



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ



Докладчик:
Шипулин Шухрат

SHOPPER MARKETING



Consumer Promotion - важнейший сегмент Shopper Marketing. Работа по организации мероприятий, направленных на выстраивание эффективных коммуникаций с потенциальными потребителями в местах продаж, становится очень важной составляющей маркетинговой стратегии.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО

- **КАССИР**
- **НАНЕСЕНИЕ СТИКЕРОВ С КОДАМИ, СКРЕТЧ-КАРТЫ**
- **ПОВРЕЖДЕНИЕ ТОВАРА**
- **КОЛИЧЕСТВО ПРОМО-ТОВАРА**
- **ПРОМОУТЕРЫ И СУПЕРВАЙЗЕРЫ**

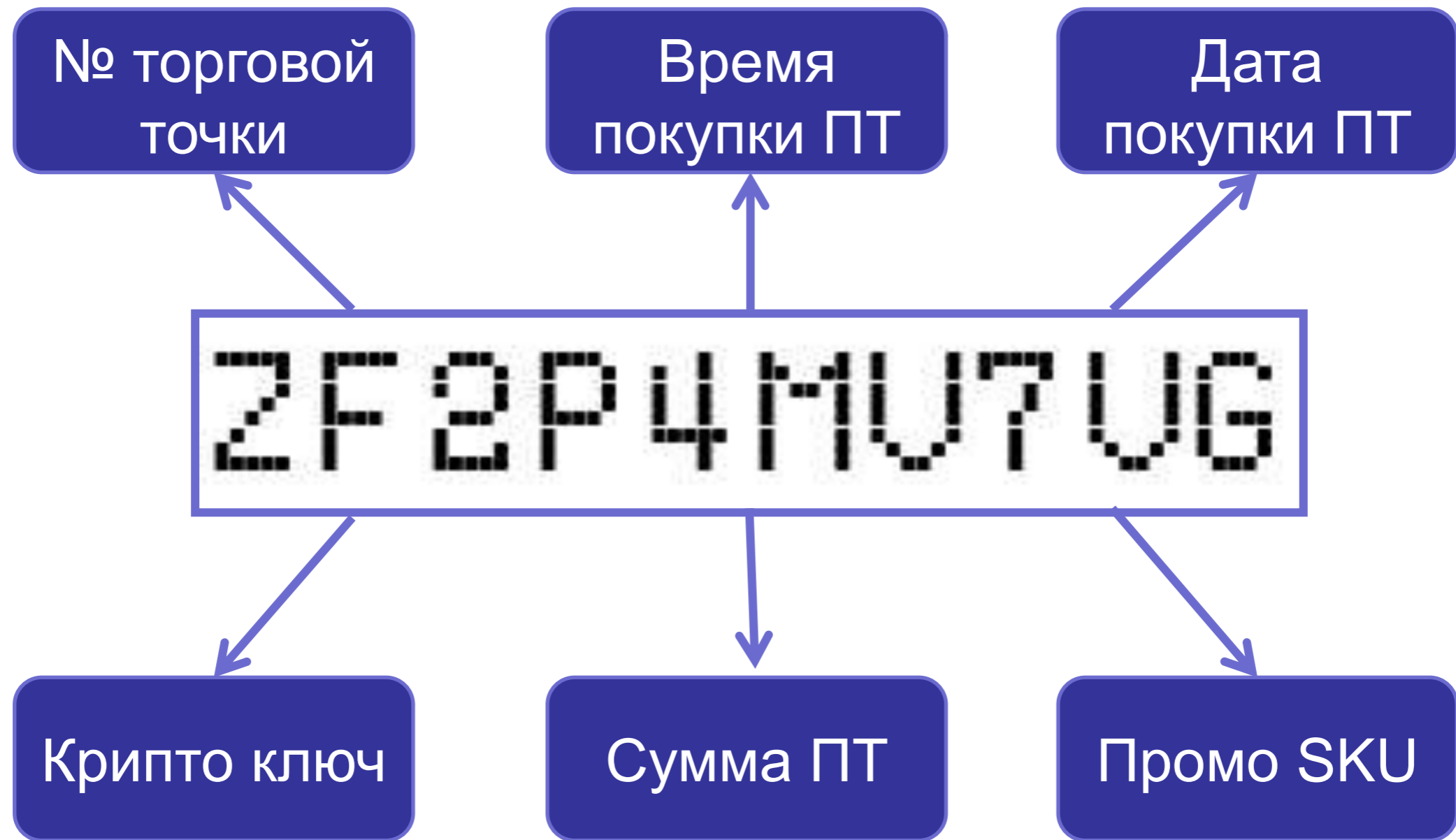
ЧТО ТАКОЕ СЧЕСКМАРКЕТ?



Решения СЧЕСКМАРКЕТ – это программные продукты, которые позволяют:

- **АВТОМАТИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕСС ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПОКУПКИ ПРОДУКТА;**
- **АНАЛИЗ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

УНИКАЛЬНЫЙ КОД

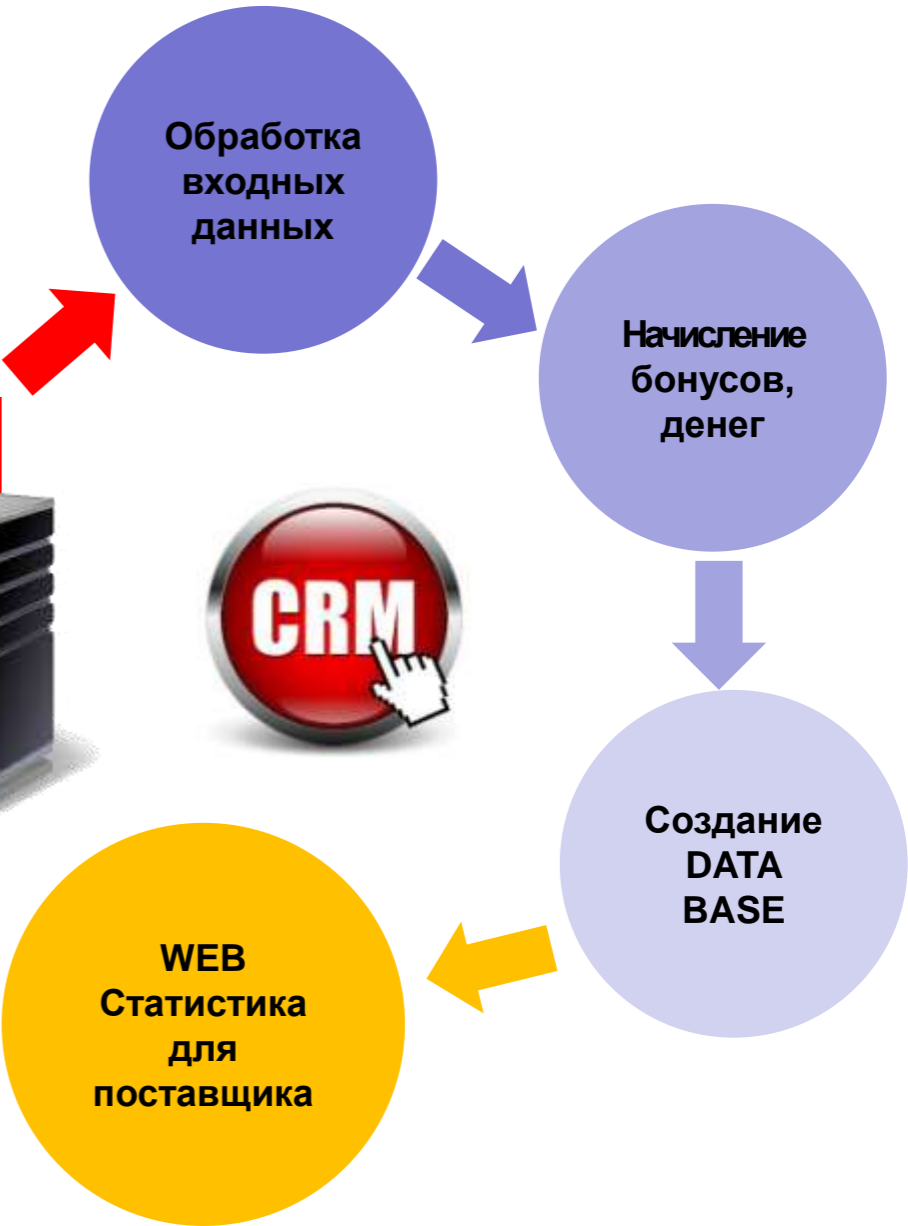


АЛГОРИТМ РАБОТЫ



ZF2P4MU7UG

Декодирование



ИСТОРИЯ УСПЕХА: NESTLE - ПРОБЛЕМЫ



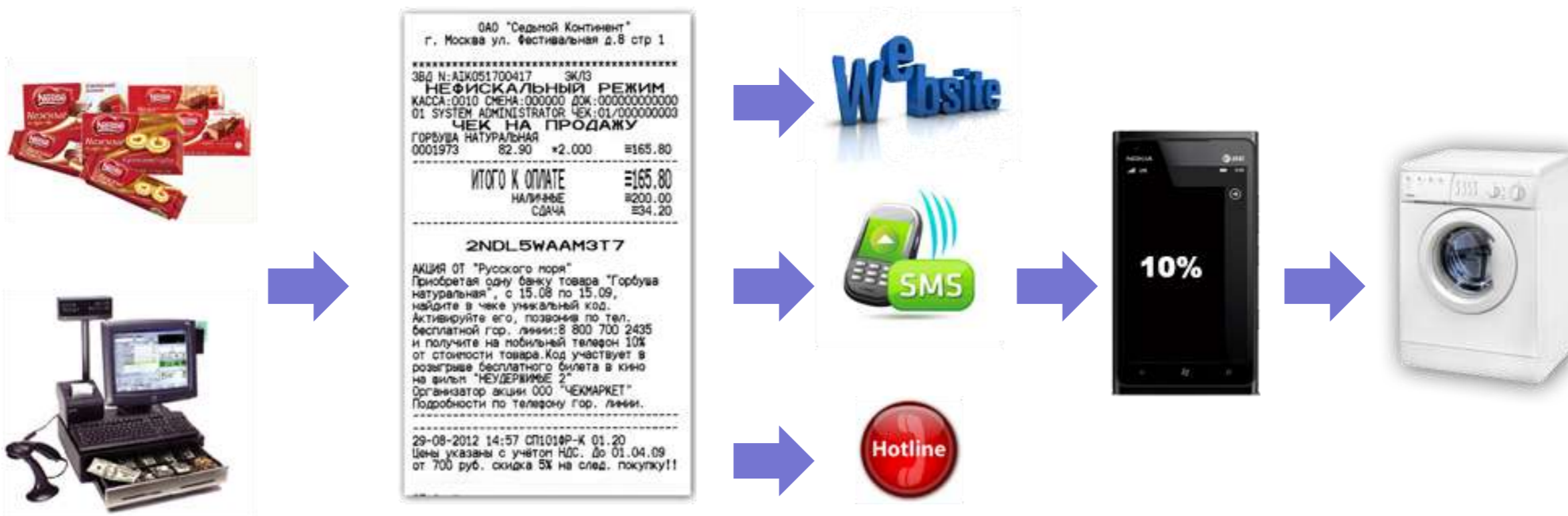
- **СТИКЕРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ;**
- **АНОНСИРОВАНИЕ АКЦИИ НА ПОЛКАХ;**
- **ЦЕНТР ВЫДАЧИ ПРИЗОВ;**
- **ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ БУКИНГА ПРОМОУТЕРОВ;**
- **СЛОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АКЦИИ;**

ИСТОРИЯ УСПЕХА: NESTLE - РЕШЕНИЕ



- CHECKMARKET внедрил решение для автоматизированного создания уникальных кодов 7 национальных сетях (267 точек);
- Были внедрены 230 SKU и условия вывода уникального кода на лицевой стороне чека при помощи кассового принтера;
- Были разработаны анонсирующие материалы в интернете и в виде анонса на каждом чеке;
- Для активации уникальных кодов были задействованы:
 1. *Hot line 8 800 080 2435*
 2. *SMS aggregator 2435*
 3. *Internet www.checkmarket.kz*

ИСТОРИЯ УСПЕХА: NESTLE - МЕХАНИКА



ИСТОРИЯ УСПЕХА: NESTLE - РЕЗУЛЬТАТ



- **CALL RATE 24%**
- **БЮДЖЕТ АКЦИИ БЫЛ УМЕНЬШЕН НА 20%**
- **ONLINE СТАТИСТИКА**
- **ДАННЫЕ ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОМО**

ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ

- **ПРОСТОТА ВНЕДРЕНИЯ;**
- **КРОСС-ПРОМО**
- **ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ПОКУПАТЕЛЯ;**
- **100 % ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПОКУПКИ**

ПАРТНЕРЫ

Россия



Украина



Казахстан



