



amplifyTEAMS 

Дина Нуркаева, Директор по маркетингу в Центральной и Восточной Европе,
Директор по развитию бизнеса в России и СНГ
Siemens Enterprise Communications

О компании

Siemens Enterprise Communications

- Свыше 10 000 сотрудников во всем мире
- Сервисные подразделения в 90 странах
- Темп роста, опережающий рынок в России и СНГ на протяжении нескольких лет
- №1 в мире по сервисным услугам в телекоммуникациях
- № 3 в мире среди поставщиков решений VoIP
- Свыше 75% компаний из Fortune500 - наши клиенты
- Свыше 1 млн. корпоративных заказчиков

Группа компаний Siemens Enterprise Communications

(51%) 

(49%) 

- Siemens Enterprise Communications
- Enterasys Networks
- Cyscos

Наши основные направления развития – это:

SIEMENS



Унифицированные коммуникации



Телефоны



Контакт-центры



Сетевая инфраструктура



Конвергентные платформы



Сервисные решения

Интеграция offline и online-инструментов в работе с партнерами и заказчиками в B2B

SIEMENS

Зачем?

1. Повышение отдачи и окупаемости в средне\долгосрочной перспективе
2. Стратегический фокус и четкая «линия партии»
3. Легче и быстрее запоминающийся призыв к действию (CallToAction)
4. Повышение узнаваемости бренда («слепая выборка»)
5. Сроки и емкость охвата аудитории
6. Оптимальный производственный процесс (единая креативная концепция, тиражируемость, единый поставщик)
7. Возможность управлять интенсивностью и продолжительностью маркетинговой кампании в зависимости от целей
8. и т.д.



Семь раз подумай, один раз отрежь

Внимание!

- «Оффлайн» «мигрирует» в «онлайн»
- Не забывать про «старые добрые» традиции и проверенные тактики
- Бюджет не всегда пропорционален отдаче, «включай мозг»

Может не работать при

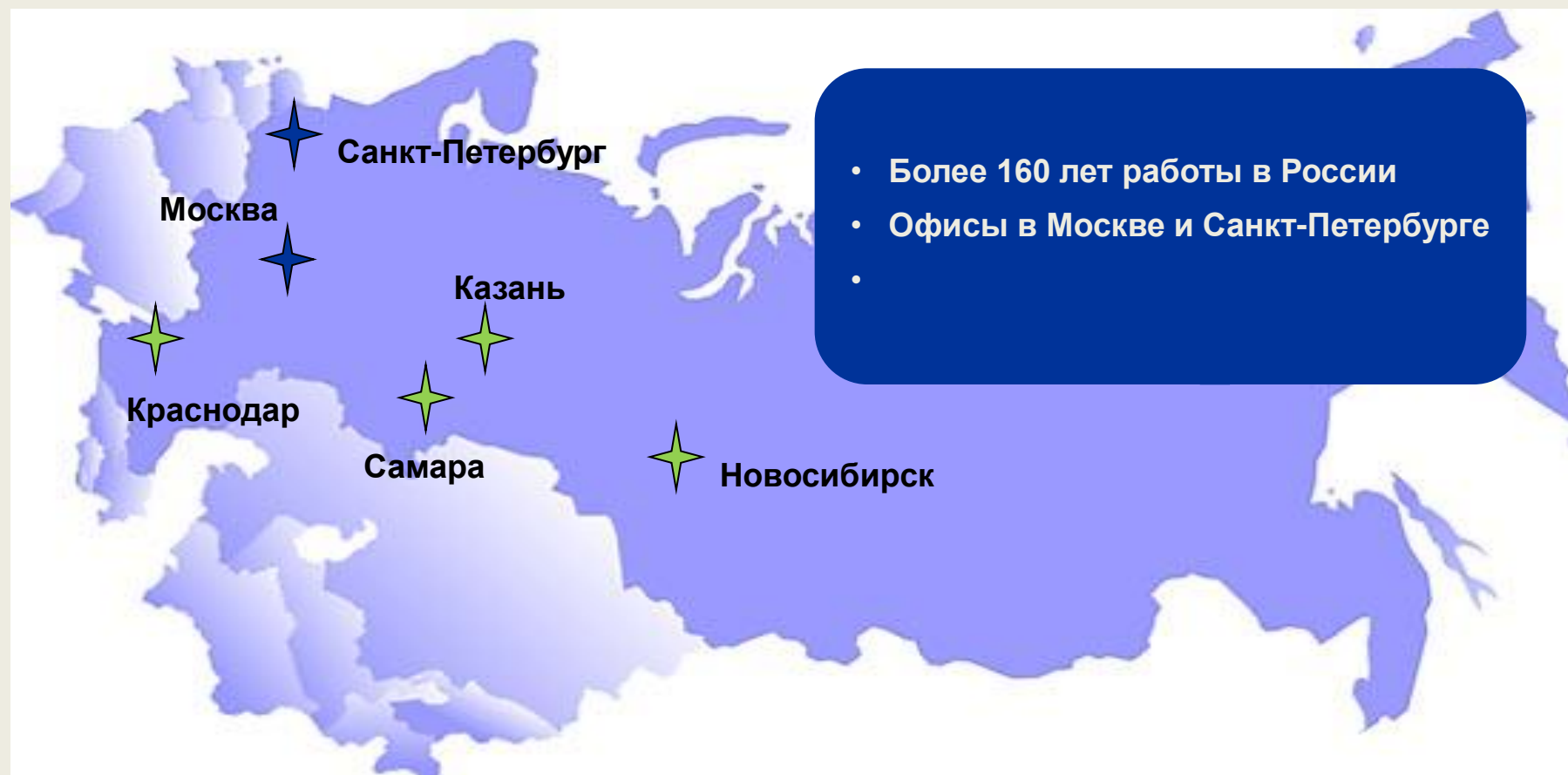
- Отсутствии стратегии и явных конкурентных преимуществах предложения
- Нишевом/точечном продвижении (узкий круг потребителей)
- Отдача нужна «здесь и сейчас»
- Ограниченных возможностях доступа целевой аудитории в онлайн



Пример 1: Региональная экспансия в России, открытие 4 офисов

SIEMENS

Siemens Enterprise Communications



Задачи в каждом регионе

- анонсировать наше присутствие в регионе и представителя
- познакомиться и наладить отношения на гос.уровне
- проинформировать потенциальных партнеров и клиентов о нашем портфеле продуктов и сервиса
- сформировать воронку продаж (заказы от клиентов и список потенциальных партнеров)
- анонсировать специальные промо-программы и специальные предложения
- подготовка рынка специалистов (кадры/Университеты)
- создание демонстрационных возможностей (шоу-румы, материалы)
- информирование рынка об имеющихся проектах (истории успеха)



Открытие офиса за 2 дня

Web-страница с описанием,
программой открытия и
регистрацией

Рассылка электронных писем
с анонсом офиса и
приглашением на открытие

Конференция для заказчиков
(1/2 дня)

Круглый стол для партнеров
(1/2 дня)

Рекламная кампания: наружка, онлайн, ТВ, печатные СМИ

Follow-up: рассылки с приглашением на встречу в офис, анонс
промо-программы и демонстрационного шоу-рума

Университет: заключение
партнерского соглашения

GR: встреча с Вице-премьером
Министром ФО

Обзвон
TOP300 компаний

Пресс-конференция



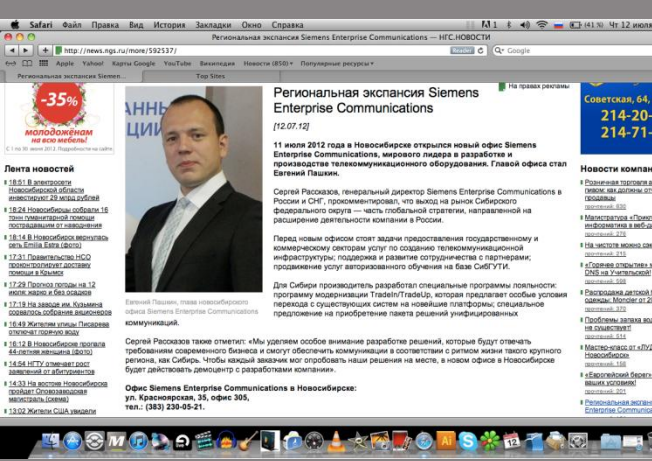


«Новейшие технологии корпоративных коммуникаций»
 Региональная конференция
 11 июля 2012 года

Главные темы:
 Эволюция решений корпоративной связи для средних и крупных предприятий.
 Повышение эффективности бизнеса с помощью конвергентных платформ.
 Унифицированные коммуникации для компаний малого и среднего бизнеса.
 Интеграция инфраструктуры предприятия на платформе IP.

Ждем Вас в гостинице «Doubletree by Hilton»
 Новосибирск, ул. Каменская, д. 7/1
 Начало мероприятия в 14.00

Зарегистрируйтесь на сайте компании: www.siemens-enterprise.ru
 или позвоните по тел. +7 (495) 735 47 50



Региональная экспансия Siemens Enterprise Communications
 (12.07.12)

11 июля 2012 года в Новосибирске открылся новый офис: Siemens Enterprise Communications, мирового лидера в разработке и производстве телекоммуникационного оборудования. Главой офиса стал Евгений Пашкин.

Сергей Рассказов, генеральный директор Siemens Enterprise Communications в России и СНГ, прокомментировал, что выход на рынок Сибирского федерального округа — часть глобальной стратегии, направленной на расширение деятельности компании в России.

Перед новым офисом стоят задачи предоставления государственному и коммерческому секторам услуг по созданию телекоммуникационной инфраструктуры, поддержке и развитию сотрудничества с партнерами; предоставление услуг авторизованного обучения на базе СибГУТИ.

Для Сибири производитель разработал специальные программы повышения программы коммуникации TruSight/TruSight, которая предлагает особые условия перехода с существующих систем на новейшие платформы; специальное предложение на приобретение пакета решений унифицированных коммуникаций.

Сергей Рассказов также отметил: «Мы уделяем особое внимание разработке решений, которые будут отвечать требованиям современного бизнеса и смогут обеспечить коммуникации в соответствии с ритмом жизни такого крупного региона, как Сибирь. Чтобы каждый клиент мог попробовать наши решения в Новосибирске будет действовать демоцентр с разработками компании».

Офис Siemens Enterprise Communications в Новосибирске:
 ул. Красноракиа, 35, офис 305,
 тел.: (383) 230-09-21.



программа 11 июля 2012, Новосибирск... Siemens открывает пред... Пресс-конференция S... X

YouTube

Пресс-конференция Siemens Enterprise Communications.avi

kvopros + Subscribe 30 videos

Сергей Рассказов
 генеральный директор Siemens Enterprise Communications в России и СНГ

51 views

Published on Jul 11, 2012, by kvopros
 No description available.



Спасибо за внимание! Вопросы?

Empower employees

Manage the customers

Profitable growth

Agile and proactive

Committed to success

SIEMENS