



LEVITAS.RU

Добро пожаловать!

Что такое партизанский маркетинг



LEVITAS.RU

Для тех, у кого смартфон





LEVITAS.RU

Обычно люди говорят так...

Что такое партизанский маркетинг?

- Это креативно и необычно...
- Это то, о чём все говорят...
- Вирусные ролики в Интернете...
- Сумасшедшие акции на улицах...
- Деревья в парке, одетые в джинсы...



LEVITAS.RU

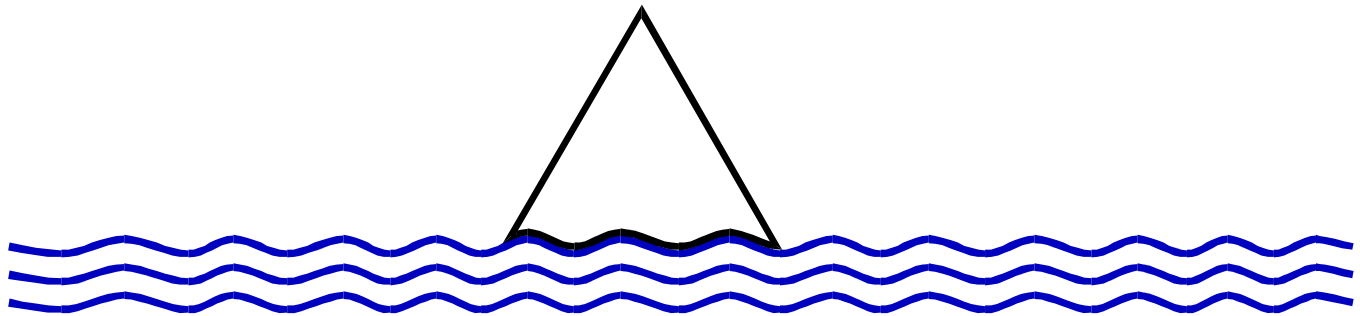
Они ошибаются

Это не так!



LEVITAS.RU

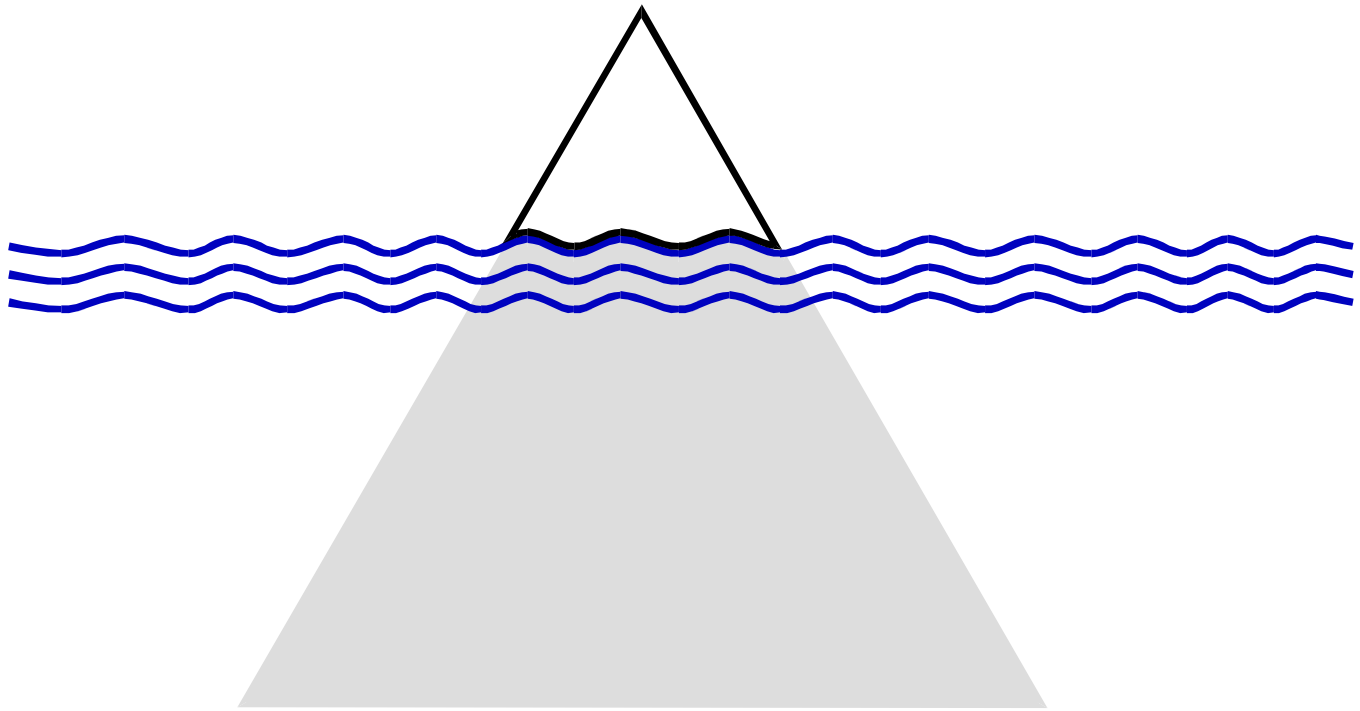
Надводная часть айсберга





LEVITAS.RU

...куда меньше подводной





LEVITAS.RU

Видимое и невидимое





LEVITAS.RU

Три вида инструментов ПМ

- Стратегические — на каждый день
- Вспомогательные — время от времени
- Разовые – для редких разовых акций

Однако многие считают партизанским маркетингом только «разовые» инструменты, даже не знают о других – и не используют



LEVITAS.RU

Как это начиналось

Партизанский маркетинг: история



LEVITAS.RU

Давным-давно...

- Малобюджетный маркетинг — всегда
- Пример времён Аристотеля
- Пример из вавилонского Талмуда
- Примеры из старинных комедий
- Но это было бессистемно...



LEVITAS.RU

Как это началось

- 1984 год — дано название
- Почему «партизанский маркетинг»?
- Котлер только вреден для 99% бизнесов
- Как быть?



LEVITAS.RU

Новое направление

Партизанский маркетинг: на малом бюджете или без бюджета



LEVITAS.RU

Для больших и маленьких

- Не только малые бизнесы
- Учились у меня:
 - «МДМ Банк»
 - «Билайн» и МТС
 - «Эссен Продакшэн»
- Учились у коллег — другие федеральные бренды и международные компании



LEVITAS.RU

Как это бывает

Партизанский маркетинг: направления



LEVITAS.RU

Основные инструменты

**Ежедневная
планомерная работа**



LEVITAS.RU

«Классический»

- Дешёвые рекламоносители
- Визитки, листовки, буклеты
- Вывески и витрины
- Бесплатные инструменты
- Публичные выступления
- Участие в мероприятиях



LEVITAS.RU

Микро-маркетинг

- Три критерия
 - Быстрое внедрение
 - Быстрая отдача
 - Малый бюджет
- Два примера с кафе
 - Шесть волшебных слов
 - «Только руку протяни»



LEVITAS.RU

Микро-маркетинг — 2

- Работа над содержанием рекламы
- Медиапланирование — каналы и время
- Продажи — конверсия и сумма чека
- Отладка точек контакта
- Работа над клиентской лояльностью
- Оптимизация и оправдание цен



LEVITAS.RU

Книга 2011 по маркетингу



- Реклама
- Продажи
- Сумма чека
- Цены
- Лояльность
- Издержки



LEVITAS.RU

Маркетинг точно вовремя

- Не всем нужен наш товар
- Не во всякую минуту жизни он нужен
- «В нужное время, в нужном месте»
- 1.5 миллиарда за 30 тысяч рублей
- Пример со свадебным тортом



LEVITAS.RU

Маркетинг чужими руками

- Продолжение примера с тортом
- Чужие руки — партнёрство
 - Наведение на цель
 - Кредит доверия
 - Чужая сеть сбыта



LEVITAS.RU

Доверительный маркетинг

- Похоже на знакомство с девушкой
- Собираем контакты
- Постоянно «простукиваем» их
- Каждый контакт — подарок



LEVITAS.RU

Партизаны в Интернете

- Электронные газеты
 - 360,000 читают меня, **levitas.ru**
 - 220,000 читают Лунькову, **delovar.ru**
- Блоги и социальные сети
- Доверительный и вирусный маркетинг
- Контекстная реклама и SEO
- И многое, многое другое...



LEVITAS.RU

Партизанский PR

- Статьи
- Интервью
- Экспертные комментарии
- Свои колонки
- Создание информационных поводов



LEVITAS.RU

Вспомогательные вещи





LEVITAS.RU

«АВТОСТОП»

- Маркетинг на чужом бюджете
- Но без конфликта интересов
- Чужой поток, чужой ресурс...
- Пример с кастрюлями



LEVITAS.RU

Life placement

- По аналогии с product placement
- Только — в реальной жизни
- Пример с мобильным телефоном
- Пример с техникой «Ситроникс»



LEVITAS.RU

Клакинг

- Клака в парижской опере
- Второй кейс «Ситроникс»
- Пример с коньяком «Шустов»



LEVITAS.RU

Вирусный маркетинг

- Чтобы клиенты говорили о нас
- Пример с рестораном



LEVITAS.RU

«Вишенка на торте»





LEVITAS.RU

Ambient media

- На грани партизанского маркетинга
- Пример со школой каратэ
- Пример с рекламой дезодоранта
- Пример с рекламой «Швепс»
- Пример с рекламой «Убить Билла»



LEVITAS.RU

Маркетинг-провокация

- Плевков в лицо — но в *правильное* лицо
- Пример с журналом «Хастлер»
- Пример с магазином «Утконос»



LEVITAS.RU

Засадный маркетинг

- За деньги конкурента
- Пример с казино
- Пример с магазином DNS
- Пример с «Кубка Кремля»

- *Осторожно! Лобовое столкновение!*



LEVITAS.RU

Вам повезло

Сегодня вы получите разные инструменты партизанского маркетинга. Впервые на одной сцене собрались все лучшие эксперты по партизанскому маркетингу в России, чтобы поделиться с вами своим опытом и своими секретами. Пользуйтесь нашими советами.



LEVITAS.RU

И помните главное

**Ваш бизнес может
приносить Вам
больше денег**