

# Старт Олимпийской кампании Samsung

Зимние игры 2014 года в Сочи



Москва  
10 апреля 2013 г.



WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER

# Samsung сегодня

Всемирный Олимпийский партнер с 1997 года

Лидер в области разработки и производства полупроводников, телекоммуникационных решений и технологий цифровой конвергенции

203 офиса и предприятия в **75 странах** и **227 000 сотрудников** по всему миру



Самая устойчивая в развитии технологическая компания мира по индексу Доу-Джонса 2011 года

На **9-м месте** в рейтинге ведущих мировых брендов Interbrand 2012

Объем продаж (2011): **\$143 млрд**  
Чистая прибыль (2011): **\$12 млрд**

## Inspire the World Create the Future

### Цели на 2020 год:

- Выручка: \$400 млрд.
- Top 10 крупнейших транснациональных компаний
- Самая инновационная компания
- Самый желанный (Aspirational) бренд

# Поддержка международных спортивных событий

## Олимпийские игры



## Азиатские игры

## Спонсорство



## История спонсорства Олимпийских игр

- **Всемирный Олимпийский партнер, начиная с Олимпийских игр 1998 в Нагано (TOP VI)**  
Компания выступила спонсором четырех летних и четырех зимних Олимпийских игр



- **Первый Всемирный олимпийский партнер в категории беспроводного телекоммуникационного оборудования**  
(Один из пяти технологических спонсоров)

# Почему Олимпийские игры?

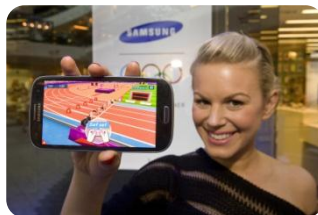
## Преимущества поддержки Олимпийских игр компанией Samsung

Преимущества для  
Олимпийских игр



Оказание поддержки

Преимущества для  
потребителей



Социальные  
Олимпийские игры

Преимущества для  
Samsung



Aspirational Brand

# Эволюция Олимпийского спонсорства и позиций бренда Samsung

История спонсирования  
Олимпийских игр

Акцент на улучшение позиций бренда

Укрепление позиций  
бренда +  
увеличение продаж

Этап I.

Узнаваемость бренда



Этап II.

Предпочтение бренда



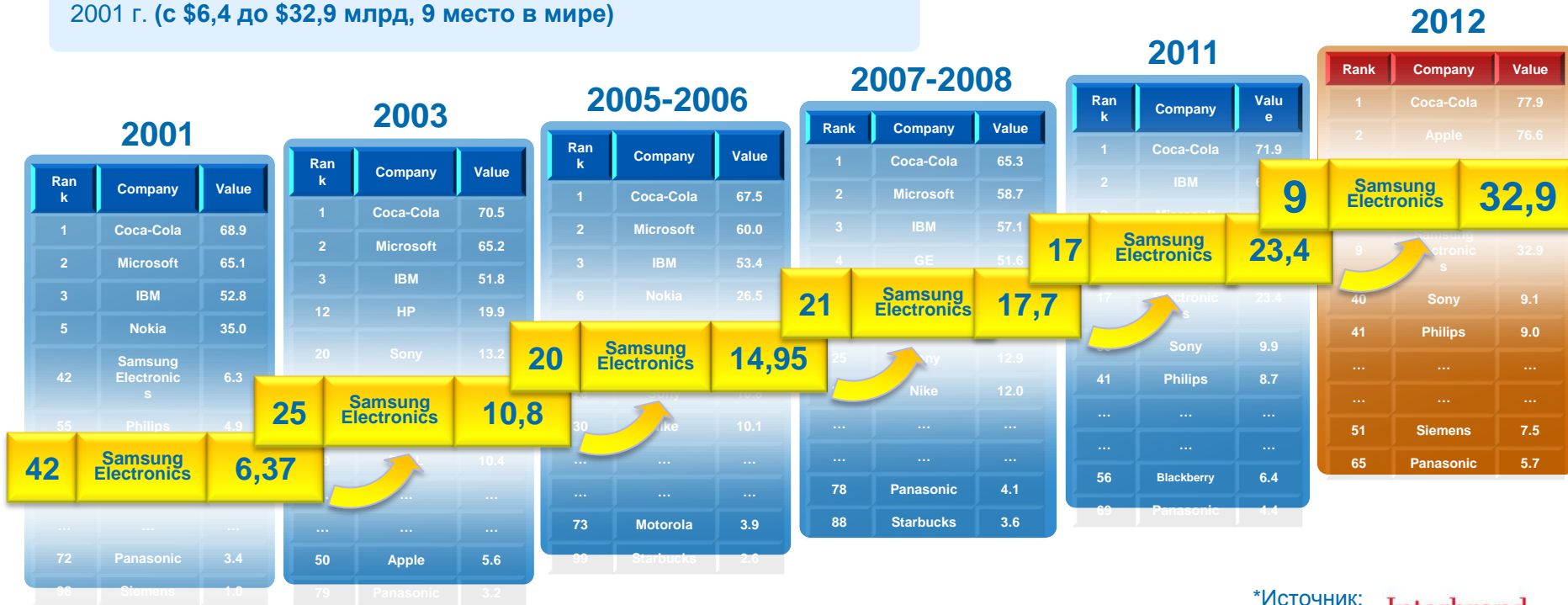
Этап III.

Формирование  
Aspirational бренда



# Влияние спонсорства Олимпийских игр на стоимость бренда Samsung

Исследование «Лучшие мировые бренды» агентства Interbrand.  
Стоимость бренда Samsung в 2012 г. выросла в 5 раз по сравнению с 2001 г. (с \$6,4 до \$32,9 млрд, 9 место в мире)





# Рост просмотра Олимпийского контента

Лондон 2012 побил рекорд по телесмотрению (4.9 млрд. зрителей)  
Просмотр Олимпийского контента online и on-mobile - взрывной рост

Рост телесмотрения  
олимпийских игр



211%

Рост  
мобильного  
трафика



8.5B  
DEVICES



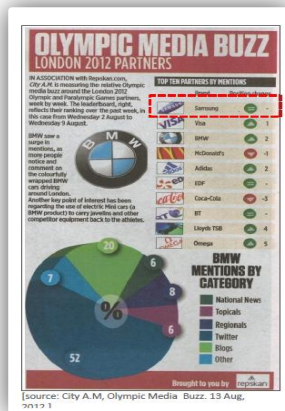
Кол-во устройств  
с запросами про  
Игры 2012



www, f, YouTube, p  
**LONDON**  
2012

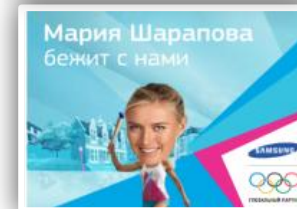


# Лондон 2012. Результаты кампании



«Золотую медаль за успешное спонсирование Олимпиады получает Samsung».

-The Independent



## Бренд

- Увеличение стоимости бренда в 2012 г. на 40 % (Interbrand)
- Увеличение приверженности бренду на 10 %

## Продажи

- Увеличение продаж (мобильные телефоны) в июле на 32 %
- Предпочтение продуктов Samsung выросло на 44 %

# Позиции Samsung в России

## Ведущий бренд

Бренд года



Абсолютный бренд



Любимые бренды  
россиян



Продукт года



## № 1 во всех ключевых категориях



## Samsung стремится

- Стать самым желанным (Aspirational) брендом
- Сделать Игры 2014 самыми инновационными социальными Олимпийскими Играми
- Оказать поддержку успешному проведению Игр посредством беспроводных технологий Samsung

Тема кампании Samsung

## Олимпийские Игры Для Всех

## Олимпийские игры для всех

- «Умные» технологии Samsung - на социализацию Игр в 2014 году
- Из пассивного зрителя → активный участник Олимпиады-2014

Благодаря технологиям Samsung зрители становятся более вовлеченными и активными.

Основа концепции «Олимпийские игры для всех» - инновационные мобильные технологии Samsung»

## Тема кампании

# Олимпийские Игры Для Всех

## Программы

Team  
Samsung

Samsung  
Global  
Blogger

Цифровой  
Hub

Система WOW  
и мобильные  
приложения

Олимпийская  
кампания  
(ATL/Digital)

Совместный  
маркетинг

Premium  
Galaxy Studio

# WOW (Wireless Olympic Works)

## Samsung WOW:

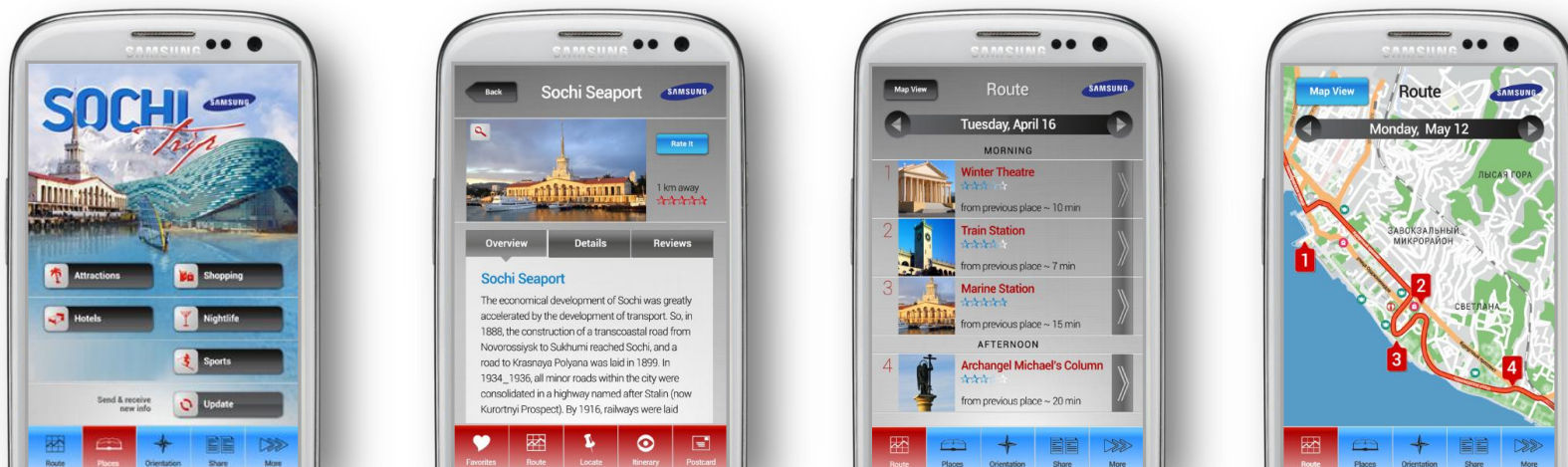
- Операционная поддержка
- Оперативная информация об Играх
- Поддержка нескольких языков
- Поддержка нескольких платформ (Android, Windows, iOS)

Samsung разрабатывает технологию WOW и предоставляет ее Оргкомитету «Сочи-2014» для успешного проведения Олимпийских игр





# Мобильное приложение Sochi Trip



## Приложение Sochi Trip - мобильный справочник

- основные достопримечательности
- отели, ночные клубы, художественные галереи и магазины
- регулярные обновления (+ пользовательский контент от местных блоггеров)

# Premium Samsung Galaxy Studio



WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER

- Уникальный формат
- Центр притяжения внимания



# Поддержка партнеров Sochi2014

Почта России - представления марки с QR кодом  
(Samsung Galaxy SIII & Galaxy Note 10.1)

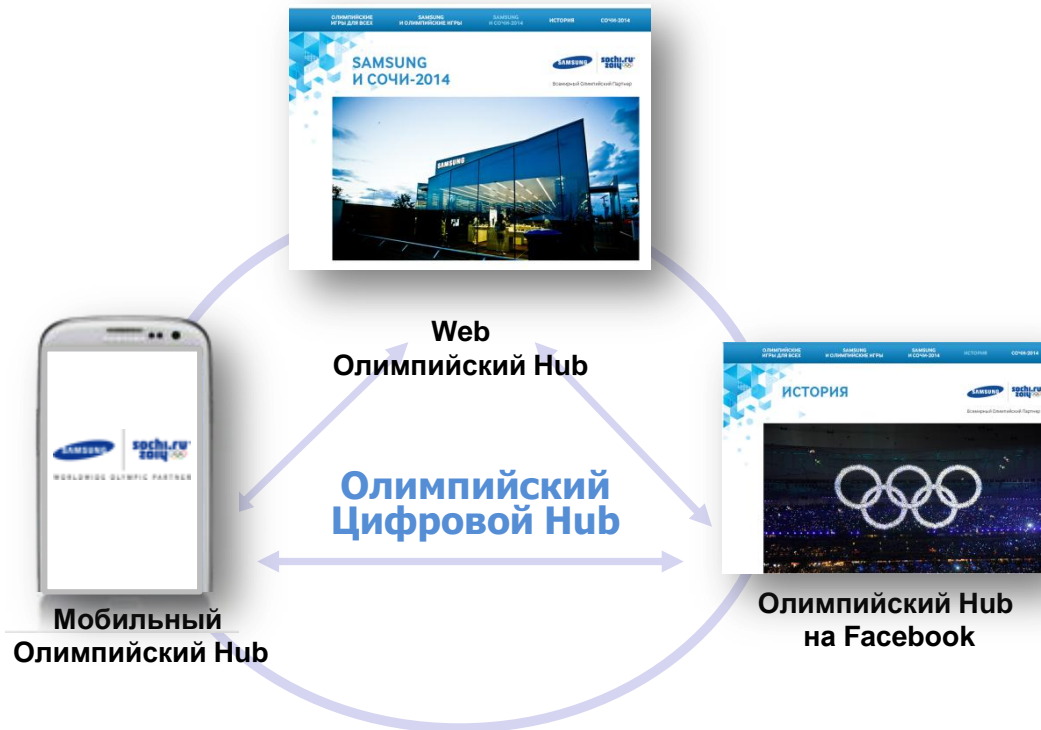


WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER



# Олимпийский цифровой Hub

Микро-сайт на Samsung.com, мобильная версия Samsung.com и приложение Facebook





# Социальные Олимпийские игры Samsung Global Blogger



WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER

Уникальная возможность для людей всего мира стать свидетелями Олимпийских игр. Привнести в них личный взгляд на события с помощью беспроводных технологий Samsung



# Team Samsung / Команда Samsung

Программа, объединяющая сильнейших и перспективных спортсменов в России и в других странах



- Технологии смартфонов Samsung позволяют спортсменам делиться своими впечатлениями об Олимпийских играх со всеми
- Мобильные технологии Samsung позволяют фанатам поддерживать связь с любимыми спортсменами и быть ближе к Олимпиаде

# Команда Samsung



**Елизавета  
Туктамышева**  
**Фигурное катание**

3-кратная победительница  
этапов Gran Prix  
Победительница первых  
Зимних юношеских  
Олимпийских игр 2012



**Никита Крюков**  
**Беговые лыжи**

- Чемпион Олимпийских игр 2010
- 2-х кратный победитель  
Чемпионата мира 2013 года в  
спринте



**Татьяна Бородулина**  
**Шорт-трек**

- Первая и единственная  
чемпионка Европы по  
многоборью
- 3-кратная победительница  
этапов Кубка мира

# Команда Samsung

## Интегрированные Маркетинговые коммуникации

SAMSUNG

sochi.ru  
2014

WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER

### Samsung Global Blogger



### Реклама /Viral



### Flagship Campaign



# TEAM SAMSUNG



### Ticket Promo



### Mobile App Marketing



### Digital Hub & Social Media



### Global Events & CSV



# Символ Удачи Team Samsung - Сувенирная Матрешка

SAMSUNG

sochi.ru  
2014

WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER





WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER

