



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

## Видео – самый эффективный способ передачи информации



потому что, видео – это генератор эмоций



# 53 млн.

пользователей, смотрящих видео

# 150

роликов в месяц просматривает  
один пользователь

# 23 часа

тратит один пользователь  
на просмотр видео в месяц





# Затраты времени на видео увеличиваются



Минут на видео в месяц на одного уника, Россия, возраст 15+  
По данным ComScore Video Metrix, Q2 2011 – Q2 2012

# Аудитория любит видео в интернете



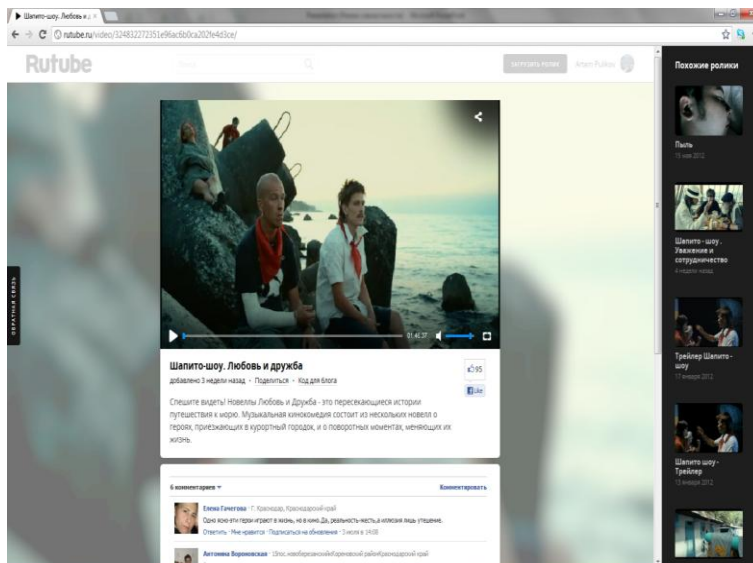


GAZPROM-MEDIA DIGITAL

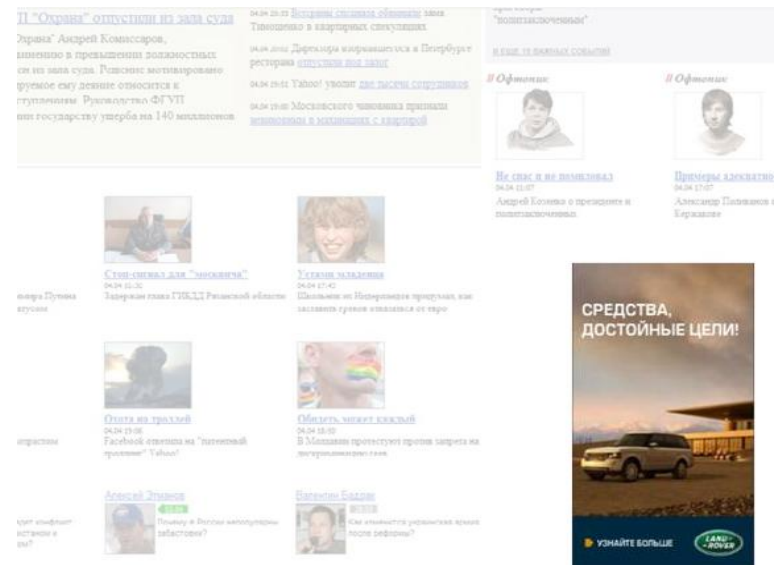
Видеореклама. Инструменты продвижения

# Люди приходят на сайт за контентом

## Пре-ролл



## Баннер 240\*400



# ПРЕ- МИДЛ- и ПОСТ- роллы

## ЦЕЛИ

- повышение осведомленности о продукте
- формирование имиджа бренда
- вывод нового продукта на рынок
- дифференциация (отстройка от конкурентов)
- формирование ассоциативного ряда

## ПРЕИМУЩЕСТВА

### ПОЛНОЦЕННЫЙ ВИДЕОРЯД + ЭМОЦИИ

=

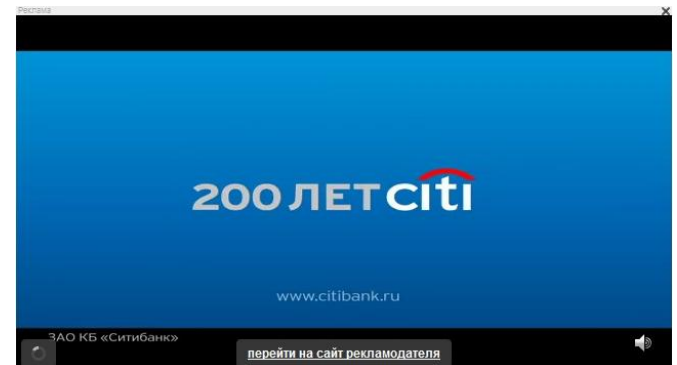
максимальное вовлечение внимания пользователя

## ИНСТРУМЕНТЫ

Максимальный **ОХВАТ** : пре-роллы (05-10 секунд)

Максимально **ВОВЛЕЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ**: мидл-роллы (15-30 сек)

Максимально **ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ**: пост-роллы (30-120 сек)





# БАННЕР НА ПАУЗЕ и ОВЕРЛЕЙ

## ЦЕЛИ

- информирование о временных предложениях (акциях, событиях, мероприятиях)

## ПРЕИМУЩЕСТВА

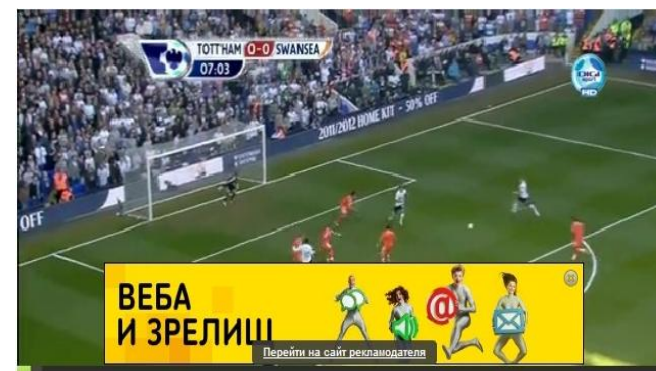
100% внимания аудитории

Стоимость производства

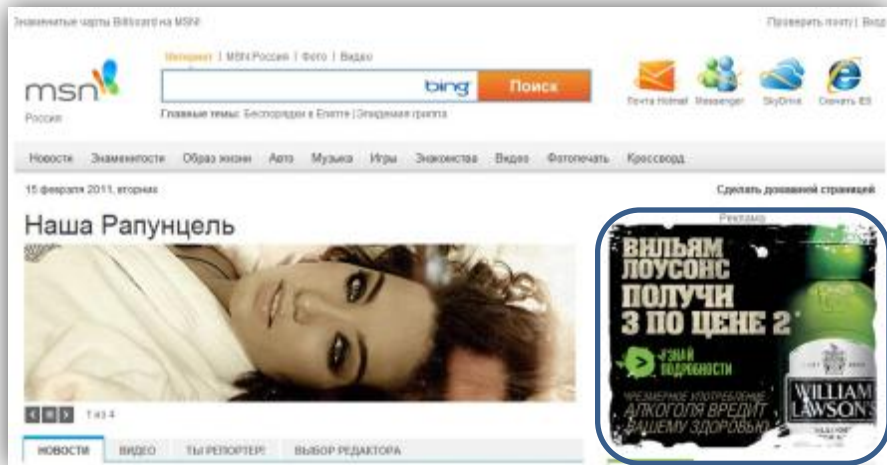
## ИНСТРУМЕНТЫ

**Оптимальное сочетание** картинки и текста: баннер на паузе

**Одновременное потребление** пользователем контента и рекламы: оверлей



# БАННЕРЫ

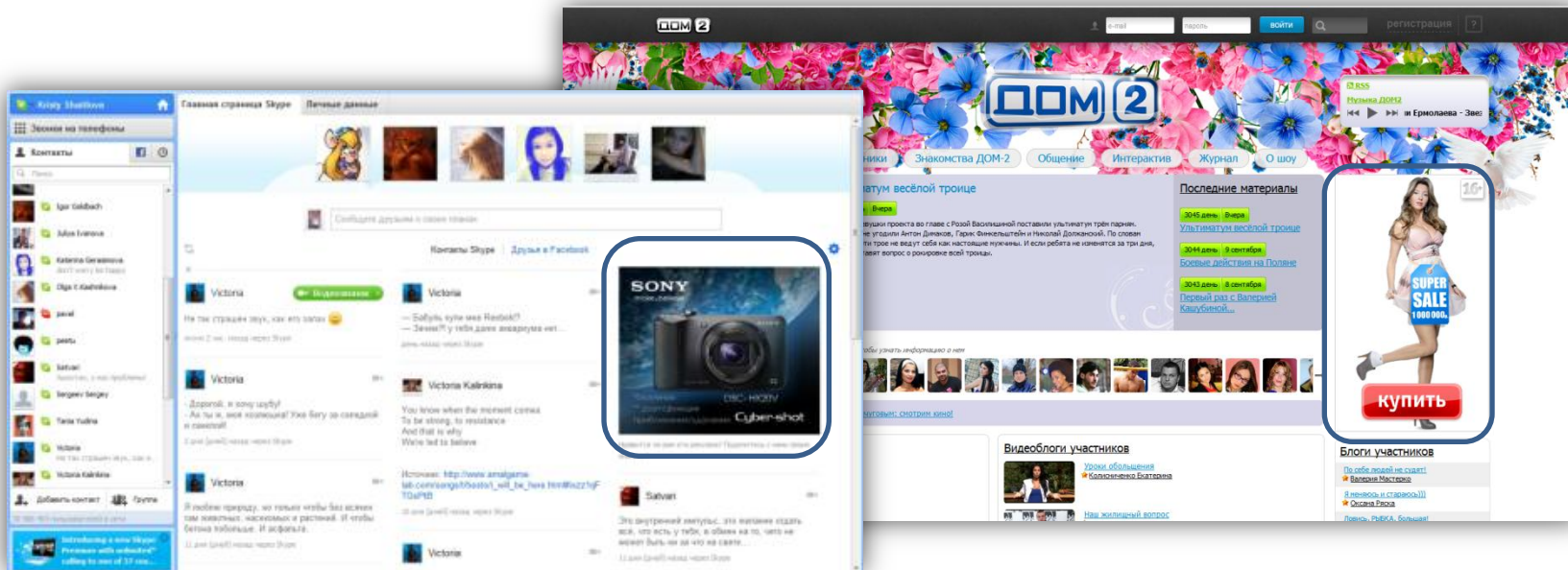


## Стандартные форматы:

- 240x400
- 300x250
- 600x170

## Специальные форматы:

- Takeover
- Billboard





GAZPROM-MEDIA DIGITAL

Возможности SH GPMD



ГАЗПРОМ-МЕДИА ДИДЖИТАЛ



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

**250 млн.**  
показов видео

**28**  
партнеров

**Rutube**

**КиноПоиск.Ру**  
найди своё кино!

**Tvigle**

**molodejj.tv**

**ТНТ**

**ОМ 2**

**sibnet.ru**

**TopGear Russia.ru**

**ЧЕМПИОНАТ.COM**

**КАРАОКЕ.RU**

**7qней.ru**

**MEGOGO**  
ОНЛАЙН  
КИНОТЕАТР

**автОИТОГИ.ру**

**INTERNET TV**

**ИТАР ТАСС**

**newstube**

**skype**

**msn**

**NOW.RU**  
СТУДИЯ ВОДОРАС

**TVJAM**

**НТВ**

**(NOMOBILE.RU)**  
первый автомобильный сайт в России

**КЛХ**

**Galargo**

**НТВ.ПЛЮС**

**four media network**

**VideoRoll**

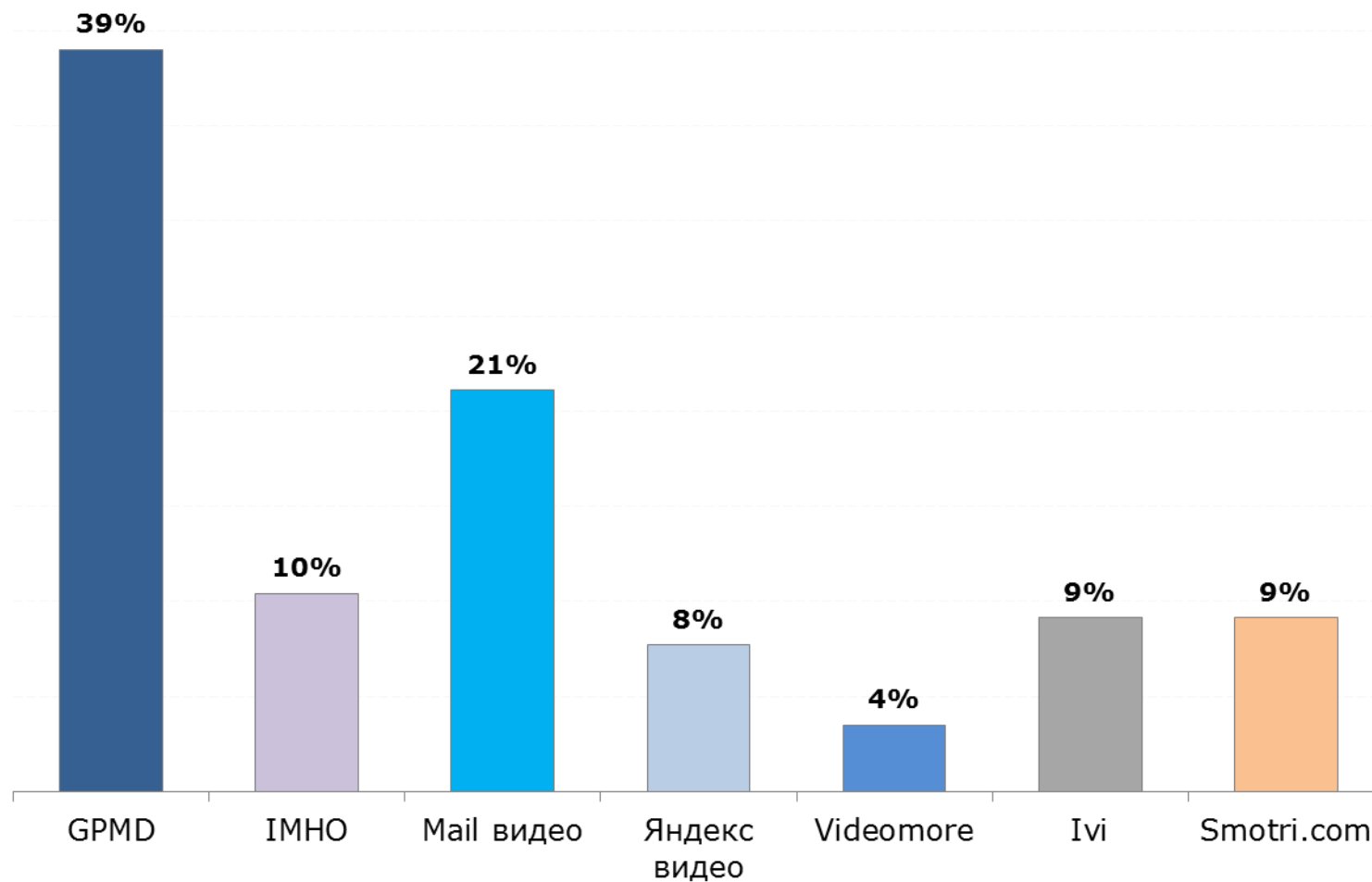
**FitSeven**

**21 000 000**  
уникальных пользователей

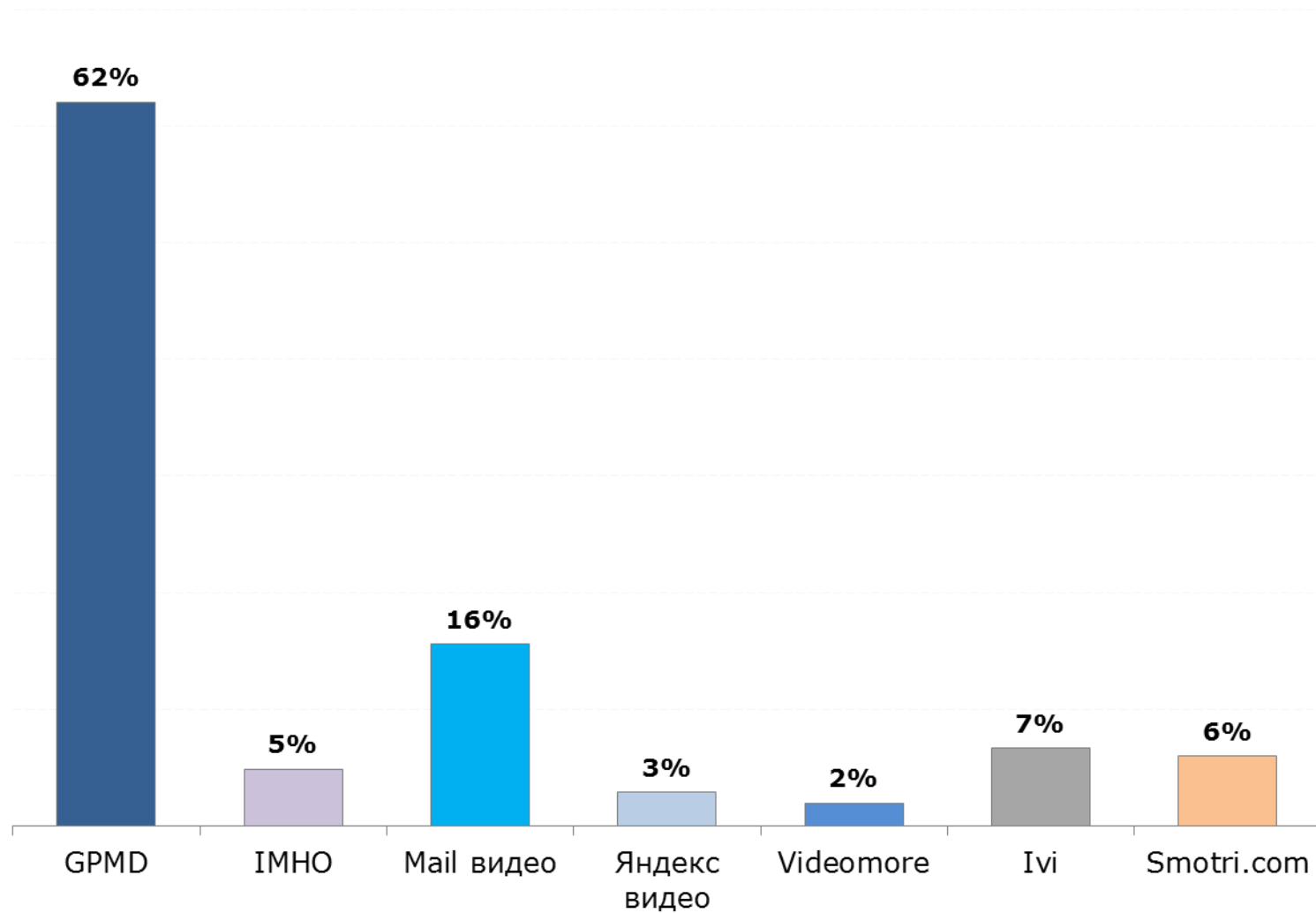
По данным ComScore Video Metrix,  
июнь 2012



## Сравнение с конкурентами – уникальный охват

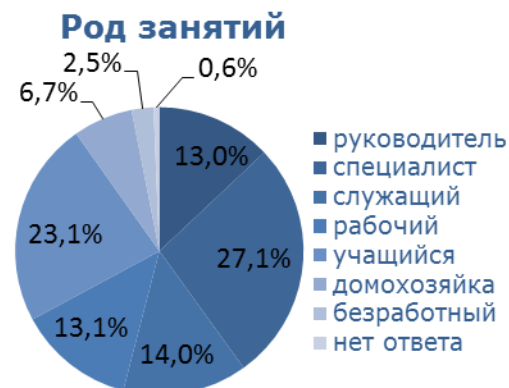
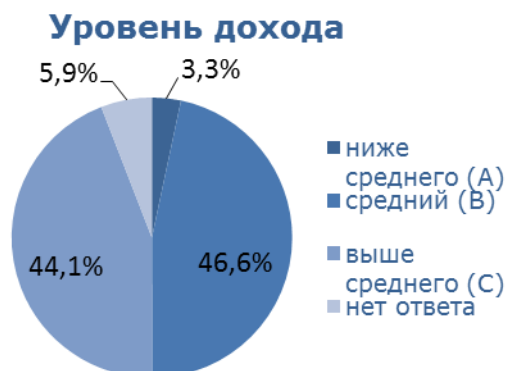
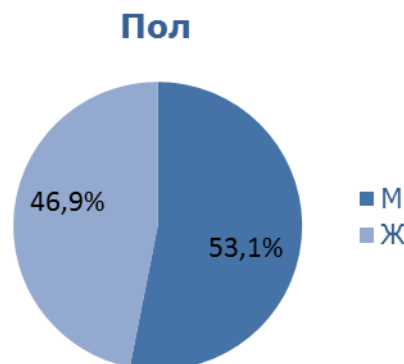
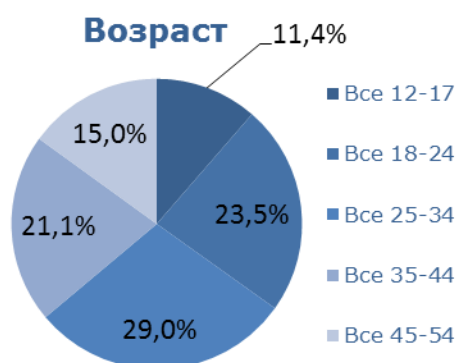


## Сравнение с конкурентами – показы видео





# Соц-дем портрет GPM-Digital

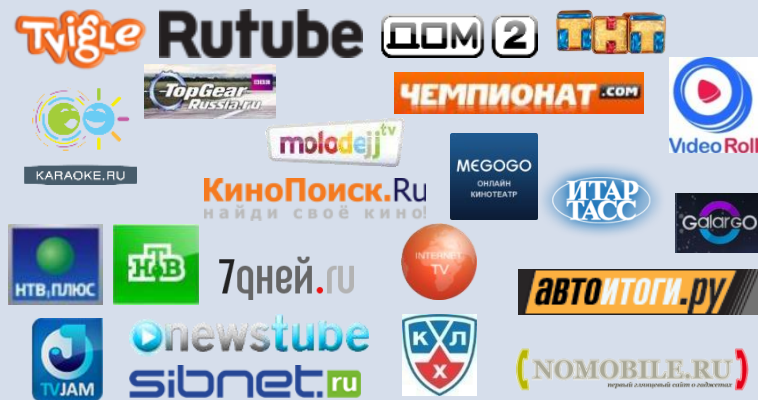


Ядро аудитории: Мужчины/Женщины 18-44



# Контент на площадках

## Лицензионный



## Пользовательский



## ТВ контент



## Собственный контент







# GPMD. Основные возможности

Основной продукт – «оружие массового поражения». Уникальная возможность проведения масштабной рекламной кампании с эффективной частотой и достижением необходимой аудитории на разных ресурсах

Второй уровень – выделение тематических пакетов (возможность выбора необходимого вида таргетинга по тематике, affinity, виду контента (лицензия/социальное видео)

Третий уровень – специальные проекты, индивидуальные решения, разработанные специально под потребности клиента





GAZPROM-MEDIA DIGITAL


СПЕЦПРОЕКТЫ С ВИДЕО

# Видеобрендинг

Брендирование страниц разделов и тематического контента.

### СЕРВИСНАЯ КАМПАНИЯ

ОСЕННЕ-ЗИМНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ HONDA



Видеобрендинг: автомобиль Honda CR-V с наложенным плеером.

#### Главные

- Путин обнародовал свою предвыборную программу**  
12.01.2012 16:27  
363
- Медведев приказал проверить цены на топливо**  
12.01.2012 12:25  
547
- Иран. Опасность войны вполне реальна**  
12.01.2012 07:27  
21600

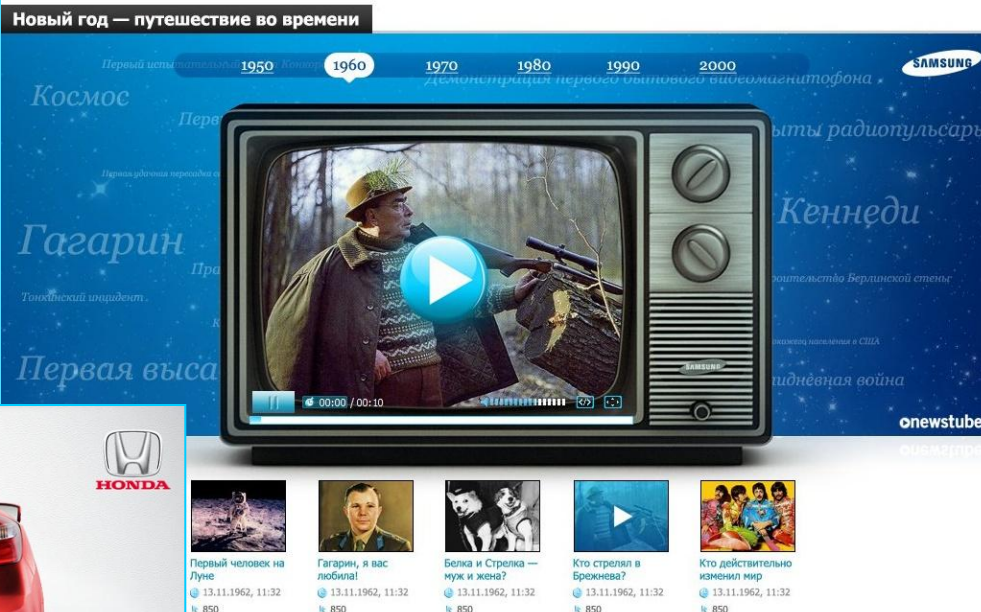
Водителем грозит лишение прав на полгода за то, что они не успели завершить обгон до того момента, как началась сплошная, если Верховный суд примет соответствующее постановление. Удастся ли автомобилистам отстоять свои интересы, обсудили с председателем движения автомобилистов Виктором Похмелиным.

Теги: автомобилисты, витор похмелин, лишение прав

#### Похожие

- 63% российских автомобилистов не проходит техосмотр**  
14.04.2010 09:34  
386
- Номерные страдания**  
24.09.2009 01:19  
486
- Пресс-конференция Виктора Похмелина**  
16.11.1995 12:00  
14
- Автомобилистов ждет обмен прав**  
23.09.2009 01:24  
3562
- Настоящий вандоружник**  
24.09.2009 08:24  
1596

### Новый год — путешествие во времени



Видеобрендинг: плеер с историческими событиями. События: Космос, Гагарин, Первая высадка на Луну, Белка и Стрелка, Кто стрелял в Брежнев?, Кто действительно изменил мир.

1950 1960 1970 1980 1990 2000

Первый испытатель космоса

Первый полет человека в космос

Демонстрация первого советского спутника «Спутник-1»

Первый полет человека в космос

Гагарин

Первая высадка на Луну

Белка и Стрелка — муж и жена?

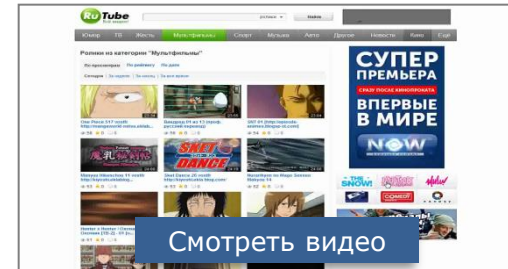
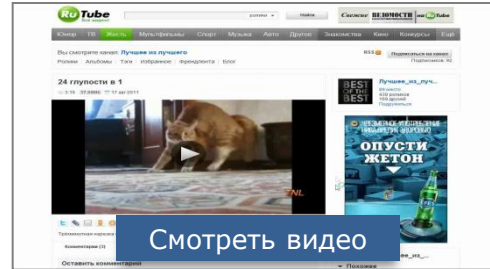
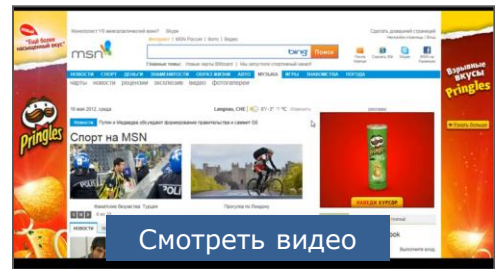
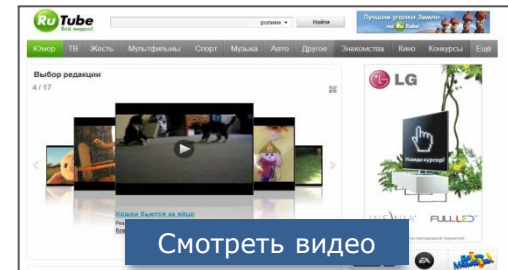
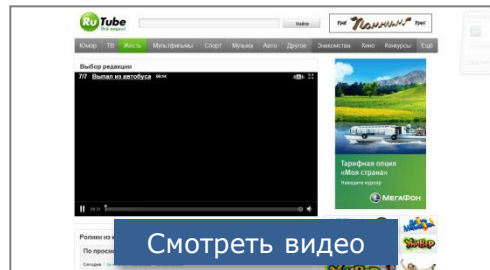
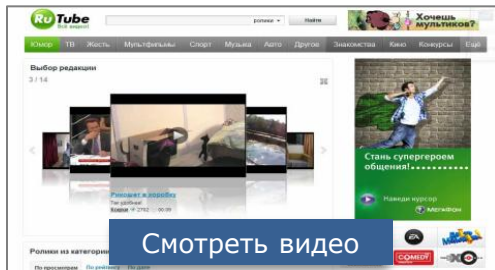
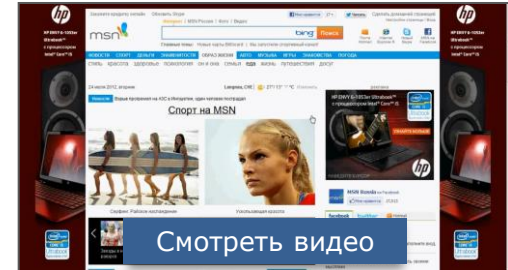
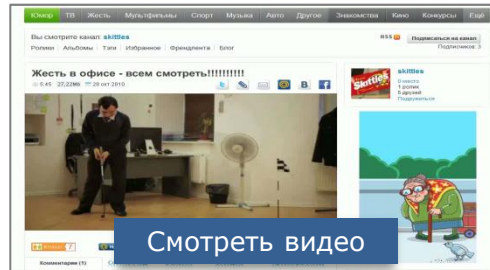
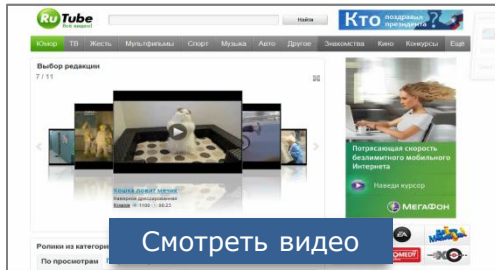
Кто стрелял в Брежнев?

Кто действительно изменил мир

onewstube

Брендирование видеоплеера

# Takeover'ы

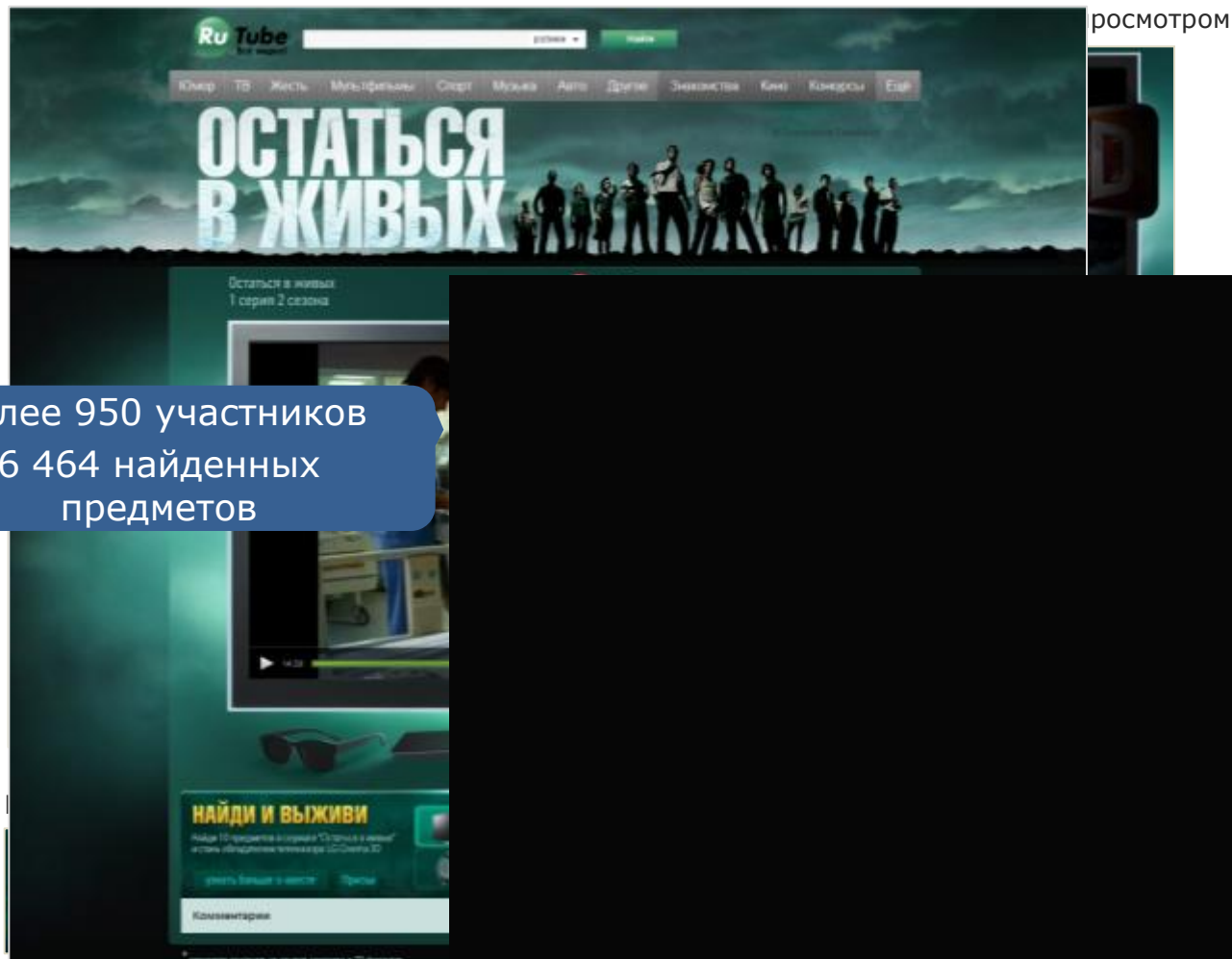




GAZPROM-MEDIA DIGITAL

# ВИДЕОКВЕСТ И СПОНСОРСТВО

Спонсорство востребованного лицензионного контента «Остаться в живых» и квест «Найди и выживи»



Более 950 участников  
6 464 найденных  
предметов

85  
часов\*

потратили  
пользователи в  
среднем на

Более 9,6 млн. уникальных пользователей – общий охват проекта  
Более 697 тыс. показов брендированного канала  
Более 434 тыс. просмотров видео за время проекта



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

# Спонсорство трансляций на NTVPlus.ru

В рамках одного из самых популярных спортивных ресурсов Интернета, площадки NTVPLUS.RU, был создан специальный проект с бесплатными трансляциями самых значимых футбольных событий, а именно Лиги Чемпионов, Лиги Европы, Чемпионата России, а так же Чемпионатов Испании, Италии, Франции и Германии.

**Благодаря Спонсору у пользователя появилась возможность посмотреть трансляции совершенно бесплатно. До этого момента каждая трансляция оплачивалась.**



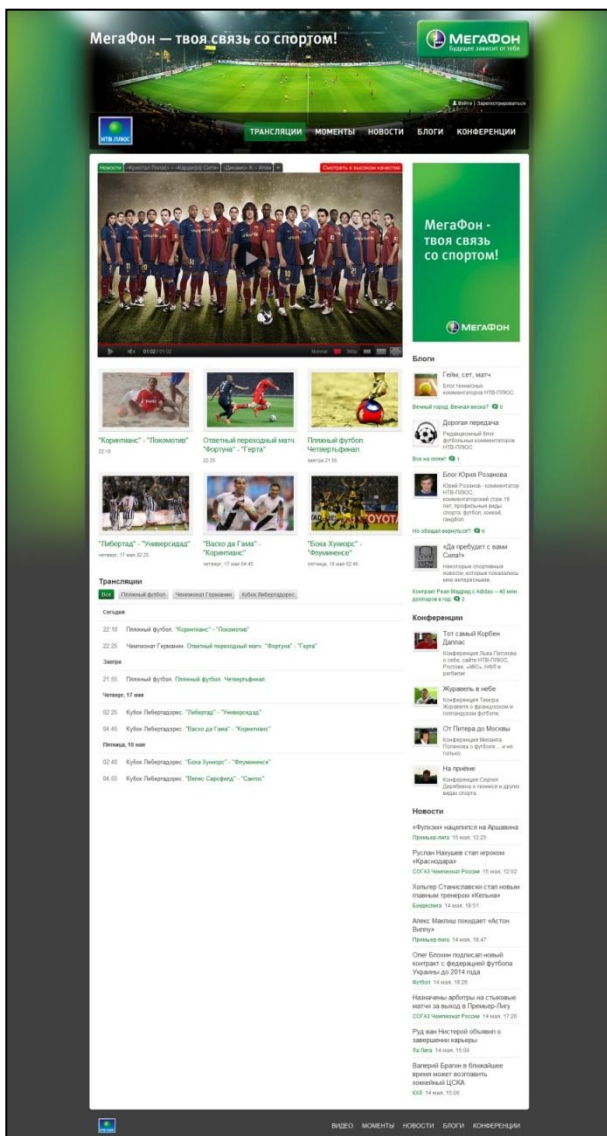
**CTR баннер 240x400 – 0,22%**

**CTR БНП – 4.98%**

Более **1 200 000 показов** в зоне спецпроекта

**CTR оверлей – 0,67%**

**CTR пре-ролла – 6,56%**



**Общий охват проекта – 2 500 000 уникальных пользователей**



# Создание и продвижение контента

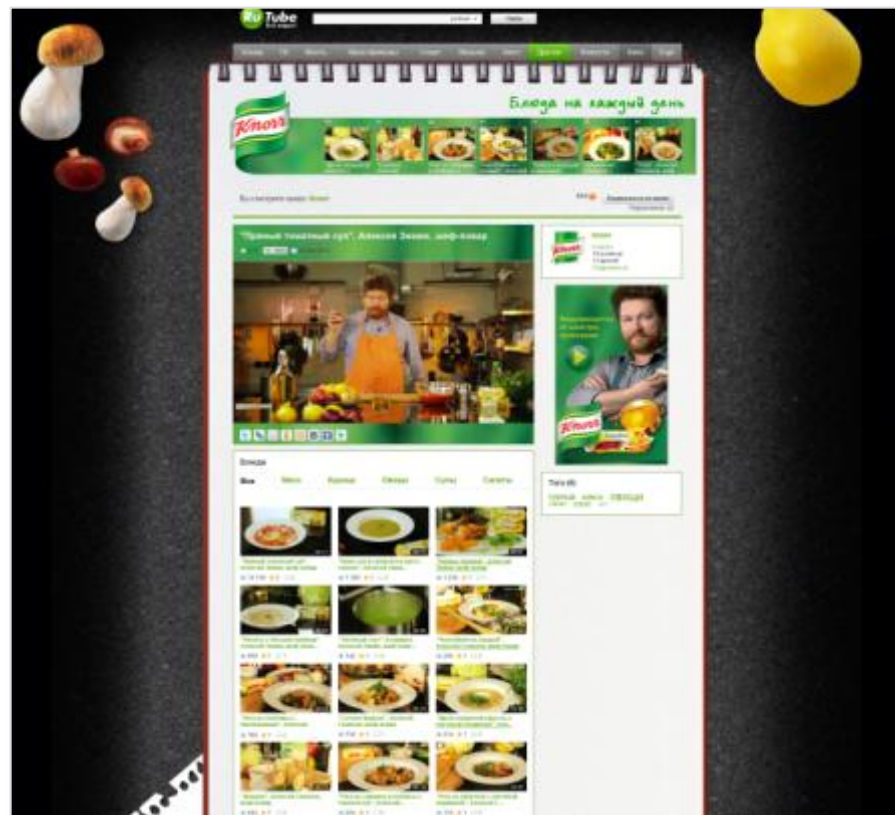
## «Видеорецепты от Knorr» на RuTube

Специально для проекта было снято 19 видеорецептов с «лицом» бренда Knorr - поваром Алексеем Зиминым

Каждый видеорецепт начинается с WOW пре-ролла в канале Knorr на RuTube, например, Алексей Зимин вытягивает руку из плеера и достает из баннера, стилизованного под кухонный шкаф, приправу для своих блюд



RuTube - технологическая видеоплатформа для сайта клиента Knorr.ru

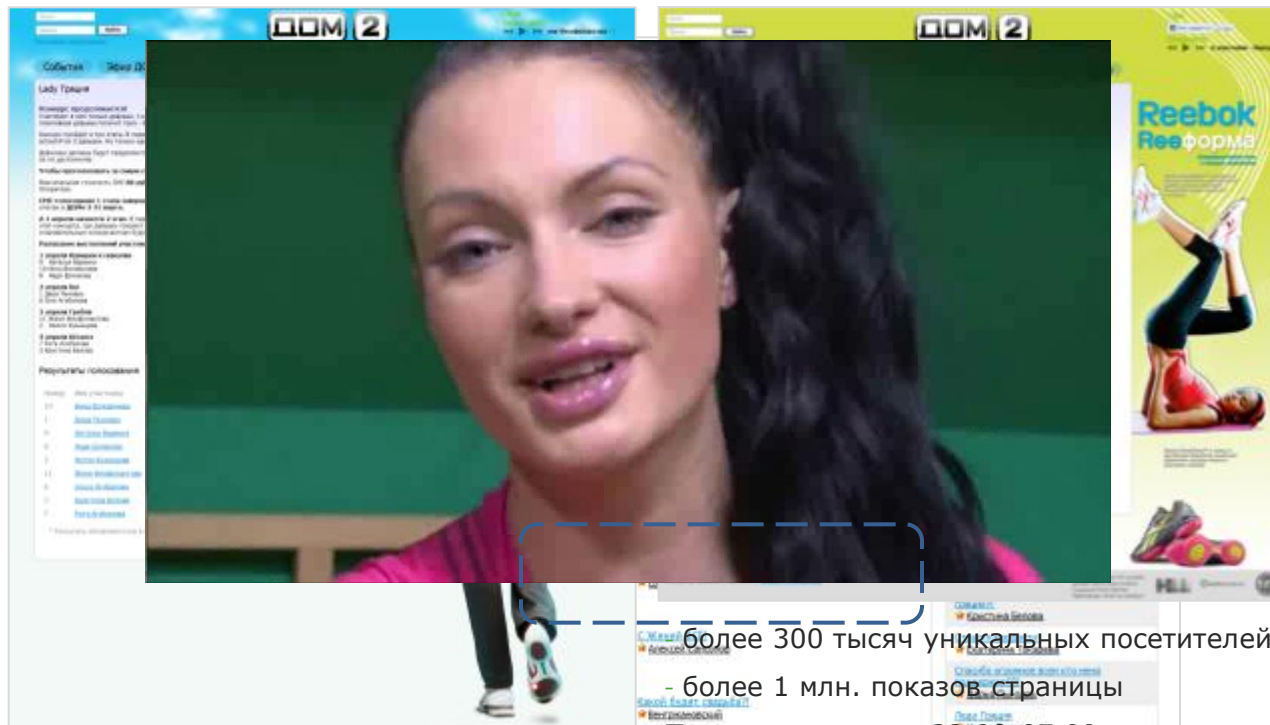


Период проекта: 05.10 – наст. вр.



# ВИДЕОБЛОГИ НА САЙТЕ ДОМ2

Герои ТВ-шоу «ДОМ2» делились в видеоблогах на сайте своими ожиданиями, эмоциями и впечатлениями от участия в конкурсах «Леди Грация» и «Человек года» на ТВ и рассказывали поклонникам о том, как им помогает продукция рекламодателя в достижении целей.



более 300 тысяч уникальных посетителей

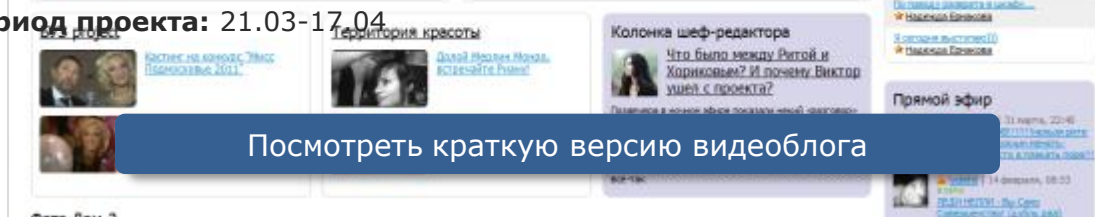
- более 1 млн. показов страницы

**Период проекта:** 22.08-07.09

- более 200 тысяч уникальных посетителей

- более 950 тысяч показов страницы

**Период проекта:** 21.03-17.04



[Посмотреть краткую версию видеоблога](#)

2:51

среднее время,  
проведенное  
на странице  
видеоблога,  
за одну сессию\*

\*по данным Google Analytics



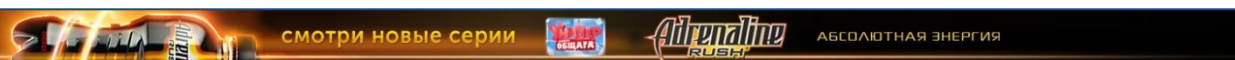


# Спецпроект "Универ"

В рамках рекламной кампании для бренда Adrenaline Rush на площадках **Rutube.ru** и **Now.ru** были созданы специальные брендированные разделы, где транслировался новый сезон популярного сериала «Универ. Новая общага». Благодаря Спонсору контент был доступен для пользователей Now.ru на бесплатной основе в течение всего срока проекта.

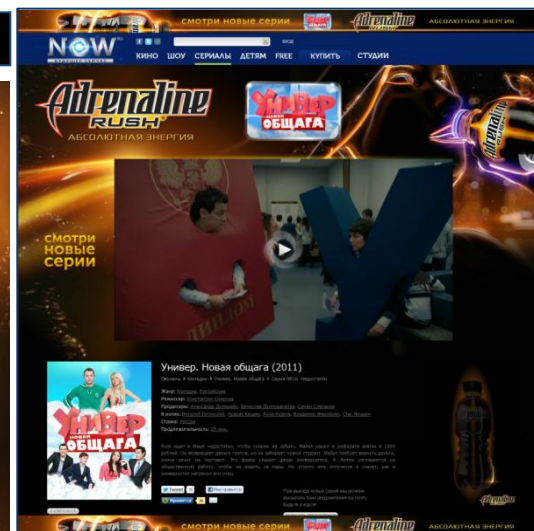
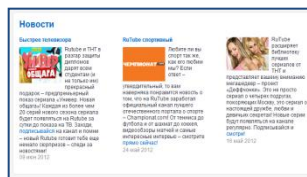


**Анонсирование проекта**  
ПЕРЕТЯЖКА 1920X60: **CTR – 0,20 %**



**БАННЕР 240X400: CTR – 0,10 %**

Рекомендуемый канал и новость на Главной странице





GAZPROM-MEDIA DIGITAL

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ