

**Часть I: Facebook №1
социальная платформа
в мире**

наша миссия

Сделать мир более открытым и взаимосвязанным



facebook[®]

Facebook в мире



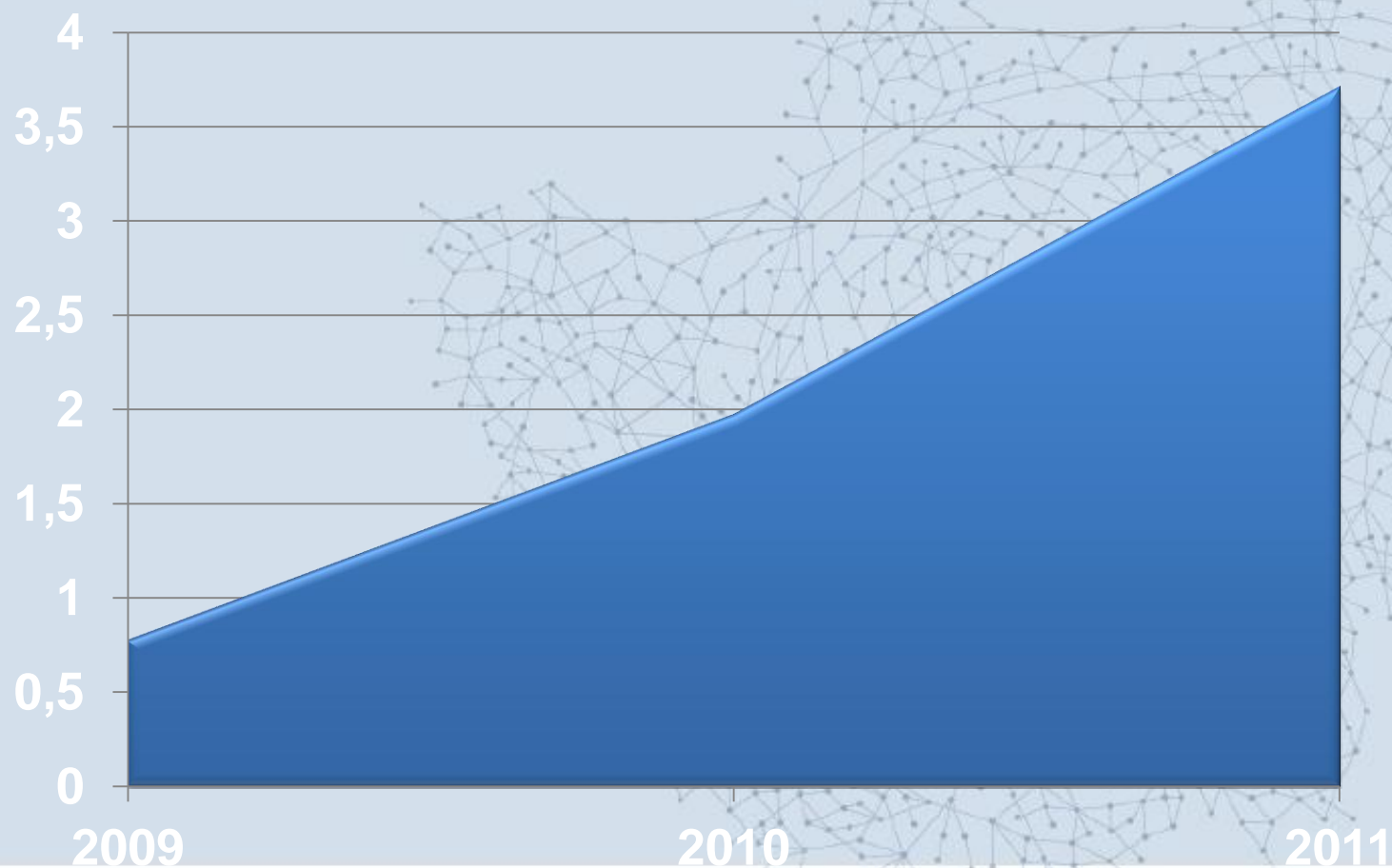
1 000 000 000
пользователей

52% пользуются
мобильной версией

Facebook

Выручка

2009	2011	2012
777 млн. \$	1 974 млн. \$	3 711 млн. \$



Facebook

ΕΤΟ...



* fastcompany.com

Facebook

это...

Топ 10 из списка

1. Apple
2. **Facebook**
3. Google
4. Amazon
5. Square
6. Twitter
7. Occupy Movement
8. Tencent
9. Life Technologies
10. SolarCity

A 3D golden text graphic that reads "THE WORLD'S 50 MOST INNOVATIVE COMPANIES". The text is rendered in a bold, sans-serif font with a metallic gold finish and a slight shadow. The number "50" is significantly larger than the other words. The background of the graphic is a light blue with a faint, abstract network of white dots and lines, suggesting a digital or social network theme.

* fastcompany.com

Facebook

инвестиции в лучших специалистов и технологии



«Мы ни разу не купили
компанию для компании.

Мы покупаем компании,
чтобы получить
прекрасных
Людей»

CEO Mark Zuckerberg

Facebook

крупнейшие инвестиции в технологии

Дата	Компания	Стоимость	Функционал
Июнь 2008	ConnectU	\$31m	Сервис для социальной сети
Август 2009	FriendFeed	\$47.5 m	Сервис для социальной сети
Май 2010	Friendster	\$40 m	Социальный игровой сервис
Март 2011	Snaptu	\$60–70 m	Мобайл
Апрель 2012	Instagram	1 милл. \$	Мобильная социальная сеть
Июнь 2012	Face.com	\$100 m	Технология распознавания лиц



Instagram

friendfeed



Facebook

UNICEF

What's your #Promise4Children?

PROMISE



UNICEF

Отметки "Мне нравится": 1 943 254 · 61 444 обсуждают это · 7 419 были здесь

Мне нравится Подписаться



Некоммерческая организация
UNICEF is the driving force that helps build a world where the rights of every child are realized.

[Подробнее](#)



[Фотографии](#)



[Upload Promise](#)

1,9
МЛН.

[Отметки "Мне нрав..."](#)



[Livestream](#)

7

[7](#)

Facebook

Донорство



The screenshot shows a Facebook post interface. At the top, there is a profile picture icon and the text "Registered as an Organ Donor" followed by "Today" and "Registered in: California." Below this, there are three input fields: "Location" with a dropdown menu showing "California", "When" with dropdowns for "2012", "May", and "1", and "Story" with a text area containing the word "Optional". To the right of these fields, there is a paragraph of text: "If you are not officially registered as an organ donor, it is easy to sign up here with the appropriate registry." Below this text is a "Learn More" link. At the bottom right of the post, there are three buttons: "Friends" with a dropdown arrow, "Save", and "Cancel".

- 140 000 человек в США стоят в очереди за донорскими органами
- 18 человек в день умирает, так и не дождавшись
- Сейчас доступно только для США и Великобритании


Facebook


Мировые знаменитости



Madonna

Отметки "Мне нравится": 9 665 103 ·
198 928 обсуждают это

 Мне нравится

 Подписаться

 Слушать



Музыкант/Группа

Download MDNA from iTunes now! <http://smarturl.it/mdna>



[Подробнее](#)



[Фотографии](#)



[BandPage](#)



[Shop](#)

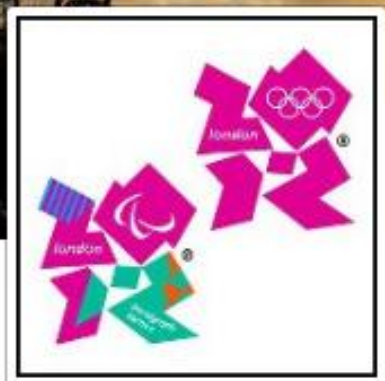


[Мероприятия](#)

5 ▾

Facebook

London 2012 и ТОП 20 российских олимпийцев



London 2012

Отметки "Мне нравится": 627 043 · 181 462 обсуждают это · 55 271 были здесь

Мне нравится

Подписаться



Организация

The official Facebook page of the London 2012 Olympic and Paralympic Games | www.london2012.com

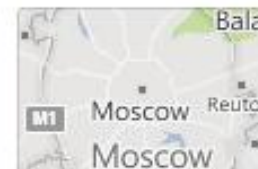
[Подробнее](#)



[Фотографии](#)

627 т.

[Отметки "Мне нрав..."](#)



[Места](#)



[Видео](#)

2 ▾

Facebook

входит в ТОП 10 сайтов в России (TNS)

в среднем за день

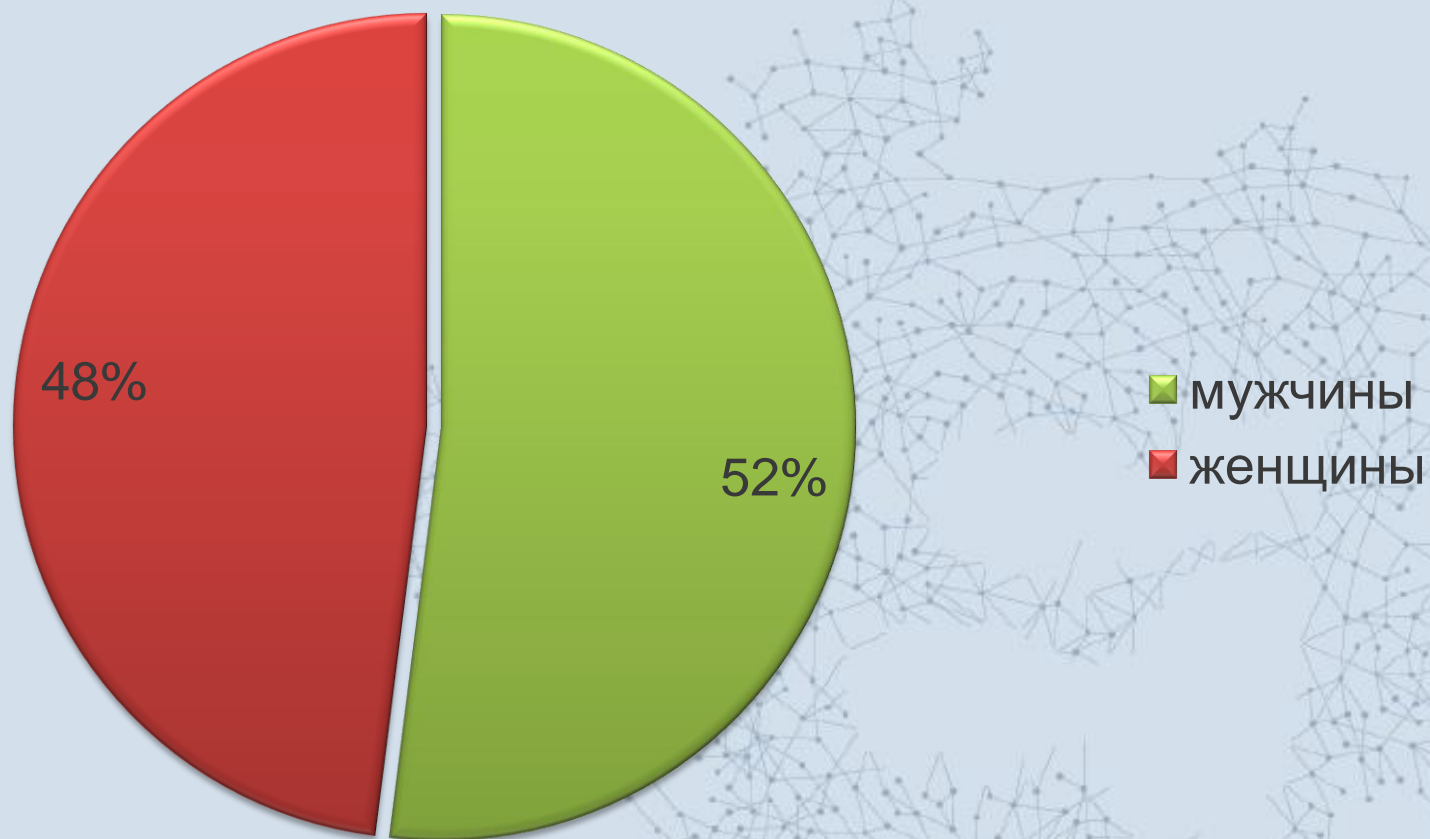
в среднем за неделю

за месяц

Яндекс (35 проектов) 28 493 т.ч.	Mail.ru (31 проект) 46 270 т.ч.	Mail.ru (31 проект) 56 032 т.ч.
Mail.ru (31 проект) 27 297 т.ч.	Яндекс (35 проектов) 45 706 т.ч.	Яндекс (35 проектов) 54 669 т.ч.
Vk.com 27 212 т.ч.	Vk.com 40 708 т.ч.	Vk.com 49 224 т.ч.
Odnoklassniki.ru 19 332 т.ч.	Odnoklassniki.ru 33 002 т.ч.	Google(ru+com) 44 826 т.ч.
Google(ru+com) 13 494 т.ч.	Google(ru+com) 29 542 т.ч.	Odnoklassniki.ru 41 925 т.ч.
Youtube.com 6 678 т.ч.	Youtube.com 22 010 т.ч.	Youtube.com 39 541 т.ч.
Wikipedia.org 4 811 т.ч.	Wikipedia.org 18 113 т.ч.	Wikipedia.org 34 973 т.ч.
Rambler (24 проекта) 4 683 т.ч.	Facebook.com 11 952 т.ч.	Facebook.com 25 667 т.ч.
Fotostrana.ru 4 130 т.ч.	Rambler (24 проекта) 11 453 т.ч.	LiveJournal.com 22 103 т.ч.
Facebook.com 3 439 т.ч.	Fotostrana.ru 11 326 т.ч.	Avito.ru 22 085 т.ч.
Gismeteo.ru 2 922 т.ч.	Avito.ru 9 837 т.ч.	Fotostrana.ru 22 031 т.ч.
Avito.ru 2 756 т.ч.	LiveJournal.com 9 572 т.ч.	Rambler (24 проекта) 21 447 т.ч.
LiveJournal.com 2 654 т.ч.	Gismeteo.ru 8 493 т.ч.	Slando.ru 19 045 т.ч.
Qip.ru 1 700 т.ч.	Slando.ru 7 223 т.ч.	Biglion.ru 18 120 т.ч.
Slando.ru 1 666 т.ч.	Biglion.ru 6 924 т.ч.	Blogspot.com 16 577 т.ч.
Kinopoisk.ru 1 491 т.ч.	Kinopoisk.ru 5 675 т.ч.	LiveInternet.ru 15 761 т.ч.
Rutracker.org 1 481 т.ч.	Blogspot.com 5 666 т.ч.	Depositfiles.com 15 260 т.ч.
Biglion.ru 1 450 т.ч.	LiveInternet.ru 5 614 т.ч.	Gismeteo.ru 15 068 т.ч.
LiveInternet.ru 1 305 т.ч.	Qip.ru 5 329 т.ч.	Letitbit.net 14 376 т.ч.
Twitter.com 1 292 т.ч.	Rutracker.org 5 144 т.ч.	Marketgid.com 14 304 т.ч.

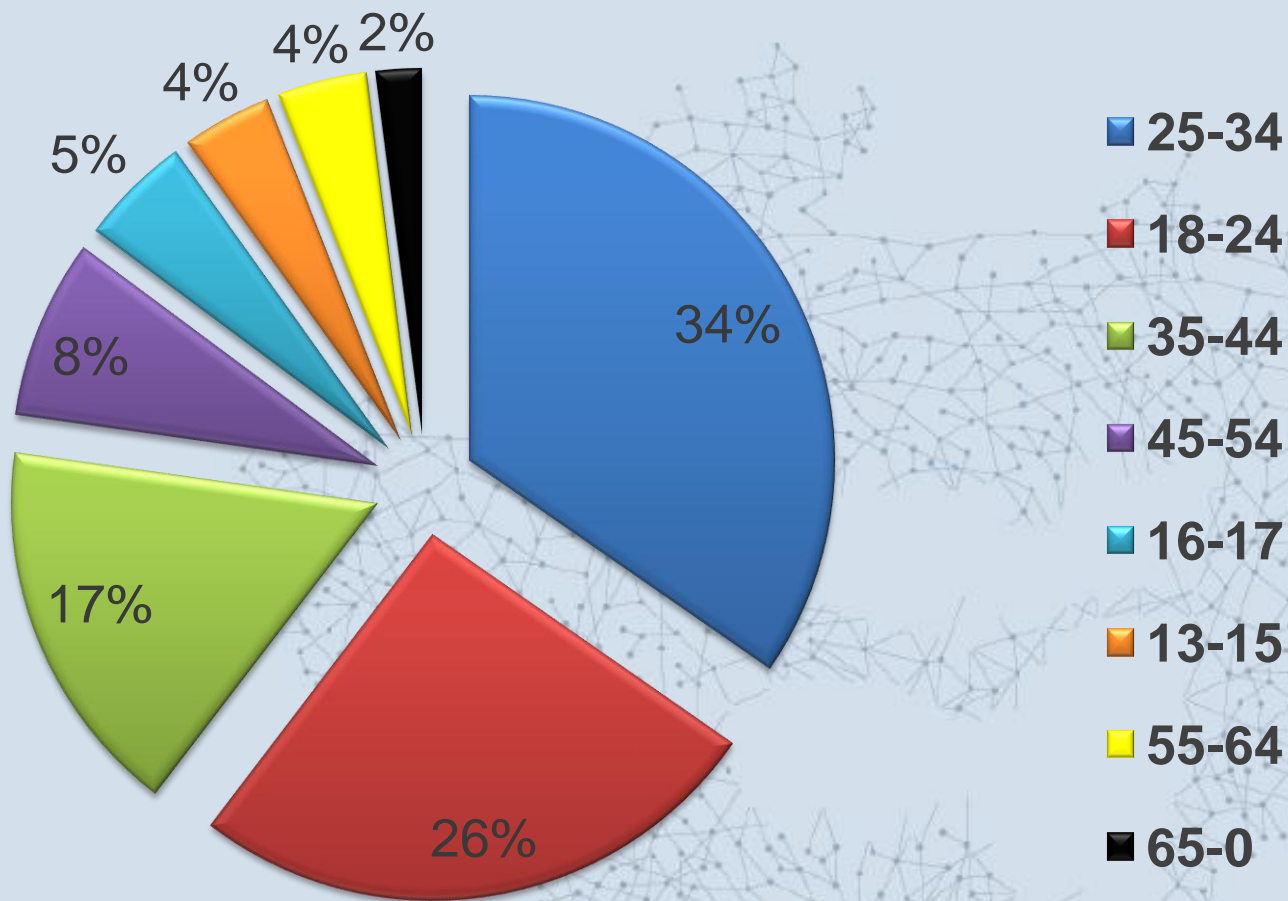
Facebook

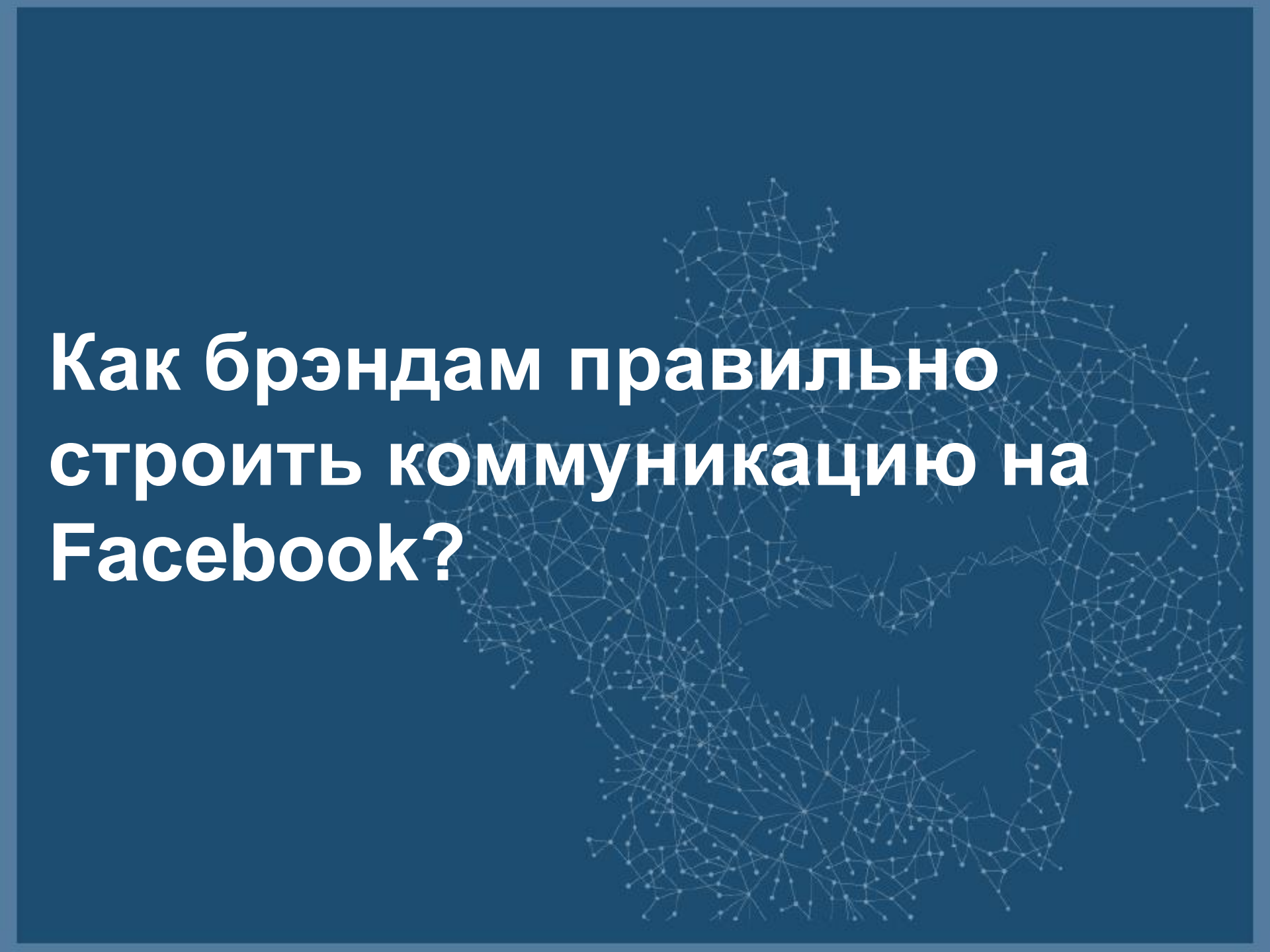
аудитория в России - пол



Facebook

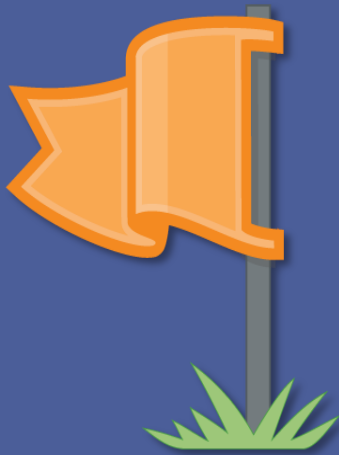
аудитория в России - возраст





**Как брендам правильно
строить коммуникацию на
Facebook?**

3 основных составляющих работы Вашего бренда на Facebook



Страницы

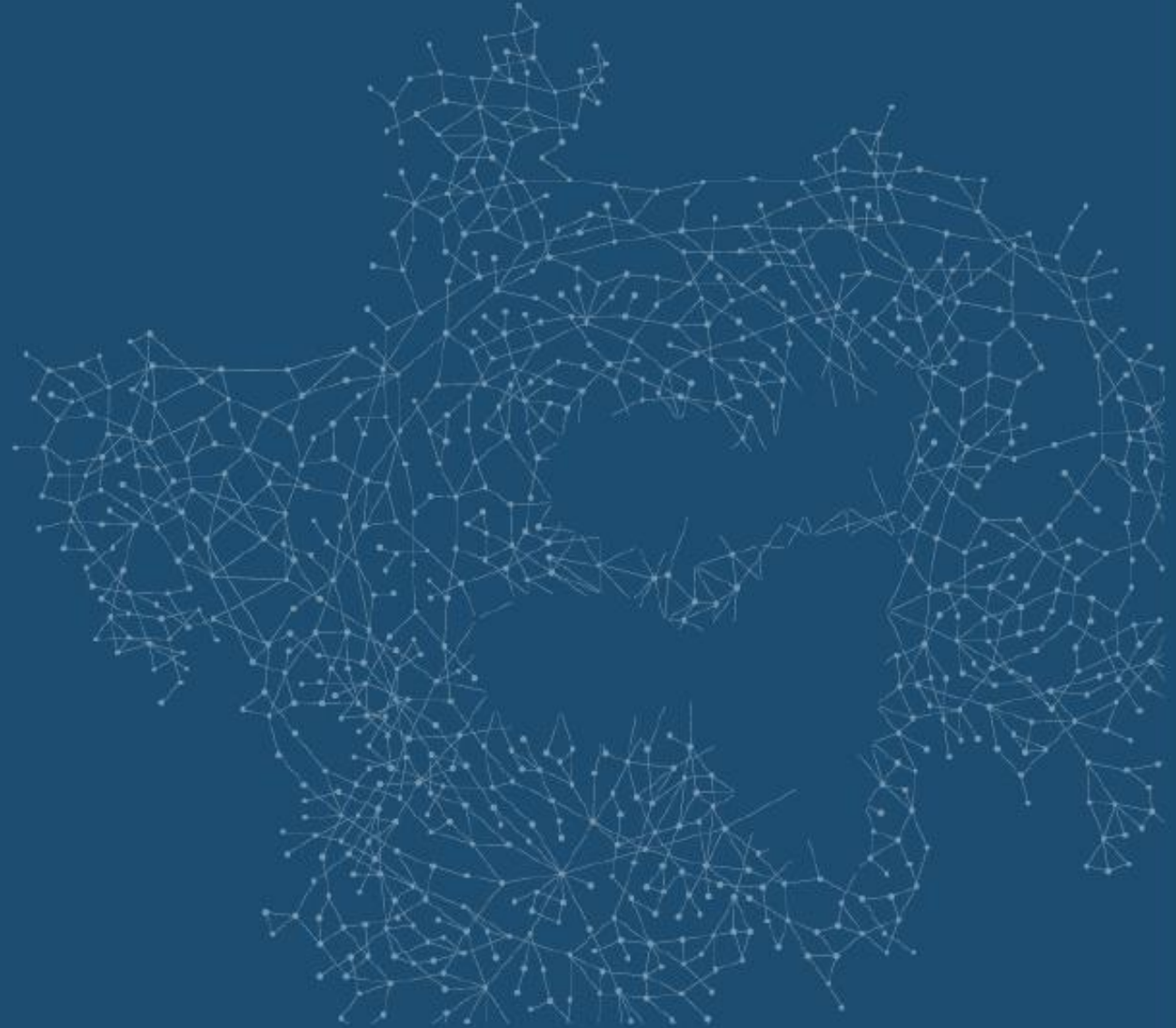


Реклама и
Продвижение

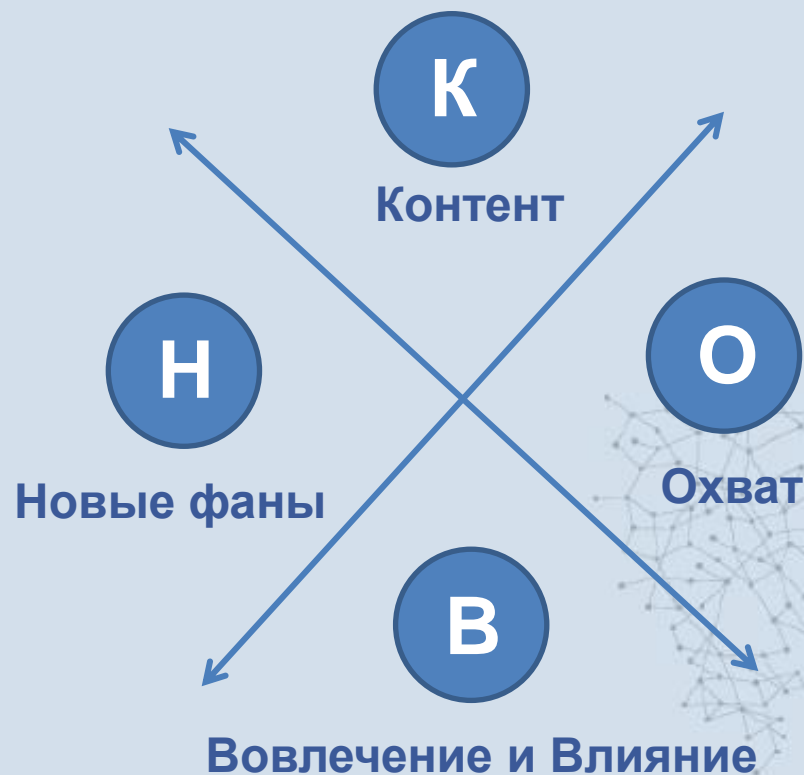


Технологии

KPI



Стратегия развития страницы бренда на Facebook



1. Контент

2. Охват

3. Вовлечение и Влияние

4. Новые фаны

Страница бренда – это фундамент в построении бизнеса на Facebook



Страницы

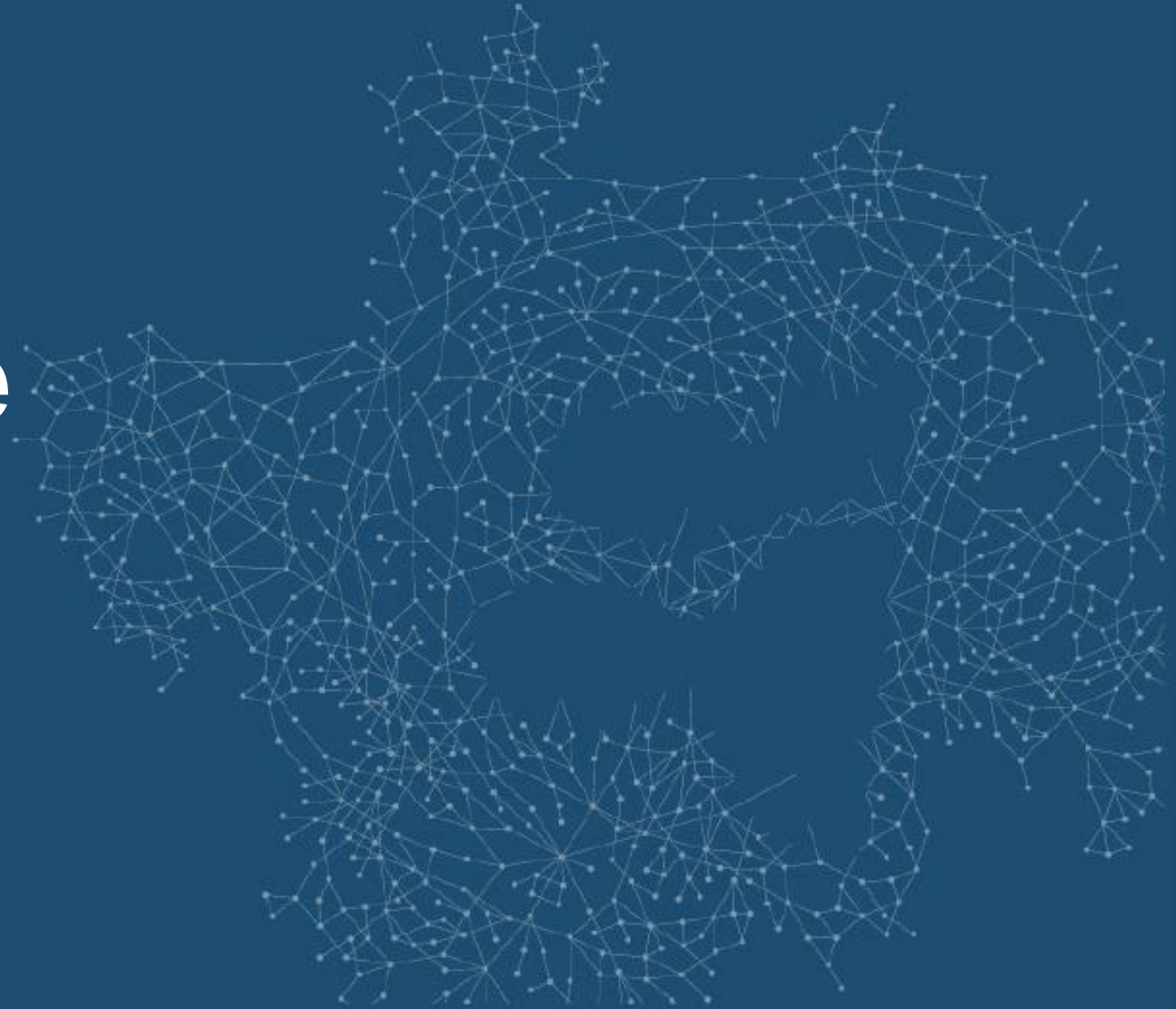


Реклама и
Рекламные новости



Технологии

Timeline



Timeline



Единая атмосфера

Ford Motor Company
1,429,213 likes · 20,649 talking about this

Like

Company
Founded June 16, 1903 by Henry Ford. Our mission is to deliver great products, create a strong business and make the world a better place.

About Photos Home Pages Videos

Запуск нового продукта



McDonald's
Отметки "Мне нравится": 21 106 227 · 299 962 обсуждают это · 2 713 034 были здесь

Еда/Напитки
Dedicated to everyone who says, "I'm lovin' it". To our super fans – We salute you.

[Подробнее](#)

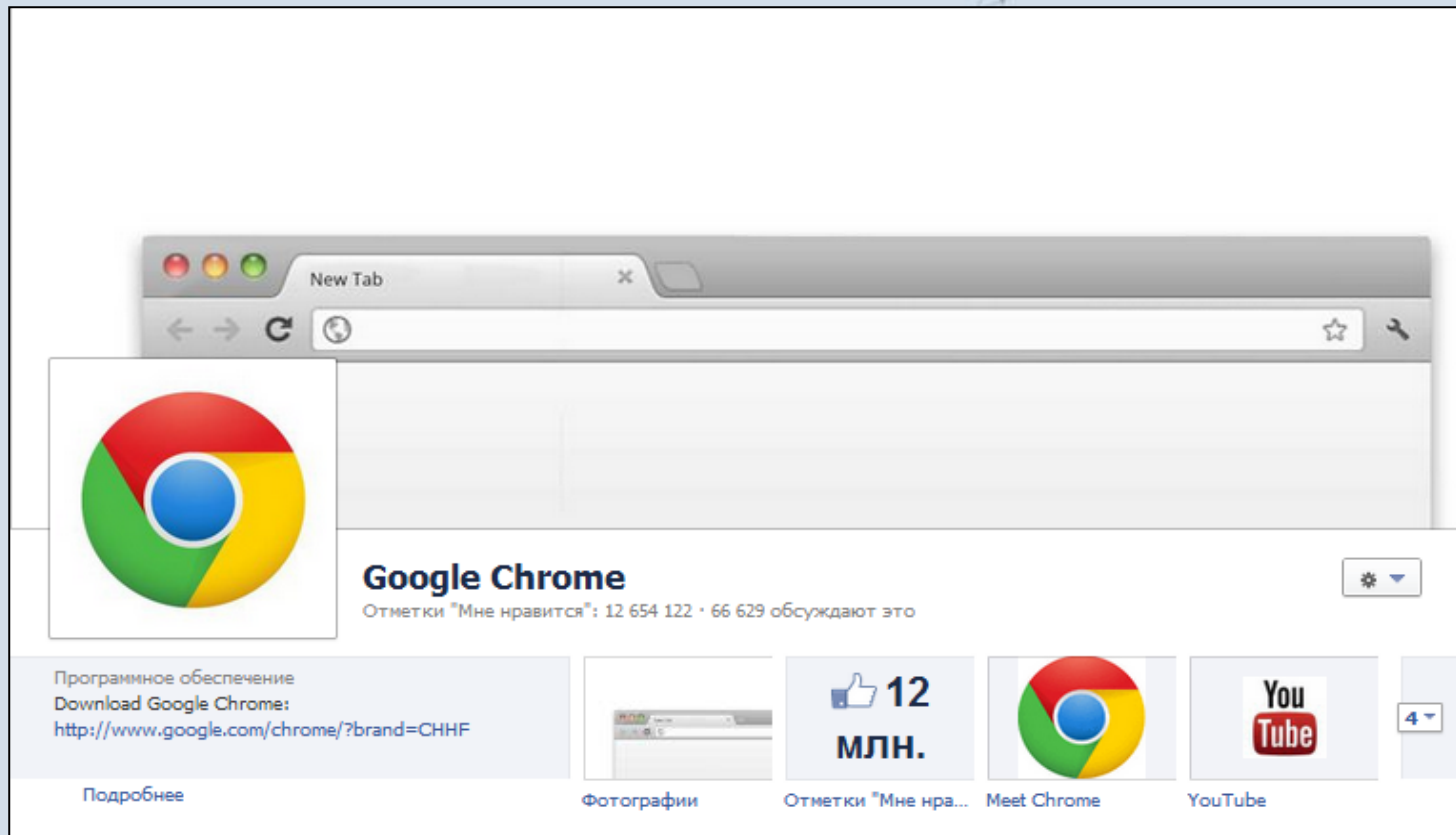
[Фотографии](#)

[Отметки "Мне нра..."](#) 21 МЛН.

[Play Nice](#)

[Quality Matters](#)

Fun 4 Fans



New Tab

Google Chrome

Отметки "Мне нравится": 12 654 122 · 66 629 обсуждают это

Программное обеспечение
Download Google Chrome:
<http://www.google.com/chrome/?brand=CHNF>

Подробнее

Фотографии

Отметки "Мне нра..."

Meet Chrome

YouTube

Универсал



Samsung
GALAXY S III



Samsung Mobile

Самсунг
WORLDWIDE PARTNER

Samsung Mobile

Отметки "Мне нравится": 10 167 342 · 348 693 обсуждают это

Продукт/Сервис
Welcome to the official Samsung Mobile timeline, a place to share your stories and get the latest news about Samsung Mobile devices.

Подробнее

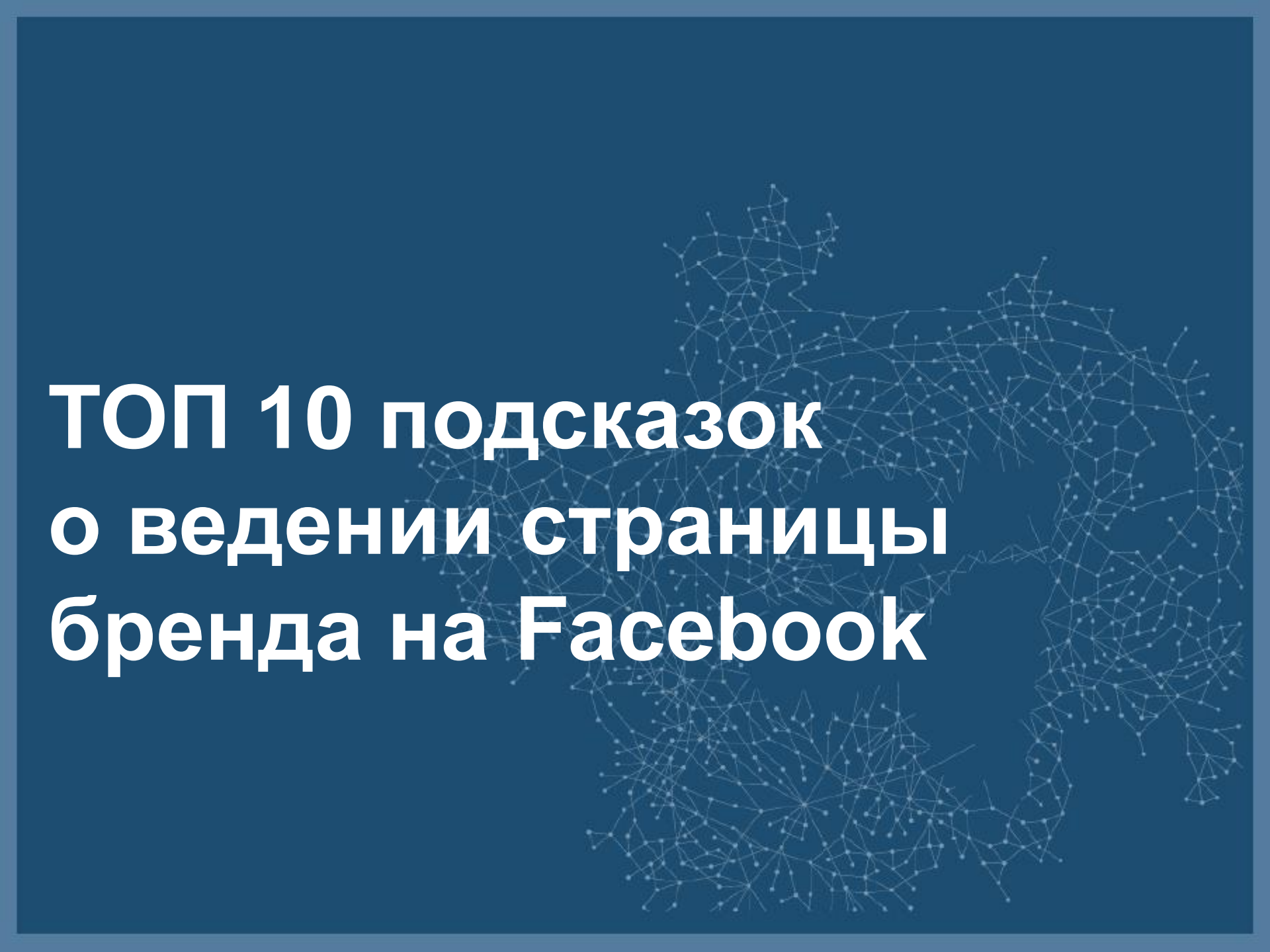
Фотографии

Worldwide

Take Part 2012

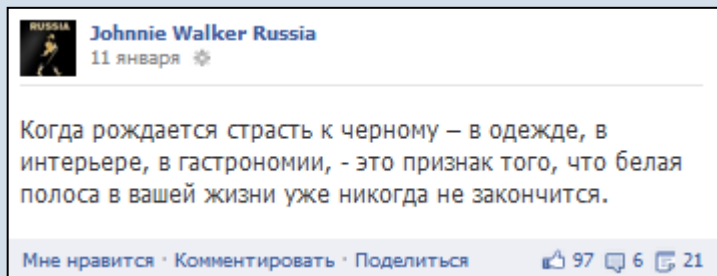
GALAXY S III

8



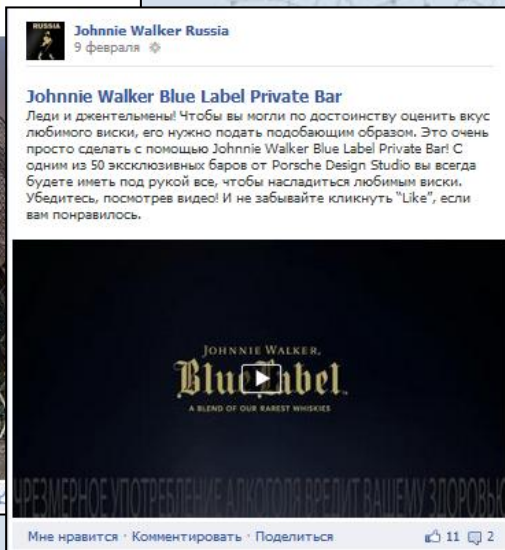
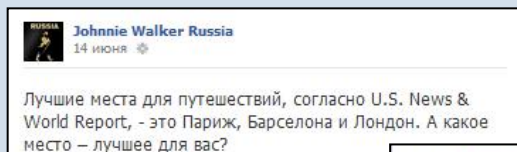
ТОП 10 подсказок о ведении страницы бренда на Facebook

1. Будьте кратки



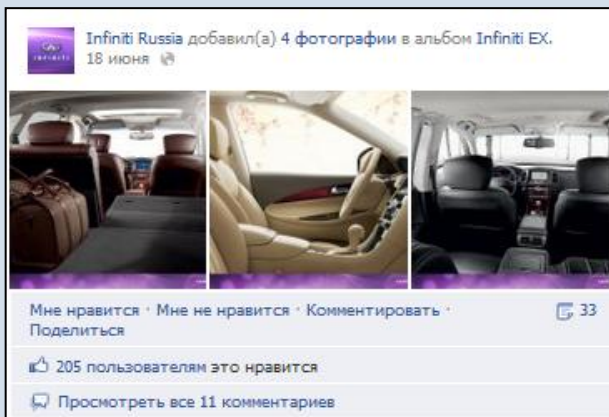
Короткие посты привлекают внимание пользователей на 60% больше.

2. Публикуйте фото и видео



Используя фото и видео в публикациях вы можете увеличить уровень вовлеченности пользователей до 100-180%

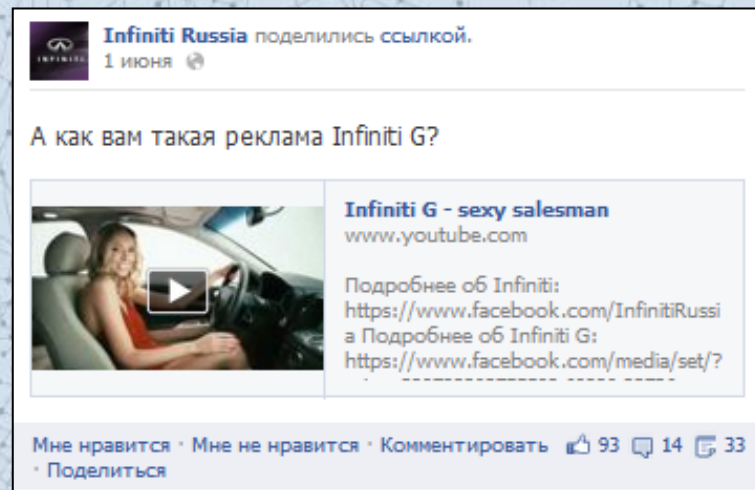
3. Постоянно публикуйте новые посты




Для начала публикуйте 3-5 постов в неделю, увеличивая интенсивность публикаций в зависимости от сезонности и текущих рекламных кампаний

4. Интересуйтесь мнением пользователей

Интересуйтесь мнением пользователей, отражайте их интересы в контенте своей страницы на Facebook



5. Задавайте вопросы

 **Samsung Mobile Russia** задал(а) вопрос.
12 июля


Вы смогли бы полностью отказаться от компьютера в пользу смартфона/планшета?

Да, я уже. ...


Нет, еще слишком рано. ...

Задавайте вопросы, получайте обратную связь, используйте рекламные новости для распространения мнения большинства

6. Балуйте фанов эксклюзивом

 **Bombay Sapphire**

We are very excited to share our Blackberry Bramble with you. This sophisticated and simple cocktail is perfect for the summer. Join Sam Carter, just for our fans! Take a picture and remember to share it.

7  23 · Like · Comment

 **Paul Stephen Armstrong** and **Bombay Sapphire** shared a link.



Bombay Sapphire Blackberry Bramble
You will need:
4 Good Sized Blackberries
½ Lemon
50 ml Bombay Sapphire
2 Teaspoon...

[See More](#)
By: [Bombay Sapphire](#)
[Share](#)

8. Награждайте фанов за их лояльность к Вашему бренду



Lynx
As promised, to reward you all for helping us get more than half a million Facebook fans we have brought back our brilliant Keeping Keeley game for one month only! Enjoy!

Keeping Keeley
<http://on.fb.me/keepingkeeley>
One girl... one guy... can you twist yourself top get Keeley and keep her wanting more?

Like · Comment · Wednesday at 2:29pm via Publisher

66 people like this.

View all 9 comments

Наряду с промоутированием своих продуктов, награждайте своих фанов за лояльность к Вашему бренду



Как пост можем стать рекламным объявлением

Infiniti Russia


facebook Search for people, places and things

Infiniti Russia Timeline 2012 Posts by Page

Like · Dislike · Comment · Share 6 11

Infiniti Russia
4 February

Infiniti Essence concept
Концепткар Essence - венец двадцатилетней истории создания автомобилей класса люкс и воплощение главных ценностей бренда Infiniti.
В изысканном супер-купе воплотилась сущность философии Infiniti - сила вдохновения, утверждающая позиции Infiniti среди самых роскошных и эмоциональных мировых автомобильных брендов. Подробнее о модели: http://www.infiniti.ru/Meet_Infiniti/future_vehicles/essence.html — with Mostafa Mansour and 3 others.



Unlike · Dislike · Comment · Share 197 25 91

facebook Search for people, places and things Peter Gordeev Find friends Home

Update status Add photo/video Ask question

What's on your mind?

Create event
2 МойКалендарь requests

Adelia Khmelevskaya
Мне нравится пост 'Роскошная вилла в Голливуде'
www.inmyroom.ru
InMyRoom.ru | портал о декоре, интерьерах и красивой жизни
Like · Comment · 9 seconds ago via InMyRoom.ru

Abrosimov Kirill answered Какого наказания заслуживают участницы Pussy Riot? with Никакого.

Real'nogo ugodnogo sroka
Uslovnogo nakazaniya
Крупного штрафа
2 more...

Follow · Ask friends · 2 77 · 6 minutes ago

Andrew Grebenshikov
Мульти въезд на полгода с 90 днями пребывания;) Но всё они *озлы и были не правы.
<http://instagr.am/p/NMBTLwSr8r/>

photo
instagram.com
andrew_andrew's photo on Instagram

Like · Dislike · Comment · Share · 14 minutes ago near Moscow

You and Peter Gordeev like Infiniti Russia.

RELATED POST

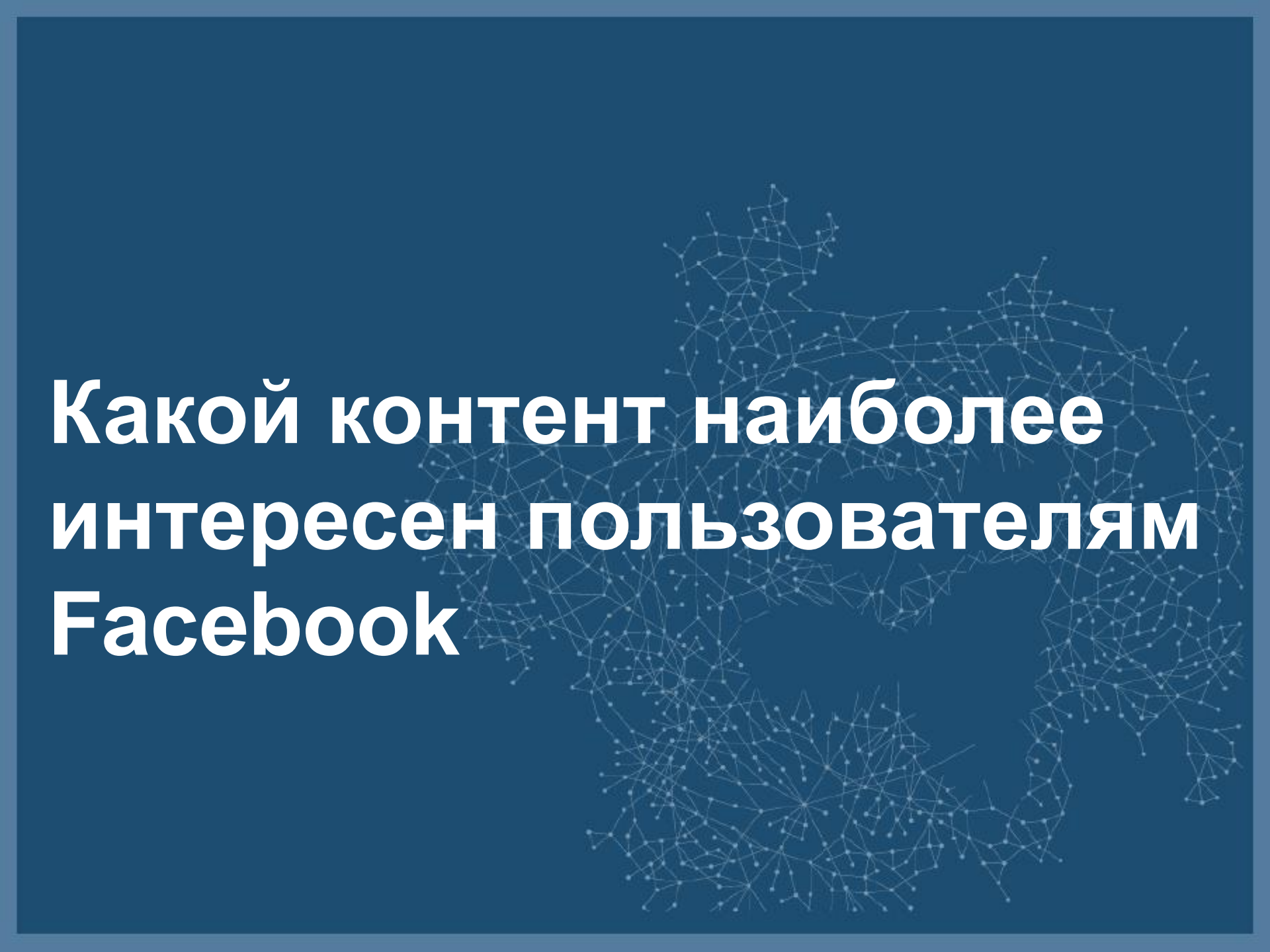
Infiniti Russia
Концепткар Essence - венец двадцатилетней истории создания автомобилей класса люкс и вопло...



197 · 25 · Unlike · Dislike

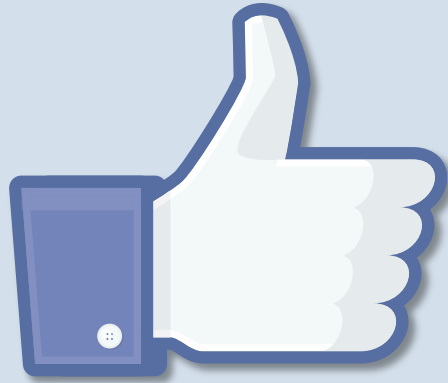
Write a comment...

CTR ≈ 0.5%

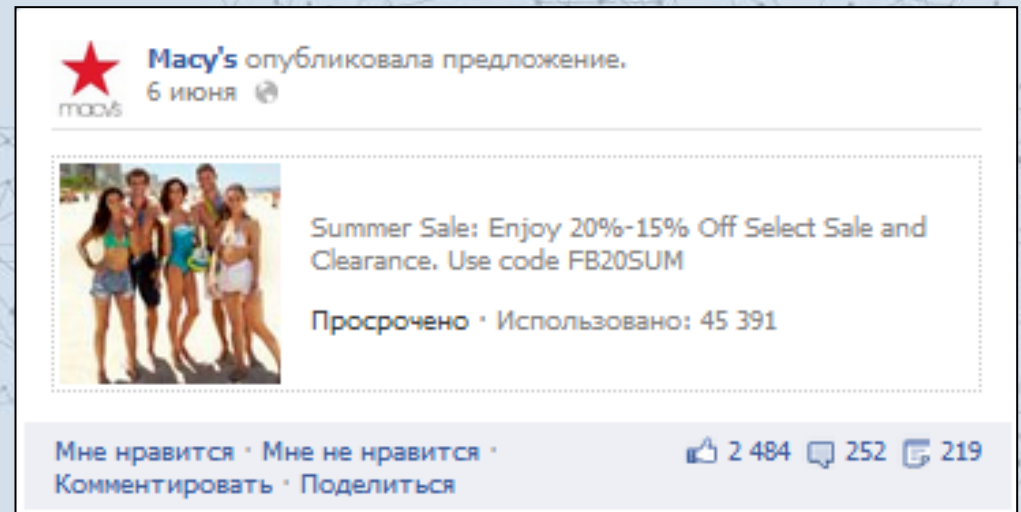



**Какой контент наиболее
интересен пользователям
Facebook**


Что интересно пользователям Facebook



Отношения между брендом и его фанами: Когда бренд награждает своих фанов (эксклюзивный доступ к чему-либо, акции или спецпредложения только для фанов). Развлечения

A screenshot of a Facebook post from Macy's. The post is dated June 6th and features a photo of five people in swimwear. The text of the post is in Russian and describes a summer sale with a 20%-15% discount on select items, using the code FB20SUM. The post has 2,484 likes, 252 comments, and 219 shares.




 **Macy's** опубликовала предложение.
6 июня



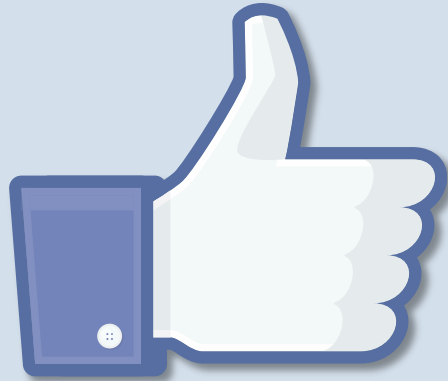
Summer Sale: Enjoy 20%-15% Off Select Sale and Clearance. Use code FB20SUM

Просрочено · Использовано: 45 391

Мне нравится · Мне не нравится ·
Комментировать · Поделиться

 2 484  252  219

Что интересно пользователям Facebook

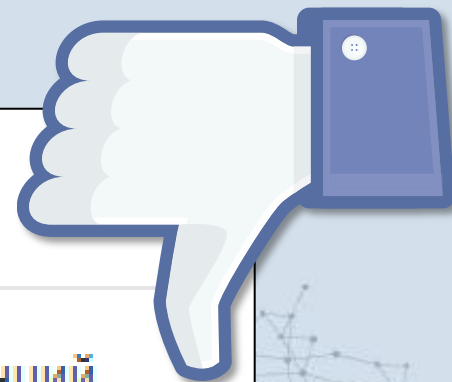


Кто есть я?

Лайкая те или иные публикации пользователи любят показывать кто они есть или кем они хотят, чтобы их видели другие

A screenshot of a Facebook post. At the top, it says "Peter Gordeev опубликовал альбом от Intel Russia, 22 мая". Below that, it says "Orange County Choppers powered by Intel 11 фотографий". The main image is a close-up of a motorcycle's front wheel and fork, with the Intel logo visible on the wheel. Below the main image are three smaller images: a close-up of the fuel tank with the Intel logo, a full view of the motorcycle, and a close-up of the motorcycle's instrument cluster. At the bottom of the post, there are interaction options: "Мне нравится", "Мне не нравится", "Комментировать", and "Поделиться".

Что НЕ интересно пользователям Facebook



Ростелеком поделились ссылкой.
понедельник

«Ростелеком» установит более 8 000 базовых станций для строительства мультистандартной мобильной сети в 27 регионах

<http://www.rostelecom.ru/press/news/d213730/>

ОАО «Ростелеком»: Новости: «Ростелеком» установит более 8 000 базовых станций для строительства мульт
www.rostelecom.ru

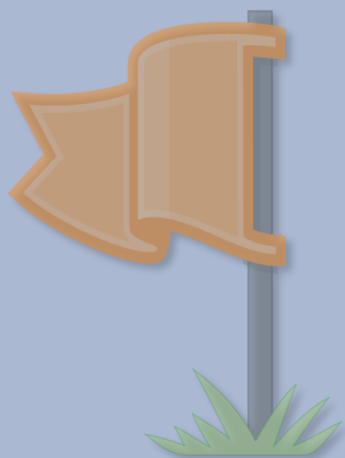
ОАО «Ростелеком» (ММВБ-РТС: RTKM, RTKMP; ОТСQX: ROSYY), российская национальная телекоммуникационная компания, объявляет о том, что в рамках первого этапа строительства

Мне нравится · Мне не нравится · Комментировать · Поделиться

Статистика

#	Facebook Industry	Average Engagement Rate for Q1 2012
1	Automotive	0.16 %
2	Ecommerce	0.13 %
3	Alcohol	0.12 %
4	Airlines	0.11 %
5	Media	0.10 %
6	Fashion	0.08 %
7	Electronics	0.06 %
8	Telecom	0.06 %
9	Beauty	0.05 %
10	FMCG	0.04 %

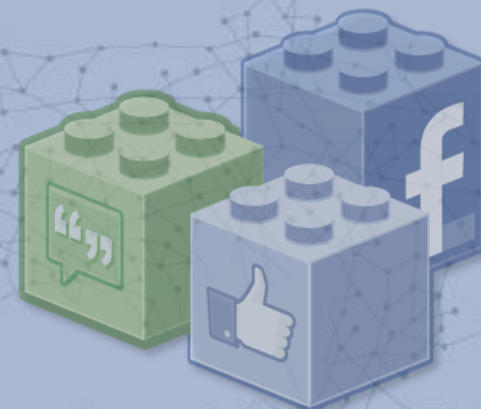
Реклама на Facebook



Страницы



Реклама и
Рекламные новости



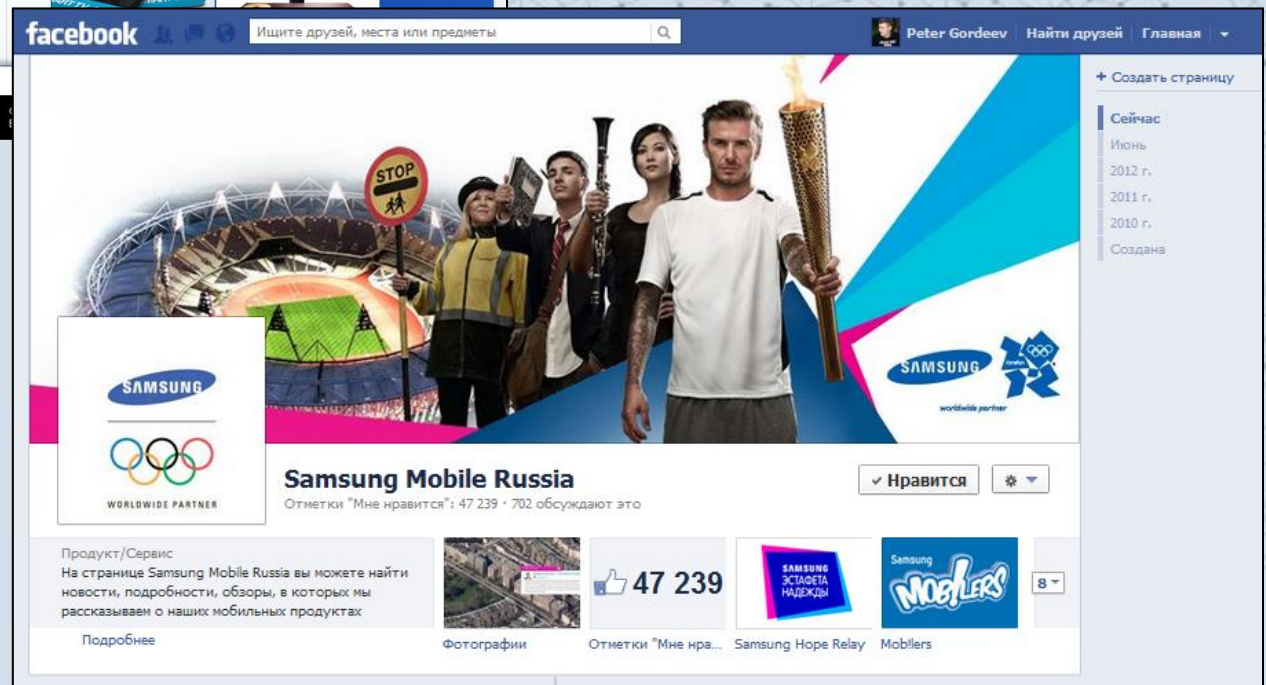
Технологии

Куда вести свою целевую аудиторию?



Внешний трафик – на
внешний сайт

Внутренний трафик
– на страницу на
Facebook



Премиальный и Внутренний форматы

Внутренний формат

1. Охват 16%
2. Все страницы
3. До 8 объявлений на странице
4. Нет ограничений по частоте
5. CPM, CPC

The screenshot shows a Facebook newsfeed with several posts. On the left, there are organic posts from users like 'Julie Brattseva' and 'Лана Пиняева'. On the right, there are advertisements for 'Bavaria Russia' and 'Johnnie Walker Russia'. Black arrows point from the organic posts to the right, indicating they are being pushed out of the main feed area.

Премиальный форма

1. Охват, стремящийся к 100%
2. Главная страница (newsfeed)
3. Одно объявление на странице
4. Максимальная частота = 5
5. CPM. **Покупка только у селлера**

The screenshot shows a Facebook newsfeed where the top position is occupied by a single advertisement for 'Report: The End Of (NYC) Linsanity?'. Below the ad, the organic posts from 'Julie Brattseva' and 'Лана Пиняева' are visible. A black arrow points from the organic post below the ad to the right, indicating it is being pushed down.

Премиальные форматы, пакет Охват

facebook Ищите друзей, места или предметы Peter Gordeev Найти друзей Главная

Статус Фото/Видео Задать вопрос

О чем вы думаете?

Richard Profeta был отмечен в Gatwyns II

Alison O'shea с Richard Profeta находятся в Ga Lake Hopatcong, NJ

Вам и Peter Gordeev нравится Samsung Mobile Russia.

СВЯЗАННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Samsung Mobile Russia Старт продаж GALAXY S III уже скоро! Вторник, 5 июня. 19-00. Галерея Samsung. Ул. Тверская...

Lorraine Marie Christine Profeta нравится фотографии

Americans Against The Republican Party (By Info) This says it all... Посмотреть перевод — с пользователями Gilbert Jefferson и Gilbert J

Dear Mr. President,
Thank you for understanding that a healthy economy with a thriving middle class provides the best environment to start a successful business!
Sincerely,
Small Business Owners

173 · 55 · Мне нравится · Мне не нравится

Оставить комментарий...

Samsung Galaxy S III

Лонч старта продаж новой модели смартфона от Samsung

Цель: охватить как можно пользователей Facebook

Итоги: охват $\approx 900\ 000$ уникальных пользователей

Пакет «Охват» + LogOut Video

facebook

Электронная почта или телефон:

Пароль

Войти

Не выходить из системы

[Забыли пароль?](#)

Регистрация

Facebook помогает вам поддерживать связь и общаться со своими знакомыми.

About This Ad



Для мам мы всегда
остаемся детьми



P&G Россия. Спасибо, мама

Отметки "Мне нравится": 43 915 · 1 254 обсуждают это



P&G Россия. Спасибо, мама
Трогательная история, рассказанная
в рекламном ролике, дает нам
уникальную возможность взг...

👍 7 💬 4

Премиальный формат, пакет Охват, Особенности



Размещение в течение 1-ого календарного дня

Самый приоритетный к показу формат (первый
контакт с пользователями)

1



Ограниченные возможности таргетирования (пол,
возрастные группы)

Таргетинги

Местонахождение: [?]

Страна
 Город

Включить города вместе с миль

- 10
- 10
- 25
- 50

ГЕО таргетинг

Таргетинг по полу и возрасту

Возраст: [?] - Требовать точное совпадение по возрасту [?]

Пол: [?] Все
 Мужчины
 Женщины

Точные интересы: [?]

Широкие категории: [?]

Activities	▶	<input type="checkbox"/> Мобильные телефоны (Все)
Business/Technology	▶	<input type="checkbox"/> Active Feature Phone Users
Ethnic	▶	<input type="checkbox"/> Android
Мероприятия	▶	<input type="checkbox"/> iPad
Family Status	▶	<input type="checkbox"/> iPhone
Interests	▶	<input type="checkbox"/> Другие
Mobile	▶	<input type="checkbox"/> RIM/Blackberry
Retail/Shopping	▶	<input type="checkbox"/> Windows Phone
Sports	▶	

Таргетирование по широким категориям интересов и по точным интересам (ключевым словам)

Таргетинги по интересам

Точные интересы: [?]

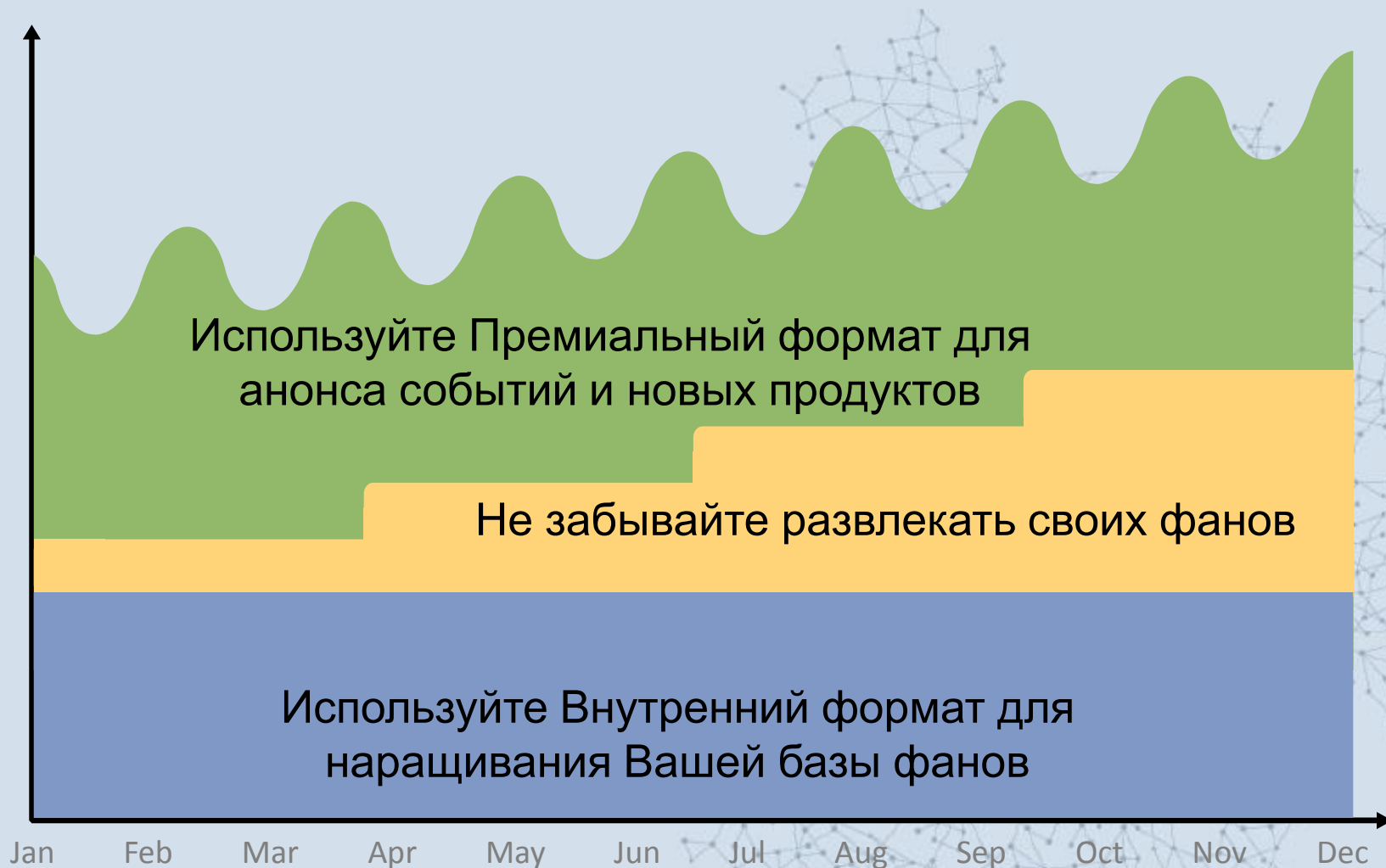
#Fendi × #Gianni Versace × #Roberto Cavalli × #Valentino Rossi ×
#Jimmy Choo × #Miuccia Prada × #Christian Dior S.A. × #Game ×
#Giorgio Armani × #Calvin Klein × #Gucci × dolce gabbana × #Burberry ×
#Prada × #Hugo Boss × #Chanel × official versace × #Ermenegildo Zegna ×
#DKNY × #Louis Vuitton × #Valentino Garavani ×
#Yves Saint Laurent (designer) × #Versace × #Dolce & Gabbana × #Armani ×
#Christian Dior × cavalli × #Salvatore Ferragamo ×

Широкие категории: [?]

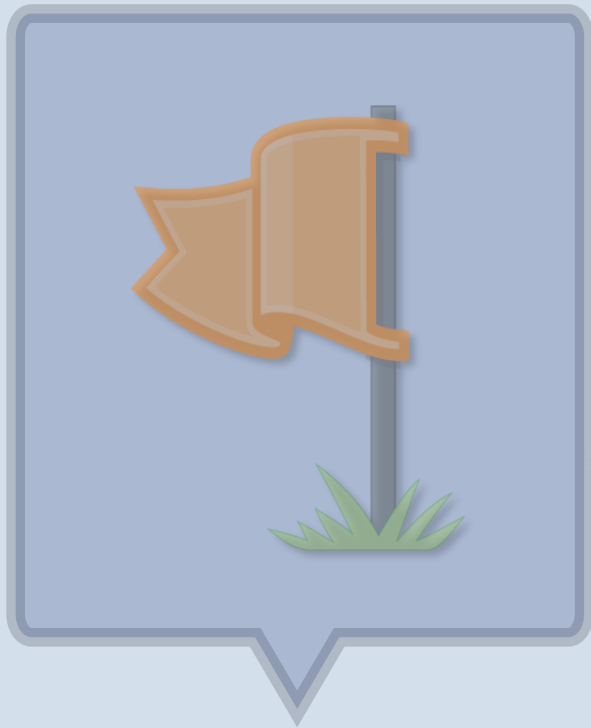
Activities	▶	<input checked="" type="checkbox"/> Товары для красоты
Business/Technology	▶	<input type="checkbox"/> Бытовая электроника
Ethnic	▶	<input checked="" type="checkbox"/> Мода
Мероприятия	▶	<input checked="" type="checkbox"/> Предметы роскоши
Family Status	▶	
Interests	▶	
Mobile	▶	
Retail/Shopping	3 ▶	
Sports	▶	

Таргетирование на категорию люкс (премиальная аудитория)

Как построить медиа - стратегию?



Новые маркетинговые решения на FB



Страницы



Реклама



Технологии

Таргетинг на «мобильных» пользователей



Аудитория

2,103,920 люди

- страна: Россия
- живущие в 80км города Moscow

Порядка **32%** из них
пользуются мобильной
версией Facebook

Количество активных пользователей Facebook из Москвы

Аудитория

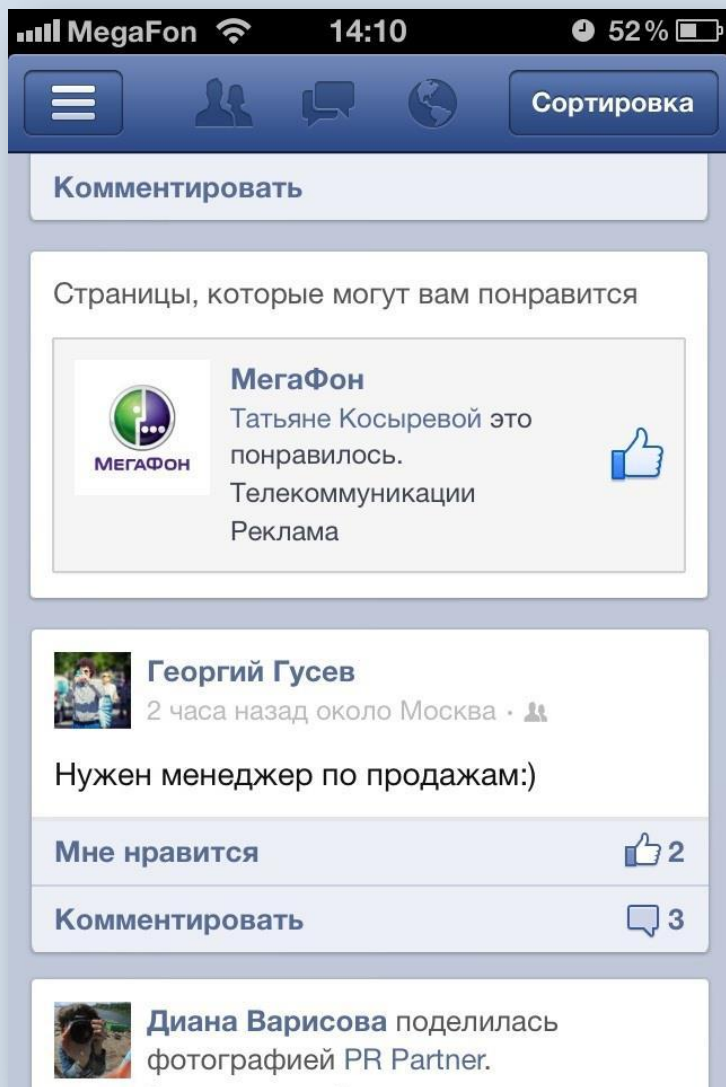
659,520 люди

- страна: Россия
- живущие в 80км города Moscow
- в одной из категорий: Mobile (All), Active Feature Phone Users, Android, iPhone, Others, RIM/Blackberry или Windows Phone

Activities	<input type="checkbox"/>	Мобильные телефоны (Все)
Business/Technology	<input type="checkbox"/>	Active Feature Phone Users
Ethnic	<input type="checkbox"/>	Android
Мероприятия	<input type="checkbox"/>	iPad
Family Status	<input type="checkbox"/>	iPhone
Interests	<input type="checkbox"/>	Другие
Mobile	<input type="checkbox"/>	RIM/Blackberry
Retail/Shopping	<input type="checkbox"/>	Windows Phone
Sports	<input type="checkbox"/>	

- Мобильные телефоны (все)
- Android
- iPhone
- RIM/Blackberry
- Windows Phone и другие

Реклама в мобильном приложении Facebook



Первый рекламодатель: МегаФон

Обязательное условие размещения в мобильной версии:

-Трафик должен вести ТОЛЬКО на страницу в Facebook

-В качестве рекламных материалов могут быть либо пост со страницы брэнда на FB, либо формат «Рекламные истории»

Реклама в резултата поиска на Facebook



The image shows a screenshot of the Facebook search interface. At the top, the word "facebook" is written in its characteristic white font on a blue background. Below this is a search bar containing the text "Marvel" and a magnifying glass icon. The search results are divided into two sections: "Top Hit" and "Sponsored".

Top Hit

 **Marvel**
Product/Service
4,478,299 like this - 69,668 talking about this

Sponsored

 **Texas HoldEm Poker**
Game
Play Poker
36,100,000 monthly users

E-commerce на Facebook

Offers (рус.- Специальные предложения)

Шаг 1. На странице в Facebook брэнда –ритейлера публикуется специальное предложение для подписчиков страницы (спец.цена, скидка и т.п.). Предложение распространяется через рекламу. Пользователь может принять участие в промо - акции, начав кнопку “Принять / Get offer”



Marsh Engle and 6 other friends claimed an offer from Macy's.



Get 25% off your purchase of \$100 or more. Save BIG on the latest trends!

Get Offer
15,359 claimed this offer for free.



Like - Comment - Share Offer - 30 minutes ago

E-commerce на Facebook

Offers (рус.- Специальные предложения)



Шаг2.

Принявшему специальное предложение пользователю приходит письмо с промо - кодом на электронную почту , указанную при регистрации на Facebook.

Так же его друзьям становится видно, что он принял данное предложение. Это создаёт вирусный эффект распространения.

E-commerce на Facebook

Offers (рус.- Специальные предложения)

Шаг 3. На почту пользователю приходит письмо с промо - кодом акции.

From: Facebook <update+1...@facebookmail.com>
Date: Thu, Feb 23, 2012 at 7:10 PM
Subject: Your Facebook offer from Macy's
To: Mari Smith <...@marismith.com>

facebook



Macy's

To redeem your offer, take this email to Macy's and show it to the staff. Print the email out, or just show it from your phone.



Get 25% off your purchase of \$100 or more. Save BIG on the latest trends!

Expires February 26, 2012

Claimed by Mari Smith

Exclusions apply. Valid Dates 2/23-2/26.

On a selection of regular, sale or clearance sportswear, impulse, shoes, coats, suits,

Associates use code: FB25WS

For Online Purchase use Promo Code: FB25WS

Share Offer

Like Macy's

This message was sent to ...@marismith.com by request. View Your Notification Settings

Можно дополнительно указать 2 промо - кода – один для розницы, другой для покупки в интернет - магазине, если необходимо отслеживать продажи по обоим каналам.

Специальным предложением можно воспользоваться как самостоятельно, так и поделиться с друзьями

McDonald's Швеция



The header image features a red lightning bolt on the left, followed by the text 'El Maco GRANDE' and 'CHICKEN El Krappo'. Below this are a large burger, a wrap, and a cup of 'Shaker Fries'.

McDonald's Sverige
245,978 likes · 23,742 talking about this · 250,410 were here

Like · Subscribe · Message

Product/Service
McDonald's är idag Sveriges största restaurangkedja med 219 restauranger. Varje dag serverar vi cirka 430.000 gäster.

About · Photos · 1000 bönder · Nu på McDonald's · MyBurger

Highlights

Post · Photo / Video

Write something...

9 Friends
Like McDonald's Sverige



Emily Tanja McCleave gillar McDonald's Sverige.

RELATERAT INLÄGG



McDonald's Sverige har lagt upp ett erbjudande.



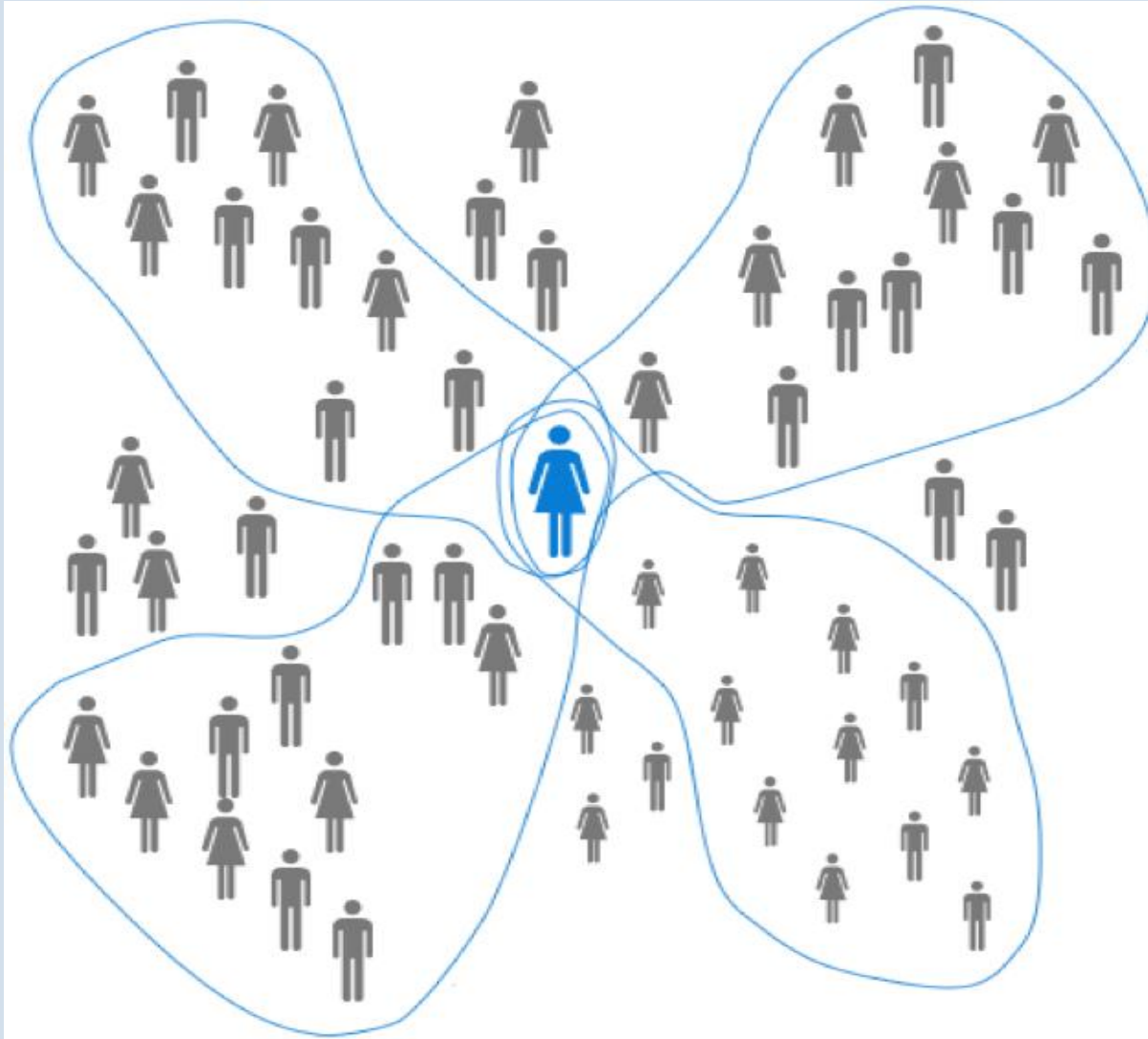
Välkommen förbi och prova en mellanstor latte, cappucino eller kaffe. Nymald och gratis!

Hämta erbjudande · 93 988 utnyttjade

Продажи кофе выросли на **25%**

Каждый **100-ый** житель Швеции принял данное предложение

Custom Audience Targeting



Возможности таргетинга:

1) Номер мобильного телефона

2) E-mail

3) UID

Кейс «МегаФон»: рекламная кампания с таргетингом на номера мобильных телефонов

аудиторию

Добавить пользователей

Удалить пользователей

Создать объявл

Audience Size

Status

Time Updated

ID

Создание пользовательской аудитории

665

465

465

Прочитано 151384 phone numbers (77%) и загружено 127384

Стоп

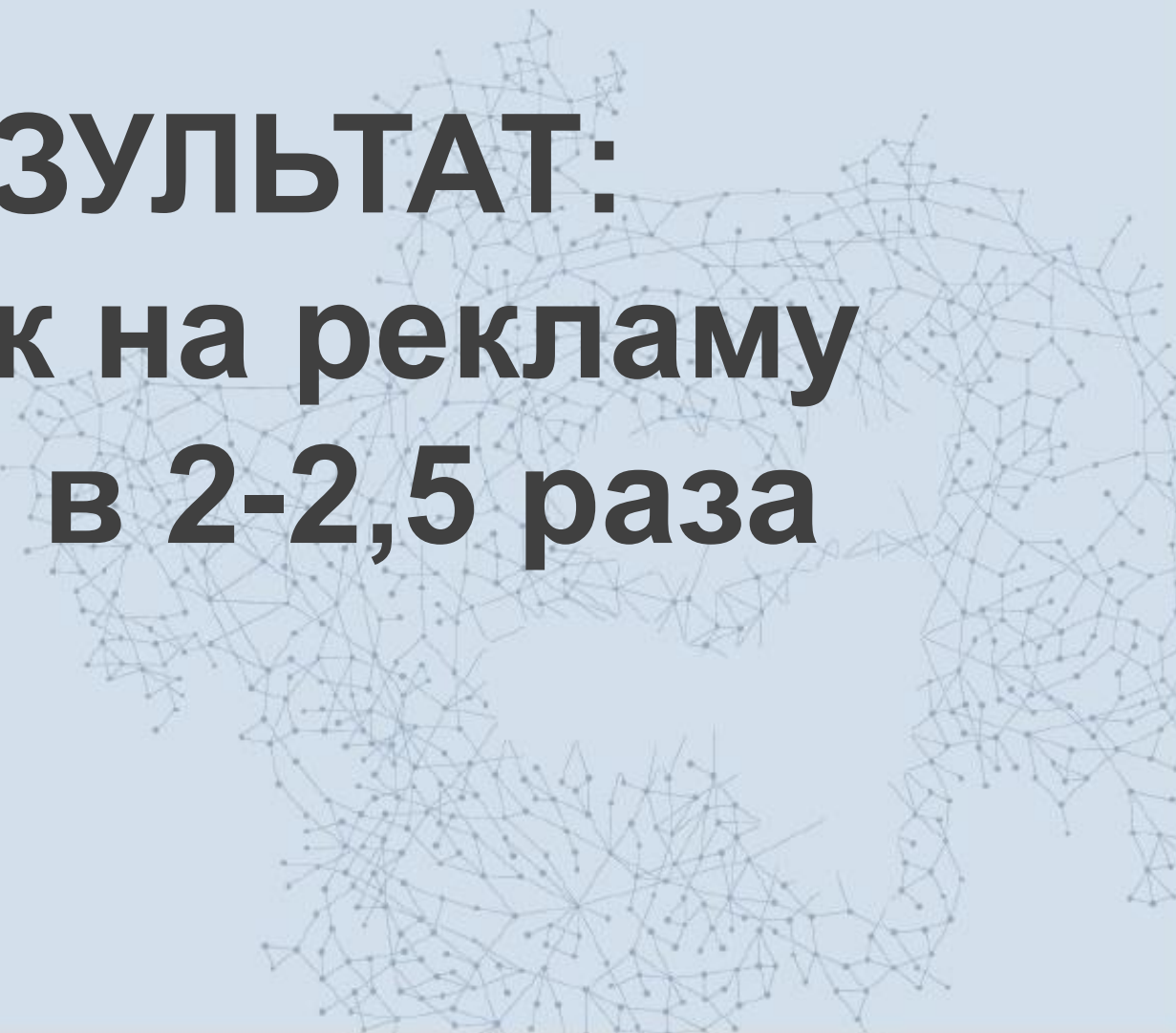


Кейс «МегаФон»: рекламная кампания с таргетингом на номера мобильных телефонов

The screenshot shows a Facebook interface. At the top, the browser address bar displays 'https://www.facebook.com/#/'. The navigation bar includes 'Файл', 'Правка', 'Вид', 'Избранное', 'Сервис', and 'Справка'. The user's name 'Natalia Moroz' is visible in the top right corner. The main content area features a status update by 'Наталья Водянова' (Natalia Vodnyanova) with the text: 'Открытие детского игрового парка Фонда "Обнаженные сердца" в городе Якутск. Launch of the Naked Heart Foundation playpark in Yakutsk. — Обнаженные сердца в Вечной мерзлоте. Naked Hearts at Permafrost. (17 фотографий)'. Below the text is a video thumbnail showing a woman in a white winter coat standing in front of a wooden structure with a sign that reads 'ЦАРСТВО ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЫ'. To the right of the main content, there is a 'Реклама' (Advertisement) section. A red box highlights an advertisement for 'МегаФон' (MegaFon) with the text: 'Операторы покоряют новые скорости беспроводного интернета. Смотрите тест-драйв 4G "МегаФон...'. Below the video thumbnail in the ad is a play button icon and the text 'Мне нравится эта страница'. Other ads for 'Philips Russia' are visible below.

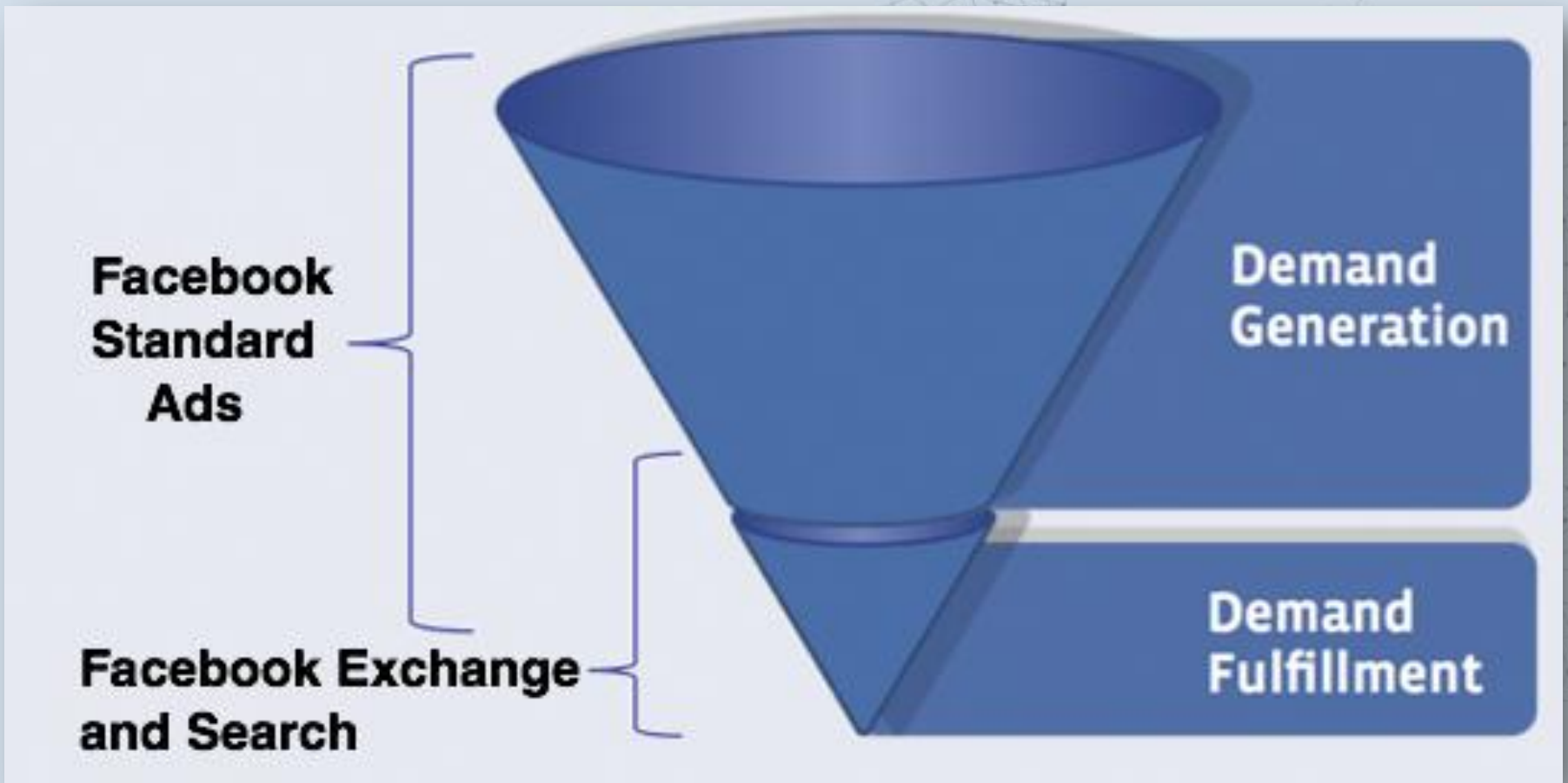
Кейс «МегаФон»: рекламная кампания с таргетингом на номера мобильных телефонов

РЕЗУЛЬТАТ:
Отклик на рекламу
выше в 2-2,5 раза

A decorative background graphic consisting of a complex network of interconnected nodes and lines, resembling a data network or a molecular structure, rendered in a light blue color against the main background.

Facebook Exchange

Запуск facebook Exchange и системы ретаргетингов: фиксирование пользователей, посетивших сайт бренда и ретаргетинг им рекламы на Facebook





AMARENA



**Preferred
Facebook
Seller**

Наши координаты:

Россия, Москва,

Воздвиженка, 10

+7 495 641 16 30

www.amarena-corp.com

fb@amarena-corp.com