

# Экология: преимущество сегодня, стандарт бизнеса завтра

Дина Епифанова,  
Менеджер по экологии в России,  
Тетра Пак

XII Бизнес-Форум TOP Marketing  
17-18 октября, 2012, Москва





# Содержание

- ▶ Экологическое сознание россиян: миф или реальность?
- ▶ Коммуникационная кампания в поддержку FSC
- ▶ Проект «Пакеты, сдавайтесь!»
- ▶ Как это работает на рынке b2b?





# Некоммерческие организации, потребители

## Экология – вызов 21 века, вопросы экологии вызывают интерес и активно обсуждаются



**РИА НОВОСТИ ЭКОЛОГИЯ**

ФОТОЛЕНТЫ • ИНФОГРАФИКА • КАРИКАТУРЫ

**Экологи призывают не принимать "опасную" программу природы**



© РИА Новости. Гребенко Наталья

16:47 12/09/2011

**МОСКВА, 12 сен - РИА Новости.** Программа города Москвы по охране окружающей среды на 2012-2016 годы опасна для природы и не будет способствовать улучшению здоровья москвичей, поэтому принимать ее в нынешнем виде нельзя, считают

**КОНТЕКСТ**

- Власти: программа по охране экологии уже экологична
- Москва: программа по охране окружающей среды опасна для природы

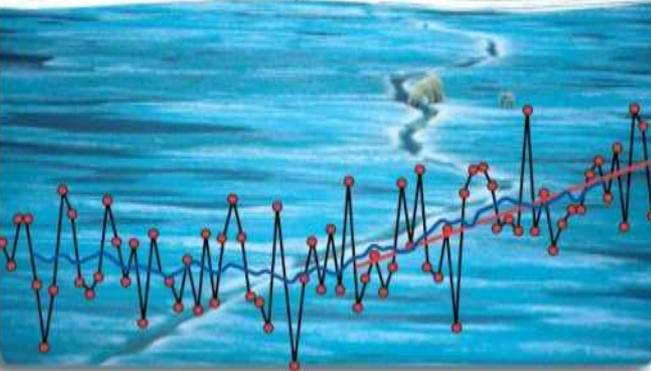
**МУЛЬТИМЕД**

**САМЫЕ ПОПУЛ**

- Кошки самых необычных выставок в Бухаресте
- Франкий Ахавс жезе самые "грязный" возду



**Изменение климата: 100 вопросов и ответов**





## Российский потребитель – отношение к вопросам экологии: большой потенциал для бизнеса в улучшении имиджа компании и повышении лояльности к бренду

- ▶ **18%** (AI 122) потребителей беспокоит изменение климата
- ▶ **29%** (AI 118) считают, что бизнес должен делать гораздо больше в вопросах экологии
- ▶ **41%** (AI 113) когда-либо покупали бренд благодаря его социальной активности
- ▶ **70%** (AI 105) утверждают, что становятся более лояльными к бренды (с большей вероятностью продолжают покупать) благодаря социальным активностям
- ▶ **80%** (AI 106) утверждают, что социальные активности улучшают их восприятие бренда/компании



# Улучшение качества жизни – главная ценность экологических инициатив для обывателя



полигон Левобережный в 2км от Москвы



# Фокус на вопросах экологии

потребители в России признают важность фактора экологии при выборе продукта в упаковке

“Most important” <sup>1</sup> factors when deciding to purchase milk • Q1a	Total	Developed	France	Germany	Japan	UK	US	Developing	Brazil	China	India	Russia	Turkey
Environmental profile of packaging	22	31	26	13	42	32	36	14	15	15	14	10	4
Quality of the product	18	9	8	21	7	7	6	25	25	28	21	39	6
Whatever is sold in the store	13	9	5	7	4	12	13	16	19	8	26	5	24
Expiry date	9	7	8	10	8	5	7	10	6	14	9	16	5
Brand/company	8	8	12	14	5	9	5	8	8	9	8	5	12
Packaging type	7	8	10	7	6	10	9	6	6	9	4	2	5
Price/promotion/special offer	7	7	8	9	8	8	5	6	6	6	5	7	6
The one we always buy	6	6	8	7	6	5	6	5	5	4	5	7	6
Being full-fat/skimmed/semi-skimmed	6	7	5	8	8	7	9	4	6	4	4	2	5
Being fresh/chilled/UHT/long-life	5	6	10	6	5	5	4	5	5	3	3	6	9

<sup>1</sup>Q1a - % of respondents that consider the factor “most important” (10)

Q1a: Below is a list of factors that people typically find important when deciding which milk/fruit juice or nectar to buy. Please rank 1 to 10, for milk, where 10 is the ‘most important factor’ when deciding which milk drinks to buy and 1 is the “least important factor”



# Лучшие инструменты коммуникации для экологических сообщений по мнению потребителей



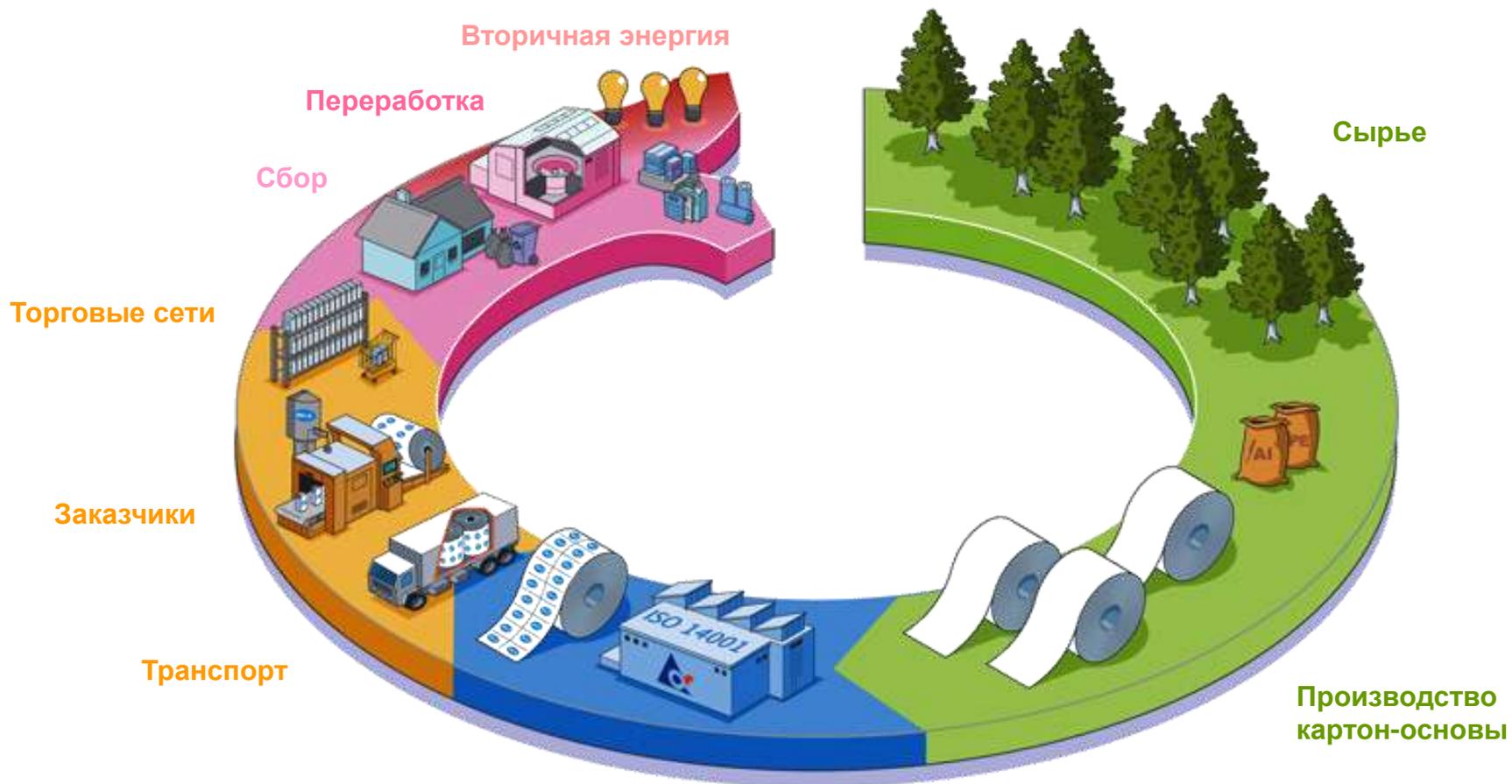
Suggestions to communicate environmental performance improvement of packaging to consumers	Total	EU	Brazil	China	France	Germany	India	Japan	Russia	Turkey	UK	US	Developing	Developed
Packaging/labelling	61	40	57	31	75	53	50	45	55	28	91	20	44	49
General promotional activity/PR	42	60	7	62		60	33	27	5	44		40	27	37
Consumer education/event marketing	37		14	46		27		36	64	28	9	20	37	18
Mass media/advertisement	26		50	31	25	7		64		33		10	23	16
In-store promotional campaigns	13		21	38						22		10	16	3
EU regulations and standards	3		7		25		17						3	1

Q32 - % of respondents



# Экологичность картонной упаковки

На всех этапах «жизненного цикла»



Производство упаковочного материала

# Коммуникационная программа в поддержку запуска FSC в России



# Устойчивое лесопользование

Лесной Попечительский Совет (FSC)



## Ответственное лесопользование





# Сертификация упаковки Тетра Пак в России: запуск FSC, 2012 год



Покупая эту FSC (Forest Stewardship Council®) сертифицированную картонную упаковку Тетра Пак, вы поддерживаете ответственное лесопользование.



# Ключевые сообщения

Ответственное отношение к лесу



Ответственная упаковка



Ответственный продукт



Ответственный потребитель



A photograph of a dense forest of green trees, likely birches, reflected in a calm body of water. The scene is captured during the 'golden hour' of late afternoon, with warm light illuminating the trees and their reflections. The sky is a deep blue with some light clouds. The text 'Проект «Лесные истории»' is overlaid in white at the bottom center of the image.

**Проект «Лесные истории»**



Игорь Шпиленок



Игорь Шпиленок



Василий Колбин



Игорь Шпиленок





# Информационная поддержка

	Инфо-партнеры выставки анонсы, пост-статьи, фоторепортаж с открытия
	Анонсы
	Репортаж с открытия
	Анонсы, статьи
	Пресс-релизы, анонсы, страница выставки
	Facebook, ВКонтакте

# Online коммуникация



facebook Поиск друзей, места или предметы Ekaterina Khokhlova Найти

Le Soznanie

Присоединяйся!

**Le Soznanie**

Отметил "Мне нравится": 2 552 · 1 144 обсуждают это

Сообщества

Подобнее

фотографии

Отметил "Мне нрав..."

2 552

Природа любит тех, кто заботится о ней. Это удивительное сердце состоит из мангровых деревьев и находится в Низкой Каледонии.



Часто мы даже не задумываемся, как много в нашей культуре связано с деревьями. Что общего, например, у кошельков украшений и деревьев? Но вот посмотрите на картинку. Это дерево всегда дает одинаковые по весу семени, равные 0,2 г. В древности их использовали кошельки в качестве гири. Это мери и новелли каритом.



Фотографии

Отметки "Мне нрав..."

2 552



# Программа «Пакеты, сдавайтесь!»





# Мобильные пункты приема упаковки Тетра Пак

Цели, задачи, механика



- ▶ Привлечение внимания общественности и властей к необходимости внедрения раздельного сбора отходов
- ▶ Увеличение объема переработки вторичных ресурсов
- ▶ Имидж компании и бренда
- ▶ Ответственный выбор покупателя



- ▶ Москва, СПб
- ▶ 7 машин
- ▶ 67 мест стоянки
- ▶ Все волны: весна-осень '12
- ▶ Уникальная ручка в подарок



**Подарите упаковку новую жизнь!**

Каждый Пакет становится в течение своей жизни упаковкой для других Пакетов. После использования, пакеты, картонные коробки, крышки, а также другие материалы, из которых они состоят, можно переработать и использовать для производства новых Пакетов.

Пакеты, картонные коробки, крышки, а также другие материалы, из которых они состоят, можно переработать и использовать для производства новых Пакетов.

Пакеты, картонные коробки, крышки, а также другие материалы, из которых они состоят, можно переработать и использовать для производства новых Пакетов.

Пакеты, картонные коробки, крышки, а также другие материалы, из которых они состоят, можно переработать и использовать для производства новых Пакетов.



**Экологический проект компаний Тетра Пак и Фольксваген**

**Пакеты, сдавайтесь!**

Мобильные пункты приема картонной упаковки Тетра Пак

Компания Volkswagen упаковку Тетра Пак для переработки. Ищите машины у нас! Мы работаем в Москве и области. Вся информация у нас есть.

Телефон горячей линии: 8 800 200 2052

Масла Volkswagen и Volkswagen на сайте www.tetrapak.ru

Тетра Пак

УПАКОВКА | ОБСЛУЖИВАНИЕ И УХОДА | КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ | ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА | О ТЕТРА ПАК | КОНТАКТЫ

Экологический проект компаний Тетра Пак и Фольксваген

**Пакеты, сдавайтесь!**

Мобильные пункты приема картонной упаковки Тетра Пак

Узнайте об этом подробнее

**Новый выпуск журнала "Форма жизни"**  
Образовался новый выпуск экологического журнала Тетра Пак "Форма жизни".  
▶ Читайте дальше

Тетра Пак в России  
Первый магазин Тетра Пак появился на территории рынка экопродукции. Сегодня крупнейшим партнером и заказчиком Тетра Пак в России и Беларуси является более 200 предприятий пищевой промышленности.  
▶ Читайте дальше

Новости и пресс-релизы  
▶ 2012-03-30 – Компания Тетра Пак представила новый картонный дизайн, призванный подчеркнуть экологичный дизайн, экологичности работы оборудования в течение всего жизненного цикла.  
▶ 2012-03-29 – Компания Тетра Пак представила Tetra Lactulac Аква: с натуральным вкусом и без сахара во вкусовом профиле. Tetra Lactulac Аква: с натуральным вкусом и без сахара во вкусовом профиле.  
ТетраПак 2012

УПАКОВКА | ОБСЛУЖИВАНИЕ И УХОДА | КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ | ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА | О ТЕТРА ПАК | КОНТАКТЫ

© 2012 TETRA PAK INTERNATIONAL





9:41 AM

## 3 способа утилизации

- 1. Упаковку можно перерабатывать**  
 В нашей стране мусоросортировочные комплексы — единственное, чтобы избавиться от горы и мусорных баков, сортировать мусор по видам упаковки: бумага, пластик, стекло, металл и прочие отходы.  
 20 миллионов тонн упаковки не перерабатывается, потому что мы не сортируем мусор. Более 8,2 — 8,2%.
- 2. Свалка**  
 Это самый старый способ утилизации и самый вредный.
- 3. Упаковку можно сжигать**  
 Это самый быстрый способ утилизации и самый вредный.

### Как отходы могут уменьшить расходы

Большинство предприятий, не имеющих договоров с переработчиками, каждый месяц платят десятки и сотни тысяч рублей за вывоз производственных отходов со своего предприятия на полигон и за размещение там отходов.

Мы не советуем отходы вывозить на свалку, использовать упаковку полад банок и банок в производственных целях. По мере накопления отходы вывозить вместе с перевозчиком отходы также переработчики на переработку. Тогда все отходы утилизируются правильно и при этом в пользу компании. Будет сохранена на переработку и экологически чистая упаковка при этом — уйдет.

Иллюстрация для отхода — упаковка Tetra Pak

### Куда деть отходы собственных производителей

Ветры Tetra Pak вы изначально решают эту проблему. Сегодня 100% упаковки Tetra Pak, использованной на наших фабриках, перерабатывается на заводе Tetra Pak в Москве и Киев перерабатывается на 100% переработку на предприятии наших партнеров-рисовальщиков.

Для экологически чистых отходы не имеют дилеммы, как утилизируются, перерабатываются, утилизируются в виде и затем отправляются на завод, отходы на завод утилизируются.

Более того, в Европе и Китае компания, как и Россия, так и в Украине и Казахстане специально собирают использованную упаковку из под молока и стиральных порошков. По мере накопления она отправляется на наш завод в Москве или Киев, откуда вместе с производственными отходами также отправляется на переработку.

КОГДА ПОЯВИТСЯ ТРЕБА УПАКОВКИ

## Как присоединиться к проекту вывоза отходов упаковки

Можно ли стать частью проекта по сбору и переработке потребительских отходов упаковки? Как избежать вывоза производственных отходов на полигон и вывоза отходов на переработку? Как отдать свой голос в пользу экологически чистых?

9:41 AM

Мировой лидер в упаковке

Мировой лидер в упаковке

Тетра Пак

## Торговые сети

Торговые сети важны: эффективность, удобство и экологичность при складировании и выкладке упаковки в торговых залах.

1 000 000 литров молока это:

800 000 упаковок Tetra Pak

1 000 000 литров бутылки

Квадраты складываются плотно друг к другу

Любая упаковка Tetra Pak благодаря форме эффективнее использует место на складе, чем другие

ДЕКАМЕ



Как это работает:  
эффективность экологических  
инициатив для бизнеса  
на рынках b2b и b2c



# WALMART®



# Dressing up the category



*Dressed up*

*Regular*

| Feb 2009 vs 2010 (UHT)

	GONDOLA TETRTPACK		S/GONDOLA	
Datos	1004	2998	2997	3605
POS Qty FEBRERO 2009	39731	48658	53564	53670
POS Qty FEBRERO 2010	45848	50904	54945	47943
COMP	15%	5%	3%	-11%

This type of joint actions, improves sales in the category.

It provides a better presentation to our customers, shares information and allows for a more stable merchandise display.

These are the “things” that positively influence SALES thus improving the category performance.





# Мобильные пункты приема упаковки: итоги

## Профиль участника

Возраст	Доля
up to 18	6.6%
19-25	25.2%
26-35	27.1%
36-45	23.2%
46-60	15.2%
over 60	2.7%

Пол	Доля
Женщины	67%
мужчины	33%

- ▶ Более 110 бесплатных публикаций
- ▶ НТВ, Вести24, Russia today, локальные телеканалы
- ▶ Посещаемость сайта Тетра Пак: +75%
- ▶ Высокий интерес со стороны властей, потребителей
- ▶ Партнерство: VW, Marriott, Park Inn, Nespresso, Philip Morris, Экоцентр ВГ, Earnst&Young, Парк Горького, эко-мероприятия, День города, др.

**From:** internet.infomaster@tetrapak.net [mailto:internet.infomaster@tetrapak.net] **On Behalf Of** kognitus@gmail.com  
**Sent:** Tuesday, April 17, 2012 9:21 AM  
**To:** Communications Russia  
**Subject:** Пакеты, сдавайте! - Mail sent from: <http://www.tetrapak.com/su/Contact>  
**Importance:** High

**Contact:** Юлия  
**E-mail:** [kognitus@gmail.com](mailto:kognitus@gmail.com)

**Purpose of contact:** Окружающая среда  
**Subject:** Пакеты, сдавайте!  
**Message:** Здравствуйте! Спасибо большое за такую полезную и нужную акцию! Хотелось бы побольше приемных пунктов по вторсырью тетрапака и информирования населения о возможности сдачи упаковки)) Спасибо еще раз, мы семьей сдали много))  
**Mail sent from:** <http://www.tetrapak.com/su/Contact>





# Этапы развития проекта

Этап	Сроки	Этапы развития проекта
1	мар-апр'12	39 мест стоянки в Москве и СПб, все – станции метро
2	сен-окт'12	67 мест стоянки в Москве и СПб, вкл.37 Перекрестков
3	весна'13	Расширение охвата – продуктовые сети в Москве и СПб
4	осень'13	Стационарные пункты приема вторсырья, расширение партнерства, городские программы

Экологический проект компаний  
Тетра Пак, Фольксваген и супермаркетов «Перекресток»

## Пакеты, сдавайтесь!

Мобильные пункты приема картонной упаковки Тетра Пак  
Принесите пакеты из-под молока и соков – их переработают в новые полезные вещи!  
Использование упаковочных отходов экономит природные ресурсы, снижает нагрузку на окружающую среду и повышает качество жизни.

За пять упаковок – подарок – уникальная ручка, бывшая когда-то пакетом Тетра Пак.  
Ищите машины у выходов из метро и магазинов Перекресток

Телефон горячей линии: 8 800 100 28 82  
Места стоянок машин и расписание на сайте [www.tetrapak.ru](http://www.tetrapak.ru)

Пакеты сдавайтесь!

РОСНАСИМ  
Тетра Пак  
ПЕРЕКРЕСТОК

Клиентские автомобили

Перекресток



Главная > Новости > X5 Retail Group и «Ашан» вырвались в лидеры рейтинга экологичности супермаркетов

# X5 Retail Group и «Ашан» вырвались в лидеры рейтинга экологичности супермаркетов

Новость - 30 мая, 2012

9 комментариев (-ев)

Гринпис представил третий рейтинг экологичности супермаркетов. Под давлением экологически ответственных покупателей две торговые сети – российский ритейлер X5 Retail Group и французская торговая сеть «Ашан» – начали внедрять различные пилотные проекты по сокращению количества упаковки и организации пунктов приема вторсырья.

На этой странице > Слушайте на PodFM.ru

Напомним, что с лета 2011 года в рамках проекта «Зелёный супермаркет» Гринпис составляет рейтинги магазинов с точки зрения их участия в решении проблемы отходов. Магазины десяти крупнейших торговых сетей России оцениваются по 20 различным критериям, составленным экспертами организации: навязывает ли сеть бесплатные пластиковые пакеты или приучает покупателей приносить многоразовые сумки, принимает ли тару и упаковку на переработку, предоставляет ли возможность приобрести развесные товары в упаковку покупателя.

Основная особенность третьей версии рейтинга в том, что X5 и «Ашан» под марками «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель» крупнейшие торговые сети, предприняли первые шаги для выполнения требований Гринпис по решению проблемы отходов. Это стало возможно благодаря действиям покупателей, которые звонили на горячие линии магазинов, обращались к руководству магазинов через социальные сети, оставляли жалобы, приносили к супермаркетам вторсырье в рамках организации пунктов приема.



## «Перекресток» поддержал акцию «Пакеты, сдавайтесь!»

Москва, 17 мая 2012 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, в рамках реализации экологической инициативы по сокращению количества используемого природного сырья, объявляет о вступлении сети супермаркетов «Перекресток» в экологический проект по сбору и утилизации упаковки «Пакеты, сдавайтесь!» совместно с компаниями «Тетра Пак» и «Фольксваген Коммерческие автомобили».

В рамках проекта в период с 15 мая по 31 августа 2012 года на прилегающих к супермаркетам «Перекресток» парковках мобильные пункты приема (автомобили Volkswagen Caddy с символикой акции) принимают от всех желающих поучаствовать в...



# Экология: зарождающийся тренд

Сегодня: вызов времени, яркий месседж, возможность дифференциации в условиях рецессии и снижения эффективности традиционной коммуникации сегодня.  
Завтра: устойчивое развитие бизнеса и стандарт отрасли.

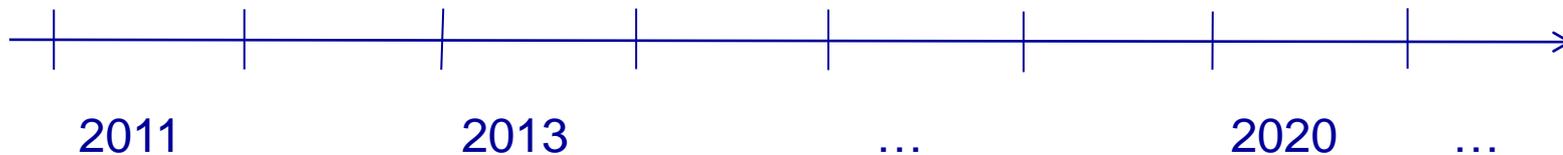


Environment



ADVANTAGE!

MUST!



Спасибо!

