

Schauma: глобальный бренд – локальный подход

Асия Мусси

Бренд-менеджер

Henkel Beauty Care

Москва, 27 ноября



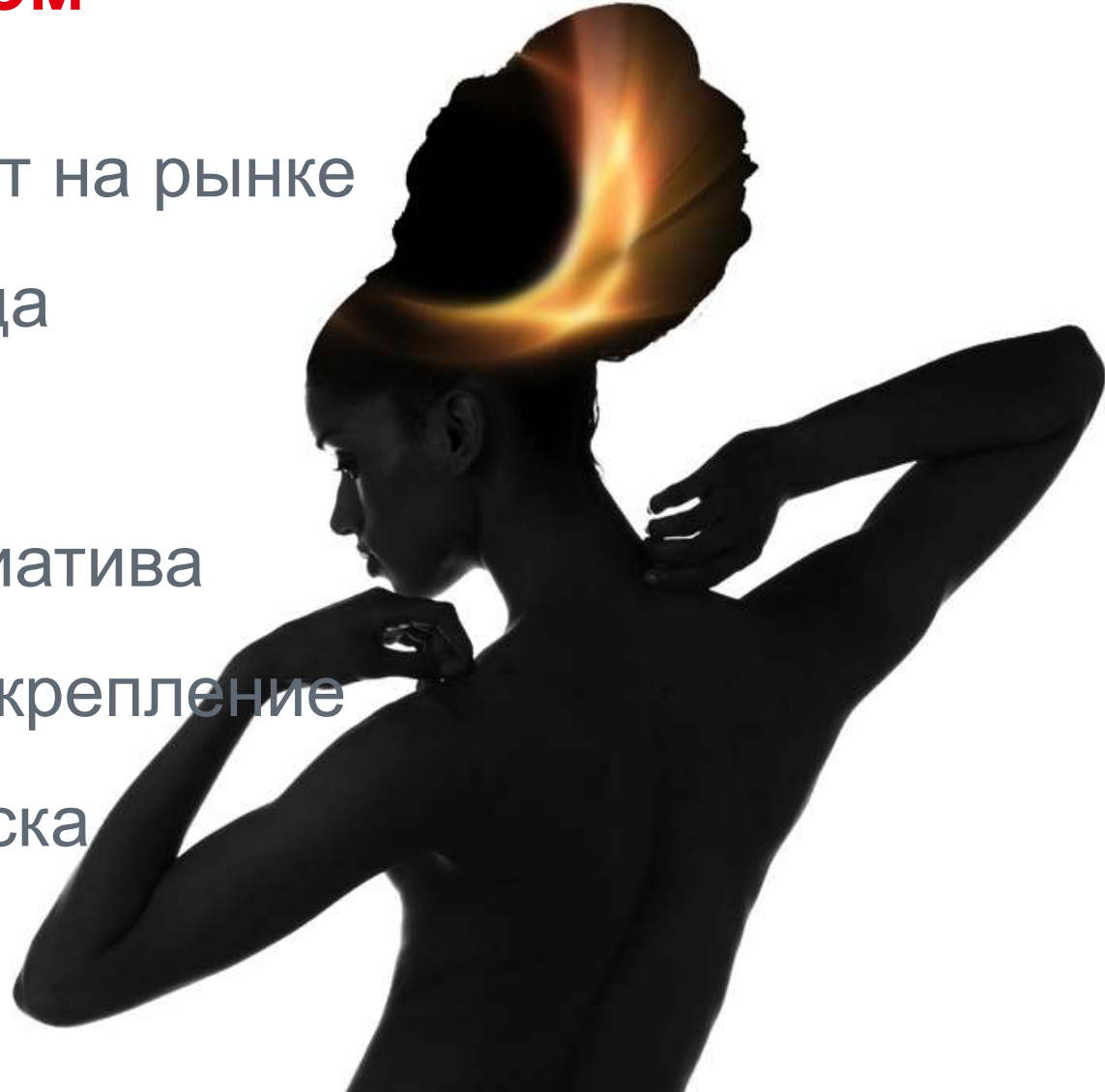
*«Презентация подготовлена
для Бизнес-Форума TOP Marketing
26-28 ноября 2013»*



Excellence is our Passion

Коротко о главном

- Schauma – 65 лет на рынке
- Вызов для бренда
- Поиск решения
- Локальная инициатива
- Schauma Фито-Укрепление
- Результаты запуска



Schauma – 65 лет на рынке!

- **1949** –
1-й шампунь
в тубике Schauma



- **2013** – №1 в Европе

Schauma – «Товар Года» с 2001г.

- 11 премий
«Товар Года»



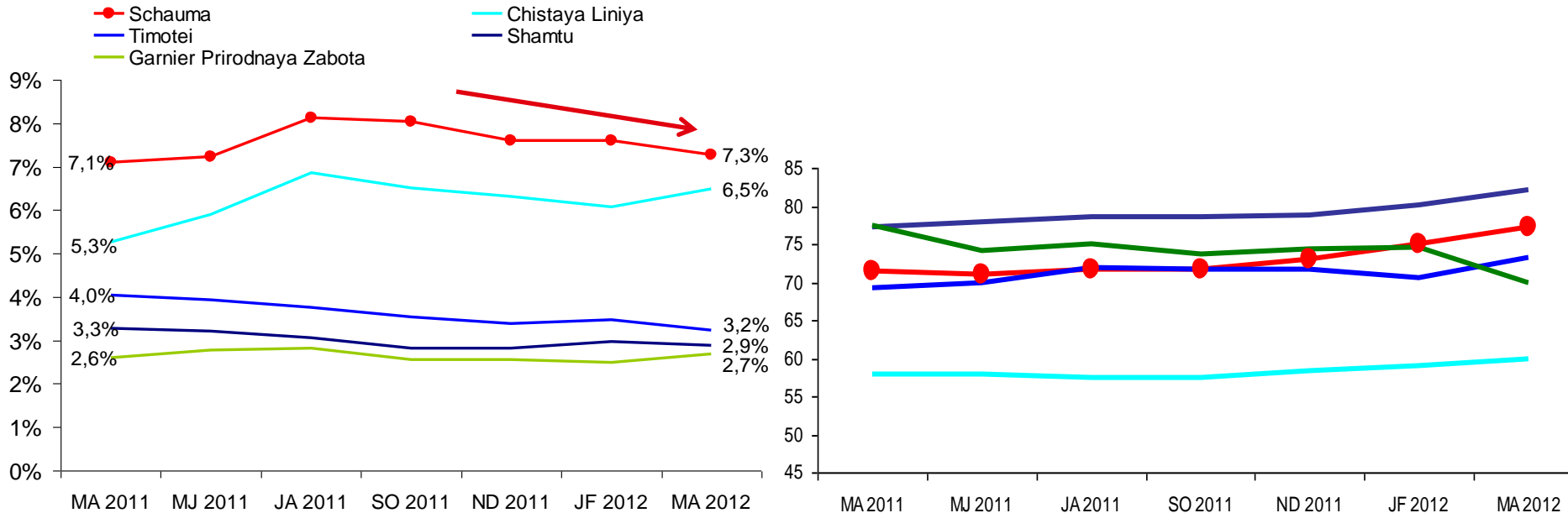
Российские семьи выбирают Schauma!



Value For Money сегмент. Шампуни

MS

Цена



- Schauma лидер сегмента. MS↓, Цена↑
- Чистая Линия №2 игрок. MS↑, Цена стабильна

Причины падения/роста

■ Schauma:

- недостаток сильных инноваций в 2011
- №2 дорогой бренд

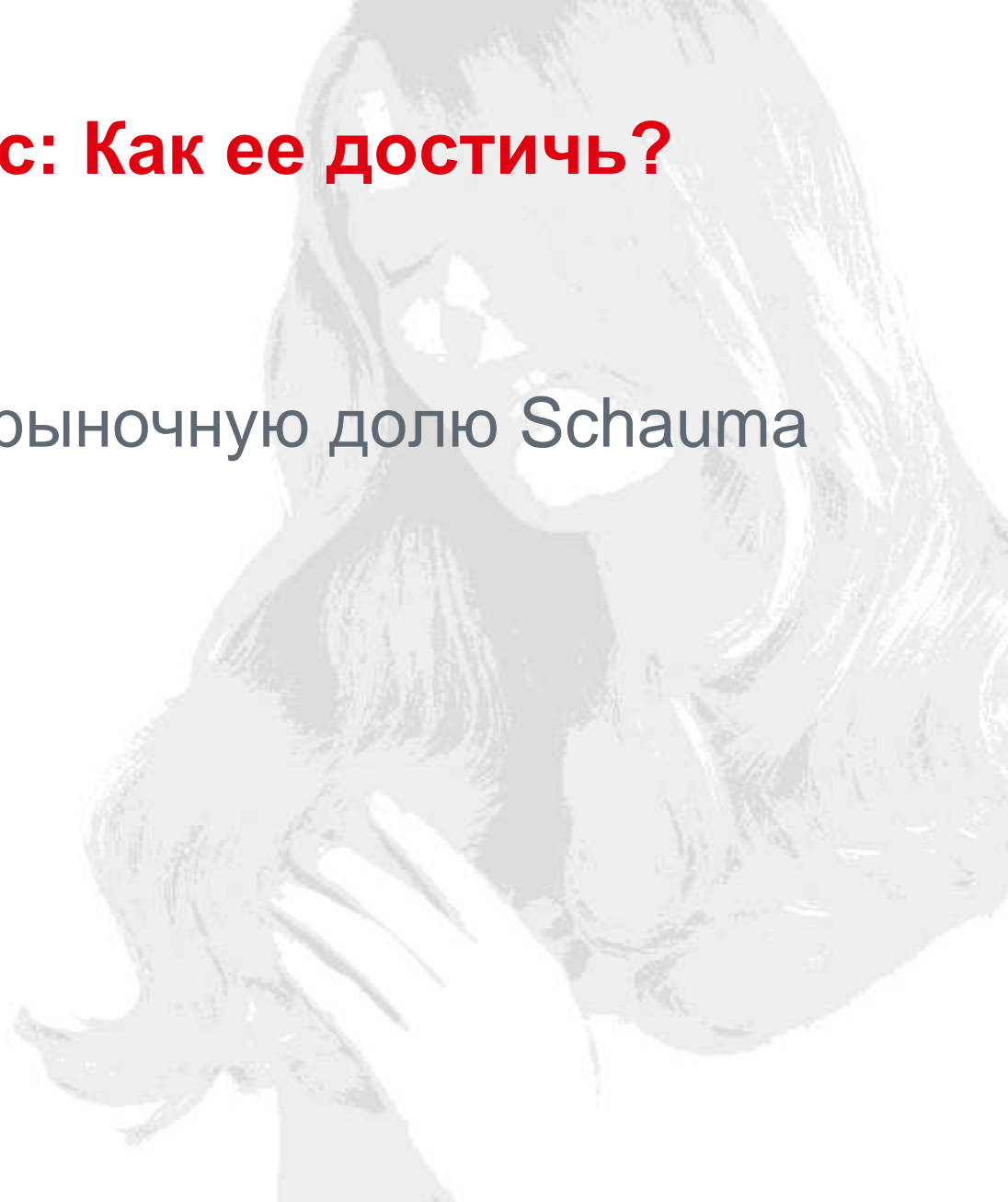
■ Чистая Линия:

- самая низкая цена
- RTB – традиционные натуральные ингредиенты
- активная медиа-поддержка



Цель ясна. Вопрос: Как ее достичь?

- **ЦЕЛЬ:** вернуть рыночную долю Schauma
- **НО КАК?**
 - Снижение цены?



Цель ясна. Вопрос: Как ее достичь?

- **ЦЕЛЬ:** вернуть рыночную долю Schauma
- **НО КАК?**
 - Снижение цены?
Чистая Линия: price index 0,85 vs. Schauma

Цель ясна. Вопрос: Как ее достичь?

- **ЦЕЛЬ:** вернуть рыночную долю Schauma
- **НО КАК?**
 - Снижение цены?
Чистая Линия: price index 0,85 vs. Schauma
 - Увеличение медиа-поддержки?

Цель ясна. Вопрос: Как ее достичь?

- **ЦЕЛЬ:** вернуть рыночную долю Schauma
- **НО КАК?**
 - Снижение цены?
Чистая Линия: price index 0,85 vs. Schauma
 - Увеличение медиа-поддержки?
Чистая Линия: SOV в 3 раза > Schauma

Цель ясна. Вопрос: Как ее достичь?

- **ЦЕЛЬ:** вернуть рыночную долю Schauma
- **НО КАК?**
 - Снижение цены?
Чистая Линия: price index 0,85 vs. Schauma
 - Увеличение медиа-поддержки?
Чистая Линия: SOV в 3 раза > Schauma
 - Запуск новой линейки?

Цель ясна. Вопрос: Как ее достичь?

- **ЦЕЛЬ:** вернуть рыночную долю Schauma
- **НО КАК?**
 - Снижение цены?
Чистая Линия: price index 0,85 vs. Schauma
 - Увеличение медиа-поддержки?
Чистая Линия: SOV в 3 раза > Schauma
 - Запуск новой линейки?
Нужна специальная линейка для контраста

Тренды в Категории «Уход за волосами»

Решение проблемы

- Сильные клеймы/RTBs
- Объем/Восстановление/Укрепление



Профессиональные по доступной цене

- Мега-упаковка
- Зачастую с помпой



Натуральные ингредиенты

- Фокус на травы
- Укрепление/Объем



Прозрачность

- Прозрачная упаковка
- Без утяжеления



Травы и натуральные ингредиенты - популярный тренд в VFM сегменте




Натуральные ингредиенты в премиум-сегменте

Дешевый / VFM сегменты:


- 1-2 простых ингредиента,
в основном травы

Премиум-сегмент:

- Микс ингредиентов
- В основном такие же как в VFM
- Специальная формулировка
- Без сульфатов/ Без парабенов/ Без силиконов

- 
- Дифференцировать Schauma от конкурентов
 - Клейм «Без ...»+микс трав

TOP-20 SKU с натуральными ингредиентами

	Brand		Benefit	Type of hair	RTB	MS YTD 2011	MS vs LY
2	Chistaya Linia Krapiva		Strength	all hair types	herb	1,0	0,3
4	Chistaya Linia Pshen&ov		Volume & strengths	fine & weak	herb	0,7	0,2
5	Timotei Volume		Volume	fine wo volume	fruit	0,6	0,5
7	Garnier Natural Karite&Avok		Repair	Damaged & split ends	Karite / avocado	0,5	0,4
8	Timotei Men minerals		Freshness	normal and greasy at roots	minerals	0,5	0,2
10	Garnier Prirodn.Zab.Aloe U 400ml		Moisture, strenght, shine	all hair types	aloe	0,3	0,2
16	Chistaya Linia Krapiva 250		Strength	all hair types	herb	0,3	0,2
18	Timotei Healthy Balans		Freshness	greesy at roots, dry at tips	herb	0,3	0,2
20	Chistaya Linia Khmel&Rep.2in1 U 400ml		Complex care	all hair types	herb	0,3	0,1

Schwarzkopf

Опыт профессионалов для Ваших волос.



НОВИНКА:

Сила природы
для здоровья Ваших волос

Schauma Фито-Укрепление

БЕЗ
утяжеления



Фито-Укрепление

ШАМПУНЬ

Сила природы для укрепления

С Витаминизацией и Арганой

для здоровых и блестящих волос



Впервые! Концепция для России и СНГ

- Низкосульфатная формула без силикона не утяжеляет волосы.
Фитокомплекс и Крапива укрепляют волосы по всей длине



360° поддержка Октябрь-Ноябрь 2012



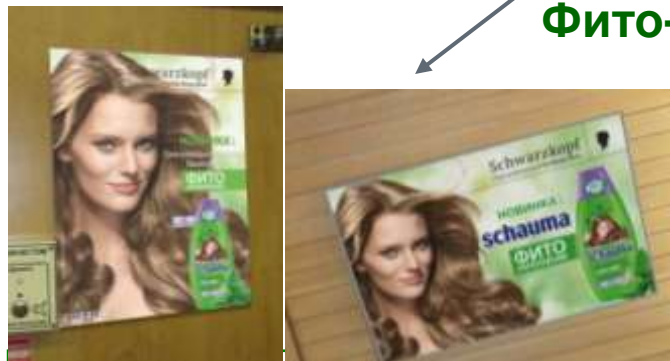
ТВ-реклама+
№1 для всей семьи



Наружная реклама



Фито-Укрепление



Реклама в метро
(Москва+СПб)



POS-материалы

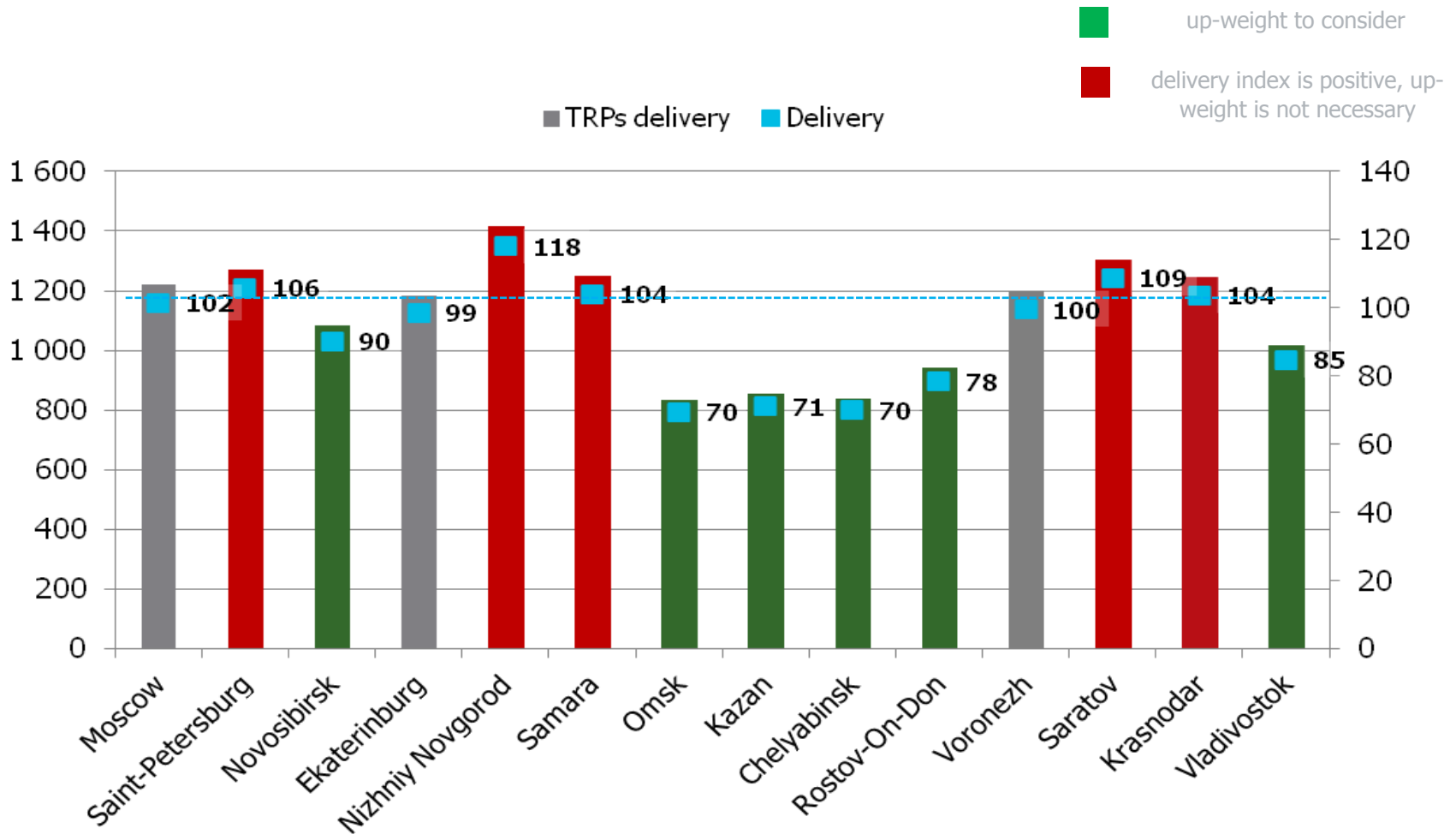
ТВ-ролик Фито-Укрепление



schauma



TB Schauma в регионах



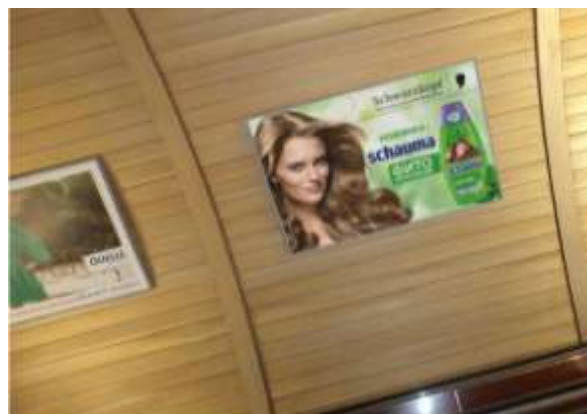
Наружная реклама в 20-ти городах России



Щит 3x6



Ситиформат



Эскалаторный щит

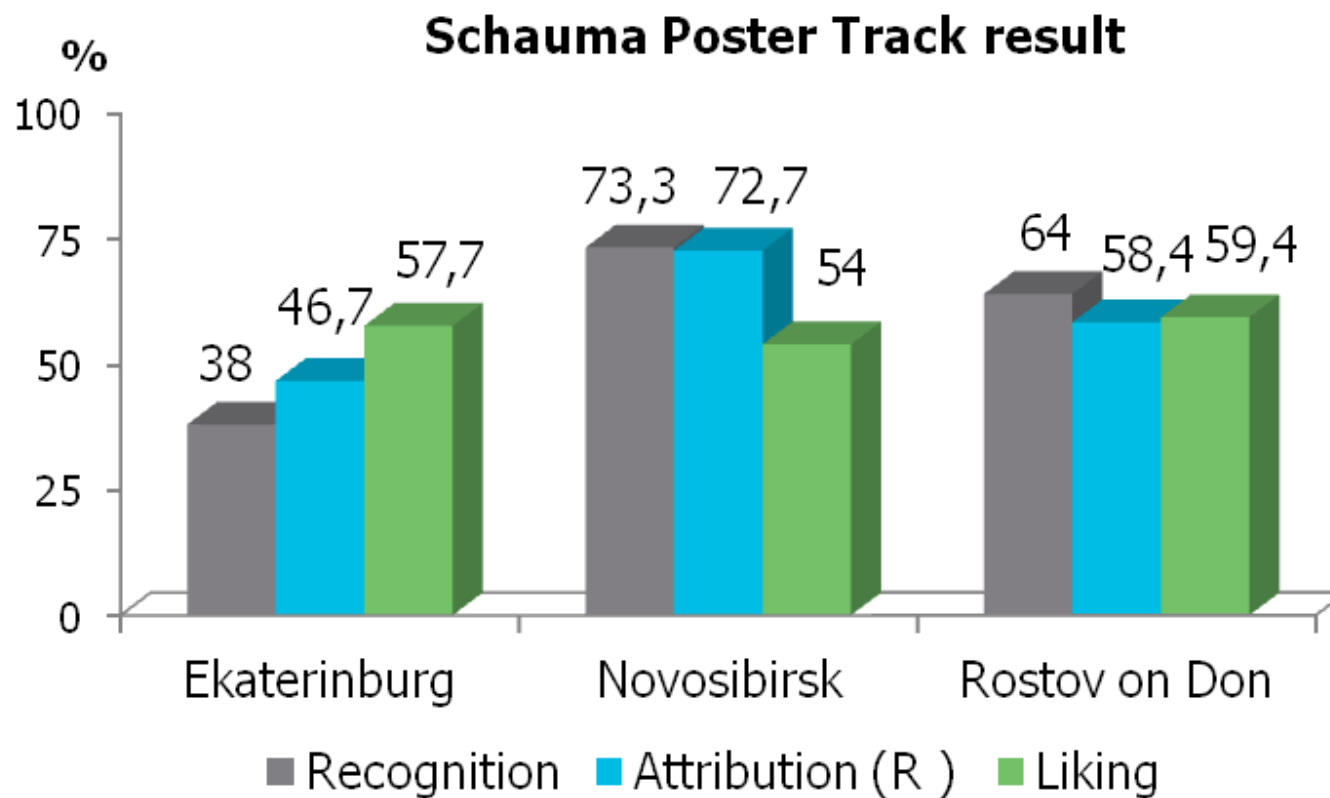


Стикер на станции



Стикер в вагоне

Высокие результаты в Новосибирске и Ростове-на-Дону



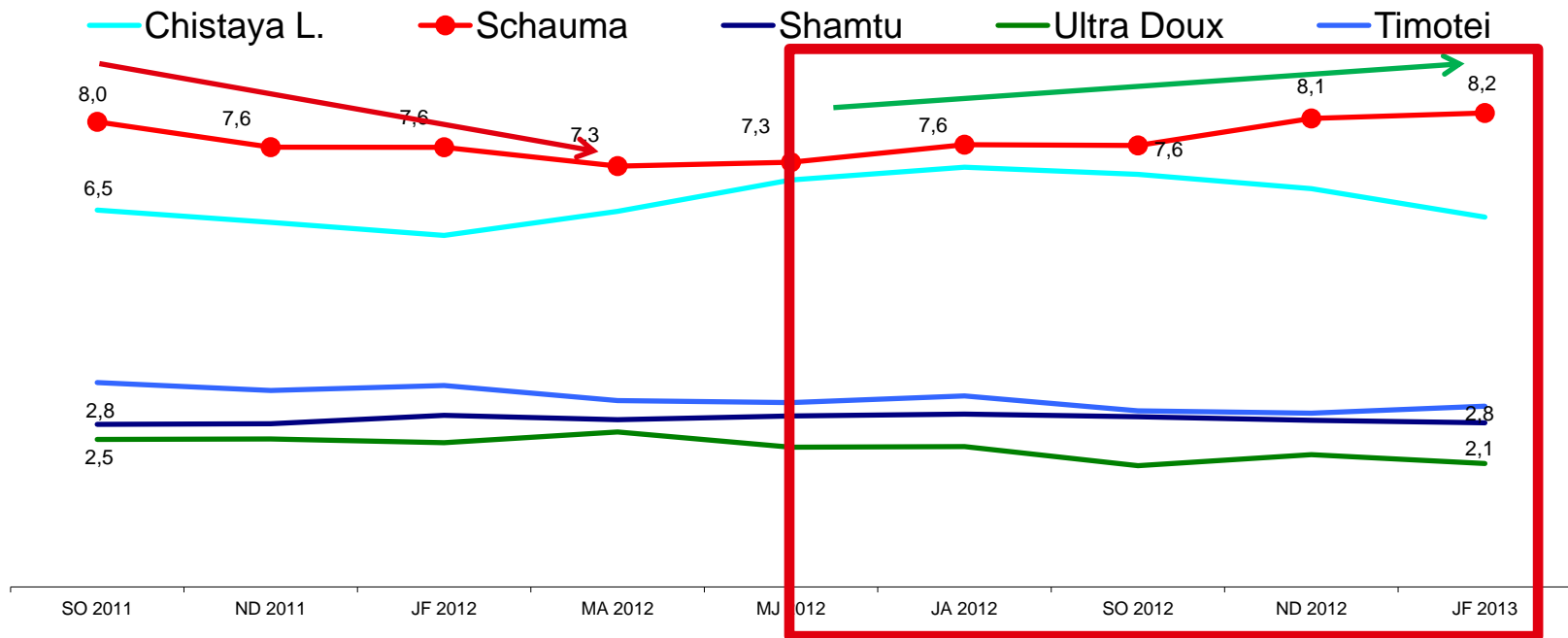
Основные сообщения донесены

Какое из сообщений содержится в постере?



Результаты запуска Фито-Укрепление (I)

MS



- Schauma MS выросла **+0,8р.р.**
- Чистая Линия замедлила рост

Результаты запуска Фито-Укрепление (II)

- **№4** из 14 линеек для женщин Schauma
- **+7%** увеличение Net Sales on-top
- **+15р.р.** впервые попробовавших Schauma
- **+7р.р.** атрибут «укрепляет волосы»

Отзывы потребителей

Хороший шампунь (низкосульфатный) фото



Curla



+2 фото

03.11.13

Купила этот шампунь недавно, просто в магазине не оказалось моего привычного шампуня от Нивеи. Подкупило так же и слово в названии – Низкосульфатный. Волосы у меня довольно длинные, окрашенные, и кончики немного суховаты и часто путаются, поэтому бальзам после шампуня наношу

ooooooooочень понравился))))))



maria_love_love



27.06.13

запах просто класс очень нежный . Шампунь как шампунь . Хорошо промывает волосы , волосы после него 2-3 дня чистые . Отлично справляется с горчичной маской и с различными маслами .
Оooooooooочень понравился после него не обязательно наносить бальзам , волосы после него мягкие-мягкие просто класс , за удивительно маленькую цену))))))))))))))

[Читать весь отзыв >>](#)

[Читать весь отзыв \(2\) >>](#)

Что вы ждете от 70 рублей? обычный шампунь!



Alena17



08.08.13

Шампунь этот я оцениваю только на троечку, потому что моим волосам он помог только смыть грязь, так сказать. НУ ЧТО МОЖНО ЖДАТЬ ОТ ДЕШЕВОГО ШАМПУНЯ! Он только моет голову и все. Из минусов у этого шампуня, так это только то, что производитель много наобещал.

[Читать весь отзыв >>](#)

Выводы

- «Фито-Укрепление» стал первым локальным запуском Schauma в России
- «Фито-Укрепление» помог вернуть Schauma к росту
- Фокус на традиционные натуральные ингредиенты важен для российского рынка
- Глобальному бренду идут на пользу локальные инициативы

Спасибо!



Excellence is our Passion