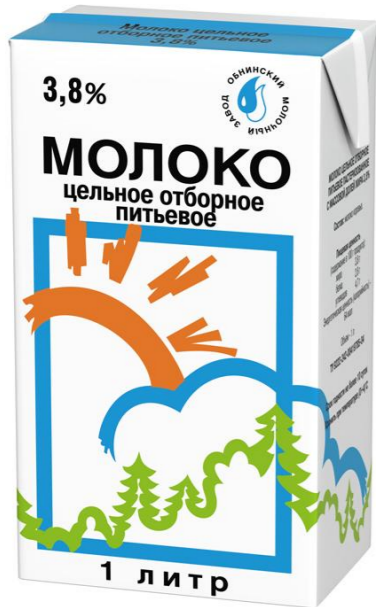


**КОГДА-ТО ДАВНО
МОЛОКО БЫЛО
ПРОСТО
НАПИТКОМ**

30 ЛЕТ НАЗАД



ДЕВЯНОСТЫЕ



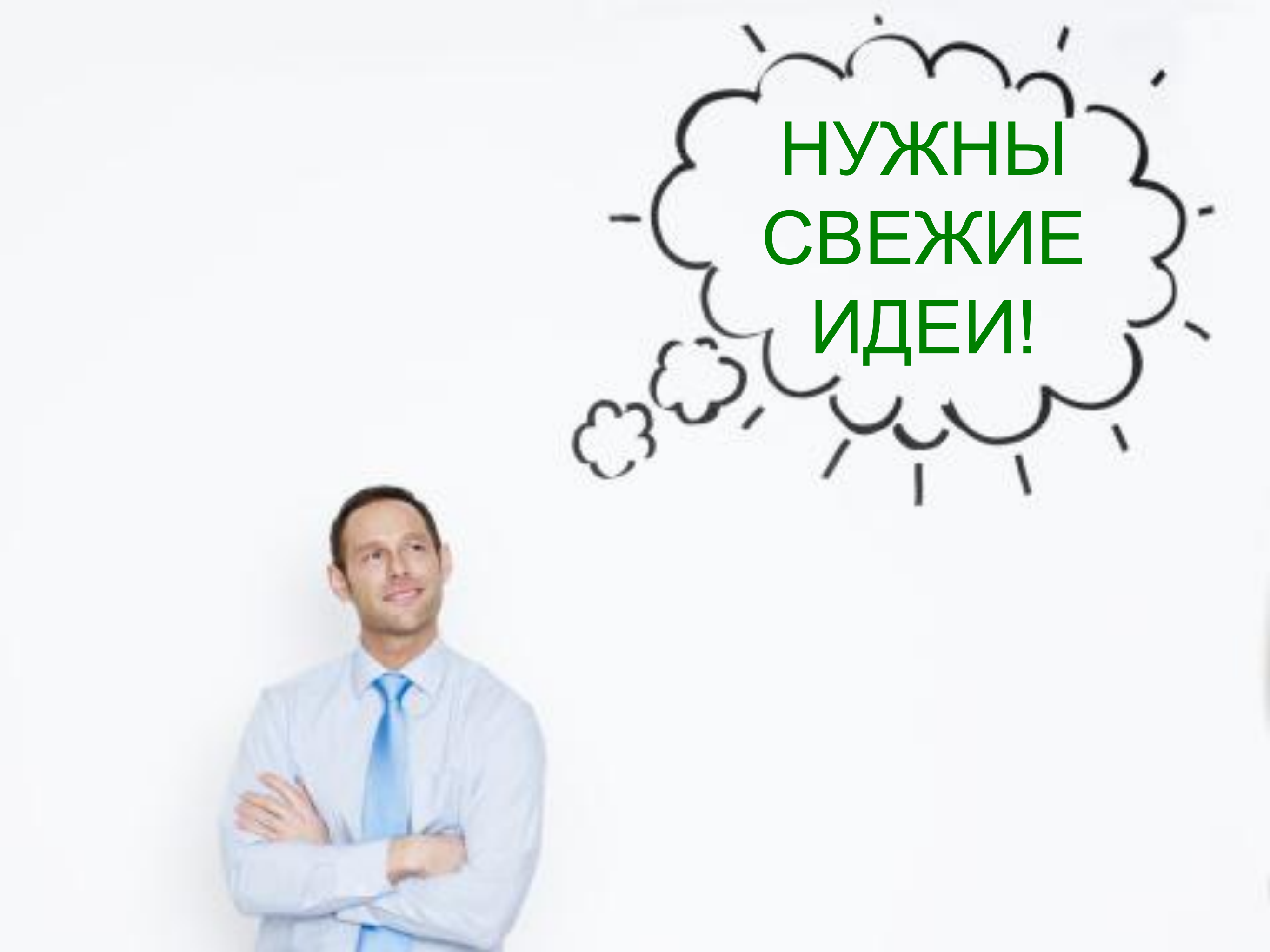
КТО ПИСАЛ «МОЛОКО» НА УПАКОВКЕ, А КТО-ТО СОЗДАВАЛ ОБРАЗЫ И БРЕНДЫ.



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

**ДУМАЕТЕ, ЧТО ВЫ
УЖЕ УПУСТИЛИ
СВОЙ ШАНС?**





НУЖНЫ
СВЕЖИЕ
ИДЕИ!

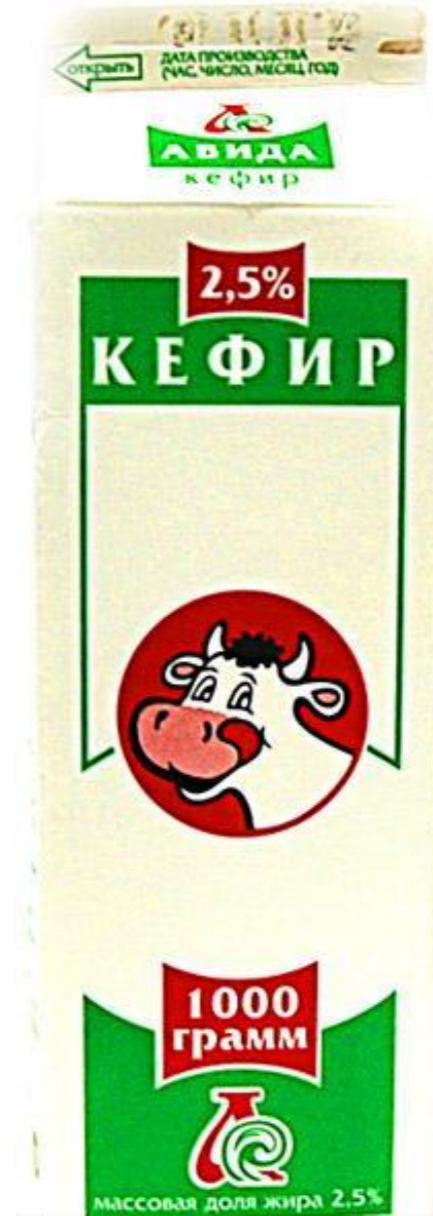
АВИДА

*ИДЕЯ – МОЛОКО ИЗ САМОГО
ЭКОЛОГИЧНОГО КРАЯ РОССИИ*

*Белгородская область признана Росстатом самым
экологически чистым регионом России*



БЫВШИЙ АССОРТИМЕНТ «АВИДА»



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ







Ультрапастеризованное молоко «АВИДА»



Авидя

Ультрапастеризованное
МОЛОКО

*Мы заботимся о своих коровах
на нашей ферме, чтобы
Вы могли начать свой день
с кружки свежего
и вкусного молока.*

2,5%

Авидя

Ультрапастеризованное
МОЛОКО

*Мы заботимся о своих коровах
на нашей ферме, чтобы
Вы могли начать свой день
с кружки свежего
и вкусного молока.*

3,2%

Авидя

Ультрапастеризованное
МОЛОКО

*Мы заботимся о своих коровах
на нашей ферме, чтобы
Вы могли начать свой день
с кружки свежего
и вкусного молока.*

1,5%

Авидя

Что нужно, чтобы
получить натуральное
и отборное молоко?
Чистый воздух, сочная
трава, любовь, забота
и никаких добавок.

Мы любим своих коров.
Мы сами производим
и заготавливаем для них
корма, содержим
в отличных условиях,
заботимся об их
здоровье.
И они отвечают нам
взаимностью.

Всего этого достаточно
на нашей Белгородской
земле, где мы
производим
высококачественную
и натуральную
молочную продукцию.

Поэтому у нас всегда
чистое, натуральное
и вкусное молоко,
которое заряжает Вас
природной энергией для
начала нового дня.



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ



Пастеризованные продукты «АВИДА»

Getbrand



было



Молоко

+69%



Сливки

+30%



Кисломолочные продукты

+50%



стало



СЕЛО ЗЕЛЕНОЕ

*ИДЕЯ – МОДНЫЙ ОБРАЗ
ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ*

*Она помогла создать востребованный и
высокомаржинальный продукт в категории.*



...наше молоко и можете увидеть, как
пожелания и комментарии.

www.selo-zelenoe.ru

Он-лайн трансляция с веб-камер фермы

В ОСНОВЕ ЭТОЙ
КАРТОННОЙ УПАКОВКИ
ДРЕВЕСИНА
ВОЗООБНОВЛЯЕМЫЙ
ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС

СОХРАНЯЯ

Тетра



РЕЙТИНГ Forbes

ТОП 10 САМЫХ УДАЧНЫХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

Экономика проекта.

Средняя рентабельность на единице продукции **49%**
Ежемесячный объем продаж составил **938 тонн**

550 000 000 руб выручка с апреля 2011 г
по декабрь 2012 г

Предложение от более чем **60** торговых сетей
Представленность в **23** регионах и Казахстане

3 месяца - срок окупаемости проекта



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ



**«Я никогда не
платила «откаты»
сетям».**

Светлана Кузьмичева –
заместитель генерального директора
ООО "Комос групп"- управляющий
ОАО "МК "Сарапул-молоко"

Миф № 2

**Людям не нужны
эмоции, нужна только
информация о
продукте.**

БОЛЬШАЯ КРУЖКА

*ИДЕЯ – БОЛЬШАЯ КРУЖКА
ПОЛНАЯ ЛЮБВИ*

*Она помогла оправдать высокую цену на продукцию,
благодаря тому, что на любимых не экономят*



БЫВШИЙ АССОРТИМЕНТ «Большой кружки»

Getbrand



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

Большая кружка - большая, как любовь



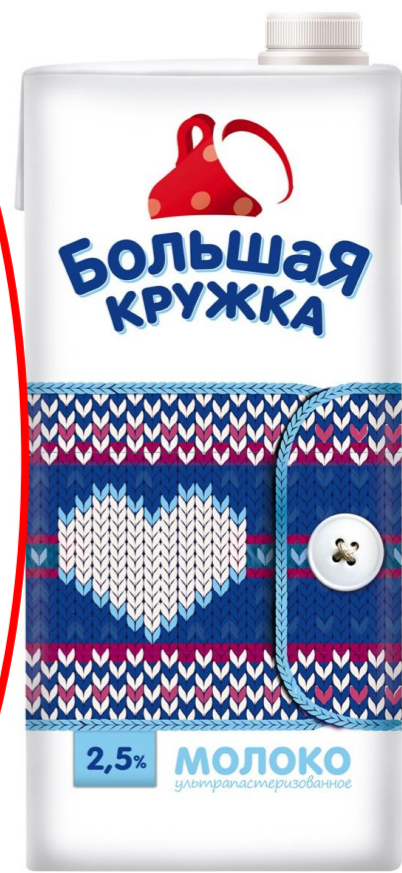
ВСЕ ХОРОШЕЕ И ДОБРОЕ В ЖИЗНИ
ИДЕТ ОТ ЛЮБВИ...

ЛЮБОВЬ НАПОЛНЯЕТ СОБОЙ ВСЕ
СЧАСТЛИВЫЕ ДОМА И СЧАСТЛИВЫЕ
СЕМЬИ.





ПЕРВЫЕ ЭСКИЗЫ «Большой кружки»



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ





Решение
оборотной
стороны
упаковки
молока





Решение боковых сторон



Коммуникационный СИМВОЛ



Большая Кружка - БОЛЬШАЯ КАК ЛЮБОВЬ!

галактика

Группа компаний «Галактика» – один из крупнейших производителей молочных продуктов в России. В состав группы входят: Молочный комбинат «ГАЛАКТИКА», Комбинат детского питания, Гатчинский молочный завод и ряд хозяйств Ленинградской области. **Комбинат детского питания – это современное предприятие**, основным приоритетом которого является наивысшее качество продукции. Система управления качеством, внедренная на Комбинате, позволяет гарантировать чистоту, натуральность и безопасность каждой пачки упакованного здесь молока!

Большая Кружка - БОЛЬШАЯ КАК ЛЮБОВЬ!

СОВЕДУЕМ ПОПРОБОВАТЬ Кефир MilkTime!

MilkTime – современная инновационная марка молочных продуктов! **MilkTime** – не просто кефир, а «умный» кефир. Он обогащен пребиотиком – инулином, который улучшает работу органов пищеварения, способствует повышению иммунитета и нормализует уровень холестерина.

Кефир MilkTime создан специально для жителей мегаполисов и отличается низкой жирностью, особым мягким вкусом и ощутимой пользой.

**«Для любимых, семьи,
близких всегда хочется
купить что-то подороже и
лучше, на тех, кого
любят, не экономят»»**

Цитата покупателей на фокус-группах





ТЕКУЩИЙ АССОРТИМЕНТ «Большой кружки»

Getbrand



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ



Молоко

+5%



Кисломолочные
продукты

+12%



Getbrand

было



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

Миф № 3

**«У нас
КАЧЕСТВЕННЫЙ
продукт, и он должен
продавать себя САМ».**

МУ-У

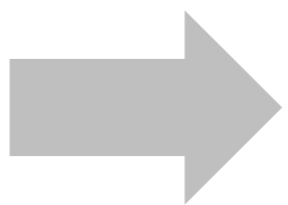
*ИДЕЯ – ЛИЧНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛЮДЕЙ
УВЛЕЧЕННЫХ СВОИМ ДЕЛОМ*

Она помогла создать высокое доверие к продукту и сформировать образ производителя качественных товаров



стало

было






Рязанская область – удивительный край. Мы выросли здесь, и мы любим этот чистый воздух, заливные луга с сочной травой, наших спокойных и величавых коров, которые и дают нам это вкусное и полезное молоко..

4 602048 002105

ТР ОБЪЕМ 1 ЛИТР
ГОСТ Р 52090



Мы ежедневно заботимся о своих коровах, следим, чтобы они получали все самое лучшее. Чистота природы нашего Рязанского края, наша забота и любовь к животным, объединяясь, дают прекрасный результат – чистое и отборное молоко.

4 602048 002105

ТР ОБЪЕМ 1 ЛИТР
ГОСТ Р 52090



Каждое утро я спешу к своим коровкам. Я знаю каждую по имени, у каждой свой характер, и к каждой нужен свой подход. Я люблю своих коров. У нас в Рязани без любви – никак. Поэтому и молоко у нас хорошее, отборное.

4 602048 002105

ТР ОБЪЕМ 1 ЛИТР
ГОСТ Р 52090



У нас на Рязанщине – то как, если воздух чистый, значит и трава сочная, то и коровы сыты и довольны, а значит и молоко у них вкусное, отборное.

4 602048 002105

ТР ОБЪЕМ 1 ЛИТР
ГОСТ Р 52090





РОСТ РЕАЛИЗАЦИИ В ПЕРВЫЙ ГОД

Getbrand

+ 62%



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

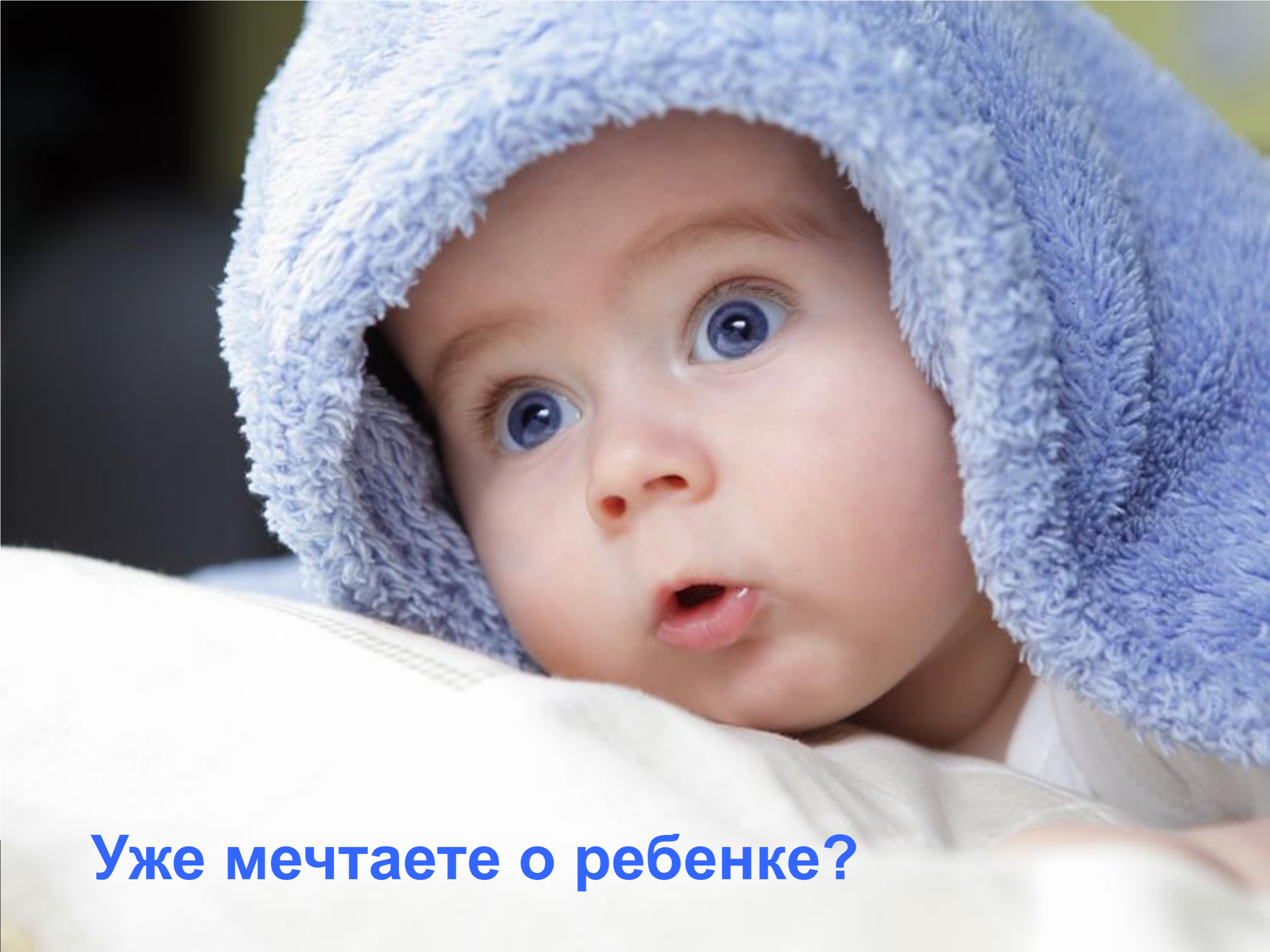
Бренды – они как дети



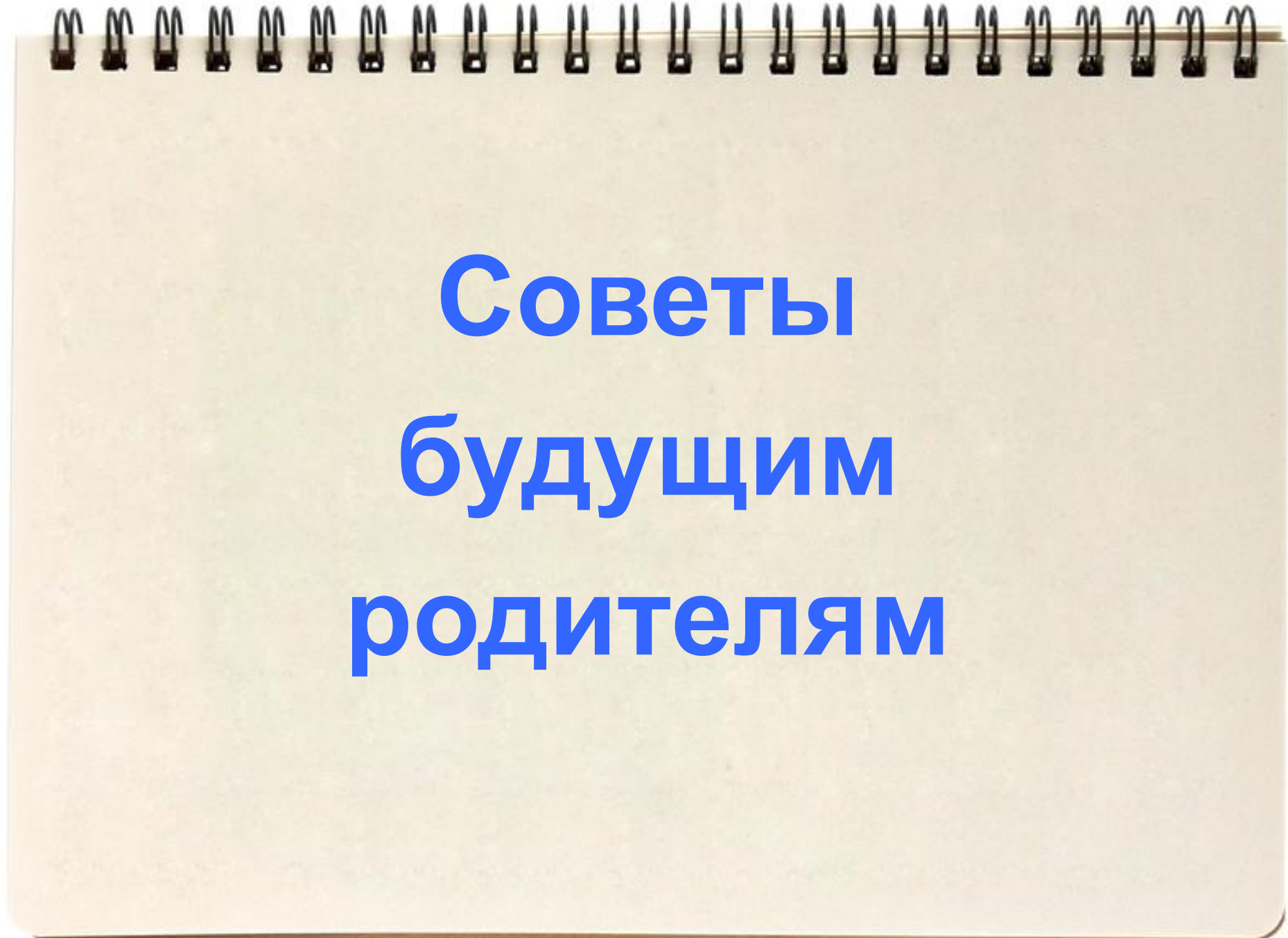
*Время создания бренда –
совпадает с временем
вынашивания ребенка –
примерно 9 месяцев.*



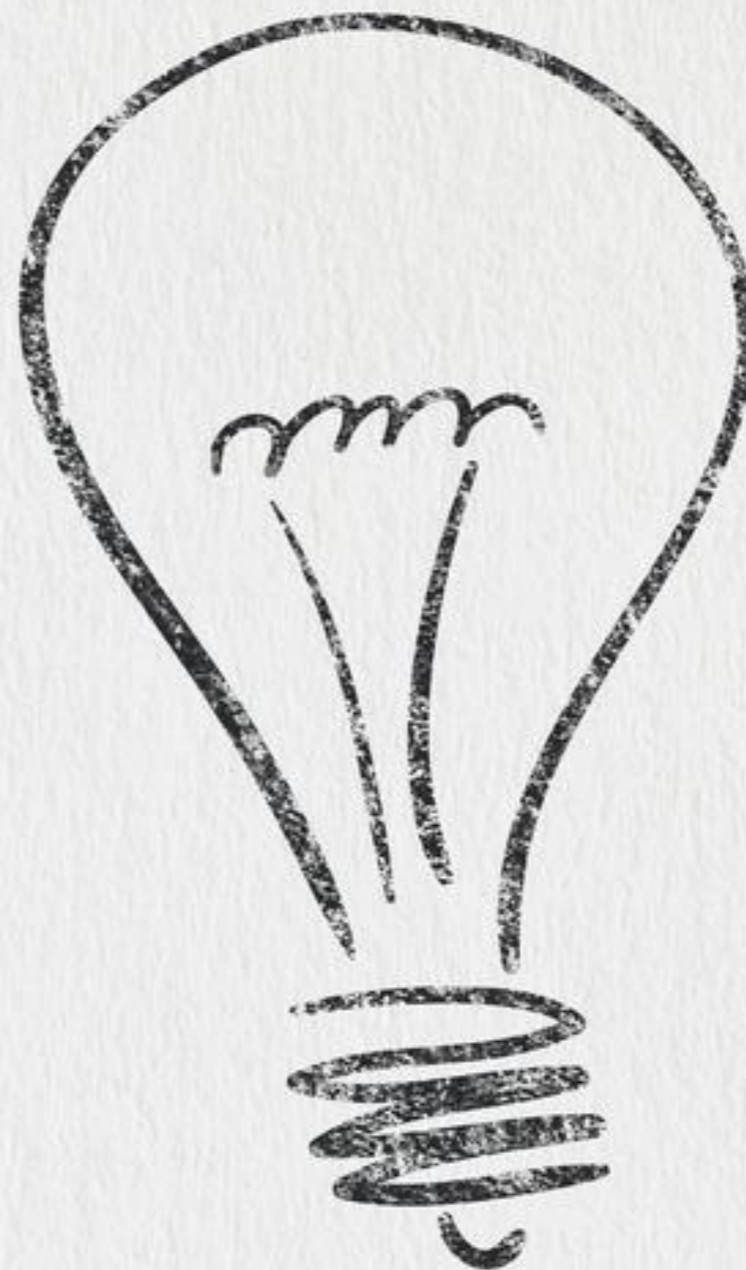
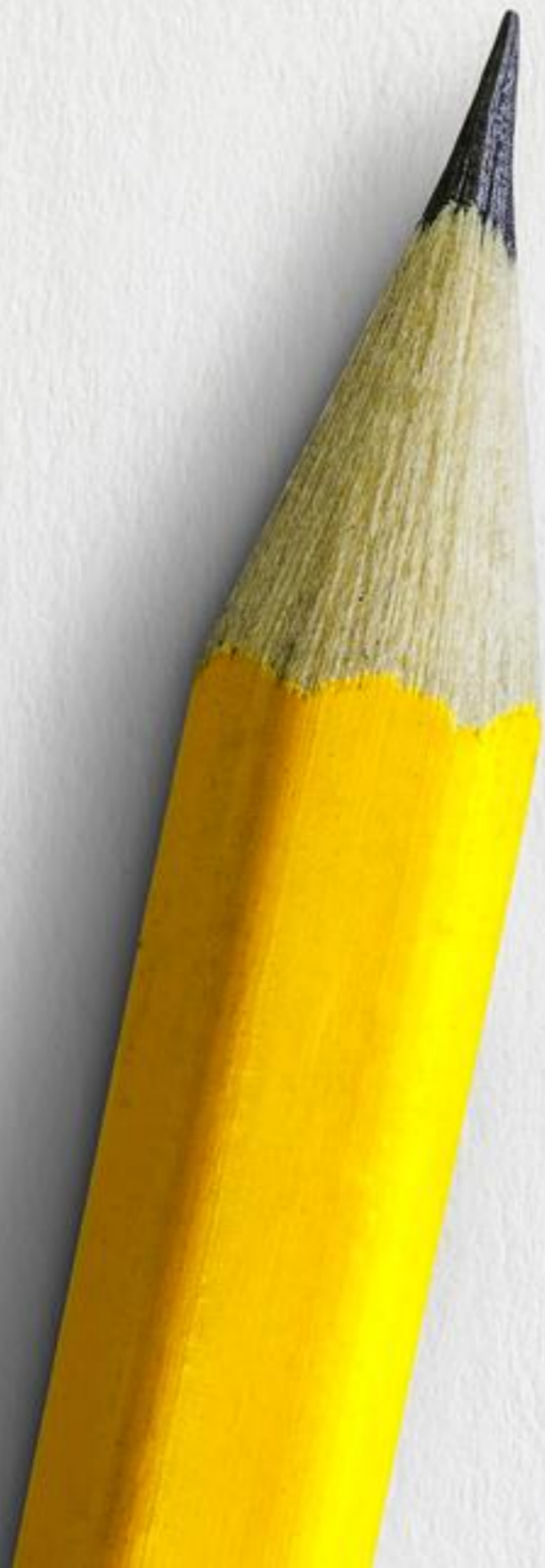
АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ



Уже мечтаете о ребенке?

A spiral-bound notebook with a light beige cover and a silver metal spiral binding at the top. The notebook is open to a blank page. Centered on the page is the text "Советы будущим родителям" in a bold, blue, sans-serif font.

**Советы
будущим
родителям**



**ИДЕЯ – ЭТО ЧТО ОТЛИЧАЕТ
БРЕНД ОТ ТОРГОВОЙ
МАРКИ**

1. ИГРАТЬ ПО ПРАВИЛАМ

СООТВЕТСТВУЙТЕ ПРИЗНАКАМ
КАТЕГРИИ

*Когда люди идут за молоком они
хотят увидеть молоко*





**2. НЕ ИГРАТЬ ПО
ПРАВИЛАМ**

ИЩИТЕ СОБСТВЕННУЮ УНИКАЛЬНОСТЬ

...дому гостю. На сайте
...се.ру вы можете увидеть, как
...наше молоко и оставить свои
...пожелания и комментарии.

www.selo-zelenoe.ru

Он-лайн трансляция с веб-камер фермы

В ОСНОВЕ ЭТОЙ
КИРПИЧНОЙ ПЛАКОВКИ
ДРЕВЕСИНА
ВОЗОБНОВЯЕМЫЙ
ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС

СОХРАНЯЯ
Tetra Pak

...о «Селе Зелёное» издавна славится своим вкусом
...и полезным молоком. Его дают коровы,
...пасутся на бескрайних зеленых лугах
...родничковую воду. Бережно со-
...е лучше, что есть в моло-
...ное» дарит его Вам



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

3. ЭМОЦИИ ПРОТИВ РАЦИО

**ЛЮДЯМ УЖЕ МАЛО ПРОСТО ПОТРЕБЛЯТЬ ПРОСТО
ПРОДУКТ – ОНИ ХОТЯТ ИСПЫТЫВАТЬ ОЩУЩЕНИЯ**



«Еще дешевле!»

- прекрасная стратегия для развития сетей, но тупиковая стратегия для развития ВАШЕГО бизнеса.

**Создавайте
собственные бренды**

Спасибо

Игорь Померанцев
Маркетинг менеджер Tetra Pak

Андрей Горнов
Генеральный директор
Брендинговое агентство **Getbrand**





АБКР

**АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ**