

### КАК ПРИВЛЕКАТЬ И УДЕРЖИВАТЬ КЛИЕНТОВ, КОГДА ЦЕНА НЕЭФФЕКТИВНА.

BMW GROUP





## BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. СОДЕРЖАНИЕ.

- ➤ Немного фактов о BMW Bank.
- > Критерии выбора финансового продукта.
- ➤ Привлечение и Удержание (Conquest and Loyalty).

### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. CTPYKTYPA.

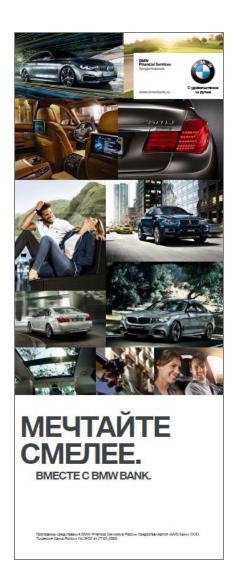
BMW КРЕДИТОВАНИЕ BMW CTPAXOBAHИE ВМW ЛИЗИНГ

Каждый 3-й BMW и MINI продается в кредит через BMW Financial Services.

### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. HEMHOFO ΦΑΚΤΟΒ.

#### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Оформление кредита в одном месте.
- Специальные программы кредитования.
- Инновационные продукты по кредитованию и страхованию.



### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. РЕЙТИНГ РБК.

Νō	Банк	Объем выданных автокредитов в 2012 году (млн. руб.)
1	Сбербанк	83 467.33
2	BTE 24	67 931.08
3	Русфинанс Банк	53 688.70
4	ЮниКредит Банк	52 366.91
5	Росбанк	37 830.23
6	Кредит Европа Банк	30 259.95
7	Тойота Банк	28 397.42
8	УРАЛСИБ	17 379.22
9	БМВ Банк	14 899.30
10	Восточный Экспресс Банк	14 677.66



2012

Nο	Банк	Объем выданных автокредитов в 2011 году (млн. руб.)
1	Сбербанк	59 197.87
2	BT5 24	49 411.77
3	Русфинанс Банк	49 094.54
4	Росбанк	38 732.64
5	Юникредит Банк	36 372.39
6	Кредит Европа Банк	24 527.49
7	Райффайзенбанк	18 971.52
8	Тойота банк	16 052.40
9	БНП Париба	15 755.97
10	БМВ Банк	11 537.56



2011

Νō	Банк	Выдано автокредитов в 2010 году (тыс. руб.)
1	Сбербанк	41 137 913.26
2	Русфинанс Банк	35 688 319.36
3	Росбанк	33 388 108.50
4	BT5 24	29 968 156.98
5	Юникредит Банк	21 053 522.00
6	Райффайзенбанк	8 891 664.00
7	Кредит Европа Банк	8 612 919.00
8	Тойота банк	8 338 370.98
9	БМВ Банк	8 192 026.76
10	Уралсиб	6 018 395.04





\* Источник - http://rating.rbc.ru

# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ.



### По окончании срока кредита Клиенту предлагается несколько вариантов на выбор:

Вариант 1: Дилер выкупает у клиента автомобиль по заранее оговоренной остаточной стоимости.

Вариант 2: Клиент погашает остаточный платеж из собственных средств.

Вариант 3: Клиент оформляет новый кредит в размере остаточного платежа.

Вариант 4: Клиент сдает автомобиль дилеру по программе Trade-In.

# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДИ ЗАЕМЩИКОВ.

#### Вопрос:

«Почему Вы выбрали BMW Bank?»



#### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ЦЕПОЧКА ПРОДАЖИ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ.

Финансовы Руководитель Продаве по кредитовани ю

#### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ЦЕПОЧКА ПРОДАЖИ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ.



- ✓ Business school BMW Financial Services.
- ✓ Программа лояльности
- ✓ Конференции
- ✓ Соревнование консультантов по кредитованию
- ✓ POS элементы

### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. BRAND POWER.

















# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДИ ДИЛЕРОВ.



Цена (ставка) – первичный фактор выбора кредитного продукта (деньги есть деньги)

HO...



- Время рассмотрения заявки.
- Доля одобрений.
- Удобство внесения ежемесячных платежей, изменений в договор, досрочного погашения.
- Оперативная обратная связь с сотрудниками Банка.

# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДИ ДИЛЕРОВ.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ:

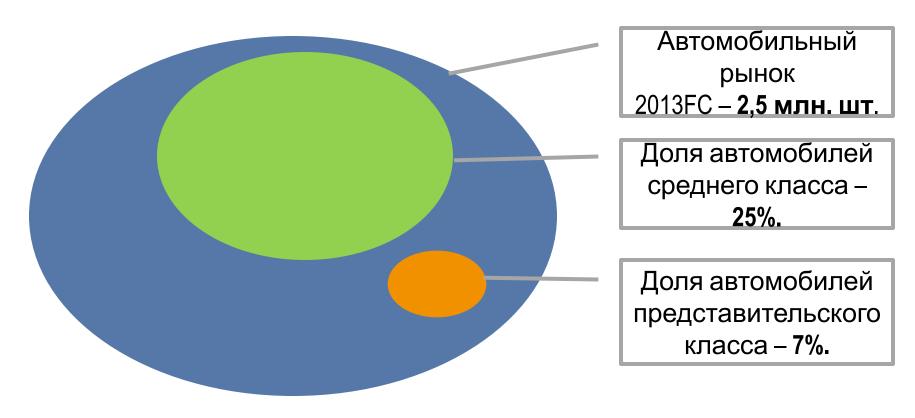
- % ставка
- Рекомендация
- Brand power
- Сервис (пакет документов, время рассмотрения ...)



#### УДЕРЖАНИЕ:

Сервис...сервис...И еще раз сервис.

# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ЗАЕМЩИКОВ.



#### Мечтайте смелее. BMW Bank.

# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ЗАЕМЩИКОВ.

#### Инструменты продвижения:

- Прямая реклама
- Digital
- CRM



**LEAD** 

# BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ЗАЕМЩИКОВ.







#### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТА.

- 1. Продукт + Коммуникация
- 2. Процесс работы с потенциальными клиентами
- 3. Кредитная политика Банка



#### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТА (1).

#### ПРОДУКТ

- Скидка на процентную ставку
- > Упрощенный пакет документов
- Быстрое одобрение
- Преодобренный кредит
- Скидка на автомобиль или Аксессуары (ваучер с временным ограничением)

#### КОММУНИКАЦИЯ

➤ Каналы коммуникации (DM, HTML Letter SMS, Исходящие звонки)

#### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТА (2).

#### ПРОЦЕСС РАБОТЫ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ И КЛИЕНТАМИ:

#### Горячая линия:

- Conversion rate

#### Дилеры:

- Lead follow-up rate
- Retention rate

Обучение специалистов.

#### BMW GROUP FINANCIAL SERVICES. УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТА.

Создание трафика Контроль эффективности каждого из каналов Удержание клиентов Сервис

#### **BMW GROUP FINANCIAL SERVICES.**



### КОЛЕСО... ЕГО НЕ НУЖНО ИЗОБРЕТАТЬ...

#### СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.

