

# Директор по маркетингу. Что дальше?



Михаил Сафран

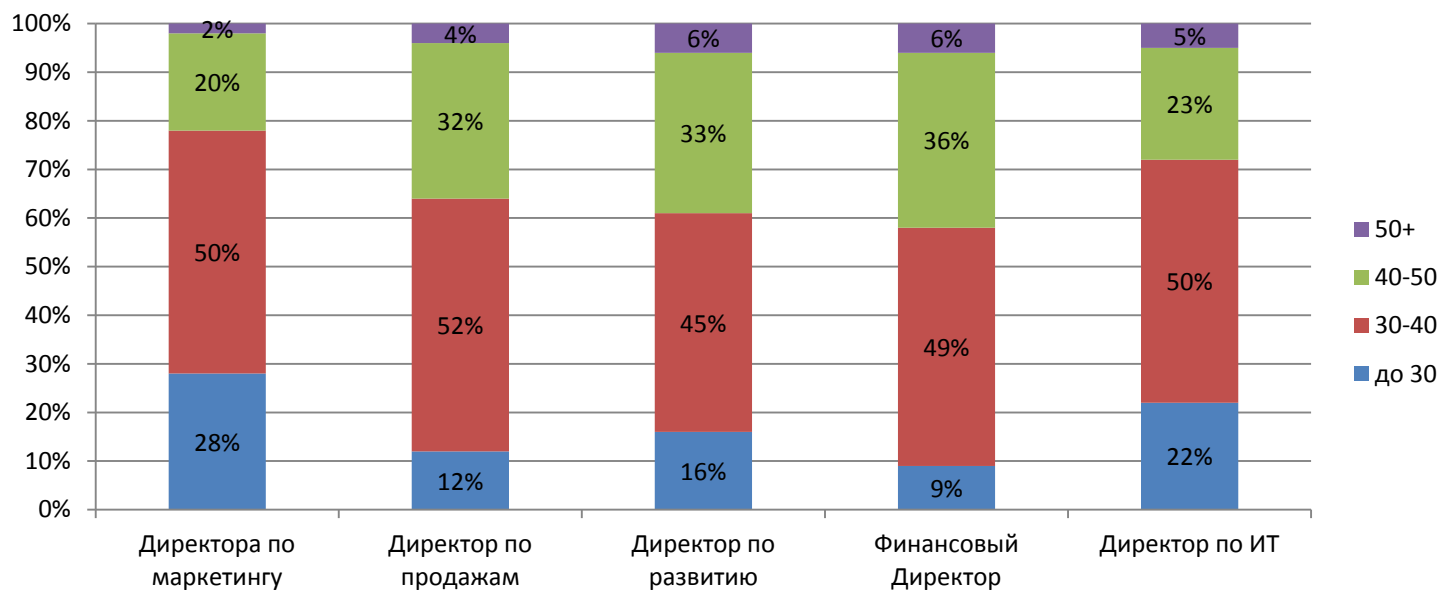
## Основные тезисы презентации:

- Карьера маркетолога заканчивается в 40 лет
- Маркетолог НЕ в выигрышной позиции внутри компании для продвижения в CEO
- Для продвижения в CEO необходимо заблаговременно предпринять ряд шагов
- Главные шаги: опыт в смежных областях, близких к коммерции, понимание финансов и участие в операционной деятельности
- Альтернативами карьерному росту в CEO являются «прыжки» между компаниями или открытие собственного бизнеса

Основная цель презентации: расширить планирование собственной карьеры за пределы линейного карьерного роста и обозначить «тупиковость» прямого маршрута

# Директор по маркетингу. Финишная прямая?

Ожидаемый работодателями возраст кандидатов на Топ позиции в компании



Источник: SuperJob

К 40 годам карьера в маркетинге должна закончиться!

# Директор по маркетингу. Карьера?

- Карьерный рост в рамках позиции СМО (смена области, смена компании, расширение функционала)
- Карьерный рост в смежные области (Продажи, Стратегия, Коммерция)
- Карьерный рост в CEO
- Собственный бизнес

Амбиции и желаемый образ жизни определяют дальнейшие изменения

# Директор по маркетингу. CEO?

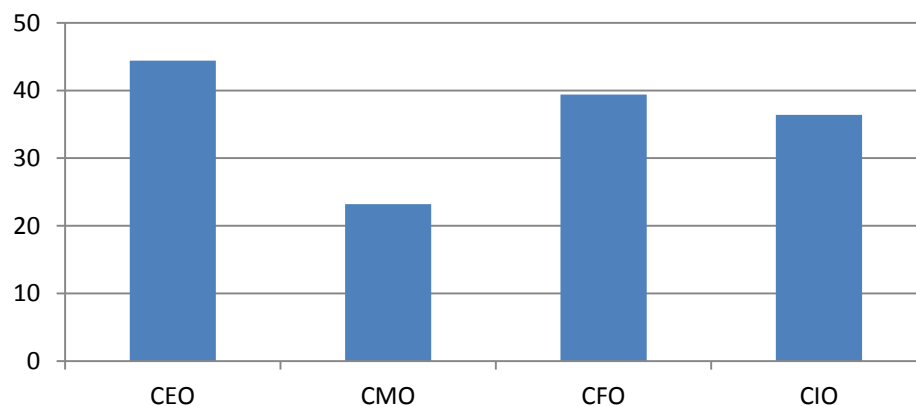
## **Why Don't CMO's Become CEO's? CURT DOOLITTLE, CEO , ASCENTIUM**

- СМО, СЮ – ЯВЛЯЮТСЯ «ЦЕНТРАМИ ЗАТРАТ», CEO, COO, CFO – ЦЕНТРАМИ ГЕНЕРАЦИИ ПРИБЫЛИ
- СМО – «ПОМОГАЮТ» ДРУГИМ В КОМПАНИИ УПРАВЛЯТЬ АКТИВАМИ, НО НЕ ДЕЛАЮТ ЭТО НАПРЯМУЮ САМИ.
- СМО - ЧАЩЕ ЯВЛЯЮТСЯ «ПРОЕКТНЫМИ МЕНЕДЖЕРАМИ», ЧЕМ СИСТЕМНЫМИ УПРАВЛЕНЦАМИ

СМО очень редко в России (и не только) становятся CEO

# Директор по маркетингу. CEO?

**Средняя продолжительность  
работы на позиции (месяцы)**



\* 100 крупнейших потребительских компаний США, 2006

Hello, goodbye, CMO

# Директор по маркетингу. CEO?

From CMO to CEO: the route to the top

Only a few marketers will make the transition to CEO. With average tenure somewhere between 2–3 years (depending on the market) the odds are stacked against CMOs progressing into general management and then the top slot. As leaders of the marketing function they are often the first casualty when growth targets are not met; they may fail to live up to expectations or over-promise. Positioned at the intersection between innovation, sales, supply chain, manufacturing and business leaders they are among the most exposed members of the executive team.

What's more, CMOs rarely (if ever) get promoted to CEO in the same company. To become a CEO a CMO must almost always make a double transition, out of their function and into a new company. The obstacles facing CMOs with ambitions for the top job are considerable and likely to be too great for those who are unwilling to step out of their comfort zone and test themselves in unfamiliar roles. It is therefore vitally important to prepare properly by developing the right set of skills and experiences that will make the transition possible and to understand the pressures and challenges that come with the top job.

A recession is probably not a good time to be moving from marketing into general management, unless you can prove that you are able to make a significant impact during a downturn, not just a growth cycle. However, it does provide the CMO with a great opportunity to demonstrate financial prudence while building market share to help the company emerge stronger when the economy picks up.

<http://content.spencerstuart.com/sswebsite/pdf/lib/CMOtoCEO.pdf>

Директор по маркетингу должен предпринять ряд шагов, чтобы стать CEO

# Директор по маркетингу. CEO?

10 путей подготовить себя к тому, чтобы стать CEO

- Возьмите на себя лидерство в работе на новом рынке
- Расширяйте свои умения при любой возможности
- Приобретайте опыт в хотя бы одной немаркетинговой области
- Включайтесь в ключевые проекты компании, насколько только можете
- Демонстрируйте свои способности и послужной список коммерческого лидера
- Развивайте близкие отношения с другими функциональными подразделениями
- Совместно с финансовым менеджером работайте над повышением капитализации бренда
- Оттачивайте свои коммуникационные навыки
- Учитесь принимать трудные решения
- Найдите себе наставника, уже ставшего CEO или генеральным менеджером

**Думай как CEO, действуй как СМО!**



# Директор по маркетингу. Смена области?

- Chief Operation Officer
- Chief Sales Officer
- Chief Commercial Officer
- Chief Strategy Officer

\* По исследованию SpencerStuart более 35% CEO были ранее CFO, более 25% - COO и оставшиеся 40% делятся между всеми остальными профилями (CSO, CMO, CIO и т.д.)

Операционное руководство – лучшая ступенька для CMO по пути к позиции CEO

# Директор по маркетингу. Свой бизнес?

- Будоражит ли Вас возможность доказать себе, что Вы «можете»?
- Готовы ли Вы к возможному временному провалу по уровню жизни?
- Хотите ли вы попробовать заставить деньги работать на Вас, вместо того чтобы работать на деньги?

У любой «корпоративной жизни» есть свой конец. Что дальше?

## Директор по маркетингу. Что дальше?

- Обозначьте для себя самую желаемую Вами позицию, которую Вы хотели бы занимать в области маркетинга к 40 годам.
- Попробуйте себе ответить на вопрос, что вы будете делать после работы на этой позиции.

Для того чтобы что-то случилось через 5-7 лет, работу над этим надо начать сейчас

# А если все же вы планируете найти «правильную» работу.....

## Новый проект ТОП Маркетинг

The screenshot shows the Marketing One website interface. At the top left, there are language options (RUS, ENG) and social media icons. The main logo reads "Marketing One BEST MARKETING EVENTS". A central banner displays "11650 ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ НАШИ СОБЫТИЯ" and a phone number "+7 (495) 649 09 08". A search bar and a red "РЕГИСТРАЦИЯ" button are also visible. The navigation menu includes "КОНФЕРЕНЦИИ", "ЗНАНИЯ", "СІМ LONDON", "КАРЬЕРА", "В ЧЕМ СЕКРЕТ", "О КОМПАНИИ", "КОНТАКТЫ", "СКОРО", and "АРХИВ". The main content area is titled "О проекте" and includes buttons for "РАССКАЗАТЬ ДРУГУ" and "ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ". The sidebar features a blue box for "БИЗНЕС-ФОРУМ TOP MARKETING 26," and a red box with the text "ВОСЕМЬ СПОСОБОВ".

RUS ENG  
Marketing One  
BEST MARKETING EVENTS

11650 ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ НАШИ СОБЫТИЯ  
+7 (495) 649 09 08  
РЕГИСТРАЦИЯ

О ДО МЕРОПРИЯТИЯ

КОНФЕРЕНЦИИ ЗНАНИЯ СІМ LONDON **КАРЬЕРА** В ЧЕМ СЕКРЕТ О КОМПАНИИ КОНТАКТЫ СКОРО АРХИВ

О ПРОЕКТЕ ВАКАНСИИ

### О проекте

РАССКАЗАТЬ ДРУГУ ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Дорогие друзья!

Компания Marketing One – «центр» сообщества практикующих маркетологов страны и эксперт в личных коммуникациях с ними – создала платформу **Marketing OneCareer** для вашего карьерного роста. Заинтересованы в профессиональном продвижении? Хотите работать в лучшей компании? Ищете компетентного сотрудника? Присоединяйтесь!

**Marketing OneCareer** – новое рекрутинговое подразделение компании Marketing One. Наша задача – поиск и подбор менеджеров по маркетингу среднего и линейного уровней, высококвалифицированных специалистов в области маркетинга.

Хотите получать предложения о трудоустройстве и приглашения на интервью на электронную почту? Ответьте на несколько вопросов (форма ниже). Пока эта услуга бесплатна. Разумеется, вся переданная Вами информация останется конфиденциальной, а отписаться от рассылок можно в любой момент.

БИЗНЕС-ФОРУМ  
TOP MARKETING  
26,

ВОСЕМЬ  
СПОСОБОВ

# Михаил Сафран. Что дальше?

- 2004 – 2008 , Росно: Директор Департамента Маркетинга, Заместитель генерального Директора, Член Правления, Член Совета Директоров ряда дочерних структур
- 2008 – 2009 Промсвязьбанк, вице президент по маркетингу
- 2009 – настоящее время: учредитель Orange Concierge [www.orangeVIP.ru](http://www.orangeVIP.ru) и Safex Consulting [www.safex-consulting.com](http://www.safex-consulting.com)

