



**PEPSICO**



**Lipton**  
*Ice Tea*

**КРУТО ОСВЕЖАЕТ**  
**SOCIALIST**



DRINK  
POSITIVE

ЯРКИЙ  
БРЕНД



# ЯРКИЕ ТВ-РОЛИКИ



# ЯРКИЕ ТВ-РОЛИКИ



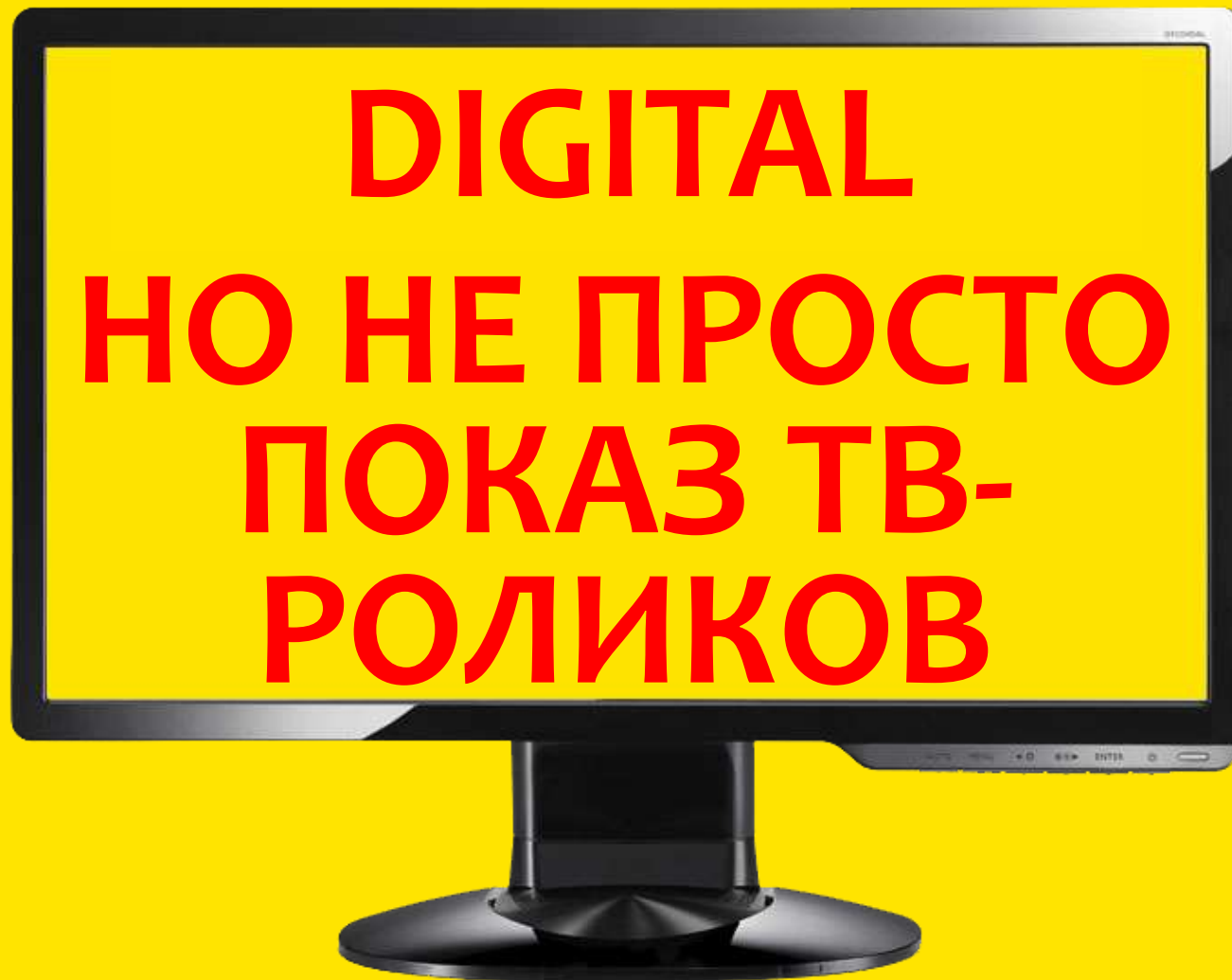
# ЯРКИЕ ТВ-РОЛИКИ



**ПРОБЛЕМА  
АУДИТОРИЯ  
НЕ СМОТРИТ  
ТЕЛЕВИЗОР**



**ВЫХОД**





# БРИФ

## Задача

Построения имиджа бренда Lipton Ice Tea, используя новую коммуникационную платформу бренда

**NEVER LOSE YOUR**

**COOL**



**КРУТО ОСВЕЖАЕТ!**





# БРИФ

Ключевые параметры

**ОХВАТ**

**ВОВЛЕЧЕНИЕ**

Целевая аудитория **18-35...**

# СООБЩЕСТВО И ИНТЕРАКТИВ

a  
prill

**В** Мы ВКонтакте



Lipton Ice Tea. Drink positive!

187 954 участника

 Таня	 Екатерина	 Наташа
 Илья	 Никита	 Алексей

Подписаться на новости



# ИНТЕРАКТИВ

april





# КРУТО?



## Следующий шаг

Удивить аудиторию – охватным проектом

# “КРУТО ОСВЕЖИТЕЛЬ”

**SOCIALIST**  
мы приближаем бренды к людям





**1 000 000**



**Это не 1 000 000 показов.**

**1 000 000 УДИВЛЕНИЙ**

Это то, что не пройдёт мимо внимания человека.  
Это запомнится.  
Это круто.



# ПРОДВИЖЕНИЕ



Просто источник трафика?

**TOPFACE**

**приложение**

**КРУТО ОСВЕЖАЕТ!**



**КРУТО ОСВЕЖАЕТ!**



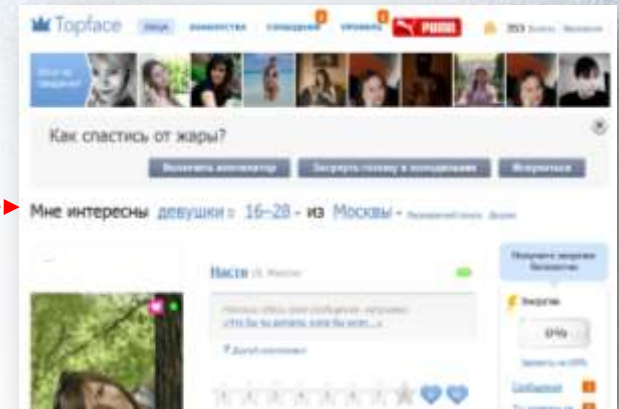


# ИНТЕГРАЦИЯ



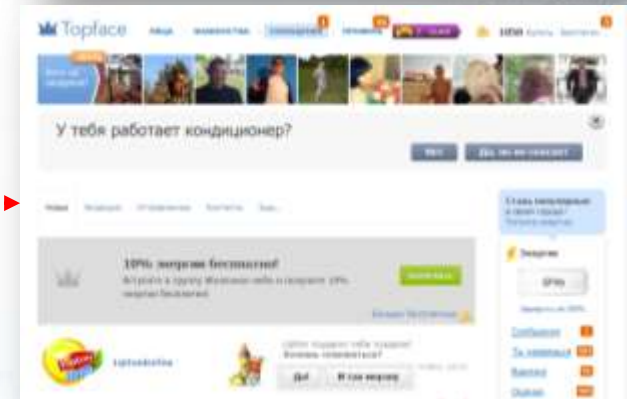
## 1. Умные баннеры

Синхронизированные с сервером погоды!



## 2. Рассылка от персонажа

Личные сообщения от персонажа бренда с предложением освежиться.



## 3. Брендированные подарки

Создают сильную эмоциональную связь с брендом.







# ПРОДВИЖЕНИЕ

**ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО  
РАБОТАТЬ КАЖДЫЙ  
ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТА**



# СТРАТЕГИЯ

**НЕ ОХВАТ**

**А ЭФФЕКТИВНЫЙ  
ОХВАТ**



# СТРАТЕГИЯ

**НЕ КОНТАКТ**

**А ГЛУБОКОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



# СТРАТЕГИЯ

**НЕ ПРОСТО РЕШЕНИЕ**

**А ИНТЕРЕСНОЕ  
ЛЮДЯМ РЕШЕНИЕ**



# СТРАТЕГИЯ

**NEW MEDIA?**

**НОВЫЕ СТАНДАРТЫ**



**PEPSICO**



**Спасибо  
за внимание!**