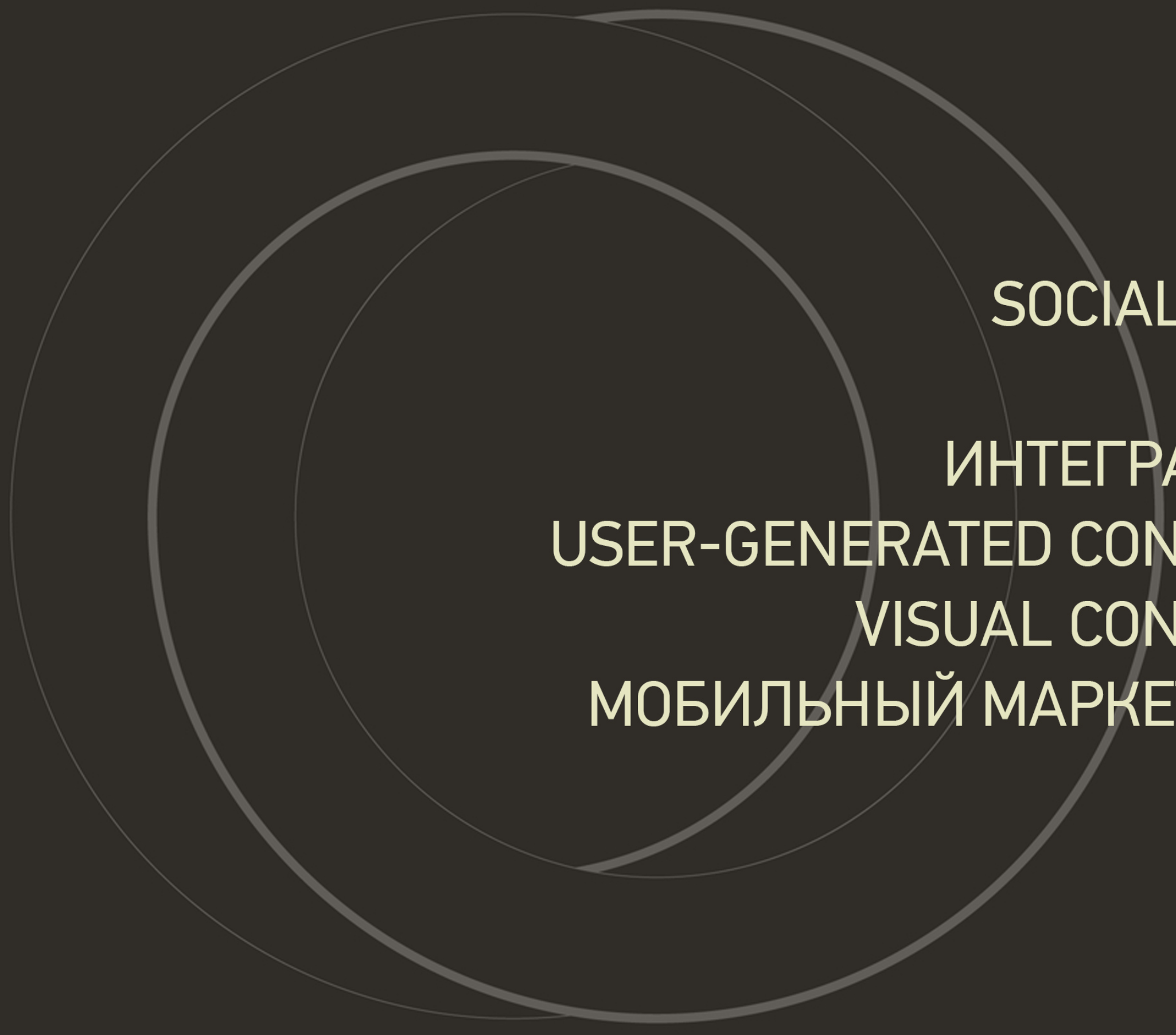




D I G I T A L Т Р Е Н Д Ы 2 0 1 3

СЕГОДНЯ ГОВОРИМ ПРО ...



SOCIAL CRM  
RTB  
ИНТЕГРАЦИЯ  
USER-GENERATED CONTENT  
VISUAL CONTENT  
МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ



DIGITAL TREND # 1  
SOCIAL CRM



# S O C I A L C R M

Изучаем пользователя по его поведению, семантике слов, наиболее часто встречающихся на тех страницах в Сети, которые он посещает.



Только digital-канал может представлять подобные исследования и настолько четко выявлять потребности целевых аудиторий

Воздействовав именно на свою аудиторию, можно значительно увеличить продажи, уменьшив и оптимизировав расходы на проведение такой рекламы.



**Д Л Я Ч Е Г О ?**

**Знать свою ЦА, ее поведение и предпочтения**

**Повысить эффективность рекламных кампаний и лояльность клиентов**

**В конечном счете повысить эффективность продаж**

# ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**YOUSCAN** (БЛОГИ, ФОРУМЫ, TWITTER, FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ, YOUTUBE)

**WILDFIRE** (GOOGLE+, FACEBOOK, LINKEDIN, PINTEREST, TWITTER, YOUTUBE)

**WOBOT**

**HOOTSUITE**

**И МНОГИЕ МНОГИЕ ДРУГИЕ...**



DIGITAL TREND # 2  
RTB

ПРОДАВЦУ НУЖЕН ЯЗЫК,  
ПОКУПАТЕЛЮ - ГЛАЗА



## REAL TIME BIDDING – БИРЖА РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

**РЕКЛАМОДАТЕЛЬ**  
РЕШАЕТ СКОЛЬКО  
ПЛАТИТЬ ЗА ПОКАЗ  
РЕКЛАМЫ

**ПЛОЩАДКА**  
ПРОДАЕТСЯ НА  
АУКЦИОНЕ В РЕАЛЬНОМ  
ВРЕМЕНИ

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**  
НЕОБХОДИМЫ ДАННЫЕ  
О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ





## В ЧЕМ СИЛА, БРО?

Максимальная таргетированность

Снижение потерь на показы нецелевой аудитории

RTB позволяет площадкам продавать показ каждый раз наиболее эффективно



**Повышение эффективности рекламной кампании**



D I G I T A L T R E N D # 3  
T H I N K I N T E G R A T E D

# ИНТЕГРАЦИЯ

- РАЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТАЮТ КАК ЕДИНЫЙ МЕХАНИЗМ  
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ РК

ИНТЕГРИРУЕМСЯ В ПРИЛОЖЕНИЯ,  
ИГРЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МЕДИЙНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Выбираем только релевантные площадки  
Адаптируем контент под площадку  
Ориентируемся на наши целевые аудитории



Повышаем лояльность ЦА  
Увеличиваем узнаваемость бренда  
Вовлекаем в коммуникацию с брендом



В Т Р Е Н Д Е - З А Б О Т А

Будущее за  
ненавязчивыми  
коммуникациями  
с аудиториями



**D I G I T A L   T R E N D   # 4**  
**U S E R - G E N E R A T E D   C O N T E N T**

# UGC



- Уникальный материал, который еще нигде не публиковался.
- Полная свобода творчества.
- Правовое регулирование данного вопроса до конца не установлено.

...авторские права?



DIGITAL TREND # 5  
VISUAL CONTENT

О Т Т Е К С Т А ...



300 000 000

ФОТОГРАФИЙ ЗАГРУЖАЮТСЯ  
В FACEBOOK ЕЖЕДНЕВНО



70 000 000

ФОТОГРАФИЙ ЗАГРУЖАЮТСЯ  
ВО ВКОНТАКТЕ ЕЖЕДНЕВНО



40 000 000

ФОТОГРАФИЙ ЗАГРУЖАЮТСЯ В  
INSTAGRAM ЕЖЕДНЕВНО

... К ВИЗУАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ





Dont you just luv these infant shoes I even have the matching hair accesory

Leslie Graham via Becky Smith Glista onto Share your very Best (Childrens Fashion Edition)



Grapefruit, Carrot, and Ginger Juice for an energizing breakfast smoothie

Katherine A via Fabienne Styles onto Drinks + Spirits + Booze + Brews



InterapotheK Toothpaste #packaging squiggles PD

Polina Sapershteyn via Hjmbsz onto Toilette



Breakfast Smoothie

Katherine A via Victoria Savannah onto Food that Deserves Attention



busted must act adorable

Diane Mickelson via Glenda Tonski onto Cat Humor



Lori Petty as Tank Girl/Rebecca in "Tank Girl" (1995)

Calvin Coley onto Women in Superhero Movies

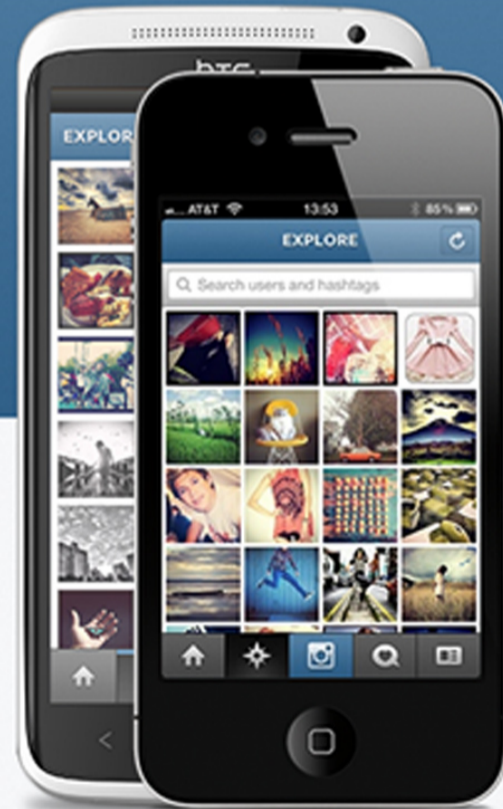


#PureProject #Shoes #crazy #packaging



Vine

Download on the App Store



Instagram Fast beautiful photo sharing

Войти



Познакомьтесь с Instagram

It's a fast, beautiful and fun way to share your photos with friends and family.

Обрежьте фото, выберите фильтр для изменения настроения и опубликуйте на Instagram. Опубликуйте фото на Facebook, Твиттере и Tumblr – это просто, как 2 X 2. Это новый способ поделиться фото.

Ах, да, мы упомянули, что это бесплатно?

Download on the App Store

GET IT ON Google play



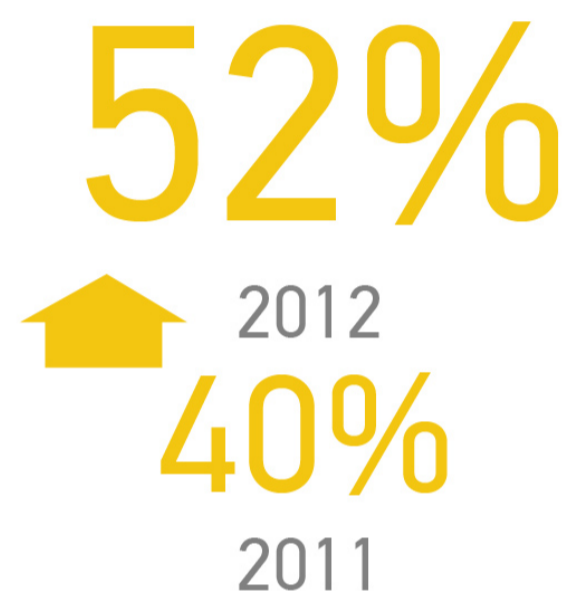
DIGITAL TREND # 6  
МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

# Н Е М Н О Г О   С Т А Т И С Т И К И

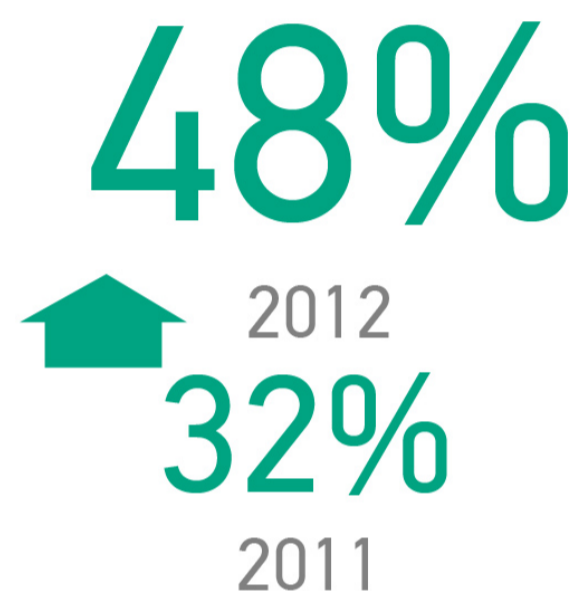
На текущий момент среди всей российской интернет-аудитории

- 83% когда-либо пользовались беспроводным доступом в Интернет;
- 8% людей в России используют беспроводной интернет-доступ чаще, чем фиксированный;
- 4% пользуются только беспроводным доступом.\*

# НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ФУНКЦИИ СМАРТФОНА \*



Пользователей большую часть дней в неделю пользуются смартфоном для поиска информации



Пользователей большую часть дней в неделю пользуются смартфоном для посещения социальных сетей



Пользователей еженедельно пользуются смартфоном для просмотра онлайн видео

\* По данным Google Mobile Day



## ПОЧЕМУ В ТРЕНДЕ?

- Рост продаж смартфонов и других мобильных девайсов
- Рост популярности социальных сетей и геолокационных сервисов
- Удобные функциональные приложения
- Развитие интернет-банкинга
- Онлайн-покупки
- Количество времени, проведенного на мобильных девайсах, растет в 14 раз быстрее, чем время, проведенное с ПК.

ПОЭТОМУ ...

Каждая страница  
вашего сайта

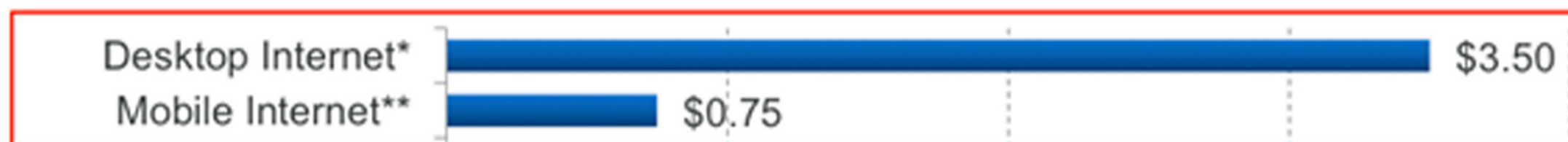
должна  
корректно  
отображаться

на  
любом  
девайсе

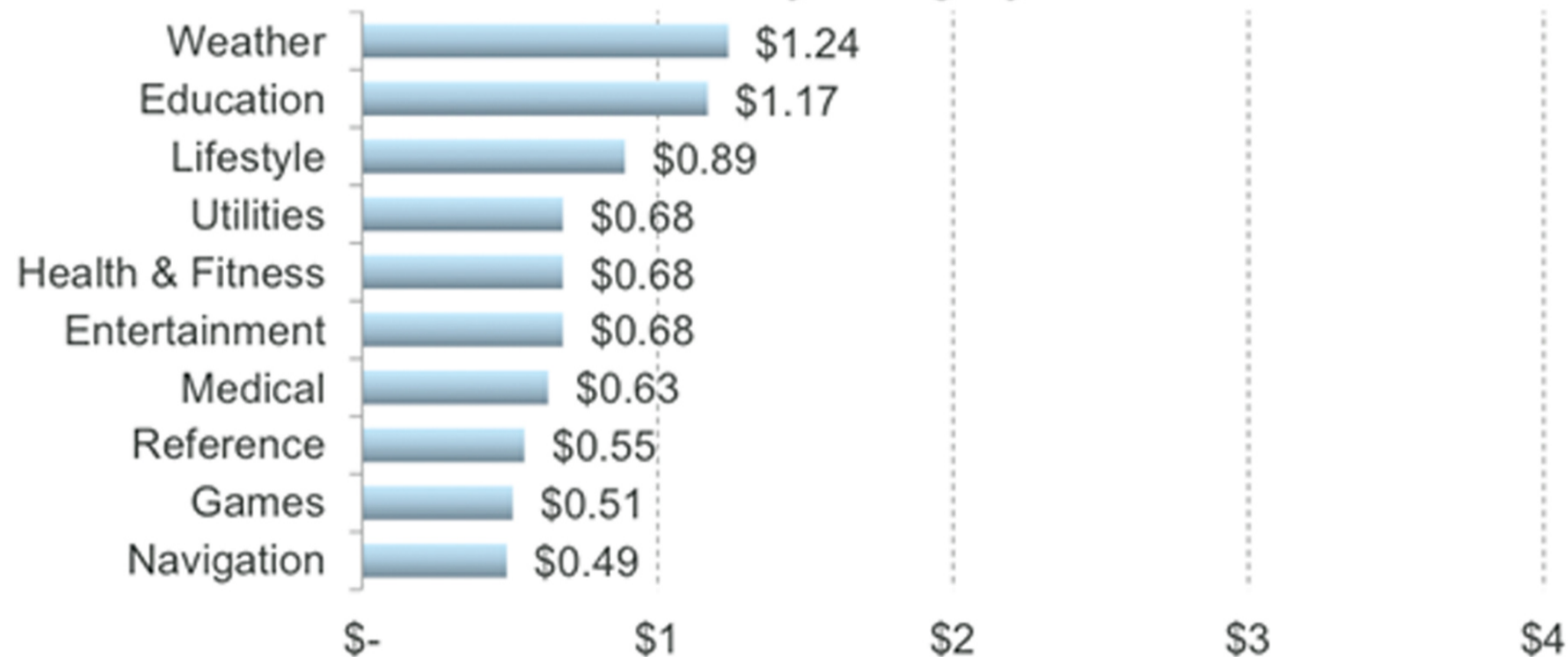
# ОДНАКО ПРОСМОТР РЕКЛАМЫ НА ДЕСКТОПЕ И НА МОБИЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ

Bad News =  
eCPMs 5x Lower on Mobile than Desktop

Effective CPM, Desktop Internet\* vs. Mobile Internet\*\*



Mobile eCPM by Category



— ЭТО  
РАЗНЫЕ  
ВЕЩИ

А ЕЩЕ ...



СТАНУТ ЛИ ТРЕНДАМИ?..



И ЕЩЕ ...



СФЕРИЧЕСКИЙ  
СЕНСОРНЫЙ ЭКРАН

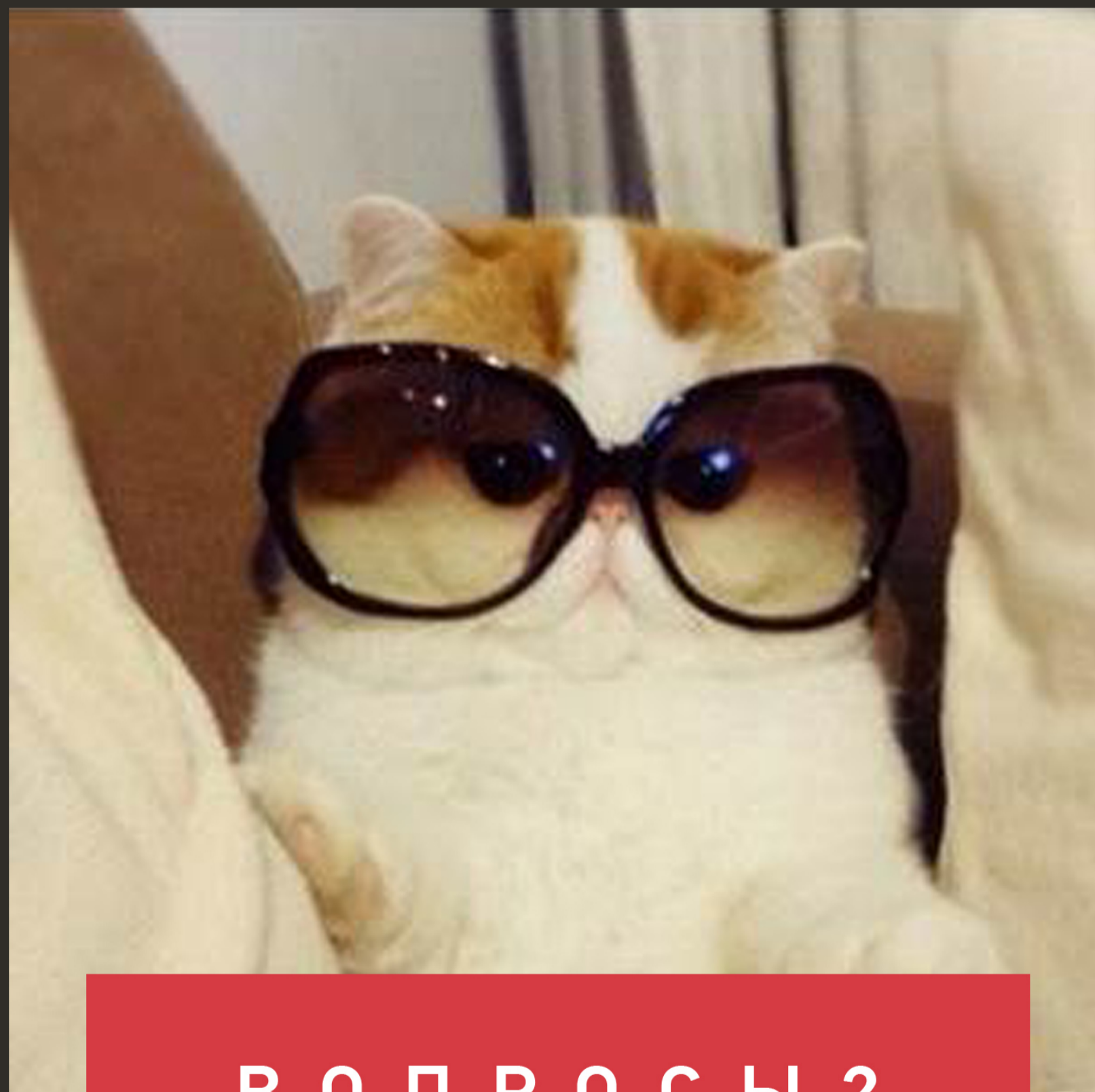


ИНТЕРАКТИВНАЯ  
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



РОБОТ-МАНЕКЕН

СТАНУТ ЛИ  
ТРЕНДАМИ? ..



В О П Р О С Ы ?

---

*Primax*  
DIGITAL AGENCY

---

facebook.com/PrimaxDigitalAgency

info@primaxdigital.ru

(495) 640-44-34