



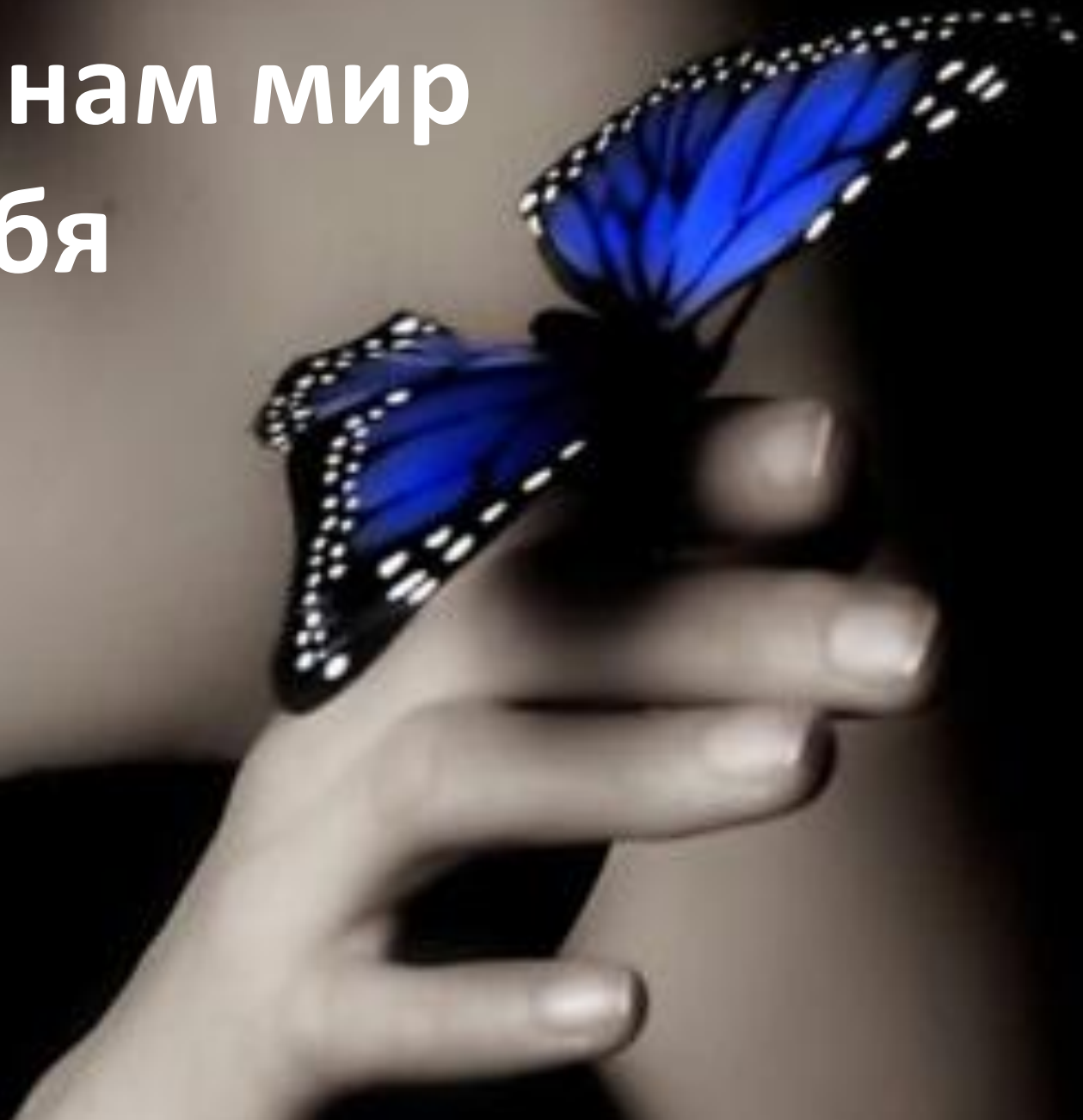
Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

**«XII Бизнес-Форум
TOP Marketing,
17 и 18 октября»**

A world map composed of blue dots on a dark blue background. The dots are arranged to form the outlines of continents and countries, with a higher density of dots in some areas, particularly in Europe and North America. The overall effect is a digital or network-like representation of the globe.


«Эстафета заботы»

**Наша кожа позволяет
ощущать нам мир
вокруг себя**



**И прикасаться к тем,
кого мы любим**



A young child with light hair is hugging a soldier in a camouflage uniform from behind. The child's hands are wrapped around the soldier's shoulders. The soldier's head is turned slightly to the right. In the background, other people are visible but out of focus.

**Но в то же время
нуждается в защите**



NIVEA знает о коже все



**100 лет назад мы создали
первый в мире продукт по
уходу за кожей**



**100 лет бесценного
опыта**



**NIVEA по-настоящему
заботится о коже**

Цели и задачи проекта

1. Оживить бренд: сделать его менее консервативным, близким к современному потребителю
2. Создать четкую ассоциацию:
NIVEA = близость, забота, уход
3. Интернет – как самый интерактивный и охватный канал взаимодействия



**Нам нужно по четыре объятия
в день для выживания, по
восемь для поддержки и по
двенадцать объятий в день
для роста.**

Описание проекта

• Специальный функционал, который позволяет виртуально обнять своего друга и вместе с тем начать «Эстафету заботы».

• Каждый участник получает персональный, уникальный анимированный ролик, в котором «мультяшные» герои с лицами пользователя и его друга мило обнимают друг друга.



Период проекта

12 апреля – 10 мая 2012

12 апреля - 19 апреля: подарочный проект с визуализацией на аватарку

20 апреля - 10 мая: подарочный проект без визуализации

Подарок на аватарку



Баннер



**ОБНИМИ ДРУГА -
ПЕРЕДАЙ ТЕПЛО
ЗАБОТЫ**

Примеры роликов



ДОБАВИТЬ СВОЕ ПОСЛАНИЕ ПРЕДПРОСМОТР РОЛИКА ПОДСКАЗКА ОТПРАВИТЬ РОЛИК ДОБАВИТЬ СВОЕ ПОСЛАНИЕ ПРЕДПРОСМОТР РОЛИКА ПОДСКАЗКА ОТПРАВИТЬ РОЛИК > ПРЕДПРОСМОТР РОЛИКА ПОДСКАЗКА ОТПРАВИТЬ РОЛИК >



ДОБАВИТЬ СВОЕ ПОСЛАНИЕ ПРЕДПРОСМОТР РОЛИКА ПОДСКАЗКА ОТПРАВИТЬ РОЛИК ДОБАВИТЬ СВОЕ ПОСЛАНИЕ ПРЕДПРОСМОТР РОЛИКА ПОДСКАЗКА ОТПРАВИТЬ РОЛИК > ПРЕДПРОСМОТР РОЛИКА ПОДСКАЗКА ОТПРАВИТЬ РОЛИК >

Результаты



- 5,5 млн уникальных участников
- 23 млн уникальных роликов
- 63% дружеских и 37% трогательных объятий

Из онлайн в офлайн: Промо в местах продаж

- Раздел, посвященный промо-акции посетил каждый 3-й участник (1, 7 млн уникальных)

- Более 32 тыс человек перешли на сайт www.nivea.ru, т.е. CTR составил 0,02%



ЭСТАФЕТА ЗАБОТЫ

ОБ ЭСТАФЕТЕ NIVEA > ВАШИН РОЛИКИ >

Наша кожа позволяет нам ощущать мир вокруг себя и приспосабливаться к тем, кого мы любим. Уже более века NIVEA создает продукты, бережно ухаживающие за кожей.

Сегодня NIVEA приглашает Вас принять участие в уникальном проекте! Теперь у каждого есть возможность обнять своего друга онлайн! Основная миссия данного проекта - сделать Вас ближе друг к другу и создать самую большую эстафету заботы в мире!

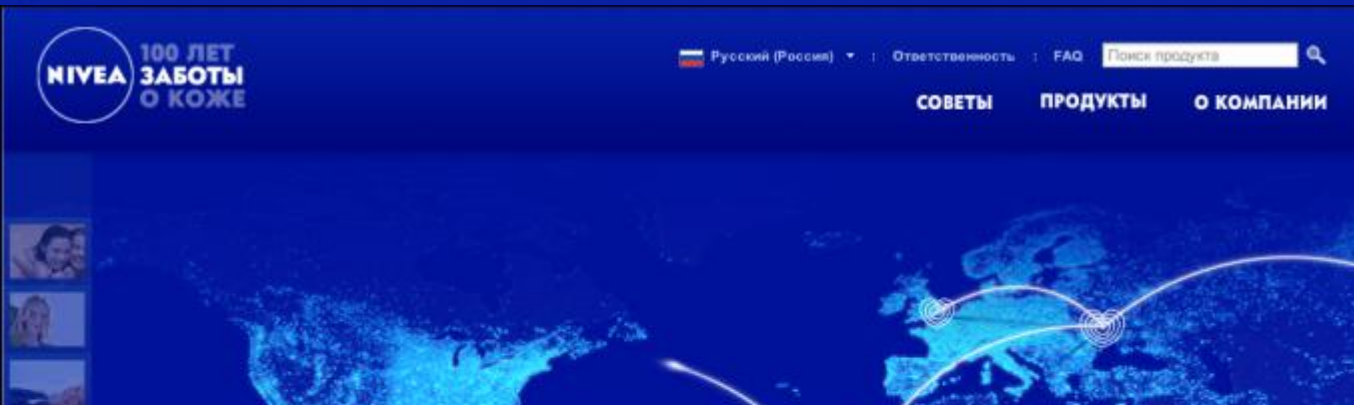
ПРОЯВИТЕ ЗАБОТУ – ОТПРАВЬТЕСЬ НА СПА-КУРОРТ!

С 18 марта по 31 мая 2012 NIVEA приглашает Вас присоединиться к программе заботы для себя и ваших близких и принять участие в онлайн-спартакиаде заботы вместе с NIVEA. Для участия в акции, необходимо приобрести любую продукцию NIVEA в количестве не менее 3-х единиц и накопить 500 баллов. Чем больше баллов, тем больше шансов выиграть поездку на СПА-курорт в Ваден-Баден.

В рамках данного проекта будет создан фонд заботы NIVEA - 5 рублей от каждого зарегистрированного продукта автоматически будут перечисляться в фонд, а собранная сумма будет направлена в детское дома!

Проявите заботу о своих близких и друзьях и передайте тепло заботы вместе с NIVEA! Более подробная информация на сайте skizh.nivea.ru

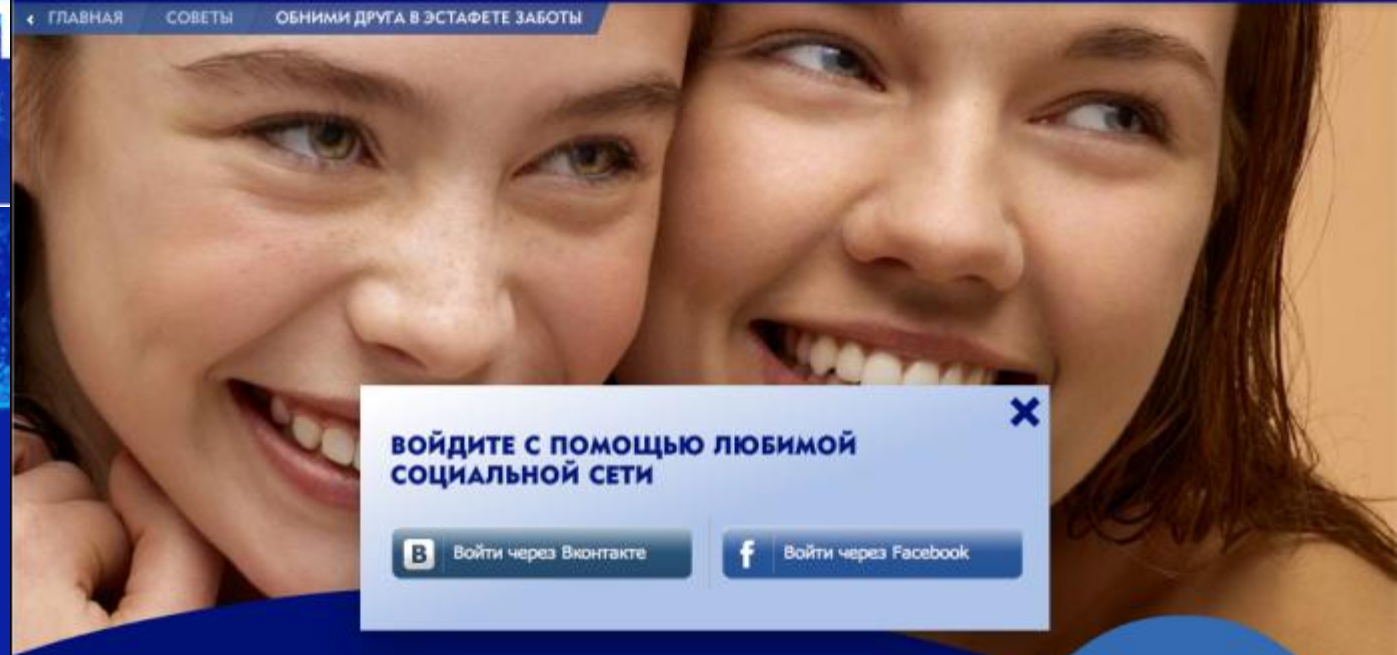
Раздел «об эстафете»



ЭСТАФЕТА ЗАБОТЫ



← ГЛАВНАЯ | СОВЕТЫ | ОБНИМИ ДРУГА В ЭСТАФЕТЕ ЗАБОТЫ



ВОЙДИТЕ С ПОМОЩЬЮ ЛЮБИМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

 Войти через Вконтакте

 Войти через Facebook

Эстафета на www.nivea.ru

01.08 – 30.09

- Количество участников: 50 000
- Количество созданных роликов: 200 000
- Авторизация по социальным сетям: 25%
– Facebook; 75% – Вконтакте
- Пол: 91% – женщины; 9% – мужчины

Выводы

1. Большой охват благодаря релевантной идее и каналу коммуникации
2. Всего в приложении приняли участие 5 414 312 человек (5 600 000 KPI) – процент выполнения 97%
3. Всего за весь проект было создано 22 740 110 роликов (15 000 000 – KPI) – процент выполнения 151%, что свидетельствует об интересе пользователей к предложенному формату

Выводы



4. Высокий интерес к промо

**5. Активация продуктового сайта (более 80 тыс
посещений)**

6. Низкая стоимость за контакт

СПАСИБО

