



**Мобильная реклама.**

**Кейсы. Конверсия. Развитие рынка.**



# Банковский сектор



Тинькофф  
Кредитные Системы



СБЕРБАНК  
Всегда рядом



Мобильная реклама – передовой маркетинговый инструмент, который служит для продвижения сервиса или продукта среди наиболее активной аудитории интернета.



# Реклама автомобилей



Volkswagen



Audi



CHEVROLET



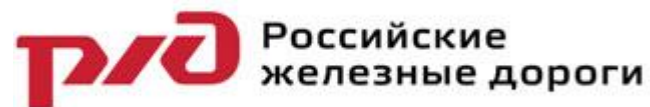
SUBARU



SUZUKI



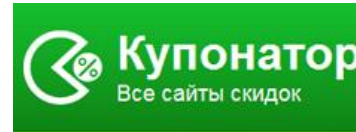
# Реклама сервисов бронирования билетов



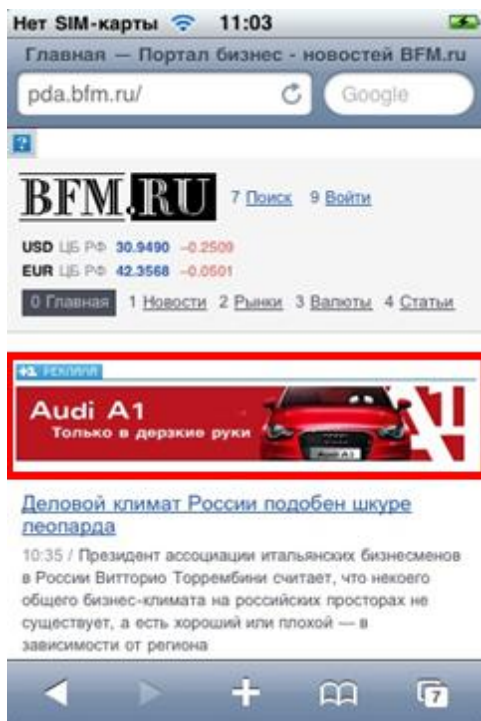
# Реклама платежных систем



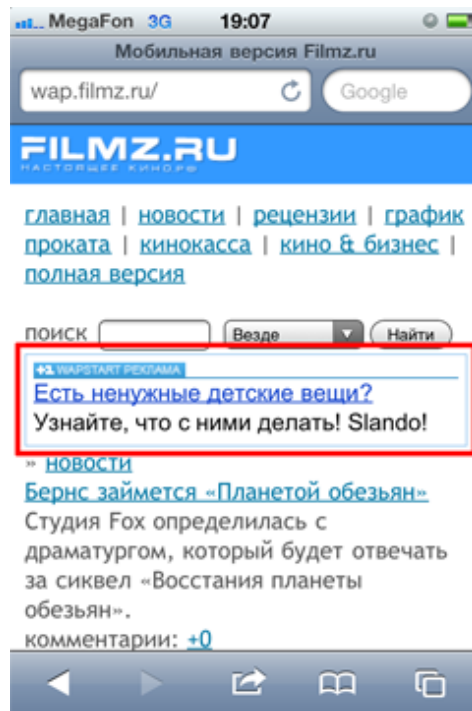
# Мобильная реклама сервисов коллективных покупок



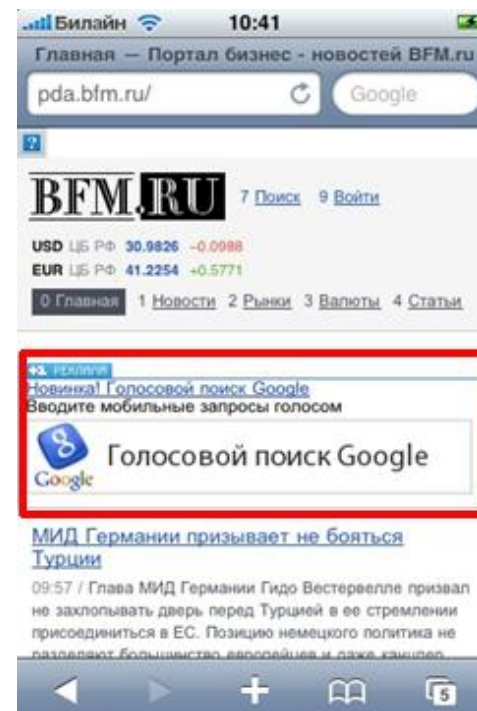
# Как выглядит мобильная реклама?



Баннер



Текст



Текст+Баннер



# Продвижение мобильного iPhone приложения

**Белый Ветер Цифровой** – один из крупнейших ритейлеров цифровой техники в России.



## Цель рекламной кампании

Основная задача – достижение 11 000 скачиваний приложения.

## Результат

Рекламная кампания проходила в течение 2,5 месяцев, за это время было получено около

33 000 кликов и достигнута цель в 11 000 скачиваний.

Конверсия 33%.

Средний CTR РК 0,45%.





# Тинькофф Банк



Тинькофф  
Кредитные Системы



**Банковский сегмент уже активно идет на сближение с потребителем через мобильный банкинг или мобильные платежи! Быть в этом канале значит быть в тренде!**

- Тинькофф Банк
- ВТБ24
- UniCredit Bank
- Альфа-Банк

Кредитная карта «Тинькофф платинум» (Заявка на оформление кредита)

Конверсия в заявки **5 -13%**



# Автосалон Мега Моторс



Кредитные программы на удобных условиях!



# Важные цифры:

- стоимость за клик 2-3 рубля
- конверсия 0,5-3%
- в сутки до 10 000 кликов
- с одной РК от 10 до 100 кредитных заявок в день

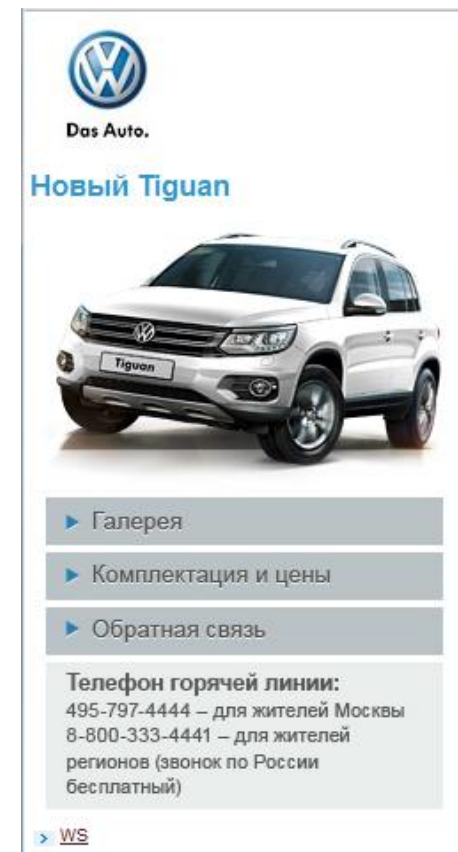
Наши автомобильные клиенты делают упор на:


кредитные предложения

новинки, акции


услуги автопроката

выкуп автомобилей



  
Das Auto.

Новый Tiguan



▶ Галерея

▶ Комплектация и цены

▶ Обратная связь

Телефон горячей линии:  
495-797-4444 – для жителей Москвы  
8-800-333-4441 – для жителей  
регионов (звонок по России  
бесплатный)

> [WS](#)



# Почему мобильная реклама?



## Персонально

Индивидуальный доступ к потребителю.



## Интерактивно

Возможность кликнуть, получить скидку, найти на карте и множество других типов взаимодействия.



## Заметно

Размер мобильного баннера до 30% экрана телефона.



## Доступно

Низкий «порог входа», цена определяется рекламодателем.



# Как получить свою аудиторию?

Важное преимущество рекламной сети перед индивидуальными площадками в возможности собирать информацию о каждом пользователе из множества источников.

Таргетируйте рекламу :



По географии



По телефону



По оператору



По платформам



# Мобильная аудитория России.★



Результаты исследования «Мобильный Интернет в России», проведенного компанией J'son and Partners Consulting по заказу Google в сентябре - октябре 2011 года.

# Мобильная аудитория WapStart.

Крупнейшая российская мобильная рекламная сеть Plus1  
WapStart – доступ к миллионам, персонально к каждому.

емкость сети



**2,1 млрд**

показов рекламы

аудитория сети



**13 млн**

уникальных пользователей

 - ежемесячно



# Когда стартуем?

Компания WapStart – крупнейшая сеть мобильной рекламы в России и странах СНГ!

Отдел продаж

Тел.: +7 (495) 223-06-14

E-mail: [sales@co.wapstart.ru](mailto:sales@co.wapstart.ru)

[www.wapstart.ru](http://www.wapstart.ru)

[www.plus1.wapstart.ru](http://www.plus1.wapstart.ru)

Всегда рады сотрудничеству!

