



# ЦЕНОВЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ НА РЫНКЕ МОТОРНЫХ МАСЕЛ.

26 НОЯБРЯ 2013



Денис Михайлов  
Маркетинг B2C  
Россия / Восточная Европа

# ВЫБОР ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ

	Стабильный или падающий рынок	Медленно растущий рынок < 5%	Быстро растущий рынок >5 %
<p>Доля рынка &lt;10%</p> <p>Наименне предпочитаемый бренд</p>	<p><b>Стратегия роста не за счет цены</b></p> <p>Цены на 5%-10% выше цен основного конкурента.</p>	<p><b>Стратегия активного роста</b></p> <p>Агрессивное ценообразование для увеличения доли рынка.</p>	<p><b>Стратегия агрессивного роста</b></p> <p>Агрессивное ценообразование, регулярные промо.</p>
<p>Доля рынка от 10% до 20%</p> <p>Бренд 2-ой или 3-ий по предпочтительности</p>	<p><b>Следование за конкурентом</b></p> <p>Цены соответствуют ценам основного конкурента.</p>	<p><b>Следование за конкурентом и рост доли рынка</b></p> <p>Цены на 5% ниже цен основного конкурента</p>	<p><b>Стратегия активного роста</b></p> <p>Цены на 5%-10% ниже цен основного конкурента.</p>
<p>Доля рынка &gt;20%</p> <p>Наиболее предпочитаемый бренд</p>	<p><b>Удержание доли рынка</b></p> <p>Цены на 5% выше цен основного конкурента</p>	<p><b>Ценовой лидер</b></p> <p>Премиальное ценообразование. Регулярные промо для удержания доли</p>	<p><b>Ценовой лидер</b></p> <p>Премиальное ценообразование. Агрессивные промо для удержания доли</p>

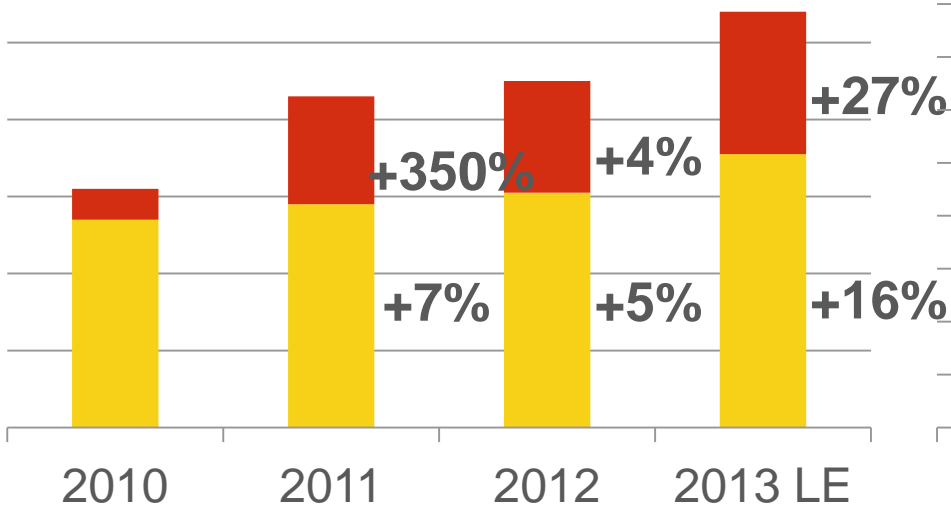




# PREMIUM – ULTRA, MAINSTREAM – HX8

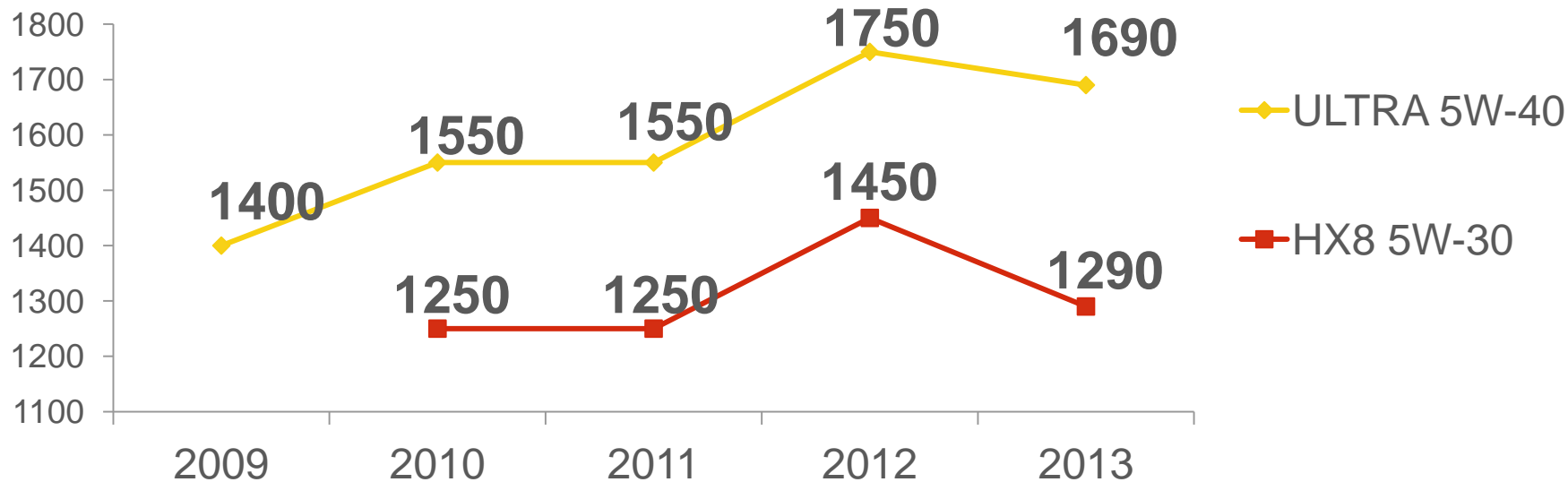
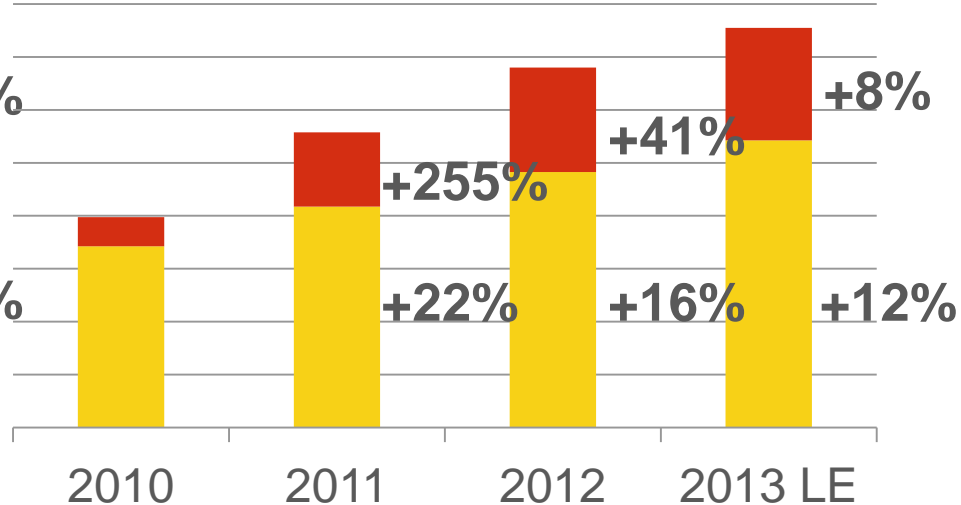
## Объем продаж

Ultra 5W-40 HX8 5W-40



## Прибыль

Ultra 5W-40 HX8 5W-40



# ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

■ Топовый продукт Shell Helix Ultra 0W-40

■ Выводы исследования:

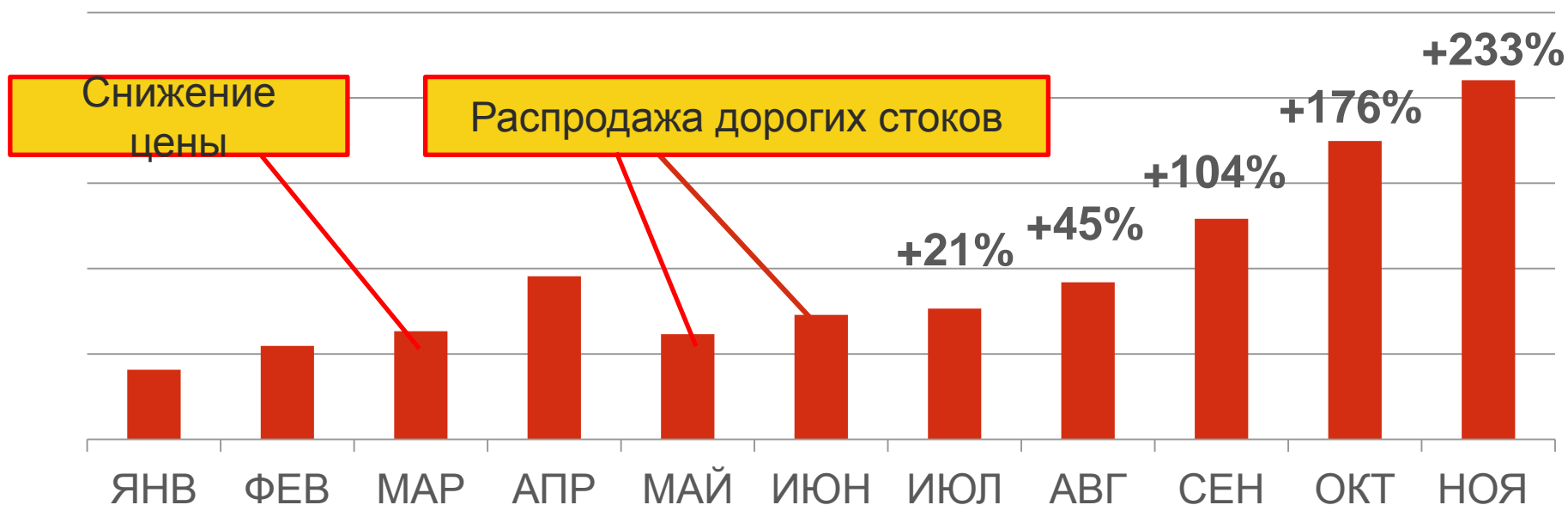
Спрос неэластичен по цене, рекомендация повысить цены на 1

Цена за 4 Л	2190	2300	2409	2519	2628
Относительное изменение цены (%)	0%	5%	10%	15%	20%
Относительное изменение спроса (%)	0%	-3,40%	-7,20%	-8,00%	-13,30%
Эластичность спроса по цене		0,7	0,7	0,5	0,7

# РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ

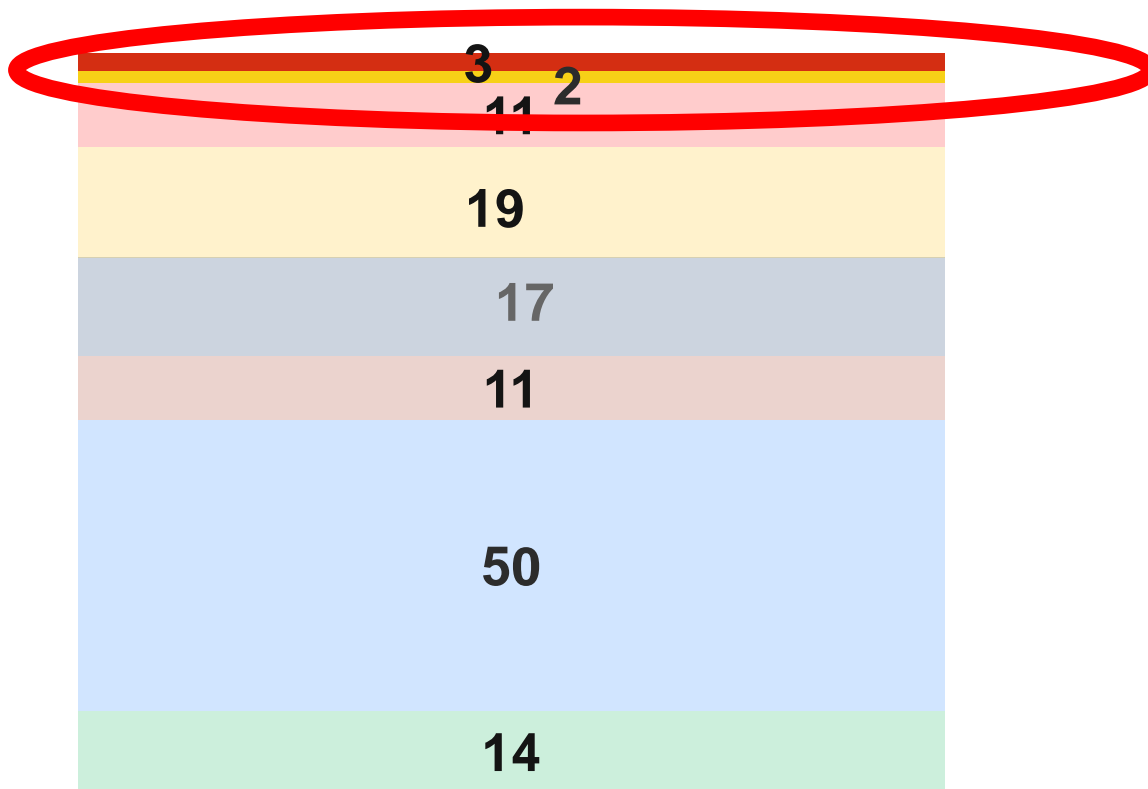
	Вязкость	Продажи Л	Продажи %	Цена за канистру	Разница в цене
Конкур. 1	0W-40	76 825	49,22%	1 948	-6%
Конкур. 2	0W-40	43 606	27,94%	1 873	-11%
Конкур. 3	0W-40	16 332	10,46%	1 658	-25%
<b>SHELL</b>	<b>0W-40</b>	<b>7 192</b>	<b>4,61%</b>	<b>2 069</b>	

Агрессивное снижение рекомендованной цены в Марте 20 с 2190 до 1790руб (-18%)



# ЕЩЕ ОДИН ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР МОТОРНОГО МАСЛА?



■ Реклама

■ Статьи

■ Интернет

■ Друзья

■ Рекомендация  
производителя

■ Инструкция по  
эксплуатации

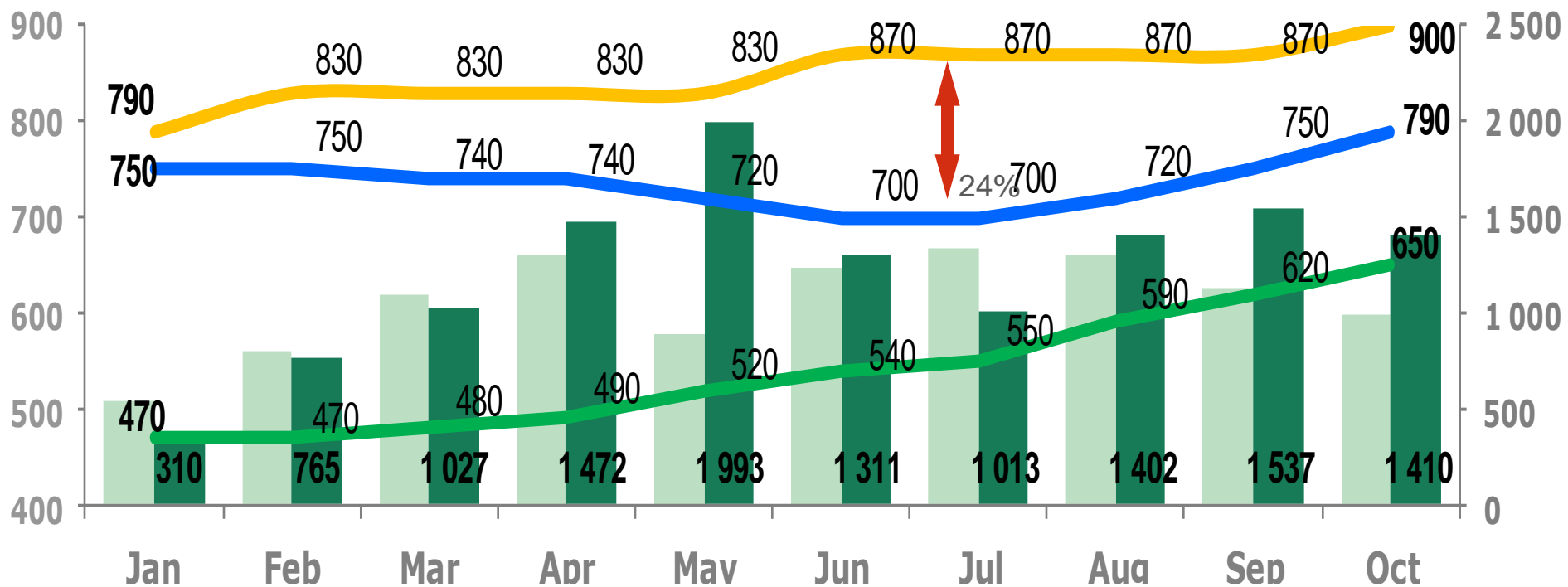
■ Прошлый опыт

■ Продавец



# ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕН

■ Массовый, чувствительный к цене продукт Shell Helix HX7 10W-40



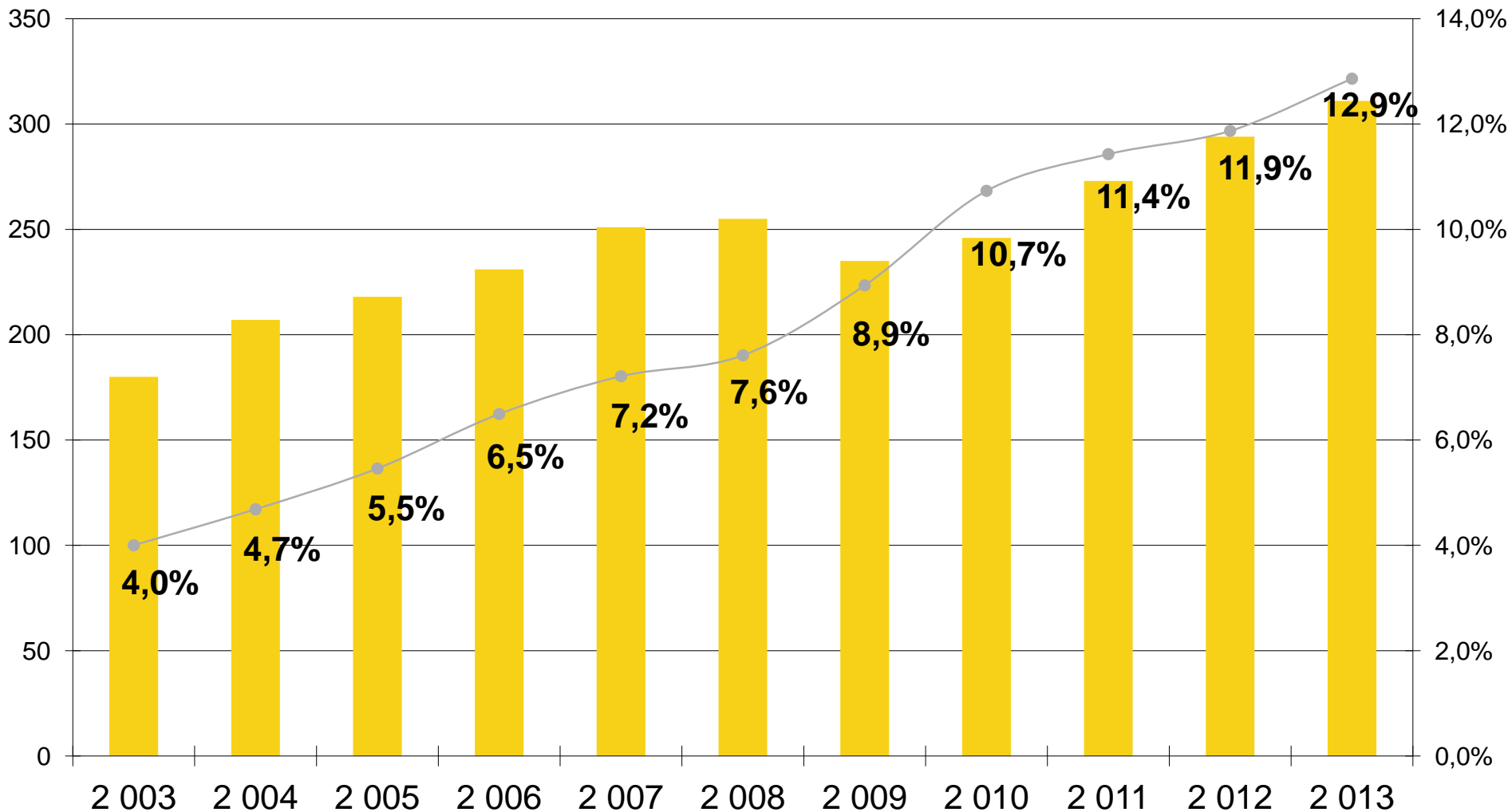
# ТАРГЕТИРОВАНИЕ ОСНОВНОГО КОНКУРЕНТА

City	Point of sale	1 - 15 of March		15 - 30 of March		1 - 9 April	
		Кон. 10W-40	HX7 10W-40	Кон. 10W-40	HX7 10W-40	Кон. 10W-40	HX7 10W-40
Voronezh	ИП Сидоров	50%	50%	39%	61%	29%	71%
Voronezh	ИП Савельев	60%	40%	44%	56%	27%	73%
Voronezh	ИП Тонких	59%	41%	45%	55%	42%	58%
Voronezh	ИП Андреев	57%	43%	53%	47%	33%	67%
Voronezh	ООО "Шинторг"	36%	64%	36%	64%	23%	77%
Kirov	ИП Бакулев В.Н	84%	16%	44%	56%		
Kirov	ООО Авторемстрой	90%	10%	54%	46%		
Smolensk	ООО Автодом	47%	53%	33%	67%		
Smolensk	ЗАО Дело	44%	56%	15%	85%		
Smolensk	ИП Ковалева	33%	67%	16%	84%		
Smolensk	ИП Дозорцев	53%	47%	35%	65%		
Tver	ООО Лира	53%	47%	30%	70%		
Vladimir	ИП Кубрин	57%	43%			43%	57%
Ryazan	ИП Летцев	63%	37%			30%	70%
Ryazan	ИП Атакишиев	69%	31%			23%	77%
Ryazan	ИП Денисова	60%	40%			38%	63%
Ryazan	ООО Автопрофторг	65%	35%			46%	54%
<b>AVERAGE</b>		<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>



- Доля продаж - до снижения цены – **46% Shell и 54% конкурент**
  - через 2 недели – 60% Shell and 40% конкурент
  - через месяц – **68% Shell and 32% конкурент**
- Shell Helix HX 7 10W-40 увеличили продаж на 24% через 2 недели и на 46% через месяц

# ЭВОЛЮЦИЯ ДОЛИ РЫНКА SHELL HELIX



## РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

- Выберите ценовую стратегию и старайтесь ей следовать.
- Не полагайтесь на исследования, проверяйте ИХ ВЫВОДЫ.



- Эффект от изменения цен проявляется не моментально, для его анализа нужен постоянный мониторинг.
- Не бойтесь экспериментировать.



# ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ – СПРОС НЕЭЛАСТИЧЕН

СИНТЕТИКА

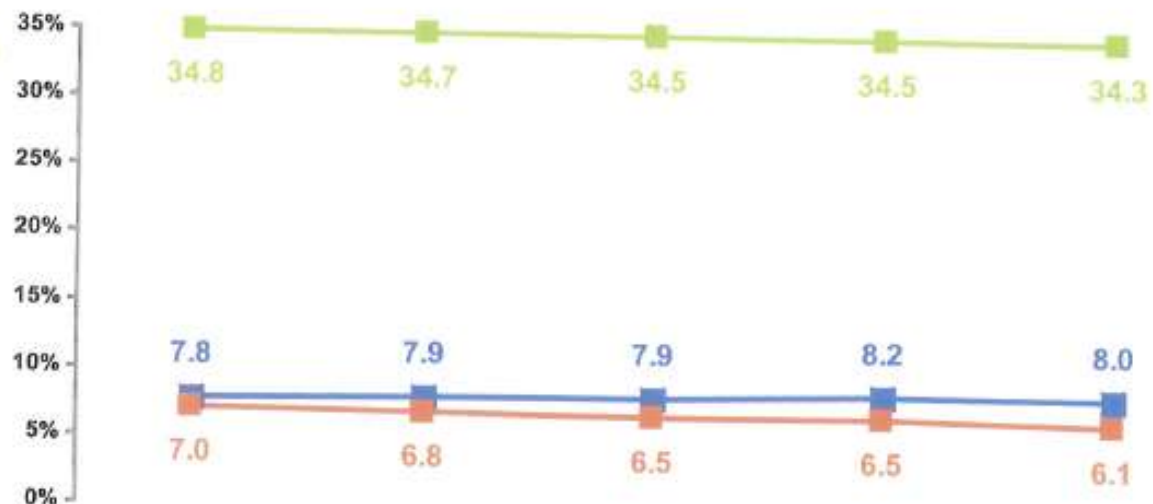
## Эластичность – Shell Helix Ultra Extra Polar 0W-40

ВСЕ

Спрос неэластичен по цене. При ее повышении на 5% относительно текущего уровня, спрос падает только на 3.4%. Доля в обороте незначительно растет

■ Доля в обороте, %  
 ■ Спрос, %  
 ■ Спрос на Shell всего, %

\*Цены изменяются только на Shell Helix Ultra Extra Polar 0W-40. Цены на остальные марки находятся на текущем уровне



Цена за 4 л., руб	2190.0	2300.0	2409.0	2519.0	2628.0
Относительное изменение цены (%)	0%	5%	10%	15%	20%
Относительное изменение спроса (%)	0.0%	-3.4%	-7.2%	-8.0%	-13.3%
Эластичность спроса по цене		0.7	0.7	0.5	0.7