

# ЭЛЕКТРОННАЯ ВИТРИНА ПРИЗОВ «ЛУЧШИЙ ПОДАРОК»

Абсолютно новая услуга, уникальное предложение на рынке для программ лояльности и мотивации!

## ЭЛЕКТРОННАЯ ВИТРИНА ПРИЗОВ «ЛУЧШИЙ ПОДАРОК»













- ► Компания «Лучший Подарок» в 2013 года вывела на рынок абсолютно новую услугу «Электронная Витрина Призов» (ЭВП)
- ▶ Что это такое? Сайт www.bonus.Ваш брэнд.ru, на котором расположена электронная витрина призов из ассортимента наших партнеров-поставщиков. Виден только Ваш бренд, присутствие партнеров не видно.
- Партнеры-поставщики: крупнейший агрегатор авиабилетов OneTwoTrip!, сеть магазинов и интернет-магазин Евросеть (№1 non-food ритейлер более 5000 магазинов по всей России), электронный гипермаркет Ozon.ru, электронный гипермаркет Enter, Сотмаркет, крупнейший агрегатор авиабилетов One Two Trip, лидер рынка доставки цветов АМЕ, более 3 млн. призов различных категорий (авиабилеты, электроника, косметика, спорттовары, товары для детей и мам, книги, музыка, цветы), в стадии подключения крупнейший интернет-магазин одежды, другие крупные интернет-магазины лидеры в своих категориях
- Где использовать?
  - Программа лояльности для покупателей делай покупки, находи код на упаковке, регистрируйся на нашем сайте, копи баллы, обменивай их на призы с витрины нашего сайта
  - Программа мотивации для дистрибьюторов, сотрудников магазинов, агентов достигни определенных показателей продаж, выполни определенные КРІ, копи баллы и обменивай их на любые призы с витрины нашего сайта
  - Успешно реализовано 4 проекта, Вы можете стать первым в своей категории и «собрать сливки»

#### ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТА

- ▶ Отсутствие затрат времени и денег на логистику партнеры-поставщики призов осуществляют доставку призов по России пункты выдачи призов практически во всех городах России, почта России, курьерская доставка, экспресс-доставка. Наши партнеры субсидируют доставку при определенном размере заказа доставка бесплатная
- ▶ Отсутствие необходимости закупки призов собственными силами отсутствие риска порчи, кражи, обесценения товара, отсутствие затрат на хранение, перевозку, организацию пунктов выдачи призов, колл-центра и гарантийное обслуживание
- Огромный выбор призов и возможность их кастомизации под позиционирование брэнда (в т.ч. с использованием экспертизы и статистики партнера-поставщика)
- ▶ Минимальные цены на товары, т.к. поставщики крупнейшие интернет-магазины
- ▶ Создание базы лояльных потребителей с помощью анкеты возможность получения всей необходимой информации о потребителе
- ▶ Тестирование с помощью опросников можно тестировать агентов знание новых продуктов и услуг и за успешное тестирование начислять им баллы
- ▶ Скорость запуска промо 5 недель на создание сайта и подключение одного партнерапоставщика
- Минимизация налоговых платежей



#### СЕРВИСЫ



4 варианта доставки: Почта России, Пункты выдачи, Курьерская доставка, Экспресс-почта (DHL, Pony Express и т.д.)



Регистрация через социальные сети (Facebook, VK, Odnoklassniki) – упрощенная регистрация



CRM-система. Встраиваемая анкета с любыми вопросами, которые Вас интересует — создание базы лояльных потребителей, партнеров



Процессинг банковских карт для доплаты. Если у человека не хватает баллов, то он может докупить баллы своей банковской картой Visa, Mastercard



Кастомизированный call-центр – сотрудники call-центра будут работать от имени Компании



Гибкость в предмете договора



Внешний call-центр – возможность выгрузки информации о всех заказах в режиме online в Ваш call-центр



Варианты начисления и вручения баллов: путем рассылки html-писем, sms, путем вручения подарочной карты со скретч-лентой с Вашим логотипом и ссылкой на Ваш промосайт



Полная статистика заказов в режиме online: количество входов на промо-сайт, количество зарегистрированных, количество заказов, заказанные подарки. Информация будет представляться как агрегировано, так и детально по отдельным заказам



Выбор призов – накопленная статистика наших партнеров по предпочтениям потребителей. Мы знаем, что выбирает мужчина 40-50 лет, а что женщина 20-30 лет



Регистрация клиентов по СМС, статус заказа по СМС



Неограниченные возможности дополнительной настройки. Можно приделать форумы, обучающие видеоролики и т.д.

### АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ





Универсальный ассортимент – 3 млн. товаров!



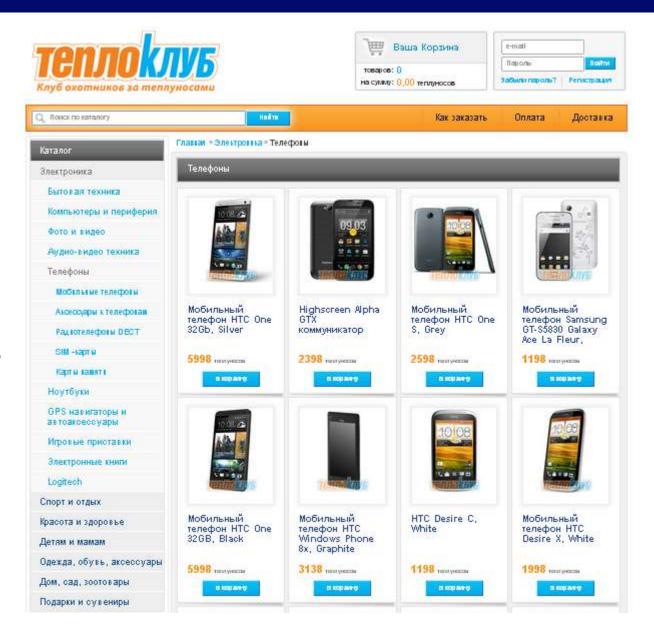
# СКРИНШОТ ПРОМО-САЙТА «ВИТРИНА»: KNAUF INSULATION





Ссылка на пример «ЭЛЕКТРОННОЙ ВИТРИНЫ ПРИЗОВ»: KNAUF Insulation – программа мотивации для партнеров:

http://teploclubknauf.ru/





# СКРИНШОТ ПРОМО-САЙТА «ВИТРИНА»: ПРОСТОКВАШИНО

**Р** Войти



# КЛУБ «НАШЕ ПРОСТОКВАШИНО»

ЗАРАБОТАТЬ / ПОТРАТИТЬ

КАТАЛОГ ПОДАРКОВ

КЛУБ PEL

РЕЦЕПТЫ

ПРОСТОКВАЩИНО В РОССИИ

ПРОДУКТЫ

АКТИВИРОВАТЬ КОД

Обратная связь

Горячая пиния: 8 800 200 5556





Ссылка на пример «ЭЛЕКТРОННОЙ ВИТРИНЫ ПРИЗОВ»: Danone – программа лояльности для потребителей брэнда «Простоквашино»: http://prostokvashino.ru



#### Как работает клуб?

Всё очень просто! Вы покупаете любимые молочные продукты «Простоквашино», получаете баллы за коды с упаковок и активности на сайте, а затем обмениваете баллы на награды из каталога.

подробнее

#### Как вступить в клуб?

Чтобы стать членом клуба, достаточно просто любить «Простоквашино»! Ну и потратить минутку на регистрацию и заполнение небольшой анкеты на сайте

#### Что можно получить?

Обменивайте баллы на классные призы для семейного отдыха и развлечений, полезные вещи для дома, кулинарии и многое другое:



Посуда и сервировка стола



Интересные книги



Развлечения для семьи

все призы и товары

#### Новое за неделю



Введите код с <u>молока</u> + код со <u>сметаны</u>, и мы подарим Вам 20 дополнительных баллов!



Дарим подарки новым простоквашинцам: 100 баллов за регистрацию на сайте!



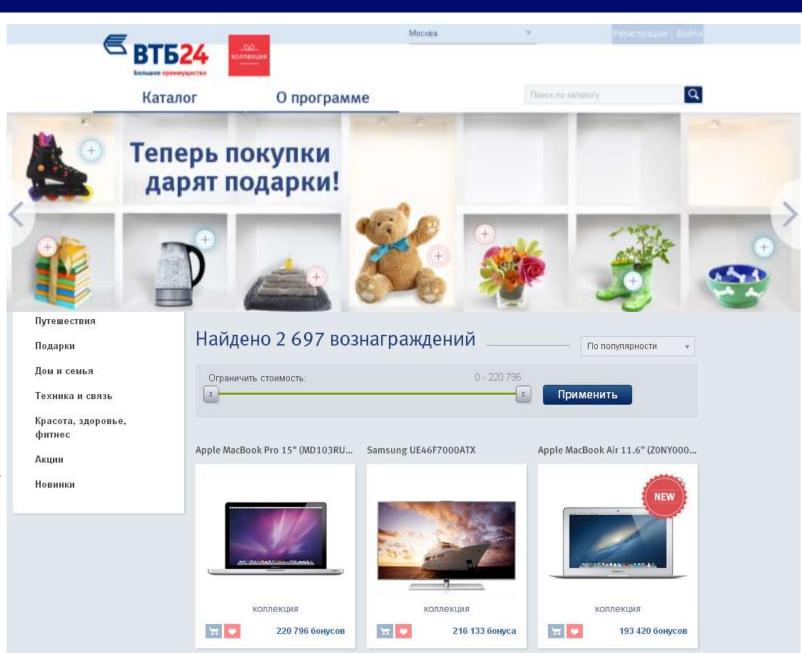




Ссылка на пример «ЭЛЕКТРОННОЙ ВИТРИНЫ ПРИЗОВ»: ВТБ24 Коллекция – программа лояльность для клиентов банка ВТБ24

https://bonus.vtb24.ru/

# СКРИНШОТ ПРОМО-САЙТА «ВИТРИНА»: ВТБ24



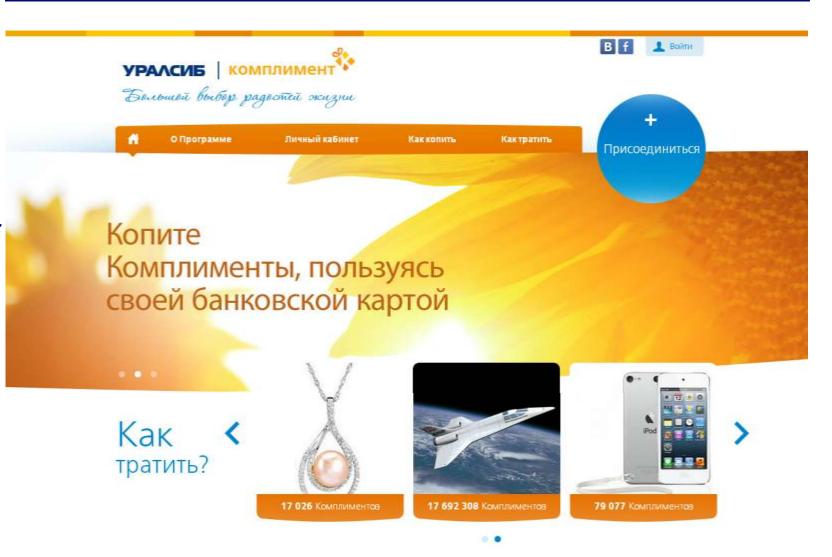


# **УРАЛСИБ**



Ссылка на пример «ЭЛЕКТРОННОЙ ВИТРИНЫ ПРИЗОВ»: Уралсиб Комплимент программа лояльность для клиентов банка Уралсиб <u>www.compliment.pro</u>

# СКРИНШОТ ПРОМО-САЙТА «ВИТРИНА»: УРАЛСИБ



#### КОНТАКТЫ







Игорь Кованов
Генеральный Директор
Моб. +7 (915) 321 13 69
Раб. +7 (495) 540 52 88
© ivk@bestgiftcard.ru
S Igor.Kovanov
www.bestgiftcard.ru