

XII Бизнес-Форум TOP Marketing

Стратегия присутствия бренда в блогосфере.



LIVEJOURNAL™

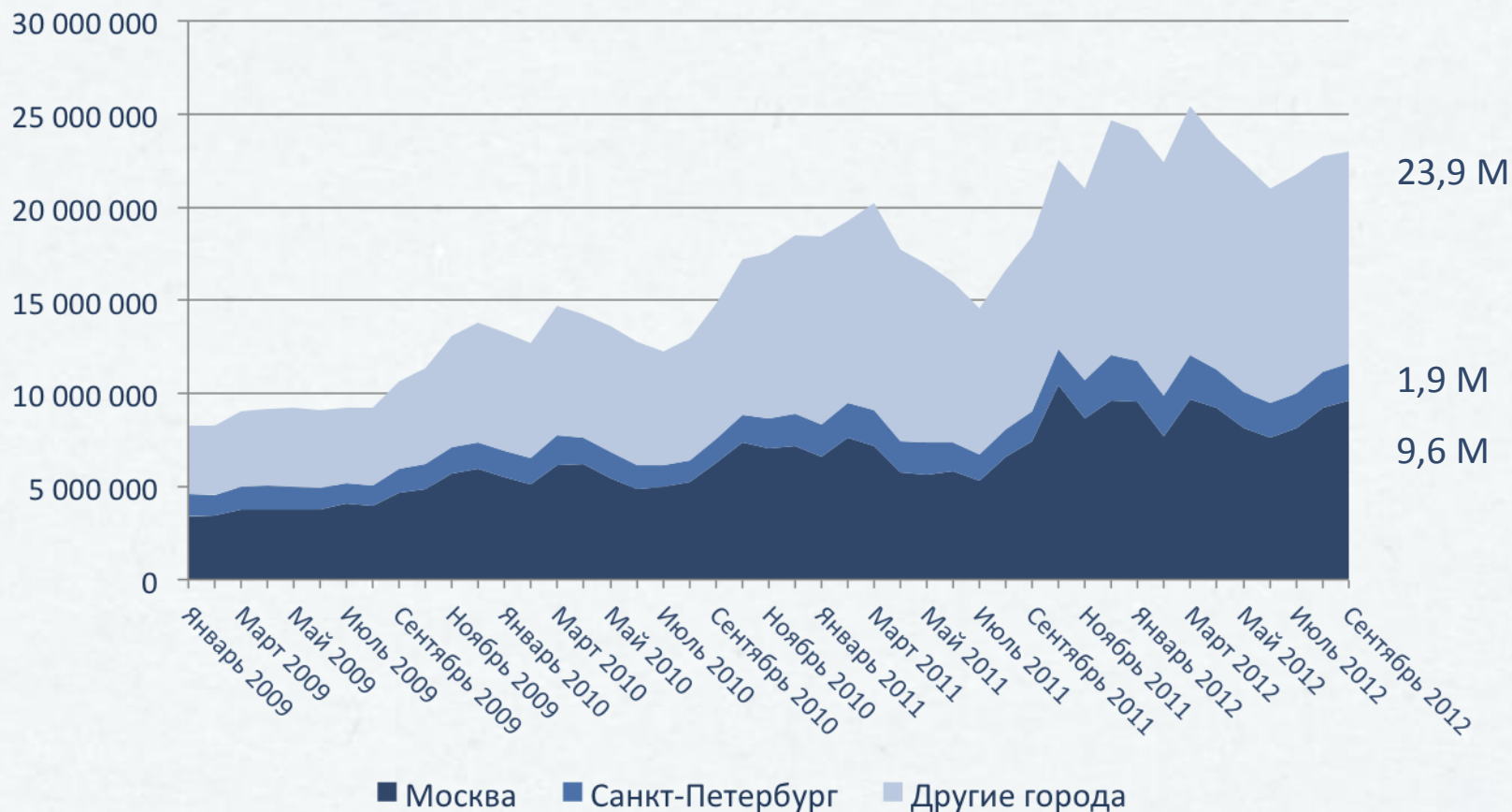


ТОП 15

Интернет-проекты, Россия. Сентябрь 2012 г.



РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL: МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ



КАЖДЫЙ
ЧЕЛОВЕК



MEDIA

ЧИТАТЕЛИ И ПИСАТЕЛИ

В LIVEJOURNAL

5%

<ПИСАТЕЛЬ>

95%

<ЧИТАТЕЛЬ>

LIVEJOURNAL

И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Login



Share



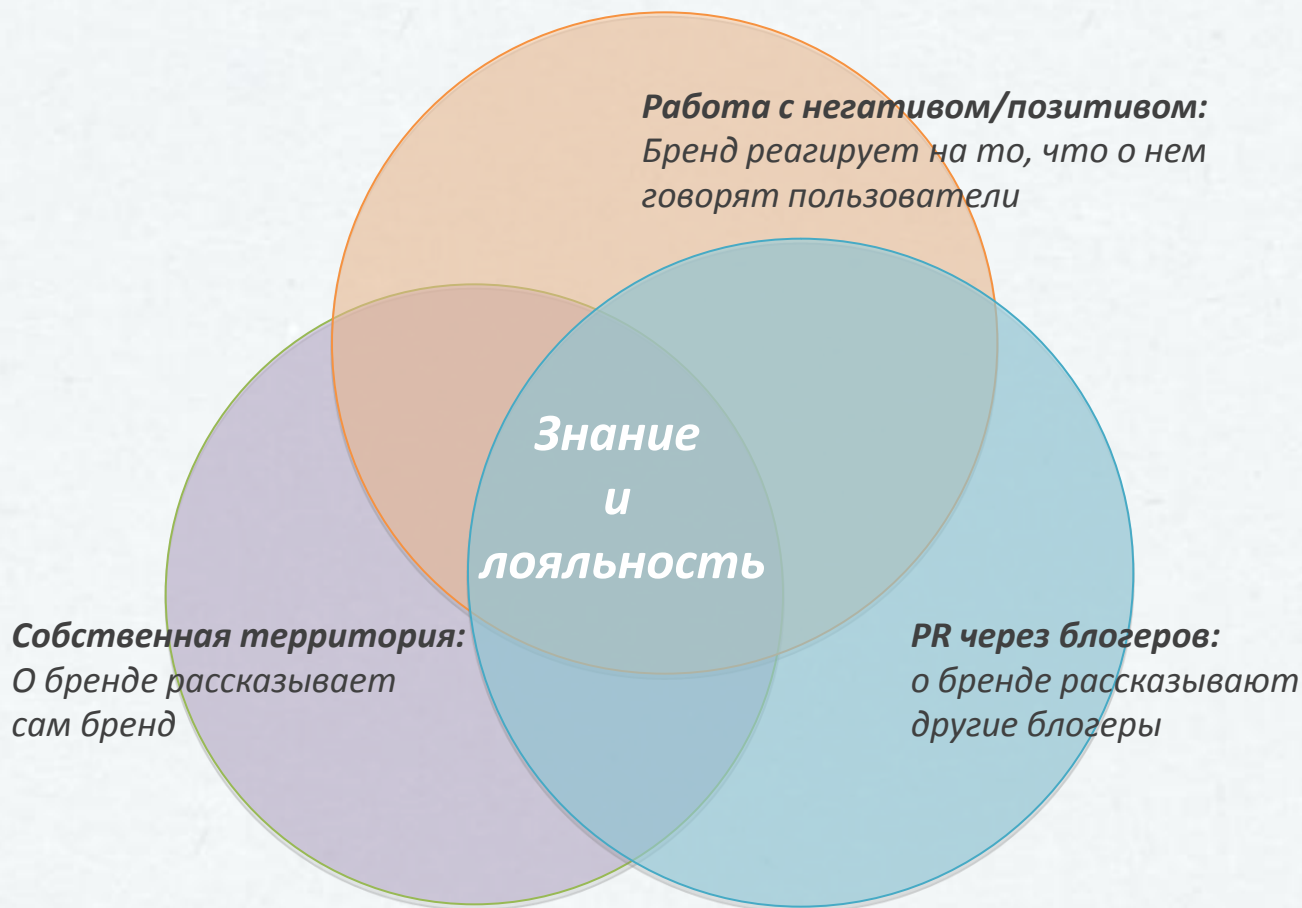
Like



Crosspost



СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ В БЛОГОСФЕРЕ



РАБОТА С НЕГАТИВОМ/ПОЗИТИВОМ



[@croschka_su](#) at [rostov_don](#) 2012-10-12 13:22:00

Снова телефонное мошенничество. Билайн, обратите внимание, что ли

Старая разводка, но не помешает предупредить особо доверчивых родных и близких. Сегодня пришла смска с номера +7-968-647-47-27: "Зачислено 194 рубля. Пополняй баланс за 0%"... ну и прочая лабуда. Через минуту с этого же номера: "извините я вам деньги ошибочно положила вас не затруднит вернуть" - ну с авторской пунктуацией, конечно. Хочется в ответ сломать как минимум нос.

[22 comments](#) | [Leave a comment](#)

[Add to memories](#) | [Share](#) | [Track this](#) | [Flag](#)

[@beeline_rus](#) 2012-10-16 02:35 pm (local) [Link](#) | [Reply](#)

Здравствуйте!

Любая информация о фактах мошенничества в отношении Клиентов "Билайн" передается в службу безопасности нашей Компании для тщательной проверки. Мы передали Вашу информацию в Дирекцию безопасности нашей Компании. По результатам проведения проверки полученных данных, в случае выявления признаков мошеннических действий с использованием услуг сотовой связи, номер будет блокирован.

Надеемся, что подобные смс-сообщения больше поступать не будут!

РАБОТА С НЕГАТИВОМ/ПОЗИТИВОМ



[czqf](#) 2012-10-10 19:57:00

Нужна помощь!

Хэлп! Трудности в обработке информации...

Думала, что нашла идеального мобильного оператора - ТЕЛЕ2, с тарифом 1 копейка !!! на все мобильные региона. Хахаха! Как бы ни так!

Во-первых, приписывают несуществующие минуты общения, во-вторых, даже те минуты, что проговорила, тарифицируются в среднем по 35 копеек. Не исключаю, что плата за разговор взята за входящие из другого региона, но даже при отсутствии звонков - постоянные списания со счета. Детализация расходов только за дополнительную плату, около 20 рублей.

Подключила услугу бесплатный интернет - тут же появились проблемы с доступом, пришлось отключать. Повторное включение платное -(Разочарование!

У МТС то же самое - мало говоришь, много платишь. Раньше был Мегафон Московского региона, вроде устраивал, но тоже было ощущение, что списывают иногда ни за что. Так что теперь, брать номер Мегафона и снова убедиться в нечестном отношении оператора?(((

Подскажите, каким операторам и тарифам доверяете, при условии что нужен бесплатный доступ в интернет, а то я уже запуталась. Не Москва - Калужский регион. Спасибо!

П.С. Вот, кстати, мнение еще одного обманутого:

<http://onelex.ru/minds/kak-voruet-tele2>

[1 comments](#) | [Leave a comment](#)

[Add to memories](#) | [Share](#) | [Track this](#) | [Flag](#)

[t2t2](#) 2012-10-16 05:02 pm (local) [Link](#) | [Reply](#)

Добрый день!

Уточните, пожалуйста, из какого вы региона, и сим карту с каким тарифным планом вы приобрели?

Узнать название установленного тарифного плана можно при помощи команды *108#.

Готовы вам помочь в разрешении ситуации и рассмотреть все ваши жалобы по поводу корректности тарификации. Просто опишите ситуацию чуть подробнее =)

ПРИМЕР КОММЕРЧЕСКОГО БЛОГА

DOLCE & GABBANA

Жизнь в стиле DOLCE&GABBANA

[О Журнале](#) | [Архив](#) | [DOLCEGABBANA](#)



Читайте нас на: [VK](#) [E](#) [f](#) [R](#) [g+](#) [i](#) [t](#) [p](#)

Итальянский профессионализм и арабский авантюризм – будущее моторного спорта

17 Окт, 2012 07:42:28 PM



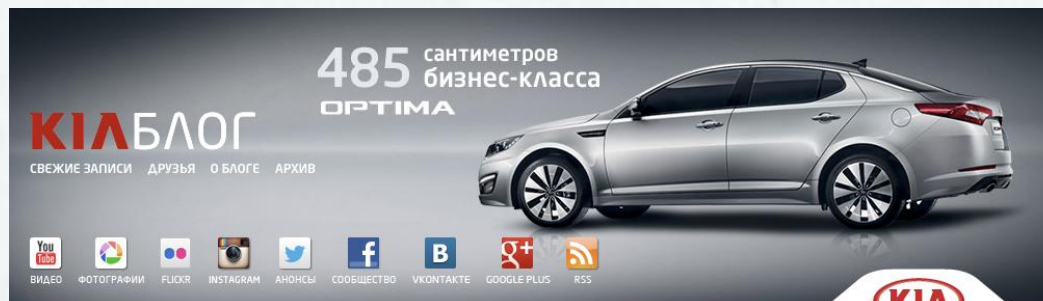
Образы с показа
Dolce&Gabbana SS13



Мы все знакомы с Гран-при Италии в Монце, но в прошлом месяце в Черноббио, на озере Комо, состоялся «другой» Гран-при итальянской Формулы-1. Мы говорим о Чемпионате Мира по гонкам на моторных лодках, который ничем не отличается от его четырехколесной разновидности, только проходит на воде. Это итальянско-арабское сотрудничество, которое создает фундамент для будущего моторного спорта.

[\(Узнать больше...\)](#)

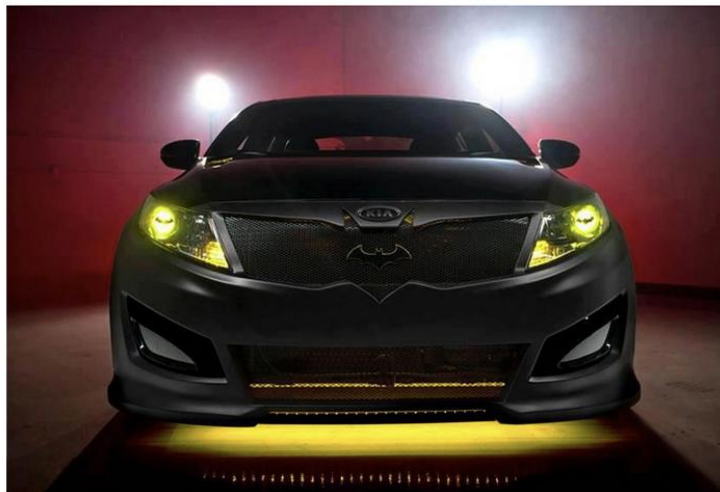
ПРИМЕР КОММЕРЧЕСКОГО БЛОГА



17 октября, 12:23

Optima Batman: первая "ласточка" совместного проекта KIA и DC

KIA Motors и издательство комиксов DC Entertainment объединяются, чтобы явить миру супергероев в новом обличье! У Супермена, Бэтмена, Чудо-Женщины и других известных персонажей появятся портреты-автомобили, воплощенные в моделях KIA Rio, Optima, Soul, Forte (Cerato), Sportage, Sorento.



Над обликом супергероев работает мастерская West Coast Customs, а Джим Ли, один из лучших художников комиксов о супергероях, добавляет неповторимые штрихи к автомобильным портретам легендарных персонажей.

Октябрь 2012

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Код для вставки информера

```
<iframe  
src="http://www.kia.ru/blog/out.php"  
frameborder="no" height="221"  
width="195" scrolling="no"></iframe>
```

Кнопки для ссылки на блог



Клубы владельцев



ПРИМЕР PR-ПОСТА



Пишет Александр "Russos" Попов ([@russos](#))
2012-07-10 13:21:00



Запуск пива Kozel в космос

Как часто бывает, хобби становится чуть больше, чем просто хобби. Так и невинные занятия моего друга [@netwind](#)-а по запуску шаров с фотовидеокамерами плавно переросли в серьезные проекты. Одним из них стал запуск пива [Velkopopovicky Kozel](#) в космос. А точнее — в стратосферу. А чтобы было интереснее, решили устроить соревнование темного и светлого пива: кто выше поднимется.

По словам представителя бренда, эта идея появилась после того, как пиво Kozel было признано чешским пивом № 1 в мире (по данным Международного Исследовательского Агентства «Евромонитор», 2011 год). И для закрепления результата решили отправить его ещё и в космос.



В общем, вполне понятное желание быть первым везд. Что ж, я не смог отказать себе в удовольствии и не посмотреть на это безумное мероприятие. А еще больше меня интересовала техническая сторона дела. И я оказался не разочарован.

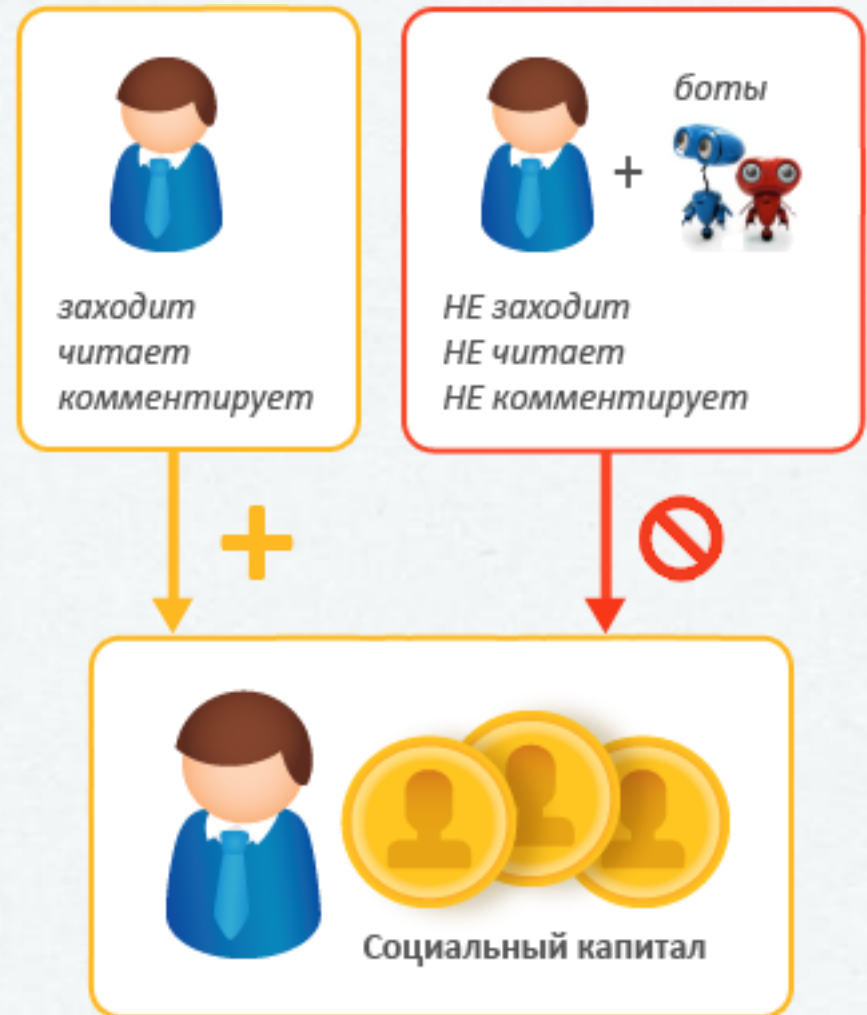


СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Социальный капитал - это условная единица, определяющая реальную влияние конкретного блогера или отдельной записи в LiveJournal.

Чем больше у блогера *реальных читающих* подписчиков, тем больше его социальный капитал, и наоборот.

Боты, а также «мертвые» аккаунты, не влияют на размер социального капитала.

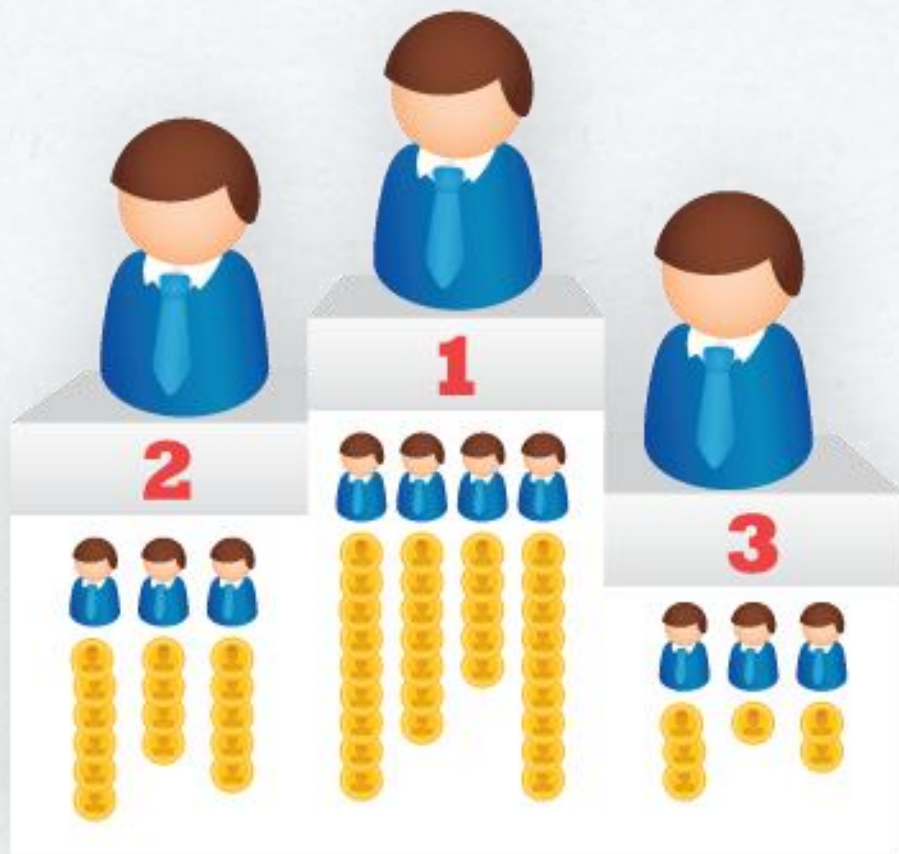


РЕЙТИНГИ LIVEJOURNAL

Все рейтинги в LiveJournal теперь рассчитываются на основе социального капитала.

Рейтинг записей зависит не только от количества просмотров, но и от того, кто были эти читатели.

Рейтинг блогеров/сообществ формируется на основе количества подписчиков, но также учитывается «качество» этих подписчиков, их собственный социальный капитал.



КАЛЕНДАРНОЕ ПРОМО

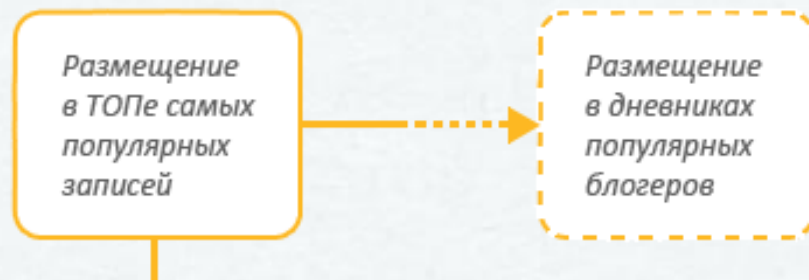
ЧТО ДАЛЬШЕ?

Блок **календарного промо** – это анонс записи из блога, который содержит заголовок записи, название блога, а также первые 90 символов записи.

Блок расположен на главной странице LiveJournal.com в рейтинге самых популярных записей.

Задача календарного промо – анонсирование конкретной записи и переход пользователя непосредственно в блог клиента.

Рекламодатель **может** сам выбирать **дату** и **время** публикации



»» Популярные записи Показать: Полный Мой рейтинг Регион: Украина Общий

promo [Кремль дает добро](#)  [fdn](#)
Андрей Перцев из FirstNews написал хороший материал на тему досрочных губернаторских выборов в ряде регионов. Собрали и обобщили в одной статье ... 

promo [Разыгрываем пригласительные на Mercedes-Benz Fashion Week](#)  [malena_m](#)
...которая уже сегодня стартует в Москве! Статус аккредитованного fashion-блоггера дает доступ к самым свежим фотографиями и новостям из мира ... 

1 [Последнее желание](#)  [dpmmax](#) ▲ 1
В тот день спецбригада сбилась с ног, а барбухайка недвусмысленно намекнула водителю, что ещё одна такая смена — и она отдастся автослесарю. ...

2 [Первый конкурс красоты в СССР](#)  [radulova](#) ▼ 1
Конкурс «Московская красавица-1988», по словам секретаря МГК ВЛКСМ В.Панькина был вовсе не коммерческий: "Он несет важную, социально преобразующую ...

3 [Африканское сафари. Как это происходит](#)  [sergeydolya](#)
Как происходит сафари: тебя сажают в открытый автомобиль без окон и крыши и возят по дикой лесной природе или по территории национального парка. ...

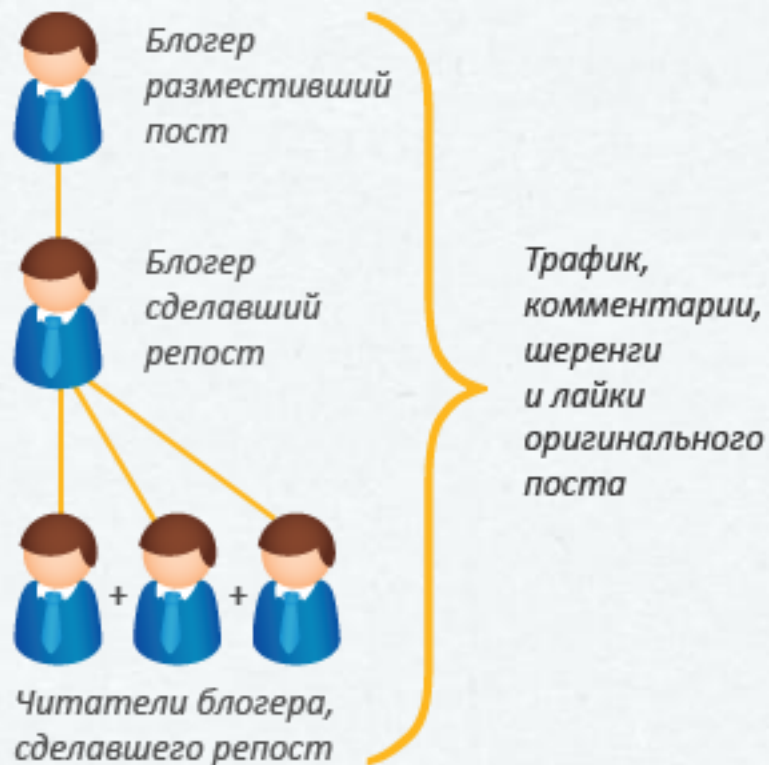
ПЛАТНЫЕ РЕПОСТЫ

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Платные репосты – это инструмент, благодаря которому пользователь может вставить запись из блога клиента в свой собственный блог и получить за это вознаграждение, соразмерно охвату, который он обеспечит.

Бюджет на репост заранее ограничен, размер вознаграждения рассчитывается автоматически, исходя из социального капитала блогера.

При переходе внутрь записи (разворачивание, комментирование либо любое другое действие), читатель попадает в исходную запись.



ПРЕМИУМ ПОСТЫ

Промо-инструмент «*Премиум пост*» будет запущен до конца 2012 г. Суть его в том, что заказчик сможет разместить свой пост во френдлентах всех пользователей LiveJournal независимо от того, подписаны они на него или нет.


Данный инструмент будет использоваться с очень низкой частотой. Разовое размещение обеспечит охват в десятки и сотни раз выше, чем любой популярный блогер.

Примечание: премиум пост будет доступен только для клиентов +SOL и будет проходить строгую модерацию и согласование.

Метки: [Кровать, девушка, закат](#)

1206 comments [Leave a comment](#) [Add to Memories](#) | [Share this!](#) | [Track This](#) | [Flag](#)

РЕКЛАМА ✕

 [kuteev](#) 18:15, 17 февраля 2011

Главное, что б костюмчик сидел

Folks, вот скажите, вы же сталкивались с ситуацией, когда вы кому-то даете фотоаппарат, что бы вас сфотографировали со всей компанией? Думаю что сталкивались. Так вот, вы не в курсе почему никто из тех, кого просишь, ну там официанты, случайные прохожие и так далее, не умеют пользоваться обычной цифровой мыльницей?

Там ведь по сути у кнопки спуска два положения — фокусировка и непосредственно кадр. Т.е. сначала надо слегка нажать до стопера, фотоаппарат наведет фокус, и затем уже дожать чтобы сделать кадр.

Но так никто не делает, все сразу жмут по полной и большинство кадров получаются не в фокусе. Почему так? Ведь сейчас, по сути, в ширпотребе можно купить только цифровую мыльницу и они все устроены в этом плане совершенно одинаково. Неужели люди их в руках раньше не держали? Или может они своими пользуются так же?

1206 comments [Leave a comment](#) [Add to Memories](#) | [Share this!](#) | [Track This](#) | [Flag](#)

[предыдущая](#)

← ctrl

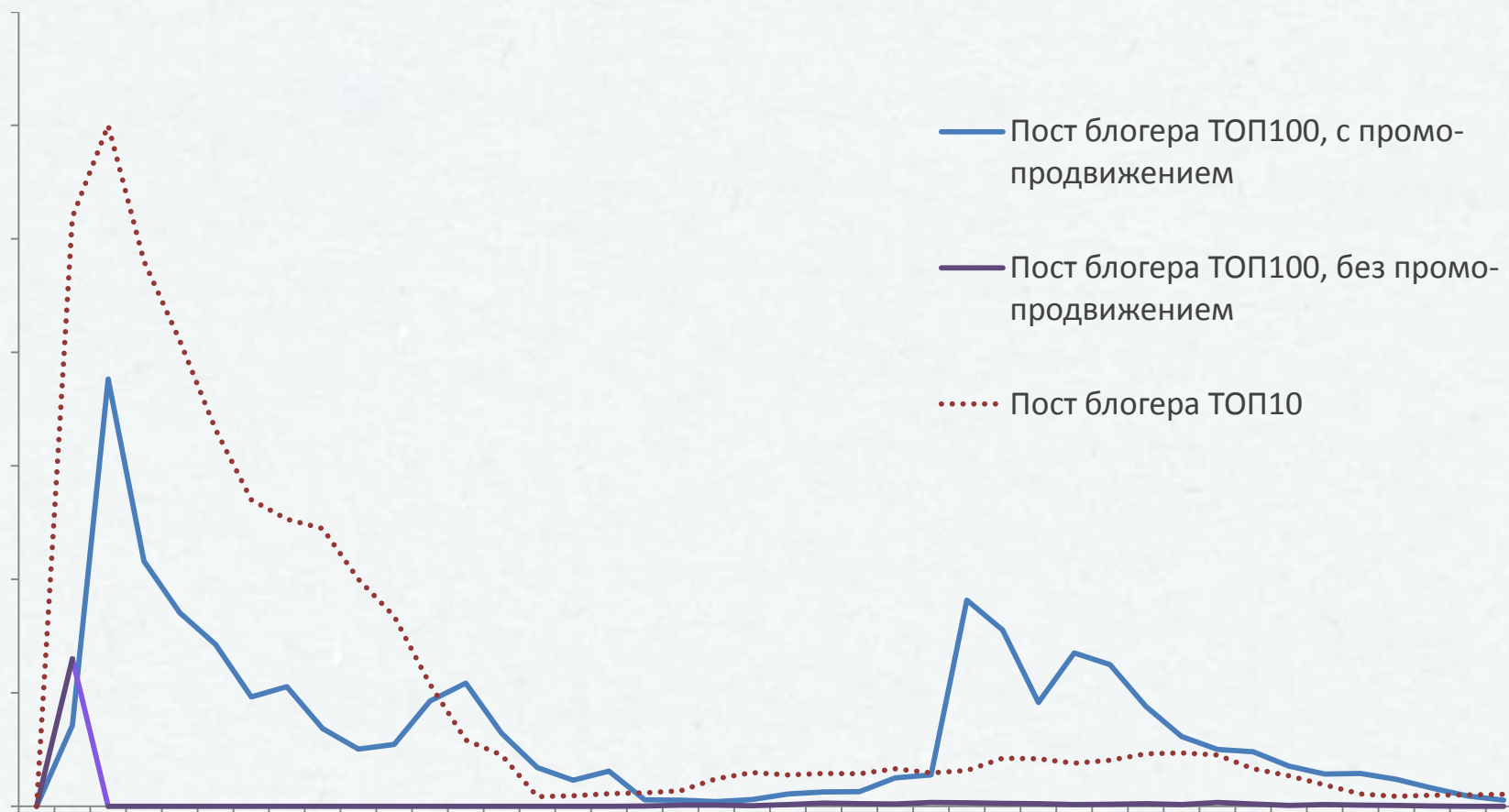
[загрузка других сообщений друзей](#)



[следующая](#)

ctrl →

ГРАФИК АКТИВНОСТИ ПОСТА С ПРОМО ПРОДВИЖЕНИЕМ



КАК ПОКУПАТЬ ИНСТРУМЕНТЫ?



LIVEJOURNAL™

Самостоятельно в магазине LiveJournal

- *Оплата банковской картой*
- *Самостоятельное планирование размещения*
- *Отсутствие документального сопровождения сделки*

+ SOL

Через агентство +SOL

- *Оплата по безналичному расчету*
- *Планирование размещения на стороне агентства*
- *Гарантированные KPI's*
- *Документальное сопровождение сделки*

БИЗНЕС-ЦЕНТР **«Школа журналистов»**

127006, МОСКВА, УЛ. МАЛАЯ ДМИТРОВКА, 20, 3 ЭТАЖ

+7 (495) 980-80-66 | SOL-AGENCY.RU