

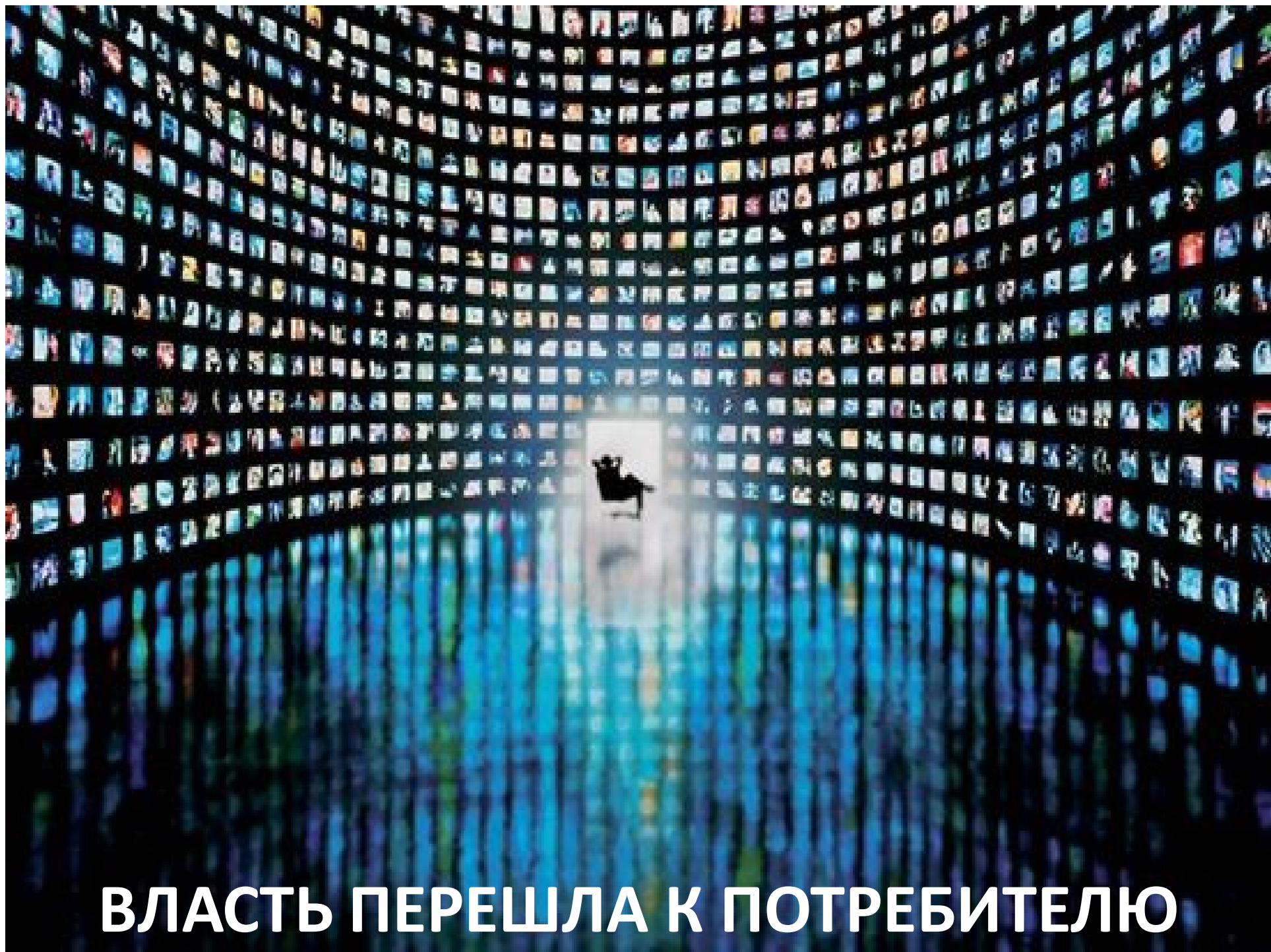
МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

10 ПРИНЦИПОВ УСПЕХА

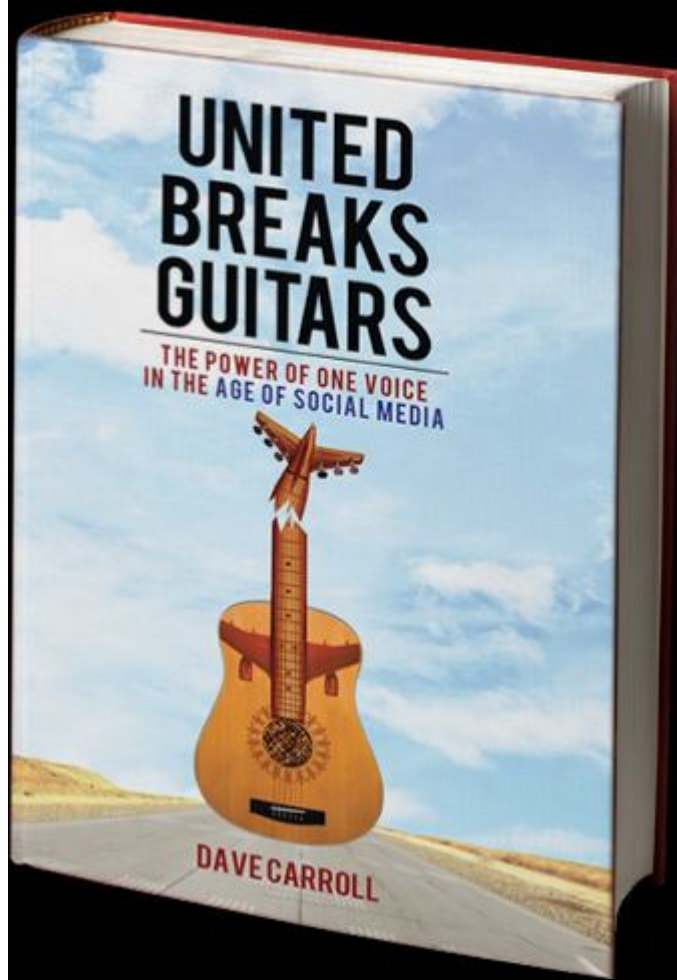
Гювенч Донмез
Маркетинг Директор
Samsung Electronics Russian Company

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ УЖЕ ПРОИЗОШЛА





ВЛАСТЬ ПЕРЕШЛА К ПОТРЕБИТЕЛЮ



**+12 Миллионов
просмотров**

ВЛАСТЬ ЧЕЛОВЕКА?

1-МЕСТО

МАРКЕТИНГА



ИНТЕРНЕТ

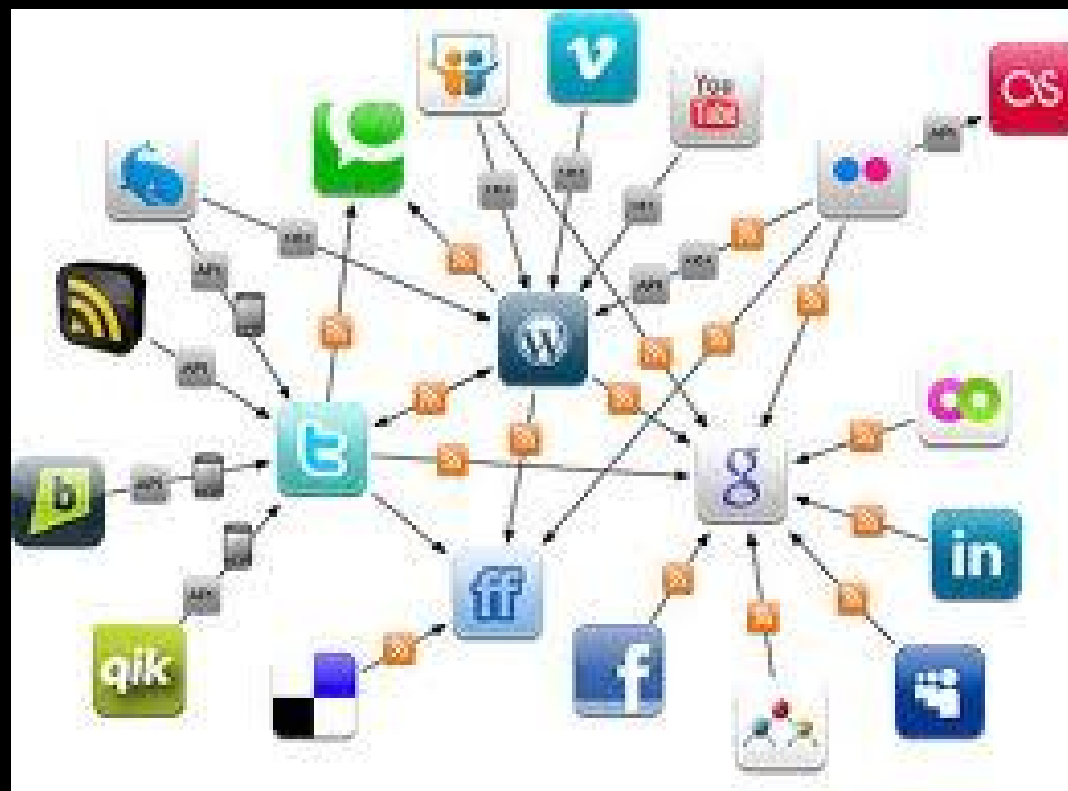
В ЦЕНТРЕ

2-ОТ ОСВЕДОМЛЕНИЯ



К ВОВЛЕЧЕНИЮ

3-БИТЬ ДОСТУПНЫМ





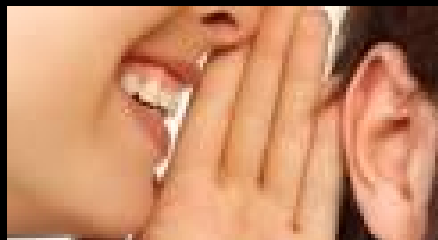
4-РАЗРАБОТАТЬ ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕДИА





5-СОЗДАТЬ КОНТЕНТ

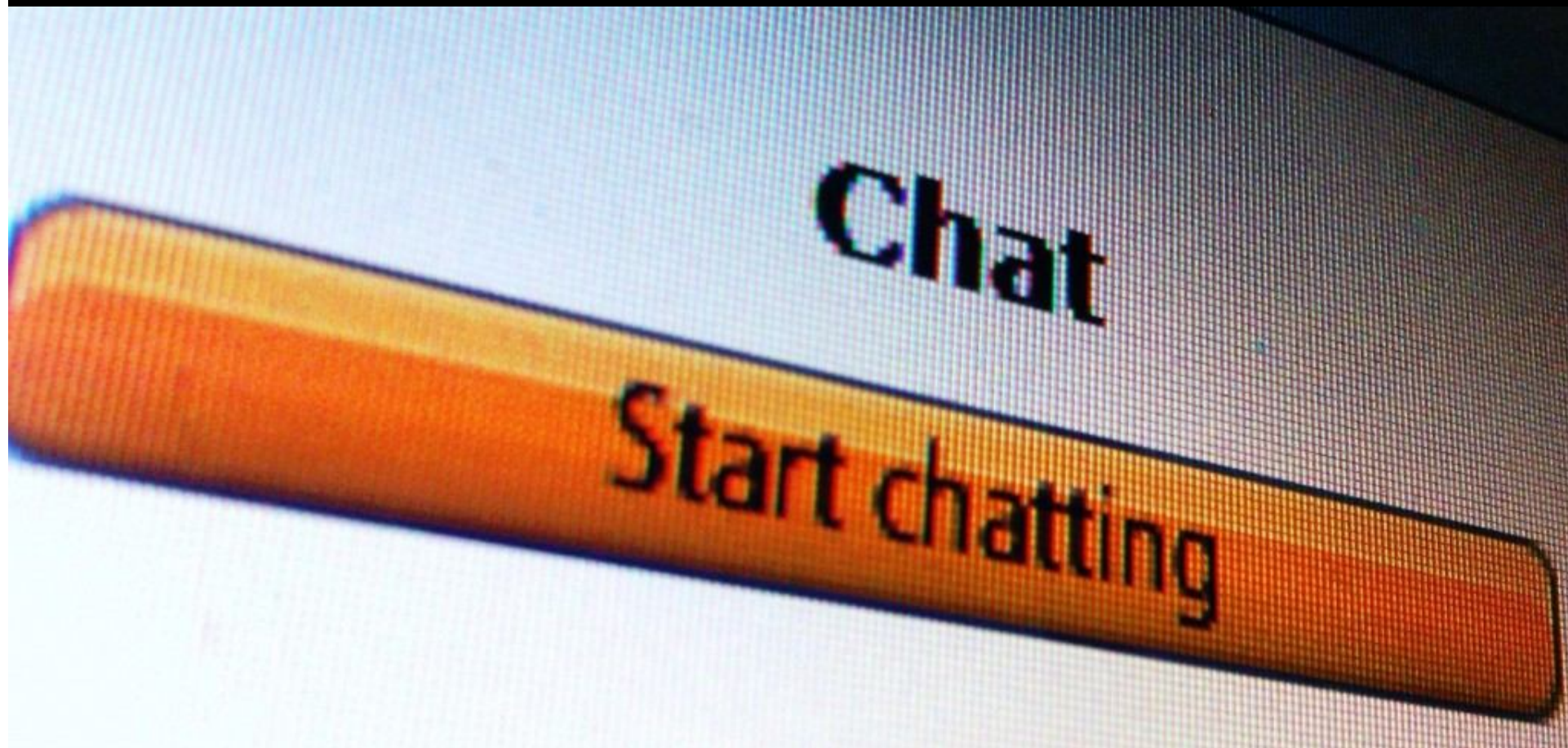
6-СОЗДАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ВАЛЮТУ



SOCIAL
GOLD



7-НАЧАТЬ БЕСЕДУ

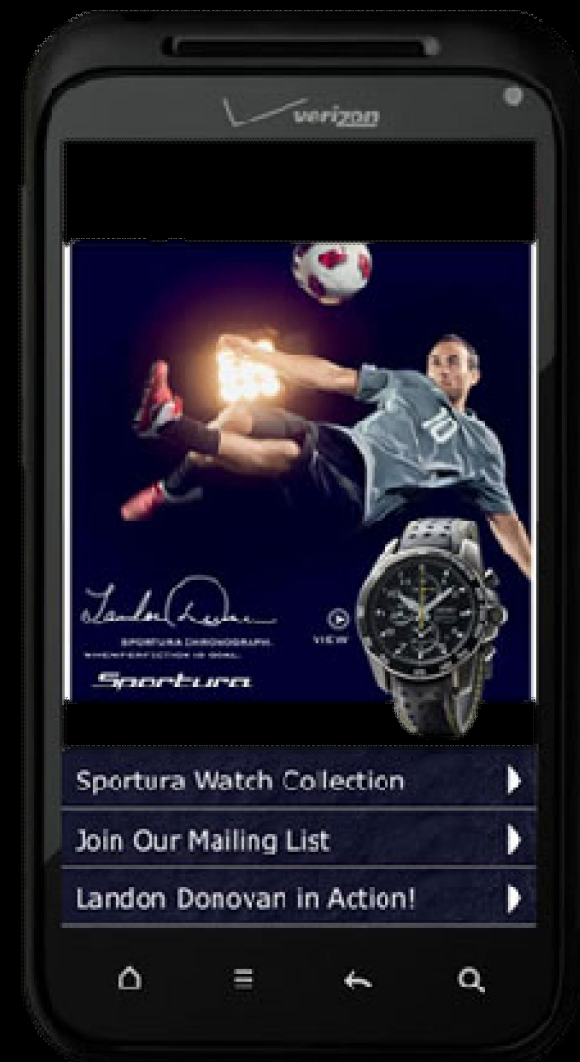


8- СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО





9
РАЗРАБОТКИ
ДЛЯ
ТЕЛЕФОНОВ



10- СЛУШАТЬ, СЛУШАТЬ, СЛУШАТЬ



10-ОБЕСПЕЧИТЬ СКОРОСТЬ





**ЭТО
НОВЫЙ
МИР**

SAMSUNG RUSSIA

