

affect
digital

Спецпроект на Youtube

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ВИДЕОХОСТИНГА



A BEAR



A HUNTER



Форматы

Рекламные размещения (rich media, click-to-play, pre-roll и другие)

Видео-баннеры

Продвигаемые видео

Брендовый канал

Кастомизированный канал

Спецпроект



РЕШЕНИЕ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ

Оживите рекламную кампанию на YouTube

Официально декларируемые ВОЗМОЖНОСТИ

Повышение лояльности

Запуск нового продукта

Прямой отклик

Репутационный менеджмент

Вовлечение аудитории



ВЫХОД НА РЫНОК
С КОСМИЧЕСКОЙ СКОРОСТЬЮ

Практика использования

Веб-сайт

Брендовый канал

«Взлом»

Игра

Интерактивный канал

Интерактивный видео-квест

Axe Anarchy: The Graphic Novel

The image shows a screenshot of a website for "Axe Anarchy: The Graphic Novel". At the top, there is a navigation bar with four items: a home icon, "READ THE GRAPHIC NOVEL", "SHAPE THE STORY", "BEHIND THE SCENES", and a "SPREAD ANARCHY" button with a pink arrow. Below the navigation bar, the main header features the title "AXE ANARCHY" in large, bold, white letters, with "THE GRAPHIC NOVEL" underneath. Two bottles of Axe Anarchy deodorant are shown on either side of the title. Below the title, there is a stylized illustration of a man and a woman looking at each other. The text "THE GRAPHIC NOVEL WRITTEN BY YOU" is displayed in a stylized font. In the foreground, a video player is embedded, showing a close-up of three characters' faces: a woman on the left, a woman in the center wearing a white beanie, and a man on the right wearing a black beanie. The video player has a progress bar at 0:50 / 1:07, a volume icon, a 480p resolution setting, and a YouTube logo.

The logo for Procter & Gamble (P&G) is displayed in a large, blue, serif font. The letters are bold and stylized, with the ampersand being particularly prominent. The logo is positioned on the left side of the slide, to the left of a vertical line.

P&G

«Приоритет №1 для наших маркетологов - создание лучшего бренда в мире, который интегрирован в интернет как никто прежде»

- Alex Tosolini, вице-президент e-business Gillette, P&G

Gillette Football Club

Gillette Football Club [Подписаться](#) 11871 подписчиков 4034696 просмотров видео

Все видео Home Поиск на канале

BETA Gillette FOOTBALL CLUB **ЛУЧШЕ ДЛЯ ФАНАТА НЕТ**
Лучший канал youtube для просмотра голов от лучших лиг и клубов.

ВОЙТИ | Регистрация | Русский

ГЛАВНАЯ МОЙ КАНАЛ ГОЛЫ/ СТАТИСТИКА СЮЖЕТЫ ТВ ШОУ УЗНАЙТЕ О GILLETTE Поиск Gillette

Messi SCORES 2 Brilliant GOALS vs Uruguay - WCQ... [поделиться](#) [Подробнее...](#)

K KICKTV

0:00 / 0:53 YouTube

Логин Gillette [Забудь пароль?](#)

Запомнить меня

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП

- ▲ Футбольные видео о голах и лучших клубах
- ▲ Персонализация при помощи ВАШИХ клубов
- ▲ Эксклюзивные предложения, купоны и образцы Gillette

[ВСТУПИТЬ! >](#)

Вооруженные силы Новой Зеландии: Get What It Takes

ARMY Get What It Takes [Подписаться](#) 1370 подписчиков 487826 просмотров видео

Интересные Все видео Enter the Range Поиск на канале

SHARE BADGES LEADERBOARD LEVEL

01 LEVEL 0.00/100 SCORE

THE FURTHER THE DISTANCE, THE MORE GRAVITY AND WIND WILL AFFECT YOUR TRAJECTORY.

YOUR TARGET IS MARKED WITH 10 SCORING RINGS. A PERFECT BULLS EYE IS 10 POINTS.

Calm 5m
WIND & DISTANCE

TARGET VIEW

BREATHING INFLUENCES THE SWAY AND MOVEMENT OF THE GUN. THE BEST TIME TO TAKE THE SHOT IS WHEN YOU EXHALE, AT THE LOWEST LEVEL ON THE BREATH INDICATOR.

Sig Sauer P226
WEAPON

Heart Rate: 60 BPM

BREATH INDICATOR

ROUNDS FIRED 0 / 10



Choose Different Ending



**Генеральный
ГОТОВ на ВСЕ**





Задача

Создать внутренний коммуникационный проект для мотивации сотрудников розничной сети МТС от лица ее президента.

Что мне для вас сделать?

сделай это



YouTube

Похожие видео



Безлимитный мобильный интернет
MTSStepAhead



Смартфон MTC 916 | THE MAKING OF
MTSStepAhead



Опция "Любимые вонера"
MTSStepAhead



Тариф MAXI PLUS
MTSStepAhead



Создай свой гудок
MTSStepAhead

Сохранить | Класс! | Share | Tweet | Нравится

Решение

Интерактивный спецпроект, во время которого впервые в истории генеральный директор МТС выполнил желания пользователей.



МТС

Генеральный готов на все

1 Client Service

Коммуникация с клиентом

Бюджетирование

Документооборот

Отчетность

2 Подготовка проекта

Коммуникация с Google Россия

Копирайтинг

Выполнение технических требований

Адаптация видео для онлайн

Коммуникация с Youtube (London)

Создание канала на Youtube

Тестирование проекта

Создание центра управления спецпроектом

3 Съёмка видео

Написание сценария

Фотографирование локации

Пре-продакшен

Интервью с "актером"

Съемка

Пост-продакшен

4 Продвижение



Механика проекта онлайн

1. Пользователь переходит на страницу МТС на Youtube.
2. После просмотра стартового видеоролика, пользователь автоматически переходит на страницу спецпроекта.
3. На странице спецпроекта появляется строка ввода текста.
4. Пользователь вводит в строку слова и нажимает воспроизведение.
5. В зависимости от введенного слова пользователю будет проигрываться определенный ролик.
6. По окончании просмотра пользователь возвращается на стартовую страницу спецпроекта.

Группа слов	Вариации
Неопределенные	Слова с ошибками, не глаголы, глаголы не попадающие в другие группы
Глаголы сексуальной тематики	Синонимы, вариации
Раздеться	Синонимы, производные
Пукнуть (рыгнуть)	Синонимы, производные
Потанцевать	Синонимы, производные
Спеть	Синонимы, производные
Выпить	Синонимы, производные
Покурить	Синонимы, производные
Поработать	Синонимы, производные

Схема ввода слов

Сложна ступенчатая схема интерактивной составляющей проекта - взаимодействия пользователя и проигрываемого видео. Фактически - предугадывание его действий.



Дополнительные вопросы

Какие слова пользователи будут вводить чаще всего?

Что показывать пользователю в случае задержки с вводом слова?

Что показывать пользователю, во время повторного просмотра?

Как повысить количество шерингов?

Как увеличить время проведенное на сайте?



Качественные измерения

Посещения канала

Воспроизведения тизера и видеоответа

Шеры в социальных сетях, блогах на сайтах

Подписки на канал



Опыт

Масштабируйте интерактивные проекты

Снимайте «прирожденных актеров»

Используйте правдоподобные локации

Тестируйте проект

Уважайте фантазию пользователей

<http://www.adme.ru/internet/mts-skopirovala-ideyu-u-reklamy-pobedivshej-na-kannskih-lvah-285955/>

Сотрудничайте с профессионалами

4 часа

Съемка видео для спецпроекта

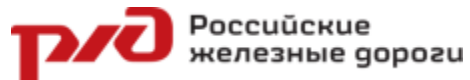
affect
digital

На рынке с 2004 года.

200+ реализованных диджитал-проектов:
комплексных кампаний, вирусных роликов,
мобильных решений, рекламных кампаний и т.д.

30+ наград на российских и международных
рекламных фестивалях.

Клиенты



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



Johnson & Johnson



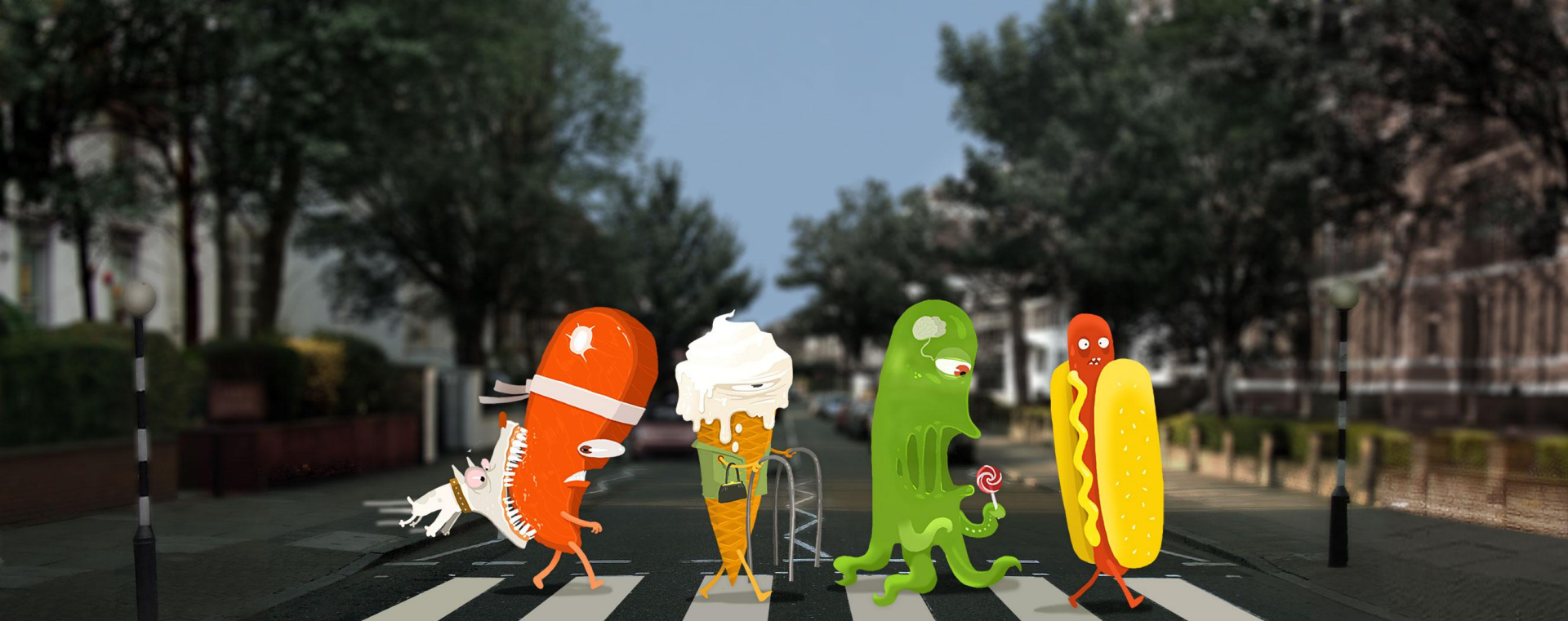
P&G
Procter & Gamble

Coca-Cola





Вопросы?



Илья Корнеев

креативный директор
диджитал-агентство Affect

M: +7 925 506 4181

ilya@affect.ru